

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

咸亨国际科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会、电话会议）
参与单位名称	排名不分先后： 民生证券、光大证券、开源证券、甬兴证券、中金证券、进门财经、交银施罗德基金管理有限公司、长城财富保险资管、中庚基金管理有限公司、工银安盛资产管理有限公司、国泰基金管理有限公司、嘉实投资管理有限公司、永诚财产保险有限公司、上海混沌投资（集团）有限公司、西部利得基金管理有限公司、重庆德睿恒丰资产管理有限公司、Citadel Asia Limited。
时间	2025年1月20日晚
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理：张长瑞先生 财务总监：丁一彬先生 董事会秘书：叶兴波先生 证券事务代表：张满女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司24年度的业绩怎么样？公司业绩增长得比较好的原因是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！根据公司的业绩预告，预计2024年全年归母的净利润和扣非净利润的区间都在18,000万元至24,000万元，同比有较大的增速。

原因在于：2023年和2024年，公司紧紧抓住国央企MRO集约化采购加速的行业契机，通过积极推进能源、军工等其他新行业领域的业务，这些新领域的扩展取得较好成效。这是公司在新市场拓展方面持续发力的结果，也使得公司的收入规模有较大的增长。另一方面，为拓展新行业领域，特别是2023年度，公司在数字化投入、渠道建设、人员铺设、产品研发等方面有较大投入，成本和费用的增加使得公司2023年的业绩受到一定的不利影响。2024年，公司在投入端费用相对2023年有所减少，管理层积极践行“提质增效”的理念，人均创收和人均创效同比增长，上述因素综合推动公司业绩取得较好的增长。感谢您的关注，请注意投资风险！

2、公司在新领域拓展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司在油气、发电领域这些战略行业有较大的增长。2024年公司还中标了中国国家铁路集团、国网一级、国电投、中国华能、中国铝业、中国兵器装备集团、中国电子集团等大型国央企的项目。很多客户均为公司首次服务的国央企，对公司业务端来说具有标杆意义。感谢您的关注！请注意投资风险！

3、公司目前的逾期未及时兑付的信托产品大致什么情况？

答：尊敬的投资者，您好！截止2024年末，其账面余额约2500万元，公司会密切关注信托产品的相关进展，密切关注理财产品的回款进展情况。后续如有进展，会及时进行披露。感谢您的关注！请注意投资风险！

4、公司在新质生产力方面有无拓展？

答：尊敬的投资者，您好！近几年，公司的研发方向紧密契合电网数字化发展的趋势，积极研究无人机调度作业综合运维管控技术、基于图像识别处理的缺陷识别技术，基于信号探测的电网智能化在线监测技术、电鸿产品等方面进行研究，并取得了一定的效果。近期咸亨国际全资子公司咸亨国际（杭州）电气制造有限公司自主研发的声学成像仪成功入选了浙江省首台（套）重大技术装备。

除了坚持自主研发，咸亨国际也积极引进新技术，并且不断关注新技术在客户端的需求，依靠数字化手段，提升项目履约能力，

实现科技赋能。在无人机领域，咸亨国际在2012年即注意到这一科技产品在电网等领域的应用潜力。咸亨国际根据对客户需求的了解，外购无人机，依托咸亨国际自主开发的“瞰岳·无人机智慧平台”，为客户提供巡检等服务。2023年，公司无人机板块实现营收5,000多万元。2024年，咸亨国际延续这一战略，在低空经济领域积极研究无人机调度作业、综合运维管控等技术，取得了一定的成效。同时在客户需求端发力，发掘更符合客户需求的无人机硬件产品，寻找更大载重、更长续航的优秀无人机硬件产品，在电网、油气、应急、消防等领域拓展业务。

在机器人领域，咸亨国际基于对客户使用场景需求的深度了解，引入、推广和研发适合的机器人产品为客户提供服务。譬如研发推广配网作业机器人等产品。公司也与一些行业优秀的特种机器人公司形成战略合作，双方合作推广相关产品在客户端的应用和落地。

