

证券代码：301177

证券简称：迪阿股份

迪阿股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_(电话会议)
参与单位名称及人员姓名	平安证券、华创证券、中信建投证券、国联证券、慧利资管、弘章资本、中泰证券、同犇投资、方正证券、广发证券、华泰证券、德邦证券、贵源投资、中天汇富基金、开源证券、中金公司、中信证券、摩根大通证券、嘉石大岩资管、君阳私募基金、首创证券、国信证券、交银施罗德基金、金百镕投资、国都证券、华润集团、民生证券、红石榴投资共 28 家机构相关人员，共计 42 名。
时间	2024 年 10 月 30 日
地点	公司会议室
上市公司接待人姓名	董事副总经理、财务负责人兼董事会秘书：黄水荣 IR 负责人：宾蓓 IR 高级主管：方菂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、经营情况概述</p> <p>2024 年前三季度，市场环境多变，在行业周期性调整压力下，公司始终坚守初心，聚焦主业，聚焦用户需求，升级渠道结构，打造高品质的产品，不断夯实品牌基础，深化品牌形象。2024 年 1-9 月，公司累计实现营业收入 111,161.22 万元，较上年同期下降 36.19%，期间费用 76,224.66 万元，较上年同期下降 31.79%，实现归属于上市公司股东的净利润</p>

2,018.58 万元，较上年同期下降 72.77%。尽管营业收入和归母净利润有所下降，但公司在现金流管理上取得了积极成效，经营活动产生的现金流量净额为 23,037.02 万元，同比上涨 4006.44%。

二、互动问答环节

1、公司现阶段门店的优化调整以及红金门店的未来布局规划是怎样的？目前门店的品牌形象升级取得了哪些成效？

答：基于巩固“全球婚嫁珠宝第一品牌”的定位，公司 2024 年对门店多方面进行了积极调整。2024 年前三季度，公司对现有门店进行盘点，结合商圈变化、客群客质的匹配度、品牌的定位等进行渠道的调整和优化，在确保城市覆盖数量维持在近 200 个城市的前提下，累计净减少门店 127 家。

其次，“黑金”、“红金高奢”、“红金标杆”、“红金标准”的店铺终端形象系统落地，通过形象升级、商品模型迭代和服务体验优化，从而为零售体系的全面升级奠定了坚实基础，目前已完成 8 家“红金”和“黑金”原型店落地。从零售端的数据来看，“红金”店整体表现不错且测试效果符合预期，如深圳壹方城店、成都 IFS 店和上海大丸百货店的月均同比增长超 70%。

2、公司海外投资和收并购方面有什么计划？在出海战略方面，公司有何布局和进展？

答：公司在海外投资和收并购方面持保守态度，主要以安全和稳健为核心。我们关注的重点是如何将 DR 发展成为全球品牌，通过努力探索产业协同的收购机会来积极寻找具有良好基础的品牌。短期内还是主要聚焦在 DR 品牌能够为其线上线下业务提供赋能的潜在标的，但目前暂时没有具体的需要对外披露的收购动作。

DR 目前已在美国建立独立站，并在国际版抖音（TikTok）上取得显著成效，截至 2024 年 9 月 30 日，其在 TikTok 等海外社交平台粉丝达 74 万+，在海外各大社交媒体平台累计曝光达近 4 亿次。从财务数据来看，迪阿股份海外业务收入规模及占比仍保持上升趋势。

