

三棵树涂料股份有限公司 2024年度“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的发展理念，维护三棵树涂料股份有限公司（以下简称“公司”或“三棵树”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2024 年 4 月 20 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。2024 年上半年，公司聚焦主业，经营稳健，通过业务结构持续优化，公司向高质量发展迈出坚实步伐。现将 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的相关落实暨进展情况报告如下：

一、聚焦经营主业，提升经营质量

1、业务结构，持续优化

公司积极进行渠道结构和收入结构的调整，取得了显著成效，零售业务规模稳步增长，占比提升显著。产品研发不断创新，新品销售收入提升，零售销量动能储备支持力度加大，新招商量、质均取得亮眼成绩，网点布局逐步深化。通过业务结构持续优化，公司高质量发展迈出坚实步伐。大客户中心招商达成大幅增长，家居新材料、国际事业部上半年销量翻倍增长，工业涂料、制罐销量快速增长，成长初具规模。公司通过技改推进产能提升，供应链产量创新高。

2、渠道拓展，高端转型

在零售业务方面，公司致力于提供极致健康的产品及服务，升级经营方式，精耕渠道，并在大力发展新经销商客户的同时不断探索公司高端零售转型新模式，持续推进全渠道营销网络建设，坚持零售高端化、年轻化、服务化和线上化。公司坚定不移推行高端零售战略，坚持差异化发展，以家居卖场体验店、艺术涂料体验店等模式拉动高端零售转型，立体化渠道布局基本达成。公司持续开展推广活动，通过培训、交流会等形式为客户赋能。公司在稳固三、四线城市优势

地位和向一、二线市场全面进驻的基础上，得益于国家政策推动，乡村振兴及村改项目蓬勃发展，公司乡村仿石漆业务发展势头较为迅猛，门店数持续增加；公司深耕淘宝、京东等电商主流平台，大力拓展抖音、快手、腾讯视频、小红书等电商渠道，搭建线上全渠道覆盖体系，不断开拓新零售业务，公司电商新零售模式、抖音本地团购模式成长迅速。

在工程业务方面，优化渠道结构，拓展优质赛道，聚焦央国企、城建城投、工业厂房新赛道，布局旧改、学校、医院等小 B 端应用场景，并下沉县级渠道，拓展渠道多元化，小 B 渠道建设日益完善，公司小 B 渠道客户数量持续增加。

3、精益生产，快速交付

公司始终以构建“多、快、好、省”智能生态供应链为宗旨，致力于打造行业最佳供应链体系，实现快速交付，提升精益生产水平。公司通过建立完善的供应链网络规划策略，构建迅捷、柔性的（3+X）交付体系，识别并圈定综合工厂布局，并以综合工厂为区域化中心，合理布局卫星工厂、专业工厂、联营工厂，逐步构建多厂全品类供应链网络。同时，建立科学订单计划管理模型，搭建信息化、智能化、可视化供应链管理平台，实现客户订单全流程业务智慧化管理。

目前，公司东、西、南、北、中五大区域性综合工厂已基本形成布局，不断优化运距，降低运输成本。公司积极布局基辅材联营厂，提升旺季柔性供应能力，完善绿色供应链布局。公司供应链通过持续的数字化、智能化转型升级，内部精益管理，最佳实践的推广，为客户和用户提供优质的产品和服务，不断提升客户满意度。同时，不断建立完善公司内部双碳管理体系，积极响应国家绿色发展战略。

4、文化品牌，持续升级

2024 年上半年，公司启动了第五次文化升级，开启公司新二十年的发展战略。在遵从“道法自然”企业哲学、“永远向上”企业精神，以及使命、愿景、核心价值观、企业底线不变的基础上，公司聚焦“利润领先，效能领先，总成本领先”的经营理念，强化共创共享、自驱自治，着力打造新质生产力。

在品牌建设上，以深入人心的“三棵树 马上住”品牌广告语为基础，进行品牌定位升级，输出“三棵树 马上住 更健康的中国漆”的新广告语，延伸输出“健康⁺”标志和广告语，构建“产品+服务”的美好生活服务体系。

