

# 上海新世界股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>走进新世界（600628），机构调研交流活动</u>
参与单位名称及人员姓名	泰信基金：王冰倩 弘尚资产：周晨 甬证资管：秦庆 海通证券：李宏科、黄毓 太平基金：刘金 太平养老：高瑜 东方红资管：李竞 (机构排名不分先后)
时间	2024年12月6日(周五)上午
地点	上海新世界城
形式	现场交流及调研参观
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 李蔚 公司董办相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司管理层与投资者互动交流</p> <p>问题1、公司2023年报里提到“百货为主”向“多元业态”转变，那么2024年目前百货、餐饮、体验项目面积占比？未来理想的结构？</p> <p>答：感谢您的提问。截止2024年7月，公司下属的全资子公司上海新世界城有限公司（主要经营百货业态）营业楼层为B1F-12F，</p>

	<p>其中：百货零售面积约占百货零售营业总面积的 50.11%，餐饮/轻餐面积约占 17.01%，文娱体验/配套面积约占 32.8%。未来，公司将始终聚焦市场动态和消费者需求，不断调整各大类板块涵盖的内容，优化楼层空间布局。在持续引入潮玩类相关业态品牌的同时，继续向市内外拓展买手自营店“新铛集”项目、加快形成连锁经营体系。同时，加快高区楼层招商与相关文娱项目的商务谈判进度，吸引年轻客群，为家庭客户提供周末好去处。谢谢。</p> <p><b>问题 2、公司的百货业态-新世界城在 4F 引入了自营店“新铛集”项目，其长期规划如何？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。在二次元业态领域内，公司不仅致力于引入与这一领域紧密相关的品牌，还计划将买手自营店“新铛集”项目推广至更广泛的市场，旨在加快“新铛集”项目的连锁经营体系的形成，为喜爱二次元文化的消费者带来更多的惊喜和便利。谢谢。</p> <p><b>问题 3、公司下属全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司，2024 年以来，入住率、房价的变化趋势？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。2024 年以来，上海新世界丽笙大酒店有限公司整体经营趋势良好。在客房方面，3 月份开始东南亚旅行团增量明显，网络市场需求高于商务散客，同时酒店通过微信小程序等渠道紧抓市场需求，锁定客户群。截止目前，酒店在入住率、平均房价、客房率等方面，均要好于 2023 年同期水平。谢谢。</p> <p><b>二、投资者调研参观上海新世界城 4F 「FUN 肆街区」</b></p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待交流过程中，公司接待人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

上海新世界股份有限公司

2024 年 12 月 17 日