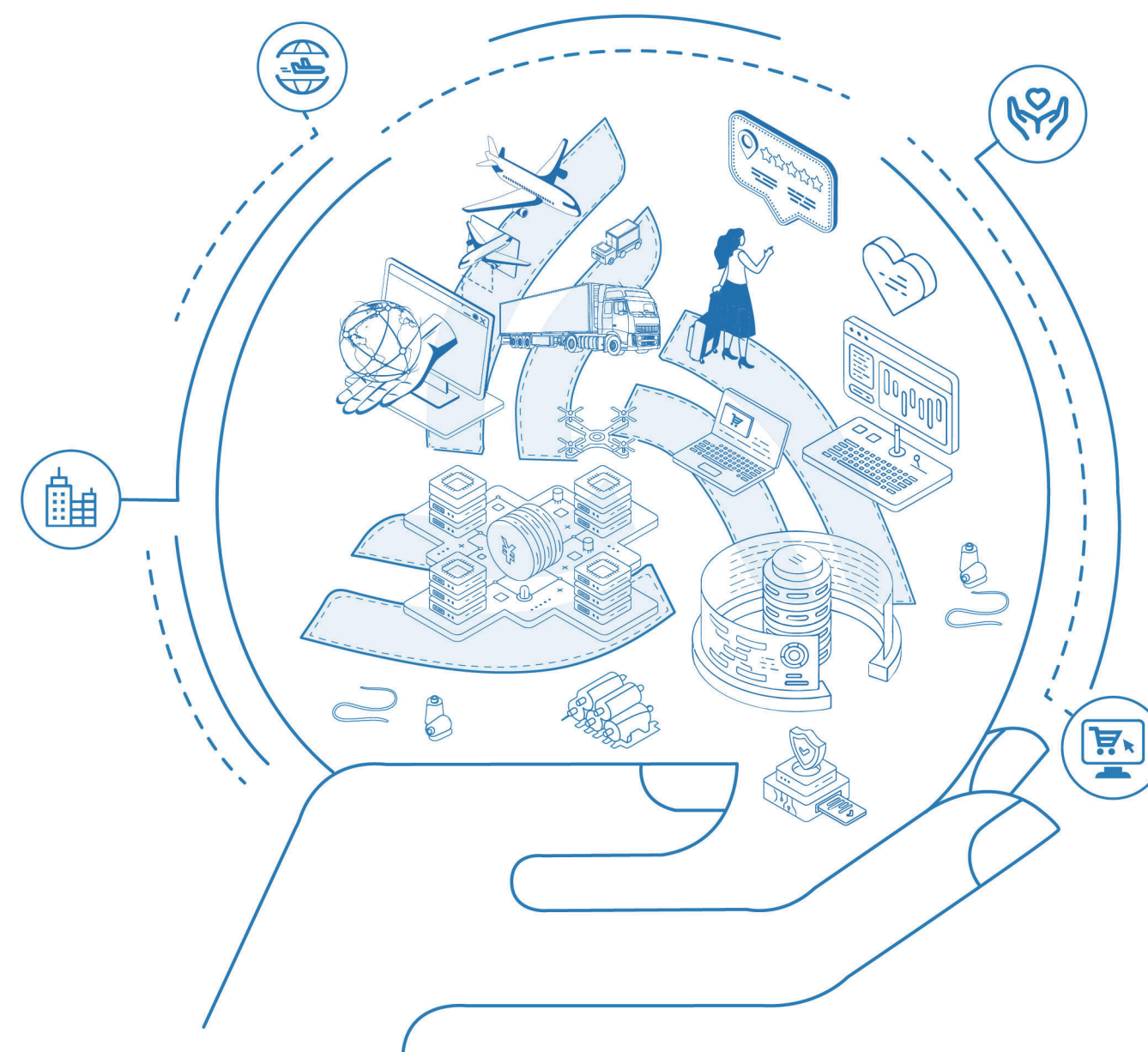


2023

环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social And Corporate Governance Report



联系方式

Contact Information

电话:0575-84135815

地址:浙江省绍兴市柯桥区鉴湖路1号轻纺城集团大楼

邮编:312030

传真:0575-84116045

网址:<http://www.qfcgroup.com>

关于本报告

报告说明

本报告是浙江中国轻纺城集团股份有限公司（以下简称“轻纺城”或“公司”）面向利益相关方发布的第2份环境、社会与公司治理（ESG）报告。旨在通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反映公司在治理、环境、社会等责任领域所做出的努力、实践和绩效。报告文字信息和绩效以2023年1月1日-2023年12月31日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现2024年的方针和实践。

报告范围及边界

如无特别说明，本报告覆盖轻纺城及其分、子公司，文中“轻纺城”“公司”均指代浙江中国轻纺城集团股份有限公司及其分、子公司。

报告数据说明

本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、行政文件及报告和第三方评价访谈。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

编制流程

本报告以公司ESG实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆上交所和公司官网（<https://www.qfcgroup.com/>）查阅，公司计划每年发布一次。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至mxmf@qfcgroup.com，或可致电0575-84135815。

目录

CONTENTS

关于本报告	
董事长致辞	01
走进轻纺城	03
公司简介	03
主业布局	03
企业文化	06
绩效表现	06
所获荣誉	06
ESG管理	
利益相关方沟通	07
实质性议题分析	08

专题

数智转型,领航商务服务新趋势

数字化服务升级,智慧市场再攀高峰	09
数智转型,智慧物流配套体系完善	10
出海拓市,全球布局步伐加快	14
布展天下,市场活力全面激发	15

01

透明治理,安如磐石

公司治理	19
党建焕新	23
风险管理	26
反腐倡廉	27
知识产权	31
信息安全	32

02

创新驱动,智享纺城

创新突破	35
数字赋能	37
营商环境	39
采购管理	44
行业领军	45
产业延伸	47

03

清洁低碳,追新逐绿

环境管理	51
绿色运营	53

04

人本关怀,织造美好

员工权益	61
人才培养	64
职业健康与安全	65
员工关怀	67
社会公益	69

附录	71
关键绩效表	71
指标索引	73
意见反馈	76



董事长致辞

浙江中国轻纺城集团
党委书记、董事长

潘建华



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是“十四五”规划承上启下的关键之年，更是轻纺城集团成立三十周年。回顾这一年，公司认真贯彻落实区委、区政府决策部署，以“创新担当、实干高效”的精神，围绕“市场、数字、投资”三大战略，取得显著成效，为“现代化、专业化、集成化的纺织面料交易服务商”的转型蓄势赋能，为现代化“国际纺都”的建设注入强劲动力。

做强基业，放大优势

我们以优化市场环境和推动市场转型为重点，成功续租东升路市场、北联市场、坯布市场和服装市场共2,800多间营业房，收取租金2.81亿元。推进“水韵纺都”二期建设，提升市场配套设施，建成时尚发布厅并常态化举办市场对接和发布活动，全年外部招商44次，对接活动43场，新品发布57场，进一步激发市场活力。

数实并进，固本兴新

我们在数字化建设方面持续领先，打造数实共生模式。与上下游平台合作，升级“孔雀云展”、“小哥找布”、“金蚕宝宝”系统，推出“嘀嗒找布”小程序。完善智慧物流，覆盖所有下属市场，赋能纺织品线上交易，启动设计师平台，促进线上线下联动。

抢抓机遇，谋求效益

我们推进重大项目建设，轻纺数字物流港的公共智能立体仓已投运，物流仓储区即将竣工。轻纺智谷数字工业园区项目一期接近完工。成立钱清多式联运物流公司，常态化运营中欧班列“柯桥号”，开展“市场采购贸易+海铁联运”业务。国际市场方面，建成并启用米兰展览中心和迪拜公共海外仓，全面布局国际供应链。资本运营方面，完成12亿元的资产担保债务融资工具(CB)，积极挖掘优质投资项目。

练好内功，自我革命

我们加快国企混改步伐，下属城市服务公司升级为中服集团公司，协同中国轻纺城市场完成职能重整，拓展业务版图。成立财务共享中心，启用财务预算系统，提升自我监管能力。拓宽人才引进渠道，开展高层次管理和技术人才市场化选聘。同时，落实投后管理制度，确保投资决策和投后管理的合规性和有效性。

这一年里，我们坚定推进各项战略和改革措施，为轻纺城的可持续发展奠定坚实基础。新的一年，我们将锚定“三大高地”“五大中心”新坐标，进一步推进数字物流港、轻纺智谷园区等项目建设；我们将进一步畅通面料产品物流通道，完善海外公共节点布局，打造高能外综服务平台走向世界；我们将进一步强抓党建引领，推动管理机制改革，深化混改发展，推动市场转型升级有亮点有特色，以新担当新作为展现新时代国企新贡献，开创“国际纺都”新篇章。

走进轻纺城

公司简介

浙江中国轻纺城集团股份有限公司自1993年成立以来，凭借其在1997年于上交所上市（股票代码：600790）而成为“中国专业批发市场第一股”。公司专注于市场开发、租赁和服务管理，运营着8个专业市场和2个物流园区。近年来，公司确立“现代化、专业化、集成化的纺织面料交易服务商”的新定位，围绕“市场、数字、投资”三大战略，弘扬“创新、担当、实干、高效”的企业文化，充分发挥投资的拉动作用，加速推进“服务市场+壮大产业”的一体化发展，致力于强化产业链上下游合作，深化数字化转型，全面推进纺织产业综合服务平台，不断壮大纺织面料产业实力，引领中国纺织行业迈向新的发展阶段。

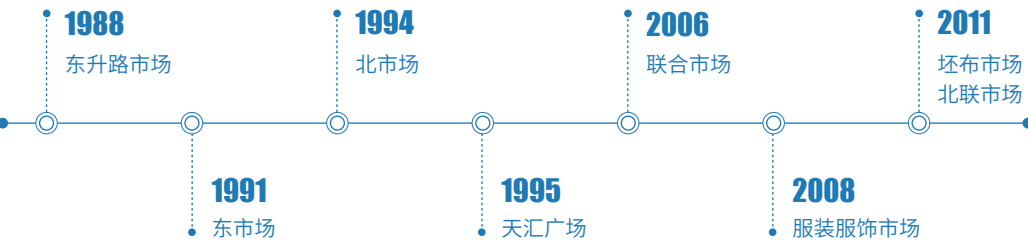


▲ 实体市场

主业布局

市场

公司的市场包括中国轻纺城东升路市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇市场、坯布市场、服装市场等批发市场，覆盖41万平方米的土地，建筑面积达140万平方米，拥有营业房2万余间，占据中国轻纺城传统交易区70%以上的市场份额，是轻纺城发展的核心力量和主要平台。



物流

公司核心现代物流园区包括中国轻纺城物流中心、中国轻纺城国际物流仓储中心及正在建设中的轻纺数字物流港。近年来，公司积极探索物流产业的新模式，在提供多样化物流服务和一站式外贸通关服务的基础上，开展市场采购贸易和跨境电商试点，为柯桥纺织企业开拓国际市场。同时，公司大力推动物流数字化，建设占地465亩的轻纺数字物流港，致力于打造智慧创新、智能高效、多元聚集、形意相承的现代数字物流产业母港。

轻纺数字物流港

自2021年10月起，公司开始建设集联托运、智能仓储、交易市场、冷链仓库和配套生产生活服务于一体的轻纺数字物流港。项目总用地面积约465亩，建筑面积约93万平方米，总投资约48亿元。作为公司旗下的现代化物流园区，轻纺数字物流港致力于通过数字化和智能化技术提升纺织品物流和供应链管理的效率。核心业务涵盖仓储服务、物流配送、供应链管理和增值服务，依托大数据、物联网和人工智能，实现全流程的实时监控和高效运作。该物流港推行绿色物流和环保措施，优化资源利用，目标是成为全球领先的纺织品物流中心，推动行业的可持续发展。



电商

公司旗下的浙江中国轻纺城网络有限公司是一家致力于纺织行业信息化、电子商务研究与产品开发的科技企业，主要运营电商类业务，拥有网上轻纺城、全球纺织网两大纺织面料B2B平台，日均流量约75万次，建立网上商铺10万余家，并已开发“金蚕宝宝”门店管理系统小程序、有布APP两大产品，推出线上“小哥找布”业务。

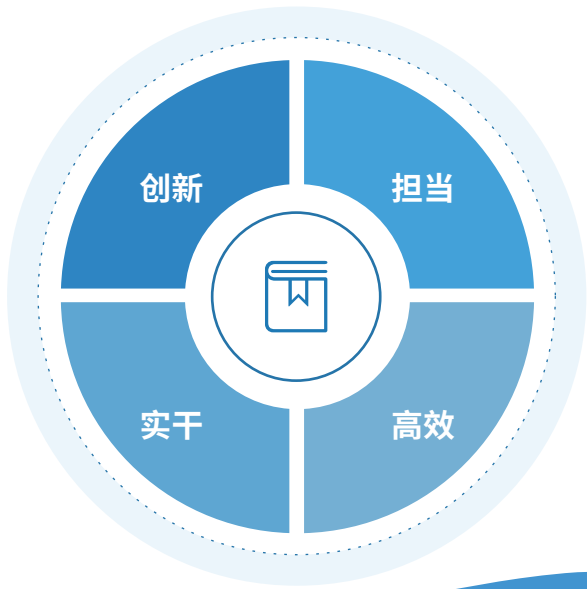


服务

公司专注于纺城特色，根据市场实际需求举办开放时尚、智慧高端、绿色环保，具有柯桥地方和纺城专业特色的展会。近年来组织多场对接会和自办展，带领经营户组团参展，拓展对外营销新渠道。未来，公司将继续提高展会的组织水平，提升办会服务质量，加深区域合作，开拓境外展会，举办专题发布会，推动轻纺城展会覆盖全球，形成以展促市的良好格局。



企业文化



绩效表现

2023年度

营业收入	8.55 亿元
净利润	2.28 亿元
纳税额	2.11 亿元



所获荣誉

中国纺织工业联合会 产品开发推动奖	第十三届中国商品市场峰会 功勋市场	第十三届中国商品市场峰会 综合百强市场	全国商品交易市场系统 2022年度品牌商品供应基地
2022年度中国纺织服装行业 十大科技驱动榜样	中国纺织服装产业流通 共同富裕示范市场	中国轻纺城服装设计与 网络直播研究中心	中国纱线流行趋势研究 推广单位

