

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>
参与单位名称及人员姓名	1、长江证券-于旭辉 2、新华养老保险-卢珊 3、深圳源和资产管理有限公司-杨耿 4、华夏久盈资产管理有限责任公司-桑永亮 5、西部利得基金管理有限公司-温震宇 6、华西证券（自营）-江婧 7、泰信基金-戴隽 8、汇添富基金管理有限公司-郑文旭 9、大家资产-胡筱
时间	2025 年 2 月 17 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、2025 年授权费是否会增减，授权业务发展如何。</p> <p>授权费取决两方面的因素。一方面取决于以授权模式经营的品类是否增减，现有以授权模式经营的品类包括成人鞋、童鞋、箱包皮具。未来公司如果新增授权品类将会相应增加授权费的收入，反之减少；另一方面取决于被授权商的经营情况，公司授权费收取模式基本是按照被授权商采购额或者销售额的一定比例，与保底授权费相比较孰高的原则来收取相应品类的授权费。随着公司与被授权商的共同努力，不断扩大相应品</p>

	<p>类的经营规模，则授权费有望稳步上涨。</p> <p>2、公司价格策略是否有所变动。</p> <p>就原有童装业务而言，公司现阶段仍然以去年下半年调整后的价格策略为基础，以树立品牌定位为主要目标，结合市场销售情况以及线下商场活动和线上各平台大促规则轻微浮动。</p> <p>3、去年底市场上大都在加大折扣出清，而我们主动扛住折扣，今年开年以来市场反馈如何。</p> <p>公司品牌多年来积累了一批忠实的消费者，他们认可公司产品的设计、品质。同时，公司各品牌也在不断地持续升级更新产品和服务，不断地给消费者带来新的穿着体验。公司去年以来坚持的价格策略也筛选出了符合品牌定位的消费者，他们愿意在可接受的价格范围内选择自己喜欢的产品。所以今年开年以来，从消费终端的反馈可以感受到市场有所回暖。</p> <p>4、2025 年全年的发展规划。</p> <p>首先，公司仍然会大力发展新业务——暇步士（Hush Puppies）男女装。公司会继续对暇步士（Hush Puppies）男女装加强产品升级、品牌形象焕新、品类整合、营销推广等。同时进一步提高单店店效，继续开拓优质渠道，升级渠道质量，调整形象店和旗舰店，加大品牌势能以契合品牌建设的战略方向。</p> <p>其次，原有童装业务模块要保持品牌定位和利润率，提高单店店效，做到高质量发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 17 日