

股票代码：300061

股票简称：旗天科技

旗天科技集团股份有限公司

QITIAN Technology Group Co., Ltd.

（上海市金山区山阳镇亭卫公路 1000 号 2 幢 203 室）



2024 年度向特定对象发行股票

募集说明书

（修订稿）

保荐人（主承销商）



GUOTAI JUNAN SECURITIES CO., LTD.

（中国（上海）自由贸易试验区商城路 618 号）

二〇二五年一月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、深圳证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

一、重大风险提示

董事会特别提醒投资者仔细阅读本募集说明书“第五节 与本次发行相关的风险因素”有关内容，注意投资风险。其中，特别提醒投资者应注意以下风险：

（一）业绩下滑或亏损的风险

2024年1-9月，公司实现营业收入51,461.10万元，同比下降26.15%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,003.14万元，亏损同比收窄。2024年1-9月公司收入同比下降**26.15%**，主要原因是：公司主要为银行提供营销服务，而银行客户整体营销预算有一定收缩，同时部分客户采购策略发生变化以及商品邮购分期销售业务合作模式调整。如果未来宏观经济下行、市场拓展进度不及预期、主要客户经营状况发生重大不利变化等风险因素个别或共同发生时，且公司未能进行有效应对，则公司收入可能存在继续下滑的风险，归属于上市公司股东的净利润面临亏损的风险。

（二）监管政策变化风险

近年来，金融行业和数字科技行业相关上下游的监管政策、法律法规正逐渐完善，监管部门可能会对未明确领域等继续出台相关政策法规。若公司在经营过程中未能适应上述政策法律变化，可能会对公司经营和业务发展产生不利影响。

（三）市场竞争风险

数字营销行业具有轻资产、重服务等特点，随着数字经济的快速发展和各地数字经济的相关政策利好的出台，吸引了更多新的竞争者进入本行业。此外，根据公开资料，行业内的头部企业或正在寻求上市或已经实现上市，上市后企业在品牌知名度、资金、人才吸引等方面得到明显增强，市场竞争将进一步加剧。

（四）商誉减值风险

公司通过并购、参股等多种方式积极推进公司的战略部署，在公司并购后，产生了一定规模的商誉。截至 2024 年 9 月 30 日，公司商誉账面价值为 17,582.54 万元。如果未来自身业务下降或者其他因素导致收购的公司经营状况和盈利能力未达预期，则公司存在商誉进一步减值的风险，从而对公司当期的损益造成不利影响。

（五）创新业务拓展风险

为进一步完善公司业务布局，提升公司整体竞争力，公司积极探索布局创新业务，虽然创新业务和公司现有业务有较大的关联性，但具体业务运营模式、客户等有所不同，可能存在创新业务拓展速度及销售规模不及预期的风险。

（六）过渡期内无控股股东和实际控制人的风险

本次控制权变更采用了“表决权委托解除+表决权放弃+本次向特定对象发行股票”的一揽子方案。在“表决权委托解除+表决权放弃”后、“本次向特定对象发行股票”完成前的过渡期内，公司处于无控股股东、无实际控制人状态。

2024 年 7 月 25 日，兴路基金与费铮翔签署《表决权委托协议之终止协议》，同日，兴路基金与洛阳盈捷、上海圳远签署《表决权委托协议之终止协议》。前述两份《表决权委托协议之终止协议》均约定“本协议所有条款将在以下日期中较早的日期（以下简称“失效日”）终止且自始无效：（1）本协议生效后第 37 个月第 1 日本次发行仍未完成，但双方书面约定延长前述时限的除外；（2）因公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，公司发布终止本次发行的公告之日。”根据上述约定，在不延长前述时限的情况下，公司存在最长 36 个月无控股股东和实际控制人的风险。

公司经营方针及重大事项的决策由股东大会和董事会按照公司议事规则讨论后确定，但不排除存在因无控股股东、无实际控制人导致公司决策效率低下的风险。同时，分散的股权结构导致公司有可能成为被收购的对象，给公司生产经营和业务发展带来潜在的风险。

二、本次向特定对象发行股票情况

（一）本次发行的授权和批准

本次发行相关事项已经公司第六届董事会第七次会议、2024 年第一次临时股东大会审议通过，并取得了国家市场监督管理总局出具的《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》。本次发行尚需获得深圳证券交易所审核通过并经中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施。

（二）本次发行的方案概要

1、本次向特定对象发行股票的发行对象为七彩虹皓悦。发行对象以现金方式认购本次向特定对象发行的股票。

2、本次向特定对象发行股票的价格为 3.33 元/股。公司本次向特定对象发行股票的定价基准日为第六届董事会第七次会议决议公告日。发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

在定价基准日至发行日期间，若公司发生派发股利、送红股、转增股本、配股或进行其他任何权益分派或分配等除权、除息行为，则本次发行的发行价格将相应调整。发行价格的具体调整方法如下：

派发现金股利： $P_1 = P_0 - D$

送红股或转增股本： $P_1 = P_0 / (1 + N)$

派发现金同时送红股或转增股本： $P_1 = (P_0 - D) / (1 + N)$

其中： P_0 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 为每股送红股或转增股本数， P_1 为调整后发行价格

3、本次向特定对象发行股票数量不超过 120,120,120 股（含本数），拟发行的股份数量不超过本次发行前公司总股本的 30%，最终以中国证监会同意注册的发行数量为准。

如本次向特定对象发行拟募集资金总额或发行股份总数因监管政策变化或发行审核、注册文件的要求等情况予以调整的，则公司本次向特定对象发行的股份数量将做相应调整，公司应与本次发行的发行对象就最终实际认购的金额进行协商。

若公司在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，本次向特定对象发行股票的发行数量上限将做相应调整。

4、发行对象七彩虹皓悦认购的本次发行的股份，自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让。本次发行对象所取得的股份因公司分配股票股利、资本公积金转增等形式所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。限售期届满后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。七彩虹皓悦已出具股份锁定承诺。

5、本次发行股票募集资金总额为不超过 40,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后将用于补充流动资金和偿还银行借款。

6、本次发行完成后，本次发行前公司的滚存未分配利润由新老股东按照本次发行后的股权比例共同享有。

7、本次发行将导致公司控制权发生变化。本次向特定对象发行股票完成后，七彩虹皓悦将成为公司的控股股东，万山将成为公司的实际控制人。本次发行将导致公司控制权发生变化，不会导致公司的股权分布不具备上市条件。

8、公司一贯重视对投资者的持续回报。根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》等相关规定的要求，公司制定了《旗天科技集团股份有限公司未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》。

9、根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）以及中国证监会发布的《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）的有关规定，为维护中小投资者利益，公司就本次发行股票对即期回报摊薄的影响进行了分析，并制定了具体的填补回报措施，相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺。

公司特此提醒投资者关注本次发行摊薄股东即期回报的风险，虽然公司为应对即期回报被摊薄风险制定了填补回报措施，且本次发行对象七彩虹皓悦及其实际控制人万山、公司董事、高级管理人员就切实履行填补即期回报措施做出了相关承诺，但所制定的填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任，请广大投资者注意。

目 录

声 明.....	1
一、重大风险提示.....	2
二、本次向特定对象发行股票情况.....	4
目 录.....	7
释 义.....	9
第一节 发行人基本情况	10
一、公司基本情况.....	10
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	11
三、所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	17
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	32
五、现有业务发展安排及未来发展战略.....	43
六、截至最近一期末，不存在金额较大的财务性投资的基本情况.....	46
七、最近一期业绩下滑情况.....	50
八、重大诉讼、仲裁事项或行政处罚.....	52
第二节 本次证券发行概要	54
一、本次发行的背景和目的.....	54
二、发行对象及其与公司的关系.....	55
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	62
四、募集资金金额及投向.....	63
五、本次发行是否构成关联交易.....	63
六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化.....	64
七、本次发行符合“理性融资，合理确定融资规模”的要求.....	66
八、本次发行方案已经取得有关主管部门批准的情况以及尚需报批的程序.....	66
第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	67
一、募集资金使用计划.....	67
二、本次募集资金的必要性和可行性分析.....	67
三、本次募集中融资规模的合理性分析.....	69

四、本次发行对公司经营管理、财务状况等的影响.....	69
五、募集资金与公司现有业务或发展战略.....	69
六、募集资金投资项目涉及报批事项情况.....	70
七、本次募集资金投向符合国家产业政策和板块定位.....	70
八、最近五年内募集资金运用情况.....	70
第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	73
一、本次发行完成后，公司的业务及资产的变动或整合计划.....	73
二、本次发行完成后，公司控制权结构的变化.....	73
三、本次发行完成后，公司与发行对象及其控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	73
四、本次发行完成后，公司与发行对象及其控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况.....	73
五、本次发行完成后公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况.....	74
第五节 与本次发行相关的风险因素	75
一、市场及经营相关风险.....	75
二、财务相关风险.....	76
三、本次发行相关风险.....	78
四、其他风险.....	78
第六节 与本次发行相关的声明	80
发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	81
发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	82
发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	83
保荐机构（主承销商）声明.....	84
律师事务所声明.....	86
会计师事务所声明.....	87
发行人董事会声明.....	88
附件一：发行人及主要子公司拥有的注册商标情况	92
附件二：发行人及主要子公司拥有的软件著作权情况	118

释 义

在本募集说明书中，除非文中另有所指，下列词语具有以下含义：

旗天科技、公司、本公司、上市公司、发行人	指	旗天科技集团股份有限公司
本次发行、本次向特定对象发行	指	旗天科技集团股份有限公司 2024 年度向特定对象发行股票的行为
定价基准日	指	旗天科技股份有限公司第六届董事会第七次会议决议公告日
发行对象、七彩虹皓悦	指	深圳市七彩虹皓悦科技有限公司
兴路基金	指	盐城市盐南兴路产业投资基金（有限合伙）
洛阳盈捷	指	洛阳盈捷企业管理合伙企业（有限合伙）
大数据基金	指	盐城市城南新区大数据产业创投基金（有限合伙）
上海圳远	指	上海圳远企业管理合伙企业（有限合伙）
附条件生效的股份认购协议	指	旗天科技集团股份有限公司向特定对象发行股票之附条件生效的股份认购协议
报告期	指	2021 年、2022 年、2023 年及 2024 年 1-9 月
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
登记结算公司	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐人、保荐机构、国泰君安	指	国泰君安证券股份有限公司
发行人律师	指	上海市锦天城律师事务所
发行人会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
股东大会	指	旗天科技集团股份有限公司股东大会
董事会	指	旗天科技集团股份有限公司董事会
监事会	指	旗天科技集团股份有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《法律适用意见 18 号》	指	《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》
《公司章程》	指	《旗天科技集团股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

注：本募集说明书中数值一般保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 发行人基本情况

一、公司基本情况

公司中文名称：旗天科技集团股份有限公司

公司英文名称：QITIAN Technology Group Co., Ltd.

法定代表人：李天松

注册资本：65,899.37 万元人民币

成立日期：1996 年 12 月 05 日

注册地址：上海市金山区山阳镇亭卫公路 1000 号 2 幢 203 室

办公地址：上海市静安区恒通东路 69 号 7 楼

邮政编码：200070

电话号码：021-60975620

传真号码：021-60975620

公司网址：www.qt300061.com

公司股票上市地：深圳证券交易所

证券简称：旗天科技

证券代码：300061

统一社会信用代码：913100006073633775

经营范围：许可项目：食品销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；财务咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；社会经济咨询服务；信息技术咨询服务；企业形象策划；市场营销策划；翻译服务；酒店管理；票务代理服务；广告制作；广告设计、代理；广告发布；会议及展览服务；电子产品销售；日用品销售；商业综合体管理服务；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；五金产品零售；五金产品批发；汽车销售；新能源汽车整车销

售；家具销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；货物进出口；技术进出口；物业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

（一）发行人股权结构

1、发行人股本结构情况

截至 2024 年 9 月 30 日，公司总股本为 658,993,677 股，股本结构如下表所示：

股份类别	股份数量（股）	持股比例（%）
一、有限售条件股份	38,453,941	5.84
1、国家持股	0	0
2、国有法人持股	0	0
3、其他内资持股	38,453,941	5.84
4、外资持股	0	0
二、无限售条件流通股份	620,539,736	94.16
1、人民币普通股	620,539,736	94.16
2、境内上市的外资股	0	0
3、境外上市的外资股	0	0
4、其他	0	0
三、总股本	658,993,677	100.00

2、发行人前十名股东情况

截至 2024 年 9 月 30 日，公司前十名股东持股情况如下表所示：

序号	股东名称	股东性质	股份数量（股）	持股比例（%）	持有有限售条件股份数（股）	质押股份数（股）	冻结股份数（股）
1	费铮翔	境外自然人	69,465,337	10.54	-	-	-
2	姜书娜	境内自然人	42,578,756	6.46	31,934,067		
3	博时资本-宁波银行-博时资本康耐特 2 号专项资产管理计划	其他	28,149,634	4.27	-	-	-

序号	股东名称	股东性质	股份数量 (股)	持股比例 (%)	持有有限 售条件股 份数(股)	质押股 份数 (股)	冻结股 份数 (股)
4	洛阳盈捷企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	23,685,365	3.59	-	-	-
5	盐城市城南新区大数据产业创投基金(有限合伙)	境内非国有法人	22,731,000	3.45	-	-	-
6	上海圳远企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	21,287,617	3.23	-	-	-
7	上海善达投资管理有限公司-盐城市盐南兴路产业投资基金(有限合伙)	其他	16,388,600	2.49	-	-	-
8	吴东魁	境内自然人	6,550,194	0.99	-	-	-
9	刘涛	境内自然人	6,519,874	0.99	6,519,874	-	-
10	焦成	境内自然人	3,000,000	0.46	-	-	-
合计			240,356,377	36.47	-	-	-

注 1：刘涛、姜书娜为上海圳远的合伙人，其中刘涛为执行事务合伙人，姜书娜为有限合伙人，刘涛与姜书娜为前夫妻关系；刘涛与上海圳远为一致行动人。

注 2：兴路基金与大数据基金为一致行动人。

(二) 发行人控股股东及实际控制人情况

1、控股股东、实际控制人

截至本募集说明书出具日，公司无控股股东及实际控制人。

2、控股股东、实际控制人变化情况

(1) 报告期初至 2021 年 3 月 23 日，控股股东、实际控制人为费铮翔

截至 2021 年 3 月 23 日，费铮翔直接持有公司 132,951,681 股股份，占公司总股本的 20.12%，为公司时任控股股东、实际控制人。

(2) 2021 年 3 月 24 日至 2022 年 2 月 15 日，控股股东为刘涛及其一致行动人上海圳远、实际控制人为刘涛

2021 年 3 月 4 日，费铮翔与曹升、华金证券股份有限公司（代证券行业支持民企发展系列之华金证券纾困 1 号集合资产管理计划）签署了《股份转让协议》，将其持有且质押给华金证券的部分旗天科技 20,037,588 股股份（占剔除公司回购

专户股份后总股本的 3.04%) 转让给曹升。2021 年 3 月 24 日, 上述协议转让实施完毕, 费铮翔拥有公司表决权股份比例由 20.17%减少至 17.13%, 而刘涛及其一致行动人上海圳远合计拥有公司 17.60%的表决权, 成为实际支配公司表决权最多的股东。与此同时, 刘涛通过实际支配上市公司股份表决权能够决定公司董事会半数以上成员选任。基于上述情况, 公司控股股东由费铮翔变更为刘涛及其一致行动人上海圳远, 公司实际控制人由费铮翔变更为刘涛。

本次协议转让实施前后, 公司主要股东持股及表决权情况如下:

股东	本次股份转让前				本次股份转让后			
	持股数量 (股)	占总股本比例	占总股本比例(剔除回购专户中的股份后)	表决权比例	持股数量 (股)	占总股本比例	占总股本比例(剔除回购专户中的股份后)	表决权比例
费铮翔	132,951,681	20.12%	20.17%	20.17%	112,914,093	17.08%	17.13%	17.13%
合计	132,951,681	20.12%	20.17%	20.17%	112,914,093	17.08%	17.13%	17.13%
刘涛	22,808,946	3.45%	3.46%	3.46%	22,808,946	3.45%	3.46%	3.46%
上海圳远	93,195,588	14.10%	14.14%	14.14%	93,195,588	14.10%	14.14%	14.14%
刘涛及一致行动人上海圳远合计	116,004,534	17.55%	17.60%	17.60%	116,004,534	17.55%	17.60%	17.60%

(3) 2022 年 2 月 16 日至 2024 年 7 月 24 日, 控股股东为兴路基金、实际控制人为盐城市人民政府

2021 年 6 月 22 日, 费铮翔通过大宗交易方式向兴路基金转让其持有的公司 600 万股无限售条件流通股, 占上市公司总股本的 0.91%, 占剔除回购专用证券账户中的股份后上市公司总股本的 0.91%。同日费铮翔将其持有的公司 69,465,238 股股份之投票表决权以及提名权、提案权、股东大会召集、召开权、出席权等相关权利独家地、无偿地委托给兴路基金行使, 兴路基金作为委托股份唯一、排他的全权委托代理人。费铮翔放弃委托股份之外的其他股份的表决权。

2021 年 9 月 27 日, 厦门盈捷(已更名为洛阳盈捷)、上海圳远与兴路基金签署了《关于旗天科技集团股份有限公司的表决权委托协议》(以下简称“表决权委托协议”), 将厦门盈捷持有的上市公司 33,261,165 股股份(占公司总股本的 5.03%, 占剔除回购专用证券账户股份后总股本的 5.05%)的投票表决权以及提

名权、提案权、股东大会召集、召开权、出席权等相关权利委托给兴路基金行使，兴路基金作为委托股份唯一、排他的全权委托代理人。同日，大数据基金与兴路基金签署了《盐城市盐南兴路产业投资基金（有限合伙）和盐城市城南新区大数据产业创投基金（有限合伙）关于旗天科技集团股份有限公司之一致行动协议》，约定大数据基金与兴路基金行使依照适用之法律、法规及公司章程等与对公司享有的所有表决权或其他权利（“对公司表决权”）前，双方需就相关内容进行协商并就表决事项达成一致意见；若双方意见不能达成一致时，大数据基金意见应以兴路基金意见为准，与兴路基金意见保持一致。

本次表决权委托协议及一致行动协议签署前后，上述各方在公司拥有权益的股份数量和比例情况如下：

股东	变更前					
	持股数量 (股)	占总股 本比例	占总股本比例 (剔除回购专 户中的股份 后)	拥有表决 权数量(股)	拥有表 决权占 总股本 比例	占总股本比例 (剔除回购专 用账户中的股 份后)
上海圳远	93,195,588	14.10%	14.14%	93,195,588	14.10%	14.14%
刘涛	22,808,946	3.45%	3.46%	22,808,946	3.45%	3.46%
刘涛及其一致 行动人合计	116,004,534	17.55%	17.60%	116,004,534	17.55%	17.60%
兴路基金	6,000,000	0.91%	0.91%	75,465,238	11.42%	11.45%
城南大数据基 金	22,731,000	3.44%	3.45%	22,731,000	3.44%	3.45%
厦门盈捷	33,261,165	5.03%	5.05%	33,261,165	5.03%	5.05%
股东	变更后					
	持股数量 (股)	占总股 本比例	占总股本比例 (剔除回购专 户中的股份 后)	拥有表决 权数量(股)	拥有表 决权占 总股本 比例	占总股本比例 (剔除回购专 用账户中的股 份后)
上海圳远	93,195,588	14.10%	14.14%	93,195,588	14.10%	14.14%
刘涛	22,808,946	3.45%	3.46%	22,808,946	3.45%	3.46%
刘涛及其一致 行动人合计	116,004,534	17.55%	17.60%	116,004,534	17.55%	17.60%
兴路基金	6,000,000	0.91%	0.91%	108,726,403	16.45%	16.50%
城南大数据基 金	22,731,000	3.44%	3.45%	22,731,000	3.44%	3.45%
兴路基金及其 一致行动人合 计	28,731,000	4.35%	4.36%	131,457,403	19.89%	19.95%

厦门盈捷	33,261,165	5.03%	5.05%	0	0	0
------	------------	-------	-------	---	---	---

本次表决权委托协议及一致行动协议签署后，兴路基金能够控制的表决权比例达到 19.95%，成为公司第一大表决权股东，除了刘涛及其一致行动人上海圳远外，公司不存在其他拥有 10%以上表决权的股东。

此外，表决权委托协议各方还就公司治理安排进行约定，本次表决权委托期限开始后，公司董事会设置 7 名董事（含 3 名独立董事），兴路基金提名 4 名董事，其中 1 名为董事长；本次表决权委托期限开始后，公司监事会设置 3 名监事，兴路基金提名 2 名监事；本次表决权委托期限开始后，兴路基金委派 1 名负责印章管理的内控总监。

2021 年 12 月 14 日，公司公告了《旗天科技集团股份有限公司关于收到<经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书>暨控制权变更事项进展的公告》，就本次变更国家市场监督管理总局出具了《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》（反垄断审查决定〔2021〕740 号），其中载明：“根据《中华人民共和国反垄断法》第二十五条规定，经初步审查，现决定，对盐城市盐南兴路产业投资基金（有限合伙）通过合同取得旗天科技集团股份有限公司控制权案不实施进一步审查。你公司从即日起可以实施集中。该案涉及经营者集中反垄断审查之外的其他事项，依据相关法律办理。”

2022 年 2 月 16 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于提名公司非独立董事候选人的议案》、《关于提名公司独立董事候选人的议案》。上述议案中，兴路基金提名的 2 名非独立董事候选人李天松先生、张莉莉女士，2 名独立董事候选人刘希彤女士、熊辉先生均获得股东大会审议通过。兴路基金已对公司董事会 7 个席位中的 4 个席位产生重大影响，提名董事人数超过公司董事会半数席位。至此，公司控股股东由刘涛及其一致行动人上海圳远变更为兴路基金，实际控制人由刘涛变更为盐城市人民政府。

（4）2024 年 7 月 25 日至今，公司无控股股东且无实际控制人

2024 年 7 月 25 日，公司股东兴路基金、大数据基金、费铮翔、洛阳盈捷、刘涛、上海圳远与七彩虹皓悦签署《合作框架协议》，约定费铮翔、洛阳盈捷终

止对兴路基金的表决权委托、费铮翔放弃表决权以及上市公司向七彩虹皓悦发行股票等事宜。

2024年7月25日，兴路基金与费铮翔签署《表决权委托协议之终止协议》，自2024年7月25日起，费铮翔终止将其所持69,465,238股股份对应的表决权等权利委托给兴路基金行使。《表决权委托协议之终止协议》所有条款将在以下日期中较早的日期（以下简称“失效日”）终止且自始无效：（1）该协议生效后第37个月第1日本次发行仍未完成，但双方书面约定延长前述时限的除外；（2）因公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，公司发布终止本次发行的公告之日。自失效日起，《表决权委托协议》效力自动恢复，费铮翔将其持有的公司69,465,238股股份之投票表决权以及提名权、提案权、股东大会召集、召开权、出席权等相关权利独家地、无偿地委托给兴路基金行使，费铮翔及其一致行动人放弃委托股份之外的其他股份的表决权。

2024年7月25日，兴路基金与洛阳盈捷、上海圳远签署《表决权委托协议之终止协议》，自2024年7月25日起，洛阳盈捷终止将其所持23,685,365股股份对应的表决权等权利委托给兴路基金行使。《表决权委托协议之终止协议》所有条款将在以下日期中较早的日期（以下简称“失效日”）终止且自始无效：（1）该协议生效后第37个月第1日本次发行仍未完成，但双方书面约定延长前述时限的除外；（2）因公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，公司发布终止本次发行的公告之日。自失效日起，《表决权委托协议》效力自动恢复，洛阳盈捷将其持有的公司23,685,365股股份之投票表决权以及提名权、提案权、股东大会召集、召开权、出席权等相关权利独家地、无偿地委托给兴路基金行使，洛阳盈捷及其一致行动人放弃委托股份之外的其他股份的表决权。

2024年7月25日，费铮翔出具了《表决权放弃承诺函》，自承诺函出具之日，费铮翔无条件且不可撤销地放弃其持有的上市公司全部股份以及在该承诺函承诺的弃权期限内增加的股份（简称“弃权股份”）的表决权。弃权期限自承诺函签署之日起至以下任一时点到达之日止（以最早发生之日为准）：（1）该承诺函签署之日起第37个月第1日本次上市公司向七彩虹皓悦发行股票（简称“本

次发行”）仍未完成，但费铮翔另有书面约定延长弃权期限的除外；（2）因上市公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，上市公司发布终止本次发行的公告之日。

上述表决权委托解除及费铮翔放弃表决权后，兴路基金及其一致行动人大数数据基金持股比例合计为 5.94%，表决权比例合计为 6.64%，兴路基金不再是控股股东。由于拥有表决权的主要股东之间的持股比例较为接近，因此公司变为无控股股东、无实际控制人状态。

三、所处行业的主要特点及行业竞争情况

（一）行业管理体制及政策法规

1、所属行业

公司主要从事数字生活营销、银行卡增值营销等业务，致力于为银行等客户提供全流程、一站式用户全生命周期管理解决方案。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“租赁和商务服务业”中的“商务服务业”，行业代码为“L72”。

2、行业管理部门及管理体制

公司所处行业的管理部门主要为中华人民共和国工业和信息化部（以下简称“工信部”）和中华人民共和国商务部（以下简称“商务部”）。

工信部作为互联网信息服务行业的行政主管部门，主要负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

商务部及其下属的电子商务和信息化司负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展，制定我国电子商务发展规划，拟订推动企业信息化、运用电子商务开拓国内外市场的相关政策措施并组织实施。

3、行业主要法律法规及政策

(1) 相关法律法规

序号	法律法规名称	实施日期	文件编号
1	《中华人民共和国电信条例》	2000 年 9 月	国务院令 第 291 号（2016 年 2 月 6 日修订）
2	《互联网信息服务管理办法》	2000 年 9 月	国务院令 第 292 号（2011 年 1 月 8 日修订）
3	《电信服务规范》	2005 年 3 月	信息产业部令 第 36 号
4	《关于规范移动信息服务业务资费和收费行为的通知》	2006 年 10 月	信部清[2006]574 号
5	《全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定》	2012 年 12 月	第十一届全国人民代表大会常务委 员会第三十次会议通过
6	《电信和互联网用户个人信息保护规定》	2013 年 9 月	工业和信息化部令 第 24 号
7	《关于加强电信和互联网行业网络安全工作的指导意见》	2014 年 8 月	工信部保[2014]368 号
8	《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定（试行）》	2015 年 4 月	商务部令 2014 年第 7 号
9	《通信短信息服务管理规定》	2015 年 6 月	工业和信息化部令 第 31 号
10	《电信业务经营许可管理办法》	2017 年 9 月	工业和信息化部令 第 42 号
11	《网络交易监督管理办法》	2021 年 3 月	国家市场监督管理总局令 第 37 号

(2) 主要行业政策

序号	产业政策	发布单位	发布时间	主要内容
1	《数字中国建设整体布局规划》	中共中央、国务院	2023 年	发展高效协同的数字政务。加快制度规则创新，完善与数字政务建设相适应的规章制度。强化数字化能力建设，促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同。提升数字化服务水平，加快推进“一件事一次办”，推进线上线下融合，加强和规范政务移动互联网应用程序管理
2	《数字经济促进共同富裕实施方案》	国家发改委、国家数据局	2023 年	到 2025 年，数字经济促进共同富裕的政策举措不断完善，在促进解决区域、城乡、群体、基本公共服务差距上取得积极进展，数字基础设施建设布局更加普惠均衡
3	《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》	中共中央、国务院	2022 年	加快推动数字产业化和产业数字化。加强数字社会、数字政府建设，发展普惠性“上云用数赋智”，不断提升数字化治理水平。建立完善跨部门跨区域的数据资源流通应用机制，强化数据安全保障能力，优化数据要素流通环境。加快数据资源开发利用及其制度规范建设，打造具有国际竞争力的数字产业集群，加大中小企业特别是制造业中小企业数字化赋能力度。积极参与数字领域国际规则和标准制定

序号	产业政策	发布单位	发布时间	主要内容
4	《“十四五”市场监管现代化规划》	国务院	2022 年	引导平台型、科技型企业利用数字技术赋能中小微企业，完善平台收费监管规则，推动降低商户经营成本
5	《金融科技发展规划（2022-2025 年）》	中国人民银行	2022 年	以加强金融数据要素应用为基础，以深化金融供给侧结构性改革为目标，以加快金融机构数字化转型、强化金融科技审慎监管为主线，将数字元素注入金融服务全流程，将数字思维贯穿业务运营全链条，注重金融创新的科技驱动和数据赋能，推动我国金融科技从“立柱架梁”全面迈入“积厚成势”新阶段，力争到 2025 年实现整体水平与核心竞争力跨越式提升
6	《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》	中国银保监会办公厅	2022 年	到 2025 年，银行业保险业数字化转型取得明显成效。数字化金融产品和服务方式广泛普及，基于数据资产和数字化技术的金融创新有序实践，个性化、差异化、定制化产品和服务开发能力明显增强，金融服务质量和效率显著提高。数字化经营管理体系基本建成，数据治理更加健全，科技能力大幅提升，网络安全、数据安全和风险管理水平全面提升
7	《“十四五”数字经济发展规划》	国务院	2021 年	到 2025 年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 10%，数据要素市场体系初步建立，产业数字化转型迈上新台阶，数字产业化水平显著提升，数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。展望 2035 年，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展水平位居世界前列
8	《网络安全审查办法》	国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家市场监督管理总局等	2021 年	网络安全审查坚持防范网络安全风险与促进先进技术应用相结合、过程公正透明与知识产权保护相结合、事前审查与持续监管相结合、企业承诺与社会监督相结合，从产品和服务以及数据处理活动安全性、可能带来的国家安全风险等方面进行审查