ESG管理

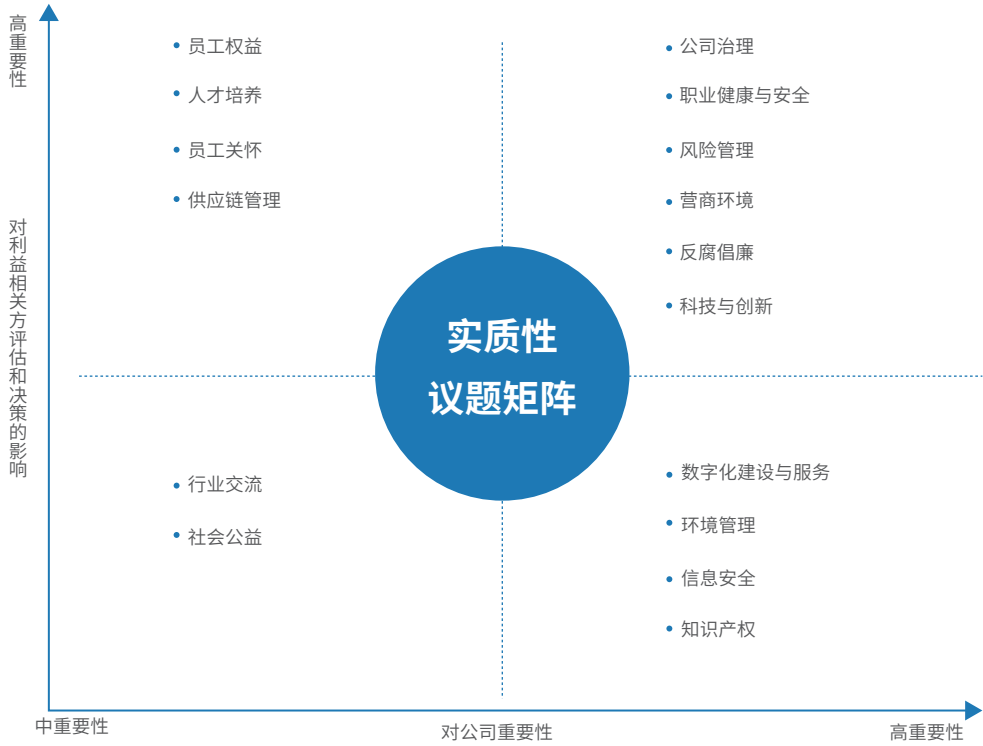
利益相关方沟通

轻纺城注重与各利益相关方的互动,通过多种渠道与其进行深入交流,充分了解其需求和期望,并将这些关注点纳入公司运营和决策之中,进一步提升公司的管理水平和可持续发展能力。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
投资者 	<ul style="list-style-type: none">· 经济绩效· 公司治理· 风险管理	<ul style="list-style-type: none">· 召开股东大会· 定期信息披露· 与投资者定期及日常沟通· 强化合规和内控体系
政府及监管部门 	<ul style="list-style-type: none">· 商业道德· 党政建设· 环境管理	<ul style="list-style-type: none">· 遵守运营地的法律法规· 定期信息披露· 诚信经营,依法纳税· 加强党风廉政建设· 接受监督和考核
员工 	<ul style="list-style-type: none">· 员工权益· 人才培养· 职业健康与安全· 员工关怀	<ul style="list-style-type: none">· 工会/职代会· 员工培训· 员工活动· 强化职业健康安全管理
经营户/采购商 	<ul style="list-style-type: none">· 营商环境· 数字化建设与服务	<ul style="list-style-type: none">· 畅通反馈渠道· 加强数字化与创新
合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none">· 责任采购· 行业发展	<ul style="list-style-type: none">· 公正透明的采购原则和流程· 供应商沟通与培训· 战略合作
社区 	<ul style="list-style-type: none">· 社区公益	<ul style="list-style-type: none">· 社区公益活动· 乡村振兴

实质性议题分析

公司通过利益相关方调研和访谈,结合各方关注的议题及专家意见,确定对公司和利益相关方至关重要的实质性议题,并根据其重要性在报告中进行披露和回应。



责任专题

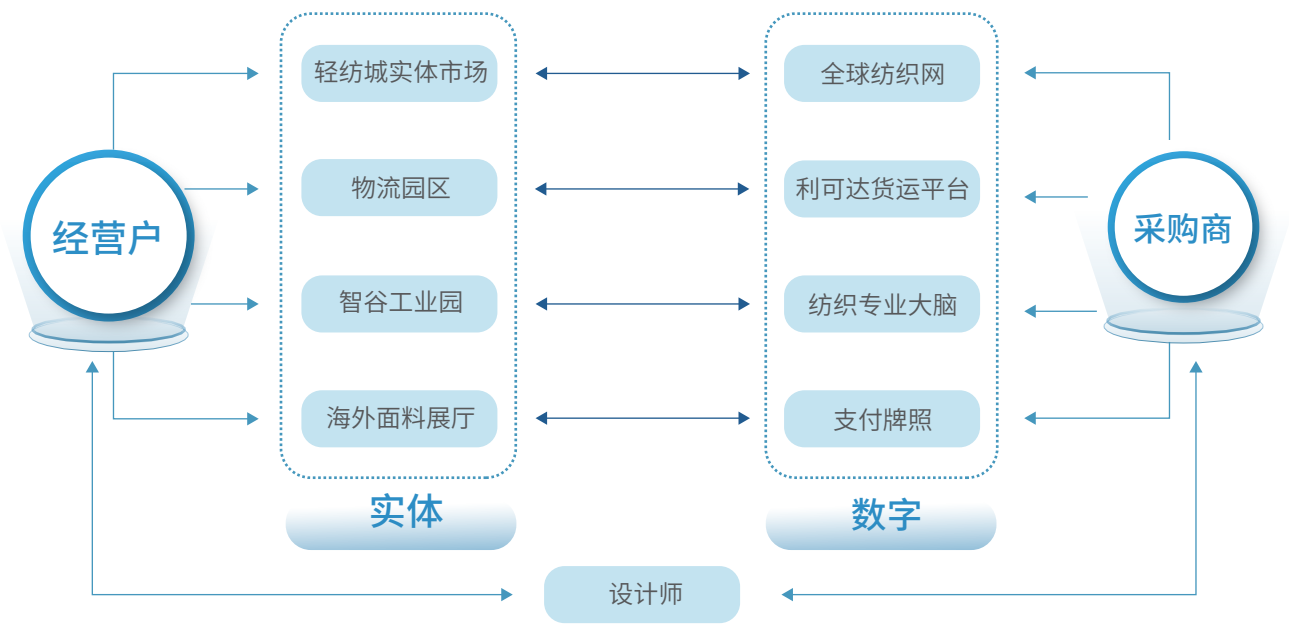
数智转型 领航商务服务新趋势

谋势而动, 笃行致远, 公司坚持以改革破题塑优势, 以创新破局提能级, 围绕“市场、数字、投资”三大战略主线, 进一步夯实市场先天优势, 踏准数智转型节拍, 做强投资增长引擎, 定位自身为纺织品面料交易服务商, 聚焦助企拓市增单、打造出海跳板、强化配套建设、花样产权保护、数字赋能专业市场等方面持续发力, 将实体市场集群做优做强, 以新担当、新实现、发展新突破。

公司锚定数字 + 市场的产业服务定位, 推进数实共生, 提高办展水平, 加速项目投运, 打造智慧物流, 促进多元发展。公司推出“数字轻纺城”、“数字物流港”和“利可达智慧物流平台”等多个数实结合项目, 显著提升市场运营效率。同时, 公司积极推进中欧班列“柯桥号”、轻纺城米兰展贸中心和迪拜公共海外仓等国际化项目, 推动市场采购贸易和海铁联运的整合发展, 不断拓展全球业务版图。

数字化服务升级, 智慧市场再攀高峰

公司的数字化建设始终走在全国同类专业市场前列, 致力于打造适合自己的数实共生专属模式。公司以实体市场为根基, 率先推进“数字轻纺城”、“数字物流港”和“利可达智慧物流平台”、“轻纺城印染大脑”建设, 实现应用场景化, 物业管理、智慧用电、监控循迹等 14 大管理系统全面铺开, “金蚕宝宝”、“小哥找布”等自行研发软件基本做到全覆盖, 以数字赋能带动新一轮产业升级。



数智转型, 智慧物流配套体系完善

轻纺数字物流港作为本年度内的重点推进项目, 目前公共智能立体仓已正式投运。完善便捷的物流配套体系为客商及经营户经商提供极大的便利。同时轻纺智谷数字工业园区项目一期工程主体结构已基本完成。

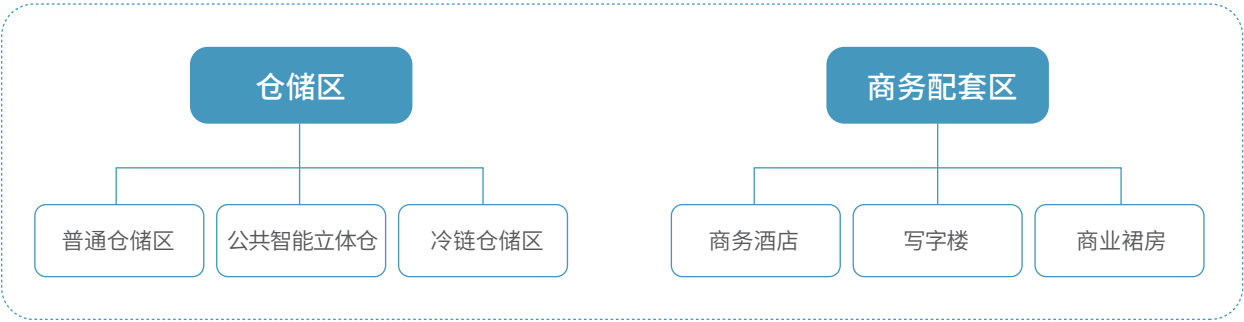
轻纺数字物流港——智慧物流的标杆

轻纺数字物流港作为集联托运、智能仓储、跨境电商等功能于一体的现代化国际物流仓储基地, 总投资约48亿元, 总用地面积约465亩, 总建筑面积约93万平方米; 旨在为柯桥区发展现代物流业提供坚实的基础设施平台, 提高中国轻纺城仓储物流的科技性、安全性和保障性, 为全区物流产业的转型发展做出有力示范。



▲ 轻纺数字物流港

两大功能区规划建设



目前一期项目中全国最高、单体体量最大的公共智能立体仓正式投运。公共智能立体仓总投资约2.5亿元, 建筑面积1.8万平方米, 建筑高度35.75米, 其中自动化货架高31米, 包含1.1万多只托盘和货架, 配套一系列数字化输送系统和设备, 控制系统为WCS和WMS, 自动实现货物出入库, 实时追踪定位货物状态。依托控制系统对仓储各个环节的全面感知, 公共智能立体仓可通过对输送机、堆垛机等设备的无接触操作, 实现物料的全自动化出入库和存储作业, 还能远程定位、识别、跟踪入库物料, 在仓储利用率和出入库效率上具有明显优势, 也有利于降低客户的仓储费用和人力成本, 对比传统仓储还有更强的安全性和保密性。



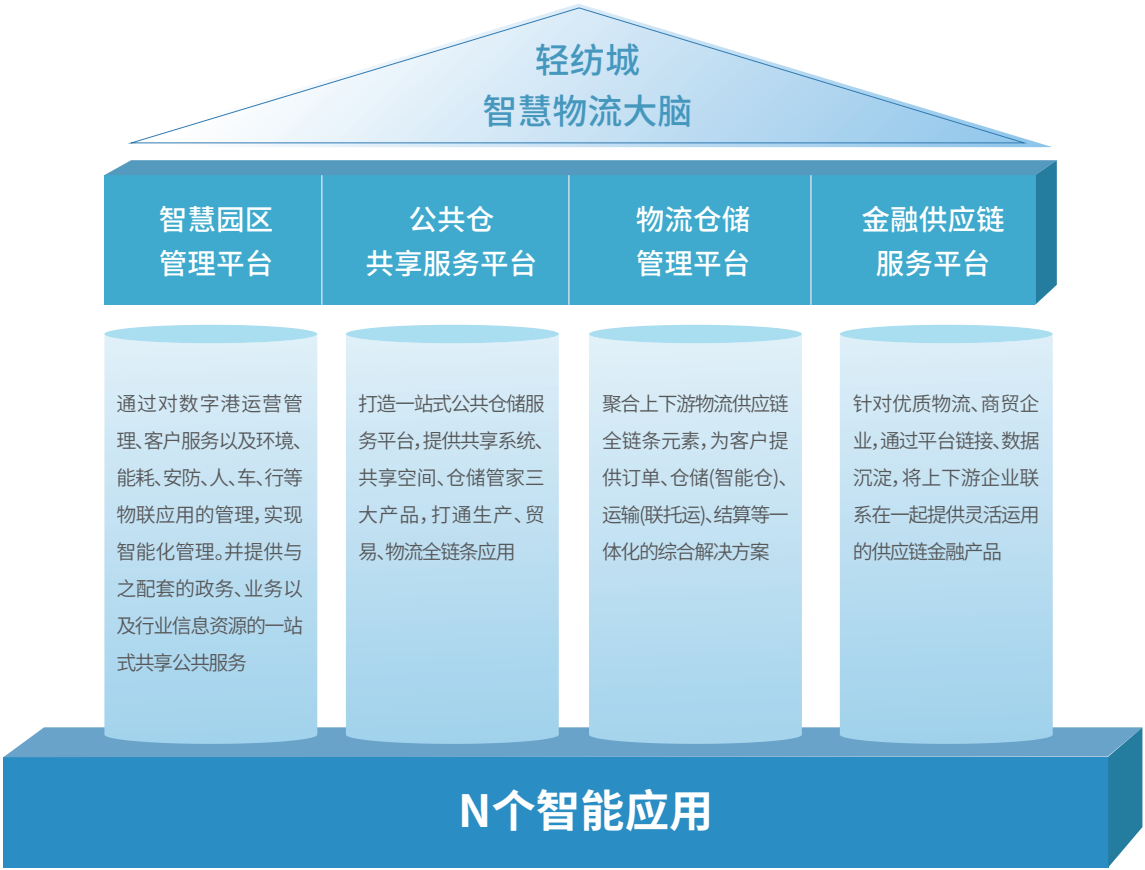
▲ 轻纺数字物流港公共智能立体仓

“1+4+N”数字化运营

轻纺数字物流港数字化建设充分考虑轻纺城集团前期的数字化项目建设成果, 在确保系统之间的体系融合和业务协同的前提下, 进行平台顶层设计、整体规划和模块部署。公司将搭建26套数字化系统, 运用“1+4+N”的数字化运营思路, 打造数字互联、智慧高效、金融赋能的现代化数字物流港。



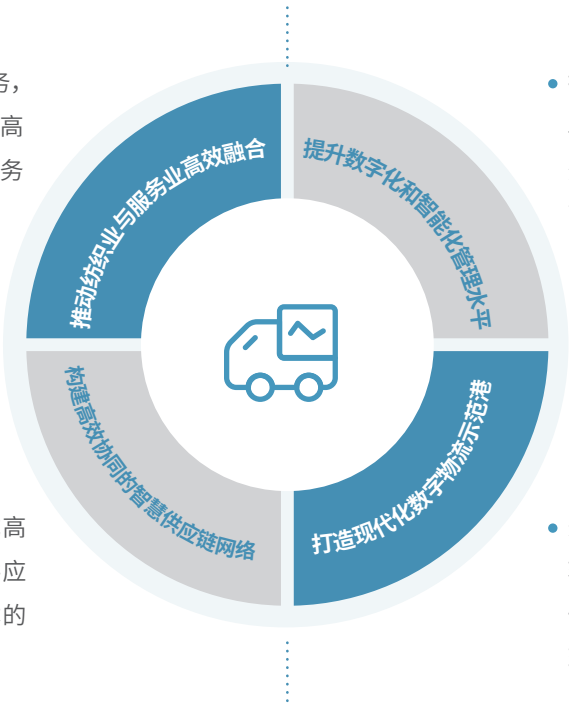
▲ 数字物流港智慧物流大屏, 实时显示出入库等数据



轻纺数字物流港四大突破

• 提供便捷的仓储和物流服务, 助力柯桥区市场经营户提高运营效率, 促进纺织业与服务业的深度融合

• 信息交互和流程再造, 形成高效协同、弹性安全的智慧供应链网络, 提升物流港的整体的竞争力和服务水平



• 打破传统仓储模式, 利用数字化手段实现仓储、物流、管理及安防等业务的一体化管理, 降低运营成本, 提高效率

• 先进的数字化建设和智能化管理, 轻纺数字物流港将成为浙江绍兴的一张“金名片”, 在全国范围内树立现代物流港的标杆和示范

一边是线下的实体物流综合项目热火朝天, 另一边是线上的智慧物流平台稳步推进, 公司致力打造智慧物流闭环体系, 极力打造利可达智慧物流平台, 精准深耕线上拓市, 持续深化数字市场迭代升级。当前利可达智慧物流平台已在北市场试运行, 利可达智慧物流平台线路合并优化2,000余条, 总订单量超10万, 紧紧围绕“揽货、引流、促平台”工作主线, 实现公司下属市场全覆盖, 助力实现“人在城中走, 货在云中游”。



