

证券代码：603328

证券简称：依顿电子

广东依顿电子科技有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：沈钱、褚旭； 鹏华基金：陈凯睿； 关键点基金：李舒晴； 华创证券：熊翊宇
时间	2025 年 2 月 13 日至 2 月 14 日
地点	深圳、中山
公司接待人员姓名	董事会办公室主任、证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、介绍公司基本情况</div> <p>广东依顿电子科技有限公司是一家专注于高精度、高密度双层及多层印刷线路板制造和销售的制造商。公司于2014年7月成功登陆资本市场，实现跨越式发展；并于2021年加入九洲集团，凭借着九洲集团雄厚的背景以及丰富的管理运营经验等资源，进一步提升了公司综合竞争力，拓宽了公司业务空间。</p> <p>公司产品主要应用于汽车电子、计算与通信、工控医疗、新能源及电源、多媒体与显示五大行业方向。近年来，公司积极主动探索，大胆实践，紧紧围绕“经营、技改、改革”三大</p>

	<p>任务,进一步聚焦汽车电子核心主业,通过深化客户战略合作关系、优化产品结构、加大研发投入、提高自动化生产能力、强化内部管理等举措,实现了营业收入与净利润的稳步增长。</p> <p>2024年实现营业收入35.06亿元,同比增长10.36%;实现归属上市公司股东的净利润4.46亿元,同比增长25.54%(未经审计)。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p><b>(一) 公司 2024 年业绩情况如何?</b></p> <p>2024 年,公司全面贯彻执行“拓市场、优品质、降成本、塑文化”的年度经营方针,坚定聚焦汽车电子核心主业,努力提升计算与通信等重点领域业务,积极抢抓新的发展机遇,持续优化产品结构,不断拓展国内外市场;同时,公司精细化管理和提质增效等工作取得了一定的成效,实现了营业收入和净利润的双增长。2024 年实现营业收入 35.06 亿元,同比增长 10.36%;实现归属上市公司股东的净利润 4.46 亿元,同比增长 25.54%(未经审计)。</p> <p><b>(二) 九洲入主后,公司管理层做出了哪些变革?</b></p> <p>九洲入主后,公司围绕高质量发展目标推进一系列变革,具体如下:</p> <p>1、对公司所在行业的发展进行深入梳理分析,结合公司已积累的优势,明确五大主业方向,聚焦汽车电子领域,加强计算与通信等领域的发展,全面提高了公司的市场份额;</p> <p>2、紧盯行业前沿,持续加大研发投入,积极推进产品线改革,按行业设置产品线,进行产品的全生命周期管理,将技术人员转变为技术商人,大大激发了研发活力;</p> <p>3、加大生产制造环节的信息化投入及加强生产环节的精细化管理,引进自动化水平较高的制造设备,推进产能提升及技术改造,进一步强化了品质管控;</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>4、以高质量发展为核心,持续深化改革、强化内部管理,优化激励机制,进一步激发了组织活力、提升了管理效率。</p> <p><b>（三）公司在智能驾驶的业务情况如何？</b></p> <p>公司凭借着良好的品牌影响和过硬的品质保障,已与全球头部 Tier 1 厂商（如大陆汽车、法雷奥、安波福等）以及国内领先的新能源厂商（如比亚迪、零跑汽车等）建立深度合作关系。同时,经过多年的积累与沉淀,汽车电子作为公司的第一大业务应用领域,其产品已覆盖各类汽车零部件,包括但不限于智能驾驶、智能座舱等应用方面。随着下游市场对智能驾驶需求增加,这将进一步助力公司拓展智能驾驶业务。</p> <p><b>（四）公司对汽车电子应用领域的未来展望？</b></p> <p>Prismark 最新报告预测,PCB 下游市场中汽车将保持较高的增速。同时,随着智能汽车电动化、智能化、网联化和共享化快速发展的驱动下,未来汽车的发展仍有较大的空间。公司对汽车电子业务的未来发展充满信心,特别是智能驾驶相关业务领域。未来公司将进一步加大国际、国内市场的开发力度,持续聚焦汽车电子核心主业,拓展客户订单的深度与广度,全力提升服务质量,进一步强化与头部客户的合作紧密度,实现业务的持续增长与突破。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《公开信息披露管理制度》等规定,未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 17 日