（二）行业发展情况

1、数字营销行业概述

近年来，以数字科技为核心驱动力的数字经济快速发展，极大推动了产业数字化变革和数字产业化进程，多元因素正在推动数字经济快速发展。其中，最突出的是数字经济相关政策浓度的全域化提升。随着 2022 年《“十四五”数字经

济发展规划》，以及 2023 年《数字中国建设整体布局规划》等顶层国家级规划政策发布，各省市也纷纷落地本地化数字经济相关政策方案。当前，我国已形成横向联动、纵向贯通的数字经济战略体系，数字经济顶层战略规划体系渐趋完备，行业与地方形成落实相关战略部署的系统合力。

数字营销是指借助数字化技术与互联网平台，通过各种形式的数字平台、媒体来推广产品或服务，并与潜在客户建立联系的一种新型市场营销方式。随着互联网的广泛普及与信息技术的飞速发展，数字营销行业近年来也呈现出爆发式增长，逐渐成为数字经济中重要的细分领域。

当前，虽然数字营销行业高速增长模式已经不再持续，但整体来看，我国的营销环境目前仍处于快速数字化进程中，越来越多的企业认识到数字营销的重要性，开始加大投入，利用搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销等手段增强品牌影响力，提升市场份额。积极推动数字化、科技化转型，不断筑实以大数据和 AI 等先进技术为主的核心竞争力，通过精细化运营管理，实现持续而稳定的增长，将成为行业运行的新常态。

数字营销行业可以分为数据和策略、内容创意、广告投放、公域运营和转化、私域管理五大细分赛道，分别满足五个不同的营销场景需求。五大赛道相互支持，串联起完整的营销流程，具体如下：

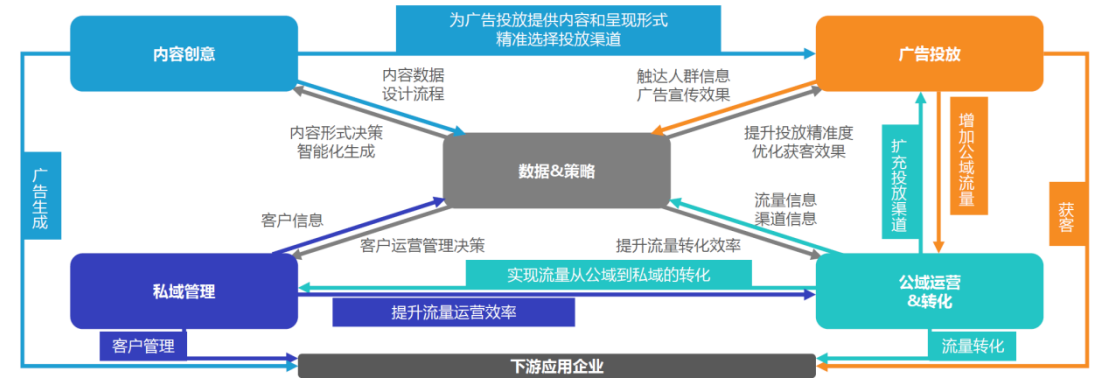
数据和策略是数字营销的基础，为其他环节提供关键信息和洞察。通过对用户行为、市场趋势等数据的收集、分析和挖掘，企业可以更好地了解目标受众，制定更有效的营销策略。数据策略为内容创意、广告投放、公域渠道和私域管理提供数据支持。

内容创意的核心是为广告投放提供素材支持，主要包括设定用户画像，针对用户购买阶段进行内容规划，结合热点事件，热点内容形式进行创意制作，包括文章，长图，漫画，H5，短视频等，在新的媒介和消费环境下，新内容营销和创意过程能够对传统的基于广告思维的营销思路、逻辑、流程和做法进行调整，从而通过持续输出符合品牌调性的价值观、又让消费者或用户喜欢并且乐于互动的内容，达到促进销售的目的。

广告投放场景为销售转化与客户运营带来流量的重要步骤。在广告市场体系不断成熟发展前提下，传统的粗放式线下投放逐渐被淘汰，取而代之的是以场景细分的精细化、数字化、程序化的线上广告投放。数字营销企业可以通过提供广告交易所（ADX）、需求方平台（DSP）、供应方平台（SSP）等技术支持服务赋能企业，有效进行数字广告投放。

公域流量是非品牌自有、由外部生态拥有、不能直接触及的用户群体或集合，包括大型社交平台、电商平台、媒体广告平台等。公域流量是私域流量最重要的流量来源，但在获取大量流量的同时，其用户的精准度不高，难以实现流量的转化，并且因为竞争的存在，使得流量获取成本不断提升。因此，如何利用公域流量向私域流量转化，是公域流量面对的重要问题。

私域流量是一个基于信任关系建立起来的封闭流量池，典型的代表就包括企业微信、小程序、朋友圈等。企业可以在这些流量池中自主把控、完全免费、反复多次、随时随地触达到自己的用户，并可以通过社会化客户关系管理（SCRM）等运营场景保持用户活跃度和忠诚度，完成高效的客户转化与留存。私域管理不仅是客户资产管理的重要部分，也是促进和推动客户的忠诚度成长的手段与工具。



图片来源：亿欧智库

2、我国数字营销行业发展历程及市场规模

（1）数字营销行业发展历程

中国数字营销的雏形始于 1997 年 3 月诞生的第一个商业性网络广告，当时数字营销概念在全球范围内仍处于学术研究阶段，虽然研究学者们认为互联网与数字化是一种用来获取消费者并促进营销的新手段，但市场营销人员仍然对依靠数字化工具所收集的数据持怀疑态度。伴随着数字营销理论的不断深入与完善，

广告公司与公关公司率先将数字营销概念引入实践，从最早期的针对特定消费者的电话营销、电子邮件营销、短信/彩信营销等直接营销模式向搜索引擎、在线广告、社群论坛等多元的数字化媒体营销发展。

2005 年至 2010 年，伴随着互联网普及率的快速上升，互联网已经成为大多数人群日常生活中密不可分的一部分。同时互联网作为在线讨论以及信息存储的功能被不断扩大。互联网成为能够存储与产品、服务和品牌相关的所有具有价值的数字信息。社交媒体从非主流迈进，中国的互联网社交媒体不断涌现并抢占市场。受全球化数字营销浪潮影响，中国企业也开始逐渐将社交媒体作为品牌及产品营销的重要渠道。在技术层面，大数据技术开始与营销相互结合，数字营销被赋予更深层次的含义。广告科技、精准营销等概念一触即发，对传统的广告公关带来了颠覆性影响。以 BAT 为代表的互联网厂商开始全方位布局互联网广告市场，成为数字营销领域中的核心技术力量。

2011 年至 2015 年，互联网全面进入社交媒体时代，大数据在数字营销领域被广泛应用，程序化购买广告市场与数字营销相关企业数量均迎来爆发式增长，传统广告公关公司纷纷启动了数字化营销转型，越来越多的品牌商与广告主也相继加大了网络广告、数字媒体等方面的投入。

2015 年以后，精准营销的快速发展对广告公司的技术和服务质量产生了较高要求，行业进入壁垒不断升高。以 BAT、今日头条为代表的互联网巨头与蓝色光标、科达股份等 A 股上市广告公关企业通过加速收购或战略投资的方式以抢占市场份额、完善产业链布局，中国数字营销行业进入整合重构阶段。此外，随着人工智能的发展，数字营销开始向更加个性化、智能化和数据驱动的方向发展。

（2）数字营销行业市场规模

数字经济的快速发展、移动互联网全生态的打通、移动互联的高渗透度为数字营销提供了更多价值场景；大数据、人工智能、物联网等前沿技术对营销各个环节的介入，将全面提升广告投放效率，使数字营销更为智能和高效；消费者的消费方式与习惯偏好的变化促使营销行业不断创新。上述因素共同推动数字营销行业规模实现持续增长，数字营销已成为营销领域的新常态。

根据中商产业研究院《中国数字营销市场前景及投资机会研究报告》，我国数字营销行业市场规模持续攀升，从 2016 年的 2,752 亿元增加到 2022 年的 5,485 亿元，预计 2023 年我国数字营销行业市场规模将达 5,962 亿元，累计增长率超过 100%。

2016-2023 年中国数字营销市场规模



数据来源：中商产业研究院

3、数字营销行业产业链构成

公司所处行业为数字营销行业。公司主要负责在数字商品供应商与数字商品消费场景之间建立连接，扩大数字商品供应商可触及的消费者族群并帮助数字商品消费场景深化客户关系。数字营销行业产业链如下：



（1）产业链上游

数字营销行业上游主要为数字商品供应商。数字商品主要包括电子代金券、会员卡、礼品卡、礼券以及游戏内虚拟货币及物品等，可用作交换数字商品提供商提供的产品及服务。中国是全球最大、增长最快的数字商品及服务市场之一，其中文娱、游戏、通信及生活服务系中国主要的数字商品及服务供应领域。根据

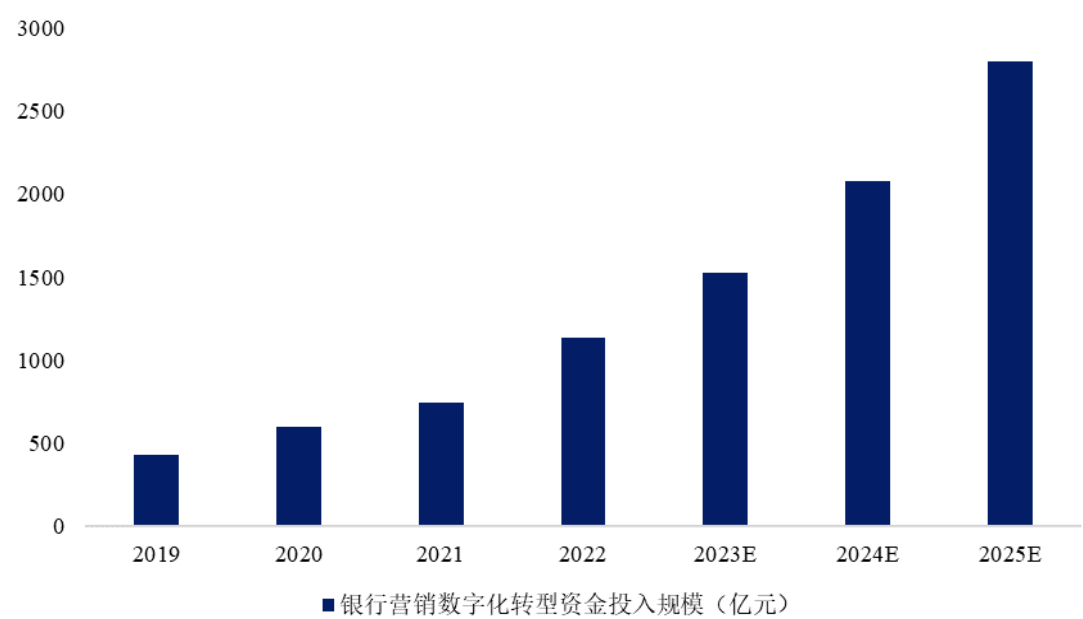
弗诺斯特沙利文资料，我国文娱、游戏和通信相关的数字商品行业集中度较高，而生活服务相关的数字商品市场相对分散。其中，文娱类数字商品主要由腾讯、爱奇艺以及优酷等视频网站提供；游戏类数字商品主要有腾讯、网易、米哈游等游戏厂商提供；通信类数字商品主要有移动、联通、电信等运营商提供。

（2）产业链下游

数字营销行业下游主要为数字商品消费场景，包括金融机构（如银行、保险、基金等）、互联网平台（如抖音、快手、小红书等）、汽车、电信运营商以及航空公司等。

公司主要服务于银行等金融领域客户。随着数字化转型进程的深入推进，国内银行业对于数字化转型的资金投入规模也在逐年递增，而数字营销作为银行经营与数字化转型的核心环节，在银行的数字化转型资金应用中常常占据较高比例。国内银行业对于数字营销领域的资金投入主要分为两个阶段，2021 年以前，市场上对于营销数字化转型的资金投入主要来自头部国有大行，受周边行业数字化转型的影响，头部国有大行开始重视数字化营销在零售领域的应用，随着在银行零售领域效果逐步展现，在 2021 年前后，国有大行纷纷选择开展对公领域的数字营销业务，与此同时，处于腰部的其他股份制银行、城商行、农商行也意识到了数字营销的重要性，开始逐步增加对于银行营销数字化转型的资金投入。根据艾瑞咨询数据，2021 年国内银行营销数字化转型资金投入规模为 745 亿元，增长率高达 52.4%。预计到 2025 年，国内银行营销数字化转型资金投入规模将达到 2,802 亿元。

2019-2025 国内银行营销数字化转型资金投入



数据来源：艾瑞咨询

4、数字营销行业未来发展趋势

中国数字营销整体市场已经步入存量竞争时代。流量红利的逝去将驱动整体数字营销市场发生观念以及结构性调整，供需体系持续优化走向高质量发展。首先，市场主体生态结构调优，主体合作趋向良性循环。其次，粗放式实践向精细化转型，强调质量效益。未来数字营销市场将会成为中国社会发展、经济增长的重要组成部分，成为中国从高速发展转向高质量发展的重要代表。

未来数字营销行业主要发展趋势如下：

（1）更全面

如今，AI、5G/6G、可穿戴设备、物联网等数字基础设施正在快速迭代升级，现实中各种事物均可以被拆解为“0”与“1”构成的比特代码，流动于虚拟网络空间，形成规模庞大的数据流。未来，数据量级指数级攀升的状况会持续加强。

数据量级的增长为数字营销的快速发展提供了有力支撑。随着大数据战略备受重视，数字营销行业各方对数据的积累和应用逐步深入，对数据的认知与理解也不仅仅浮于数据量级表面。大数据的价值并不在于数据规模，而在于数据背后的意义价值挖掘，主要包括了三个方面：数据维度的丰富性、数据颗粒的细致性、数据质量的优质性。

数字营销行业的大数据能力建设将会从盲目数据规模扩张,转向更为全面的海量高质量数据资产积累方向发展。秉持“谁掌握数据,谁就能掌握数据营销主动权”这一行业共识,数字营销行业各方将海量高质量数据资产积累落到实处,愈加重视数据资产平台建设。除了本身具备数据能力的媒体平台方之外,广告主、数字营销服务商也在不断加强数据资产建设。在这种趋势下,数字营销行业在海量高质量数据资产建设方面的动作将逐步深入,对数据资产的管理也将逐步加强。

（2）更精准

未来数字营销将“精准性”作为核心升级方向,重点解决“如何将营销信息精准推送至核心目标人群”这一核心问题。上述问题本质上要求数字营销方要对用户的行为、态度等有透彻的测量与理解,对营销信息内容有充分的认知,在用户与营销信息之间建立有效的匹配机制。

随着数字营销方掌握的数据量级提升,多维数据的积累让营销方对营销信息和用户的理解更为深刻。特别是打破数据壁垒、数据融合的行业诉求下,营销数据的精准性正在实现优化。尤其是随着各种数字终端设备 and 应用端口的兴起,用户行为轨迹碎片化程度加深,跨屏、跨场景数据同源成为数字营销行业亟须解决的难题。对此,行业各方积极通过数据技术合作、监测技术优化等方式着力解决数据同源问题。

未来,数据越来越能够精细刻画用户及其所处场景,“千人千面”的数据标签化解决方案会得到进一步的升级。特别是用户标签体系,将不再仅仅是以某一类目标用户群体的同质性标签概括为核心原则,而是更包含了同一个目标用户在不同场景的不同行为和态度的标签集群,将用户的“个性化”解读的更为透彻。由此,数字营销会进一步实现“一人千面”,即营销将围绕同一个目标用户在不同场景的可能性行为和兴趣需求进行不同营销信息的精准推送。

（3）更敏捷

数字化存量时代,品牌竞争更加聚焦于谁能更快地把新价值传递给消费者。因此,品牌越来越期待能够拥有快速响应用户需求变化的能力。其中营销资源的数据化与可测量、智能算法机制的后台辅助、承载数据和技术的营销工具平台这三个因素尤为关键。

基于智能算法，数字营销在专业营销人员的经验基础之上，拥有了机器智能支持下的毫秒级海量数据处理能力和数据理解基础上的适配性营销策略提供能力，支持数字营销的快速落地与优化。

平台规范并重构了数字营销流程，支持了以上两大因素的正常运转。未来，随着数字技术的快速发展，数字营销在营销信息匹配、营销策略执行、营销效果反馈和营销策略优化等方面的敏捷性将会进一步提高。

（4）更理性

数字营销价值性的持续升级，并未导致营销预算的疯狂涌入。随着数字营销市场成熟度提升，行业各方对数字营销的认知愈加深入，在数字营销策略制定和执行方面也愈加理性。

数字营销增速放缓的趋势受到下游客户营销预算收紧的影响，同时下游客户对数字营销也构建了适配自己的一套认知和实践机制，不再一味盲目追求高流量，而是结合自身品牌发展状况，进行适配性营销策略制定与执行。特别是在数字营销“降本增效”的核心诉求下，下游客户越来越追求数字营销的投资回报率，精打细算每一笔数字营销开支。

未来，当数字营销认知体系愈加完善、数字营销支出愈加谨慎的情况下，数字营销行业将继续降低浮躁性，深耕细作，实现愈加理性的发展。

（三）行业主要进入壁垒

1、技术壁垒

数字营销行业需要运用大量的行业技术，例如海量用户识别与行为监测、数据仓储与挖掘分析、用户模型识别、知识图谱、中文分词及语义识别、机器学习技术等。同时这些技术的整合应用还需要与数字商品消费场景的后台系统进行技术对接，在运营过程中进行优化与调整。考虑到数字营销的及时性、准确性以及数据安全的重要性，仅有较少数数字营销服务商能够接入数字商品消费场景的后台系统。因此，强大的技术实力是企业在数字营销行业中的核心竞争力。

2、客户壁垒

大客户是数字营销企业的“压舱石”，与大客户保持长期稳定的合作关系尤为关键。部分大客户本身合作门槛较高，对安全合规、运营服务等综合能力要求通常高于其他行业客户。大客户在慎重选择数字营销服务厂商之后，一般与其签订长期合同，合作业务具有长期稳定性。同时，数字营销具有业务延续性，随着业务的开展，双方合作程度将逐步加深，战略联盟关系日益紧密，甚至形成贯穿研发、生产全产业链的全面战略合作。数字营销模式的相互依赖性决定了合作双方的专一性和排他性，为竞争者进入设置了高门槛。

3、资金壁垒

数字营销服务企业需要大量且持续的资金以建设、维护、更新数字营销服务平台。同时数字营销服务企业与数字商品消费场景之间通常是在数字商品销售完成后一段时间内集中支付销售款，而与客户之间则是在营销内容制作和投放完成后的一定账期内向客户收取全部服务款项，收款相对分散。因此数字营销服务企业日常营运资金压力较大，为新进入者设置了较高的资金壁垒。

（四）发行人主要竞争对手简要情况及竞争格局

1、公司竞争对手

国内 A 股上市公司中从事数字营销的公司如下所示：

序号	公司名称	公司信息
1	蜂助手 (301382.SZ)	蜂助手围绕“生活+科技”的经营理念，坚持“一个基础、两个方向”的发展战略：坚持以“数字商品的综合运营”为基础，以“物联网流量运营及解决方案、云终端技术研发及云算力运营”为两大研发方向。“一个基础、两个方向”构成公司的三大业务板块，形成企业发展的三大业务增长曲线。
2	世纪恒通 (301428.SZ)	世纪恒通是一家专业的信息技术服务商，通过自主开发技术平台及搭建服务网络，为金融机构、电信运营商、互联网公司、高速集团等拥有众多个人用户的大型企业客户提供用户增值和拓展服务。公司通过为众多中小商户数字化赋能，连接服务商户（小 B）与集团客户（大 B）、供应商，链接行业需求与供给，打造数字桥梁，系数字时代的连接者。随着业务的发展，公司已逐步形成了以车主信息服务、生活信息服务以及商务流程服务为支撑的三大服务体系。
3	元隆雅图 (002878.SZ)	元隆雅图成立于 1998 年，是国内杰出的创新型整合营销服务机构。元隆雅图以创意设计为核心，以“大 IP+科技”为战略驱动力，覆盖“全案营销”和“IP 文创”两大业务板块。“全案营销”方面，公司面向各行各业的知名企业，提供包括礼赠品、数

序号	公司名称	公司信息
		字化营销、新媒体广告、元宇宙营销等多种营销方式在内的全案整合营销服务。“IP 文创”方面，公司面向企业和广大消费者，提供包括赛会特许纪念品、贵金属纪念品、实物和数字 IP 文创产品、IP 数字场景等在内的各类文化创意产品。公司不断扩大 IP 资源储备，广泛应用 AI、元宇宙等新技术、新工具和新场景，为“全案营销”和“IP 文创”两大业务板块赋能，发挥虚实结合优势，打通线上和线下渠道，形成 B+C 循环联动的全产业链一体化商业闭环。

2、行业竞争格局

数字营销行业近年来呈现二元竞争格局，头部企业占据显著优势，市场份额遥遥领先。同时，多元竞争局面逐渐形成，小型数字营销企业由于专业化服务能力得到认可，在细分市场中获得了一定影响力。此外由于数字营销行业技术壁垒不断提高，行业准入门槛加大，中小型企业难以进入市场竞争。

造成这个竞争格局的主因是市场需求与数字化转型的加速，大型企业利用品牌、技术、成本等优势提前布局而形成巨头优势的竞争状态。同时随着市场的成熟，竞争逐渐由价格和规模竞争转向服务质量和用户体验等方面的竞争。

未来数字营销的竞争格局将是多元化和专业化共存。随着市场需求的不断多样化和细分，各领域的专业企业逐渐形成，将与头部企业形成竞争局面。同时，政策和监管的逐步加强，也将推动竞争格局走向规范化和规模化，有利于提高市场准入门槛、降低恶性竞争和规范市场秩序。

(五) 发行人的竞争优势

1、用户全生命周期运营管理解决方案能力

公司在数字营销领域深耕 10 余年，深度了解行业客户需求和痛点，积累了丰富的项目运营经验和持续进化迭代的客户服务经验，具备了提供用户全生命周期管理的综合解决方案能力，涵盖数据分析及精准营销、全渠道全域营销、多样化触达转化、权益资源整合、数字生活场景搭建及运营、用户忠诚度管理等各类服务，能够满足客户在引流获客、用户唤醒、活客提频、提高留存、增加收入、扩大传播等各个用户运营环节的全方位需求。公司秉承“客户的 KPI 就是我们的 KPI”这一服务宗旨，致力于提供标准化和定制化服务，提供 7*24 小时安全预警和即时响应服务，公司运营服务能力得到合作伙伴的高度认可。

2、平台化科技能力

公司进一步整合公司科技体系、平台系统和科技人才，形成以科技为核心支撑和平台化加速发展新局面。公司具有专业资深的科技系统开发团队、前端支持团队以及 SaaS 产品团队，核心业务板块科技人员占比超过 25%，大多具有互联网头部企业工作背景，形成行业领先的科技力量，公司自研业务中台、数据中台、数字开放平台、SaaS 平台等核心系统，支持业务售前、售中、售后的全流程系统能力，提供高并发、低延迟、安全可靠的系统服务。通过持续不断的优化迭代科技能力，在科技平台的有力支撑下，公司人均销售产能同比大幅提升，打造出平台化增长效应。

公司参与数字营销领域的完整产业链，具备强大的科技和平台运营能力，积累了成熟的用户运营体系和数字化营销科技体系，构建形成数字营销开放平台，包括数字语音平台和数字商品营销平台，其中数字语音平台最高可支持高数千名坐席同时开展营销服务。公司的营销系统平台可稳定支持高并发量业务，可支持每秒钟超过 10 万次访问量，日均处理请求近 1000 万次，1000+CDN 加速节点，提供多达 5 万个数字商品和实物商品 SKU，同数万家商户开展合作，打通线上线下壁垒，实现上下游的全链路高效运营。此外，公司所沉淀的海量营销活动设计样本及成熟案例，形成了专业的数字营销 SaaS 服务产品，通过实现 SaaS 化服务，既降低客户数字化转型的成本，又提升了效率，进一步加深了公司护城河。

3、上游商品资源整合能力

公司上游产品资源可全面覆盖衣、食、住、行、玩等各类生活场景和礼赠定制、企业福利等商务场景，公司可提供多达上百种大类产品，SKU 数量达到 5 万个。公司与国内头部的运营商、能源商、互联网公司 etc 已形成长期稳定的战略合作关系，是腾讯、爱奇艺、阿里、京东、美团、百胜、奈雪等合作伙伴的多年优势渠道商。得益于上游合作伙伴的稳固合作，公司产品资源覆盖运营商、能源、生活、互娱、公共事业缴费等产品线，可以随时根据客户多样化需求组织提供定制化、多元化的场景营销服务。此外，公司多年来持续推动产品迭代升级，从商品营销向整合营销，再到目前的一整套数字营销解决方案，打造形成上游产品的差异化竞争优势。

4、下游大客户持续拓展能力

大客户是公司业务的“压舱石”，公司与中国银联、工商银行、邮储银行、广发银行、平安银行等银行机构保持长期稳固的合作关系，同时合作范围和领域在持续扩大。由于银行机构本身合作门槛较高，对安全合规、运营服务等综合能力要求通常高于其他行业客户，公司在银行大客户领域深耕多年，可为合作伙伴提供 7*24 小时全天候服务，提供专业级风控云盾服务，提供高可用高稳定和快速响应服务，服务质量和水平均得到客户高度认可和一致好评。由于行业门槛和标准较高，新的竞争者切入难度相对较大，且需要一定的时间周期。通过深度服务公司的基石合作伙伴，公司在金融机构细分领域中具有领先的行业知名度、认可度和信任度，同时在国有资本加持下，公司的品牌效应得到进一步增强，有助于公司拓展其他行业客户，市场竞争优势不断扩大。

目前，公司累计合作银行机构超 100 家，且仍在持续增长中，涵盖国有银行、股份制银行、城商行以及农商行，除此之外，与保险、证券、信托等金融机构客户，头部互联网公司、车企、运营商、政府机构客户均有较好的合作关系，无论是合作数量还是服务质量在细分行业中均处于领先水平。

5、集团化协同作战能力

公司围绕“一体两翼”发展战略，聚焦核心业务和创新业务两大重心开展工作，深度强化全面协同作战能力，包括公司与主要股东的协同、公司同业务板块的协同、各业务板块之间的协同等各个维度。在核心业务方面，虽然由于具体产品、服务方式等方面存在差异，而细分为不同业务板块，但主要服务对象均为持牌金融机构、头部互联网公司大中型客户，服务内容均围绕获客、促活、唤醒、复购等核心业务需求，发展方向均为用户提供全生命周期运营管理，在市场、产品、科技等多维度存在较大的协同空间，大幅增强公司业务的市场拓展效率、产品议价能力和综合实力。在创新业务方面，公司响应国家层面关于加强数字政府建设工作的号召，逐渐深度参与本地数字经济相关的业务，在上市公司层面，利用好上市公司平台优势，最大化的团结各方力量，协同作战，有力推动公司战略落地。

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）发行人业务概况

公司主要从事数字生活营销、银行卡增值营销等业务，致力于为银行等客户提供全流程、一站式用户全生命周期管理解决方案。

公司深入落实“一体两翼”发展战略，以数字科技服务为核心，以“核心业务”和“创新业务”为双翼，聚焦核心业务和创新业务两大重心开展工作。一方面，公司聚焦服务银行等金融机构、头部互联网公司以及政府机构等主要客户，通过数字生活营销、银行卡增值营销等主营业务线，建立数字化服务能力业务矩阵；另一方面，大力拓展数字人民币、数字政务运营服务和新媒体等创新业务，并赋能核心业务，拓展业务边界，促成各项业务的协同融合增长。

（二）主要产品及用途介绍

1、核心业务板块

（1）数字生活营销业务

数字生活营销业务主要系公司向银行、保险公司等金融机构以及航空公司、烟草公司等大型企业提供的数字化营销服务，主要包括权益产品分销以及营销活动策划、营销工具开发和营销中台系统搭建等营销服务，服务时期涵盖了拉新获客、促活以及沉睡唤醒等全生命周期。

权益产品包括虚拟产品和实物产品。公司提供的权益产品种类达上百种，SKU 数量达到 5 万个，覆盖了衣、食、住、行、玩等各类生活场景和礼赠定制、企业福利等商务场景。公司通过 API 接口实现与客户系统的链接，根据不同客户的营销需求精准向客户匹配并销售不同品类的权益产品。此外，公司还可以提供营销活动方案策划、微信小程序等营销工具开发以及客户营销中台系统搭建等服务，致力于为客户提供全生命周期、一站式的数字生活营销解决方案。

公司在服务客户的过程中积累的大量营销活动策划样本及成熟案例，形成了专业的数字营销 SaaS 服务产品，通过实现 SaaS 化服务，不仅降低了客户数字化转型的成本，也提升了公司的服务效率，巩固了公司的竞争优势。目前，公司数

