

苏美达股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<div>√ 特定对象调研</div> <div>□ 媒体采访</div> <div>□ 新闻发布会</div> <div>□ 现场参观</div> <div>√ 分析师会议</div> <div>□ 业绩说明会</div> <div>√ 路演活动</div> <div>□ 其他</div>
参与单位名称	山西证券股份有限公司 民生证券股份有限公司 千帆资本有限公司 摩根基金管理(中国)有限公司 大家资产管理有限责任公司 新华基金管理股份有限公司 宏利基金管理有限公司 民生加银基金管理有限公司 中信证券股份有限公司 国泰君安证券股份有限公司 农银汇理基金管理有限公司 西部利得基金管理有限公司 平安基金管理有限公司 德邦证券股份有限公司 中信建投证券股份有限公司 申万宏源证券有限公司 开源证券股份有限公司 嘉实基金管理有限公司 平安资产管理有限责任公司 (以上排名不分先后)
时间	2025 年 2 月 10 日至 2025 年 2 月 14 日
地点	南京、上海
上市公司接待 人员姓名	投资者关系总监：韩铁男
投资者关系活 动主要内容介 绍	<div>一、 公司情况介绍</div> <div>1. 公司2023年整体经营情况及各板块营收占比</div> <div>公司 2023 年营业收入 1229.8 亿元，其中：</div> <div>（1）大宗商品运营、机电设备进出口：营收 914 亿元。</div> <div>（2）纺织服装：营收 110.7 亿元，业务包含服装、家纺及品牌校服。</div> <div>（3）户外动力设备：营收 35 亿元，业务包含园林工具及便携式汽油发电机。</div> <div>（4）柴油发电机组：营收 11.3 亿元，深耕国内外数据中心备用电源市场，承接中国移动、联通、微软、京东数据中心等项</div>

	<p>目。</p> <p>（5）清洁能源：营收 46 亿元，业务包含光伏组件贸易，电站工程建设、电站运维及综合能源管理。</p> <p>（6）船舶制造与航运：营收 44 亿元，业务包含船舶制造与航运。</p> <p>2. 公司历年分红情况</p> <p>自重组登陆资本市场以来，公司已累计分红 18.23 亿元，大幅超过 2016 年重组配套定增的募资金额。2023 年公司分红金额为 4.31 亿元，股息支付率 42%，股息率 4.63%。公司还制定股东三年回报规划，在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，每年以现金方式分配的利润将不少于当年合并归母可分配净利润的 40%。公司强调高质量发展，坚持“有现金流的利润，有利润的增长”，秉持以提升内在价值为核心的经营理念，不断强化竞争力。</p> <p>二、问答部分纪要</p> <p>1. 我们关注到公司发布了 2024 年业绩快报，能否介绍一下全年营收情况？</p> <p>答：公司于 1 月 18 日披露了 2024 年业绩快报，根据快报内容，实现营收 1172.8 亿元，全年营收降幅有所收窄。说明面对 2024 年如此复杂严峻的国内外经济形势，由于公司聚焦主责主业、主流客户和重点市场，深度践行“双循环发展、科技创新发展、品牌发展、数字化发展、绿色发展”这五个确定性，全年的营收规模总体保持了稳定。</p> <p>2. 可否介绍一下公司 2024 年其他核心经营数据的情况？</p> <p>答：根据快报数据，公司 2024 年实现归母净利润 11.31 亿元，同比增长 10.05%，扣非后公司归母净利润达 10.28 亿元，同比增速为 23.8%。2024 年公司加权 ROE 为 15.59%，与 2023 年同比仍有提升，体现了公司注重高质量发展，通过加快培育新质生产力，不断提升经营质量。公司全年实现进出口总额 129.3 亿美元，同比增长 5%，其中出口 54.8 亿美元，同比增长 12%，进口 74.5 亿美元，同比增长 0.5%。（快报数据，最终以公司 2024 年年报为准）</p> <p>3. 公司为何能够在营收承压的情况下，依然能够取得净利润的增长？</p> <p>答：近年来，面对外部不确定性的日益增多，公司始终保持战略定力，通过主动优化产品结构，提升产业链板块的营收及利润贡献占比，有效平抑了供应链板块大宗商品价格下跌对公司营收的挑战，让公司在营收承压的情况下，整体利润仍得到了稳健</p>
--	---

	<p>的提升。2024 年，以产业链中的船舶制造板块为例，公司精准把握客户需求，坚持走绿色发展和差异化竞争路线，截至 2024 年 12 月末，船舶制造板块在手订单 85 艘，生产排期至 2028 年，发展势头强劲。</p> <p>4. 请介绍船舶制造板块经营情况？</p> <p>答：船舶制造板块致力于交付绿色低碳、性能卓越、品质稳定的绿色船舶，在发展 CROWN63 3.0 优势船型的基础上，抓住全球油轮市场需求增长的契机，签署四艘 MR 油轮订单，扩展了产品品类，进一步优化公司船舶制造板块的产品结构。本次签署的 MR 油轮建造订单属于“老客户的新订单”，在前期设计时适配了更加绿色环保的甲醇燃料技术，以满足船东的要求。</p> <p>5. 除了上述船舶制造板块之外，2024 年公司产业链还有哪些值得关注的经营亮点？</p> <p>答：比如公司产业链板块中的纺织服装业务，通过不断深化数字化建设和绿色发展，长期聚焦优质客户，在 2023 年利润总额增长 21.68%的高基数的情形下，2024 年利润总额同比仍保持了较高的增速。</p> <p>6. 公司柴油发电机组业务近年来增速很快,2023 年利润总额增长 55%以上，请问 2024 年整体情况如何？</p> <p>答：2024 年，公司柴油发电机组业务一方面大力开拓国内市场，重点开发互联网平台的数据中心备用电源项目，以及中国移动等电信运营商的数据中心和算力中心等备用电源项目，另一方面深耕国际市场，在海外矿山矿产等场景备用电源项目的交付上也比较顺利。该业务营收和利润占公司整体比例较小，敬请注意投资风险。</p> <p>（以上涉及 2024 年数据均为快报数据，最终请以公司披露的 2024 年年报为准）</p>
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 2 月 17 日