

证券代码：301237

证券简称：和顺科技

杭州和顺科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div>
参与单位名称及人员姓名	光大证券化工行业分析师 蔡嘉豪 中泰证券化工行业分析师 张昆 华安基金化工行业分析师 辛大伟 中泰证券浙江分公司 王佳、杨露
时 间	2025 年 2 月 20 日 15:00-16:00
地 点	公司 11 楼会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书 吴学友 证券事务代表 毋昱
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司概况介绍环节</div> <div>公司成立于 2003 年，是一家专注于差异化、功能性双向拉伸聚酯薄膜材料研发、生产和销售为一体的高新技术企业，能够根据客户的差异化需求，生产多种规格、多种型号及不同用途的聚酯薄膜产品，主要产品包括有色光电基膜、其他功能膜及透明膜，产品可广泛应用于消费电子产品制程、汽车等其他领域。</div> <div>未来，公司将继续秉持“差异化、功能性”为核心经营理念，立足有色光电基膜，大力拓展其他功能膜产品，不断扩大公司产品系列及应用领域。此外，公司持续进行新材料领域的探索，布局了高性能碳纤维相关领域的项目，以期提高公司未来的可持续</div>

	<p>发展。</p> <p><b>二、主要问题</b></p> <p><b>1、 公司未来的产品规划是怎样的？</b></p> <p>公司将积极把握行业发展趋势，增强研发实力，优化生产资源配置，提高产能利用率，结合消费电子行业新趋势，开发适销对路的产品。同时，持续深化在高分子材料领域的专业布局，实现碳纤维项目技术和产业升级。</p> <p><b>2、 公司在行业的竞争优势是什么？</b></p> <p><b>（一）技术研发及产品创新优势</b></p> <p>公司具有较强的技术研发实力，经过多年积累，现已掌握诸如双向拉伸有色薄膜制造技术、有色薄膜配方技术、多功能窗膜基膜制造技术、阻燃聚酯膜制造技术及 PET 薄膜改性技术等多项核心技术并成功实现了产业化。公司持续进行光学膜基膜相关新产品的开发，具有较强的产品创新优势。除自主研发以外，公司还积极与浙江工业大学等高校开展技术合作项目，吸收最新研究成果，不断提升公司新产品研发能力。</p> <p><b>（二）具有较强的设备改造优化能力</b></p> <p>公司拥有较强的设备更新改造能力。由于公司目前主要生产差异化、功能性的聚酯薄膜产品，除普通膜产品外，还可生产多种功能膜产品，因此公司在购置设备时，会综合自身生产条件、工艺特点及客户对产品的需求等因素定制采购，对购买的生产线进行多个环节的技术改造，除使设备更适合公司生产差异化聚酯薄膜产品的工艺需求外，还可一定程度上提高产品质量和生产效率，实现高附加值产品的小批量生产，进一步满足客户的差异化需求。</p> <p><b>（三）独特的工艺及配方</b></p> <p>经过多年积累，公司已掌握多项聚酯薄膜材料的先进工艺和独特配方。既可以根据客户提供的需求生产不同颜色、规格及功能的聚酯薄膜产品，又可以不断自主创新开发新产品以满足持续</p>
--	--

	<p>迭代的市场需求。</p> <p>（四）差异化竞争优势</p> <p>公司通过对内部条件和外部环境的深入分析，经过长期的实践摸索，已形成了以“差异化、功能性”为核心的经营模式。公司拟进一步扩大功能性聚酯薄膜的研发、生产和销售，与下游客户联动，重点研发技术含量较高、盈利空间大的功能性聚酯薄膜产品，以替代进口为发展方向，提高市场竞争力。</p> <p><b>3、 截至目前碳纤维项目进展？</b></p> <p>该项目已于 2024 年第三季度启动建设，目前进展顺利。与此同时，公司与银行进行沟通，以推进融资和授信流程，并已成功获得银行的信贷支持。</p> <p><b>4、 管理层方面, 公司激励情况如何?未来是否有进一步激励方案？</b></p> <p>关于公司管理层激励情况，目前公司已实施完毕回购股份方案。未来将择机推出相关激励计划，以确保管理层与公司长期发展目标的一致性。</p> <p><b>5、 如何看待消费电子领域的未来发展空间？</b></p> <p>当前消费电子行业正处于一个关键的转型期，这一时期特征为市场逐步恢复稳定，人工智能技术的推动为行业带来新一轮的创新浪潮，同时行业巨头不断推出的新产品也在加速这一变革过程。公司将紧密关注聚酯薄膜行业的新技术、新模式、新业态，持续进行科技创新、模式创新以及业态创新。</p>
附件清单 （如有）	无
日期	2025 年 2 月 20 日