▲ 推广运行利可达智慧物流平台, 率先在北市场集货点开展试运营工作

出海拓市, 全球布局步伐加快

外贸通道持续畅通

公司常态化开行中欧班列“绍兴柯桥号”50列, 推动更多纺织产品走入“一带一路”沿线国家和地区; 创新开通“市场采购贸易+海铁联运”的整合业务。海铁联运国际班列的业务开展, 为深入融入“一带一路”大格局, 为企业密切嵌入世界经济齿轮提供重要的通道支持。

案例

“丝路柯桥”迈向国际迎来大通道

这是柯桥铁路口岸首次开启市场采购贸易与海铁联运的整合业务, 也是公司积极整合相关资源, 为助力市场繁荣开辟的市场采购贸易与海铁联运合作新路线。重箱经柯桥铁路口岸直接装上钱清海铁班列发往宁波舟山港, 实现柯桥市场采购贸易业务由公路运输转向铁路运输, 有效提高运输时效, 降低企业物流成本。



▲ 公司持续推进柯桥铁路口岸配套建设

出海阵地加速拓展

公司建成启用轻纺城米兰展览中心, 是公司面向欧洲市场建立的首个“海外样品间”, 依托意大利米兰时尚高地, 集聚柯桥轻纺市场时尚面料, 为市场打造起“展、仓、贸”一体化出海平台; 建设运营迪拜公共海外仓, 主动承接轻纺城出口货物仓储集散配送, 推进双循环国际化供应链提升。



▲ 轻纺城米兰展览中心



▲ 公司迪拜海外仓

报告期内

全年市场采购贸易出口额达 同比增长 全年开行中欧班列“绍兴柯桥号”
44.91亿美元 **63.6%** **50**列

布展天下, 市场活力全面激发

世界布商大会、轻纺城国际纺织品博览会等重要世界级会议, 已经成为轻纺城引领行业发展、拉动城市经济、连结客商、产品的重要因素。公司利用网上轻纺城资源优势, 举办自有“孔雀云展”等线上展会, 以展促市, 打破纺织品交易的时空限制, 塑造全新市场宣发形象。

为更好服务经营户, 公司推出2023“布行天下”系列活动, 涵盖新品发布会、对接会等, 通过常态化的“走出去”和“请进来”策略, 激发市场主体活力, 实现线上线下齐头并进的发展模式, 进一步提升市场的影响力和竞争力。在轻纺城, 展会对接成为“新常态”, 激发市场主体活力。

报告期内

公司组织开展“布行天下”系列活动

169场

赴外部产业集聚地开展招商

44次

举办对接活动

43场

新品发布

57场

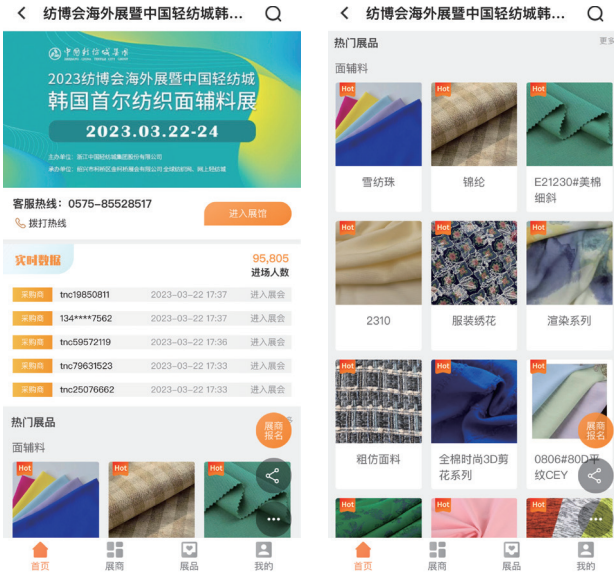
展望未来, 公司将立足轻纺城主阵地, 锚定纺织市场、纺织产业、纺织科创“三大高地”, 全球纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心“五大中心”新坐标, 以现代化“国际纺都”建设为目标, 加快推进新一轮市场、产业、创新与城市联动发展。公司秉持数字化新引擎赋能纺织产业高质量发展的理念, 将继续深化数字化建设, 充分发挥其驱动引领作用, 通过数实并进聚焦产业智变新生, 大力推动全产业链转型升级, 为柯桥纺织产业发展的可持续性和竞争力注入强大动能。



案例

2023纺博会海外展暨中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展

为进一步开拓海外市场, 为柯桥纺织产业链延伸触角, 公司联合海内外多方主办的2023纺博会海外展暨中国轻纺城韩国首尔纺织面辅料展于韩国首尔圣水洞 The Seouliteum举办, 来自纺城的68家企业携近万余款时尚高端面辅料亮相展会。据统计, 本场展会初步达成合作意向达8成, 现场交易金额达1,600万美金, 三日接待客商突破10,000人次。线上同步展出的孔雀云展平台—韩国展特辑, 三日期间进场人数达805,056人次。本次展会是柯桥区本年度内首个海外自办展, 更是绍兴地区第一个以主办方形式进入韩国的纺织展会。



▲ 孔雀云展平台同步展出现场热门布料



01

透明治理, 安如磐石

◆ 公司治理

◆ 党建焕新

◆ 风险管理

◆ 反腐倡廉

◆ 知识产权

◆ 信息安全

贡献联合国可持续发展目标：

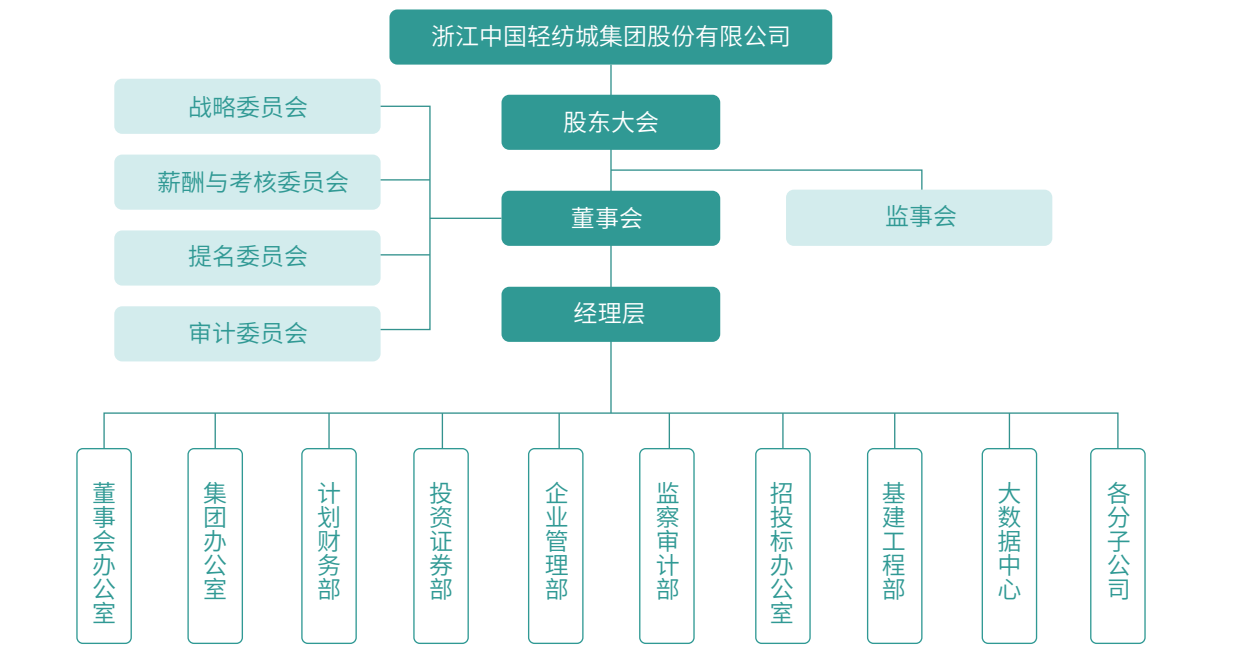


公司治理

公司组织架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所股票上市规则》的规定，建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构，并完善《股东大会议事规则》《董事会议事规则》和《监事会议事规则》等规范制度。报告期内，公司进一步加强制度建设，提升依法合规治企的能力，根据相关法律法规和监管要求，对《公司章程》进行及时修订，并发布《提名委员会工作细则》《投资者关系管理规定》和《信息披露管理办法》等多项规范制度。

通过这些努力，公司进一步完善法人治理结构，规范运营流程，强化信息披露的责任意识，高度重视投资者关系管理工作，有效提升公司治理的整体质量。各权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间的权责分明、运作规范，公司及股东的合法权益得到充分保障。



▲ 公司治理架构

报告期内

公司共召开股东大会
3次

董事会会议
10次

三会运作情况

• 董事会运作 •

公司董事会成员严格按照《公司法》和《公司章程》等相关规定选举产生，由9名董事组成，其中包括3名独立董事，覆盖法律和财务等专业领域。报告期内，公司就定期报告、董事补选、制度修订、选聘会计师事务所等事项共召开10次董事会，并记录真实、完整的会议记录。在审议关联交易时，关联董事回避表决。

董事会及其下属的战略、薪酬与考核、提名和审计四个专门委员会均严格按照《董事会议事规则》和各专门委员会工作细则的规定开展工作，充分发挥各自的专业优势，对重大事项提出科学合理的建议。各位董事以认真负责的态度出席董事会和股东大会，依法履行职责，并积极参加由上交所和省证监局组织的各类培训，不断提升个人素质和履职能力，确保董事会议事和决策的专业性和高效性。

报告期内

公司董事会共有董事	其中女性董事	独立董事	董事会成员出席率
9 名	2 名	3 名	100 %

• 监事会 •

公司监事会由3名监事组成，其中职工监事 1 名。报告期内，公司就定期报告、ESG报告、选聘会计师事务所等事项共召开8次监事会，各次会议的召集、召开、议事程序符合《公司法》《公司章程》等相关规定的要求。公司监事认真出席各次监事会并列席董事会会议和股东大会，本着对全体股东负责的态度，对董事会日常运作、董事、高管人员及公司财务等进行合法、合规性监督，认真履行职责。

报告期内

公司监事会共有监事	其中职工监事	共召开监事会
3 名	1 名	8 次

投资者关系管理

公司始终坚持“公平、公正、公开”的原则，依据相关法律法规并结合实际情况，制定《投资者关系管理规定》。通过多渠道、多层次的沟通方式，客观、真实、准确、完整地介绍公司的实际情况，旨在尊重、回报并保护投资者的权益。

公司利用官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等多种渠道，以及证券交易所和证券登记结算机构的网络基础设施，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等多种形式与投资者进行沟通交流，有效加强与投资者及潜在投资者之间的联系，增进他们对公司的了解和认同，努力实现相关利益者价值最大化。报告期内，公司共举办6场投资者交流会，进一步倾听资本市场的声音，增强与投资者的互动和沟通，确保投资者关系管理工作的有效落实。

案例

与投资者“面对面” | 公司举办机构投资者交流活动

为倾听资本市场声音，增进与投资者的沟通互动，公司举行2023年机构投资者交流活动。来自长盛基金、东方证券、东方基金、南方基金等20多家机构投资者参与，公司管理层也出席并进行深度互动探讨。活动包括实地参观和面对面交流，帮助投资者全面了解公司的业绩表现和未来前景，提升公司透明度，增进市场信心。未来，公司将坚定按照既定战略目标，增强核心竞争力，寻求新的利润增长点，打造具有纺城特色的高质量产业发展集群。



▲ 投资者实地考察数字物流港

信息披露管理

公司严格按照法律法规和《公司章程》的有关规定，结合公司的实际情况，制订一系列信息披露管理制度，如《内幕信息知情人登记管理制度》和《信息披露管理办法》。公司董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，有效维护全体股东、尤其是中小股东的公平知情权。

公司通过上交所E互动平台、业绩说明会、现场调研、投资者热线等方式与投资者保持良性互动。公司信息披露指定刊载报纸为《中国证券报》《证券日报》和《上海证券报》。公司在上述报刊上披露董事会、股东大会、监事会会议内容，以及对各下属分公司重大事项进行披露。公司定期报告、临时公告、公司章程等除载于上述报纸之外，还载于指定的上海证券交易所网站。

公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》等有关制度的规定，加强内幕信息的保密工作，完善内幕信息知情人登记管理。公司的董事、监事和高级管理人员及其他相关人员在定期报告、临时公告编制过程中严格遵守保密义务，杜绝内幕交易等违规行为的发生。

报告期内



公司披露定期报告
4个



临时公告
87个

案例

信息披露最高评级A级(优秀):公司获上交所高度认可

在上海证券交易所公布的2022至2023年度信息披露工作评价中，公司获得最高评级A级(优秀)，充分体现公司在投资者保护、社会责任践行等方面的高度重视和实际行动。此次评估共有2,160家沪市上市公司参与，其中仅18%获评A级。公司获得这一最高评级，彰显上交所对公司稳健经营、高质量信息披露、规范治理、及时投资者交流和良好股东回报的高度认可，展现公司在资本市场的良好形象。

党建焕新

公司党委成立于1994年，隶属于中国轻纺城党工委。下设11个党支部，在册党员169人，其中在职党员152人，预备党员5人，女党员61人，大专及以上学历156人，35周岁及以下40人。公司首次提出“新丝路·心服务”党建品牌，积极开展“支部一品牌一特色”创建活动，全力推动基层党建创新提质。

推进党建品牌建设, 创新党建工作载体

强队伍

● 不断配齐配强干部队伍, 全年共提拔干部54人次, 为公司高质量发展提供坚强的组织保证和人才支撑; 建立“导师帮带制”, 结成第一批帮带对子34对, 通过精准结对子、靶向促帮带, 为年轻干部健康成长搭台引路。

强阵地

● 不断强化组织阵地建设, 打造公司党群服务中心, 成为服务党员群众、开展学习交流、展示活动成果的重要阵地。与此同时, 辐射轻纺城市场建立起6大“先锋驿站”, 以点带面, 推动“党建+服务”在市场内落地生根。

强服务

● 设立党员示范岗24个、划分党员责任区29个、组建党员突击队13支, 推动广大党员在市场发展、项目建设、管理服务、社会责任等方面当先锋做表率, 积极探索党建品牌建设。

突出政治引领, 深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

持续理论武装

● 全年组织开展“第一议题”专题学习23次, 围绕习近平新时代中国特色社会主义思想开展系统学习。组织“周一夜学”47次, 举办形式多样, 包括理论宣讲和专题讲座等。

