

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-31

| | | |
|---------------|---|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 |
| | <input type="checkbox"/> 媒体采访 | <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 |
| | <input type="checkbox"/> 新闻发布会 | <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| | <input type="checkbox"/> 现场参观 | |
| | <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） | |
| 参与单位名称及人员姓名 | 通过“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）参加长安汽车 2024 年三季度业绩说明会的投资者 | |
| 时间 | 2024 年 10 月 29 日 | |
| 地点 | “全景路演”（ http://rs.p5w.net ） | |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事、总会计师、董事会秘书——张德勇 公司证券事务代表——揭中华 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、文字问答</p> <p>1. 长安数智工厂的产能能满足现在的需求吗？是否有继续加大投资数智工厂的计划？</p> <p>答：您好，长安数智工厂是长安汽车联合中国联通、华为共建的全球领先全域 5G 数智化工厂，以“全制造流程数字化”为目标，广泛应用 5G、AI、数字孪生等 40 余项先进技术。具有“智能、低碳、高效”三大特征。在“黑科技”的加持下，数智工厂的制造效率综合提升 20%、成本降低 20%、能耗降低 19%。平均每 60 秒，就有一辆新汽车下线。目前阿维塔 07、启源 E07、深蓝 S05 在此生产，我们将全力以赴保障市场需求，感谢关注！</p> <p>2. 公司在海外都有哪些布局，在海外生产是否顺利，国外环境是否欢迎长安公司投资建厂，国外汽车销量如何？</p> <p>答：您好，公司构建了“152”全球化布局，产品远销 70 余个国家和地区，今年 1-9 月，公司自主品牌海外销量 28.8 万辆，同比增长 65.6%。基地建设方面，泰国生产基地</p> | |

目前正按计划建设中，预计将于明年一季度正式投产。感谢关注。

3. 为什么三季度利润下降这么大？

答：您好，2024年第三季度，公司归母净利润出现下滑，主要原因一是主动调整销售结构，销量出现下滑，影响当期收入和利润表现；二是三季度末新产品密集投放，研发费用和销售费用相应增加；三是为了应对激烈的市场竞争，新增资源投入。1-9月，公司销售汽车190.5万辆，同比增长1.9%，其中自主品牌新能源车销售44.8万辆，同比增长46%；自主品牌海外销量28.8万辆，同比增长65.6%。相信随着第四代CS75PLUS、启源E07、深蓝S05、阿维塔07等一系列全新产品上市上量，必将达成全年目标，保持良好稳健的经营。感谢关注。

4. 您好，注意到第三季度上，今年以来的应收账款和预付款项明显增多，请问是何原因？

答：您好，今年以来公司实施了“产融协同促进销售，提高了整车信用销售额度”，导致应收账款及预付款有所增加。感谢关注。

5. 请介绍一下今年研发费用投入情况，以及取得进展，谢谢。

答：您好，公司2024年前三季度研发费用44.56亿元，同比降低1.91%；长安汽车持续提升“六国十地”全球协同研发体系能力。围绕智能化、新能源等重点领域，发布行业标准420项，其中国际标准7项，累计保有专利超1.2万项。在国家企业技术中心评价中研发能力7届14年名列前茅。感谢关注。

6. 长安AB股什么时候合并

答：您好，关于公司资本运营相关事项，请以官方发布

为准。感谢关注。

7. 公司有没有自行研发全固态电池？

答：您好，公司对国际市场政治、经济、社会、环境、法规等，形成了全面的日、周、月跟踪研究机制，坚持以“稳健勇进”为基调，最大限度控制海外经营风险。同时加速转型、把握战略机遇，全面推进全球化“海纳百川”计划，加快海外生产基地布局，推动产业链出海，提升海外市场整体竞争实力。感谢关注。

8. 资本市场对华为智选车的认可度远高于 Hi plus，阿维塔作为引望的股东比其他未入股引望的智选车车企具有先天优势，为啥不与华为联合推出新的智选车？

答：您好，双方将持续加强合作，未来阿维塔科技将与引望公司签署细致的深化战略合作协议，协议内容拟包括但不限于联合品牌营销、联合产品定义和设计、核心技术优先搭载、智能化体验共创、价格最惠国待遇、用户体验设计、零部件优先供应、智能座舱应用生态体验共创、智能驾驶应用体验共创、整车平台共创等方面。进一步加强双方战略协同，让阿维塔科技有机会获取引望公司及华为的跨级式战略支持，从而推动阿维塔科技的智能化飞越式发展，加速打造国际化高端品牌。感谢关注。