二、提升科技创新，发展新质生产力

公司持续推行“极致健康、极致性能、极致应用”的理念，研发新材料、新一代、新应用的“三新”产品，让建筑与空气接触的地方都能用三棵树健康产品。2024年上半年，三棵树（上海）新材料研究有限公司获批福建省人才驿站企业飞地示范，旗下分析测试中心获得国家 CNAS 实验室认可，这是三棵树继总部技术中心之外的第二个 CNAS 认可实验室，为三棵树科研与技术研究基础设施再添国家级资质研发平台；全资子公司湖北三棵树新材料科技有限公司入选湖北省“专精特新”企业名单，全资子公司福建省三棵树新材料有限公司入选福建省“专精特新”企业名单；研发新产品项目 312 项，升级老品、降本项目 584 项；与中科院福建物质结构研究所共同进行多功能环氧基美缝材料研制，通过自研核心树脂和固化剂等关键技术，打造健康环保多功能性的美缝剂和环氧彩砂制品；在新能源、工业胶版块，公司持续研发创新投入，引入专业人才，在新能源汽车动力电池包领域、风力发电机用胶领域已有相关产品和一揽子的整体解决方案，并持续在风电、光伏、新能源车等工业领域研发技术创新，完善产品布局。

三、数字化建设，持续提升管理效能

公司坚持“数据重构商业、流量改写未来、互联创建平台”的建设理念，持续推进营销数字化、供应链数字化、财务数字化三大攻坚战。2024 年引入集成流程方法论和六级流程架构，推进关键紧急流程的重构建与优化。构建营销业务中台，深化 DMP 系统，上线 SFA2.0，推进销售作战系统，规划引入云设计、云引流、云招商，升级客户地图，赋能营销提效能；完成 36 家公司 SAPS4 系统升级，持续优化车间看板，上线河北智能立库，EHS 安全管理系统，推进高效协同的数字化供应链管理体系建设。升级预算系统，优化五单管理，上线“司库”系统、影像系统、电子档案系统、电子开票和金税 4.0 及应收管理系统，持续优化 BI 能力，用更全更及时更精准的数据驱动业财深度融合。升级数据仓库和自助分析平台，自建低代码平台，强化 RPA 应用，规划 AI 应用场景，持续提升 IT 自主可控的敏捷交付能力。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司持续完善内部控制和风控体系建设，坚持规范运作，促进公司治理的高效、规范。2024 年上半年，公司根据证券监管部门陆续发布的新修订法律法规、

制度文件要求，结合公司实际情况，对法人治理制度进行全面梳理，公司制定《会计师事务所选聘制度》，并完成《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等多项公司制度的修订工作，积极落实独立董事制度改革精神，充分利用“三会”及董事会专业委员会平台，为外部董事、监事参与公司治理创造有利条件，促进其通过战略研讨等形式为公司发展出谋划策，促进公司运营效率提升和科学决策。

五、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。

公司自上市以来，公司已累计派发现金红利共计 5.65 亿元（含税）。2023 年度利润分配合计派发现金红利 0.84 亿元（含税）。

六、加强投资者沟通，积极传递公司价值

自上市以来，公司一直高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，持续通过“上证 e 互动”平台、投资者专线电话、邮箱、业绩说明会等线上会议、电话会议、现场接待等方式，多渠道地与各类投资者、行业研究员持续保持紧密联系，不断改进完善与投资者的沟通交流机制，使投资者全面及时地了解公司企业文化、发展战略、经营状况等情况。

2024 年上半年，公司披露定期报告后，积极组织召开线上业绩说明会，公司董事长及相关管理层出席。未来，公司将继续加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。公司也将持续构建与投资者更为紧密而高效的沟通桥梁，实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，共同开创共享价值、互利共赢的新局面。

七、贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

2024 年 4 月 18 日，经公司董事会审议通过，将董事会战略委员会升级为战

略与 ESG 委员会，完善公司内部 ESG 管理架构搭建，形成“决策-管理-执行”ESG 管理组织，以更好地履行企业社会责任，落实企业 ESG 管理与实践工作。

三棵树坚守“敬天爱人”的企业社会责任理念，积极响应国家乡村振兴的号召，巩固脱贫攻坚成果，充分发挥企业经营管理、人才、资金等优势，开展精准帮扶、医疗帮扶、教育帮扶等多项行动，积极履行社会责任，自觉服务发展大局。

2024 年上半年，依托三棵树公益基金会平台，向仙游钟山中学捐赠三棵树产品，以实际行动支持学校教学环境的改善，助力乡村教育事业的发展；支持 25 位家庭条件困难的听障患者完成人工耳蜗植入手术，累计捐赠 150 万元；参与“一亿棵梭梭”项目，累计捐赠 2,550 万元，实现约 2,500 万平方米的固沙效果。

八、其他

公司将持续践行“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

三棵树涂料股份有限公司董事会

2024 年 10 月 31 日