高层参与

● 组织公司高层领导和党员干部80余人, 参与浙江省委关于习近平总书记重要讲话精神的专题学习班。邀请市领导和市场党组织书记宣讲, 增强理论学习的深度和广度。

读书会和交流会

● 开展多场读书会、读感悟和学报告交流会。组织3次考察, 学习中国轻纺城重要指示精神, 参与市场研讨和交流活动, 深化学习效果。

强化组织领导, 完善党建工作制度化建设

制度建设

● 制定《公司党委会议事规则》《公司重大决策事项报告制度》等多项制度, 进一步规范党建工作。全年共召开党委会23次, 研究重大事项357项, 确保党建工作规范有序。

专项检查

● 对公司党建工作进行多次专项检查, 发现并整改多项问题。通过严格的检查机制, 确保党建工作的质量和效果。

任务落实

● 制定《公司意识形态领域突发事件应急处置预案》和《公司重大突发事件风险评估制度》, 确保在关键时刻能够迅速反应, 妥善处理。

提升党员干部素质, 推进党建工作走深走实

培训和轮训

● 组织党员干部参加20余次专题培训和轮训, 提升理论水平和政治素养。特别是针对青年干部, 举办多次专题讲座和实地考察活动。

红色教育

● 组织“七一”主题活动, 开展红色教育和革命传统教育, 增强党员的历史使命感和责任感。组织党员参观本地革命历史纪念馆, 开展现场学习。

主题实践

● 结合公司实际, 组织开展“政治关、道德关、品行关”大讨论, 党员干部分享学习心得, 推动党建工作与业务工作的深度融合。

案例

公司启用柯桥区首家国有企业市场党群服务中心

公司正式启用柯桥区首家国有企业市场党群服务中心, 总面积约850平方米, 设置综合服务大厅、文化宣传展厅和“双家”活动室三大主题功能区, 涵盖服务、教育、活动、宣传、交流等五大功能。中心整合市场党群服务功能, 为市场经营户和党员提供优质服务、教育和活动平台, 是服务党员群众、开展学习交流、展示活动成果的重要阵地。



▲ 党群综合服务大厅

案例

公司设立市场“先锋驿站”

公司在各大市场设立6大“先锋驿站”进一步实现便民利民，站内客服中心提供商铺物业、经营信息、法律援助等多种咨询服务，形成“中心+驿站”的联动模式，为市场经营户及时解忧纾困，有效提升服务质量，打通服务群众的“最后一公里”。



▲ 市场“先锋驿站”

案例

公司赴浙东运河博物馆开展“循迹溯源学思想促践行”主题党日活动

为扎实推进主题教育，深入学习习近平总书记在浙江考察时的重要讲话精神，公司组织全体党员赴浙东运河博物馆开展“循迹溯源学思想促践行”主题党日活动。

循着总书记在浙江考察时的足迹，党员们近距离感受浙东运河千年水脉演变的丰厚底蕴，深入了解绍兴发展与浙东运河的历史渊源，学习贯彻总书记对于大运河文化建设的重要指示批示精神。通过本次主题党日活动，从运河的历史积淀、人文风貌、循迹溯源中汲取奋进力量，立足岗位强化责任担当，更加深刻领悟党的二十大精神。



▲ “循迹溯源学思想促践行”主题党日活动

案例

与柯桥区中医医院党建联建共建活动

为加强党组织之间的联系与合作，推动党建工作的创新与发展，公司与柯桥区中医医院联合开展一次党建联建共建活动。由双方党委书记正式签订党建联建共建协议书。该协议的签订标志着双方将进一步加强在党建工作中的合作与交流，共同推动党建工作的高质量发展。签订协议后，由柯桥区中医医院医生为公司员工讲授一堂中医养生课，向员工们传授中医养生的基本知识和实用技巧。

此次活动不仅加强两家单位在党建工作上的交流与合作，资源共享，也为员工们提供丰富的学习内容和健康知识，双方表示将继续保持紧密联系，共同推进党建工作的创新发展。



▲ 党建联建共建活动中中医养生课堂现场

风险管理

内部控制与风险合规管理

公司严格按照相关法律法规以及监管机构、交易所和其他自律组织的内部控制相关规则，建立完善的内部控制制度体系。公司始终将内部控制建设贯穿于经营发展之中，充分发挥内部审计在提升经营管理水平和风险防范能力方面的监督和服务作用，不断完善内部控制体系，强化制度执行和监督检查，确保公司规范运作和稳健发展。

报告期内，公司持续加强制度体系建设，提升依法合规治企能力。根据2023年度公司内部控制评价结果，报告期内，公司在财务报告及非财务报告方面均未发现重大缺陷。公司已建立起较为完善的内部控制机制，并有效执行，达到内部控制的整体目标，保障公司及全体股东的利益。



反腐倡廉

公司致力于将反腐倡廉贯穿于内部管理到外部合作的一切商业行为，禁止任何形式的贪污贿赂、滥用职权及徇私舞弊等行为。履职尽责务实担当，坚定不移正风肃纪，充分发挥监督保障和执行的作用，促进公司不断完善和发展。

反腐败管理

公司严格遵循业务运营地所在国家或地区有关反贪腐的各项法律法规，在《浙江省纪检监察机关处理检举控告操作规程》《纪检监察机关处理检举控告工作规则》和《绍兴市柯桥区纪委区监委处理检举控告工作办法》等制度文件的指导下，持续提升在反贪腐方面的管理实践水平。

公司严格按照中共绍兴市柯桥区纪律检查委员会的要求，开展关于违规吃喝及违规收送礼品礼金问题的全面自查自纠。通过专项检查、随机抽查、公权力大数据监督、纪检监察建议书等多种方式，强化监督检查，形成问题查处、通报曝光、警示教育 and 以案促改的工作闭环。特别是针对“关键少数”，督促各级“一把手”严于律己、严管所辖、严格履责，层层传导压力，持续巩固和落实中央八项规定精神。

日常反腐工作则采用审计与监察相结合的方式，于审计中发现的舞弊线索移交至监察人员调查，同时监察人员及时查看登记举报线索情况，双管齐下扎实推进廉洁风险防控。同时设立来信、来访、来电等多种举报渠道，鼓励员工和利益相关方举报腐败和违规行为，对收到的举报在5个工作日内进行初步调查，并在一个月内完成详细调查和处理，保护举报人的合法权益。

案例

纺城清风·智慧监管平台建设

为响应数字化改革，创新“线上监督+线下督查”模式，公司打造“纺城清风”智慧监管平台。该平台包括业务监管和在线监管两个系统，前者实现对资产租赁、固定资产、人力资源等廉政风险点全面监管，后者通过数据可视化展示纪检工作的风险点和成果。

自平台上线以来，八大模块已投入使用，提升监管效率，增强公司清廉治理能力，树立智慧化监管的新标杆。



▲ 纺城清风平台界面

监督检查常态化

日常监督检查

- 公司每年定期对各部门进行至少4次日常检查，重点包括工作纪律、安全隐患、财务管理等方面，发现问题及时整改

专项监督检查

- 针对特定问题或重点项目，例如工程项目的安全和质量管理，每季度至少开展一次专项检查，并形成书面报告

巡察整改机制

巡察问题整改

- 对巡察过程中发现的问题进行详细调查，并在两周内制定整改方案确保整改措施在一个月落实到位

整改效果评估

- 公司每季度对整改效果进行评估，确保问题得到彻底解决，并将评估结果纳入部门绩效考核

内部审计监督

内部审计

- 对公司财务、资产管理、采购等方面每年进行至少两次内部审计，发现问题及时报告并提出整改建议

审计整改

- 对审计发现的问题进行整改，整改进展每月进行跟踪，确保整改到位并形成最终整改报告

▲ 反腐败监管机制



廉洁文化建设

公司坚持全面从严治党，增强党风廉政建设，强化正风肃纪，护航公司改革发展增效，推动管党治党责任全面覆盖、层层传导，压实各方责任。以主题教育和“明德守法、完善自我”专项行动为契机，扎实开展第二届“党风廉政宣教月”活动。先后组织员工参观警示教育基地、观看警示教育片、组织廉政知识测试、签订廉洁承诺书，多措并举推进廉洁教育常态化、长效化。

党员
干部

- 召开公司党群暨党风廉政建设工作大会
- 签订《党风廉政建设目标责任书》
- 签订《“三不”廉洁承诺书》
- 观看警示教育片，参观警示教育基地

中层
干部

- 年度述廉考核
- 任前廉洁谈话

年轻
干部

- 廉洁主题教育、“明德守法、完善自我”专项行动
- 签订《规范党员干部网络行为承诺书》
- 组织廉政知识测试和研读《年轻干部违纪违法典型案例选编》

基层
员工

- 参加党风廉政宣传月活动
- 市场设立廉政长廊、廉政文化宣传栏
- 管理制度《公司廉洁自律规定》《员工行为准则》
- 年终廉政谈话

新入职
员工

- 年终廉政谈话

风险点大的
重点人群

- 工程管理人员签订《“十不准”廉洁自律承诺》

▲ 各级员工干部廉洁教育措施

案例

党风廉政宣传教育月

公司2023年度“党风廉政宣传教育月”活动主题为“奋进新征程，清风伴我行”，内容包括廉政党课、观看警示教育片、参观廉政教育基地、针对关键少数和年轻干部的纪律教育，以及签订廉洁承诺书、更新廉政档案和廉政知识测试。此次活动深化全面从严治党，持续推进“清廉国企”建设，提升党员干部的廉洁自律意识和防范腐败的能力，各党支部通过线上线下相结合的方式积极参与，营造良好的廉政教育氛围。



▲ 参观警示教育基地



▲ 廉政知识测试

报告期内



查处贪污腐败事件
0起



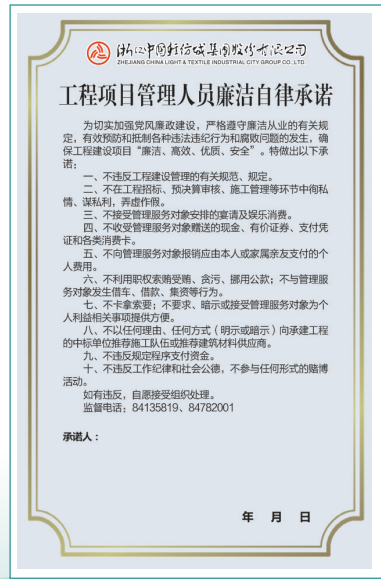
因反腐问题被解除劳动合同
0人



廉洁主题培训
13次



覆盖员工共计
670人次



▲ 工程管理人员廉洁自律承诺

知识产权

公司严格遵守《商标法》《著作权法》《专利法》《反不正当竞争法》等法律法规要求,注重自有知识产权和商业秘密的保护,加强对专利、著作权、商标等知识产权的管理,采取法律手段保护知识产权。公司充分尊重他人的知识产权和商业秘密,鼓励和保护公平竞争,制止不正当竞争行为,尽力维护他人的合法权益不受侵害。

案例

柯桥区人民检察院检察官向经营户科普知识产权保护法

最高检新闻办组织中央主流媒体、重点新闻网站、网络新媒体平台一行莅临公司东市场采访。采访组一行了解东市场作为传统市场在数字化时代中的改造与创新发展历程,实地询问相关市场经营户,并采访东市场工作人员市场法制工作的情况。柯桥区人民检察院检察官在采访过程中向经营户科普知识产权保护法中侵犯花样图案著作权应受的处罚等相关法律知识,分享几例花样图案著作权诈骗案,提醒广大市场经营户要提高知识产权保护意识。



▲ 最高检新闻办探访公司市场经营户



信息安全

公司严格遵守《网络安全法》《通用数据保护条例》和信息安全合规制度,以满足合规合法要求,严格规范客户信息的输出、传播、使用、处理等各类行为,杜绝个人信息滥用,有效维护客户隐私权。

网络安全防护

报告期内,网络公司持续加强系统运维巡检、开展等保2.0测评、部署办公数据防泄漏体系等安全工作,建立健全网络安全保障体系,全面提升网络安全防护能力。

案例

网络公司积极开展网络安全攻防演练

护航亚运会,铸盾报平安,为积极配合做好第19届亚运会和第4届亚残运会网络安全保卫工作,公司积极组织开展“护网2023”网络安全攻防演练行动。演练为期5天,公司技术中心快速组织专班开展监测预警,在每日巡检的日常保障基础上,针对本次演练增设每半小时监测机制,查阅防火墙攻防日志,及时封禁防火墙拦截攻击者IP,并每日总结攻防情况报告,实时跟进本次护网行动通报信息,演练期间共提交典型攻防成果报告5个。



▲ 公司通过安全防护三级备案



02

创新驱动, 智享纺城

◆ 创新突破

◆ 数字赋能

◆ 营商环境

◆ 采购管理

◆ 行业领军

◆ 产业延伸

贡献联合国可持续发展目标:



创新突破

创新是引领发展的第一动力，公司坚持市场化发展方向，坚持做强主业与多元发展齐头并进，深化创新改革，催生新质生产力开辟高质量发展新路径。报告期内，公司加快打造创新型国有企业步伐，国企改革工作实施方案已获得柯桥区政府原则同意，将在公司进行国企改革试点，进一步助力改革深化提升行动的落地实施。

体制机制改革



- 成立集团财务共享中心，启用财务预算系统，规范完善财务管控模式，实现资金结算的闭环管理，提升财务领域自我监管能力，进一步从制度上规范“人、财、物”管理。
- 进一步强化人事制度和考核制度，主要针对市场数字化运行、营业房实际营业率、重大项目招商等事项开展重点考核。
- 采用“挂榜揭帅”攻坚模式，对代管市场的管理模式进行创新探索，激活市场发展活力。
- 拓宽人才引进渠道，开展高层次管理、技术人才的市场化选聘工作。
- 健全公司社会化用工机制，深化分配制度改革，探索中长期激励机制。

报告期内

围绕业务流程出台修订各类制度

51 项

聘任职业经理人

1 名

成为柯桥区首家启用职业经理人模式的国有企业

深化混改发展

混改作为国企改革的重要手段之一，公司近年来充分发挥现有资源优势，积极探索“国有控股+市场化运营”模式，聚焦重点领域和关键环节深化攻坚，拓展新的业务领域，其中下属混改公司——轻纺城城市服务公司作为柯桥区第一家国有混改企业，以市场化改革赋予物业管理新活力、新动能，大力参与市场竞争，深入拓展城市“大管家”业务版图，致力于以更灵活的管理机制，推进物业管理与服务的专业化、精细化，于报告期内升级为浙江中服城市服务集团有限公司，并与多家专业公司合作，在品牌发展模式与合作路径上不断探索，为公司持续发展带来新动能。

2024年，公司持续深化混改，成立浙江梵诗科技有限公司，促布成衣推动产业链跨区域协作，在促进柯桥纺织实现产业升级、增强行业竞争力、构建全新商业模式等方面取得新成效。未来，公司将进一步加强业务创新，构建更加系统完备、成熟稳定性的企业体系，积极拓展新的业务领域，以市场和客户需求为导向，持续提升运营能力和赢利水平，同时积极引进第三方管理团队，确保公司新业务、新项目落地有成效、有业绩，推动市场转型升级有亮点、有特色，更好地履行新时代新征程国资国企的新使命。

案例

轻纺城城市服务公司与宁波力洁战略合作

报告期内，城市服务公司与宁波力洁公司签订合作协议。这次合作标志着公司在布局城市“大管家”版块上迈出重要一步。通过整合双方资源，城市服务公司将利用宁波力洁公司的专业设施设备，提升各服务中心的精细化管理水平和规模化运营能力，进一步打响“轻纺城城市服务”品牌。