9. 汽车整车领域除了长安股价低于年初，其他都高于年初，长安汽车有没有什么提升股价维护市值的真正措施？

答：您好，近年来，公司始终坚持“利润+价值”双驱动的多重管理策略，以资本服务战略落地，贯彻落实中央提高上市公司质量精神，开展提高上市公司质量专项工作，推动价值创造与价值实现并进；持续落实“质量回报双提升”行动方案，规范公司治理、提高信息披露质量，积极回报投资者，以提振投资者信心。经营质量方面，为应对市场竞争，保障公司经营业绩平稳，从三大方面改善经营质量：

一是坚定不移推进经营质量提升工作，围绕增收、降本、提效、经营性现金流、资产变现等六大方面，做到“质”和“量”的双提升。二是狠抓新能源产品成本改善“涅槃”行动，持续打造经典新能源产品，改善新能源产品盈利能力、提升市场竞争力。三是推进厉行节约、消除浪费，打造人人都是经营者的企业文化，弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风，不断提升公司经营质量和管理水平，为公司的经营质量提升助力。关于资本运营事项，请以官方发布为准。感谢关注。

10. 长安汽车最近深蓝、阿维塔销量火爆，可长安 B 股价严重低估，希望响应号召，加强市值管理，回购长安 B

答：感谢您的建议。在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的回报。关于资本运营事项，请以官方发布为准。感谢关注。

11. 公司后续有没有对车 bu 增持的计划

答：您好，关于公司资本运营相关事项，请以官方发布为准。感谢关注。

12. 请问十月份阿维塔 07 销量如何

答：您好，阿维塔 07 上市 17 天大定订单 25386 台，截至 10 月 20 日，累计交付已超过 5000 台。目前，长安汽车数智工厂正开足马力，全力以赴保质保量保供应保交付。关于阿维塔 10 月销量情况，敬请关注阿维塔官方信息发布。感谢关注。

13. 请问联营合营投资收益的亏损主要来自哪些公司？

答：您好，2024 年上半年，公司亏损的主要参股控股公司包括深蓝汽车科技有限公司、阿维塔科技（重庆）有限公司。其中深蓝汽车上半年净利润亏损 7.3 亿元，同比减亏

30.5%；阿维塔科技上半年净利润亏损13.9亿元，同比减亏20.6%。感谢关注。

14. 长安汽车没有100%控股深蓝和阿维塔，可以这样认为今后这两公司与长安汽车没多大关系

答：您好，深蓝汽车和阿维塔科技都是公司推进新能源“香格里拉”计划的重要载体，深蓝汽车面向主流电动市场年轻态用户，阿维塔聚焦高端情感智能电动市场悦已至上用户，以满足不同细分市场的需求。感谢关注。

15. 请问阿维塔07产能目前如何；每天如此低效的生产能力是否会面临订单流失问题，公司如何解决订单流失问题；阿维塔07后续订单情况如何。

答：您好，阿维塔07在长安汽车数智新工厂生产，工厂设计产能28万，日产能在10月已经达到300-400台，有能力保障市场需求，保证前序订单如期交付。阿维塔07上市17天大定订单25386台，截至10月20日，累计交付已超过5000台。服务是阿维塔的一号工程，对于未按期交付的订单，阿维塔均有相应的承诺，目前存量订单稳定。关于阿维塔销售情况，敬请关注阿维塔官方信息发布。感谢关注。

16. 2024燃油车总量大幅下降，合资车总量大幅下降，公司新能源车迟迟不上量。股价长期处于低位。公司能不能拿出实际行动，提振投资者持股信心！

答：您好，为应对市场竞争，保障公司经营业绩平稳，公司持续从三大方面改善经营质量：一是坚定不移推进经营质量提升工作，围绕增收、降本、提效、经营性现金流、资产变现等六大方面，做到“质”和“量”的双提升。二是狠抓新能源产品成本改善“涅槃”行动，持续打造经典新能源产品，改善新能源产品盈利能力、提升市场竞争力。三是推进厉行节约、消除浪费，打造人人都是经营者的企业文化。