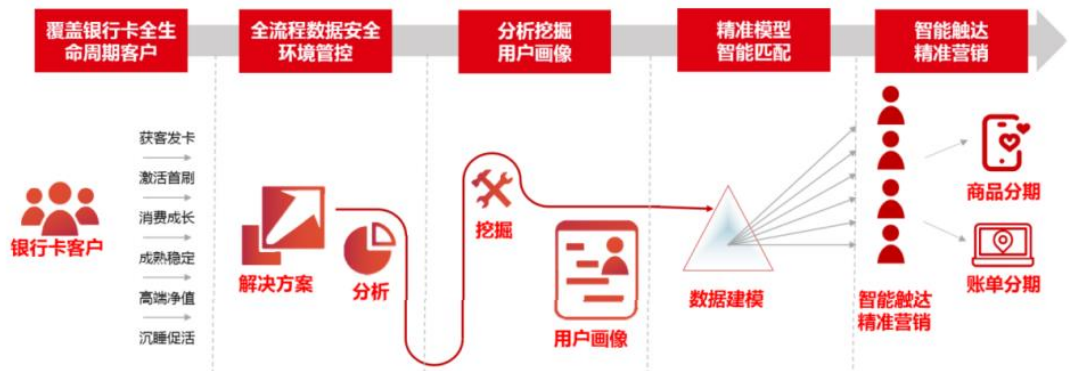
字生活营销业务客户主要为银行等金融机构，在泛金融领域长期居于头部服务商地位。



(2) 银行卡增值营销业务

公司银行卡增值营销业务主要包括商品邮购分期业务以及信用卡账单分期业务两大类。

商品邮购分期业务主要系公司根据对银行信用卡客户的精准画像分析通过电话外呼的方式向银行信用卡用户提供支持分期支付的商品销售业务。目前公司商品邮购分期业务主要销售酒类产品，客户覆盖了广发银行、邮储银行等。信用卡账单分期业务主要系根据银行信用卡中心账单分期的各项政策通过电话外呼的方式向银行信用卡用户进行推荐和营销。



(3) 数据服务业务

公司与中航信、铁路研究院等机构建立长期合作关系，基于隐私计算等信息技术，为银行、互联网平台等客户提供用户画像和信息鉴真服务。

2、创新业务板块

公司创新业务板块主要系公司根据战略发展目标培育的新兴业务，目前相关业务营收规模较小，主要包括数字人民币业务、数字政务运营业务以及新媒体业务等。

（三）主要经营模式

1、数字生活营销业务

（1）销售模式

1) 权益商品分销

①API 模式

API 模式是公司的主要服务模式。在 API 模式下，公司通过 API 数据接口将数字化虚拟商品供货给客户，由客户在约定的价格政策体系下自行定价、自行销售。在此模式下，公司并不直接面向终端消费者。

公司通过招投标、竞争性谈判等方式获取业务机会并与客户签订合作框架协议或业务合同。在向客户提供虚拟商品的过程中，首先，公司向客户分配相应的标准化 API 交易数据接口，提供交易对接所必须的技术文档及技术支持，协助客户在自有平台中植入公司的一站式交易服务，联合完成运行调试，确保订单信息流的正常传递；其后，公司在后台系统中为企业集团客户开设有效交易账户，并提供相应的对账系统，客户可利用该账户登录公司平台向公司发起采购请求。

②电子卡密模式

公司通过电子卡密转直充的技术将各类电子卡密产品转换成直充产品，向下游客户或者终端用户进行交付。用户只需输入相关账号，选取产品并完成下单，即可快速完成充值，免除获取电子卡密后还需要另行兑换方能完成充值的流程。此外，为满足部分用户需求，公司获取订单信息后，可将电子卡密产品激活码通过手机短信下发至用户，用户自行到相关平台输入激活码完成充值。

2) 数字营销服务

公司面向客户提供营销活动策划、营销工具开发、营销中台系统搭建以及运营支撑等相关服务。公司营销服务主要采取直销模式，由销售人员进行市场拓展，

通过投标、竞争性谈判、续签等方式完成服务合同签订。公司以客户需求为导向，针对客户需求为其提供定制化的营销方案和技术服务，通过直接对接客户需求，与客户建立深入稳定的合作关系。

（2）采购模式

1）权益商品分销

①API 模式

公司建立了高效的权益商品资源拓展及采购机制。公司根据市场调研及客户需求分析，寻找不同领域需求旺盛的权益商品，通过商务谈判及询价等方式与不同品类权益商品供应商建立合作关系。与权益商品供应商签订合作框架协议或采购合同后，公司科技部与供应商技术部门沟通制定出 API 接口对接技术方案，确保公司向供应商的采购稳定、高效。

②电子卡密模式

在电子卡密采购模式下，上游供应商将公司所采购的电子卡密以加密文件的形式发送至公司指定中台人员。公司中台人员收到电子卡密的加密文件并解密后，将电子卡密存入公司卡密库系统。由于电子卡密一般需要先行采购入卡密库系统，待公司收到客户订单需求时，公司从卡密库中提取电子卡密信息并为客户完成产品交付。

2）数字营销服务

公司向客户提供的数字营销服务成本主要为人力成本，对外采购的需求较少，不存在特定的采购模式。

2、银行卡增值营销业务

（1）销售模式

1）商品邮购分期

公司通过招投标等方式与客户建立合作关系。在签署业务合作协议后，公司通过电话外呼方式向银行信用卡持卡人提供以分期付款购买指定商品的服务。销售完成后，客户根据合同约定时间向公司支付商品销售款。

2) 信用卡账单分期

公司通过招投标等方式与客户建立合作关系并签署业务合作协议，根据客户提供的信用卡分期优惠政策，通过电话外呼方式向指定信用卡持卡人推销信用卡分期还款业务。客户根据公司销售情况定期按合同约定的费率向公司支付报酬。

(2) 采购模式

1) 商品邮购分期

公司商品邮购分期业务以销售酒类商品为主。由于酒类商品对发货和运输的时效性的要求较强，公司通常会根据市场调研及用户偏好分析提前备货。公司通过商务谈判等方式与不同品牌酒类分销售建立合作关系，以先款后货或先货后款的方式向供应商采购酒类商品。

2) 信用卡账单分期

公司信用卡账单分期业务主要根据账单分期销售情况向客户收取报酬，成本主要为外呼人力成本，不存在对外采购需求。

(四) 主要资产情况

1、主要固定资产情况

(1) 基本情况

公司的固定资产主要包括：房屋建筑物、机器设备、运输设备、其他设备。截至 2024 年 9 月 30 日，公司固定资产原值为 1,437.07 万元，净值为 555.12 万元，具体情况如下：

单位：万元、%

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	259.30	66.79	-	192.51	74.24
机器设备	2.75	2.73	-	0.02	0.67
运输工具	54.36	31.82	-	22.54	41.46
电子设备	1,088.34	749.65	-	338.68	31.12
办公设备	32.32	16.79	14.17	1.36	4.22
合计	1,437.07	867.79	14.17	555.12	38.63

(2) 不动产权

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有的不动产权情况如下：

序号	权利人	产权证编号	坐落	建筑面积 (m²)	建筑类型	他项 权利
1	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001637 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 801 室	240.36	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
2	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001649 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 802 室	267.15	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
3	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001650 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 803 室	262.36	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
4	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001648 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 804 室	257.51	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
5	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001646 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 805 室	255.89	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
6	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001645 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 806 室	198.75	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
7	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001640 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 807 室	223.87	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
8	南京飞翰	苏（2020）宁雨 不动产权第 0001639 号	雨花台区宁双路 19 号 7 幢 808 室	217.25	科教用地（科 技研发）/科 研、实验	无
9	旗发信息	新（2019）霍尔 果斯市不动产权 第 0002119 号	霍尔果斯边境合 作中心中心区 B4 地块 10 层 1009	124.96	商务金融用 地/商业、金 融、信息	无
10	旗发信息	新（2019）霍尔 果斯市不动产权 第 0002118 号	霍尔果斯边境合 作中心中心区 B4 地块 10 层 1010	50.98	商务金融用 地/商业、金 融、信息	无
11	旗发信息	新（2019）霍尔 果斯市不动产权 第 0002117 号	霍尔果斯边境合 作中心中心区 B4 地块 10 层 1011	48.27	商务金融用 地/商业、金 融、信息	无
12	旗发信息	新（2019）霍尔 果斯市不动产权 第 0002116 号	霍尔果斯边境合 作中心中心区 B4 地块 10 层 1012	87.07	商务金融用 地/商业、金 融、信息	无
13	旗发信息	新（2019）霍尔 果斯市不动产权 第 0002108 号	霍尔果斯边境合 作中心中心区 B4 地块 10 层 1013	48.27	商务金融用 地/商业、金 融、信息	无
14	旗发信息	新（2019）霍尔 果斯市不动产权 第 0002106 号	霍尔果斯边境合 作中心中心区 B4 地块 10 层 1014	54.41	商务金融用 地/商业、金 融、信息	无
15	旗发信息	新（2019）霍尔 果斯市不动产权 第 0002107 号	霍尔果斯边境合 作中心中心区 B4 地块 10 层 1015	75.55	商务金融用 地/商业、金 融、信息	无

2、主要无形资产情况

(1) 注册商标

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及主要子公司共拥有 309 项注册商标，该等商标均已取得商标注册证书，具体情况参见本募集说明书“附件一：发行人及主要子公司拥有的注册商标情况”。

(2) 专利权

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司共拥有 5 项授权专利，具体情况如下：

序号	专利权人	专利类别	专利名称	专利号	申请日	他项权利
1	上海旗计智能科技有限公司	发明	通信用户终端存储在线用户表的公网调度通信方法	201510387156.4	2015.07.06	质押
2	江苏小旗欧飞科技有限公司	发明	基于 SaaS 模式下的数字生活管理系统及方法	202211037639.8	2022.08.29	无
3	上海旗沃信息技术有限公司	发明	一种人员特征深度处理方法	201710756792.9	2017.08.29	无
4	江苏小旗欧飞科技有限公司	实用新型	用于刮开卡片上涂层的装置	201620583051.6	2016.06.14	无
5	南京飞翰网络科技有限公司	实用新型	一种密码覆膜卡刮卡及信息识别系统	201620842226.0	2016.08.03	无

注：2024 年 1 月 8 日，旗计智能与上海农村商业银行股份有限公司金山支行签署了《最高额质权合同》，约定旗计智能将其拥有的发明专利（专利号：201510387156.4，专利名称：通信用户终端存储在线用户表的公网调度通信方法）出质给上海农村商业银行股份有限公司金山支行，担保旗计智能与上海农村商业银行股份有限公司金山支行签署的相关融资合同项下债务。

(3) 著作权

截至 2024 年 9 月 30 日，公司及其子公司拥有软件著作权 487 项，具体情况参见本募集说明书“附件二：发行人及主要子公司拥有的软件著作权情况”。

(4) 域名

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及主要子公司共拥有 20 项域名，具体情况如下：

序号	域名持有人	域名	网站备案/许可证号	注册日期	到期日期
1	旗天科技	qt300061.com	沪 ICP 备 20008478 号-1	2019.12.11	2031.12.11
2	上海合晖	hehuihx.com	沪 ICP 备 2023007281 号-2	2024.06.27	2026.06.27
3	旗正数字	qzskdata.com	苏 ICP 备 2023019441 号-1	2023.05.29	2026.05.29
4	上海权享	qxkjdata.com	沪 ICP 备 15023457 号-3	2024.02.23	2027.02.23
5	小旗欧飞	ofpay365.com	苏 B1-20110001-42	2021.03.08	2027.03.08
6	小旗欧飞	ofcard.com.cn	苏 B1-20110001-1	2005.06.24	2027.06.24
7	小旗欧飞	ofcard.com	苏 B1-20110001-1	2003.09.16	2027.09.16
8	小旗欧飞	ofpay.com	苏 B1-20110001-5	2006.05.26	2027.05.26
9	敬众科技	xiaoheer.com	沪 ICP 备 16000195 号-8	2016.01.14	2026.01.14
10	敬众科技	jzdata.cn	-	2014.04.22	2025.04.22
11	南京速涵	suhan.cn	苏 ICP 备 18004791 号-1	2006.12.18	2024.12.18
12	南京飞翰	feihan.cn	苏 ICP 备 15063719 号-2	2007.10.24	2027.10.24
13	南京飞翰	feihan365.com	苏 ICP 备 15063719 号-1	2015.12.17	2024.12.17
14	南京益索	njyisuo.cn	苏 ICP 备 19002406 号-1	2018.12.10	2024.12.10
15	南京一键通	vipbank.club	苏 ICP 备 16044764 号-6	2017.12.26	2024.12.26
16	南京一键通	yjt1000.cn	苏 ICP 备 16044764 号-4	2016.08.08	2026.08.08
17	南京一键通	d-treasure.com	苏 ICP 备 16044764 号-2	2016.08.29	2026.08.29
18	南京一键通	d-treasure.cn	苏 ICP 备 16044764 号-3	2016.08.29	2026.08.29
19	南京一键通	yjt1000.com	苏 ICP 备 16044764 号-1	2016.08.08	2026.08.08
20	江苏旗数	qishu1000.cn	苏 ICP 备 2023010182 号-1	2023.03.20	2027.03.20

(5) 作品著作权

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及主要子公司共拥有 6 项作品著作权，具体情况如下：

序号	作品名称	著作权人	登记号	作品登记日	类别	取得方式
1	寄售宝	一键通	国作登字-2016-F-00309389	2016.09.29	美术作品	原始取得
2	欧 k	小旗欧飞	国作登字-2023-F-00068705	2023.04.19	美术作品	原始取得
3	MBTI 系列产品包装	旗计智能	国作登字-2024-F-00060998	2024.02.23	美术作品	原始取得
4	MBTI 人格 B 系列	旗计智能	国作登字-2024-F-00060999	2024.02.23	美术作品	原始取得

序号	作品名称	著作权人	登记号	作品登记日	类别	取得方式
5	MBTI 人格 A 系列	旗计智能	国作登字-2024-F-00061000	2024.02.23	美术作品	原始取得
6	旗小圣	旗天科技	国作登字-2024-F-00010259	2024.01.12	美术作品	原始取得

3、租赁房产情况

(1) 承租房产

截至 2024 年 9 月 30 日,发行人及其控股子公司主要办公租赁房产情况如下:

序号	出租人	承租人	租赁地址	租赁面积 (m²)	租赁期限
1	上海长银企业发展 (集团) 有限公司	旗天科技	上海市浦东新区康桥 路 787 号 8 号楼 212 室	196.87	2023.10.01- 2024.09.30
2	上海明晟投资有限 公司	旗天科技	上海市静安区恒通东 路 69 号 7 层	1,853.23	2023.03.01- 2026.05.31
3	盐城市大数据集团 有限公司	旗天科技	大数据产业园创新大 厦南楼 9 层办公用房 及附属设施	750.00	2022.09.01-2 025.08.30
4	陆珺	合晖保险	上海市普陀区丹巴路 99 号 B2 幢 505 室	93.64	2024.04.29- 2025.05.10
5	上海航颂物业管理 有限公司	旗计智能	上海市浦东新区祝桥 镇航城七路 805 号 C-102 室	877.00	2021.05.15- 2025.05.14
6	柯顺才	旗计智能广州分公司	广州市天河区华穗路 263 号双城国际大厦 602 房	84.44	2023.12.01-2 024.11.30
7	合肥高新资产管理 有限公司	旗御信息	合肥高新区天达路 71 号华亿科学园 B1#8 层	1,204.42	2024.04.11- 2026.04.10
8	盐城市大数据集团 有限公司	旗计智能	大数据产业园 B17-1 北一单元 501-503	1,246.83	2022.12.31-2 025.12.30
9	江苏常鑫路桥集团 有限公司	旗计智能	江苏省常州市通江中 路 553 号 2 号楼 5 层	1,328.90	2023.07.20- 2026.07.19
10	杭州财港商务服务 有限公司	南京飞翰	杭州市西湖区万塘路 262 号 6 楼 067 室	-	2024.08.01- 2025.07.31
11	深圳市和众嘉业科 技有限公司	南京飞翰	深圳市南山区铜鼓路 以西、深南大道以北 大冲商务中心 (一期) 2 栋 4 号楼 14D03 单 元	182.00	2024.05.01- 2024.12.04
12	南京宁南房地产开 发有限公司	南京飞翰	南京市雨花台区安德 门大街 57 号楚翘城 7 幢 (3 号楼) 303 室	121.35	2023.06.14- 2025.06.13
13	南京宁南房地产开 发有限公司	小旗欧飞	南京市雨花台区安德 门大街 57 号楚翘城 7 幢 (3 号楼) 10 层	2,120.15	2022.12.01- 2024.11.30
14	南京软件谷资产管	南京飞翰	南京市雨花台区安德	464.33	2023.06.01-

序号	出租人	承租人	租赁地址	租赁面积 (m²)	租赁期限
	理有限公司		门大街 57 号楚翘城 8 幢(2 号楼)303、304、305 室		2025.05.31
15	南京携程企业管理有限公司(后更名为:南京深宁汇企业管理有限公司)	南京飞翰	南京市雨花台区宁双路28号汇智大厦11层1107室	99.00	2022.11.10-2024.11.09
16	他创科技服务(广州)有限公司	南京飞翰	广州市天河区珠江西路8号1501房	28.00	2024.03.05-2025.03.06
17	北京好办商业集团有限公司	南京飞翰	北京市朝阳区朝外大街乙6号9层1031A室	156.00	2024.03.20-2025.03.19

注：截至募集说明书出具日，上述第 1 项租赁合同已到期，公司已续期并签署新租赁合同，租赁期限为 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日

(2) 出租房产

截至 2024 年 9 月 30 日，公司及其控股子公司对外出租房产情况如下：

序号	出租方	承租方	地址	面积 (m²)	租金	租赁期间
1	南京飞翰	南京众博达电子科技有限公司	南京市雨花台区宁双路19号7幢8楼	1,923.14	第一个、第二个租赁年度的租金标准为 70 元/月/平方米，自第三个租赁年度至第五个租赁年度，每年度上浮 3%	2021.04.01-2026.03.31

(五) 经营资质、特许经营权及认证

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司不存在拥有特许经营权的情况，拥有的经营资质、认证如下：

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证部门	有效期限
1	小旗欧飞	增值电信业务经营许可证	苏 B2-20110001	江苏省通信管理局	2021-01-19 至 2026-01-19
2	小旗欧飞	食品经营许可证	JY13201140120618	南京市雨花台区市场监督管理局	2020-06-04 至 2025-06-03
3	小旗欧飞	收单外包服务机构备案回执	W2021320100000161	中国支付清算协会	2021-08-02 至 2025-07-31
4	小旗欧飞	网络食品交易主体备案告知表	苏网食备 A32000000035	江苏省市场监督管理局	长期有效
5	小旗欧飞	出版物经营许可证	新出发苏宁雨字第 127 号	南京市雨花台区政务服务管理办公室	2024-04-03 至 2028-04-30

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证部门	有效期限
6	小旗欧飞	网络文化经营许可证	苏网文 [2023]2755-112 号	江苏省文化和旅游厅	2023-08-14 至 2026-08-13
7	小旗欧飞	信息系统安全等级保护备案证明（第三级欧飞数字产品分销系统）	32011813010-18001	南京市公安局	2023-12 至 2024-12
8	南京飞翰	网络文化经营许可证	苏网文 [2022]1530-058 号	江苏省文化和旅游厅	2022-06-28 至 2025-06-27
9	南京飞翰	危险化学品经营许可证	苏（宁）危化经字（雨） 00278	南京市雨花台区应急管理局	2021-12-14 至 2024-12-13
10	南京飞翰	增值电信业务经营许可证	苏 B2-20160368	江苏省通信管理局	2021-05-31 至 2026-05-31
11	南京飞翰	增值电信业务经营许可证	B2-20183026	中华人民共和国工业和信息化部	2023-06-19 至 2028-06-19
12	南京飞翰	第二类医疗器械经营备案凭证	苏宁食药监械经营备 20220306 号	南京市市场监督管理局	长期有效
13	南京飞翰	食品经营许可证	JY13201140106378	南京市雨花台区市场监督管理局	2024-09-27 至 2029-09-26
14	南京飞翰	收单外包服务机构备案回执	W2021320100000085	中国支付清算协会	2021-05-24 至 2025-05-22
15	南京飞翰	出版物经营许可证	新出发苏宁雨字第 104 号	南京市雨花台区政务服务管理办公室	2024-03-28 至 2028-04-30
16	南京飞翰	信息系统安全等级保护备案证明（第三级飞翰权益营销系统）	32011913012-19001	南京市公安局	长期有效
17	南京飞翰	电信网码号资源使用证书	号[2019]00871-A01	中华人民共和国工业和信息化部	2023-08-07 至 2028-06-19
18	南京益索	网络文化经营许可证	苏网文 [2022]2845-120	江苏省文化和旅游厅	2022-10-12 至 2025-10-11
19	南京益索	增值电信业务经营许可证	苏 B2-20200061	江苏省通信管理局	2020-01-10 至 2025-01-10
20	南京益索	食品经营许可证	JY13201140147812	南京市雨花台区市场监督管理局	2021-06-11 至 2026-06-10
21	南京益索	信息系统安全等级保护备案证明（第三级益索权益供货一站通系统）	32012013024-20001	南京市公安局	长期有效

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证部门	有效期限
22	南京速涵	增值电信业务经营许可证	苏 B2-20200324	江苏省通信管理局	2020-04-14至 2025-04-14
23	南京速涵	信息系统安全等级保护备案证明（第三级速涵数字权益供货保障系统）	32011913013-19001	南京市公安局	长期有效
24	江苏旗数	增值电信业务经营许可证	苏 B2-20230658	江苏省通信管理局	2023-05-11至 2028-05-11
25	旗计智能	第二类医疗器械经营备案凭证	沪金食药监械经营备20200501 号	上海市金山区市场监督管理局	长期有效
26	旗御信息	电信网码号资源使用证书	号[2017]00083-A02	中华人民共和国工业和信息化部	2020-12-03至 2025-09-16
27	旗计智能	增值电信业务经营许可证	B2-20150077	中华人民共和国工业和信息化部	2021-02-18至 2025-01-21
28	旗计智能	酒类商品零售许可证	金市监酒零字第JY13101160062590-JL号	上海市金山区市场监督管理局	2022-03-11至 2027-03-10
29	旗计智能	食品经营许可证	JY13101160062590	上海市金山区市场监督管理局	2022-03-23至 2027-03-22
30	合晖保险	增值电信业务经营许可证	沪 B2-20160162	上海市通信管理局	2023-04-07至 2026-09-06
31	合晖保险	保险中介许可证	No.00009409	国家金融监督管理总局上海监管局	2008-12-08至 2025-12-04
32	旗御信息	增值电信业务经营许可证	B2-20150852	中华人民共和国工业和信息化部	2024-01-23至 2025-09-16
33	上海权享	增值电信业务经营许可证	沪 B2-20201032	上海市通信管理局	2024-02-02至 2025-09-18

五、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）未来发展战略

公司始终致力于为客户提供专业、领先、高效的客户全生命周期运营管理服务解决方案，公司将坚守构建数字科技服务新生态的使命，以及成为中国有影响力的数字科技领军企业的战略愿景，努力构建领先平台，树立行业标杆，创新引领发

展，繁荣产业生态，并坚持贯彻“一体两翼，双擎驱动”的发展战略，细化落实在产业布局、业务运营、科技系统、创新孵化、产品研发、市场拓展、人才队伍等各方面的实施计划，不断增强核心竞争壁垒，稳固市场地位，实现业绩增长。

（二）现有业务发展安排

2024年是公司业务转型突破的重要之年，公司将围绕愿景目标和战略规划，不断夯实业务基础，深化各业务板块的资源协同和解决方案整合，建设核心运营能力，打造“新产品+新玩法+新组合”的优势产品能力，加速推动科技升级，深耕银行客户的同时，挖掘“新客户+新行业+新渠道”的新市场机会，运营“新系统+新流程+新管理”，配置“新机制”，持续优化公司治理，全力实现公司既定任务目标，不断提升内部运行效率，筑实中长期竞争壁垒。

1、夯实业务基础：建设核心能力，深耕银行客户，挖掘新行业机会

以银行为主的金融客户是公司的主要客户。公司将持续深耕银行业，围绕新市场环境下的客户需求，为银行等客户提供更细致深入的运营服务，在保障服务便捷、高效、安全、低成本的同时，关注客户核心诉求，提供更多端到端全链路、场景化的一站式解决方案。同时，公司在深化各大银行客户的项目合作外，还将进一步拓展保险、运营商、能源、烟草、车企、快消等行业客户，提升非金融机构及其他行业的业务占比，丰富市场布局，形成业绩增长的新支点。

公司将会在策划、设计、运营等环节上进一步加大投入，深度链接的上游各类品牌方和资源方，以“产品+创意+运营”的整合方案为重点，不断在产品资源上、互动玩法上、组合模式上进行更新迭代。同时，公司也将进一步补齐线下商户和品牌方资源，为客户提供更多线上线下联动的营销解决方案，覆盖更多终端用户的拉新、促活、留存、转化、唤醒等场景，以提升综合服务效果。此外，根据市场变化及客户需求，公司也提供以效果付费为主的更多元化的收费方式，以满足市场需求，增强市场竞争力。

2、加速科技升级：以科技驱动业务，提升大数据及人工智能应用覆盖，高效保障信息安全

围绕数字科技服务为核心的战略，公司将持续对现有数字科技服务综合平台开展升级迭代工作，通过大数据、人工智能和低代码开发等技术，进一步打通

B2B2C 的通道，强化营销大数据分析能力，打造适应数字生活新消费场景的服务模块，为下游客户在提供营销、数据中心与运营等方面更优质的技术、产品及服务，满足多样化需求。

此外，公司也非常重视大数据时代的下的风险防控和客户及用户信息安全，通过引入大数据技术和风险建模方法，可以有效地识别和管理潜在风险，提高系统的风险控制水平，从而增强系统的整体安全性和可靠性；同时，在数据分析方面，公司也应用隐私计算方式，保障用户信息安全，并打造隐私计算机硬件解决方案，为客户提供多样化的信息安全保障方式。

3、大力发展创新业务：数字人民币落地探索，数字政务运营服务拓展布局，新媒体解决方案沉淀

公司将进一步拓展数字人民币相关业务、数字政务运营服务及新媒体业务，打造公司第二增长曲线，为实现中长期发展目标奠定基础。

（1）数字人民币相关业务。公司围绕打造数字人民币“场景+支付”平台的战略目标，基于与数字人民币 2 层和 2.5 层银行的广泛合作，深化在数字人民币智能合约等核心能力的应用落地探索。

（2）数字政务运营服务。在市场拓展上，公司将进一步与全国各地的省会城市、网红旅游城市进行移动政务平台运营相关的合作洽谈，推动更多项目落地。在运营策略上，公司将进一步搭建更为丰富的市民生活场景，助力政务服务从城市公共服务拓展到更广泛、更智能、更便民的智慧城市治理领域，打造本地化数字经济特色。

（3）新媒体业务。公司将继续强化自有新媒体矩阵运营，提升粉丝数量，优化运营转化效率，沉淀系统化的新媒体运营解决方案。未来，公司将持续围绕自建新媒体账号矩阵，紧跟市场趋势和创新玩法，不断升级自身能力，同时也将新媒体运营能力作为公司总体用户全生命周期运营解决方案中的重要模块，为各行业客户提供更全方位更完善的用户运营服务。

4、持续优化治理：管控风险，创新机制，提升效率

（1）加强风险控制，实现流程优化。公司将持续完善内部控制制度，加强全流程风控，有效降低经营风险；同时，也将根据业务发展需要，对于内部流程进行不断优化，提升内部管理效率和公司治理水平。

（2）配置新机制，激励团队进步提升。在不断吸引、培养高潜人才的同时，为应对激烈的市场竞争，公司将在原有考核激励机制基础上，配置更完善的市场拓展机制、创新激励机制、经营分析机制等，保障团队长期具备激情、斗志和奋斗精神。

（3）持续开源节流，保障高质量产出。公司将持续进行经营管理优化，推动全方位提质增效，加强费用管理，聚焦核心业务环节投入的同时削减不必要开支，提升总体产出效率，有效保障业务发展。

六、截至最近一期末，不存在金额较大的财务性投资的基本情况

（一）财务性投资及类金融业务的认定标准

1、财务性投资的认定标准

根据《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》等相关规定：

（1）财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

（2）围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，以收购或者整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的拆借资金、委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

（3）上市公司及其子公司参股类金融公司的，适用本条要求；经营类金融业务的不适用本条，经营类金融业务是指将类金融业务收入纳入合并报表。

（4）基于历史原因，通过发起设立、政策性重组等形式且短期难以清退的财务性投资，不纳入财务性投资计算口径。

（5）金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

（6）本次发行董事会决议日前六个月至本次发行前新投入和拟投入的财务性投资金额应当从本次募集资金总额中扣除。投入是指支付投资资金、披露投资意向或者签订投资协议等。

（7）发行人应当结合前述情况，准确披露截至最近一期末不存在金额较大的财务性投资的基本情况。

2、类金融业务的认定标准

根据《监管规则适用指引——发行类第7号》，除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。与公司主营业务发展密切相关，符合业态所需、行业发展惯例及产业政策的融资租赁、商业保理及供应链金融，暂不纳入类金融业务计算口径。

（二）本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人不存在新实施或拟实施财务性投资的情况

2024年7月25日，公司召开第六届董事会第七次会议，审议通过了本次向特定对象发行股票的相关议案。本次董事会决议日前六个月起至今，公司不存在实施或拟实施类金融、投资产业基金或并购基金、拆借资金、委托贷款、以超过集团持股比例向集团财务公司出资或增资、购买收益波动大且风险较高的金融产品、投资金融业务等情形。

