

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与人员姓名	投资者
时间	2024 年 11 月 13 日(星期三)下午 15:00-16:30
地点	上证路演中心
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁：曹清；独立董事：王文西；高级副总裁、财务负责人：丁建成；董事会秘书：王逸凡
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024 年 11 月 13 日下午，公司在上证路演中心以网络互动的形式参加 2024 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会活动，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下：</p> <p>1、公司股价涨了一些，后续是否还会再追加做回购？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！截止 2024 年 7 月，公司回购计划实施完毕，公司已实际通过本次回购计划回购公司股份 1,434.6524 万股，使用资金总额为人民币约 6,997 万元（不含交易费用）。如再有相关计划，公司会按相关</p>

	<p>规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>2、公司有什么新的经营计划提升一下公司价值吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将坚定不移落实“内外联动”战略，持续提升综合竞争力；推进研发平台建设，形成技术创新合力，储备创新技术，推动新技术植入传统业务，形成有效输出；落实落细“四有”经营原则，深入推进新型经营责任制，把“一切成本皆可降”的理念落实到生产经营管理各环节。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>3、现在工厂都是智能化、自动化，机器人运用非常广泛，公司在生产线上是否运用机器人工作？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司积极践行智慧制造理念，建设智慧运营、智慧制造、智慧生态“三智系统”赋能生产运营。公司主要生产线由国际先进工艺装备构成，自主研发、集成 ERP 系统、MES 系统、数字化能源管理看板系统等多套信息化管理系统，推进智能工厂项目建设。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>4、请问公司前三季度业绩下降原因？和未来业绩预测</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司前三季度营业收入 61.60 亿元，同比增加 5.92%，净利润 1.71 亿元，同比减少 21.81%。金属包装作为食品、罐头、饮料、油脂、化工、医药及化妆品和出口礼品包装等行业的上游行业，为其</p>
--	--

	<p>提供配套服务，得益于中国消费升级与转型，在我国消费基数巨大。随着国家环保管控力度的持续加强，金属包装产品的推陈出新，金属包装相比其他包装材料具有的安全、绿色环保可持续等优势凸显，金属包装产品的需求量也将持续提高。但受金属包装行业市场竞争加剧、原材料价格波动等因素影响，对公司经营业绩产生一定影响。公司将做好生产运营工作，坚定不移落实“内外联动”战略，持续提升综合竞争力。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>5、厦门生产基地现在有什么新进展吗，会增加多少产能？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！为满足客户需求，优化公司产能布局，强化与现有生产基地的区域协同，提升客户配套供应服务能力，公司计划在福建省厦门市新建智能化两片罐生产基地，项目建设总投资金额估算为 4.52 亿元。项目预计建设周期约为 16 个月（最终以实际建设为准）。敬请广大投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>6、请问公司领导如何看待当前公司的股价？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！股票涨跌幅会受到宏观经济、政策环境、市场供求、市场情绪、行业基本面等多重因素的影响而发生波动，公司也会严格按照法律规范和上</p>
--	---

	<p>交所等相关规定履行信息披露义务。公司将继续以企业经营为核心，持续做好经营管理工作，扎实做好主业，提升经营业绩，以良好业绩回报投资者。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>7、公司海外经营情况如何，有新的合作和进展吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！宝钢包装积极推进高质量共建“一带一路”机制。公司在沿线国家如马来西亚、越南和柬埔寨设立生产基地，深化与当地经济的融合，同时注重文化沟通和品牌建设，推动海外业务的快速发展。感谢您对公司的关注，谢谢！</p> <p>8、公司如何让散户持续享受公司成长的红利，如何提升投资者回报，让投资者增强对公司发展的信心？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视回报股东，每年都进行了较大比例的分红。2024 年公司还进行了中期分红，每股派发现金红利 0.042 元（含税），共计派发现金红利约 4,699 万元（含税）。公司重视投资者回报，将继续尽力提升业绩，争取创造更大的价值。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 11 月 13 日