

恩威医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250109

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	睿郡资产 吴雨潇 长江证券 彭仲杆 申万宏源 肖黎明 东方证券 伍云飞 金斧子集团 陈柳江 文储基金 肖上华 中信证券 李文涛、宋硕
时间	2025 年 1 月 9 日（星期四）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长薛永江、副总裁陈磊、副总裁及董事会秘书胡大伟、证券事务代表谭永豹
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、董事长薛永江介绍公司竞争优势及未来发展战略。</div> <div>二、投资者提问环节：</div> <div>问题 1：公司非药类产品增长迅猛，公司对这块业务未来是如何规划的？</div> <div>答：依托公司品牌优势和运营团队优势，公司电商业务实现了快速增长，业务覆盖了阿里健康、京东大药房、拼多多、抖音、快手、小红书等主流电商平台，日常线上在售包括自产、贴牌、代销的药品与非药产品约 110 种，最近五年业务持续以每年 50%左右高速增长，2023 年度实现营收 1.72 亿元，占公司总营收的 21.88%，成为公司除经销、直销以外的重要销售渠道。未来公司仍将继续大力发展电商业务，特别是非药类产品线，其中个护用品完全按照快消品的市场化运营模式，以构建私密护理解决方案为核心。对于一些电</div>

商销售的爆款产品，公司将尝试和部分经销商合作开展线下销售，实现线上线下联动，进一步拓展产品市场空间。谢谢！

问题 2：公司信心药业第一批产品已经投放市场，销售情况如何，是否符合公司预期？

答：包括抗病毒口服液、清热解毒口服液在内的河南信心首批重点品种在备案公示结束后立即启动了全面上架销售，该批产品的年前已完成发货量几百万元，目前在手订单充足，将在近期完成生产后陆续发货，总体销售情况符合公司预期。谢谢！

问题 3：河南信心品种都在公司本部生产吗？

答：对于河南信心品种，公司根据不同剂型分别委托四川恩威、恩威江西及河南当地生产厂家进行生产：四川恩威主要承担固体剂型、口服液的生产；恩威江西主要负责糖浆剂、煎膏剂等剂型的生产；丸剂产品将主要委托河南当地的厂家进行生产，以充分利用河南本地丸剂生产的人才、工艺、设备优势。谢谢！

问题 4：我们关注到公司现金流充裕，未来是否会加大现金分红力度？

答：公司一贯坚持较为稳健的经营风格，持续关注并保持健康的现金流状况。关于分红政策方面，公司上市时制定了《上市后三年分红回报规划》，上市以来，公司一直严格执行分红规划，同时响应有关部门关于积极分红的号召，尽力回报股东，与全体股东分享公司成长的经营成果。谢谢！

问题 5：有关部门推出了回购增持专项贷款政策，请问公司及大股东有没有相关计划？

答：公司与控股股东及其一致行动人一直对回购增持专

	项贷款政策保持关注，公司将根据相关事项的进展情况，及时履行信息披露义务。谢谢!
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 1 月 9 日星期四