化，弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风，不断提升公司经营质量和管理水平，为公司的经营质量提升助力。关于资本运营事项，请以官方发布为准。感谢关注。

17. 长安年至今利润下降巨大的原因是什么

答：您好，2024年第三季度，公司归母净利润出现下滑，主要原因：一是主动调整销售结构，销量出现下滑，影响当期收入和利润表现；二是三季度末新产品密集投放，研发费用和销售费用相应增加；三是为了应对激烈的市场竞争，新增资源投入。1-9月，公司销售汽车190.5万辆，同比增长1.9%，其中自主品牌新能源车销售44.8万辆，同比增长46%；自主品牌海外销量28.8万辆，同比增长65.6%。相信随着第四代CS75PLUS、启源E07、深蓝S05、阿维塔07等一系列全新产品上市上量，必将达成全年目标，保持良好稳健的经营。感谢关注。

18. 请问四季度销量预期和业绩预期如何？

答：您好，关于四季度的销量和业绩请持续关注公司公告。感谢关注。

19. 和华为还有新合作吗

答：您好，双方一直以来是长期战略伙伴关系，近期双方各项业务合作也正在加速落地：公司联合中国联通、华为共建的全球领先全域5G数智化工厂于10月21日揭幕挂牌；阿维塔全系搭载华为智能解决方案，近期密集发布上市多款产品；深蓝S07、L07搭载华为乾崑智驾等等。感谢关注。

20. 深蓝什么时候可以盈利？

答：您好，关于公司合联营企业经营情况，请关注公司定期报告。

21. 请问应收账款和应收票据是否计入当期收入和利润？

答：您好，应收账款和应收票据在资产负债表中，收入和利润在利润表中。感谢关注。

22. 请问一下长安固态电池相关情况

答：您好，公司正加快研究下一代动力电池，为用户提供更好更安全的用车体验。感谢关注。

23. 目前阿维塔的销售，交付符合公司的预期吗

答：您好，阿维塔 07 上市 17 天大定订单 25386 台，截至 10 月 20 日，累计交付已超过 5000 台。目前，长安汽车数智工厂正开足马力，全力以赴保质保量保供应保交付。欢迎预约体验！

24. 长安汽车业绩盈利每个季度都在亏损 什么原因

答：您好，长安汽车 2024 年前三季度，保持稳健可持续经营：实现营业收入 1109.6 亿元，同比增长 2.5%；归母净利润 35.8 亿元，扣非归母净利润 16.8 亿元。其中，一季度实现归母净利润 11.56 亿元，二季度实现归母净利润 16.74 亿元，三季度实现归母净利润 7.48 亿元。感谢关注。

25. 请问截止今日的股东数量是多少

答：您好，截至 2024 年三季度末，公司股东户数为 613,116。感谢关注。

26. 长安燃油车什么时候全面停产。

答：您好，公司坚定战略方向，加速推动“第三次创业——创新创业计划”落地见效，聚焦“三大计划”着力开新局、建新功。新能源方面，深入落实“香格里拉”计划，切实将关键核心技术掌握在自己手里。发布“新蓝鲸动力”，将发动机、电机、电控、增程器等一体化创新提升，打造全

| | |
|--|---|
| | <p>域全场景动力解决方案；推出深蓝超级增程技术，进一步提高增程领域技术水平；参股设立电池回收合资公司，实现退役电池回收循环利用产业布局。感谢关注。</p> |
| | <p>27. 公司有否飞行汽车的相关布局？</p> <p>答：您好，公司目前积极关注飞行汽车涉及到的动力技术、平台技术，进行共性技术和前瞻技术研究。感谢关注。</p> |
| | <p>28. 请问贵公司的氢能源车开展到哪个阶段了？</p> <p>答：您好，深蓝 SL03、S7 均发布了氢电版本车型，其中深蓝 SL03 氢电版已于 2022 年 7 月底正式上市，续航里程可达 700 公里以上，可实现 3 分钟超快补能。研发方面，氢燃料发动机关键技术获阶段性成果，第二代氢气发动机已成功点火。感谢关注。</p> |
| | <p>29. 请问长安汽车有重组计划吗，或者资产注入计划。</p> <p>答：您好，关于公司资本运营相关事项，请以官方发布为准。感谢关注。</p> |
| | <p>30. 贵司有否飞行汽车的相关布局？</p> <p>答：您好，公司目前积极关注飞行汽车涉及到的动力技术、平台技术，进行共性技术和前瞻技术研究。感谢关注。</p> |
| | <p>31. 请问阿维塔 115 亿分三步注资入华为引望公司，具体需要满足什么条件？阿维塔第二次注资引望公司大约在什么时候？？引望公司人员和资产是否装载完毕？如果没有，计划何时装载完毕？ 谢谢</p> <p>答：您好，关于装载方案相关信息，敬请参阅公司公告（公告编号:2024-44），具体进展请以其官方信息为准。感谢关注。</p> |
| | <p>32. 公司未来发展方向是什么</p> |

