

第一拖拉机股份有限公司

2025 年 1 月投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input checked="" type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div>
参与单位名称及人员姓名	长江证券、华夏基金、东吴证券、国海证券、银华基金等券商分析师及投资者
活动时间	2025 年 1 月 9 日、2025 年 1 月 17 日、2025 年 1 月 20 日
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：于丽娜 证券事务代表：张爽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者沟通交流活动中的主要内容归纳整理如下：</p> <p><b>1. 优机优补政策主要针对哪些产品？</b> 答：“优机优补”政策重点支持高效率、智能化、绿色环保等先进适用的农业机械以及农业生产急需农机装备的发展，有助于优化农机装备结构，促进低端落后农机的淘汰，推动农机行业的转型升级，加快农业现代化进程。</p> <p><b>2. 影响农机市场需求的主要因素？</b> 答：农机产品主要用于农业生产，粮食价格波动、农机购置补贴政策变化、农机保有量等因素都会对行业需求带来一定影响。</p> <p><b>3. 2024 年公司大拖产品销售表现优于中拖的原因？</b> 答：主要原因在于国家持续推动高标准农田建设和土地连片作业，农村土地流转，土地规模化、集约化趋势更加明显，促进用户需求向大马力产品升级。</p> <p><b>4. 公司在国际市场的未来发展策略？</b> 答：公司将持续强化海外重点区域市场的渠道建设，积极拓展当地经销商网络，了解和研究当地农艺、农机作业特点，开展针对性的产品适应性改进和优化。同时，公司将持续加大国际化人才队伍建设，为出口业务发展提供人才保障。海外市场还有较大空间，并且在不同区域呈现不同特点，公司会持续研究和深耕。</p> <p><b>5. 公司持有的中原银行股权没有实现出售的原因及对业绩影响？</b> 答：本次出售是为贯彻落实国务院国资委关于聚焦主责主业的相关工作要求，根据国有资产交易管理要求，本次出售挂牌价是依据中原银行每股净资产值确定，高于评估值，未能征集到受让方。中原银行股权作为公司交易性金融资产核算，且是公司非</p>

	经营性资产，终止出售不会对公司现有的日常经营和财务状况造成重大不利影响。
附件清单 (如有)	无