（三）公司最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形

截至2024年9月30日，公司可能涉及财务性投资的会计科目列示如下：

单位：万元

科目	2024年9月末 账面价值	款项性质	是否涉及财 务性投资	涉及财务性 投资的金额
其他应收款	5,489.18	押金及保证金、暂付款等	否	不适用
一年内到期的非 流动资产	1,462.75	一年内到期的长期应收款	否	不适用
其他流动资产	29,295.58	卡密或卡券、待抵扣增值 税等	否	不适用
其他权益工具投 资	7,683.40	股权类投资	否	不适用
其他非流动资产	51.85	应收退货成本	否	不适用

1、其他应收款

单位：万元

项目	2024.9.30
押金及保证金	2,872.96
暂付款	1,602.41
备用金	4.69
业务结算款	1,124.51
账面余额	5,604.57
减：坏账准备	115.39
账面价值	5,489.18

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他应收款为 5,489.18 万元，主要系押金及保证金、业务结算款等，均不属于财务性投资。

2、一年内到期的非流动资产

单位：万元

科目	2024.9.30
一年内到期的长期应收款	1,462.75
合计	1,462.75

截至 2024 年 9 月 30 日，公司一年内到期的非流动资产为 1,462.75 万元，系一年内到期的长期应收款。长期应收款主要为公司分期收款销售业务产生的应收款项，不属于财务性投资。

3、其他流动资产

单位：万元

项目	2024.9.30
----	-----------

项目	2024.9.30
卡密或卡券	26,120.14
待抵扣增值税	2,934.10
待认证增值税	28.72
预缴企业所得税	88.53
应收退货成本	51.85
预缴个人所得税	23.48
多缴增值税	2.54
其他	46.23
合计	29,295.58

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他流动资产为 29,295.58 万元，主要为卡密及卡券、待抵扣增值税和待认证增值税，不属于财务性投资。

4、其他权益工具投资

单位：万元

单位：万元

项目名称	2024.9.30	持股比例		主营业务	投资目的
宁波康旗沃君投资合伙企业（有限合伙）	3,936.84	间接持有 11.4846%	穿透后合计间接持有太平金融服务有限公司 2.9094% 的股权	底层资产太平金融服务有限公司（以下简称“太平金服”）主要从事保险经纪等业务	1、持股太平金服有助于为公司的保险业务赋能； 2、太平保险拥有众多个人客户，公司可以利用丰富的营销经验对客户需求进行开发。
宁波康旗殷邦投资合伙企业（有限合伙）	3,650.50	直接持有 9.5%，间接持有 0.25%			
宁波康旗国豪投资合伙企业（有限合伙）	96.06	间接持有 20%			
爱分趣网络技术（上海）有限公司	—	直接持有 16%		爱分趣是一家定位面向中产的免息分期消费平台，主要从事网上分期销售业务	利用爱分趣平台，获得更多消费者用户数据开发机遇，和公司原有主要和大型金融机构合作获得联合数据开发机遇方式形成互补，探索和培育新的利润增长点。
合计	7,683.40	—		—	—

公司对宁波康旗沃君投资合伙企业（有限合伙）、宁波康旗殷邦投资合伙企业（有限合伙）、宁波康旗国豪投资合伙企业（有限合伙）及爱分趣的投资均是出于促进业务发展考虑，因此不属于财务性投资。

5、其他非流动资产

单位：万元

项目	2024.9.30
应收退货成本	51.85
合计	51.85

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他非流动资产为 51.85 万元，主要系应收退货成本，不属于财务性投资。

综上所述，发行人最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资（包括类金融业务）的情形，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的相关规定。

七、最近一期业绩下滑情况

（一）最近一期业绩下滑的原因及合理性

公司最近一期业绩情况如下：

单位：万元

项目	2024 年 1-9 月	2023 年 1-9 月	变动比例
营业收入	51,461.10	69,687.38	-26.15%
归属于上市公司股东的净利润	-2,003.14	-3,146.80	36.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,262.27	-3,360.20	32.67%

注：上述财务数据未经审计。

2024 年 1-9 月，发行人收入较上年同期有所下降，主要系数字生活营销板块收入下滑以及商品邮购分期业务模式转型调整所致。

（1）2024 年 1-9 月，数字生活营销板块收入下滑，一方面由于银行类客户整体营销预算有一定收缩，且公司所处行业市场竞争激烈，导致公司该业务收入规模有所下降；另一方面，部分客户采购策略发生变化，其部分商品直接向品牌方采购，从而导致公司对该等客户的销售规模减小。

（2）2024 年 1-9 月，主要合作银行对商品邮购分期业务合作模式调整，业务的运营管理调整为由第三方负责，合作模式调整涉及系统更换，对业务的正常开展产生一定影响；同时，交易流程复杂度有所提升，降低了交易效率。以上因素共同导致 2024 年 1-9 月商品邮购分期业务销售规模同比有所下降。

（二）是否与同行业可比公司一致

2024 年 1-9 月，公司与同行业可比公司的营业收入同比变动情况如下：

单位：万元

可比上市公司	2024 年 1-9 月	2023 年 1-9 月	变动比例
蜂助手（301382.SZ）	109,511.80	80,671.50	35.75%
世纪恒通（301428.SZ）	92,639.61	76,542.04	21.03%
元隆雅图（002878.SZ）	185,749.39	200,025.79	-7.14%
公司	51,461.10	69,687.38	-26.15%

公司与上述同行业可比公司的收入变动趋势或幅度存在差异，主要系公司与同行业可比上市公司在主营业务、客户群体等方面存在一定差异。

序号	公司名称	主要业务
1	蜂助手 （301382.SZ）	公司是一家互联网数字化虚拟商品综合服务提供商，主要为移动互联网相关场景客户提供移动互联网数字化虚拟商品聚合运营、融合运营、分发运营等综合运营服务，为物联网相关场景提供物联网流量接入、硬件方案、场景应用等综合解决方案及云终端解决方案，并根据客户需求提供定制化的运营支撑服务及技术服务。
2	世纪恒通 （301428.SZ）	公司是一家专业的信息技术服务商，通过自主开发技术平台及搭建服务网络，为金融机构、电信运营商、互联网公司、高速集团等拥有众多个人用户的大型企业客户提供用户增值和拓展服务。已逐步形成了以车主信息服务、生活信息服务以及商务流程服务为支撑的三大服务体系。
3	元隆雅图 （002878.SZ）	面向各行各业的知名企业，提供包括礼赠品、数字化营销、新媒体广告、元宇宙营销等多种营销方式在内的全案整合营销服务；面向企业和广大消费者，提供包括赛会特许纪念品、实物和数字 IP 文创产品、IP 虚拟场景等在内的各类文化创意产品。

注：资料来源为各公司定期报告及招股说明书。

蜂助手主要客户为电信运营商、终端行业服务商、银行等，世纪恒通的主要客户为保险和电信运营商等，元隆雅图客户主要集中在美妆、快消、互联网、手机、银行、保险、医药大健康等行业，而公司客户以金融机构为主，客户群体存在差异。元隆雅图以礼赠品为主，主要服务于线下场景以及线上+线下混合场景，而公司的数字生活业务以线上营销为主，业务模式存在差异。公司收入下滑主要受银行客户营销预算下降、合作模式调整等方面的影响，收入变动趋势或幅度与同行业上市公司存在差异具有合理性。

（三）相关不利影响是否持续、是否将形成短期内不可逆转的下滑

公司最近一期收入同比下滑主要受银行客户营销预算下降、合作模式调整的暂时影响。银行客户的整体抗风险能力较强，在各类促消费政策的背景下，银行客户的营销预算减少的趋势有望企稳。从全国来看，仍有多家银行的地区分支机构未实现业务覆盖，公司将加大客户开发力度。此外，商品邮购分期业务合作模式调整基本完成，该业务将逐步趋于稳定。

为进一步改善业绩，公司持续深耕银行业，围绕新市场环境下的客户需求，为银行等客户提供更细致深入的运营服务，关注客户核心诉求，提供更多端到端全链路、场景化的一站式解决方案；在深化各大银行客户的项目合作外，还将进一步拓展保险、运营商、能源、烟草、车企、快消等行业客户，丰富市场布局，形成业绩增长的新支点。此外，公司持续对现有数字科技服务综合平台进行升级迭代，通过大数据、人工智能和低代码开发等技术，进一步打通 B2B2C 的通道，强化营销大数据分析能力，打造适应数字生活新消费场景的服务模块，为下游客户在数字化营销方面提供更优质的产品、技术和服务，满足客户的多样化需求。

综上，下游客户的营销预算减少的趋势有望企稳，商品邮购分期业务合作模式调整基本完成，同时公司目前经营情况稳定，并已采取了有效的应对措施。最近一期收入下滑不会对公司经营产生重大不利影响，不会构成本次发行的障碍。

八、重大诉讼、仲裁事项或行政处罚

（一）重大诉讼、仲裁其他或有事项

截至 2024 年 9 月 30 日，公司及其控股子公司存在的尚未了结的、标的金额 100 万元以上重大未决诉讼、仲裁案件情况如下：

原告/申请人	被告/被申请人	案由	涉及金额 (万元)	当前进展
南京飞翰	湖南星籽电商服务有限公司、湖南岳通企业管理有限公司、上海晶秀传媒科技有限公司、叶翔、刘星贝、刘晶晶、黄春雷、龚璐	合同纠纷	767.39	南京飞翰向南京市雨花台区人民法院提起诉讼，要求被告共同向南京飞翰连带清偿支付 7,673,932.11 元代购款、逾期代购费用及违约金。法院立案受理，案号为（2024）苏 0114 民初 5930 号。本案尚在一审审理中。

以上未决案件不涉及发行人的偿付义务, 所涉标的金额占发行人资产比例较低, 不会对发行人生产经营、财务状况、未来发展产生较大影响, 不会构成本次发行的障碍。

（二）行政处罚情况

报告期内, 发行人及子公司不存在重大行政处罚。

报告期内, 旗胜科技曾存在一起税务行政处罚事项, 具体情形及整改情况如下:

2024 年 9 月 10 日, 国家税务总局霍尔果斯经济开发区税务局向旗胜科技出具《税务行政处罚决定书》(霍经税简罚[2024]702 号), 旗胜科技因 2022 年 3 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日个人所得税(工资薪金所得)未按期进行申报, 违反了《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条的规定, 被处以罚款 50 元。

旗胜科技已按期缴纳全部罚款, 上述税务违规事项已整改完毕。旗胜科技的违法行为轻微, 罚款数额较小, 不属于重大违法违规行为。

第二节 本次证券发行概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

数字营销行业是数字经济中重要的细分领域。近年来，伴随着我国数字经济的爆发式增长，数字营销行业也迎来了高速发展的机遇。根据中商产业研究院《中国数字营销市场前景及投资机会研究报告》发布数据，我国数字营销行业市场规模从 2016 年的 2,752 亿元增加至 2023 年的 5,962 亿元。虽然目前数字营销行业的增长速度已经有所放缓，但我国的营销环境仍处于快速数字化进程中。积极推动数字化、科技化转型，不断筑实以大数据和 AI 等先进技术为主的核心竞争力，通过精细化运营管理，实现持续而稳定的增长，将成为行业运行的新常态。

公司紧抓数字经济发展机遇，深入落实“一体两翼”发展战略，以数字科技服务为核心，以“核心业务”和“创新业务”为双翼，聚焦核心业务和创新业务两大重心开展工作。一方面，公司聚焦服务银行等金融机构、头部互联网公司以及政府机构等主要客户，通过数字生活营销、银行卡增值营销等主营业务线，建立数字化服务能力业务矩阵；另一方面，大力拓展数字人民币、数字政务运营服务和新媒体等创新业务，并赋能核心业务，拓展业务边界，促成各项业务的协同融合增长。

公司本次发行的募集资金将用于补充流动资金和偿还银行借款，系公司在审慎考虑行业现状、财务状况、经营规模、资本市场融资环境以及未来战略规划等自身及外部条件后所做出的重要举措。募集资金将有利于公司改善现有资产负债结构，加快实施自身发展战略，为公司可持续健康发展打下坚实基础。

（二）本次发行的目的

1、把握数字经济行业发展机遇，增强公司市场竞争力

近年来，以数字科技为核心驱动力的数字经济快速发展。2022 年 1 月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，从顶层设计上明确了我国数字经济发展的总体思路、发展目标、重点任务和重大举措。2024 年 3 月 5 日，在十四届全国人大二次会议上，李强总理在政府工作报告中提出“深入推进数字经济创新

发展”的重点任务，并强调要“制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合”。数字经济的发展，将在未来的很长一段时间内成为推动总体经济高质量增长的重要引擎。

公司从事的数字营销业务是数字经济的重要组成部分。近年来由于数字营销行业发展较快，新进入行业的竞争对手逐渐增多，行业竞争进一步加剧。本次发行有利于增强公司资金实力，把握数字经济行业的发展机遇，进一步增强公司的市场竞争力，巩固公司市场地位。

2、引入知名硬件企业成为控股股东，推动公司长期健康发展

七彩虹皓悦主要从事显卡的研发、生产和销售业务，在显卡等硬件方面具有较强的研发实力。七彩虹皓悦实际控制人万山具有多年显卡领域的经营经验，其下属企业建立了具有较高市场知名度的硬件品牌“七彩虹”。上市公司主要从事数字营销和政务运营等业务，拥有较强的软件平台搭建能力和优质的数字经济客户资源。本次发行后，公司可获得七彩虹皓悦在技术、管理等方面的支持，进一步增强上市公司在数字经济领域的综合竞争力，有效促进上市公司长期健康地发展。

3、优化资本结构，提高公司抗风险能力

本次发行股票募集资金将用于补充流动资金和偿还银行借款。目前，公司聚焦于数字营销领域，随着核心业务与创新业务的持续发展，公司资金需求量不断增加，本次募集资金将优化公司的资本结构，降低财务风险，提高公司抗风险能力，为后续业务发展提供有力保障。

4、拓宽融资渠道，构建多层次融资结构

本次发行将为公司提供资金支持，有利于提升公司授信水平和融资能力，未来公司将通过提升多层次融资结构改善融资效率，提高资金管理水平，为公司发展提供长期稳定的资金支持。

二、发行对象及其与公司的关系

（一）发行对象

本次向特定对象发行的发行对象为七彩虹皓悦。

（二）发行对象基本情况

1、基本情况

七彩虹皓悦基本情况如下：

发行对象名称	深圳市七彩虹皓悦科技有限公司	
注册地址	深圳市福田区梅林街道梅都社区中康路 136 号深圳新一代产业园 1 栋 1302	
法定代表人	万山	
注册资本	1,000.00 万元	
成立日期	2023 年 4 月 21 日	
统一社会信用代码	91440300MA5HTRH526	
经营期限	2023 年 4 月 21 日至无固定期限	
经营范围	软件开发；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工业控制计算机及系统制造；计算机软硬件及外围设备制造；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；工业控制计算机及系统销售；计算机系统服务；计算机及通讯设备租赁；计算机及办公设备维修；电子产品销售；企业管理咨询；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；品牌管理；知识产权服务（专利代理服务除外）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
股权结构	股东名称	持股比例
	深圳市七彩虹禹贡融光科技有限公司	99.00%
	万山	1.00%

深圳市七彩虹禹贡融光科技有限公司持有七彩虹皓悦 99%的股权，为七彩虹皓悦的控股股东。

万山直接持有七彩虹皓悦 1%的股权，并通过深圳市七彩虹禹贡融光科技有限公司间接持有七彩虹皓悦 99%的股权，合计持有七彩虹皓悦 100%的股权，能够控制其经营管理、投资决策。因此，万山为七彩虹皓悦的实际控制人。万山基本情况如下：

万山先生，1970 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。自 1995 年 2 月至 2001 年 12 月，自主创业、投资；自 2001 年 12 月至今，任深圳市七彩虹科技发展有限公司董事长；自 2015 年 4 月至今，任深圳市七彩虹禹贡科技发展有限公司董事长；自 2023 年 4 月至今，任七彩虹皓悦执行董事、总经理。

本次发行前，七彩虹皓悦不持有公司股票以及表决权；本次发行完成后，按照本次发行数量上限计算，七彩虹皓悦将持有公司总股本的 15.42%，表决权比例为 16.93%，七彩虹皓悦将成为公司控股股东。

2、主营业务及最近三年主要业务发展情况

七彩虹皓悦成立于 2023 年 4 月 21 日，其主要业务为显卡的研发、生产及销售。

3、发行对象及其董事、监事、高级管理人员最近五年诉讼、处罚等情况

七彩虹皓悦及其董事、监事、高级管理人员最近 5 年内未受过刑事处罚或与证券市场有关的行政处罚，不涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁。

4、本次发行完成后，发行对象及其控股股东、实际控制人与公司的同业竞争和关联交易情况

（1）同业竞争

本次向特定对象发行完成后，七彩虹皓悦与公司不会因本次向特定对象发行新增同业竞争情形。

（2）关联交易

除七彩虹皓悦认购本次向特定对象发行股票构成与公司的关联交易之外，七彩虹皓悦及其控股股东、实际控制人不会因本次发行与公司产生新增关联交易的情形。

5、本募集说明书披露前 12 个月内，发行对象及其控股股东、实际控制人与上市公司之间的重大交易情况

本募集说明书披露前 12 个月内，发行对象及其控股股东、实际控制人与上市公司之间未发生重大交易。

（三）认购资金来源

七彩虹皓悦认购上市公司本次发行股票的资金全部来源于自有或自筹资金。

就认购上市公司本次向特定对象发行股份所支付的资金来源，七彩虹皓悦承诺：“1、本企业保证用于认购旗天科技本次发行股票的资金全部来源于自有资金

或自筹资金，不存在对外募集、代持、结构化安排的情形，不存在直接或间接使用发行人及其关联方资金用于本次认购的情形，资金来源合法合规，不存在任何争议及潜在纠纷，也不存在因资金来源问题可能导致本企业认购的旗天科技股票存在任何权属争议的情形。

2、本企业保证用于认购旗天科技本次发行股票的资金不存在通过代持、信托持股、委托持股等方式出资的情况，亦不存在其他任何导致代持、信托持股、委托持股的协议安排。

3、本企业不存在接受旗天科技及其控股股东或实际控制人、主要股东直接或通过其利益相关方提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形。

4、本企业不存在以下情形：（1）法律法规规定禁止持股；（2）本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员等违规持股；（3）不当利益输送。

5、本企业的直接和间接股东具备法律、法规规定的股东资格，不存在违规持股、不当利益输送等情形，不涉及证监会系统离职人员入股的情形，不涉及离职人员不当入股的情形。”

（四）《附条件生效的股份认购协议》内容摘要

1、协议主体和签订时间

甲方（发行人）：旗天科技集团股份有限公司

乙方（认购方）：深圳市七彩虹皓悦科技有限公司

签订时间：2024年7月25日

2、认购价格、认购数量、认购金额及认购方式

（1）认购价格

本次发行的定价基准日为发行人2024年度第六届董事会第七次会议决议公告日。

发行人本次发行股票的价格为3.33元/股，不低于本次发行的董事会决议公告日前20个交易日甲方股票交易均价的80%（定价基准日前20个交易日股票交

易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量)。

在定价基准日至发行日期间，若发行人发生派发股利、送红股、转增股本、配股或进行其他任何权益分派或分配等除权、除息行为，则本次发行的发行价格将相应调整。发行价格的具体调整方法如下：

派发现金股利： $P_1 = P_0 - D$

送红股或转增股本： $P_1 = P_0 / (1 + N)$

派发现金同时送红股或转增股本： $P_1 = (P_0 - D) / (1 + N)$

其中： P_0 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 为每股送红股或转增股本数， P_1 为调整后发行价格

在定价基准日至发行日期间，如证券监管机构对发行价格、定价基准日等涉及确定发行价格的机制进行政策调整的，则本次发行的发行价格将作相应调整。

(2) 认购数量

乙方本次认购发行人新发行股份的数量不超过 120,120,120 股（含本数），未超过本次发行前上市公司总股本的 30%。最终认购数量按照经中国证监会核准的本次发行股份数量确定。

在定价基准日至发行日期间，若发行人发生派发股利、送红股、转增股本等除权、除息行为，本次发行股份数量上限将作相应调整。

基于前述范围，最终发行数量由股东大会授权董事会在本次发行申请获得深交所审核通过并经中国证监会同意注册后，与保荐机构（主承销商）按照中国证监会及深交所的相关规定协商确定。

(3) 认购金额及认购方式

乙方认购本次发行人发行股票的价款不超过人民币 40,000.00 万元（含本数）（认购价款最终以本协议约定的发行价格及发行数量计算确定）。

发行人和认购方可以根据市场的情况以及相关规则，履行相关决策程序以及信息披露义务，协商、签署补充协议，调整发行价格，并相应调整发行数量。

乙方以人民币现金方式认购甲方本次发行的股份。

3、限售期

乙方本次认购获得的发行人新发行股份，自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让。如中国证监会或深交所对向特定对象发行股份的限售期政策进行调整并适用于乙方本次认购的股份的，则本次发行限售期将由董事会或董事会授权人士根据股东大会的授权按照中国证监会或深交所最新的政策进行调整，乙方不可撤销地同意并接受该等调整。

自新发行股份上市之日起至该等股份解禁之日止，乙方所认购的上市公司本次发行的股份因发行人送红股、资本公积转增股本等情形所衍生取得的股份，亦应遵守上述锁定安排。

乙方应按照相关法律、行政法规、中国证监会部门规章和规范性文件、深交所相关规则的规定，就本次发行中认购的股份出具相关锁定承诺，并办理相关股份锁定事宜。

乙方就本次发行取得的发行人股份在限售期届满后减持还需遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、行政法规、中国证监会的行政规章及规范性文件、深交所相关规则以及发行人公司章程的相关规定。

4、滚存未分配利润安排

本次发行前发行人的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按照届时持股比例共享。

5、认购价款缴付

认购方同意在发行人本次发行方案获得深交所审核通过并在取得中国证监会同意注册文件，且乙方收到发行人和发行人为本次发行聘请的主承销商发出的认购款缴纳通知之日起 5 个工作日内，以现金方式将认购价款一次性支付至主承销商为发行人本次发行开立的专门银行账户（“发行人向特定对象发行收款账户”）。验资完毕后，扣除相关费用再划入发行人募集资金专项存储账户。

6、违约责任

(1) 本协议签署后，除不可抗力因素（包括但不限于地震、火灾等灾害性事件、战争及政治动乱、其他任何不可预见且不可避免的事由）外，任何一方如未能履行其在本协议项下之义务、承诺，或其所作出的陈述或保证存在虚假、误导或者重大遗漏，则该方应被视作违约。

(2) 违约方应当根据守约方的要求继续履行义务、采取补救措施或向守约方支付全面和足额的赔偿金。上述赔偿金包括直接损失和间接损失（包括但不限于合理的诉讼费、律师费、调查费、公告费、保全费、执行费、拍卖费等费用），但不得超过违反协议一方订立协议时预见到或应当预见到的因违反协议可能造成的损失。

(3) 若认购方未按照本协议规定足额支付认购价款，应向发行人支付其认购价款总额 2% 的违约金。如该等违约金不足以弥补因其该等行为给发行人造成的一切损失、索赔及费用的，认购方应就该差额部分向发行人进行赔偿。

(4) 本次发行完成前，如发行人未经认购方书面同意而擅自变更募集资金投资项目的，认购方有权终止本协议而无需承担任何违约责任。

(5) 如本协议因第 8.3 款所述情形终止，任何一方均无需向其他方承担违约责任或任何民事赔偿责任，但故意或严重过失造成合同终止/未生效的情况除外。

(6) 本次发行结束前，如因中国证监会或深交所要求或其他原因需要对发行价格、发行数量以及本协议的其他内容和/或其他事项进行调整，则由双方进行协商并根据变化情况签署书面补充协议。

7、协议生效

本协议自双方盖章、且双方法定代表人或授权代表签字之日起成立，并于以下条件全部满足后生效：

(1) 认购方就本次发行事宜取得必要备案或审批（如适用）；

(2) 发行人董事会及股东大会审议批准本协议所约定的本次发行的相关方案；

(3) 本次发行通过国家市场监督管理总局反垄断局的经营者集中审查（如适用）；

(4) 发行人就本次交易收到国有资产监督管理机构批准文件（如适用）；

(5) 本次发行相关事宜经深交所审核通过并取得中国证监会关于本次发行的同意注册文件；

(6) 本次发行相关事宜获得其他必需的行政审批机关的批准（如适用）。

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

（一）定价基准日、发行价格及定价原则

本次向特定对象发行股票的价格为 3.33 元/股。公司本次向特定对象发行股票的定价基准日为第六届董事会第七次会议决议公告日。发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

在定价基准日至发行日期间，若公司发生派发股利、送红股、转增股本、配股或进行其他任何权益分派或分配等除权、除息行为，则本次发行的发行价格将相应调整。发行价格的具体调整方法如下：

派发现金股利： $P_1 = P_0 - D$

送红股或转增股本： $P_1 = P_0 / (1 + N)$

派发现金同时送红股或转增股本： $P_1 = (P_0 - D) / (1 + N)$

其中： P_0 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 为每股送红股或转增股本数， P_1 为调整后发行价格

（二）发行数量

本次向特定对象发行股票数量不超过 120,120,120 股（含本数），拟发行的股份数量不超过本次发行前公司总股本的 30%，最终以中国证监会同意注册的发行数量为准。

如本次向特定对象发行拟募集资金总额或发行股份总数因监管政策变化或发行审核、注册文件的要求等情况予以调整的，则公司本次向特定对象发行的股份数量将做相应调整，公司应与本次发行的发行对象就最终实际认购的金额进行协商。

若公司在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，本次向特定对象发行股票的发行数量上限将做相应调整。

（三）限售期安排

发行对象认购的本次发行的股份，自本次发行结束之日起 18 个月内不得转让。

本次发行对象所取得的股份因公司分配股票股利、资本公积金转增等形式所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。限售期届满后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。

四、募集资金金额及投向

本次发行募集资金总额为不超过 40,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后将用于补充流动资金和偿还银行借款。

五、本次发行是否构成关联交易

本次发行的发行对象为七彩虹皓悦。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》，因与上市公司或者其关联人签署协议或者作出安排，在协议或者安排生效后，或者在未来十二个月内，具有与《深圳证券交易所创业板股票上市规则》所列举的关联方规定情形之一的，视为上市公司的关联方。本次发行完成后，七彩虹皓悦将成为上市公司控股股东，构成关联方，因此本次向特定对象发行股票构成关联交易。

公司将严格按照法律法规以及公司内部规定履行关联交易的审批程序。公司董事会在对本次向特定对象发行股票议案进行表决时，关联董事回避表决，独立董事已召开专门会议并审议通过本次关联交易相关事项。在股东大会审议本次向特定对象发行股票相关事项时，关联股东已对相关议案回避表决。

六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化

本次发行对象为七彩虹皓悦。本次发行前，七彩虹皓悦未持有公司股份。

2024年7月25日，公司股东兴路基金、大数据基金、费铮翔、洛阳盈捷、刘涛、上海圳远与七彩虹皓悦签署《合作框架协议》，约定费铮翔、洛阳盈捷终止对兴路基金的表决权委托、费铮翔放弃表决权以及上市公司向七彩虹皓悦发行股票等事宜。

本次发行是“表决权委托解除+表决权放弃+本次向特定对象发行股票”的一揽子安排变更控制权方案的重要环节。与本次发行相关的安排具体如下：

1、表决权委托解除

2024年7月25日，兴路基金与费铮翔签署《表决权委托协议之终止协议》，费铮翔终止将其所持 69,465,238 股股份对应的表决权等权利委托给兴路基金行使。《表决权委托协议之终止协议》所有条款将在以下日期中较早的日期（以下简称“失效日”）终止且自始无效：（1）该协议生效后第 37 个月第 1 日本次发行仍未完成，但双方书面约定延长前述时限的除外；（2）因公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，公司发布终止本次发行的公告之日。自失效日起，《表决权委托协议》效力自动恢复，费铮翔将其持有的公司 69,465,238 股股份之投票表决权以及提名权、提案权、股东大会召集、召开权、出席权等相关权利独家地、无偿地委托给兴路基金行使，费铮翔及其一致行动人放弃委托股份之外的其他股份的表决权。

2024年7月25日，兴路基金与洛阳盈捷、上海圳远签署《表决权委托协议之终止协议》，洛阳盈捷终止将其所持 23,685,365 股股份对应的表决权等权利委托给兴路基金行使。《表决权委托协议之终止协议》所有条款将在以下日期中较早的日期（以下简称“失效日”）终止且自始无效：（1）该协议生效后第 37 个月第 1 日本次发行仍未完成，但双方书面约定延长前述时限的除外；（2）因公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，公司发布终止本次发行的公告之日。自失效日起，《表决权委托协议》效力自动恢复，洛阳盈捷将其

持有的公司 23,685,365 股股份之投票表决权以及提名权、提案权、股东大会召集、召开权、出席权等相关权利独家地、无偿地委托给兴路基金行使，洛阳盈捷及其一致行动人放弃委托股份之外的其他股份的表决权。

2024 年 7 月 25 日，兴路基金、大数据基金、洛阳盈捷、费铮翔分别出具《关于股份锁定的承诺函》，承诺其所持有的旗天科技的全部股份自承诺函出具之日起至本次发行结束之日（以下简称“锁定期”）不进行转让或上市交易。锁定期内，上述主体持有的旗天科技的股份因旗天科技送红股、转增股本等情形所衍生取得的股份，亦应遵守上述约定。因旗天科技关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功，承诺函自旗天科技发布终止本次发行的公告之日起终止且自始无效。

