

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

# 咸亨国际科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<div><input type="checkbox"/>特定对象调研    <input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访    <input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会   <input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（券商策略会、电话会议）</div>
参与单位名称	排名不分先后： 开源机械、华福机械、东北机械、华创交运、财通资管、鹏华基金
时间	2025 年 2 月 13 日- 2025 年 2 月 17 日
地点	上海陆家嘴、杭州公司会议室等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶兴波先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司在新质生产力的发展方向如何规划？公司在无人机、机器人应用方面的情况怎么样？公司在科技赋能方面有什么设想？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司一直强调科技赋能，首先在产品端，不断赋予现有产品更多的科技含量，让设备给客户带来更多的便捷和安全。公司过去 20 年的进口替代和产品规划发展，就是上述思路的一种体现。</p> <p>其次：新质生产力是我国未来经济发展的重点抓手。咸亨国际的核心竞争力之一是通过下沉，对客户场景有深度的理解，了解客户的需求，为客户解决很多现实的痛点。客户对新的产品有不断的需求产生，而新产品的生产厂商，需要其落地和变现，而咸亨国际是双方的天然桥梁，成为很多新质生产力产品的落地服务和解决商。</p> <p>以无人机为例，公司在 2012 年即涉足这一行业，目前的商业模式是了解客户的需求，外购无人机，依托公司自主开发的“瞰岳·无人机智</p>

	<p>慧平台”，实现实时态势感知、前后台高效协作、成果一站式云端管理、视频 AI 实时识别等功能，为客户提供巡检、检测、规划、清洗、运维等应用服务。</p> <p>未来，公司将持续发掘客户的需求，同时寻找更大载重、更长续航的优秀无人机硬件产品，在电网、油气、应急、消防等领域拓展业务。敬请广大投资者注意投资风险。机器人领域，和无人机产品同样的逻辑。这几年，公司持续发掘客户的需求，引入、推广和研发适合的机器人产品为客户提供服务。譬如研发推广配网作业机器人、挂轨巡检机器人；研发推广适用狭小空间的手抬式随车灭火机器人以及火场排烟机器人；推广应用管道 CCTV 检测机器人和管道切割机器人；推广应用列车车底检测机器人和水下应急机器人等产品。公司也与一些行业优秀的特种机器人公司形成战略合作，双方合作推广相关产品在客户端的应用和落地。</p> <p>公司目前的机器人产品营收规模和占比都很小。未来，公司除了赋予自主产品更多的科技含量外，在新质生产力方面，继续发挥更多的桥梁作用，加大相关产品落地的深度和广度。感谢您的关注！请注意投资风险。</p> <p><b>2、公司 2024 年度的业绩怎么样？公司业绩增长得比较好的原因是什么？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！根据公司的业绩预告，预计 2024 年全年归母的净利润和扣非净利润的区间都在 18,000 万元至 24,000 万元，同比有较大的增速。</p> <p>原因在于：2023 年和 2024 年，公司紧紧抓住国央企 MRO 集约化采购加速的行业契机，通过积极推进能源、军工等其他新行业领域的业务，这些新领域的扩展取得较好成效。这是公司在新市场拓展方面持续发力的结果，也使得公司的收入规模有较大的增长。另一方面，为拓展新行业领域，特别是 2023 年度，公司在数字化投入、渠道建设、人员铺设、产品研发等方面有较大投入，成本和费用的增加使得公司 2023 年的业绩受到一定的不利影响。2024 年，公司在投入端费用相对 2023 年有所减少，管理层积极践行“提质增效”的理念，人均创收和人均创效同比增长，上述因素综合推动公司业绩取得较好的增长。</p> <p>未来公司将按照既定战略，持续深耕电网领域，同时紧紧抓住国央企集约化采购和电商化采购加速的行业趋势，不断扩大自己的市场占有率，同时进一步提升公司发展质量。感谢您的关注！请注意投资风险。</p>
--	---

	<p><b>3、公司在新领域拓展中标情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司在油气、发电领域这些战略行业有较大的增长。2024 年公司中标了中国国家铁路集团、国网一级、国电投、中国华能、中国铝业、中国兵器装备集团、中国电子集团等大型国央企的项目。很多客户均为公司首次服务的国央企，对公司业务端来说具有标杆意义。感谢您的关注！请注意投资风险！</p> <p><b>4、2025 年公司的战略规划是怎样的？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！从 2024 年三季度业绩增长的情况看，公司新领域拓展较好。新市场的开拓使公司不断扩大了自己的市场占有率，增加了公司的收入规模。而在电网行业，公司也持续深耕，基于对应用场景的深度理解，持续挖掘客户的切实需求，不断优化创新。2022 年公司提出新的产业发展战略以来，这几年一直沿着这个逻辑去推进市场和产品，基本达到预期。2025 年公司将复盘过去几年的发展战略，在行业拓展方面进行一些结构性的优化和调整，同时将继续按照既定的战略思路，不断扩大自己的市场占有率，进一步实现提质增效。感谢您的关注！请注意投资风险！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 18 日