

# 唐人神集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券：高一岑 海鹏资产：田泽钰 中信保诚：杨传忻	长江期货：韦蕾、高跃勇 昭融汇利：郝炳耀 淡马锡：姚星宇
时间	2025年2月19日 9:00-10:00	
地点	公司总部会议室	
上市公司接待人员姓名	证券资本部总经理：徐岩	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>第一：介绍阶段</b>            介绍公司基本情况、发展战略（见已公开披露的信息）。</p> <p><b>第二：问答阶段</b></p> <p>Q：2024年公司生猪出栏量中肥猪与仔猪的占比情况？公司+农户出栏占比情况？</p> <p>A：2024年公司实现生猪出栏433.62万头，同比增长16.80%，其中，肥猪出栏391.06万头，占生猪出栏总量的90.18%。同时，公司通过“公司+农户”的轻资产运作模式扩大生猪育肥，2024年“公司+农户”实现生猪出栏301.27万头，占生猪出栏总量的69.48%。</p> <p>Q：公司饲料、养猪、肉制品加工三大产业未来主要布局在哪些区域？</p> <p>A：公司饲料产业全国性布局，侧重发展区域以湖南、广东、广西、山东等区域为主；公司生猪产能主要布局在湖南、广东、广西等区域，围绕猪肉消费区域布局；公司肉制品加工业务通过线上线下相结合的形式进行全国性布局，屠宰生鲜业务侧重以湖南、广东为主要发展区域。</p> <p>Q：公司生猪养殖成本主要下降途径？</p> <p>A：2024年公司生猪养殖成本呈现下降趋势，生猪养殖成本下降主要来自以下几方面：1、公司不断进行高性能种猪的补充与替换，做好母猪</p>	

	<p>场精细化管理，改善提升 PSY、成活率等生产指标，降低断奶仔猪成本；2、通过“公司+农户”等轻资产模式扩大生猪出栏规模，提升现有猪场的产能利用率，随着不断扩大生猪出栏规模，将有效提升人均生产效率和管理效率，从而摊薄固定资产折旧摊销等费用，生猪养殖成本有望降低；3、做好饲料业务和养殖业务的产业协同，发挥规模采购的优势，充分利用公司饲料业务的饲料营养配方优化、生产质量管控等方面的优势，持续降低养殖业务中的饲料成本。</p> <p>Q: 公司资产负债率及资金情况？</p> <p>A: 截止 2024 年 12 月 31 日，公司账面货币资金约为 23 亿元，公司资产负债率在 65%以下。公司持续做好资金管理，和银行等金融机构保持良好的合作关系，并通过股权融资等形式拓宽融资渠道，做好风险管理，落实公司稳健发展的经营策略。</p> <p>Q: 公司猪料客户结构及变化情况？</p> <p>A: 近些年来，公司积极调整饲料销售模式，创新养猪助养模式等实现传统经销模式的转型；以营养定制等模式切入规模猪场，提升直销比例；持续为内部猪场提供高性价比的饲料产品。整体而言，公司饲料业务通过“产品+服务”、“价值承诺”模式提升整体饲料销量，保证下游饲料客户的合理销售结构，增强饲料业务的盈利能力。</p>
日 期	2025 年 2 月 19 日