

# 北京汉仪创新科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：301270

证券简称：汉仪股份

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	鼎呈投资 苏航 瑞霖鼎聚 金兴隆 华夏基金 吴昊 韩国 CJK 投资 弓永峰 个人 李林位 玄牡投资 商娇娇 玄牡投资 李智慧
时间	2025 年 2 月 18 日（星期二）
地点	线下：公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：谢立群先生 董事会秘书、副总经理：练源先生 证券事务代表：左艳秦女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场调研的方式进行，公司先就公司业务情况、字库行业情况以及未来发展情况做了基本介绍。其后接待人员与来访者就投资者关注的问题进行了沟通交流，主要问题及回答如下：</p> <p><b>问题 1、请介绍公司主业情况及新业务的开展情况。</b></p> <p>回答：公司围绕主营字体业务全面布局 B 端和 C 端业务。其中，B 端包括将字库版权授权给商业用户而取得授权许可费的字库软件授权业务、根据客户的用字需求为其定制字库技术</p>

解决方案的字库类技术服务业务。C 端业务为互联网平台授权业务，主要与移动终端厂商（华为、OPPO、VIVO、小米等）合作，为其提供公司创作并拥有知识产权的个性化字体和壁纸、锁屏、图标等主题产品，同时目前已经给 QQ 音乐、搜狗输入法、微博、支付宝等多个 APP 提供个性化皮肤。

在夯实公司主业竞争优势的同时，公司还在积极探索新业务发展，主要为三个方向：布局人工智能应用技术，积极发展字文化业务、打造汉字文化 IP，积极筹划业务出海。

1) 公司长期布局人工智能应用技术，一直通过自研、投资并购等方式，持续扩大研发团队尤其是 AI 技术团队，加大资源投入进行 AI 技术的应用研究，尤其是多模态大模型的应用研究，探索各种大模型在文字、图像、视频等设计领域的应用创新落地。结合文本、图像和视频的等多模态内容生成技术，公司布局开展了营销海报生成、虚拟换装、图生视频、视频混剪等方面的产品规划和研发工作，例如针对服饰类电商客户，研发 AI 模特商拍和商品图合成技术，替代传统拍摄方式，为品牌营销图智能换脸、智能合成商品背景图等功能，降低客户商品拍摄与处理成本，提升商品上架速度和展示效果；针对视频电商客户，研发 AI 视频剪辑解决方案，替代传统人力剪辑方式，可大大降低剪辑处理的成本，提升营销内容生产和投放效率，上述应用已在公司 kreatr 工具平台上线，并已和外部企业展开商业合作。同时，公司投资的赛博爱思和工作魔法等公司也都具备较好的 AI 技术优势。公司将持续布局 AI，提高盈利能力。

2) 积极发展字文化业务，打造汉字文化 IP。作为一家以传统文化为根基的现代企业，公司积极响应国家领导人提出的“中国的汉文字非常了不起，中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系”理念，围绕甲骨文等传统文化打造“博物汉字”自有 IP，将汉字文化赋能于文化商品、艺术设计作品、数字产品

以及展览活动,探索传统文化与当代商业文明的结合和价值创造。

3) 积极筹划业务出海。以公司自主开发的“字由”软件为先锋,筹划开发海外业务市场,字由海外版 FontApp 已于 2024 年 6 月上线。字由海外版,是一款英文、日文的字体使用工具,有丰富的字体 AI 功能,同时提供一站式的字体素材库。

## 问题 2、请介绍公司投资 workmagic 的情况。

回答: WorkMagic Inc 系初创期的人工智能创新企业,其产品为 WorkMagic,该产品定位为基于生成式 AI 的具身智能驱动的营销 SaaS 平台。WorkMagic 现阶段主要面向 Shopify 等独立站中小电商商家提供覆盖客户管理、商品管理和营销管理的端到端 AI 原生营销解决方案。依托大语言模型+能力接口+应用市场的 AI 具身智能设计框架,WorkMagic 旨在帮助客户实现营销目标的拆解、分析、推理,以及营销计划的设计和执行,从而大幅提升客户的营销生产效率。