答：您好，新能源汽车只是序章，数智汽车才是真正的未来。长安汽车希望与行业伙伴，共同打造数智新汽车，引领数智新汽车时代。未来5年，长安汽车将累计投入2500亿元，新增1万人的科技创新团队。到2030年，实现集团销售500万辆，其中长安品牌400万辆，新能源销售占比60%以上，海外销售占比30%，总销量进入全球前十，成为世界级中国品牌。感谢关注。

33. 公司有利用汽车智能化交互、控制等技术，布局机器人产业计划吗？

答：您好，本公司属于汽车制造业，主要业务涵盖整车研发、制造和销售以及发动机的研发、生产。同时公司积极发展电池、电机、电控为代表的三电技术，智能座舱、智能驾驶等智能化技术，以及汽车生活服务、新营销、换电服务等新业务，加快探索产业金融、二手车等领域，以构建较为全面的产业生态。感谢关注。

34. 公司对市场需求的车型总是滞后，能不能针对需要，迅速推出一些爆款（如大6.7座）？

答：您好，公司积极发展智能网联新能源汽车，构建了阿维塔、深蓝汽车、长安启源、长安引力、长安凯程五大自主品牌，推动自主品牌电气化转型。后续公司还将推出中大型5座，大六座SUV等产品，拓展产品谱系，满足不同消费者需求。具体信息请关注各品牌官方发布。感谢关注。

35. 之前阿维塔07上市交付，11月阿维塔12上市交付，请问阿维塔的产能是多少？一年的产能能否达到你们预设的目标（是9万辆还是10万辆来的）？

答：您好，阿维塔07在长安汽车数智新工厂生产，工厂设计产能28万，日产能在10月已经达到300-400台；阿维塔11、12在重庆两江工厂生产，设计产能25万以上，有能力保障市场需求，感谢关注！

36. 请问公司有考虑把公司 B 股转 H 股吗？

答：您好，关于公司资本运营相关事项，请以官方发布为准。感谢关注。

37. 长安董事长说的未来 5 年 2500 亿的投入资金是从哪里来，是有大股东注资或并购预期吗

答：您好，公司将结合经营及融资环境状况，研究制定多种渠道的资金筹措计划和资金使用计划，提高资金使用效率，降低资金成本。感谢关注。

38. 阿维塔三季度交付了多少

答：您好，1-9 月阿维塔实现交付 40904 辆，感谢关注。

39. 公司要 100% 控股自己的拳头产品。现在低端车内卷的厉害，低端车增收不增利且打造不出来品牌影响力。既然与华为合作，要 2 条腿走路，华为 HI 模式和智选车模式，要两种模式齐头并进。放低身段，积极拥抱 Hi 模式。顺应资本得天下。股价长期萎靡不振，另投资者失望，华为，响当当的品牌，为什么不“借”风“唤”雨呢？

答：您好，公司加快实施智能化“北斗天枢”计划，坚持自主与合作双线并举，快速提升体系能力。自研方面，公司持续提升“六国十地”全球协同研发体系能力。围绕智能化、新能源等重点领域，发布行业标准 420 项，其中国际标准 7 项，累计保有专利超 1.2 万项。在国家企业技术中心评价中研发能力 7 届 14 年名列前茅。我们坚持“软件定义汽车”理念，打造面向用户全场景服务的智能汽车超级数智化平台——SDA 架构，并在业内率先将整车解构为六层架构，掌握自动交互、高阶智驾、三电研测等关重技术 2200 余项。合作方面，长安汽车与华为将全面升级在品牌与生态、云与 AI 技术、绿色能源、产业链合作等领域的战略合作，