2、表决权放弃

2024 年 7 月 25 日，费铮翔出具了《表决权放弃承诺函》，自承诺函出具之日，费铮翔无条件且不可撤销地放弃其持有的上市公司全部股份以及在该承诺函承诺的弃权期限内增加的股份（简称“弃权股份”）的表决权。弃权期限自承诺函签署之日起至以下任一时点到达之日止（以最早发生之日为准）：（1）该承诺函签署之日起第 37 个月第 1 日本次上市公司向七彩虹皓悦发行股票（简称“本次发行”）仍未完成，但费铮翔另有书面约定延长弃权期限的除外；（2）因上市公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，上市公司发布终止本次发行的公告之日。

如本次发行成功实施，且七彩虹皓悦成为上市公司控股股东，则弃权期限延长至七彩虹皓悦不再为上市公司控股股东之日止。

2024 年 7 月 25 日，费铮翔出具《关于不谋求上市公司控制权的承诺函》，承诺自承诺函出具之日起不谋求上市公司控制权。

3、本次向特定对象发行股票

2024年7月25日,公司与七彩虹皓悦签署了《附条件生效的股份认购协议》,七彩虹皓悦拟认购公司本次向特定对象发行股票不超过 120,120,120 股股份(含本数,最终认购数量以中国证监会核准文件的要求为准)。

上述事项完成后,按照本次发行数量上限计算,七彩虹皓悦将持有公司 120,120,120 股股份,占发行后公司总股本的 15.42%,表决权比例为 16.93%,七彩虹皓悦将成为公司的控股股东,七彩虹皓悦的实际控制人万山将成为公司的实际控制人。

七、本次发行符合“理性融资,合理确定融资规模”的要求

本次向特定对象发行股票数量不超过 120,120,120 股(含本数),未超过本次发行前公司总股本的 30%,且本次发行董事会决议日距离前次募集资金到位日已超过 18 个月,本次发行符合《证券期货法律适用意见第 18 号》“四、关于第四十条‘理性融资,合理确定融资规模’的理解与适用”的要求。

八、本次发行方案已经取得有关主管部门批准的情况以及尚需报批的程序

(一) 已履行的批准程序

- 1、本次发行相关事项已经公司第六届董事会第七次会议审议通过;
- 2、本次发行相关事项已经公司第六届监事会第五次会议审议通过;
- 3、本次发行相关事项已经公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过;
- 4、国家市场监督管理总局已出具《经营者集中反垄断审查不实施进一步审查决定书》(反执二审查决定〔2024〕439 号),同意七彩虹皓悦实施本次集中。

(二) 尚需履行的批准程序

- 1、深交所审核通过;
- 2、中国证券监督管理委员会同意注册。

在获得深交所审核通过并经中国证券监督管理委员会同意注册后,公司将向深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请办理股票发行、登记和上市事宜,完成本次向特定对象发行股票全部呈报批准程序。

第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、募集资金使用计划

本次发行募集资金总额不超过 40,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后将用于补充流动资金和偿还银行借款。

二、本次募集资金的必要性和可行性分析

（一）本次募集资金的必要性

1、补充公司营运资金，优化财务结构，增强抗风险能力

由于公司主要合作客户的营销预算、营销目标、产品要求等政策发生变化，同时行业竞争不断加剧，2023 年公司营业收入同比下降 22.36%，应收账款余额同比增长 33.67%，经营活动产生的现金流量净额同比下降 190.89%，公司经营资金压力增大。本次募集资金用于补充流动资金和偿还银行借款，将有助于优化公司的资本结构，降低财务风险，提高公司抗风险能力，为后续业务发展提供有力保障。

2、助力创新业务孵化，提升公司综合竞争实力

近年来，公司坚持围绕“一体两翼”的发展战略，聚焦核心业务和创新业务两大重心开展工作。依托核心业务积累的银行、政府机构、头部互联网公司 etc 优质客户资源，公司持续研发和孵化数字人民币业务、数字政务运营业务以及新媒体业务等创新业务，不断丰富业务矩阵，提升公司综合竞争实力。本次发行募集资金到位后将进一步提高公司资本实力，满足公司创新业务资金需求，为实现公司发展战略提供资金保障。

（二）本次募集资金的可行性

1、本次发行募集资金符合相关法律法规和政策的规定

（1）本次募集资金使用符合《上市公司证券发行注册管理办法》第十二条规定。

1) 符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理等法律、行政法规规定；

2) 除金融类企业外, 本次募集资金使用不得为持有财务性投资, 不得直接或者间接投资于以买卖有价证券为主要业务的公司;

3) 募集资金项目实施后, 不会与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业新增构成重大不利影响的同业竞争、显失公平的关联交易, 或者严重影响公司生产经营的独立性。

(2) 本次募集资金符合《上市公司证券发行注册管理办法》第四十条“上市公司应当理性融资, 合理确定融资规模, 本次募集资金主要投向主业”的规定。

本次向特定对象发行股票数量不超过 120,120,120 股 (含本数), 未超过本次发行前公司总股本的 30%, 且本次发行董事会决议日距离前次募集资金到位日已超过 18 个月, 本次发行符合《证券期货法律适用意见第 18 号》“四、关于第四十条‘理性融资, 合理确定融资规模’的理解与适用”的要求。

本次向特定对象发行股票由董事会确定发行对象, 募集资金用于补充流动资金和偿还银行借款, 本次向特定对象发行完成后, 公司资本实力和抗风险能力得到增强, 有助于夯实公司的业务发展基础, 增强公司核心竞争力, 符合发行人主业发展方向。本次募集资金使用符合《证券期货法律适用意见第 18 号》“五、关于募集资金用于补流还贷如何适用第四十条‘主要投向主业’的理解与适用”的要求。

综上所述, 本次募集资金符合相关法律法规和政策的规定。

2、本次募集资金使用具有治理规范、内控完善的实施主体

公司已严格遵照上市公司的治理标准建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度, 并通过不断改进和完善, 形成了较为规范的公司治理体系和完善的内部控制环境。在募集资金管理方面, 公司按照监管要求建立了《募集资金使用管理办法》, 对募集资金的存储、使用、变更、管理与监督等进行了明确规定。本次发行募集资金到位后, 公司董事会将持续监督公司对募集资金的存储及使用, 以保证募集资金得到合理规范地使用, 防范募集资金使用风险。

三、本次募集中资金融资规模的合理性分析

报告期内，公司经营活动现金流量净额分别为 27.19 万元、10,876.77 万元、-9,886.43 万元和-22,703.72 万元，最近一年及一期的经营活动现金流量净额均为负。截至 2024 年 9 月 30 日，公司可自由支配货币资金余额为 15,337.56 万元，短期借款余额 62,526.54 万元。以 2023 年度数据计算，公司所需的最低货币资金保有量为 45,862.08 万元。

公司最近一年一期的经营活动现金流量为净流出，且流出金额较大，同时可自由支配的货币资金余额较小，短期借款余额较大。公司整体资金需求较大，并面临短期偿债压力。

本次募集资金总额不超过 40,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后将用于补充流动资金和偿还银行借款。本次募集资金到位后，将有效缓解公司的资金压力，降低负债率水平，本次募集资金规模具备合理性。

四、本次发行对公司经营管理、财务状况等的影响

（一）本次发行对公司经营管理的影响

本次募集资金扣除发行费用后拟用于补充流动资金和偿还银行借款。本次募集资金到位后，将进一步提升公司资金实力，增强公司风险防范能力和综合竞争能力，符合公司的战略发展规划及全体股东的利益。

（二）本次发行对公司财务状况的影响

本次向特定对象发行股票募集资金到位后，将提高公司的资产总额与资产净额，虽然短期内公司即期回报存在被摊薄的可能性，但随着募集资金的投入，公司资产负债率将有所下降，可减少公司财务费用，提升公司盈利水平，整体实力得到有效提升。同时，通过本次募集资金的运用，公司可持续发展能力将得到较大幅度的提升，使公司财务状况进一步优化。

五、募集资金与公司现有业务或发展战略

本次向特定对象发行股票募集资金净额拟用于补充流动资金和偿还银行借款，募集资金投向系围绕公司主营业务进行，符合公司现有业务需求和发展战略。

六、募集资金投资项目涉及报批事项情况

本次募集资金用于补充流动资金和偿还银行借款，不涉及投资项目的报批事项。

七、本次募集资金投向符合国家产业政策和板块定位

本次发行满足《注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。具体如下：

（一）本次发行符合国家产业政策

公司主要从事数字生活营销、银行卡增值营销等业务，致力于为银行等客户提供全流程、一站式用户全生命周期管理解决方案。根据国家标准《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“商务服务业”。公司主营业务不属于《国务院关于进一步加强对淘汰落后产能工作的通知》（国发[2010]7号）《关于印发淘汰落后产能工作考核实施方案的通知》（工信部联产业[2011]46号），亦不涉及《产业结构调整指导目录》所规定的限制类及淘汰类产业。

公司本次发行募集资金扣除发行费用后将用于补充流动资金和偿还银行借款，符合国家产业政策要求，不存在需要取得主管部门意见的情形。募集资金使用不涉及限制类、淘汰类项目，不涉及落后及过剩产能。

（二）关于募集资金投向与主业的关系

本次募集资金扣除发行费用后将用于补充流动资金和偿还银行借款。本次向特定对象发行完成后，公司资本实力和抗风险能力得到增强，有助于夯实公司的业务发展基础，增强公司核心竞争力，符合发行人主业发展方向。

八、最近五年内募集资金运用情况

（一）最近五年内募集资金情况

公司最近五年内不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情形，公司前次募集资金到账时间距今已满五个会计年度。

根据《监管规则适用指引——发行类第7号》等规定：“前次募集资金使用情况报告对前次募集资金到账时间距今未满五个会计年度的历次募集资金实际

使用情况进行说明，一般以年度末作为报告出具基准日，如截止最近一期末募集资金使用发生实质性变化，发行人也可提供截止最近一期末经鉴证的前募报告。”

鉴于公司前次募集资金到账时间距今已超过五个会计年度，且最近五个会计年度不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况，公司本次向特定对象发行股票无需编制前次募集资金使用情况的报告，亦无需聘请会计师事务所出具前次募集资金使用情况鉴证报告。

（二）公司前次募集资金情况

经中国证监会《关于核准上海康耐特光学股份有限公司向樟树市和顺投资管理中心（有限合伙）等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2016]2122号）核准，公司2016年向樟树市铮翔投资管理中心（有限合伙）、珠海安赐共创股权投资基金管理企业（有限合伙）、博时资本管理有限公司（代表“博时资本-康耐特1号专项资产管理计划”及“博时资本-康耐特2号专项资产管理计划”）、上海君彤熙璟投资合伙企业（有限合伙）发行人民币普通股（A股）股票125,766,869股，发行价格9.78元/股，共计募集资金123,000.00万元，扣除发行费用后的募集资金净额为120,572.07万元。该募集资金于2016年10月到位，大信会计师事务所（特殊普通合伙）对上述资金到位情况进行了审验，并出具了“大信验字【2016】第4-00055号”《验资报告》。截止2020年12月31日，上述募集资金已全部使用完毕，募集资金账户均已销户。

（三）历募集资金用途变更情况

公司2016年发行股份购买资产并募集配套资金的募集资金用途存在变更的情况，具体如下：

公司于2018年3月7日召开的第四届董事会第十三次会议和于2018年3月28日召开的2018年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止实施部分募集资金投资项目的议案》，同意终止实施募集资金投资项目“旗计智能运营中心建设项目”。

公司于2018年6月30日召开的第四届董事会第十九次会议和于2018年8月23日召开的2018年第三次临时股东大会审议通过了《关于拟转让部分募集资

金投资项目的议案》，公司向上海林梧实业有限公司出售与眼镜镜片业务相关的资产与负债，出售的标的资产之一为上海康耐特 100%股权，上海康耐特实施的募集资金投资项目防蓝光树脂镜片生产线建设项目随之一并转让。收到的转让价款人民币 6,000 万元根据募集资金相关规定进行管理。

“旗计智能运营中心建设项目”终止实施后，及“防蓝光树脂镜片生产线建设项目”出售后收到的募集资金均存放于募集资金专户。为了提高募集资金使用效率，公司于 2019 年 12 月 6 日召开的第四届董事会第四十四次会议和于 2019 年 12 月 23 日召开的 2019 年第五次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金用途用于收购股权暨关联交易的议案》，拟将尚未使用的募集资金及利息收入（即“防蓝光树脂镜片生产线建设项目”出售后收到的募集资金及“旗计智能运营中心建设项目”的全部募集资金），用途变更为收购小旗欧飞 100%的股权。

公司上述募集资金用途变更履行了必要审议程序，不存在擅自改变前次募集资金用途未作纠正，或者未经股东大会认可的情形。

第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行完成后，公司的业务及资产的变动或整合计划

本次向特定对象发行股票募集资金在扣除发行费用后拟用于补充流动资金和偿还银行借款。本次发行完成后，公司的主营业务保持不变，不存在因本次发行而导致的业务及资产整合计划。本次发行有助于提高公司资产规模，提升公司营运能力，充实营运资金，增强公司抗风险能力，为公司持续成长提供有力保障。

二、本次发行完成后，公司控制权结构的变化

截至本募集说明书签署日，公司无实际控制人。

本次向特定对象发行股票的发行对象为七彩虹皓悦，发行对象以现金方式认购本次发行的股票。按照本次发行股份数量上限 120,120,120 股计算，本次发行完成后，七彩虹皓悦将持有公司 15.42%股份。故本次发行完成后，七彩虹皓悦将成为公司控股股东，万山将成为公司实际控制人。

本次发行完成后，公司控股股东与实际控制人将发生变更，公司股权分布将发生变化，但不会导致公司不具备上市条件。

三、本次发行完成后，公司与发行对象及其控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况

本次向特定对象发行完成后，七彩虹皓悦与公司不会因本次向特定对象发行新增同业竞争情形。

四、本次发行完成后，公司与发行对象及其控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况

除七彩虹皓悦认购本次向特定对象发行股票构成与公司的关联交易之外，七彩虹皓悦及其控股股东、实际控制人不会因本次发行与公司产生新增关联交易的情形。

五、本次发行完成后公司财务状况、盈利能力及现金流量的变动情况

（一）对财务状况的影响

本次发行完成后，公司的总资产与净资产规模将相应提升，营运资金得到补充，资金实力进一步增强。同时，公司发展所面临的营运资金需求压力能够得到一定程度的缓解，有利于公司财务状况的改善，从而提高公司的资金实力和信用资质，增强公司的抗风险能力，为公司的持续发展提供良好保障。

（二）对盈利能力的影响

本次发行完成后，公司的总股本和净资产将有较大幅度增加。在总股本和净资产因本次发行而增长的情况下，公司每股收益和加权平均净资产收益率等财务指标在短期内可能有所下降，存在即期收益被摊薄的风险。但从长期来看，公司本次发行将有助于降低公司财务费用、增强资金实力和抗风险能力，将有助于公司提升核心竞争能力，提高市场占有率和巩固行业地位，有利于公司长期盈利能力的提升。

（三）对现金流量的影响

本次发行完成后，募集资金到位将使得公司筹资活动产生的现金流入量有所增加，并有效缓解公司日常营运资金需求所致的现金流压力。总体来看，本次发行有助于改善公司现金流量状况。

第五节 与本次发行相关的风险因素

一、市场及经营相关风险

（一）业绩下滑或亏损的风险

2024年1-9月，公司实现营业收入51,461.10万元，同比下降26.15%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,003.14万元，亏损同比收窄。2024年1-9月公司收入同比下降**26.15%**，主要原因是：公司主要为银行提供营销服务，而银行客户整体营销预算有一定收缩，同时部分客户采购策略发生变化以及商品邮购分期销售业务合作模式调整。如果未来宏观经济下行、市场拓展进度不及预期、主要客户经营状况发生重大不利变化等风险因素个别或共同发生时，且公司未能进行有效应对，则公司收入可能存在继续下滑的风险，归属于上市公司股东的净利润面临亏损的风险。

（二）监管政策变化风险

近年来，金融行业和数字科技行业相关上下游的监管政策、法律法规正逐渐完善，监管部门可能会对未明确领域等继续出台相关政策法规。若公司在经营过程中未能适应上述政策法律变化，可能会对公司经营和业务发展产生不利影响。

（三）市场竞争风险

数字营销行业具有轻资产、重服务等特点，随着数字经济的快速发展和各地数字经济的相关政策利好的出台，吸引了更多新的竞争者进入本行业。此外，根据公开资料，行业内的头部企业或正在寻求上市或已经实现上市，上市后企业在品牌知名度、资金、人才吸引等方面得到明显增强，市场竞争将进一步加剧。

（四）创新业务拓展风险

为进一步完善公司业务布局，提升公司整体竞争力，公司积极探索布局创新业务，虽然创新业务和公司现有业务有较大的关联性，但具体业务运营模式、客户等有所不同，可能存在创新业务拓展速度及销售规模不及预期的风险。

（五）商品邮购分期销售手续费率上升的风险

报告期各期，公司商品邮购分期销售业务的手续费分别为 7,736.09 万元、7,374.03 万元、3,922.06 万元和 1,076.13 万元，占该业务收入的比例分别为 27.28%、28.27%、28.22%和 17.68%，占比整体较高。商品邮购分期销售的手续费率通常受行业惯例和市场行情等因素影响，若未来行业惯例、市场行情或竞争环境等因素发生不利变化，手续费率提高，将对公司业绩产生不利影响。

（六）客户集中的风险

报告期内，公司对前五大客户销售金额合计分别为 65,130.12 万元、80,284.46 万元、60,001.71 万元和 25,315.16 万元，占当期营业收入的比例分别为 61.77%、63.94%、61.55%和 49.19%，客户集中度相对较高。如果公司与该等客户的合作关系发生不利变化，或客户采购策略发生重大调整，则可能对公司经营造成不利影响。

（七）卡密或卡券过期未实现销售的风险

公司的卡密或卡券主要包括话费卡、加油卡及支付营销产品等，除支付营销产品不存在有效期外，其他卡券和卡密的时效性通常在 3 个月至 3 年不等。截至 2024 年 9 月 30 日，公司卡券卡密规模 26,120.14 万元。若未来公司不能合理管控存在有效期的卡券卡密，或者客户需求出现大幅下降，导致较多卡券卡密过期，则将对公司经营业绩产生不利影响。

二、财务相关风险

（一）商誉减值风险

公司通过并购、参股等多种方式积极推进公司的战略部署，在公司并购后，产生了一定规模的商誉。截至 2024 年 9 月 30 日，公司商誉账面价值为 17,582.54 万元。如果未来自身业务下降或者其他因素导致收购的公司经营状况和盈利能力未达预期，则公司存在商誉进一步减值的风险，从而对公司当期的损益造成不利影响。

（二）应收账款回收风险

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 43,307.55 万元、43,260.75 万元、58,286.47 万元、64,496.33 万元，应收账款账面价值分别为 42,685.60 万元、42,949.93 万元、57,411.56 万元和 63,289.91 万元，占流动资产的比例分别为 48.59%、36.39%、44.69%、51.23%，应收账款规模较高。

截至 2024 年 9 月 30 日，1 年以内的应收账款占比 93.35%。尽管公司整体应收账款账龄较短，并且以银行客户为主，但若未来客户经营情况或财务状况发生重大不利变化，公司应收账款可能面临无法按期收回或产生坏账的风险，进而对公司的财务状况和经营成果造成不利影响。

（三）经营活动产生的现金流量净额为负的风险

报告期内，发行人经营活动产生的现金流量净额分别为 27.19 万元、10,876.77 万元、-9,886.43 万元和-22,703.72 万元。公司经营活动产生的现金流量净额整体呈下降趋势且最近一年及一期为负，主要原因一方面是公司 2023 年和 2024 年 1-9 月净利润为负，另一方面是客户控制营销预算，销售回款减缓。此外，银行客户回款具有预算制特点，银行一般在年末清理各项费用预算，四季度回款较快，而前三季度回款相对较慢，从而导致 2024 年 1-9 月经营活动现金流量净额进一步大幅下滑。若未来未来经营活动现金流量净额为负的情况不能得到有效改善，公司在资金周转上可能面临一定的风险，继而对正常经营和业绩产生不利影响。

（四）偿债能力风险

截至 2024 年 9 月 30 日，公司短期借款余额为 62,526.54 万元，货币资金 17,182.48 万元，公司短期借款规模较高。如未来公司经营业绩未达预期，或者未能合理规划资金使用，可能面临一定的偿债风险。

三、本次发行相关风险

（一）审批风险

根据有关法律法规的规定，本次发行尚需获得深交所审核通过并经中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施。本次发行能否获得上述审批和注册以及上述审批和注册的时间均存在不确定性，特此提醒投资者关注相关审批风险。

（二）摊薄即期回报的风险

本次发行募集资金到位后，公司的总股本和净资产将会相应增加，本次发行股票募集资金将用于补充流动资金和偿还银行借款，不能立即产生相应幅度的收益。如果公司未来业务规模和净利润未能产生相应幅度的增长，每股收益等指标将出现一定幅度的下降，本次募集资金到位后股东即期回报存在被摊薄的风险。敬请广大投资者理性投资，并注意投资风险。

（三）认购资金来源风险

本次发行的认购对象为七彩虹皓悦。截至 2024 年 9 月 30 日，七彩虹皓悦合并报表净资产为 444.92 万元。七彩虹皓悦的认购资金来源为自有资金及关联方提供的借款。若七彩虹皓悦不能及时筹措足额的认购资金，可能导致公司面临本次发行失败的风险。

四、其他风险

（一）过渡期内无控股股东和实际控制人的风险

本次控制权变更采用了“表决权委托解除+表决权放弃+本次向特定对象发行股票”的一揽子方案。在“表决权委托解除+表决权放弃”后、“本次向特定对象发行股票”完成前的过渡期内，公司处于无控股股东、无实际控制人状态。

2024 年 7 月 25 日，兴路基金与费铮翔签署《表决权委托协议之终止协议》，同日，兴路基金与洛阳盈捷、上海圳远签署《表决权委托协议之终止协议》。前述两份《表决权委托协议之终止协议》均约定“本协议所有条款将在以下日期中较早的日期（以下简称“失效日”）终止且自始无效：（1）本协议生效后第 37 个月第 1 日本次发行仍未完成，但双方书面约定延长前述时限的除外；（2）因公司关于本次发行的方案经股东大会审议后未通过、深圳证券交易所出具审核不通

过意见、中国证监会不予注册等情形导致本次发行不成功的，公司发布终止本次发行的公告之日。”根据上述约定，在不延长前述时限的情况下，公司存在最长36个月无控股股东和实际控制人的风险。

公司经营方针及重大事项的决策由股东大会和董事会按照公司议事规则讨论后确定，但不排除存在因无控股股东、无实际控制人导致公司决策效率低下的风险。同时，分散的股权结构导致公司有可能成为被收购的对象，给公司生产经营和业务发展带来潜在的风险。

（二）股票价格波动风险

除经营和财务状况之外，公司的股票价格还将受到国际和国内宏观经济形势、资本市场走势、市场心理和各类重大突发事件等多方面因素的影响。投资者在考虑投资公司股票时，应预计到前述各类因素可能带来的投资风险，并做出审慎判断。公司不排除因政治、战争、经济、灾难等其他不可控因素带来不利影响的可能性，提醒投资者注意投资风险。

（三）违反本次发行相关承诺的风险

2024年7月25日，费铮翔出具了《表决权放弃承诺函》，自承诺函出具之日，费铮翔无条件且不可撤销地放弃其持有的上市公司全部股份以及在该承诺函承诺的弃权期限内增加的股份的表决权。同日，费铮翔出具《关于不谋求上市公司控制权的承诺函》，承诺自承诺函出具之日起不谋求上市公司控制权。本次发行完成后，若费铮翔违反上述承诺，并进一步大幅增持公司股份，则可能对公司控制权稳定性产生不利影响。

第六节 与本次发行相关的声明


发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签字：


李天松

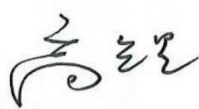

刘 涛


张 莉


张莉莉


刘希彤


熊 辉


高立里

旗天科技集团股份有限公司


2025 年 1 月 24 日

发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体监事签字：


陈 钧


姚 鼎


姜丹丹

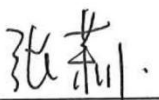
旗天科技集团股份有限公司

2025 年 1 月 24 日

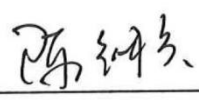
发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明


本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体高级管理人员签字：

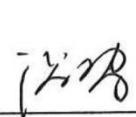

张 莉


陈明骏


陈细兵


葛继伟


钱静雯


温 涛


杨昊悦


石爱萍


旗天科技集团股份有限公司
2025年1月24日

保荐机构（主承销商）声明

（一）保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签字：



张晓伟

保荐代表人签字：



周筱俊



孟 鹏

法定代表人（董事长）签字：



朱 健

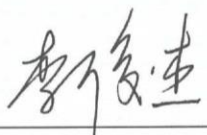
国泰君安证券股份有限公司

2025年1月24日

（二）保荐机构（主承销商）董事长和总经理声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

总经理（总裁）签字：


李俊杰

法定代表人（董事长）签字：


朱 健

国泰君安证券股份有限公司

2025年1月24日



律师事务所声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

律师事务所负责人：


沈国权

经办律师：


王高平


周绮丽



上海市锦天城律师事务所

2025 年 1 月 24 日

会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的审计报告等文件不存在矛盾。

本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

会计师事务所负责人：

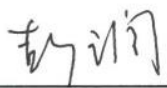

杨志国

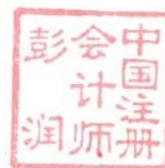


签字注册会计师：


高飞




彭润



立信会计师事务所（特殊普通合伙）
立信会计师事务所（特殊普通合伙）

2025年1月24日



发行人董事会声明

（一）董事会关于除本次发行外未来十二个月内是否有其他股权融资计划的声明

除本次发行外，在未来十二个月内，公司董事会将根据公司战略及未来业务规划、行业发展趋势、资本结构及业务发展情况，并考虑公司的融资需求以及资本市场发展情况确定是否安排其他股权融资计划。

（二）本次发行摊薄即期回报的，发行人董事会按照国务院和中国证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施

考虑到本次发行对股东即期回报摊薄的影响，为保护投资者利益，填补本次发行可能导致的即期回报减少，公司承诺将采取多项措施保证募集资金有效使用，有效防范即期回报被摊薄的风险，并提高未来的回报能力。公司制定填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

具体措施如下：

1、加强对募集资金的监管，保证募集资金合理合法使用

为规范募集资金的管理和使用，公司已经根据《公司法》《证券法》等法律法规的规定和要求，结合公司实际情况，制定并完善了公司的《募集资金使用管理办法》，明确规定公司对募集资金采用专户专储、专款专用的制度，以便于募集资金的管理和使用以及对其使用情况加以监督。本次发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定用途、定期对募集资金进行内部审计、配合监管银行和保荐人对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。

2、提升公司经营效率，降低运营成本

公司将进一步加强质量控制，持续优化业务流程和内部控制制度，对各个业务环节进行标准化管理和控制。在日常经营管理中，加强对采购、运营、销售、研发等各个环节的管理，进一步推进成本控制工作，提升公司资产运营效率，降

低公司营运成本，从而提升公司盈利能力。公司将充分利用本次募集资金的良好契机，进一步优化自身财务结构，改善自身内部经营管理效率，增强公司竞争力。

3、加强资源优化配置，提升公司盈利能力

本次募集资金到位后，公司资本实力得到补强。公司未来将进一步加强资源的优化配置，充分发挥自身在平台化科技能力、集团化协同作战能力等方面的竞争优势，巩固核心业务的市场领先地位。同时加大对创新业务的孵化和投入，拓展公司业务边界并对核心业务反向赋能，促成各项业务的协同融合增长，提升公司整体盈利能力，为全体股东带来良好的投资回报。

4、在符合利润分配条件情况下，保证公司股东收益回报

公司按照相关法律法规的规定，在《公司章程》中明确和完善公司利润分配的原则和方式，完善公司利润分配的决策程序和机制，建立健全有效的股东回报机制。未来，公司将严格执行公司分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极对股东给予回报，降低本次发行对公司即期回报的摊薄，确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。

（三）公司相关主体关于填补回报措施出具的承诺

1、本次发行完成后的控股股东、实际控制人承诺

本次发行完成后，公司控股股东将变更为七彩虹皓悦，实际控制人将变更为万山。为保障公司本次发行股票摊薄即期回报填补措施能够得到切实履行和维护中小投资者利益，七彩虹皓悦、万山就公司本次发行摊薄即期回报采取填补措施作出了如下承诺：

“1、依照相关法律、法规及公司章程的有关规定行使股东权利，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

2、切实履行公司制定的与本企业/本人相关的填补回报措施以及本企业/本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。

3、自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行股票实施完毕前，若中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）或深圳证券交易所做出关于填补

回报措施及其承诺的新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定的，本企业/本人承诺届时将按照中国证监会或深圳证券交易所的最新规定出具补充承诺。

作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本企业/本人同意，中国证监会、深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本企业/本人做出相关处罚或采取相关监管措施。”

2、董事、高级管理人员的承诺

为保障公司本次发行股票摊薄即期回报填补措施能够得到切实履行和维护中小投资者利益，公司全体董事、高级管理人员就公司本次发行摊薄即期回报采取填补措施作出如下承诺：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、如公司未来实施股权激励方案，本人承诺股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行股票实施完毕前，若中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）或深圳证券交易所做出关于填补回报措施及其承诺的新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定的，本人承诺届时将按照中国证监会或深圳证券交易所的最新规定出具补充承诺；

