

证券代码：002790

证券简称：瑞尔特

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>投资者电话会议</u>
活动参与人员	<p>参会人员（以下排名不分先后）：</p> <p>国投证券、招商基金、圆信永丰基金、中信证券、上海喜世润投资、中意资产、上海华浤资产、深圳前海云溪基金、华泰保兴基金、西部利得基金、中欧基金、广东正圆私募基金、国金基金、安信基金、中信建投证券、深圳前海华杉投资、红土创新基金、平安资产、中邮证券、海富通基金、大成基金、长城财富保险资产、平安基金、弘毅远方基金、中信保诚基金、深圳丰岭资本、中国人民养老保险、财通基金、长江养老保险、上海丹羿投资、天风证券、东方基金、惠升基金、阳光资产、循远资产、益民基金、深圳市前海禾丰正则资产、天风证券资管、汇泉基金、光大永明资产、信达证券等机构</p> <p>上市公司人员：</p> <p>董事会秘书：吴燕娥</p>
时间	2025年2月19日
地点	厦门市海沧区后祥路18号办公室
形式	电话会议
	一、2024年度业绩基本情况介绍

交流内容及具体 问答记录	<p>答：根据公司已披露的 2024 年度业绩快报未经审计的数据统计显示，公司 2024 年度营业收入为 23.64 亿，同比增长 8.23%；归属于上市公司股东的净利润为 1.88 亿，同比下降 13.81%。营业收入增长的主要原因为：公司紧密把握智能马桶卫浴行业发展的市场趋势。智能马桶作为瑞尔特的核心产品，在产品端公司积极优化产品结构，不断进行技术创新和提升产品质量并且深耕产品差异化优势；在销售端继续深化市场布局，拓宽国内销售渠道和推进海外出口市场布局优化，这些举措确保了公司智能马桶在行业中的地位不断提升，也保证整体营业收入的稳定增长。而利润端下降的主要原因，从全年来看，主要是为拓展销售渠道、提升市场份额以及保证产品竞争优势，公司加大了研发费用和销售费用的投入，虽然当下对净利润产生了一定影响，但从长期发展来看也进一步加强了公司在行业中的市场根基。</p> <p>二、公司第四季度的净利率表现较好的主要原因是什么？是否有存在汇兑损益影响？</p> <p>答：受 2024 年第二季度的影响，自第三季度开始，公司就比较及时的根据市场终端的表现调整费用投放，提升费用投放的效率，因此第三季度的净利率环比第二季度有改善，到第四季度，净利率得到进一步的修复。汇率波动是汇兑损益的直接影响因素，如人民币贬值将会为公司带来汇兑收益，因此第四季度存在部分汇兑收益。综合这两个因素，使得公司第四季度的净利率表现较好。</p> <p>三、公司四季度毛利率表现如何？收入表现较好的业务版块有哪些？</p> <p>答：公司第四季度毛利率环比来看，有向好趋势，主要得益于高毛利产品占总营收比例的提升，同时以旧换新补贴对于产品价格企稳也有一定积极作用。从全年的维度看，对于营收</p>
-----------------	---

端带来增长贡献的主要是智能马桶品类营收增长以及海外市场总体趋势较好。

四、第四季度的家居以旧换新补贴效果如何？对于 25 年的国补活动，公司规划如何参与？

答：总体来说国补政策的实施促进了家居家装的消费，具有一定拉动效果，从已参加补贴活动区间的表现看，对于智能马桶渗透率的提升、改善行业低价竞争均有积极作用。2025 年，公司也将持续保持对相关政策的关注，采取对应措施提升线上线下的参与度，在产品端丰富产品矩阵，提高参与补贴的产品范围，以把握政策带来的增长机遇。

五、根据第四季度净利率的表现，公司对于销售费用有所把控，展望公司 2025 年销售费用如何规划？

答：2025 年的销售费用规划，比较重要的一点是会根据市场表现调整预期目标并及时优化跟调整前期费用的投放，总体的销售费用率还是以保持合理的水平为目标。

六、请问公司对于智能马桶 3C 认证如何看待，以及公司目前的进度如何？

答：2024 年 4 月，国家市场监管总局明确将对智能马桶等产品实施 3C 强制性产品认证管理，并将于今年下半年正式实施，列入 3C 认证目录的产品，应当经过 3C 认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用，随着行业规范的不断加强，智能马桶行业正在经历洗牌，部分不符标准的品牌将逐步被淘汰出局，有利于行业的竞争格局向好发展。24 年下半年，公司已成为智能马桶 3C 认证首批获证企业之一。

七、公司后续对智能马桶新品研发方向怎么展望？

答：目前市场上智能马桶的功能相对成熟，后续研发的主

	要方向以升级已有产品为主，聚焦消费者需求，以提升消费者体验感为主旨。技术创新方面主要以康养、环保节能、卫生等方面为重点。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	在接待过程中，我们严格按照《上市公司与投资者关系工作指引》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及本公司《投资者关系管理制度》、《信息披露事务管理制度》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	未提供资料