未来的中国，科技发展是核心主线，新质生产力会不断丰富MRO产业的内容。公司坚定科技创新不动摇，不断赋予自主产品更多的科技含量，结合强大的渠道、场景深度理解和落地服务能力的优势，通过导入高科技产品，最终实现新科技产品在客户端的落地应用，走出一条“产品+场景+服务”的独特模式。未来我们将瞄准其他一些代表未来科技发展方向的新质生产力产品或领域，努力成为一家高科技产品的落地服务商，实现客户对于高科技产品的迭代需求。感谢您的关注！请注意投资风险！

5、有哪些新行业进行集约化采购？哪些我们做的比较好？对公司的影响有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！从2021年开始，央国企均在积极推进MRO集约化采购，公司2023年中标了中国华电、中国航发、中国中车等项目；2024年中标了中国国家铁路集团、国网一级、国电投、中国华能、中国铝业、中国兵器装备集团等项目。集约化采购进程的推进有利于公司业务的增长。感谢您的关注！请注意投资风险！

6、2025年公司的业务规划是怎样的？

答：尊敬的投资者，您好！公司在2022年提出的发展战略，经过这几年的发展，基本达到预期，未来3-5年会继续延续此战略。未来公司回归以利润为核心的考核。感谢您的关注！请注意投资风险！

7、除国网外，哪个行业是增速最快的？对公司有没有借鉴意义？

答：尊敬的投资者，您好！除国网外，油气行业的增速带动了公司整体业务的增速，整体收入有较大幅度增长。前期布局的四大军团领域都有较好的增收。此外，发电也是我们2024年重点拓展的行业，预计该行业会有新的增量。感谢您的关注！请注意投资风险！

8、公司怎么看待2024年人员的增速？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年度，公司人员增加 155 人，2024 年度新增人数少于 2023 年度。过去两年，公司新增加人员主要来自于这几个方面：一是销售领域，特别是新领域的销售；二是研发领域；三是数字化领域；四是供应链领域。2024 年度，公司重点还是在销售、研发这两个方面。整体来说，预计未来公司新增人员较前几年有所放缓。当然一切是围绕着公司战略需求、公司业绩推进情况来开展的。感谢您的关注！请注意投资风险！

9、2025 年国网新增投资 6,500 多亿，这里面涉及到公司的业务有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！从经验数据来看，一个制造业企业的MRO的采购量会占到企业产值的5~6个点左右，每年大概会新增加几百亿左右的MRO采购量，这也是一个整体的MRO采购量情况。以中国的电力建设的情况来看，以往更侧重于发电端的投入和建设，电网的建设相对于发电端是更加的偏少，预计未来电网投资会持续增长，这对公司的发展是持续利好。感谢您的关注，请注意投资风险！

10、如何解决供应链的问题？人员增多、产品增多，会不会带来未来管理的难度？

答：尊敬的投资者，您好！关于供应链端的人员、产品方面问题，公司主要有以下几个方面的计划：第一，在供应链的采购团队的专业性的建设上，公司会加大力度去提升员工专业能力；第二，公司还要尽可能地把我们的供应商集中，使得公司与供应商合作越发紧密，给客户提供更好的服务、更有性价比的价格；第三，关于数字化的建设，后期公司会逐渐让我们的供应商通过数字化进行询、报价。借助更好技术（如：AI），与供应商建立更好的生态合作，共同把集约化采购做好、做大、做强，共同推进整个中国的贸易集

	<p>约化采购的进程。感谢您的关注，请注意投资风险。</p>
	<p>11、公司分红的情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司上市时募集资金净额不到5亿元，上市后，公司分红总额为5.05亿元，历年平均现金分红比例都在60%以上，整体来讲，公司的分红已超过上市时募集资金。分红是咸亨国际成立以来一直有的传统，未来我们预计会持续保持较高比例的分红。感谢您的关注，请注意投资风险。</p>
	<p>12、公司未来的业绩展望如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司未来将抓好两个事项：扩渠道和提质增效。央国企的MRO集约化采购的趋势不变的情况下，有利于公司收入端的增长，同时由于规模经济的原因，预计公司未来的净利润率会不断得到改善。感谢您的关注！请注意投资风险！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年1月21日