

证券代码：001301

证券简称：尚太科技

石家庄尚太科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	投资者网上提问
上市公司接待人员	董事长、总经理 欧阳永跃 董事、副总经理、董事会秘书 李龙侠 财务总监 王惠广 独立董事 高建萍
时间	2024年8月19日 15:30-16:30
地点	公司通过登录深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）的“云访谈”栏目采用网络远程的方式召开业绩说明会
形式	图文形式，尚太科技2024年半年度业绩说明会
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司2024年上半年经营情况介绍</p> <p>2024年以来，负极材料行业整体仍处于结构性、阶段性的产能过剩状态，主要人造石墨负极材料产品价格水平较低，行业利润率持续收窄。以实现“快充”“超充”性能为代表的高倍率为代表的新一代动力电池负极材料产品，以及其他领域新产品，正在逐步实现对原有产品的更新换代，销售规模快速增加，导致行业内具备较强研发、生产实力，能够紧跟行业技术发展路线，批量生产新产品的负极材料厂商逐渐脱颖而出，业务规模快速上升，市场份额持续增加。人造石墨负极材料市场呈现较为明显的“两极分化”竞争格局。在前期技术、工艺积累的基础上，公司具备高倍率性能的“快充”“超充”等新一代动力电池负极材料产品的大批量生产能力，受益于相关产品市场需求的快速增长，公司在2024年1-6月实现了负极材料销售数量的快速增加，但是，基于负极材料市场仍处于白热化市场竞争的现状，下游锂离子电池市场需求增长放缓的客</p>

观现实，负极材料价格仍处于较低水平，公司营业收入实现了小幅增长，但增长幅度远小于销售数量的增加，盈利水平同比甚至出现了小幅下降。

1、总资产：2023 上半年，77.77 亿元；2024 上半年，76.08 亿元；同比下降 2.17%

2、净资产：2023 上半年，53.42 亿元；2024 上半年，58.19 亿元；同比增长 8.95%

3、负极材料销售量：2023 上半年，5.26 万吨；2024 上半年，8.38 万吨；同比增长 59.34%

4、营业收入：2023 上半年，19.67 亿元；2024 上半年，20.93 亿元；同比增长 6.45%

5、归属于上市公司股东的净利润：2023 上半年，4.05 亿元；2024 上半年，3.57 亿元；同比减少 11.86%

6、综合毛利率：2023 上半年，30.24%；2024 上半年，25.55%；减少 4.69%

二、问答环节

1、请问公司现在是否满负荷生产？三季度产能利用率是否能处于较高水平？

答：目前受益于差异化产品市场需求持续提升影响，下游客户对公司负极材料的需求量较大，公司目前处于满产阶段，预计 2024 年第三季度应该能够维持目前满产状态。

2、公司上半年境外收入大幅上升，请问目前海外建厂和客户开拓的进度如何？

答：公司海外基地布局逐渐清晰明朗化，目前有意愿在海外选择交通便利、电力资源相对丰富、制造业存在一定基础的国家地区进行产能建设。公司目前拟于新加坡设立全资子公司 SHANGTAI TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.，并在西班牙设立全资孙公司 SHANGTAI TECNOLOGÍA ESPAÑA S.L.，以探索国际化发展战略，更好地服务国际客户，开拓境外市场的同

时，能够一定程度上规避减轻相关政策的不利影响。针对海外客户，公司 2024 年出口销售收入有所上升，预计在海外市场将逐步打开市场知名度，树立“尚太”产品品牌形象，同时公司提升了与下游电池客户技术交流和测试验证频率，然而，受限于客户保密性要求，对客户的前期具体合作阶段无法对外公开披露，但公司对重大新客户的开发，若有实质性的进展，将按照相关信息披露规则进行披露。

3、随着市场发展，公司是否有计划在近期内推出硅基负极的产品？目前相关产品的开发进度如何？

答：硅碳负极材料是尚太科技 2024 年重点研发方向之一，已经组建了成熟的技术团队，并构建相应中试生产线，公司将继续加大相应研发投入和产品布局，研究相关工艺控制、主要原材料、设备工艺设计等方面，逐步提高产品成熟度。同时，公司将加强与客户交流，根据下游需求，争取早日实现批量供货。

4、请问公司北苏二期生产基地的建设情况？还有哪些在投资项目？

答：公司目前北苏二期生产基地土建部分逐步完成中，之后会陆续开展设备采购及安装调试，随着土建部分的逐步完成，设备采购、安装及相关施工进度提升，公司在建工程规模会有显著提升，新生产基地将在 2024 年末起陆续投产。

5、公司本次调整 2023 年限制性股票激励计划的公司层面业绩考核指标的原因？

答：2023 年制定业绩考核指标的市场客观条件发生变化，原设定目标已经不符合公司对未来业务的预测，继续执行将难以起到激励目的。公司本次调整是在充分考虑市场竞争环境及公司经营情况基础上进行的决策，考核指标调整具有科学性和合理性。相应业绩考核指标的调整不构成公司的业绩预测或承诺，有助于相关计划能够发挥正向激励效应，激励核心人员拼搏奋斗。相关事项经过董事会薪酬与考核委员会审议，独立董事提出了独立意见，监

	事会也对相关议案进行了审议，相关调整事项将于股东大会审议通过时生效。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无