7、作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意，中国证监会、深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人做出相关处罚或采取相关监管措施；

8、本人作为公司董事/高级管理人员期间，上述承诺持续有效。”

（本页无正文，为《旗天科技集团股份有限公司 2024 年度向特定对象发行股票募集说明书》之发行人董事会声明盖章页）

旗天科技集团股份有限公司董事会
2025 年 1 月 24 日



附件一：发行人及主要子公司拥有的注册商标情况

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
1	旗天	旗天科技	36	43258503	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
2	旗天	旗天科技	45	43270708	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
3	旗天科技	旗天科技	39	43260285	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
4	旗天科技	旗天科技	14	43264039	2020/9/7	2030/9/6	原始取得
5	旗天科技	旗天科技	36	43259096	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
6	旗天科技	旗天科技	45	43259138	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
7	旗天	旗天科技	9	43274544	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
8	旗天科技	旗天科技	9	43266799	2020/9/7	2030/9/6	原始取得
9	旗天	旗天科技	35	43274571	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
10	旗天	旗天科技	42	43258431	2021/2/21	2031/2/20	原始取得
11	旗天科技	旗天科技	38	43253125	2020/9/7	2030/9/6	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
12	旗天科技	旗天科技	41	43258382	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
13	旗天	旗天科技	39	43266811	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
14	旗天	旗天科技	41	43274019	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
15	旗天	旗天科技	38	43265167	2020/9/7	2030/9/6	原始取得
16	旗天科技	旗天科技	35	43254683	2020/8/28	2030/8/27	原始取得
17	旗天科技	旗天科技	42	43259129	2020/11/28	2030/11/27	原始取得
18	TIQI FINTECH	旗天科技	9、14、16、 35、38、39、 41、42、45	37841822	2019/12/21	2029/12/20	原始取得
19	钛旗科技	旗天科技	35、38、39、 41、42、45	37841821	2020/5/7	2030/5/6	原始取得
20		旗天科技	9、14、16、 35、38、39、 41、42、45	37841823	2019/12/21	2029/12/20	原始取得
21	钛旗云	旗天科技	42	36818905	2019/11/7	2029/11/6	原始取得
22	钛旗云	旗天科技	45	36818904	2019/11/7	2029/11/6	原始取得
23	钛旗云	旗天科技	41	36818906	2019/11/7	2029/11/6	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
24	钛旗云	旗天科技	36	36818909	2019/11/7	2029/11/6	原始取得
25	钛旗云	旗天科技	39	36818907	2019/10/28	2029/10/27	原始取得
26	钛旗云	旗天科技	38	36818908	2019/11/7	2029/11/6	原始取得
27	钛旗云	旗天科技	35	36818910	2019/10/28	2029/10/27	原始取得
28		旗天科技	42	33264015	2019/7/7	2029/7/6	原始取得
29		旗天科技	35	33262708	2019/7/7	2029/7/6	原始取得
30	康旗股份	旗天科技	42	33263350	2019/7/7	2029/7/6	原始取得
31		旗天科技	42	33263758	2019/7/7	2029/7/6	原始取得
32		旗天科技	35	32991275	2019/8/14	2029/8/13	原始取得
33	康旗股份	旗天科技	35	32986682	2019/7/28	2029/7/27	原始取得
34		旗天科技	39	27040311	2018/11/7	2028/11/6	原始取得
35	康旗股份	旗天科技	38	27040330	2018/10/7	2028/10/6	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
36		旗天科技	35	27040314	2019/10/7	2029/10/6	原始取得
37		旗天科技	38	27040312	2018/12/7	2028/12/6	原始取得
38		旗天科技	35	27040323	2019/10/7	2029/10/6	原始取得
39		旗天科技	42	27040309	2019/9/28	2029/9/27	原始取得
40		旗天科技	45	27040317	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
41		旗天科技	9	27040316	2019/1/28	2029/1/27	原始取得
42		旗天科技	36	27040313	2018/12/7	2028/12/6	原始取得
43		旗天科技	38	27040321	2018/10/14	2028/10/13	原始取得
44		旗天科技	45	27040326	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
45		旗天科技	14	27040315	2018/11/7	2028/11/6	原始取得
46		旗天科技	41	27040319	2018/12/28	2028/12/27	原始取得
47		旗天科技	42	27040318	2019/1/7	2029/1/6	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
48		旗天科技	39	27040320	2018/10/14	2028/10/13	原始取得
49		旗天科技	36	27040322	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
50		旗天科技	35	27040332	2019/9/28	2029/9/27	原始取得
51		旗天科技	41	27040328	2018/12/28	2028/12/27	原始取得
52		旗天科技	42	27040327	2018/12/28	2028/12/27	原始取得
53		旗天科技	14	27040333	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
54		旗天科技	9	27040325	2018/12/28	2028/12/27	原始取得
55		旗天科技	45	27040308	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
56		旗天科技	41	27040310	2019/1/28	2029/1/27	原始取得
57		旗天科技	36	27040331	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
58		旗天科技	9	27040307	2019/1/7	2029/1/6	原始取得
59		旗天科技	39	27040329	2018/10/7	2028/10/6	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
60		旗天科技	14	27040324	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
61		旗天科技	9、14、35、 36、38、39、 41、42、45	22732156	2018/4/14	2028/4/13	原始取得
62		旗天科技	44	12581015	2014/10/14	2024/10/13	原始取得
63		旗天科技	35	12581226	2014/10/14	2024/10/13	原始取得
64		旗天科技	9	12455794	2015/3/28	2025/3/27	原始取得
65		旗计智能	45	35871847 A	2019/11/21	2029/11/20	原始取得
66		旗计智能	39	35871857	2019/12/7	2029/12/6	原始取得
67		旗计智能	45	35871850	2019/11/21	2029/11/20	原始取得
68		旗计智能	45	35871851	2019/11/7	2029/11/6	原始取得
69		旗计智能	41	35871853	2019/8/28	2029/8/27	原始取得
70		旗计智能	43	35871852	2019/8/28	2029/8/27	原始取得
71		旗计智能	43	35871849	2019/8/28	2029/8/27	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
72	优声活	旗计智能	39	35871854	2019/8/28	2029/8/27	原始取得
73	优声活	旗计智能	35	35871855	2020/4/21	2030/4/20	原始取得
74	五优声活	旗计智能	41	35871848	2019/8/28	2029/8/27	原始取得
75	五优生活	旗计智能	43	35871846	2019/11/21	2029/11/20	原始取得
76	五优声活	旗计智能	35	35871859	2019/8/28	2029/8/27	原始取得
77	五优生活	旗计智能	35	35871856	2020/3/7	2030/3/6	原始取得
78	五优生活	旗计智能	41	35871858	2019/9/21	2029/9/20	原始取得
79	五优声活	旗计智能	39	35871845	2019/8/28	2029/8/27	原始取得
80	旗旗车险	旗计智能	35	33234375	2019/5/14	2029/5/13	原始取得
81	旗旗车险	旗计智能	36	33234376	2019/5/14	2029/5/13	原始取得
82	壹贰期车险	旗计智能	36	31328111	2019/3/21	2029/3/20	原始取得
83	优电保	旗计智能	35	31328128	2019/3/14	2029/3/13	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
84	激活嘉	旗计 智能	35	31328122	2019/3/14	2029/3/13	原始 取得
85		旗计 智能	36	31328114	2019/6/7	2029/6/6	原始 取得
86	优电惠	旗计 智能	36	31328133	2019/3/14	2029/3/13	原始 取得
87	展业超人	旗计 智能	35	31328106 A	2019/5/14	2029/5/13	原始 取得
88		旗计 智能	45	31328097 A	2019/5/14	2029/5/13	原始 取得
89	展业超人	旗计 智能	38	31328104	2019/3/14	2029/3/13	原始 取得
90		旗计 智能	36	31328119	2019/7/14	2029/7/13	原始 取得
91		旗计 智能	36	31328103 A	2019/5/14	2029/5/13	原始 取得
92	展业超人	旗计 智能	36	31328105 A	2019/5/14	2029/5/13	原始 取得
93	优电惠	旗计 智能	38	31328132	2019/3/14	2029/3/13	原始 取得
94		旗计 智能	35	31328120 A	2019/5/14	2029/5/13	原始 取得
95	优电保	旗计 智能	38	31328126	2019/3/14	2029/3/13	原始 取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
96	优电保	旗计智能	36	31328127	2019/3/14	2029/3/13	原始取得
97		旗计智能	39	31328100 A	2019/5/14	2029/5/13	原始取得
98		旗计智能	36	31328108	2019/6/7	2029/6/6	原始取得
99		旗计智能	38	31328102	2019/3/14	2029/3/13	原始取得
100	壹贰期车险	旗计智能	35	31328112	2019/3/21	2029/3/20	原始取得
101	壹贰期车险	旗计智能	38	31328110	2019/3/14	2029/3/13	原始取得
102	优电惠	旗计智能	35	31328134	2019/3/14	2029/3/13	原始取得
103		旗计智能	41	31328099 A	2019/5/14	2029/5/13	原始取得
104	激活嘉	旗计智能	36	31328121	2019/3/14	2029/3/13	原始取得
105	宵贷云	旗计智能	36	27180641	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
106	骁贷云	旗计智能	41	27180543	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
107	平流层 小贷云	旗计智能	38	27180638	2018/10/21	2028/10/20	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
108	平流层 小贷云	旗计智能	35	27180636	2018/12/28	2028/12/27	原始取得
109	平流层 小贷云	旗计智能	14	27180635	2018/10/21	2028/10/20	原始取得
110	平流层 小贷云	旗计智能	42	27180639	2018/12/28	2028/12/27	原始取得
111	骁贷云	旗计智能	38	27180642	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
112	平流层 小贷云	旗计智能	9	27180634	2018/10/7	2028/10/6	原始取得
113	平流层 小贷云	旗计智能	45	27180640	2018/10/14	2028/10/13	原始取得
114	平流层 小贷云	旗计智能	36	27180637	2019/1/14	2029/1/13	原始取得
115		旗计智能	39、41、42、45	26810158	2019/4/14	2029/4/13	原始取得
116	IBIIIG	旗计智能	35、43	17504225	2016/9/21	2026/9/20	原始取得
117		旗计智能	9、36、38、39、41、42、45	26810157	2019/8/21	2029/8/20	原始取得
118		旗计智能	14、39、41、45	26810159	2019/11/7	2029/11/6	原始取得
119		旗计智能	39	26425115	2018/12/21	2028/12/20	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
120		旗计 智能	43	26425117	2018/12/7	2028/12/6	原始 取得
121		旗计 智能	45	26425113A	2018/11/21	2028/11/20	原始 取得
122		旗计 智能	35	26425114	2018/9/28	2028/9/27	原始 取得
123		旗计 智能	41	26425116	2018/9/28	2028/9/27	原始 取得
124	平流层 小贷云	旗计 智能	39	26055160	2018/8/21	2028/8/20	原始 取得
125	骁贷云	旗计 智能	9	26055183	2018/8/14	2028/8/13	原始 取得
126	宵贷云	旗计 智能	45	26055166	2018/8/14	2028/8/13	原始 取得
127	骁贷云	旗计 智能	42	26055176	2018/8/14	2028/8/13	原始 取得
128	宵贷云	旗计 智能	39	26055169	2018/8/14	2028/8/13	原始 取得
129	骁贷云	旗计 智能	36	26055180	2018/8/14	2028/8/13	原始 取得
130	骁贷云	旗计 智能	14	26055182	2018/8/14	2028/8/13	原始 取得
131	宵贷云	旗计 智能	38	26055170	2018/8/14	2028/8/13	原始 取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
132	骁贷云	旗计智能	35	26055181	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
133	宵贷云	旗计智能	35	26055172	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
134	宵贷云	旗计智能	9	26055174	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
135	宵贷云	旗计智能	41	26055168	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
136	骁贷云	旗计智能	45	26055175	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
137	平流层 小贷云	旗计智能	41	26055159	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
138	骁贷云	旗计智能	39	26055178	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
139	宵贷云	旗计智能	42	26055167	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
140	宵贷云	旗计智能	14	26055173	2018/8/14	2028/8/13	原始取得
141	加贝	旗计智能	9、36、38、39、41、42、45	25442662	2018/10/21	2028/10/20	原始取得
142	jiabei	旗计智能	36、38、39、41、42、45	25442664	2018/11/28	2028/11/27	原始取得
143	吓袋龙	旗计智能	9、14、35、36、38、39、41、42、45	22732155	2018/2/21	2028/2/20	原始取得






序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
144		旗计智能	9、14、35、36、38、39、41、42、45	22732161	2018/2/21	2028/2/20	原始取得
145		旗计智能	45	22732149	2018/2/21	2028/2/20	原始取得
146		旗计智能	45	22732148	2018/4/14	2028/4/13	原始取得
147		旗计智能	9、14、35、36、38、39、41、42、45	22732153	2018/2/21	2028/2/20	原始取得
148		旗计智能	9、14、36、38、39、41、42、45	22732154	2018/4/14	2028/4/13	原始取得
149		旗计智能	9、14、35、36、38、39、41、42、45	22732162	2018/4/14	2028/4/13	原始取得
150		旗计智能	9、14、36、38、39、41、42、45	22732158 A	2018/3/21	2028/3/20	原始取得
151		旗计智能	9、14、35、36、38、39、41、42、45	22732157	2018/4/14	2028/4/13	原始取得
152		旗计智能	45	22732150	2018/2/21	2028/2/20	原始取得
153		旗计智能	45	22732151	2018/2/21	2028/2/20	原始取得
154		旗计智能	45	22732152	2018/4/14	2028/4/13	原始取得
155		旗计智能	14	22113474	2018/1/21	2028/1/20	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
156	旗商	旗计 智能	9	22113483	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
157	猫哥招财	旗计 智能	9	22113475	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
158	猫哥招财	旗计 智能	41	22113469	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
159	旗商	旗计 智能	39	22113478	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
160		旗计 智能	36	22113464	2018/2/14	2028/2/13	原始 取得
161	旗商	旗计 智能	36	22113480	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
162	猫哥招财	旗计 智能	42	22113468	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
163	旗蕴	旗计 智能	42	22113452	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
164	旗商	旗计 智能	14	22113482	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
165	猫哥招财	旗计 智能	36	22113472	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
166	旗蕴	旗计 智能	41	22113453	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
167	旗蕴	旗计 智能	36	22113456	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
168	旗蕴	旗计 智能	38	22113455	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
169	猫哥招财	旗计 智能	35	22113473	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
170	旗商	旗计 智能	35	22113481	2018/2/14	2028/2/13	原始 取得
171	旗蕴	旗计 智能	14	22113458	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
172	旗商	旗计 智能	41	22113477	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
173	旗蕴	旗计 智能	35	22113457	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
174	旗蕴	旗计 智能	9	22113459	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
175	旗蕴	旗计 智能	39	22113454	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
176	猫哥招财	旗计 智能	38	22113471	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
177	旗商	旗计 智能	38	22113479	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
178	猫哥招财	旗计 智能	39	22113470	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得
179	旗商	旗计 智能	42	22113476	2018/1/21	2028/1/20	原始 取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
180		旗计智能	14	19159311	2017/3/28	2027/3/27	原始取得
181		旗计智能	14	19159309	2017/4/7	2027/4/6	原始取得
182		旗计智能	35、39、41、43	17503259	2016/9/21	2026/9/20	原始取得
183		旗计智能	39、41、43	17503258	2016/11/21	2026/11/20	原始取得
184		旗计智能	9、35、36、38、39、41、42	17187248	2016/8/7	2026/8/6	原始取得
185		旗计智能	36	17097067	2017/7/7	2027/7/6	原始取得
186		旗计智能	9、35、36、38、39、41、42	17097068	2016/8/21	2026/8/20	原始取得
187		旗计智能	36、39	17097079	2017/5/21	2027/5/20	原始取得
188		旗计智能	35	17097074	2016/8/21	2026/8/20	原始取得
189		旗计智能	9、35、36、38、39、41、42	17097069	2016/8/21	2026/8/20	原始取得
190		旗计智能	35、39	17097060	2017/3/14	2027/3/13	原始取得
191		旗计智能	35、39	17097063	2017/3/14	2027/3/13	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
192	一路车贷	旗计智能	39	17097066	2016/10/28	2026/10/27	原始取得
193	e路易贷	旗计智能	35、36、39	17097062	2017/3/14	2027/3/13	原始取得
194	怡贷	旗计智能	35	17097072	2016/8/21	2026/8/20	原始取得
195	颐贷	旗计智能	35	17097073	2016/8/21	2026/8/20	原始取得
196	宜贷	旗计智能	35	17097071	2016/10/28	2026/10/27	原始取得
197	e路宜贷	旗计智能	35、39	17097061	2017/3/14	2027/3/13	原始取得
198		旗计智能	36	15490834	2015/11/28	2025/11/27	原始取得
199		上海合晖	9	36397232	2020/2/28	2030/2/27	原始取得
200		上海合晖	36	36391633	2020/4/28	2030/4/27	原始取得
201	 红心柚	上海合晖	36	36395703	2020/8/28	2030/8/27	原始取得
202		上海合晖	41、42、45	36388696	2019/12/28	2029/12/27	原始取得
203	 红心柚	上海合晖	41、42、45	36386406	2020/1/14	2030/1/13	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
204	红心柚	上海合晖	9、36、37、 39、41、42、 45	35730276 A	2019/11/21	2029/11/20	原始 取得
205	权享	上海权享	9、35、36、 38、39、41、 42	17097070	2016/8/21	2026/8/20	原始 取得
206	欧飞	小旗欧飞	35	19363251	2017/7/7	2027/7/6	原始 取得
207	欧飞	小旗欧飞	38	19363250	2017/4/28	2027/4/27	原始 取得
208	欧飞	小旗欧飞	42	19363249	2017/12/28	2027/12/27	原始 取得
209		小旗欧飞	35	19253763	2017/4/14	2027/4/13	原始 取得
210		小旗欧飞	38	19253762	2017/4/14	2027/4/13	原始 取得
211		小旗欧飞	45	19253760	2017/4/14	2027/4/13	原始 取得
212		小旗欧飞	9	19253764	2017/4/14	2027/4/13	原始 取得
213		小旗欧飞	42	19253761	2017/4/14	2027/4/13	原始 取得
214	易嵌联	小旗欧飞	35	17401211	2016/8/14	2026/8/13	原始 取得
215	易嵌联	小旗欧飞	42	17401210	2016/9/14	2026/9/13	原始 取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
216	欧飞数卡	小旗 欧飞	42	15326285	2016/3/14	2026/3/13	原始 取得
217	欧飞数卡	小旗 欧飞	35	15326246	2016/3/14	2026/3/13	原始 取得
218	欧飞网	小旗 欧飞	35 类广告 销售	15326201	2016/3/14	2026/3/13	原始 取得
219	欧飞网	小旗 欧飞	42 类设计 研究	15326359	2016/10/28	2026/10/27	原始 取得
220	村口e站	旗沃 信息	35	43273126	2020/12/7	2030/12/6	原始 取得
221	村口站长	旗沃 信息	35	43250766	2020/9/14	2030/9/13	原始 取得
222	新卡训练营	旗沃 信息	35	33234367	2019/8/21	2029/8/20	原始 取得
223	沃盾	旗沃 信息	36	33234362	2019/8/21	2029/8/20	原始 取得
224	新咖训练营	旗沃 信息	35	33234364	2019/5/7	2029/5/6	原始 取得
225	新卡训练营	旗沃 信息	36	33234366	2019/5/14	2029/5/13	原始 取得
226	新咖训练营	旗沃 信息	36	33234365	2019/5/14	2029/5/13	原始 取得
227	沃盾	旗沃 信息	35	33234363 A	2019/11/21	2029/11/20	原始 取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
228	WowFintech.net	旗沃信息	41	27401063	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
229	 旗沃金科 WowFintech.net	旗沃信息	9	27401060	2019/2/14	2029/2/13	原始取得
230	旗沃金科	旗沃信息	36	27400441 A	2019/1/28	2029/1/27	原始取得
231	 旗沃金科 WowFintech.net	旗沃信息	38	27401057	2019/5/28	2029/5/27	原始取得
232	 旗沃金科 WowFintech.net	旗沃信息	35	27401059	2019/5/28	2029/5/27	原始取得
233	WowFintech.net	旗沃信息	38	27401064	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
234	旗沃	旗沃信息	38	27400447	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
235	WowFintech.net	旗沃信息	9 类	27401067	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
236	WowFintech.net	旗沃信息	45	27401061	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
237	旗沃	旗沃信息	36	27400448	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
238	 旗沃金科 WowFintech.net	旗沃信息	42	27401055	2019/2/14	2029/2/13	原始取得
239	WowFintech.net	旗沃信息	36	27401065	2018/11/14	2028/11/13	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
240	旗沃金科	旗沃信息	42	27400438	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
241	旗沃金科	旗沃信息	41	27400439	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
242	旗沃金科	旗沃信息	9	27400443	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
243	旗沃金科	旗沃信息	45	27401068	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
244	旗沃金科	旗沃信息	35	27400442	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
245	 旗沃金科 WowFintech.net	旗沃信息	36	27401058	2019/2/14	2029/2/13	原始取得
246	WowFintech.net	旗沃信息	35	27401066	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
247	旗沃金科	旗沃信息	38	27400440	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
248	旗沃	旗沃信息	9	27400450 A	2019/1/28	2029/1/27	原始取得
249	WowFintech.net	旗沃信息	42	27401062	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
250	旗沃	旗沃信息	45	27400444	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
251	 旗沃金科 WowFintech.net	旗沃信息	45	27401054	2019/2/14	2029/2/13	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
252	旗沃	旗沃信息	42	27400445	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
253	旗沃	旗沃信息	41	27400446	2018/11/14	2028/11/13	原始取得
254	敬众科技	敬众科技	9	25742909	2018/8/7	2028/8/6	原始取得
255	敬众科技	敬众科技	42	25745045	2018/8/7	2028/8/6	原始取得
256	旗御	合肥旗御	14	19159307	2017/4/7	2027/4/6	原始取得
257	旗御	合肥旗御	35、36、38	19159306	2017/4/7	2027/4/6	原始取得
258	旗御	合肥旗御	9	19159308	2017/6/21	2027/6/20	原始取得
259	旗御	合肥旗御	39、41、42	19159305	2017/4/14	2027/4/13	原始取得
260	速涵	南京速涵	16	28030567	2018/11/28	2028/11/27	原始取得
261	速涵	南京速涵	41	28043079	2018/11/28	2028/11/27	原始取得
262	速涵	南京速涵	45	28031588	2018/11/28	2028/11/27	原始取得
263	速涵	南京速涵	42	28036588	2018/11/28	2028/11/27	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
264	速涵	南京速涵	38	28037621	2018/11/28	2028/11/27	原始取得
265	速涵	南京速涵	36	28047217	2018/12/7	2028/12/6	原始取得
266	速涵	南京速涵	9	28047159	2018/12/7	2028/12/6	原始取得
267	速涵	南京速涵	35	28026118	2018/11/28	2028/11/27	原始取得
268	飞数效	南京飞翰	42	73840284	2024/2/21	2034/2/20	原始取得
269	飞数效	南京飞翰	38	73826874	2024/2/28	2034/2/27	原始取得
270	飞数效	南京飞翰	35	73837346	2024/2/21	2034/2/20	原始取得
271	飞数效	南京飞翰	36	73841029	2024/2/21	2034/2/20	原始取得
272	旗娱优选	南京飞翰	42	69091927	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
273	旗娱优选	南京飞翰	27	69088808	2023/6/28	2033/6/27	原始取得
274	旗娱优选	南京飞翰	33	69093271	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
275	旗娱优选	南京飞翰	30	69098740	2023/7/7	2033/7/6	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
276	旗娱优选	南京飞翰	32	69097182	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
277	旗娱优选	南京飞翰	24	69100267	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
278	旗娱优选	南京飞翰	25	69101039	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
279	旗娱优选	南京飞翰	3	69102326	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
280	旗娱优选	南京飞翰	29	69088824	2023/6/28	2033/6/27	原始取得
281	旗娱优选	南京飞翰	21	69099861	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
282	旗娱优选	南京飞翰	35	69091908	2023/7/7	2033/7/6	原始取得
283	旗妙优选	南京飞翰	35	65746159	2023/3/14	2033/3/13	原始取得
284	旗妙优选	南京飞翰	42	65768916	2023/3/7	2033/3/6	原始取得
285	旗妙优选	南京飞翰	9	65757556	2023/2/28	2033/2/27	原始取得
286	旗妙优选	南京飞翰	45	65751275	2022/12/21	2032/12/20	原始取得
287	旗妙福利	南京飞翰	29	65629377	2023/2/28	2033/2/27	原始取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/ 注册号	注册公告 日期	有效期至	取得 方式
288	旗 妙 福 利	南京 飞翰	9	65636441	2023/2/21	2033/2/20	原始 取得
289	飞翰	南京 飞翰	9	49329822	2021/4/7	2031/4/6	原始 取得
290	小旗飞翰	南京 飞翰	42	47980525	2021/2/28	2031/2/27	原始 取得
291	小旗飞翰	南京 飞翰	9	47975886	2021/2/28	2031/2/27	原始 取得
292		南京 飞翰	35	47994309	2021/3/7	2031/3/6	原始 取得
293		南京 飞翰	9	47975894	2021/3/7	2031/3/6	原始 取得
294	小旗飞翰	南京 飞翰	35	47965416	2021/2/28	2031/2/27	原始 取得
295		南京 飞翰	42	48001071	2021/3/7	2031/3/6	原始 取得
296	 旗娱派兑	南京 飞翰	42	45168671	2021/4/28	2031/4/27	原始 取得
297	 旗娱派兑	南京 飞翰	35	45144139	2021/4/21	2031/4/20	原始 取得
298	 旗娱派兑	南京 飞翰	9	45158637	2021/4/21	2031/4/20	原始 取得
299		南京 飞翰	35	43699146	2020/10/7	2030/10/6	原始 取得

序号	商标	权利人	国际分类	申请/注册号	注册公告日期	有效期至	取得方式
300		南京飞翰	9	43694022	2020/9/28	2030/9/27	原始取得
301	旗娱派兑	南京飞翰	42	43704723	2020/9/21	2030/9/20	原始取得
302	旗娱派兑	南京飞翰	9	43684987	2020/9/21	2030/9/20	原始取得
303	旗娱派兑	南京飞翰	35	43702716	2020/9/21	2030/9/20	原始取得
304		南京飞翰	42	43703153	2020/9/28	2030/9/27	原始取得
305	飞翰云	南京飞翰	42	16994228	2016/8/14	2026/8/13	原始取得
306		南京飞翰	42	76701425	2024/7/21	2034/7/20	原始取得
307		南京飞翰	38	76710750	2024/7/28	2034/7/27	原始取得
308		南京飞翰	35	76716000	2024/7/21	2034/7/20	原始取得
309		南京飞翰	36	76701068	2024/7/21	2034/7/20	原始取得