3、公司一直在测试黄金品类，目前金价较高，想要了解一下公司在黄金品类上未来的规划是怎样的？黄金产品的毛利率情况以及定价思路是怎样的？

答：公司黄金品类的拓展测试还是基于用户的需求，我们对于非钻戒类的产品基本归结为两类，一类是公司携手全球知名华裔设计师

	<p>VIVIENNE TAM 共创的 DRAGON 系列及 KING & QUEEN 系列高级婚嫁珠宝，公司致力于将这一系列打造成有 DR 品牌特色且具备差异化的高级珠宝典范；另一类是将黄金产品融入“会员权益与福利”之中，通过丰富会员服务内容，进一步满足会员的多元化需求，深化品牌与会员之间的紧密联系。</p> <p>从长远来讲，公司是从增加产品丰富度、专业呈现度和客户信赖度这几个方向作为内部产品延展的出发点，并非短期效益和成果。因此，公司产品定价模式并不是简单按照黄金的克重加工艺费的逻辑。此外，目前黄金销售占比整体还比较低，以当前阶段的产品定价模式来看毛利率并不是太高，这是基于我们希望提升会员体验与忠诚度，黄金品类作为“会员权益与福利”以赢得消费者的认可与喜爱，我们还是希望通过服务客户的全生命周期来真正实现“一生送一人”的终极目标。</p> <p>4、关于现金管理方面，公司有哪些大方向的考虑？是维持现有流动资金推进业务，还是有更大规模的投资计划？</p> <p>答：截至 2024 年三季度末，公司现金及现金等价物、理财产品超 60 亿元。针对闲置募集资金和自有资金，公司均按照相关规定严格控制风险，购买的均是由信用可靠的商业银行、证券公司或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的理财产品。</p> <p>关于资金安排，一方面围绕企业发展战略，在全球化进程中加大必要的资金投入；另一方面，继续围绕“珠宝、爱的表达和泛大消费”进行一些合适投资标的的筛选，结合原有的互联网优势和品牌传播优势，谨慎评估多品牌发展机会。</p> <p>5、请问公司拟竞买国有建设用地使用权并投资建设的决策背景是什么？</p> <p>答：早在几年前公司就有跟深圳市政府沟通土地购置需求，公司竞买后海总部基地建楼的决策背景，大概可以从几个方面来讲：</p> <p>首先，后海总部基地区位优势明显，汇聚商务、商业、文化等多项功能于一体的综合性高端商务区，是深圳市高质量发展的代表性区域之一，目前已吸引全球众多知名企业在此设立总部，形成了强大的企业集群效应，汇聚了大量高端人才。而且后海位于深圳的核心地段，土地资源较为稀缺，周边配套设施完善且交通便利，低碳示范意义较大，具备良好的智慧城市运营基础。</p> <p>其次，从全球性品牌发展历程来看，世界著名品牌法国卡地亚位于巴黎和平街 13 号、美国的 Tiffany 位于纽约市的第五大道等，DR 定位为“全</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

球钻戒第一品牌”，也需要具有核心地段的物业作为品牌资产的组成部分。若公司对物业拥有所有权，在建筑和装饰上则能构建符合 DR 品牌调性的规划和设计，未来，迪阿股份所拥有的标志性建筑物将成为深圳湾、人才公园增添热门打卡地，在为人们留下美好回忆的同时，也为 DR 品牌带来一定的商业价值。

再次，现代时尚创意产业总部基地的建设将为企业创造优质资产，可以增强企业战略统筹力，吸引高层次人才，为员工提供更舒适、稳定的工作环境；提升公司在珠宝时尚创意领域的影响力，稳固自身市场地位；同时，项目将聚集珠宝研发设计、定制销售和品牌运营领域高端人才，着眼于企业长远发展经营与办公需要，为上下游企业和相关行业创业者提供优质服务和交流平台空间。

最后，基于企业长远发展规划，迪阿股份以 DR 品牌为核心，会延展到婚生态和文化传播相关产业，未来也将通过投资孵化和并购方式实现进一步发展，汇集和拓展相关产业集群，包括婚纱摄影、旅游、文化创意等其他爱情相关产业及品牌。建设创意总部基地是强化统筹战略、增厚公司品牌资产的重要举措。

6、公司本次竞买及投资建设是否会对公司财务状况和经营状况产生较大的影响？

答：截至 2024 年 9 月 30 日，公司总资产为 71.31 亿，其中现金及现金等价物、理财产品合计 62.39 亿元，资产负债率仅为 11.86%，固定资产占比不到 0.2%。目前公司所有物业均为租赁，所以本次公司参与土地竞拍，既是储备公司未来发展对办公用地的需求，也有利于公司优化资产配置。

本次交易事项的资金来源于自有或自筹资金，公司将根据建设进度分期逐步投入资金，不影响公司现有主营业务的正常开展，不会对公司的财务状况和经营状况产生重大不利影响，亦不存在损害公司及全体股东利益的情形。

另外，公司控股股东迪阿投资（珠海）有限公司将无偿为公司在本项目下的违约责任提供连带责任担保，也有利于公司竞买目标地块及投资建设项目的顺利开展，对公司未来持续发展起到积极作用。

综上，公司参与竞买国有土地使用权并投资建设项目，可满足公司未来业务发展对经营场地的需要，有助于提升公司和品牌整体形象，增厚公司品牌资产价值，增强公司综合竞争力，实现产业规模化效应和集聚效应，符合公司长期发展规划。

	除此之外，投资人还就行业前景、公司未来战略及工作重心等内容进行了沟通和探讨，请参阅已披露的往次投关活动记录表及相关公告。
附件清单(如有)	
日期	2024年10月30日