

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议
	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会
	<input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观
	<input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	宏利基金
时间	2025年02月05日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司1月份三大新能源品牌销量如何？</p> <p>答：2025年1月，深蓝汽车交付24575辆，1月全系交付同比增长34%；阿维塔1月销量达8826辆，同比增长超25%；长安启源1月销量10816辆，长安启源累计销量已突破19万辆。</p> <p>二、请问公司当前对汽车行业的研判？</p> <p>答：从市场规模看，全球市场总量稳步增长，预计2025年将接近1亿辆规模，2030年将突破1.08亿辆；中国汽车销量平稳增长，2025年预计突破3200万辆，2030年预计超过3500万辆。从动力类型看，新能源渗透率持续提升，多动力格局长期并存。预计未来3-5年，EV、XEV、ICE比例将达到4:4:2。从海外看，中国汽车产业正加速全方位出海。从产品属性看，汽车正在向多功能平台产品转变。未来的新能源汽车将是移动多功能空间、智能计算终端、数据采集载体以及移动储能单元，也就是可进化的智能汽车机器人。汽车的属性变化也将给我们的商业模式和产业生态带来新的机遇。</p>

从技术变革看，新能源、数智化技术应用将重塑汽车产业格局。下一代电池正成为产业竞争制高点，产业化进程加快。新能源只是序章，数智新汽车才是真正的未来，5G、芯片等技术群突破，推动汽车产业向数智化快速转型，重塑研产供销运全价值链。商业模式、产品形态、营销模式、生产方式等，都会呈现新生态。未来的新汽车将拥有类人架构、人类智慧和超人能力。从前瞻布局看，低空经济是风口，陆海空一体化出行生态成大势所趋。未来，飞行汽车将在产品端、系统端、运营端孕育一个新的、庞大的生态网络。

三、请问公司在新能源领域有何规划？

答：公司将持续以阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大新能源品牌为依托，构建竞争优势。产品方面，未来5年，面向全球推出六座中大型SUV、MPV等50款全新数智产品。坚定不移打造全球化大单品，打造5款以上30万台级产品，以绝对量的领先拉动整个上下游伙伴的高质量发展。技术方面，加快完成下一代电池装车验证，2030年实现量产。

四、请问公司在数智化领域有何规划？

答：技术方面，持续深耕、快速迭代“长安天衡”智能底盘和分布式电驱、构建“长安天域”OS操作系统生态、应用“长安天枢”大模型等，实现“芯器图核云网天”各项关键核心技术全面突破。力争到2027年，将我们的高阶智驾打造成为行业领导者。布局方面，全力推进飞行汽车、人形机器人等前瞻布局，完善海陆空立体交通出行新生态。

五、请问公司商用车版块有什么规划？

答：长安凯程作为长安汽车商用车业务的战略承载者，抢抓商用车新能源和智能化变革机遇，共享长安汽车乘用车产业资源，围绕“12363”发展规划，通过构建数智新能源商用车K01技术架构，推出低碳智慧物流商用车和数智新能源皮卡2大产品系列，打造整车研发销售、对外平台及技术

	输出、智慧物流生态服务 3 种商业模式，全面推进电动化、智慧化、皮卡化、全球化，预计 2030 年总销量将达到 60 万辆，打造世界一流商用车品牌。同时，长安凯程未来将持续推进股权融资和 IPO 上市，为品牌的持续成长和全球扩张提供坚实保障。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 02 月 05 日