| | |
|--|---|
| | <p>充分发挥双方优势，助力产业升级发展。感谢关注！</p> <p>40. 请问贵公司增收不增利的主要原因是什 么？公司采取了哪些应对措施？</p> <p>答：您好，2024 年前三季度，公司保持稳健可持续经营：长安汽车实现销售 190.5 万辆，同比增长 1.9%；实现营业收入 1109.6 亿元，同比增长 2.5%；归母净利润 35.8 亿元，扣非归母净利润 16.8 亿元，同比降低 48.9%。公司利润增幅不及营收增幅的原因在于：一是公司产品结构快速调整，2024 年 1-9 月，其中自主品牌新能源车销售 44.8 万辆，同比增长 46%；二是为应对激烈的市场竞争，开展了一系列回馈用户行动，新增市场资源投入。随着公司稳步推进创新创业“香格里拉、北斗天枢、海纳百川”计划，产品布局加速完善，随着深蓝 S05、S07、L07、阿维塔 07、第四代 CS75 PLUS 等多款全新和改款车型上市，产品盈利水平总体有希望呈现持续向好态势。感谢关注。</p> <p>41. 说一下应收账款情况</p> <p>答：您好，2024 年前三季度公司应收账款为 42.26 亿元，较年初增长 75.23%，主要是今年以来公司实施了“产融协同促进销售，提高了整车信用销售额度”导致应收账款有所增加。感谢关注。</p> <p>42. 阿维塔已经上市 1 个月了，有没有最新的大定订单数量和交付数量统计？</p> <p>答：您好，阿维塔 07 上市 17 天大定订单 25386 台，截至 10 月 20 日，累计交付已超过 5000 台。感谢关注。</p> <p>43. 阿维塔增资项目现在正在上海产权交易中心挂牌，请问长安汽车会参与定增吗？若参与的话会提高持股比例吗？</p> <p>答：您好，关于公司资本运营相关事项，请以官方发布</p> |
|--|---|

为准。感谢关注。

44. 长安汽车是否有增持回购计划

答：您好，近年来，公司始终坚持“利润+价值”双驱动的多重管理策略，以资本服务战略落地，贯彻落实中央提高上市公司质量精神，开展提高上市公司质量专项工作，推动价值创造与价值实现并进；持续落实“质量回报双提升”行动方案，规范公司治理、提高信息披露质量，积极回报投资者，以提振投资者信心。关于资本运营事项，请以官方发布为准。感谢关注。

45. 长安汽车第三季度销售行能源占比多少？销售额多少？

答：您好，1-9月，公司自主品牌新能源累计销量44.8万辆，同比增长46%，其中，三季度长安自主品牌新能源汽车销售14.9万辆，公司销售情况可关注产销快报或各品牌公众号，感谢关注。

46. 公司在2024有对阿维塔的增资计划么 是否会增持股权到50%以上？

答：您好，关于公司资本运营相关事项，请以官方发布为准。感谢关注。

47. 长安最新的股东户数是多少？

答：您好，截至2024年三季度末，公司股东户数为613,116。感谢关注。

48. 公司是否有为华为代工智能机器人的计划？

答：您好，长安汽车与华为将全面升级在品牌与生态、云与AI技术、绿色能源、产业链合作等领域的战略合作，充分发挥双方优势，助力产业升级发展。感谢关注。

49. 2024 及 2025 有新能源车的相关新产能规划建设么

答：您好，10月21日，长安数智工厂和样板点正式揭幕授牌，这是长安汽车联合中国联通、华为共建的全球领先全域5G数智化工厂，以“全制造流程数字化”为目标，广泛应用5G、AI、数字孪生等40余项先进技术。具有“智能、低碳、高效”三大特征。在“黑科技”的加持下，数智工厂的制造效率综合提升20%、成本降低20%、能耗降低19%。平均每60秒，就有一辆新汽车下线。海外基地方面，泰国新能源生产基地预计将于明年一季度正式投产，感谢关注！

50. 请详细说明三季报同比大幅下滑的具体原因，是否与参股华为车BU有关？或者说阿维塔第一批23亿的资金来源情况是否与长安本次业绩下滑有关？公司后期与华为车BU还会继续加大投资