▲ 城市服务公司&宁波力洁合作签约仪式

报告期内

城市服务公司实现营收

1.34 亿元

利润总额

1,083 万元

净利润

835 万元

高质量运营

28 个城市服务项目

累计带动就业人数超过

3,000 人

数字赋能

报告期内，公司在数字化运营平台的推进中取得显著进步，通过一系列举措，进一步推动公司的产业发展。轻纺城的数字化建设始终走在全国同类专业市场前列，公司致力打造适合自己的数实共生专属模式。通过线上拓市提质增效，与上下游平台合作互链；迭代升级“孔雀云展”、“小哥找布”、“金蚕宝宝”门店管理系统2.0；发布“嘀嗒找布”小程序。赋能面料产品和纺织成品线上交易，助力数字赋能向高攀登。

● 全年举办21场精品线上云展 ●

公司全年举办21场精品线上云展，展示近1.9万款优质产品，吸引超过2,141万人次云逛展。通过这些活动，公司提升市场曝光率和品牌影响力，为纺织企业拓宽国际视野和市场渠道。



▲ 精品线上云展



● 小哥找布与金蚕宝宝的数字化升级 ●

“小哥找布”平台完成超5.3万找布订单，实现传统找布业务的数字化升级；金蚕宝宝商家实用版上线，提供三大类别26个工具模块，线上产品库突破65,183款，进一步增强商家的数字化服务能力。



▲ 小哥找布赋能传统找布业务数字化升级

案例

嘀嗒找布发布会

为助力数字纺城建设，公司举办嘀嗒找布小程序发布会。活动吸引众多市场经营户和采购商前来体验。嘀嗒找布小程序整合全球纺织网小哥找布的多个版本功能，通过微信小程序提供便捷的找布工具，极大地方便采购商用户。发布会详细介绍团队情况、业务流程和功能操作，并提供面料拍摄数字化服务，指导经营户发展数字门店，促进找布需求的快速对接。

▲ 嘀嗒找布发布会现场

案例

招商拓市运营平台上线

公司召开招商拓市运营平台上线培训会。平台涵盖招商考察、隆市对接、新品发布等活动，汇总相关资源，建立资源库。通过多功能模块，平台实现对各类活动的自定义设置和个性化管理，方便市场的统一管理，进一步巩固招商拓市成果。

▲ 招商拓市运营平台界面

案例

数字轻纺城建设入选全省服务业高质量发展典型案例

公司的“数字轻纺城产业平台”项目，成功入选浙江省服务业高质量发展典型案例。该项目依托数字管理模式，为产业市场提供“复刻模板”，解决跨产业合作难题，推动产业的健康发展，成为全市唯一入选的数字赋能模块典型案例。

▲ 全省服务业高质量发展典型案例清单

通过这些数字化运营平台的升级与创新，公司在推动产业发展方面取得显著成果，进一步强化“服务市场+壮大产业”的一体化发展模式。

营商环境

公司通过推进“水韵纺都”二期建设，持续为经营户提升市场硬件功能和环境；大力落实直播电商基地建设，高效赋能公司新业态发展；全新布局纺织新材料采购中心，推动市场业态差异化转型；增设诚信文明积分平台，构建市场良好营商环境。

市场服务体系升级，“水韵纺都”二期开通

公司积极完善“水韵纺都”二期建设，目前建成使用的时尚发布厅，已举办多场“布行天下”系列发布论坛及对接活动，为市场经营户、客商提供专业纺织论坛、多区域交流对接活动和新品发布会。同时，落成设计师中心，构建产业链接，开通运营市场环线观光车等配套设施，推动专业市场硬件功能和风貌环境“双提升”。全面建成集新品发布、产品设计、定制、商务洽谈与餐饮等多种功能于一体的项目配套，助力市场转型升级，释放活力。

报告期内

运河环线市场客商免费接送车客流量超

71 万人次



▲ 水韵纺都运河环线市场客商免费接送车



▲ 水韵纺都配套发布厅

案例

公司成功开展2023汉服新品发布秀暨“水韵纺都”驿站开业活动

公司成功举办汉服新品发布秀暨“水韵纺都”驿站开业活动，推进公司招商政策，发掘和培育市场小品种面料。活动结合“水韵纺都”特色风貌，包括汉服走秀、茶艺表演和古筝演奏等节目，展示汉服的独特魅力。多家企业参与并分享汉服面料的市场前景，推动联合市场汉服面料集群区的知名度和繁荣。



▲ “水韵纺都”驿站

直播电商基地落成，高效推进新业态

公司高效推进服装市场直播电商基地建设，推进新兴业态蓬勃发展。通过线上增量和线下赋能，孵化直播门市部，组织免费抖音直播培训，并提供“一对一”定制服务，解决商户直播问题，提升电商人才就业能力。

报告期内

直播电商基地总计入驻

27 户 150 间

累积线上交易额突破

1.5 亿元

孵化千万级商家

3 家



▲ 市场直播电商基地直播间

案例

公司成功举行优质经营户线上新品发布会

为助力经营户拓展线上销售渠道，丰富客户资源，打通客户渠道，公司组织开展优质经营户首场新品发布会直播活动。直播以介绍新品面料为主，现场设置在线问答、互动抽奖等环节，本次活动既为市场经营户线上发展提供新思路，又提升经营户产品品牌知名度和市场知名度，充分激发市场活力，实现双赢发展。



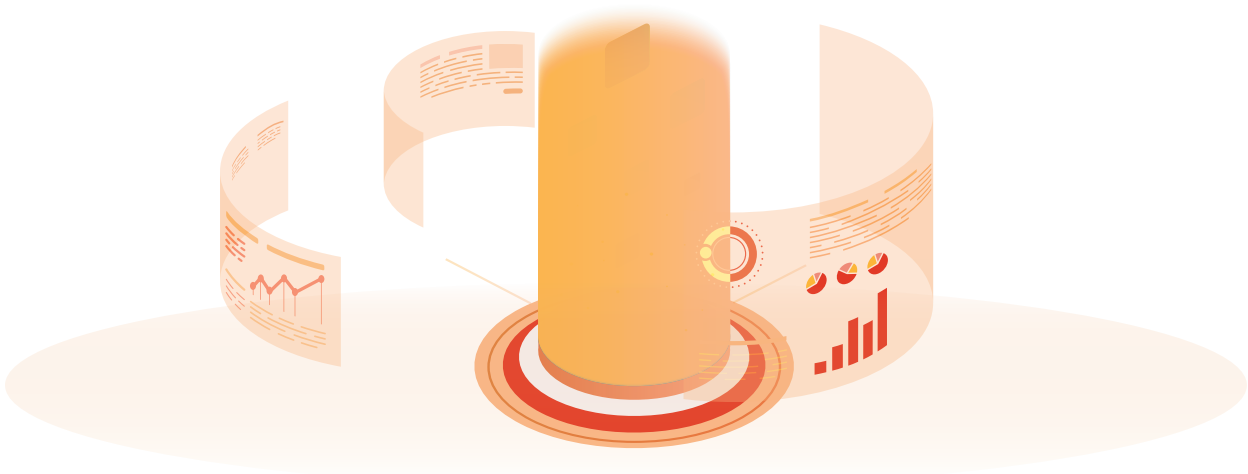
▲ 优质经营户线上新品发布会

市场业态差异化转型，布局纺织新材料采购中心

公司全新布局纺织新材料采购中心，建筑空间约5,000平方米，毗邻公司北市场、北联市场等核心市场，在区位上具有显著的比较优势，项目落成后将吸引国际、国内大型纱线原料品牌企业入驻进行展贸销售。公司旨在打造全国唯一的纺织新材料采购中心，为全球纺织原料采购商提供一个产品新、种类全、档次高的对接采供平台，致力于将该中心打造成为在中国轻纺城“永不落幕”的新材料展，展现公司在市场业态中力争差异化转型，提升整体竞争力，走在行业前沿。



▲ 新材料采购中心



诚信文明管理新举措，提升市场营商环境

为提升市场营商环境，公司在本年度重新修订并实施《诚信文明经营积分管理实施办法》，借助公司数字市场业务系统平台增设诚信文明积分，管理人员根据实际情况提出奖扣意见，经核实、审核，审批同意后实施，并将考核结果通知相关经营户，以此考核全体经营户的日常工作行为。对违反规定的行为进行扣分处理，严重违规者面临停业整顿和经济处罚；对于遵守规定且表现优良的经营户，给予积分奖励和多种形式的表彰和激励。

同时市场客商可通过扫经营户诚信文明积分二维码查看经营户诚信文明星级进行交易评估。此举措旨在通过科学规范的管理制度，进一步规范市场和物流经营秩序，提升物业服务水平，营造文明和谐、平安有序、稳定繁荣的经营环境。

通过实施诚信文明经营积分管理办法，公司不仅加强对市场和物流经营秩序的管理，同时也激励经营户积极参与文明经营活动，树立良好的市场形象。这一举措充分体现公司致力于提升市场营商环境的决心，为建设一个更规范、更高效、更具吸引力的经营平台奠定坚实基础。



▲ 诚信文明积分管理平台



为提升市场经营户的管理水平，公司每年都会在各市场进行经营户满意度问卷调查考核。本年度总体满意率达99.26%。公司致力于以客户为中心，不断优化服务质量，提升经营环境，确保每一位经营户都能在市场中获得更好的经营体验和更高的满意度。这一考核不仅是公司提升管理水平的重要手段，也是公司践行“以人为本”经营理念的具体体现。

案例

市场设立监督管理意见箱

公司为切实加强对市场的监督管理，更好地服务广大经营户和客商，进一步畅通群众监督渠道，公司设立监督管理意见箱。针对经营户对市场管理有任何投诉举报、服务评价及建议意见，均可通过电话和信箱的方式进行反映，公司定期收集信息并给予反馈。



▲ 监督管理意见箱

采购管理

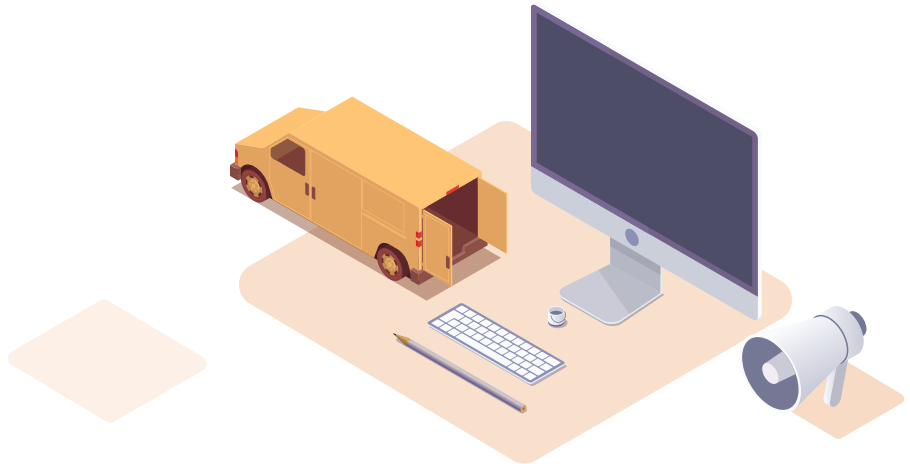
公司严格遵守相关法律法规，报告期内，实施修订公司《招标投标管理制度》《采购管理制度》等各项规定，持续完善相关管理制度及年度岗位目标责任制考核，对招标投标活动从招标计划、发布信息到投标、开标、评标、定标、标后每道环节予以规范，保障招标投标活动依法有序进行。

公司科学统筹招标方式，顺利推进“全入围”方式招标轻纺数字物流港土建项目；首次采用“EPC”方式招标轻纺智谷数字工业园项目和数字物流港数字化项目；首次通过“全过程工程咨询”方式招标轻纺智谷数字工业园配套服务管理项目；首次使用“浙江省招标文件新示范文本-技术标通过制的综合评估法”方式招标轻纺城水韵纺都建设项目二期；全区首个两项融资金融性承销商项目招标；首次在特种设备专项货物领域招标铁路专用集装箱门吊采购改造项目和轻纺数字物流港冷库系统设备采购安装项目，为后续项目建设打下坚实基础。

案例

招投标领域营商环境“无感监测”专题线上培训会议

为贯彻落实浙江省营商环境优化提升一号改革工程决策部署，优化招投标领域营商环境，公司参加柯桥区公共资源管理委员会组织召开的招投标领域营商环境“无感监测”专题培训。培训以线上视频授课方式进行，着重强调采购合同中预付款比例、履约保证金比例等要求及和项目采购全流程。通过此次专题学习，进一步提高招投标工作人员对采购合同操作流程的业务了解和实践运用，充分认识到优化招投标营商环境的重要性，大胆创新、不断融合，着力提升公司招投标工作，助力项目建设落地发展。



行业领军

公司积极组织并参与行业交流活动，持续加强与上级政府、行业协会等各相关方的交流合作，实现产业链共赢，共同推进行业可持续发展。

案例

凝聚集群合力 赋能产业发展 | 2023中国纺织行业协同创新论坛

在中国纺织工业联合会指导，中国纺织工业联合会生产力促进部主办，公司联合承办的“2023中国纺织行业协同创新论坛”上，主要围绕数转智改、产融结合、产业链协同创新等话题，聚焦行业创新驱动发展方向，探讨以市场为导向、以企业为主体、政产学研深度融合的创新体系建设。论坛的举办也为行业构建以市场为导向、以企业为主体、政产学研深度融合的创新体系做有益探索，从而进一步推进纺织行业产品开发共性关键技术的协同研发与集成创新，促进科技进步、成果转化与产品创新，构筑企业竞争与行业发展新优势，助力纺织现代化产业体系建设。



▲ 2023中国纺织行业协同创新论坛

案例

聚焦海外 共进共享|公司顺利举办海外市场分享会

2023“布行天下”系列海外市场分享会在公司发布厅顺利举办，通过分享海外市场的最新动态和趋势、探讨交流如何更好地拓展海外市场，海促会、公司市场经营户等200多人参加。分享会上，海促会秘书长介绍海外市场的现状和趋势，从各国宏观情况、差旅情况和地理位置等客观因素出发，从贸易、工业、市场开发等多角度分享纺织市场模式及主流推荐展会。分享会的成功举办为经营户们拓展海外市场、研究市场特性提供有益的思路和方法。



▲ 2023“布行天下”系列海外市场分享会

案例

出海拓“圈” | 中国轻纺城展团亮相第二十四届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)

第二十四届中国纺织品服装贸易展览会(纽约)在美国纽约贾维茨展览中心成功举办。公司组织18家纺城优质面料企业以展团形式亮相纽约展。本次活动进一步提升公司的国际影响力，为纺城外贸企业提供找订单、扩销售、拓市场的优质渠道。借力自身优势，不断探索“布满全球”新模式、新业态，助力纺城商户深耕海外市场、拓展高质量商机。



▲ 中国纺织品服装贸易展览会(纽约)

案例

智港赋能“链”接世界|公司亮相首届中国国际供应链促进博览会

首届中国国际供应链促进博览会在北京开幕，公司作为浙江省唯一参展物流单位，携轻纺数字物流港项目在链博会上亮相。通过公司发展历史、轻纺数字物流港及创新发展举措等相关5大板块内容的公开展示，向来自世界90多个各界代表展现数字赋能发展的改革创新路径。