目前,WorkMagic已推出WorkMagic Copilot营销助手,功能涵盖创意内容生成和营销自动化两大模块。具体而言,在创意生成方面,WorkMagic Copilot已上线AI文案、图片生成功能,支持场景图、模特图,以及博客、邮件内容生成,后续还将上线3D视频生成功能;在营销自动化方面,平台目前已完成社交媒体自动化、多渠道归因分析功能,也将陆续上线一键生成社交博客、深度度量、投放自动化等相关功能。另外,WorkMagic Copilot将支持商家以对话形式获得有关营销活动的自动分析和销售情况报告。在合作生态建设方面,目前,WorkMagic 已经实现了与Shopify、Facebook、Instagram等平台的对接,未来还将与Wordpress、WooCommerce等更多独立站,以及Twitter、YouTube等平台达成合作。另外,产品层面,WorkMagic将逐步完成从创意内容到营销自动化全流程的功能开发和上线。在此基础上,WorkMagic计划推进在北美中小电商客户中的规模

化渗透，目前已获得了若干中小型电商客户的订单；并重点突破典型的中大型客户，树立标杆案例，建立市场口碑。

人工智能应用是汉仪股份战略布局的重点方向，公司关注人工智能领域的创新产品，积极与有核心竞争力、有落地场景且有商业发展前景的优质团队进行紧密合作。WorkMagic有优秀的AI算法及产品，在市场巨大的全球电商领域赋能众多商家，帮助客户生成营销素材，自动投放整套方案，减少成本开支，并且能够准确地做到营销效果的业绩归因，从而提升营销环节的生产效率。

2023年12月，公司以自有资金1,800万元人民币或等值外币认购WorkMagic Inc新增Pre-A轮优先股11,111,111股，获得其10%的股份。2025年1月，公司在WorkMagic Inc新一轮融资中与其他投资人共同投资，以自有资金44.4351万美元通过全资子公司汉仪香港追加认购WM开曼公司新增Pre-A+轮优先股1,954,908股，获得其1.48%的股份，本次增资完成后，汉仪香港持有WM开曼公司Pre-A轮优先股11,111,111股，对应其8.42%的股份；并持有WM开曼公司Pre-A+轮优先股1,954,908股，对应其1.48%的股份，合计持有9.90%的股份。

### 问题3、请问去年公司净利润下降的原因是什么？

回答：2024年，公司净利润下降的主要原因如下：收入方面，受下游客户采购金额下降及采购节奏减缓等因素影响，公司2024年主营业务收入不及预期。费用方面，公司对AI等新技术研发的投入使得研发费用增长；公司募集资金购置的办公用房在本年度产生增量折旧费用及税金；公司按照《会计监管风险提示第8号——商誉减值》的相关要求，对商誉资产组合进行减值测试；公司因实施上市公司员工持股计划所计提的股份支付费用；公司因募集资金使用、回购股份等资金支出，理财产品收益和银行存款利息收入较去年同期减少。

	<p><b>问题 4、请介绍公司 IP 业务情况。</b></p> <p>回答：内部，公司围绕传统文化和汉字主题来运营“博物汉字”这一品牌 IP，其新媒体账号在网络社交媒体的关注共计 150 万人，创作的甲骨文主题动画播放量超过一亿次，甲骨文表情包系列产品累计使用百万次，博物汉字品牌账号及产品多次登上微博、抖音及 B 站的热搜榜单。外部，公司具有敏锐的 IP 运营市场洞察力，与《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》《有兽焉》《阿狸》《和平精英》等成熟 IP 均有合作关系，联名开发了各类数字产品。2025 年初，公司在《哪吒之魔童闹海》上映之前即敏锐地觉察到其市场潜力，获得其授权，不仅开发了华为、OPPO、VIVO、荣耀的手机主题，同时与全国头部 APP 的装扮和皮肤也都进行了合作，包括支付宝、微博、手机 qq、QQ 音乐、淘宝 88VIP、搜狗输入法、讯飞输入法、酷狗音乐、酷我音乐等，获得用户好评，也为公司进一步扩大收入来源。同时，公司主营业务的字体作品本身也是 IP，均为公司自主研发，支撑着公司的各版块业务发展。</p> <p><b>问题 5、字由微信公众号说自己已经接入了 deepseek 请介绍相关情况。</b></p> <p>回答：今年 2 月 17 日，接入 DeepSeek 的字由新版本正式上线，设计师不用再面对一堆字体标签头疼，可以像聊天一般快速选择字体。用户在字由官网或客户端点击搜索框的“AI 助手”，即可实现人机对话，系统可以高效便捷地根据用户提示词推荐适合其需求的字体。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 2 月 19 日