答：您好，2024年第三季度，公司归母净利润出现下滑，主要原因一是主动调整销售结构，销量出现下滑，影响当期收入和利润表现；二是三季度末新产品密集投放，研发费用和销售费用相应增加；三是为了应对激烈的市场竞争，新增资源投入。1-9月，公司销售汽车190.5万辆，同比增长1.9%，其中自主品牌新能源车销售44.8万辆，同比增长46%；自主品牌海外销量28.8万辆，同比增长65.6%。相信随着第四代CS75PLUS、启源E07、深蓝S05、阿维塔07等一系列全新产品上市上量，必将达成全年目标，保持良好稳健的经营。关于公司资本运营相关事项，请以官方发布为准。感谢关注。

51. 公司B股长期低迷，严重影响公司信誉度和品牌形象，与公司打造世界一流品牌形象格格不入。公司管理层是否认为B股不重要？

答：您好，在全力提升经营质量的同时，公司也将进一步完善股东回报机制，持续为股东提供长期、稳定和良好的

回报。关于资本运营事项，请以官方发布为准。感谢关注。

52. 公司股价一直处于低位，对于稳定股价增加投资者信心有哪些举措

答：您好，近年来，公司始终坚持“利润+价值”双驱动的多重管理策略，以资本服务战略落地，贯彻落实中央提高上市公司质量精神，开展提高上市公司质量专项工作，推动价值创造与价值实现并进；持续落实“质量回报双提升”行动方案，规范公司治理、提高信息披露质量，积极回报投资者，以提振投资者信心。经营质量方面，为应对市场竞争，保障公司经营业绩平稳，从三大方面改善经营质量：一是坚定不移推进经营质量提升工作，围绕增收、降本、提效、经营性现金流、资产变现等六大方面，做到“质”和“量”的双提升。二是狠抓新能源产品成本改善“涅槃”行动，持续打造经典新能源产品，改善新能源产品盈利能力、提升市场竞争力。三是推进厉行节约、消除浪费，打造人人都是经营者的企业文化，弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风，不断提升公司经营质量和管理水平，为公司的经营质量提升助力。感谢关注。

53. 为啥三季度利润这么低

答：您好，2024年第三季度，公司归母净利润出现下滑，主要原因为一是主动调整销售结构，销量出现下滑，影响当期收入和利润表现；二是三季度末新产品密集投放，研发费用和销售费用相应增加；三是为了应对激烈的市场竞争，新增资源投入。1-9月，公司销售汽车190.5万辆，同比增长1.9%，其中自主品牌新能源车销售44.8万辆，同比增长46%；自主品牌海外销量28.8万辆，同比增长65.6%。相信随着第四代CS75PLUS、启源E07、深蓝S05、阿维塔07等一系列全新产品上市上量，必将达成全年目标，保持良好稳健的经营。感谢关注。

| | |
|----------|--|
| | <p>54. 同比下降为什么那么多？</p> <p>您好，2024年第三季度，公司归母净利润出现下滑，主要原因一是主动调整销售结构，销量出现下滑，影响当期收入和利润表现；二是三季度末新产品密集投放，研发费用和销售费用相应增加；三是为了应对激烈的市场竞争，新增资源投入。1-9月，公司销售汽车190.5万辆，同比增长1.9%，其中自主品牌新能源车销售44.8万辆，同比增长46%；自主品牌海外销量28.8万辆，同比增长65.6%。相信随着第四代CS75PLUS、启源E07、深蓝S05、阿维塔07等一系列全新产品上市上量，必将达成全年目标，保持良好稳健的经营。感谢关注。</p> |
| | <p>55. 长安业绩下滑主要原因是什么</p> <p>答：您好，2024年第三季度，公司归母净利润出现下滑，主要原因一是主动调整销售结构，销量出现下滑，影响当期收入和利润表现；二是三季度末新产品密集投放，研发费用和销售费用相应增加；三是为了应对激烈的市场竞争，新增资源投入。1-9月，公司销售汽车190.5万辆，同比增长1.9%，其中自主品牌新能源车销售44.8万辆，同比增长46%；自主品牌海外销量28.8万辆，同比增长65.6%。相信随着第四代CS75PLUS、启源E07、深蓝S05、阿维塔07等一系列全新产品上市上量，必将达成全年目标，保持良好稳健的经营。感谢关注。</p> |
| | <p>56. 请问阿维塔上市计划进度如何？</p> <p>答：您好，具体相关信息请以其官方发布为准。感谢关注。</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2024年10月30日 |