▲ 首届中国国际供应链促进博览会

产业延伸

公司助力现代纺织产业转型提升，全力协同全省纺织产业带、服务长三角纺织品生产贸易，是紧跟世界级现代纺织产业集群建设进程，构建现代化产业体系的必然选择；也是顺应全球经贸发展新趋势，加快融入国内大循环为主体、国内国际循环相互促进的新发展格局的有效路径。报告期内，公司新兴业态蓬勃发展，立足纺织品贸易综合服务商的定位，深耕产业供应链的主要节点，与多个合作伙伴布局衍生态，坚持以高水平“走出去”推进高质量发展。

案例

促布成衣|公司打造面料成衣“创意链”

公司推动数据要素融入时尚产业实践，与服装设计公司在柯桥打造以“促布成衣”为目标的时尚创意平台，探索面料、设计、服装的闭环运作。平台将以柯桥面料产品为主要载体，引进深圳时尚女装款式和版型，并结合杭州电商产业B2C优质资源，逐步建立起以选品中心为核心，以“中央版房+直播基地+成衣加工+电商物流”为配套的产业生态，用服装带动面料销售，赋能轻纺城市场。



▲ 成衣化平台

案例

助力外贸企业“出海”|公司开展国际货运代理业务

为全面整合公司现有海铁、仓储、堆场、海外仓等物流资源，公司联合供应链公司开展国际货运代理业务，打造高效、便捷的国际物流运输通道，提升物流效率，降低进出口成本，实现国际物流的“门到门”服务，助力外贸企业轻松“出海”。

案例

开拓增量业务 深化经贸合作|公司海外仓顺利启动

迪拜是通往中东和北非贸易的桥头堡，也是目前柯桥区出口纺织品货量最大的地区。为整合公司现有业务资源，打通物流产业链上下游和跨境物流“最后一公里”，公司与物流公司合作，建立迪拜海外仓。

海外仓总层高10米，共分三层，总面积达1,000平方米左右，是公司利用现有仓储、物流和市场的集聚优势，通过完善海外公共节点布局，拓展增量市场、深化经贸合作的必要配套，承接柯桥纺织出口货物仓储集散配送，推进双循环国际化供应链提升，在提高物流效率、降低物流成本、提升客户满意度方面表现出积极作用，受到众多柯桥区出口企业的青睐。



▲ 迪拜海外仓启动仪式



03

清洁低碳, 追新逐绿

◆ 环境管理

◆ 绿色运营

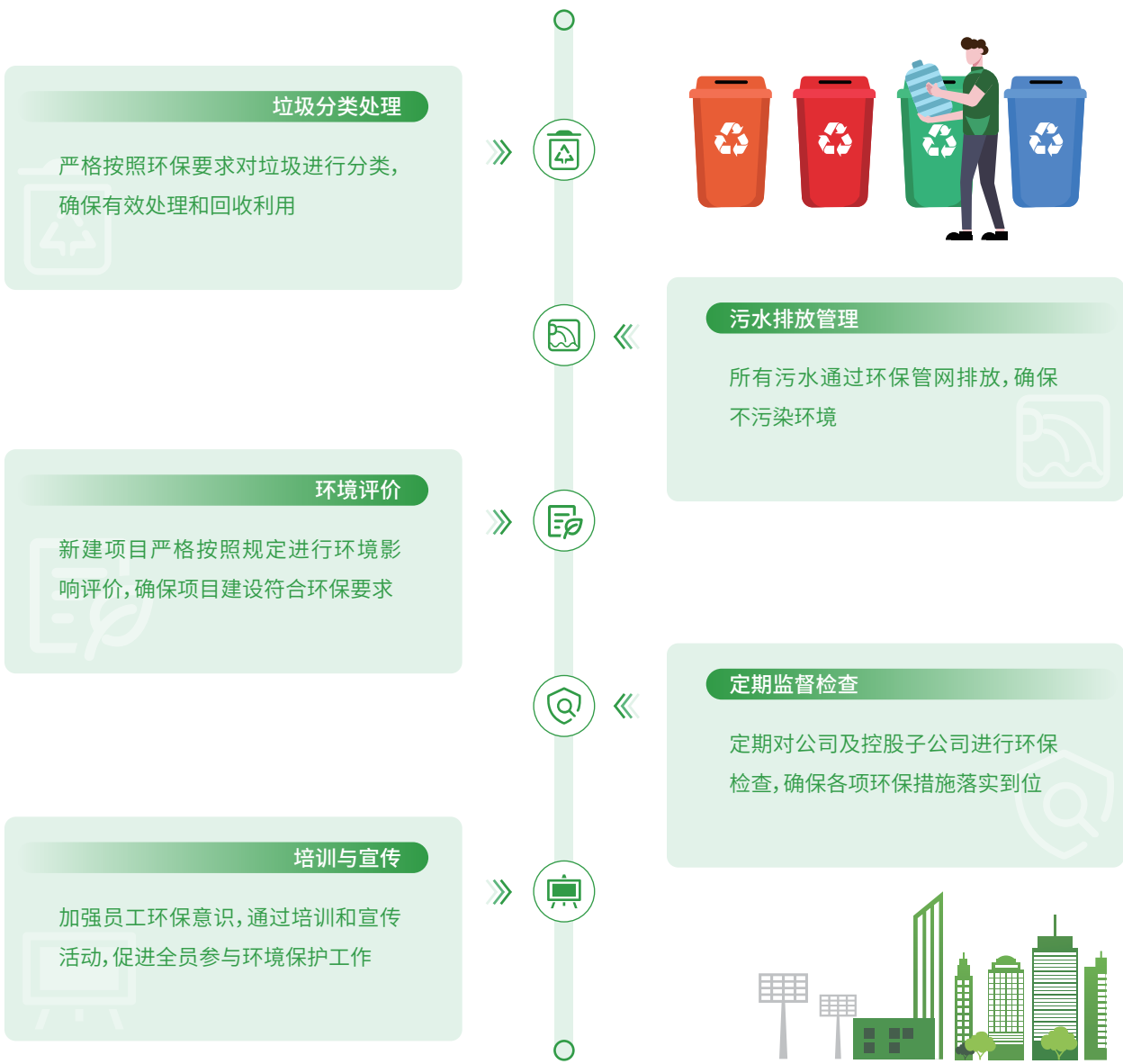
贡献联合国可持续发展目标：



环境管理

公司及其控股子公司所属行业均不属于国家环保部门规定的重污染行业。报告期内, 公司下属市场和物流园区严格按照环保部门的要求进行垃圾分类处理, 污水通过环保管网进行排放, 所有新建项目均按照规定进行环境评价。

公司始终将环境保护放在首位, 坚持走绿色环保的可持续发展之路, 严格贯彻并落实国家和地方有关环境保护的法律法规, 全面承担和履行企业环保责任。公司通过多项措施确保高质量完成各项环保工作, 包括:



在报告期内, 公司生产经营活动平稳开展, 无重大环保事故发生, 亦未受到当地环保部门的重大行政处罚。这些措施确保公司在环保和节能减排方面始终保持高标准和高水平的管理, 持续推动绿色可持续发展。

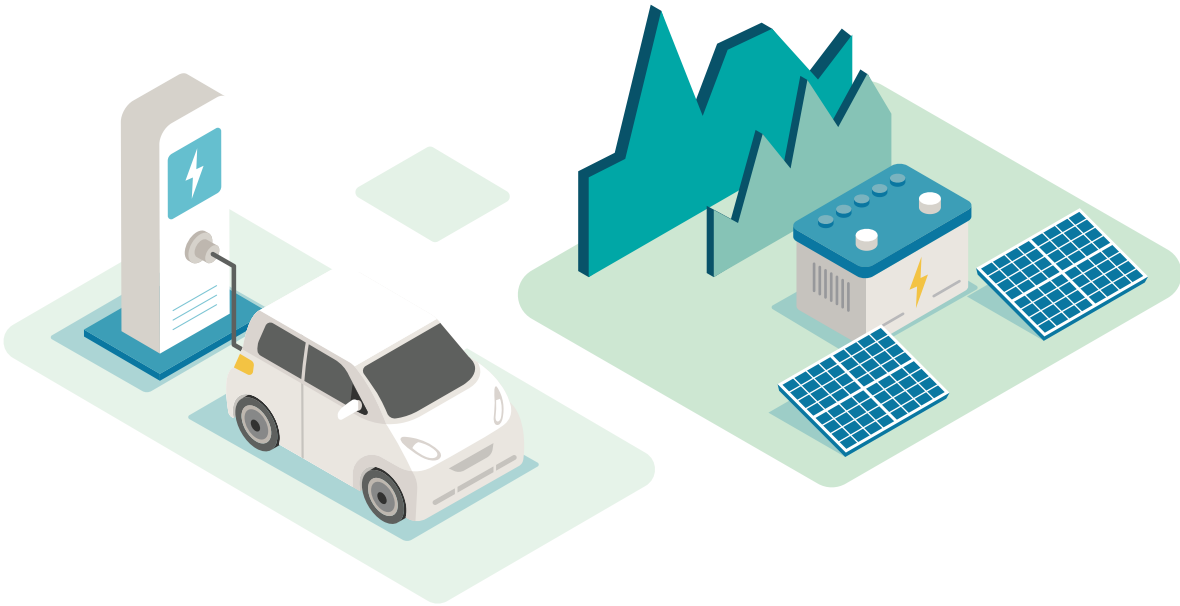
为保证公司环境管理体系的有效性、充分性和适宜性, 确保环境管理体系持续有效地运行, 公司开展环境管理体系认证工作, 展开系统化的审核, 并深入北联市场分公司对市场经营管理活动进行现场实地查看。截至报告期末, 公司通过ISO14001环境管理体系的认证。



报告期内

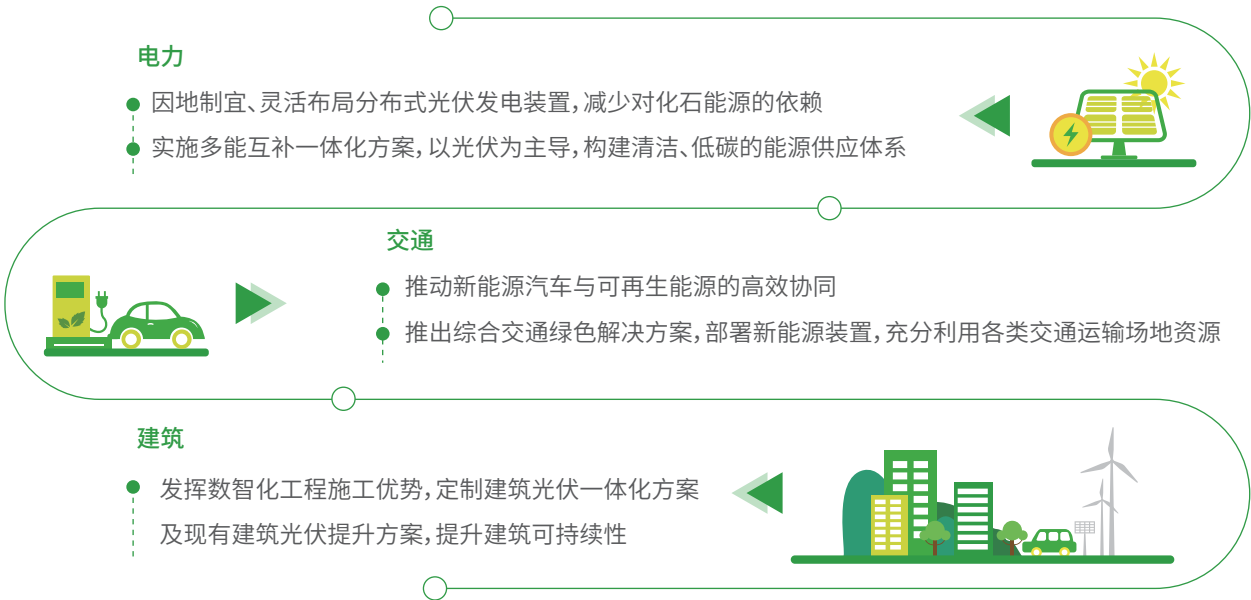
环境领域违法违规事件

0次



绿色运营

公司主要使用电力和天然气作为能源。为响应国家“双碳”战略和“十四五”规划,公司在运营过程中积极落实节能减排政策,践行绿色低碳和环保经济理念。公司提倡低碳办公,注重资源回收利用,减少办公支出,持续推行无纸化办公,张贴节约用水提示,落实生活垃圾分类;园区内配套汽车充电桩和运河环线客商免费电动接驳车,鼓励低碳出行,努力实现节能降耗和减少碳排放。公司通过将自身发展与社会全面均衡发展结合起来,致力于超越自身的商业价值,实现可持续发展目标。



案例

探索精细化管理铝材项目,构建废旧物资循环利用体系

在推动企业可持续发展和履行社会责任的过程中,公司积极探索精细化管理铝材项目,致力于构建废旧物资循环利用体系。这一项目不仅旨在提高资源利用率,同时也在增收节支方面取得显著成效。

公司开发多种适用于展会展位的铝材结构,进一步提升其利用价值。在铝材改造完成后,公司积极与各大展会主办方进行对接,洽谈展位租赁事宜。通过将改造后的铝材制成展位,并出租给展会主办方,公司不仅获得额外的收入来源,同时也为展会提供一种经济实用且环保的展位解决方案。

案例

智慧用电系统

公司积极推进智慧用电项目,完成各市场智能电表的安装和数据接入平台的对接,成功上线数字轻纺城智慧用电系统。该系统不仅支持线上缴费和预充值,还形成实时监控市场总能耗的大数据网,确保用电安全。为保障16,000余只智能电表数据的顺利接入,公司与国家电网合作,确保项目顺利进行。截至报告期末,系统可实现电表度数、电流、电压、功率等在线监控,APP端的缴费、预充值功能已开放。网络公司将持续提供技术支持,确保系统稳定运行。

时间	PID	市场	管理处	楼层	表号	余额表	预置金额	持续时间	状态
2024-06-02 17:28:00	15816993	东升路市场	B区	1楼	1182A	A相过流	14小时57分35秒	已报警	
2024-06-02 17:28:00	15816993	东升路市场	B区	1楼	1182A	A相过流	14小时57分31秒	已报警	
2024-06-02 17:28:00	15816993	东升路市场	B区	1楼	1182A	A相过流	14小时57分26秒	已报警	
2024-06-02 17:28:00	15816993	东升路市场	B区	1楼	1182A	A相过流	14小时57分23秒	已报警	
2024-06-01 17:28:00	15A17093	东升路市场	A区	1楼	1011	A相过流	1天14小时57分20秒	已报警	
2024-06-01 17:28:00	15A17093	东升路市场	A区	1楼	1011	A相过流	1天14小时57分17秒	已报警	
2024-06-01 17:28:00	15A17093	东升路市场	A区	1楼	1011	A相过流	1天14小时57分14秒	已报警	
2024-06-01 17:28:00	15A17093	东升路市场	A区	1楼	1011	A相过流	1天14小时57分10秒	已报警	
2024-06-01 12:00:06	15811023	东升路市场	B区	1楼	1003	A相过流	14小时57分06秒	已报警	

