

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

## 东瑞食品集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>公司近期经营情况交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券 顾焜乾、高一岑 湘财基金 于灯灯 玄卜投资 韦琦 新华养老保险 卢珊 深圳源和资管 杨耿 上海混沌投资 黎晓楠 北京风炎投资 徐余颤 泓德基金 董肖俊 兴业资管（自营） 陈新华 以及个人投资者 温馨提示：参会人员名单由组织机构提供并经整理后披露。公司无法保证所有参会人员及其单位名称的完整性和准确性，请投资者注意。
时间	2025年1月8日16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书、财务总监 曾东强 证券投资部总经理、证券事务代表 谢志铭
	提问环节

**1、公司目前的能繁母猪存栏量情况？预计2025年能繁母猪还会增加多少？**

答：公司目前能繁母猪存栏约7.6万头。预计到2025年上半年能繁母猪数可以达到9.5万头。

**2、公司2024年第四季度完全养殖成本在什么水平？预计后期完全养殖成本还有多大的下降空间？**

答：公司2024年第四季度完全成本为15.99元/公斤，其中12月为15.6元/公斤。2025年完全成本目标在15元/公斤以下；2026年目标在14元/公斤以下。

**3、公司对于未来几年出栏量有怎样的规划目标，相应目前公司配备的人才梯队和产能布局如何？公司对于新引进的人才有怎样的激励机制？**

答：公司2025年出栏规划为150万-160万头，2026年为200万头。目前已经储备200万产能的人才团队。对于新进的人才，实行有效的薪酬和奖励机制，同时适时考虑实施股权激励计划。

**4、目前商品猪供港配额政策如何？是否会发生变化？2024年公司供港商品猪预计达到多少万头？**

答：目前活大猪供港配额政策没有发生变化，配额实行动态管理，实行首次分配和调剂分配，当企业配额用到80%时可以再次申请。2024年公司获得供港配额22.48万头，最终完成22.07万头，自有配额完成率达98%以上。2025年首次获得配额12.68万头，2025年供港目标约30万头。

**5、公司在产能扩张的过程中是否会坚持自繁自养的养殖模式？**

答：公司会尝试探讨多种养殖模式并存，进一步降本增效。2024年12月正式试点“公司+农户”代养模式，目前已开展了两个农户约6,600头代养。

附件清单（如有）	无
日期	2025年1月8日