附件二：发行人及主要子公司拥有的软件著作权情况

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
1	MIS 系统 V3.0	旗计智能	2023SR1202276	2022-09-16	原始取得
2	钛旗云后管系统 V1.0	旗计智能	2022SR0116618	2021-12-06	原始取得
3	自助发布平台 V1.0	旗计智能	2022SR0116610	2021-12-01	原始取得
4	edongle 加密系统 V1.0	旗计智能	2022SR0115062	2021-12-08	原始取得
5	客工 CRM 系统 V1.0	旗计智能	2021SR2023776	2021-11-01	原始取得
6	资产管理平台（MIS）V1.0	旗计智能	2021SR2023797	2021-11-03	原始取得
7	自动化测试管理平台 V1.0	旗计智能	2021SR2023796	2021-11-05	原始取得
8	预算管理系统 V1.0	旗计智能	2021SR0169752	2020-11-30	原始取得
9	前端架构平台 V1.0	旗计智能	2021SR0169754	2020-11-17	原始取得
10	集成平台系统 V1.0	旗计智能	2021SR0169753	2020-11-24	原始取得
11	钛安系统 V1.0	旗计智能	2020SR1739992	2020-10-08	原始取得
12	电商系统 V1.0	旗计智能	2020SR1739945	2020-06-25	原始取得
13	用户标签管理系统 V1.0	旗计智能	2020SR1739993	2020-09-17	原始取得
14	钛旗云系统 V1.0	旗计智能	2020SR1739956	2020-11-05	原始取得
15	农行电子化数据审批工作流平台[简称：数据审批工作流]V1.0	旗计智能	2020SR0278090	2019-11-15	原始取得
16	红心柚车险软件[简称：ISB]V1.0	旗计智能	2020SR0278128	2020-02-18	原始取得
17	旗计熬鹰职场社交软件[简称：熬鹰]V2.0	旗计智能	2020SR0278161	2019-10-24	原始取得
18	旗计 mis 系统[简称：mis 系统]V2.0	旗计智能	2020SR0278276	2019-10-24	原始取得
19	旗计熬鹰职场社交软件[简称：all in]V1.0	旗计智能	2019SR0163197	2018-10-01	原始取得
20	多媒体展示服务管理系统 V1.0	旗计智能	2018SR723180	2018-07-24	原始取得
21	智能展览运营管理系统 V1.0	旗计智能	2018SR723334	2018-07-16	原始取得
22	支付结算管理系统 V1.0	旗计智能	2018SR723185	2018-06-28	原始取得
23	智能资产规划管理系统 V1.0	旗计智能	2018SR723174	2018-06-01	原始取得
24	技术支持服务平台系统 V1.0	旗计智能	2018SR723327	2018-06-14	原始取得
25	旗计计算机网络工程支持软件 V1.0	旗计智能	2018SR634208	2018-05-16	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
26	旗计信用卡用户管理软件 V1.0	旗计智能	2018SR633757	2018-02-28	原始取得
27	旗计电子商务系统平台软件 V1.0	旗计智能	2018SR632651	2018-06-08	原始取得
28	旗计市场营销策划管理软件 V1.0	旗计智能	2018SR634129	2018-03-06	原始取得
29	旗计食品流通许可管理信息软件 V1.0	旗计智能	2018SR634130	2018-04-25	原始取得
30	旗计智能 MGM 系统[简称: MGM]V1.0	旗计智能	2018SR279456	未发表	原始取得
31	旗计 MIS 系统[简称: MIS 系统]V1.0	旗计智能	2017SR611395	2017-06-15	原始取得
32	旗计旗鸟培训系统[简称: 旗鸟培训系统]V1.0	旗计智能	2017SR613021	2017-07-25	原始取得
33	旗计 DA 报表系统[简称: DA 报表系统]V1.0	旗计智能	2017SR611407	2017-05-15	原始取得
34	旗计电子招聘系统[简称: 电子招聘系统]V1.0	旗计智能	2017SR612591	2017-05-12	原始取得
35	旗计权益管理系统[简称: 权益管理系统]V1.0	旗计智能	2017SR612795	2017-06-28	原始取得
36	旗计智能采购管理软件 V2.0	旗计智能	2016SR074144	2015-03-15	原始取得
37	旗计智能权益 CRM 软件 V1.0	旗计智能	2016SR071936	2015-09-03	原始取得
38	旗计智能财务综合信息分析软件 V2.0	旗计智能	2016SR071607	2015-09-03	原始取得
39	旗计智能客户管理软件 V2.0	旗计智能	2016SR071939	2016-03-15	原始取得
40	旗计智能微信报表管理软件[简称: 微信报表系统]V1.0	旗计智能	2015SR234558	2015-11-05	原始取得
41	旗计智能供应链管理软件 V1.0	旗计智能	2015SR234555	2015-09-01	原始取得
42	旗计智能财务核算管理软件 V1.0	旗计智能	2015SR234593	2015-04-07	原始取得
43	CRM 呼叫中心管理软件[简称: CRM 软件]V1.0	旗计智能	2014SR082880	2013-07-31	原始取得
44	车险报价下单系统 1.0	上海合晖	2019SR0366573	2018-07-01	原始取得
45	趣去乘机人飞行记录分析软件[简称: 乘机人飞行记录分析] V1.0	敬众数字	2015SR090804	2013-02-01	受让
46	欧飞数字生活 SaaS 平台大堂经理营销工具系统软件[简称: SaaS 平台大堂经理营销系统]V1.0	小旗欧飞	2024SR0253414	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
47	欧飞数字生活 SaaS 平台供货商管理系统软件[简称: SaaS 平台供货管理系统]V1.0	小旗欧飞	2024SR0253413	未发表	原始取得
48	欧飞数字生活 SaaS 平台滑雪营销游戏系统软件[简称: SaaS 平台滑雪营销游戏系统软件]V1.0	小旗欧飞	2024SR0259147	未发表	原始取得
49	欧飞数字生活 SaaS 平台供货商 API 接口系统软件[简称: SaaS 平台供货商 API 接口系统]V1.0	小旗欧飞	2024SR0259215	未发表	原始取得
50	欧飞数字生活 SaaS 平台 tims 优惠券系统软件[简称: SaaS 平台 tims 优惠券系统]V1.0	小旗欧飞	2024SR0259152	未发表	原始取得
51	欧飞数字生活 SaaS 平台咖啡季营销活动系统软件[简称: SaaS 平台咖啡季营销活动系统] V1.0	小旗欧飞	2024SR0253361	未发表	原始取得
52	欧飞数字生活 SaaS 平台合伙人营销工具系统软件[简称: SaaS 平台合伙人营销工具系统]V1.0	小旗欧飞	2024SR0259236	未发表	原始取得
53	欧飞数字生活 SaaS 平台支付营销自动化配置系统软件[简称: 支付营销自动化系统]V1.0	小旗欧飞	2024SR0253357	未发表	原始取得
54	欧飞数字生活 SaaS 平台跳一跳营销游戏系统软件[简称: SaaS 平台跳一跳营销游戏系统]V1.0	小旗欧飞	2024SR0253455	未发表	原始取得
55	欧飞营销支付方案管理系统软件[简称: 营销支付方案管理系统软件]V1.0	小旗欧飞	2023SR1562279	未发表	原始取得
56	欧飞商品订单管理系统软件[简称: 商品订单管理软件]V1.0	小旗欧飞	2023SR1562057	未发表	原始取得
57	欧飞系统异常语音告警系统软件[简称: 语音告警系统软件]V1.0	小旗欧飞	2023SR1560576	未发表	原始取得
58	欧飞业务运营数据管理系统软件 V1.0	小旗欧飞	2023SR1554577	未发表	原始取得
59	欧飞多场景支付管理系统软件 V1.0	小旗欧飞	2023SR1537650	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
60	欧飞业务模块异常监测系统软件[简称：异常监测系统软件]V1.0	小旗欧飞	2023SR1538936	未发表	原始取得
61	欧飞产品销售数据可视化系统软件[简称：欧飞可视化软件]V1.0	小旗欧飞	2023SR1538720	未发表	原始取得
62	欧飞数字生活营销会员外卖系统软件[简称：外卖]V1.0	小旗欧飞	2023SR0246036	未发表	原始取得
63	欧飞数字生活 SaaS 平台微页面配置管理系统软件[简称：微页面配置]V1.0	小旗欧飞	2023SR0246444	未发表	原始取得
64	欧飞数字生活 SaaS 平台权益码兑换配置管理系统软件[简称：兑换配置管理]V1.0	小旗欧飞	2023SR0246342	未发表	原始取得
65	欧飞数字生活 SaaS 平台活动控制自动装配系统软件[简称：自动装配]V1.0	小旗欧飞	2023SR0246341	未发表	原始取得
66	数字生活 SaaS 平台三方码管理系统软件[简称：兑换码系统软件]V1.0	小旗欧飞	2023SR0243109	未发表	原始取得
67	欧飞数字生活营销会员鲜花蛋糕系统软件[简称：鲜花蛋糕]V1.0	小旗欧飞	2023SR0245540	未发表	原始取得
68	数字生活 SaaS 平台营销数据监控系统软件[简称：订单监管]V1.0	小旗欧飞	2023SR0243175	未发表	原始取得
69	欧飞数字生活营销会员到店买单系统软件[简称：到店买单]V1.0	小旗欧飞	2023SR0246098	未发表	原始取得
70	数字生活 SaaS 平台商户管理系统软件[简称：商户管理软件]V1.0	小旗欧飞	2023SR0243126	未发表	原始取得
71	欧飞 API 平台移动办公-ERP 工作流软件[简称：工作流系统]V1.0	小旗欧飞	2022SR1415587	未发表	原始取得
72	欧飞 API 平台 ERP 供货管理系统软件[简称：供货管理系统软件]V1.0	小旗欧飞	2022SR1415860	未发表	原始取得
73	欧飞清结算发票管理系统软件 V1.0	小旗欧飞	2022SR1382908	2022-06-30	原始取得
74	欧飞实物管理系统软件 V1.0	小旗欧飞	2022SR1382958	2022-07-30	原始取得
75	欧飞综合短信管理系统软件 V1.0	小旗欧飞	2022SR1382883	2022-06-30	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
76	欧飞数字生活便民生活缴费技术软件[简称：便民缴费]V2.0	小旗欧飞	2022SR0007265	未发表	原始取得
77	欧飞企业统一运营平台软件 V1.0	小旗欧飞	2021SR2104863	未发表	原始取得
78	欧飞充值渠道智能监控系统软件 V1.0	小旗欧飞	2021SR2102680	未发表	原始取得
79	欧飞数字生活营销活动配置运营平台软件[简称：活动配置票]V2.0	小旗欧飞	2021SR2108206	未发表	原始取得
80	欧飞账务数据自动分析系统软件 V1.0	小旗欧飞	2021SR2100720	未发表	原始取得
81	欧飞数字生活营销会员积分商城平台软件[简称：会员积分商城票]V2.0	小旗欧飞	2021SR2108140	未发表	原始取得
82	欧飞数字生活营销会员管理软件[简称：营销会员电影票]V2.0	小旗欧飞	2021SR2108219	未发表	原始取得
83	欧飞数字生活电子券码系统软件[简称：券码系统]V2.0	小旗欧飞	2021SR2108205	未发表	原始取得
84	欧飞数字生活营销会员电影票软件[简称：营销会员电影票]V1.0	小旗欧飞	2021SR2097561	未发表	原始取得
85	欧飞数字生活营销会员喜马拉雅商城软件 V1.0	小旗欧飞	2021SR2097514	未发表	原始取得
86	欧飞数字生活营销会员游戏管理系统软件[简称：游戏管理]V1.0	小旗欧飞	2021SR2097416	未发表	原始取得
87	欧飞数字生活 SaaS 平台虚拟商品代充值管理软件[简称：代充管理]V1.0	小旗欧飞	2020SR1853922	未发表	原始取得
88	欧飞数字生活 SaaS 平台信息推送软件[简称：短信系统]V1.0	小旗欧飞	2020SR1854000	未发表	原始取得
89	欧飞数字生活 SaaS 平台营销数据分析软件 V1.0	小旗欧飞	2020SR1850148	未发表	原始取得
90	欧飞数字生活 SaaS 平台营销订单监控软件[简称：订单监管]V1.0	小旗欧飞	2020SR1850146	未发表	原始取得
91	欧飞数字生活 SaaS 平台账户管理软件 V1.0	小旗欧飞	2020SR1850149	未发表	原始取得
92	欧飞数字生活 SaaS 平台营销品供应链管理软件 V1.0	小旗欧飞	2020SR1850147	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
93	欧飞数字生活 SaaS 平台库存管理软件[简称：库存管理]V1.0	小旗欧飞	2020SR1850209	未发表	原始取得
94	欧飞数字生活 SaaS 平台商户管理软件[简称：商户管理]V1.0	小旗欧飞	2020SR1844845	未发表	原始取得
95	欧飞数字生活联合登录嵌入式服务软件[简称：联合登陆]V1.0	小旗欧飞	2020SR1844874	未发表	原始取得
96	欧飞数字生活营销会员砸金蛋游戏软件[简称：砸金蛋]V1.0	小旗欧飞	2020SR1787770	未发表	原始取得
97	欧飞数字生活营销会员种植培养游戏软件[简称：种植培养]V1.0	小旗欧飞	2020SR1787771	未发表	原始取得
98	欧飞数字生活营销会员抓娃娃游戏软件[简称：抓娃娃]V1.0	小旗欧飞	2020SR1779906	未发表	原始取得
99	欧飞数字生活营销会员棋盘游戏软件[简称：棋盘]V1.0	小旗欧飞	2020SR1779907	未发表	原始取得
100	欧飞数字生活 SaaS 平台管理系统软件[简称：SaaS 管理平台]V1.0	小旗欧飞	2020SR1779912	未发表	原始取得
101	欧飞数字生活营销会员答题类游戏软件[简称：答题]V1.0	小旗欧飞	2020SR1787773	未发表	原始取得
102	欧飞数字生活营销会员刮刮乐游戏软件[简称：刮刮乐]V1.0	小旗欧飞	2020SR1787769	未发表	原始取得
103	欧飞数字生活营销限时秒杀游戏软件[简称：限时秒杀]V1.0	小旗欧飞	2020SR1767351	未发表	原始取得
104	欧飞数字生活营销会员欢乐找茬游戏软件[简称：欢乐找茬]V1.0	小旗欧飞	2020SR1778486	未发表	原始取得
105	欧飞数字生活营销活动配置运营平台软件 V1.0	小旗欧飞	2020SR1767349	未发表	原始取得
106	欧飞数字生活充值执行并发支撑技术软件 V1.0	小旗欧飞	2020SR1767353	未发表	原始取得
107	欧飞数字生活生活娱乐缴费技术软件[简称：娱乐缴费]V1.0	小旗欧飞	2020SR1767379	未发表	原始取得
108	欧飞数字生活营销会员操作类游戏软件 V1.0	小旗欧飞	2020SR1778484	未发表	原始取得
109	欧飞数字生活通讯产品缴费技术软件[简称：通讯缴费]V1.0	小旗欧飞	2020SR1767377	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
110	欧飞数字生活营销会员竞技 pk 游戏软件[简称: 竞技 pk]V1.0	小旗欧飞	2020SR1778485	未发表	原始取得
111	欧飞数字生活能源出行技术软件[简称: 能源出行]V1.0	小旗欧飞	2020SR1767352	未发表	原始取得
112	欧飞数字生活实物权益代发及管理软件[简称: 实物系统]V1.0	小旗欧飞	2020SR1767378	未发表	原始取得
113	欧飞数字生活便民生活缴费技术软件[简称: 便民缴费]V1.0	小旗欧飞	2020SR1767369	未发表	原始取得
114	欧飞数字生活营销会员推荐有礼游戏软件[简称: 推荐有礼]V1.0	小旗欧飞	2020SR1778487	未发表	原始取得
115	欧飞数字生活营销拼团购游戏软件[简称: 拼团购]V1.0	小旗欧飞	2020SR1767350	未发表	原始取得
116	欧飞数字生活电子券码系统软件[简称: 兑换码系统]V1.0	小旗欧飞	2020SR1778483	未发表	原始取得
117	欧飞数字生活营销会员积分商城平台软件[简称: 权益平台]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759091	未发表	原始取得
118	欧飞数字生活会员积分权益消耗技术软件[简称: 积分权益消耗]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759113	未发表	原始取得
119	欧飞数字生活营销会员管理软件 V1.0	小旗欧飞	2020SR1759094	未发表	原始取得
120	欧飞数字生活营销会员跑马灯游戏软件[简称: 跑马灯]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759093	未发表	原始取得
121	欧飞数字生活权益消耗营销运营小程序技术软件[简称: 运营小程序]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759090	未发表	原始取得
122	欧飞数字生活营销会员拼团类游戏软件[简称: 拼团]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759111	未发表	原始取得
123	欧飞数字生活权益积分商城购买频道技术软件[简称: 购买频道]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759114	未发表	原始取得
124	欧飞数字生活营销会员转盘类游戏软件[简称: 转盘]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759112	未发表	原始取得
125	欧飞数字生活营销会员游戏管理系统软件[简称: 游戏管理]V1.0	小旗欧飞	2020SR1759092	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
126	欧飞聚卡系统软件[简称：聚卡系统]V2.0	小旗欧飞	2020SR0441839	未发表	原始取得
127	欧飞积分权益平台配置化升级软件[简称：积分权益配置化升级]V1.0	小旗欧飞	2020SR0441845	未发表	原始取得
128	欧飞营销与权益系统软件[简称：营销与权益系统]V2.0	小旗欧飞	2020SR0437668	未发表	原始取得
129	欧飞商户自定义卡券权益发布与管理系统软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1063499	未发表	原始取得
130	欧飞话费代充执行软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1010701	未发表	原始取得
131	欧飞积分权益发布与管理软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012865	未发表	原始取得
132	欧飞 API 兑换业务软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012620	未发表	原始取得
133	欧飞聚卡供货软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1014012	未发表	原始取得
134	欧飞营销活动配置模板化软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1013579	未发表	原始取得
135	欧飞 API 接口分销软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012628	未发表	原始取得
136	欧飞虚拟商品 B2B 综合服务平台软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012879	未发表	原始取得
137	欧飞话费代充接口软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012893	未发表	原始取得
138	欧飞 API 充值分配软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012613	未发表	原始取得
139	欧飞 API 直充对接软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012357	未发表	原始取得
140	欧飞公众号营销活动自动发布软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012926	未发表	原始取得
141	欧飞客户权益拼团小程序软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1013573	未发表	原始取得
142	欧飞聚卡分销软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012054	未发表	原始取得
143	欧飞营销卡券权益系统软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012941	未发表	原始取得
144	欧飞积分权益兑换平台软件 V1.0	小旗欧飞	2018SR1012908	未发表	原始取得
145	欧飞微信企业购系统软件 V1.0	小旗欧飞	2017SR452880	未发表	原始取得
146	欧飞易嵌联系统软件 V2.0	小旗欧飞	2017SR452539	未发表	原始取得
147	欧飞账务后台子系统软件[简称：账务后台子系统]V1.0	小旗欧飞	2016SR202506	2016-05-01	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
148	欧飞账务管理台子系统软件[简称：账务管理子系统]V1.0	小旗欧飞	2016SR202553	2016-05-01	原始取得
149	欧飞卡密充值系统软件[简称：卡密充值系统]V1.0	小旗欧飞	2016SR202647	未发表	原始取得
150	欧飞账务网关子系统软件[简称：网关子系统]V1.0	小旗欧飞	2016SR199870	2016-05-01	原始取得
151	欧飞网卡密充值管理平台软件[简称：卡密充值管理平台]V1.0	小旗欧飞	2016SR199740	未发表	原始取得
152	欧飞账务调度子系统软件[简称：账务调度子系统]V1.0	小旗欧飞	2016SR200484	2015-06-01	原始取得
153	欧飞综合查询服务系统软件[简称：综合查询系统]V1.0	小旗欧飞	2016SR199889	2016-05-01	原始取得
154	欧飞卡识别系统 V1.0	小旗欧飞	2015SR158898	未发表	原始取得
155	欧飞 ERP 流控子系统 V1.0	小旗欧飞	2015SR158343	未发表	原始取得
156	欧飞 ERP 分配逻辑子系统 V1.0	小旗欧飞	2015SR158601	未发表	原始取得
157	欧飞卡供货系统 V1.0	小旗欧飞	2015SR158901	未发表	原始取得
158	欧飞易嵌联系统 V1.0	小旗欧飞	2015SR158598	未发表	原始取得
159	欧飞客服自助平台系统 V1.0	小旗欧飞	2015SR157283	未发表	原始取得
160	欧飞语音自动充值系统软件[简称：语音自动充值系统]V1.0	小旗欧飞	2015SR001372	2012-01-01	原始取得
161	欧飞自动抓单系统[简称：抓单系统]V1.0	小旗欧飞	2015SR000773	2013-10-20	原始取得
162	欧飞服务平台系统软件[简称：欧飞服务平台]V1.0	小旗欧飞	2014SR217427	2013-06-01	原始取得
163	欧飞第三方支付系统软件[简称：第三方支付系统]V1.0	小旗欧飞	2011SR043388	未发表	原始取得
164	欧飞 ESUP 挂机系统软件 V1.0	小旗欧飞	2011SR033547	未发表	原始取得
165	欧飞 BOSS 运营支撑系统软件 V1.0	小旗欧飞	2011SR033576	未发表	原始取得
166	欧飞 Esales 经销商平台系统软件 V1.0	小旗欧飞	2011SR033525	未发表	原始取得
167	欧飞网吧电子商务系统软件 V2.0	小旗欧飞	2011SR033186	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
168	欧飞一卡通商城系统软件 V1.0	小旗欧飞	2011SR033117	未发表	原始取得
169	欧飞 ESUP 供货平台系统软件 V2.0	小旗欧飞	2011SR019605	未发表	原始取得
170	欧飞 WAP 系统软件 V2.1	小旗欧飞	2011SR019445	未发表	原始取得
171	欧飞空充营业厅系统软件 V2.0	小旗欧飞	2011SR019606	未发表	原始取得
172	欧飞区域电子商城运营系统软件 V2.0	小旗欧飞	2011SR019603	未发表	原始取得
173	旗沃消费信贷系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0896899	未发表	原始取得
174	串串钱包贷款平台[简称：串串钱包]V1.0	旗沃信息	2019SR0832116	未发表	原始取得
175	旗沃智能互联网获客系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0120430	2018-12-15	原始取得
176	旗沃智能服务系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0120471	2018-12-19	原始取得
177	旗沃智能催收系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0120426	2018-12-17	原始取得
178	旗沃账务管理系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0120425	2018-12-14	原始取得
179	旗沃智能数据分析系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0120373	2018-12-04	原始取得
180	旗沃智能营销系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0119032	2018-12-11	原始取得
181	旗沃智能银企对账系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0119026	2018-12-13	原始取得
182	旗沃网银智能审批系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0118754	2018-12-12	原始取得
183	旗沃风控系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0118770	2018-12-09	原始取得
184	旗沃报表系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0118782	2018-12-05	原始取得
185	旗沃智能语音外呼系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0120166	2018-12-01	原始取得
186	旗沃智能质检系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0120169	2018-12-06	原始取得
187	旗沃智能信审系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0117931	2018-12-19	原始取得
188	旗沃财务制证自动化系统 V1.0	旗沃信息	2019SR0118776	2018-12-03	原始取得
189	旗沃 H5 进件系统[简称：KCBIFCS]V1.0	旗沃信息	2018SR418609	未发表	原始取得
190	专属用户资料管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139335	2021-01-14	原始取得
191	大数据线索备份恢复管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139333	2021-05-17	原始取得
192	大数据全流程远程操作管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139339	2021-08-10	原始取得
193	大数据资源共享与协调管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139336	2021-02-27	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
194	大数据流程进度监管系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139338	2021-10-15	原始取得
195	大数据 BI 可视化管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139334	2020-11-19	原始取得
196	营销转化分析管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139340	2022-07-13	原始取得
197	大数据智能用户分群管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139332	2022-01-11	原始取得
198	大数据弹性引擎管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139341	2021-02-20	原始取得
199	行为数据挖掘分析管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0139343	2021-10-29	原始取得
200	大数据分析智能算法管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0124178	未发表	原始取得
201	计算机信息数据处理自动化系统 V1.0	敬众科技	2023SR0124176	未发表	原始取得
202	基于大数据的智能搜索引擎系统 V1.0	敬众科技	2023SR0124180	未发表	原始取得
203	数据挖掘方法研究项目管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0107827	未发表	原始取得
204	Web 数据挖掘智能分析系统 V1.0	敬众科技	2023SR0107825	未发表	原始取得
205	基于神经网络的数据挖掘管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0107826	未发表	原始取得
206	人工智能大数据可视化分析系统 V1.0	敬众科技	2023SR0102633	未发表	原始取得
207	基于大数据的数据整合共享平台 V1.0	敬众科技	2023SR0102634	未发表	原始取得
208	大数据智能一体化管理系统 V1.0	敬众科技	2023SR0102635	未发表	原始取得
209	敬众同行入系统 V1[简称：同行入 V1]V1.0	敬众科技	2022SR1501406	未发表	原始取得
210	敬众旅客证件号查询票号软件[简称：DETR_NA]V4.0	敬众科技	2022SR1501407	未发表	原始取得
211	敬众乘机人报告测试软件[简称：乘机人报告]V4.0	敬众科技	2021SR1078123	2020-12-30	原始取得
212	CRM 客户管理系统（H5 版本）[简称：CRM 系统 H5]V1.0	敬众科技	2021SR1038445	未发表	原始取得
213	敬众综合补充票价查询接口软件[简称：DETRFD]V3.0	敬众科技	2021SR0850752	2020-10-20	原始取得
214	敬众乘机人报告测试软件[简称：乘机人报告]V5.0	敬众科技	2021SR0851015	2020-01-31	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
215	敬众 DETRTel 接口软件 [简称: DETRTel]V4.0	敬众科技	2021SR0812630	2020-10-20	原始取得
216	敬众自动退票接口系统 [简称: TRFD 接口]V4.1	敬众科技	2021SR0812633	2020-08-15	原始取得
217	敬众 BSPETDZ 接口系统 [简称: BSP 出票接口]V6.0	敬众科技	2021SR0812629	2019-02-15	原始取得
218	敬众乘机人报告测试软件 [简称: 乘机人报告]V3.0	敬众科技	2021SR0812631	2019-02-15	原始取得
219	CRM 客户管理系统[简称: CRM 系统]V2.0	敬众科技	2021SR0812628	未发表	原始取得
220	敬众旅客证件号查询票号软件[简称: DETRNA]V3.0	敬众科技	2021SR0812632	2020-10-20	原始取得
221	敬众自动退票接口系统 [简称: TRFD 接口]V4.0	敬众科技	2021SR0761894	2020-06-15	原始取得
222	敬众旅客证件号查询票号接口软件[简称: DETR NA]V3.0	敬众科技	2021SR0761893	2020-03-31	原始取得
223	敬众航旅分-成长值系统 [简称: 航旅分-成长值]V4.0	敬众科技	2021SR0433586	2020-04-30	原始取得
224	敬众 DETRTel 接口软件 [简称: DETRTel]V3.0	敬众科技	2021SR0433583	未发表	原始取得
225	敬众机票分销平台之航班政策报价查询接口软件[简称: searchAV 接口]V5.0	敬众科技	2021SR0433580	未发表	原始取得
226	敬众乘机人报告测试软件 [简称: 乘机人报告]V2.0	敬众科技	2021SR0433585	未发表	原始取得
227	敬众 vIBE 产品之 NFD 私有运价信息查询接口软件 V2.0	敬众科技	2021SR0433584	2017-04-17	原始取得
228	敬众航旅分-品牌认知度系统[简称: 价格敏感度]V4.0	敬众科技	2021SR0433581	未发表	原始取得
229	敬众航旅分-价格敏感度系统[简称: 价格敏感度]V4.0	敬众科技	2021SR0433582	未发表	原始取得
230	航司辅助出票系统[简称: AATS]V1.0	敬众科技	2021SR0257189	未发表	原始取得
231	小河 luca 加密软件[简称: luca 加密]V1.0	敬众科技	2021SR0039989	2017-04-30	受让
232	小河征信运营商三要素配置软件[简称: 运营商三要素配置]V2.0	敬众科技	2021SR0039982	2017-07-01	受让