▲ 智慧用电管理系统

案例

配电房升级改造工程

为进一步保障公司电力系统节能高效,完善电力基础设施设备更新,公司对配电房的配电设施进行全面改造。该工程重点对东市场配电房内1-4号变压器进行扩容及更新换代,抬高配电房操作面平台并更换低压柜、开关元器件等零件设备。结合前期已施工改造完毕的一二楼电缆分流工程,能大幅提高整个市场电力负荷能力,为市场的长期繁荣发展保驾护航。



▲ 公司配电房

案例

建立电动车充电桩设施, 推动低碳出行

公司持续在市场和园区内设立电动车和电动汽车的集中充电桩设施。这不仅解决场内充电难的问题, 避免私拉电线带来的安全隐患, 还积极鼓励经营户和客商采用低碳出行方式, 为社会的低碳转型起到积极的推动作用。



▲ 充电桩配套设施

此外, 公司还在市场宣传栏上定期张贴绿色环保主题海报, 宣传环境保护、绿色运营的理念, 有助于增强市场经营户和来往客商的环保意识, 激发日常工作中践行绿色理念的主动性, 形成内外部一致的环保文化氛围。



建筑减碳应用方案

为了应对全球气候变化和能源消耗带来的挑战, 公司在主要能源消耗方面, 尤其是电力使用上, 积极探索“光伏+”的建筑场景化融合解决方案, 致力于利用智能化和数字化工程施工技术, 推动建筑光伏一体化建设, 不断提升建筑的可持续性和能源利用效率。

已有建筑改造

案例

现有建筑改造光伏发电

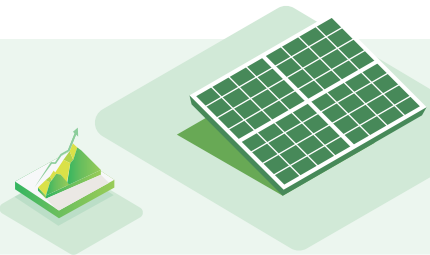
公司目前在多个现有建筑上改造光伏发电项目, 包括仓储中心、北联市场以及东升路市场。这些改造位置共计铺设超过4万平方米的光伏发电设备, 预估累计年发电量430万KW, 现已投入使用。光伏项目均采用“自发自用, 余电上网”的方式, 实现能源可持续化, 助力公司实现绿色运营。其中北联市场顶楼的光伏发电设施尤其突出, 通过将所发电量自用, 每年可为公司节省电费支出约20万元。



▲ 公司北联市场已投入使用光伏

北联市场顶楼光伏所发电量自用

每年可节省电费支出约 **20** 万元



新建项目全面铺排

案例

数字物流港仓储区屋顶光伏工程

为推动园区绿色集约发展,公司投资超5千万在数字物流港仓储区屋顶超11万平方米的面积上建造太阳能分布式光伏发电设施,总装机容量17.17MWP,发电光伏板面积约7.5万平方米(利用率达65.3%)。投入使用后,预计光伏发电量可覆盖整个数字物流港用电需求,自发自用,余电上网,反送电量单独计量,并以规定的上网电价进行结算,获得额外清洁能源收益。未来公司将持续评估在自有建筑部署光伏的可能性,最大限度提高清洁能源应用比例。



数字物流港仓储区屋顶光伏工程

案例

轻纺数字物流港二期工程获批绿色建筑等级二星级

公司致力于推动绿色环保和可持续发展的实践,特别是在新建项目和运营方面,采取多项措施以实现节能环保目标。轻纺数字物流港二期项目的设计方案经过严格的节能审查,符合国家绿色建筑等级二星级要求。项目总用地面积约97亩,总建筑面积超过27.8万m²。主要建设内容为配套商务区(含电商总部、司机之家公寓、交易中心及配套服务、地下室,融入智能物联、文体培训、数字文化等业态)。

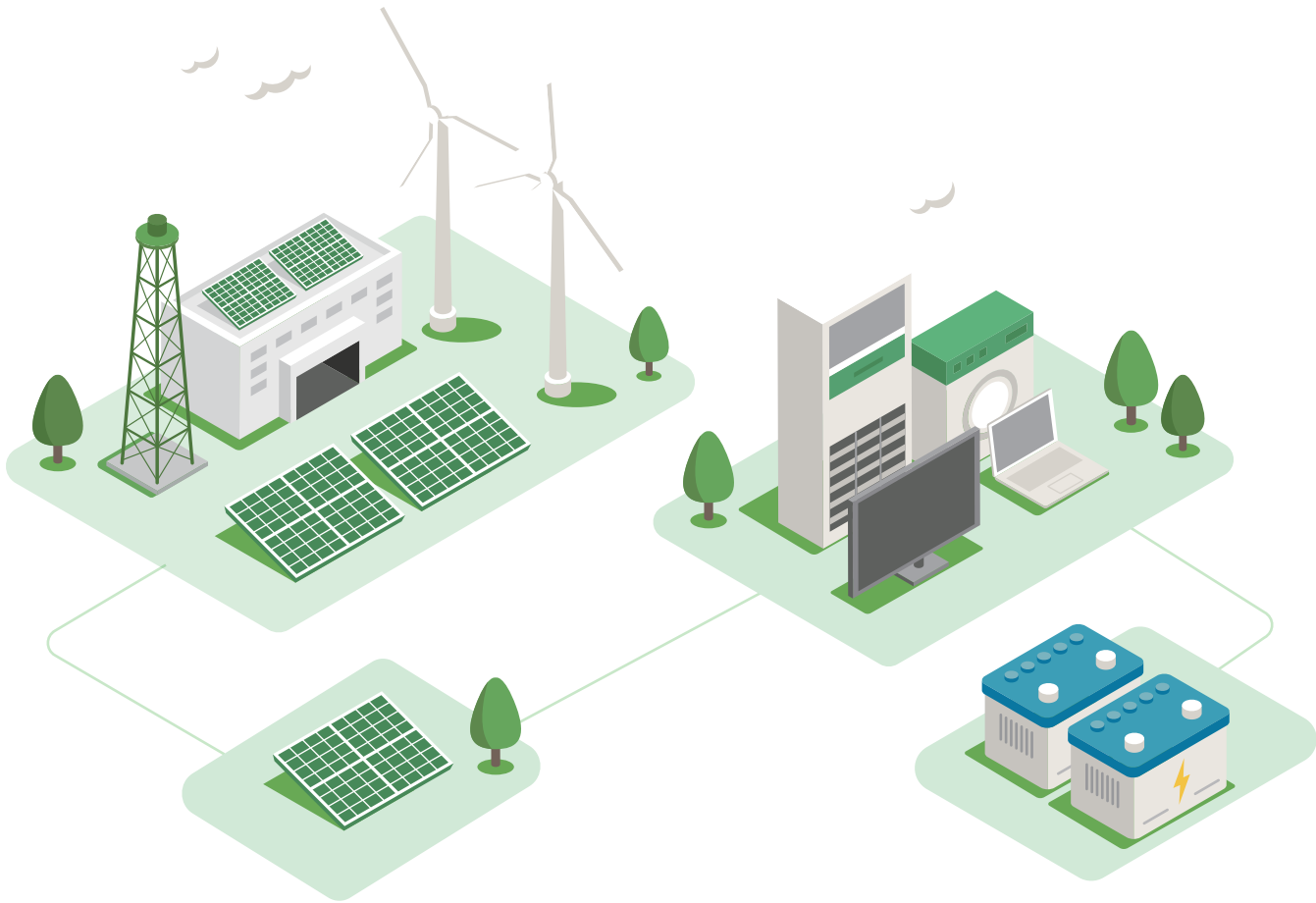
项目采用空气源热泵、变频风机系统、雨水回用、更高效的建材管材、更节能的电器灯具等多项具有节能属性的设计,体现公司对可持续发展和社会责任的承诺,不仅提升项目的环境效益,也为区域经济的绿色转型发展树立标杆。



绿色建筑二星级节能审查意见书

公司将继续深化“光伏+”场景化融合的探索,计划在更多的建筑上实施光伏一体化改造。同时,结合智能化管理系统,对现有光伏发电系统进行优化和升级,提高发电效率和能源利用率,并探索更多的新能源应用场景,进一步提升公司整体的可持续发展水平。

通过这些措施,公司不仅可以实现能源成本的降低,还大幅减少碳排放,体现公司在环保和可持续发展方面的承诺和努力。未来,公司将继续创新和优化,为实现更绿色、更可持续的未来贡献力量。



04

人本关怀, 织造美好

◆ 员工权益

◆ 人才培养

◆ 职业健康与安全

◆ 员工关怀

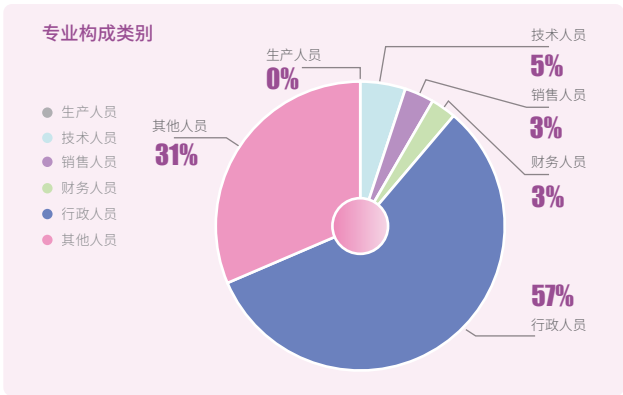
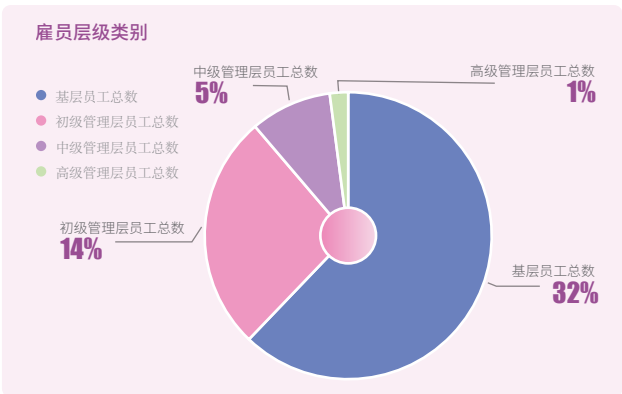
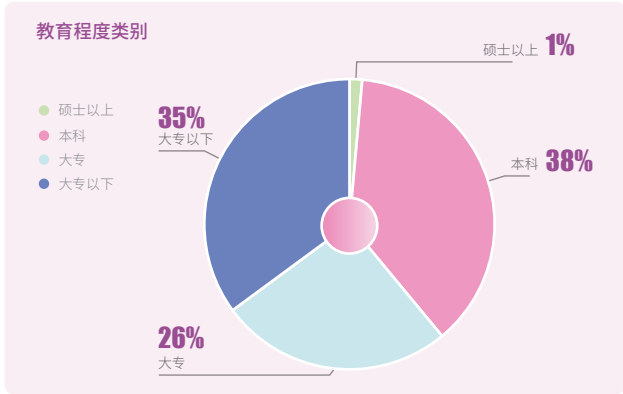
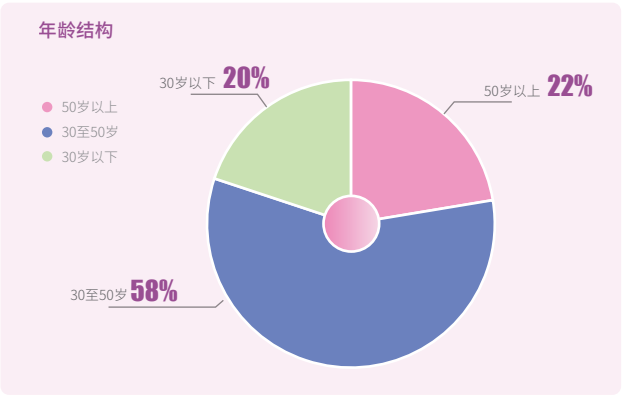
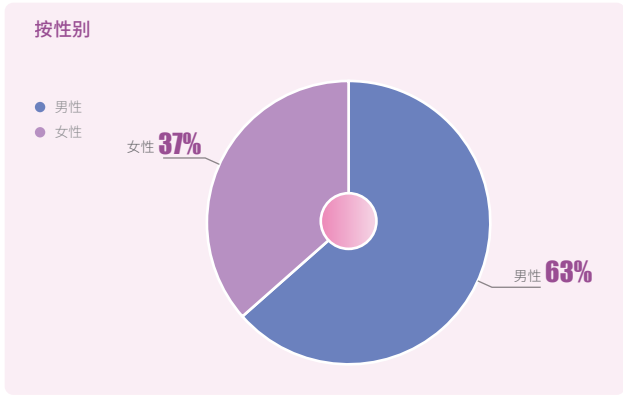
◆ 社会公益

贡献联合国可持续发展目标：



员工权益

截至报告期末,公司员工概况如下:



雇佣平等

公司坚持以人为本,注重人文关怀,严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》,并制定《人力资源管理制度》。制度包括招聘、试用、转正、任免、调动、离职、考勤、休假、培训、考核、薪酬、社会保障、福利、奖惩和合同管理等,全面保障员工权益,劳动合同签订率达100%。

公司坚持平等雇佣和同工同酬,杜绝一切形式的歧视,招聘过程严格遵循公平、公正、公开的原则。公司还积极为残疾人提供就业机会,截至报告期末,已聘用6名残疾员工。公司严禁使用童工和强制劳动,员工如需加班,可填写申请单,获得相应调休或补贴。

薪酬福利

公司执行公开透明的绩效考核制度和奖励办法,对公司高管人员实行年薪制度,并结合地方国资企业的有关考核管理办法进行考核;对公司中层管理人员及员工实施薪酬绩效考核制度。建立“以岗定薪、一岗多薪、岗变薪变”的薪酬体系,并优化考核激励机制,实行月度考核和年度考核相结合的双重考核方式,强调员工的知识、技能和绩效的提升决定其薪酬的晋级晋升,强化薪酬的激励作用。并根据公司现状和中长期发展需要,将现行的“管理类、技能类、服务类、综合类、后勤类”五大类岗位调整为“管理岗、技能岗和综合岗”三大类,并据此设置职级序列。

岗位序列	
管理岗 (M)	中级
	初级
技能岗 (T)	财务类
	工程类
	计算机类
	其他
综合岗 (S)	

民主管理

公司严格遵守《工会法》和相关规定，设立职工代表大会，完善工会工作机制，畅通信访渠道。公司积极倾听和回应员工的诉求，切实提升员工的获得感、幸福感和安全感。报告期内，公司开展“职工之家”建设工作，旨在加强工会组织建设，提升工会工作水平，增强干部员工的归属感和凝聚力。强调通过教育培训、岗位建功、维护职工权益、服务员工工作、建设实体活动阵地和关爱退休干部等措施，构建一个全面服务员工的综合平台，推动公司高质量发展。

案例

公司正式成立妇女联合会并召开第一次妇女代表大会

公司妇女联合会成立大会暨第一次妇女代表大会在公司本部顺利召开，柯桥区妇联主席等以及筹备工作小组成员和53名女员工代表参加会议。根据大会议程，选举产生7名公司妇女联合会第一届执行委员会委员，随即召开的第一次执委会上选举产生第一届执行委员会主席、副主席。公司妇联的成立揭开公司妇女工作崭新的一页，以此为新起点，全体女性员工在各自的工作岗位上积极展现巾帼风采，为实现公司高质量发展作出贡献。



