

重庆农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	中金公司、浙商证券、招商证券、东方证券、国信证券、国盛证券、美银证券、中信证券、中泰证券、长江证券、太平洋证券、华龙证券、海富通基金、天治基金、蜂巢基金、华安基金、华泰保兴、华夏基金、万家基金、中欧基金、汇丰晋信、安本投资、富国基金、人寿资产、华夏久盈、嘉实基金、泓德基金、融通基金、鸿道投资、申万宏源、工银瑞信、新华资产、上银基金、西部利得、博道基金、汇添富基金、杭银理财、富国基金、易方达基金、兴银理财、南方基金、阿巴马资产、乐瑞资产、方瀛投资、平安基金、民生加银、鸿道投资、圆石投资、思瑞基金、银华基金、广发基金、中投公司、中金基金、信达澳亚、嘉实基金、宏利基金、工银理财、永安国富、泰康基金、淡水泉、申万宏源、长盛基金、阳光资产、鹏扬基金、汇丰前海、创金合信、华夏未来、国泰基金、大成基金、广凡基金、海南旭日盛德、国金基金、金鹰基金、长江养老、友邦人寿、同方全球人寿、华泰资产管理、人保养老、三井住友保险、WT Capital、ABU DHABI INVESTMENT AUTHORITY
时间	2024年11月
地点	重庆农商行总行、北京、上海、深圳、苏州
本行接待人员	财富管理部、信用卡及消费金融部、公司金融部、公司信贷部、资金营运部、资产负债管理部、乡村振兴金融部、风险管理部、董事会办公室等相关部门负责人或业务骨干
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 存款挂牌利率下调是否有导致存款流失？还有哪些措施来帮助吸收低成本负债？</p> <p>2024年三季度，本行各项存款保持较好增势，增量及存量市场份额稳居重庆区域首位。本行通过借助遍布城乡的网点、团队以及领先的客群三大传统优势，以客户为中心，打造一个生态平台、一个金融生活圈、一个核心品牌，深度挖掘客群潜能，推动大零售金融持续释放潜力。在存款业务方面，持续打造“功能型、特色化、场景式”产品的分类管理体系，优化存款结构，挖掘重点客群存款潜力与贡献，创设特色化存款产品与活动，增强客户专属感，为精准营销注入强劲动能。</p> <p>下一步，将密切跟进同业（特别是四大行）存款利率变化趋势，合理制定各期限产品利率，有效控制存款付息成本。</p>

2. 贵行负债成本优势突出，明年长期限存款是否会有集中到期？

2024年以来，本行积极响应监管引导付息成本下降的政策导向，进一步压降高付息存款占比，提升对不同客户差异化定价能力，存款付息率下降明显。截至2024年9月末，本行存款付息率1.76%，三季度单季存款付息率下降3BP。从当前存款结构看，主要集中在一年期短期，不存在中长期存款明年集中到期的情况。

3. 当前成本收入比的数据以及未来的目标？

今年以来，本行紧紧围绕全行降本增效工作目标，贯彻落实市政府要“习惯过紧日子”总体要求，采取了“四步工作法”具体推动和落实，三季度本行成本收入比26.9%，较年初下降7.05个百分点。一是开展成本作业分析，明确降本目标。围绕损益表，搜集各层面、各维度成本，按照业务线、前中后台、支出科目、支出项目开展成本作业分析，为明确降本潜力和举措制定基准，并细化目标。二是制定具体举措计划，形成降本行动方案。通过制定费用管控专线实施方案，加强总行与分支行联动，逐项推进落地。三是建立长效机制，确保降本增效可持续性。落实以活动为导向的成本管理机制，逐项分析、持续优化各管理活动和业务活动，并不断推动成本管理专业化、精细化、标准化和流程化，逐步形成长效机制。四是建立督导考核机制，确保管控措施落地实施。通过专项考核激励、实地督导检查、定期监测通报等方式，构建成本追踪指标体系，建立定期检视和汇报机制，确保费用管控措施落地实施。后续本行将在确保各项业务稳步发展的基础上，持续推进降本增效工作，力争全年成本收入比不高于上年水平。

4. 今年投资收益等非息收入方面高增长，高基数下明年是否有下滑压力？

近年来，本行坚持“投资+交易”的业务模式，力争通过交易增厚收益。现已搭建了系统的投研分析体系，建立了顺畅的信息获取渠道，并通过历年累积，拥有了多样化策略库及丰富的交易标的。展望明年，将积极关注宏观经济形势，持续加强利率走势和曲线形态的研究，发掘曲线凸点的投资交易机会，及时把握市场机遇。

5. 如何规划2025年的资产配置？

本行将继续“把握宏观大势、顺应行业趋势、结合自身优势”，深入推进“三行”战略和“一体四驱”发展体系，推动资产规模继续保持稳健增长。资产配置方面，一是坚定业务转型方向，着力做好“五篇大文章”，坚守“服务三农、服务中小企业、服务县域经济”的市场定位，持续加大一般贷款尤其是小微零售贷款投放，着力提升贷款占比，提升对资产规模增长的贡献度。二是加强金融市场研判，加强大类资产配置研究，丰富投资品种，把握建仓时机，保持资金业务稳定增长。