

上海新世界股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>走进新世界（600628），机构调研交流活动</u>
参与单位名称及人员姓名	淳厚基金：朱颜小悦 上海元泓投资：周立峰 聚隆资本：夏均隆 德邦证券：易丁依、徐宇博 天治基金：张 歌 银河基金：陆帅坤 (机构排名不分先后)
时间	2025年2月7日(周五)下午
地点	上海新世界城
形式	现场交流及调研参观
上市公司接待人员姓名	公司副董事长、总经理 沈为民 公司副总经理、董事会秘书 李 薇 公司董办相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司管理层与投资者互动交流</p> <p>问题1、请问从公司实际情况出发，目前在引入发展首店方面，已经取得的成绩及面临的困难？</p> <p>答：感谢您的提问。新世界早已积极布局首店经济，自2023年，新世界城创立“FUN肆街区”并先后引入CAPCOM（喀普康）中心游戏周边产品专营店（中国首店）、“光荣特库摩中心”大陆地区首店等头部潮玩品牌。2024年，公司引入全国首店品牌3家（B.U.T、喜铺</p>

	<p>CiPU、光荣特库摩中心），华东和上海地区首店 2 家（阳坊涮肉、万事利）。同年，新世界城“FUN 肆街区”共举办了 7 场快闪活动，其中包括 3 家首发快闪店。此外，商场 11 楼还举办了 2 场二次元首场策展，“名侦探柯南—连载 30 周年纪念展”与“天官赐福 天地流光周年纪念展”，销售额均较预期有所提升。新世界城在引入首店品牌和举办快闪活动方面虽然取得了一定成绩，但如何持续吸引消费者并保持其新鲜感和吸引力，也是公司未来需要面对的挑战。谢谢。</p> <p>问题 2、我们注意到了公司百货零售业态的新世界城，在二次元业态品类上，开设了自营店“新铛集”，并且还在其他地区设了分店，请介绍一下这个项目的情况？</p> <p>答：感谢您的提问。2024 年上半年，公司旗下百货业态的新世界城，继续推进二次元业态的结构调整，并开设了自营店“新铛集”，因主要经营“哆啦 A 梦”和“蜡笔小新”两个 IP 主题，故命名为“新铛集”。目前除了新世界店之外，另有西安小寨银泰店和南京水游城店两家分店。谢谢。</p> <p>问题 3、请问 2024 年，公司酒店业务的整体经营情况，入住率、房价的指标情况？</p> <p>答：感谢您的提问。公司下属全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司，位于上海最繁华著名的南京路上，拥有一流的设施设备、先进的管理机制和国际化的服务理念。2024 年，上海新世界丽笙大酒店有限公司整体经营趋势良好。在客房方面，随着同年 3 月份开始东南亚旅行团增量明显，国内旅游市场逐步回暖，网络市场需求高于商务散客，同时酒店通过微信小程序等渠道紧抓市场需求，锁定客户群，采取定向促销、季节性大促等手段，取得不错的效果。2024 年，酒店在入住率、平均房价等方面，均要好于 2023 年同期水平。谢谢。</p> <p>二、投资者调研参观上海新世界城 4F「FUN 肆街区」</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	<p>接待交流过程中，公司接待人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>

上海新世界股份有限公司
2025 年 2 月 14 日