▲ 公司第一次召开妇女代表大会

人才培养

公司坚持按需施教、务求实效的原则，根据发展需要和员工多样化培训需求，分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训，公司内部培训分为员工入职培训、岗位技能培训、制度培训、专业培训、任职资格培训和职业道德培训；并倡导员工通过继续教育努力提升自身的文化素质和水平，促进员工整体素质的提高。

案例

2023年柯桥区电子商务师(网络直播)职工职业技能竞赛

2023年柯桥区电子商务师(网络直播)职工职业技能竞赛在柯桥区职业教育中心举办，本次竞赛由公司承办，来自全区的100余名选手同场竞技、角逐优胜。竞赛通过率67%。竞赛通过全面发动、以赛促练，充分激发参赛人员的参与热情和创造活力，也为全区电子商务人才树立良好导向与正向激励，有助于打造一支业务精良、技术精湛、服务过硬的电子商务人才队伍，为柯桥打造直播产业先行区精准输送人才，为柯桥建设现代化“国际纺都、杭绍星城”打造新引擎。



▲ 2023年柯桥区电子商务师(网络直播)职工职业技能竞赛

公司注重高层次人才队伍建设，致力于引进和培养具有卓越管理能力和专业素养的人才。报告期内，公司聘任职业经理人1名，成为柯桥区首家启用该模式的国有企业。未来将继续加快职业经理人制度建设，深化“公开选聘+竞争上岗”市场化人才选用模式，拓宽优秀经营管理人才吸引渠道。这一举措展现公司在引进高端人才方面的决心和信心，彰显公司与时俱进、不断创新的发展理念。

此外，公司发布2023年度“导师帮带”工作，结成34对“导师帮带”对子，旨在通过导师指导，培养40周岁以下的年轻干部。该计划将导师与年轻员工配对，通过理论学习、实践锻炼和作风培养，提升年轻干部的政治素养、业务能力和工作作风，推动公司的高质量发展。

未来，公司将继续深化高层次人才队伍建设，通过多元化的人才引进机制和系统化的培训体系，不断提升整体管理水平，推动企业在各个领域实现新的跨越式发展，实现企业的持续健康发展。

案例

公司举办宏观经济与国企发展专题培训

为进一步提升员工队伍业务素质和管理水平，增进对最新宏观经济与产业动态的了解，公司开展宏观经济与国企发展专题培训，特邀中信证券分析师授课，公司领导班子成员及相关部门人员参加。培训围绕资本市场下浙江国企发展新思路、2023年宏观经济展望及产业布局两大主题，分析行业最新的政策环境、宏观经济变化，具有较强的指导性和预见性，为公司资本市场业务发展提供有益借鉴。



职业健康与安全

公司严格遵循国家有关法律法规要求, 设立安全生产领导小组, 印发《浙江中国轻纺城集团股份有限公司安全生产工作手册》等安全管理条例及操作规范, 为广大经营户营造安全有序的营商环境。

报告期内, 公司组织相关人员以明查形式对各单位安全资料管理、安全设施管理、安全技能管理、安全行为管理等四大类管理工作进行消防安全月度普查, 同时每月开展卫生秩序专项检查及禁烟督查专项检查, 通过考核进行年度积分排名并涉及年度奖惩情况, 压紧压实责任, 多措并举从严从细抓好各项任务落实, 筑牢安全生产防线。

案例

公司召开安全生产工作会议和第七届消防技能大比武活动

为认真贯彻落实上级关于安全生产工作的各项决策部署, 严格压实公司下属各市场、物流、在建工程主体责任, 扎实抓好安全生产工作出实效, 公司组织召开安全生产工作会议, 传达区安全生产工作会议精神, 并对“安全生产月”做四方面工作部署。此外, 公司举行第七届消防技能大比武, 公司下属7支代表队42名选手参加一人三盘水带连接操等技能比拼。



▲ 第七届消防技能大比武

案例

公司组织开展2023年度消防技能培训

为切实提升市场、物流微型消防站人员应急处突能力, 增强队员间的协调配合, 公司组织开展2023年度消防技能培训, 各市场、物流公司微型消防站人员共计58人参加。培训包括一人二带、室外消火栓出水操二个科目, 公司专职消防队首先进行示范操作, 随后各微型消防站人员进行分组训练, 训练过程中发现问题及时叫停并予以改正, 最后还进行模拟演练。此次培训纠正日常错误习惯, 提升专业技能水平, 保证微型消防站人员能切实担负起灭火救援和各类应急任务, 为市场物流的消防安全工作打下良好基础。



▲ 公司消防技能培训



▲ 公司组织应急救护培训41人, 通过32人

报告期内

职业健康与安全培训

4次

安全应急演练

2次

工伤事故死亡人数

0人

工伤事故发生次数

0人

员工体检覆盖率

100%



员工关怀

公司重视员工关怀，通过设立“爱心驿站”提供休息设施，举办员工趣味运动会，增强团队凝聚力，促进员工身心健康，提升员工的获得感和幸福感，推动企业的可持续发展。

案例

活力纺城 喜迎亚运 | 公司顺利举办员工趣味运动会

为迎接亚运盛会，增强团队意识、凝聚团队力量，促进员工身心健康和全面发展，公司举行“活力纺城，喜迎亚运”员工趣味运动会。

此次运动会旨在营造亚运氛围，激发全体员工坚持锻炼的热情，发扬挑战自我、勇攀高峰的比赛精神。比赛项目集趣味性和竞技性于一体，既是力量的角逐，又是智慧的比拼；既是个人运动水平的展示，又是团队协作能力的检验。



▲ 员工趣味运动会

案例

公司设立“爱心驿站”

公司在仓储园区设立“爱心驿站”，为经营户和司机提供休息服务，配备桌椅、智能售货柜、空调和热水等设施。驿站满足了经营户和司机的实际需求，体现公司在提升服务质量方面的持续努力，促进物流仓储行业的健康稳定发展。



▲ 慰问送清凉关怀沁人心，公司开展高温慰问活动

▲ 公司仓储园区“爱心驿站”

案例

案例：“三八”国际妇女节活动

公司在“三八”国际妇女节之际开展“绽巾帼芳华，赴春日之约”徒步踏青活动。踏青途中，还开展“飞花令”“加字成句”等趣味活动，通过互动活动增进同事之间的了解，加强团队合作与沟通能力。



▲ “绽巾帼芳华，赴春日之约”徒步踏青活动



社会公益

公司规范公益捐助管理，制定《对外捐赠和赞助管理制度》，切实履行社会责任，弘扬人道主义精神，促进社会发展与进步；持续巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作，开展强村共富向扶贫结对村捐助工作；开展东西部协作计划；消费帮扶采购结对地农产品，以实际行动展现企业担当。



▲ 公司党员先锋志愿队慰问困难户



案例

案例:中医药惠民志愿服务走进市场

公司在对接厅、北市场、国际面料采购中心和坂市市场联合区中医院开展为期两天的“三场‘中医药惠民在行动’志愿服务”，为近500名市场经营户提供健康咨询和诊疗服务，受到广大经营户的一致好评。

区中医院的医护人员耐心为经营户普及三伏贴的原理、功效、适应症、禁忌症及使用后的注意事项等中医知识，通过详细问诊，根据个人体质和健康状况，配制合适的三伏贴，并结合诊疗对象的具体情况，给出合理的后续诊疗建议。

▲ 中医药惠民在行动活动现场医生问诊

案例

案例:党团共建 助农共富主题活动

为了进一步深化驻村指导员制度，形成“一人驻村，单位全员帮扶”的工作格局，推动乡村振兴和共同富裕，公司组织在职党员、团员走访安吉街道华林村，开展“党团共建，助农共富”主题活动。

公司党团员们参观“兰廉安华”清廉村居建设工作，了解“数字村庄”在实际场景中的应用和体验智慧公厕、智慧垃圾分类等相关功能。通过这些展示，党员团员们切身体会到智慧化管理在乡村振兴中的重要作用。在安华村党委服务中心，党员团员们与村干部交流智慧应用系统的学习和网络管控的重要性，随后进行茶叶采摘的实践活动，通过实际行动为推动乡村振兴、助力共同富裕贡献力量。

▲ 党员在村庄现场

案例

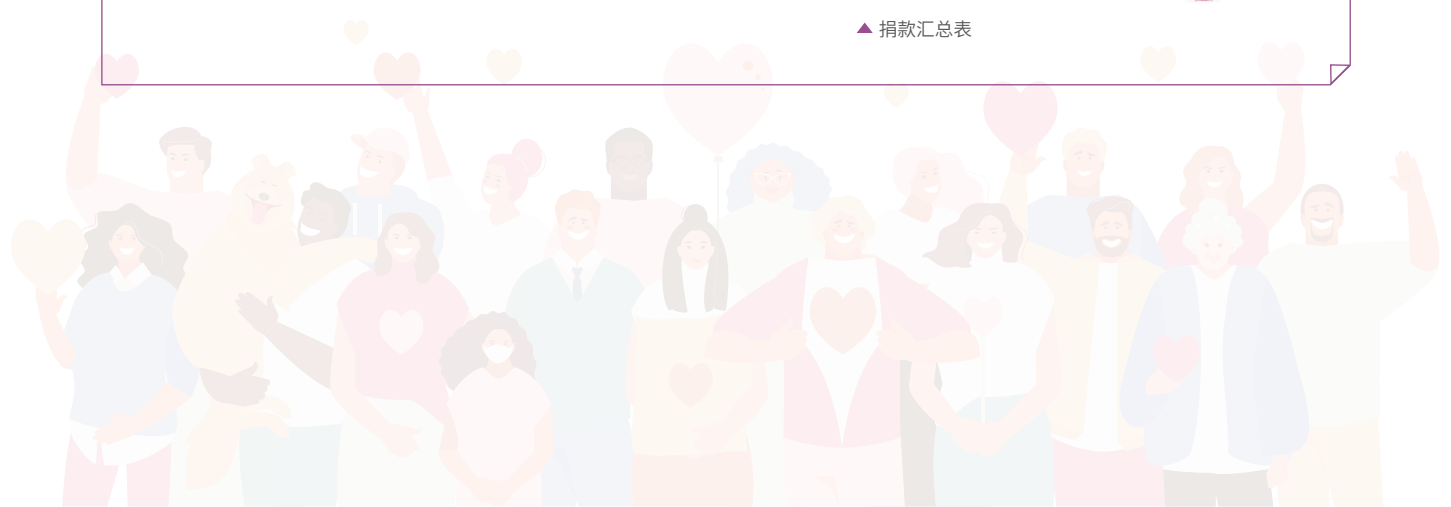
案例:2023年“慈善一日捐”活动

为传递“人人心怀慈善、人人参与慈善”的价值理念，加快建设“乐善柯桥”，公司组织2023年“慈善一日捐”活动，积极践行企业社会责任，进一步增强员工的慈善意识和社会责任感，活动累计总捐款39,441元。公司将继续关注和参与各类公益慈善活动，为建设美好社会贡献力量。

“慈善一日捐”汇总表			
单位		单位	
金额	单位	金额	单位
本部	交易中心		
东升路市场	网络公司		
东市场	展会公司		
北市场	利可达公司		
北联市场	园区公司		
服装市场	城市服务公司		
坯布市场	多式联运公司		
物流公司	轻纺城数字物流港		
担保公司			
合计			

浙江中国轻纺城集团股份有限公司
2023年9月5日

▲ 捐款汇总表



附录

关键绩效表

社会绩效			
一级指标	二级指标		2023年数据
员工结构	员工总数 (人)		849
	按性别 (人)	男性	539
		女性	310
	按雇佣类型 (人)	劳动合同制	813
		劳务派遣制	22
		其他	14
	按年龄 (人)	50岁以上	190
		30至50岁	490
		30岁以下	169
	按学历 (人)	硕士以上	12
		本科	319
		大专	220
		大专以下	298
	按雇员类别 (人)	基层员工总数	271
		初级管理层员工总数	116
		中级管理层员工总数	40
		高级管理层员工总数	9
	按员工专业构成类别 (人)	生产人员	0
		技术人员	43
		销售人员	28
		财务人员	24
		行政人员	487
		其他人员	267
	残疾人士人数 (人)		6
	退伍复员军人人数 (人)		4
	新进员工人数 (人)		23
	劳动合同签订比例 (%)		100
	困难员工帮扶人数 (人)		2

一级指标	二级指标	2023年数据
员工流失	员工流失率 (%)	2.30
员工健康与安全	职业健康与安全培训 (次)	4
	工伤事故死亡人数 (人)	0
	员工体检覆盖率 (%)	100%
	安全应急演练次数 (次)	2
	工伤事故发生次数 (次)	0
社会公益活动	乡村振兴总支出 (万元)	124.3

治理绩效		
一级指标	二级指标	2023年数据
公司治理	女性董事人数 (人)	2
	女性董事占比 (%)	22.22%
	董事会召开次数 (次)	10
	董事会成员出席率 (%)	100%
	监事会召开次数 (次)	8
	股东大会会召开次数 (次)	3
	廉洁主题培训 (次)	13
廉洁建设	廉洁主题培训覆盖员工 (人次)	670
经济绩效	营业收入 (亿元人民币)	8.55
	归母净利润 (亿元人民币)	2.14
	纳税总额 (亿元人民币)	2.11
	每股收益 (元人民币/股)	0.16

指标索引

GRI 内容索引

使用说明	轻纺城在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1	GRI 1:基础2021

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 2 一般披露2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	行业领军
2-7	员工	人本关怀, 织造美好
管治		
2-9	管治架构和构成	公司治理
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高治理机构主席	公司治理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	公司治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	关键问题的沟通	公司治理
2-17	最高治理机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年报
2-19	薪酬政策	员工权益
2-20	确定薪酬的程序	见年报
2-21	年度总薪酬比例	见年报
战略、政策和实践		
2-25	补救负面影响的程序	反腐倡廉
2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG管理
2-27	遵守法律法规	公司治理
2-28	协会的成员资格	行业领军

GRI标准	披露项	对应章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG管理
2-30	集体谈判协议	ESG管理
GRI 3 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG管理
3-2	实质性议题清单	ESG管理
3-3	实质性议题的管理	ESG管理
GRI 201 经济绩效2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	绩效表现
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工关怀
GRI 202 市场表现2016		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工权益
202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	员工权益
GRI 203 间接经济影响2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会公益
203-2	重大间接经济影响	社会公益
GRI 204 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	采购管理
GRI 205 反腐败 2016		
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	反腐倡廉
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉
GRI 206 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反腐倡廉
GRI 207 税务 2019		
207-1	税务方针	见年报
207-2	税务治理、控制和风险管理	见年报
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	见年报
207-4	国别报告	见年报

意见反馈

GRI标准	披露项	对应章节
GRI 401 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工关怀
GRI 403 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404 培训与教育 2016		
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工权益
GRI 405 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工权益
GRI 413 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
GRI 415 公共政策 2016		
415-1	政治捐助	社会公益

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江中国轻纺城集团股份有限公司 2023 年度ESG报告》，为持续改进公司 ESG 管理工作和报告质量, 不断提高 ESG 能力和水平, 诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见与建议。我们将充分考虑您的意见与建议, 并承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

1、您属于哪类利益相关方？

☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 投资者 ☐ 经销商 ☐ 供应商

☐ 政府及监管机构 ☐ 媒体 ☐ 行业协会 ☐ 合作机构 ☐ 其他(请说明)

2、您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

3、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

4、您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

5、您认为本报告的可读性, 即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差

6、您对我们今后的 ESG 报告有何建议？