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
233	小河征信差旅融资申请软件[简称：差旅融资申请软件]V1.0	敬众科技	2021SR0039987	2017-03-01	受让
234	小河乘机人手机号在网时长验证软件[简称：手机号在网时长验证]V1.0	敬众科技	2021SR0039983	2017-02-28	受让
235	小河手机三要素验证软件 V1.0	敬众科技	2021SR0039992	2017-03-02	受让
236	小河儿银行卡三四要素测试软件[简称：银行卡三四要素]V2.0	敬众科技	2021SR0039978	未发表	受让
237	小河乘机飞行达人评分软件[简称：飞行达人]V1.0	敬众科技	2021SR0039986	2017-06-11	受让
238	小河儿银行卡三四要素测试软件[简称：银行卡三四要素]V1.0	敬众科技	2021SR0039979	未发表	受让
239	小河乘机人分析软件 V1.0	敬众科技	2021SR0039991	2017-02-28	受让
240	小河征信核验类路由配置系统[简称：核验类路由配置]V2.0	敬众科技	2021SR0039976	未发表	受让
241	小河私有云 ES 数仓访问审核系统 V1.0	敬众科技	2021SR0039977	未发表	受让
242	小河运营商三要素测试软件[简称：运营商三要素]V1.0	敬众科技	2021SR0039980	2017-09-30	受让
243	小河征信 OA 软件[简称：OA 软件]V1.0	敬众科技	2021SR0039984	2017-07-01	受让
244	小河航班动态信息采集软件[简称：航班动态信息采集]V1.0	敬众科技	2021SR0039990	2017-03-06	受让
245	小河客户拜访信息管理软件[简称：客户拜访信息管理]V1.0	敬众科技	2021SR0039993	2017-03-02	受让
246	小河乘机人报告测试软件[简称：乘机人报告]V1.0	敬众科技	2021SR0039981	2017-06-30	受让
247	小河银行卡四要素验证软件[简称：银行卡四要素验证]V1.0	敬众科技	2021SR0039988	2017-05-01	受让
248	小河乘机人手机号在网状态验证软件[简称：手机号在网状态验证]V1.0	敬众科技	2021SR0039985	2017-02-28	受让
249	CRM 客户管理系统[简称：CRM 系统]V1.0	敬众科技	2020SR1778656	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
250	敬众旅客证件号查询票号接口软件[简称: DETR_NA]V2.0	敬众科技	2020SR1256711	未发表	原始取得
251	敬众纯缓存接口系统[简称: AVC9 接口]V3.0	敬众科技	2020SR1256710	2020-05-10	原始取得
252	敬众 vIBE 产品之 NFD 私有运价信息查询接口软件 V1.0	敬众科技	2020SR1256708	2020-04-17	原始取得
253	敬众交通禁乘名单接口软件[简称: 交通禁乘名单接口]V1.0	敬众科技	2020SR1256616	未发表	原始取得
254	敬众乘机人报告测试软件[简称: 乘机人报告]V1.0	敬众科技	2020SR1256709	2020-04-17	原始取得
255	敬众机票分销平台之航班政策报价查询接口软件[简称: searchAV 接口]V5.0	敬众科技	2020SR1255967	2019-10-20	原始取得
256	供应商管理系统[简称: SRM]V2.0	敬众科技	2020SR1601541	未发表	原始取得
257	敬众综合补充票价查询接口软件[简称: DETRFD]V2.0	敬众科技	2020SR1255965	未发表	原始取得
258	敬众自动退票接口系统[简称: TRFD 接口]V3.0	敬众科技	2020SR1255966	2020-05-15	原始取得
259	敬众 DETRTel 接口软件[简称: DETRTel]V2.0	敬众科技	2020SR1255968	未发表	原始取得
260	敬众铁路分出行偏好系统[简称: 铁路分—出行偏好]V3.0	敬众科技	2020SR1255729	未发表	原始取得
261	敬众查询旅客订单信息接口系统[简称: CZRT]V2.0	敬众科技	2020SR1243316	未发表	原始取得
262	供应商管理平台[简称: SRM]V1.0	敬众科技	2020SR1514784	2019-11-30	受让
263	敬众 BSPETDZ 接口系统[简称: BSP 出票接口]V5.0	敬众科技	2020SR1170340	2018-10-15	原始取得
264	敬众客票异步推送查询接口系统[简称: DETR Push]V2.0	敬众科技	2020SR1170332	未发表	原始取得
265	敬众铁路分成长值系统[简称: 铁路分—成长值]V3.0	敬众科技	2020SR1170291	未发表	原始取得
266	敬众 DETRV 接口软件[简称: DETRV]V1.0	敬众科技	2020SR0215432	未发表	原始取得
267	长益公益 OA 系统 V3.0	敬众科技	2020SR0215438	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
268	敬众机票分销平台之航班政策报价查询接口软件[简称: searchAV 接口]V4.0	敬众科技	2020SR0205673	2019-10-20	原始取得
269	敬众航旅分-品牌认知度系统[简称: 品牌认知度]V3.0	敬众科技	2020SR0205814	未发表	原始取得
270	敬众短信营销价值评估软件[简称: 短信营销]V12.0	敬众科技	2020SR0204071	未发表	原始取得
271	敬众 DETR 状态查询接口软件[简称: DETR 状态查询]V1.0	敬众科技	2020SR0205811	未发表	原始取得
272	敬众旅客证件号查询票号接口软件[简称: DETR NA]V1.0	敬众科技	2020SR0205670	未发表	原始取得
273	敬众 BSPETDZ 接口软件[简称: BSP 出票接口]V4.0	敬众科技	2020SR0205817	2018-08-15	原始取得
274	长益公益 OA 系统 V2.0	敬众科技	2020SR0077717	未发表	原始取得
275	敬众 vIBE 之 FD 查询接口系统[简称: BSP 接口]V2.0	敬众科技	2020SR0029045	2019-09-10	原始取得
276	敬众 BSPETDZ 接口系统[简称: BSP 出票接口]V3.0	敬众科技	2020SR0028995	2018-06-15	原始取得
277	敬众 DETR 补充信息之 SK 接口系统[简称: SK]	敬众科技	2020SR0029052	未发表	原始取得
278	敬众短信营销价值评估软件[简称: 短信营销]V11.0	敬众科技	2019SR1171255	未发表	原始取得
279	敬众航旅分-价格敏感度系统[简称: 价格敏感度]V3.0	敬众科技	2019SR1171253	未发表	原始取得
280	长益公益 OA 系统 V1.0	敬众科技	2019SR1171252	未发表	原始取得
281	敬众 DetrFlight 接口软件[简称: DetrFlight]V1.0	敬众科技	2019SR1171254	未发表	原始取得
282	敬众机票分销平台之航班政策报价查询接口平台[简称: searchAV 接口]V3.0	敬众科技	2019SR1073526	2019-03-20	原始取得
283	敬众公共资源补充票价接口软件 V1.0	敬众科技	2019SR1071120	未发表	原始取得
284	敬众综合补充票价查询接口软件[简称: DETRFD]V1.0	敬众科技	2019SR1071340	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
285	敬众纯缓存接口软件[简称: AVC9 接口]V2.0	敬众科技	2019SR1071026	2019-05-10	原始取得
286	敬众短信营销-花嘛方案价值评估软件[简称: 短信营销-花嘛方案]V4.0	敬众科技	2019SR0991523	未发表	原始取得
287	敬众航旅分-成长值软件[简称: 航旅分-成长值]V3.0	敬众科技	2019SR0992217	未发表	原始取得
288	敬众科技航旅分微信端系统[简称: 航旅分微信端系统]V2.0	敬众科技	2019SR0992206	未发表	原始取得
289	敬众花嘛分报告接口系统[简称: 花嘛分报告]V3.0	敬众科技	2019SR0832232	未发表	原始取得
290	敬众航旅分-消费能力系统[简称: 航旅分-消费能力]V5.0	敬众科技	2019SR0832235	未发表	原始取得
291	敬众 vIBE 之 FD 查询接口系统 [简称: FD 接口] V1.0	敬众科技	2019SR0832237	2019-04-02	原始取得
292	敬众 BSPETDZ 接口系统[简称: BSP 出票接口]V2.0	敬众科技	2019SR0832339	2018-04-15	原始取得
293	敬众铁路分-消费能力系统[简称: 铁路分-消费能力]V2.0	敬众科技	2019SR0716212	未发表	原始取得
294	敬众花嘛分报告接口系统[简称: 花嘛分报告]V2.0	敬众科技	2019SR0683201	未发表	原始取得
295	敬众航旅分-消费能力系统[简称: 航旅分-消费能力]V4.0	敬众科技	2019SR0683413	未发表	原始取得
296	敬众短信营销-花嘛方案价值评估软件[简称: 短信营销-花嘛方案]V3.0	敬众科技	2019SR0683702	未发表	原始取得
297	敬众自动退票接口系统[简称: TRFD2 接口]V2.0	敬众科技	2019SR0515940	未发表	原始取得
298	敬众机票分销平台之航班政策报价查询接口系统[简称: searchAV 接口]V2.0	敬众科技	2019SR0515933	未发表	原始取得
299	敬众花嘛分报告接口系统[简称: 花嘛分报告]V1.0	敬众科技	2019SR0515921	未发表	原始取得
300	敬众航旅分-消费能力系统[简称: 航旅分-消费能力]V3.0	敬众科技	2019SR0516220	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
301	敬众旅客身份证验证查询接口软件 V2.0	敬众科技	2019SR0431650	未发表	原始取得
302	敬众短信营销价值评估软件[简称：短信营销]V10.0	敬众科技	2019SR0406436	未发表	原始取得
303	敬众铁路分稳定性系统[简称：铁路分—稳定性]V2.0	敬众科技	2019SR0402457	未发表	原始取得
304	敬众短信营销-花嘛方案价值评估软件[简称：短信营销-花嘛方案]V2.0	敬众科技	2019SR0402462	未发表	原始取得
305	敬众查询旅客订单信息接口软件 V1.0	敬众科技	2019SR0402460	未发表	原始取得
306	敬众铁路分出行偏好系统[简称：铁路分—出行偏好]V2.0	敬众科技	2019SR0313261	未发表	原始取得
307	敬众航旅分-品牌认知度系统[简称：敬众航旅分-品牌认知度]V2.0	敬众科技	2019SR0314652	未发表	原始取得
308	敬众短信营销-花嘛方案价值评估软件[简称：短信营销-花嘛方案]V1.0	敬众科技	2019SR0313257	未发表	原始取得
309	敬众 vIBE 产品之航变校验查询接口软件 V1.0	敬众科技	2019SR0312832	2019-01-04	原始取得
310	敬众 SAAS 产品之编码授权接口软件 V1.0	敬众科技	2019SR0312848	2018-10-14	原始取得
311	敬众国际航班订座接口软件[简称：CreatePNRINTER 接口]V1.0	敬众科技	2019SR0232890	2018-08-15	原始取得
312	系统监控报警系统[简称：ARS]V1.0	敬众科技	2019SR0206052	未发表	原始取得
313	敬众铁路分成长值系统[简称：铁路分-成长值]V2.0	敬众科技	2019SR0205575	未发表	原始取得
314	敬众客票价格组装查询接口软件[简称：DETRFD]V1.0	敬众科技	2019SR0207728	未发表	原始取得
315	敬众发送接口文档软件[简称：接口文档]V3.0	敬众科技	2019SR0206037	未发表	原始取得
316	敬众 vIBE 产品之定制化延误航班查询接口软件 V1.0	敬众科技	2019SR0130238	2018-11-26	原始取得
317	敬众客票异步推送查询接口系统[简称：DETR_Push]V1.0	敬众科技	2019SR0006678	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
318	敬众航旅分-消费能力系统[简称：航旅分-消费能力]V2.0	敬众科技	2019SR0006599	未发表	原始取得
319	敬众短信营销价值评估软件[简称：短信营销]V9.0	敬众科技	2019SR0006688	未发表	原始取得
320	FCRS 航班值机分析系统[简称：FCRS]V1.0	敬众科技	2019SR0006679	未发表	原始取得
321	手机三要素MD5验证软件[简称：商务出行分析]V1.0	敬众科技	2018SR973268	未发表	原始取得
322	敬众航旅分-成长值软件[简称：航旅分-成长值]V2.0	敬众科技	2018SR973260	未发表	原始取得
323	敬众航班订座接口软件[简称：CreatePNR 接口]V1.0	敬众科技	2018SR973386	2018-07-15	原始取得
324	敬众分销平台之手机短信接收接口软件V1.0	敬众科技	2018SR968098	2018-09-25	原始取得
325	敬众旅客身份证验证查询接口软件[简称：DETR CAR]V1.0	敬众科技	2018SR878282	未发表	原始取得
326	敬众分销平台产品之验价查询接口软件[简称：验价查询]V1.0	敬众科技	2018SR877699	未发表	原始取得
327	敬众飞航旅分-价格敏感度系统[简称：飞航旅分-价格敏感度]V2.0	敬众科技	2018SR878227	未发表	原始取得
328	敬众短信营销价值评估软件[简称：短信营销]V7.0	敬众科技	2018SR878276	未发表	原始取得
329	敬众自动退票接口软件[简称：TRF 接口]V1.0	敬众科技	2018SR761042	2018-07-15	原始取得
330	敬众铁路分成长值系统[简称：铁路分一成长值]V1.0	敬众科技	2018SR761338	未发表	原始取得
331	敬众短信营销价值评估软件 V6.0	敬众科技	2018SR761034	未发表	原始取得
332	敬众 vIBE 产品之航班延误预测查询接口软件V1.0	敬众科技	2018SR761053	2018-07-23	原始取得
333	敬众铁路分稳定性系统[简称：铁路分—稳定性]V1.0	敬众科技	2018SR680139	未发表	原始取得
334	敬众分销平台产品之航班明细查询接口软件[简称：报价查询]V1.0	敬众科技	2018SR680145	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
335	敬众短信营销价值评估软件[简称: 短信营销]V5.0	敬众科技	2018SR680165	未发表	原始取得
336	敬众 DETR_T 接口软件[简称: DETR_T]V1.0	敬众科技	2018SR680132	未发表	原始取得
337	敬众铁路分出行偏好系统[简称: 铁路分—出行偏好]V1.0	敬众科技	2018SR597349	未发表	原始取得
338	敬众短信营销价值评估软件[简称: 短信营销]V4.0	敬众科技	2018SR575605	2017-11-16	原始取得
339	敬众机票分销平台之查询航班价格校验接口软件 V1.0	敬众科技	2018SR566683	2018-03-20	原始取得
340	敬众 AVC9 接口软件[简称: AVC9 接口]V1.0	敬众科技	2018SR566725	2017-11-16	原始取得
341	敬众铁路分-消费能力系统[简称: 铁路分--消费能力]V1.0	敬众科技	2018SR500365	未发表	原始取得
342	敬众旅客验证查询接口软件[简称: DETR_FWT] V1.0	敬众科技	2018SR500337	未发表	原始取得
343	敬众机票查询 API 软件[简称: API]V1.0	敬众科技	2018SR499381	未发表	原始取得
344	敬众短信营销价值评估软件[简称: 短信营销]V3.0	敬众科技	2018SR499386	未发表	原始取得
345	敬众机票分销平台之航班政策报价查询接口软件 V1.0	敬众科技	2018SR367369	2018-03-20	原始取得
346	敬众航旅分-品牌认知度系统[简称: 敬众航旅分-品牌认知度]V1.0	敬众科技	2018SR367380	未发表	原始取得
347	敬众 BSPETDZ 接口软件 [简称:BSP 出票接口]V1.0	敬众科技	2018SR367045	2017-04-15	原始取得
348	敬众航旅分-消费能力系统[简称: 航旅分-消费能力]V1.0	敬众科技	2018SR257789	未发表	原始取得
349	敬众分销平台产品之航班列表查询接口软件[简称: 报价查询]V1.0	敬众科技	2018SR257793	未发表	原始取得
350	敬众发送接口文档软件 V2.0	敬众科技	2018SR257798	未发表	原始取得
351	敬众 DETRTel 接口软件[简称: DETRTel]V1.0	敬众科技	2018SR257786	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
352	敬众短信营销价值评估软件[简称: 短信营销]V2.0	敬众科技	2018SR241899	未发表	原始取得
353	敬众航旅分-成长值软件[简称:航旅分-成长值]V1.0	敬众科技	2018SR217551	未发表	原始取得
354	敬众 WebApi 产品之航线航班价格查询接口软件 V1.0	敬众科技	2018SR217813	2018-01-10	原始取得
355	敬众 AVCTC 接口软件[简称:AVCTC 接口] V1.0	敬众科技	2018SR217820	2017-12-11	原始取得
356	敬众航旅分微信端系统软件[简称:航旅分微信端系统]V1.0	敬众科技	2018SR132409	未发表	原始取得
357	敬众航旅分价格敏感度系统软件[简称: 航旅分价格敏感度]V1.0	敬众科技	2018SR132415	未发表	原始取得
358	敬众广分通讯接口软件[简称: GFResult]V1.0	敬众科技	2018SR132413	未发表	原始取得
359	敬众 FSAS 航班销售数据采集系统[简称: FSAS] V1.0	敬众科技	2018SR132411	未发表	原始取得
360	敬众城市距离查询接口软件 V1.0	敬众科技	2018SR044395	2017-11-10	原始取得
361	敬众 AVJ 接口软件[简称: AVJ 接口]V1.0	敬众科技	2018SR043259	2017-10-15	原始取得
362	敬众分销平台产品之报价查询接口软件[简称: 报价查询]V1.0	敬众科技	2017SR727473	2017-10-10	原始取得
363	敬众 AVAIR 接口软件[简称: AVAIR 接口]V1.0	敬众科技	2017SR709996	2017-10-09	原始取得
364	敬众 ESS 日志推送软件[简称: ESSLPS]V1.0	敬众科技	2017SR639601	2017-09-01	原始取得
365	敬众航班运价采集软件[简称: PATDAS]V1.0	敬众科技	2017SR620391	2017-07-31	原始取得
366	敬众旅客订单审核接口软件[简称: DETR_FV]V1.0	敬众科技	2017SR593523	2016-03-31	原始取得
367	敬众机票历史记录查询接口软件[简称:DETR_H] V1.0	敬众科技	2017SR593806	2016-03-31	原始取得
368	敬众多 OFFICE 客票信息管理软件[简称:ETDAS] V1.0	敬众科技	2017SR588663	2017-04-30	原始取得
369	敬众 Eterm 使用流量查询接口软件 V1.0	敬众科技	2017SR582414	2017-03-11	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
370	敬众 AVC 接口软件[简称: AVC 接口]V1.0	敬众科技	2017SR584324	2017-08-10	原始取得
371	敬众航空公司退废票规定查询接口软件[简称: NFN]V1.0	敬众科技	2017SR580380	2017-03-31	原始取得
372	敬众远程打印软件 V1.0	敬众科技	2017SR525963	2016-03-31	原始取得
373	敬众成行航段采集系统[简称: ABDAS]V1.0	敬众科技	2017SR499445	2017-06-01	原始取得
374	敬众指定线路航班信息查询接口软件 V1.0	敬众科技	2017SR439451	2017-06-17	原始取得
375	敬众国际运价推送程序软件[简称: 国际运价推送程序]V1.0	敬众科技	2017SR439458	2017-05-21	原始取得
376	敬众航班特殊净价查询软件[简称: NFD]V1.0	敬众科技	2017SR396171	2016-04-08	原始取得
377	敬众 DETR_TI 行程单号查询接口软件[简称: DETR_TI]V1.0	敬众科技	2017SR396175	2016-03-31	原始取得
378	敬众网络爬虫软件 V1.0	敬众科技	2017SR310587	2017-02-01	原始取得
379	敬众机场信息查询接口软件 V1.0	敬众科技	2017SR289094	2017-04-18	原始取得
380	敬众 AV 主动缓存航线统计以及缓存生成软件[简称: AV 主动缓存软件] V1.0	敬众科技	2017SR289082	2017-04-21	原始取得
381	敬众航班经停查询接口软件[简称: FF]V1.0	敬众科技	2017SR235979	2016-03-31	原始取得
382	敬众航班起降信息查询接口软件 V1.0	敬众科技	2017SR226668	2017-03-10	原始取得
383	敬众中间控制器 MCS 软件[简称: MCS]V1.0	敬众科技	2017SR160740	2016-12-31	原始取得
384	敬众信息获取池管理器 MSS 软件[简称: MSS] V1.0	敬众科技	2017SR160135	2017-03-31	原始取得
385	敬众乘机人商务出行分析软件[简称: 商务出行分析]V1.0	敬众科技	2016SR314552	未发表	原始取得
386	敬众乘机人订票行为分析软件[简称: 乘机人订票分析]V1.0	敬众科技	2016SR314555	未发表	原始取得
387	敬众乘机人航旅价值评估软件 V1.0	敬众科技	2016SR306293	未发表	原始取得
388	敬众航空票务数据推送软件[简称: 航空票务数据推送接口] V1.0	敬众科技	2016SR302188	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
389	敬众航班延误概率分析软件[简称: 航延预测] V1.0	敬众科技	2016SR302186	未发表	原始取得
390	敬众行程单查询接口软件[简称: ITIN]V1.0	敬众科技	2016SR301196	未发表	原始取得
391	敬众非 GDS 票务处理软件 V1.0	敬众科技	2016SR301192	未发表	原始取得
392	敬众 PID 管理软件 V1.0	敬众科技	2016SR302184	未发表	原始取得
393	敬众虚拟订座 (创建虚拟 PNR)接口软件[简称: 虚拟订座]V1.0	敬众科技	2016SR300835	未发表	原始取得
394	敬众共享航班查询接口软件[简称: 共享航班查询]V1.0	敬众科技	2016SR301036	未发表	原始取得
395	敬众订单状态订阅软件 V1.0	敬众科技	2016SR301094	未发表	原始取得
396	敬众 AV 缓存推送软件[简称: AV 缓存推送接口] V1.0	敬众科技	2016SR301092	未发表	原始取得
397	敬众乘机人飞行记录分析软件[简称: 乘机人飞行记录分析] V1.0	敬众科技	2016SR189533	2013-02-01	原始取得
398	敬众自由人产品应用平台软件[简称: 自由人产品应用平台]V1.0	敬众科技	2015SR090853	2012-09-28	受让
399	敬众航空公司 B2C 接口软件[简称: B2C 接口]V1.0	敬众科技	2015SR090819	2013-12-20	受让
400	敬众航班动态数据查询软件[简称: 航班动态数据查询]V1.0	敬众科技	2015SR090861	2013-06-18	受让
401	敬众 DETR 接口软件[简称: DETR 接口]V1.0	敬众科技	2014SR107838	2011-06-28	原始取得
402	敬众机票票号航班延误验证接口软件[简称: 机票票号航班延误验证接口]V1.0	敬众科技	2014SR106604	2014-05-28	原始取得
403	敬众 WF 天气预报查询接口软件[简称: WF 接口] V1.0	敬众科技	2014SR106467	2014-05-28	原始取得
404	敬众 SK 接口软件[简称: SK 接口]V1.0	敬众科技	2014SR106987	2013-02-01	原始取得
405	敬众 ServiceAV 接口软件[简称: ServiceAV 接口] V1.0	敬众科技	2014SR106851	2014-05-28	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
406	敬众 SD (创建 PNR)接口软件[简称: SD 接口] V1.0	敬众科技	2014SR106610	2012-08-26	原始取得
407	敬众 RT 接口软件[简称: RT 接口] V1.0	敬众科技	2014SR106854	2012-05-28	原始取得
408	敬众 FD 接口软件[简称: FD 接口] V1.0	敬众科技	2014SR106929	2012-06-20	原始取得
409	敬众 DETRH 接口软件[简称: DETRH 接口] V1.0	敬众科技	2014SR106736	2011-06-18	原始取得
410	敬众 AV 接口软件[简称: AV 接口] V1.0	敬众科技	2014SR106462	2011-04-28	原始取得
411	旗发 API 对接传输系统[简称: 旗发 API 系统] V1.0	旗发信息	2018SR1070532	未发表	原始取得
412	秒白条沙盘风控模型管理系统 V1.0	旗发信息	2018SR705380	2017-10-09	原始取得
413	秒白条资产包评估项目管理软件 V1.0	旗发信息	2018SR706541	2017-10-25	原始取得
414	秒白条业务管控系统 V1.0	旗发信息	2018SR704894	2017-09-12	原始取得
415	秒白条大数据智能分析报表系统 V1.0	旗发信息	2018SR705374	2017-10-16	原始取得
416	秒白条服务器资源监控系统 V1.0	旗发信息	2018SR705325	2017-10-03	原始取得
417	秒白条服务分布式云计算平台 V1.0	旗发信息	2018SR705275	2017-11-09	原始取得
418	秒白条信用投资风控决策管理软件 V1.0	旗发信息	2018SR705376	2017-09-21	原始取得
419	秒白条三方管理系统 V1.0	旗发信息	2018SR706402	2017-09-06	原始取得
420	秒白条 API 测试管理系统 V1.0	旗发信息	2018SR704845	2017-12-29	原始取得
421	秒白条员工管理系统 V1.0	旗发信息	2018SR705314	2017-11-02	原始取得
422	秒白条贷款额度策略管理系统 V1.0	旗发信息	2018SR705371	2017-10-18	原始取得
423	秒白条 API 数据精准对接平台 V1.0	旗发信息	2018SR705162	2017-09-22	原始取得
424	秒白条应用软件监测系统 V1.0	旗发信息	2018SR705329	2017-11-13	原始取得
425	秒白条特殊用户风险关注管控系统 V1.0	旗发信息	2018SR705283	2017-10-31	原始取得
426	秒白条信息资讯系统[简称: 秒白条] V1.0	旗发信息	2018SR117968	未发表	原始取得
427	秒白条客户端软件[简称: 秒白条] V1.0	旗发信息	2018SR064317	2017-04-25	受让

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
428	秒白条财务系统[简称:秒白条财务系统]1.0.0	旗发信息	2018SR055388	未发表	受让
429	秒白条客服系统[简称:秒白条]1.0.0	旗发信息	2018SR055399	未发表	受让
430	秒白条信审系统[简称:秒白条]1.0.0	旗发信息	2018SR055386	未发表	受让
431	秒白条运营系统[简称:秒白条]1.0.0	旗发信息	2018SR055391	未发表	受让
432	秒白条催收系统[简称:秒白条]1.0.0	旗发信息	2018SR055395	未发表	受让
433	秒白条手机软件[简称:秒白条]3.0.0	旗发信息	2017SR742188	2017-12-19	原始取得
434	速涵供货保障系统软件[简称:供货保障系统]V1.0	南京速涵	2020SR0376666	未发表	原始取得
435	速涵新短信系统[简称:短信系统]V1.0	南京速涵	2020SR0376690	未发表	原始取得
436	速涵商户管理系统[简称:商户管理]V1.0	南京速涵	2020SR0376684	未发表	原始取得
437	速涵风控系统软件[简称:风控系统]V1.0	南京速涵	2020SR0376672	未发表	原始取得
438	速涵营销活动运营管理系统软件 V1.0	南京速涵	2020SR0376153	未发表	原始取得
439	速涵商户管理平台软件[简称:商户管理系统]V1.0	南京速涵	2020SR0373781	未发表	原始取得
440	速涵权益商城管理系统软[简称:权益商城管理]V1.0	南京速涵	2020SR0371375	未发表	原始取得
441	速涵用户权益运营管理系统 V1.0	南京速涵	2020SR0371626	未发表	原始取得
442	速涵卡分销软件[简称:分销软件]V1.0	南京速涵	2020SR0373245	未发表	原始取得
443	速涵智慧商圈系统软件[简称:智慧商圈]V1.0	南京速涵	2020SR0371632	未发表	原始取得
444	速涵兑换码系统软件[简称:兑换码系统]V1.0	南京速涵	2020SR0372902	未发表	原始取得
445	速涵权益管理平台软件 V1.0	南京速涵	2019SR1220839	未发表	原始取得
446	速涵数字权益供货保障系统软件[简称:数字权益供货保障系统]V1.0	南京速涵	2019SR1220679	未发表	原始取得
447	速涵包码系统软件[简称:包码系统]V1.0	南京速涵	2019SR1218602	未发表	原始取得
448	速涵权益运营平台软件 V1.0	南京速涵	2019SR1220749	未发表	原始取得
449	速涵营销管理平台软件 V1.0	南京速涵	2019SR1217610	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
450	旗数智慧政务数字权益管理系统软件 V1.0	江苏旗数	2023SR1542282	未发表	原始取得
451	旗数线下商圈消费券系统软件[简称：消费券]V1.0	江苏旗数	2022SR1527511	未发表	原始取得
452	飞翰支付宝支付营销解决方案软件 V1.0	南京飞翰	2023SR0906672	未发表	原始取得
453	飞翰数字人民币支付营销解决方案软件[简称：营销系统软件]V1.0	南京飞翰	2023SR0906834	未发表	原始取得
454	飞翰微信支付营销解决方案软件[简称：微信支付营销解决方案软件]V1.0	南京飞翰	2023SR0906157	未发表	原始取得
455	飞翰智能营销数据分析软件[简称：飞翰数据分析软件]V1.0	南京飞翰	2023SR0895221	未发表	原始取得
456	飞翰营销数据可视化平台软件[简称：飞翰可视化软件]V1.0	南京飞翰	2023SR0896933	未发表	原始取得
457	飞翰 H5 营销商城自动化软件[简称：商城自动化]V1.0	南京飞翰	2023SR0891981	未发表	原始取得
458	飞翰数字商城商户管理软件 V1.0	南京飞翰	2022SR1383099	2022-05-13	原始取得
459	飞翰数字商城商品管理软件 V1.0	南京飞翰	2022SR1383100	2022-06-17	原始取得
460	飞翰权益供货管理平台系统软件[简称：供货管理平台]V1.0	南京飞翰	2020SR1520307	未发表	原始取得
461	飞翰云办公- workflow 系统软件[简称：workflow 系统]V1.0	南京飞翰	2020SR1520301	未发表	原始取得
462	飞翰战月传说游戏软件[简称：战月传说]V1.0	南京飞翰	2019SR0103206	2018-11-29	原始取得
463	飞翰 API 接口合作分销流控逻辑系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR494250	2017-04-11	原始取得
464	飞翰诺曼底员工福利系统软件[简称：飞翰员工福利]V1.0	南京飞翰	2018SR494275	2017-02-28	原始取得
465	飞翰诺曼底嵌入式服务系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR492874	2017-06-20	原始取得
466	飞翰诺曼底全类目销售系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR492870	2017-06-21	原始取得
467	飞翰 API 接口合作分销分配逻辑系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR492578	2017-07-20	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	首次发表日期	取得方式
468	飞翰诺曼底企业福利管理系统软件[简称：飞翰福利管理]V1.0	南京飞翰	2018SR492582	2017-12-18	原始取得
469	飞翰 API 接口合作分销系统软件[简称：API]V1.0	南京飞翰	2018SR492784	2017-01-18	原始取得
470	飞翰诺曼底企业员工沟通系统软件[简称：飞翰员工沟通]V1.0	南京飞翰	2018SR492779	2017-10-28	原始取得
471	飞翰诺曼底线下营销系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR492791	2017-04-12	原始取得
472	飞翰 API 接口合作分销卡供货系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR486878	2017-04-04	原始取得
473	飞翰语音转换系统软件[简称：语音转换软件]V1.0	南京飞翰	2018SR486633	2018-03-12	原始取得
474	飞翰集成式短信充值系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR486642	2017-01-20	原始取得
475	飞翰自动语音充值系统软件[简称：语音充值软件]V1.0	南京飞翰	2018SR487119	2018-02-20	原始取得
476	飞翰诺曼底权益兑换码系统软件 V1.0	南京飞翰	2018SR486639	2017-07-20	原始取得
477	飞翰 BAT 业务管理系统软件[简称：BAT 业务管理系统软件]V1.0	南京飞翰	2017SR090593	未发表	原始取得
478	飞翰卡密分销系统[简称：卡密分销系统]V1.0	南京飞翰	2016SR354475	未发表	原始取得
479	飞翰营销系统软件 V1.0	南京飞翰	2024SR1114745	2024-05-30	原始取得
480	飞翰旗记商号 APP 软件 V1.0	南京飞翰	2024SR1347269	2024-05-29	原始取得
481	益索网络充值业务代理服务平台 V1.0	南京益索	2019SR1230379	2019-03-30	原始取得
482	益索分销智能化管理软件 V1.0	南京益索	2019SR1231494	2018-03-10	原始取得
483	益索接口分销软件 V1.0	南京益索	2019SR0811421	未发表	原始取得
484	益索供货软件 V1.0	南京益索	2019SR0811431	未发表	原始取得
485	益索分销软件 V1.0	南京益索	2019SR0811426	未发表	原始取得
486	益索逍遥境界游戏软件	南京益索	2019SR0103197	2018-10-26	原始取得
487	一键通运营数据管理系统软件 V1.0	南京一键通	2024SR1115194	2024-05-31	原始取得

注：上述第 484 项软件著作权已被南京益索出质给南京银行股份有限公司紫金支行，担保南京益索与南京银行股份有限公司紫金支行签署的相关融资合同项下债务。除此之外，公司其他软件著作权不存在权利受限的情况。