

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div>
活动参与人员	国泰君安证券肖群稀、长江证券赵智勇、长江证券叶道峰、长江证券喻亨一、长江证券阮丹宁、华鑫证券罗笛箫、融通基金刘安坤、融通基金唐皓、融通基金卢文杰、融通基金钱佳兴、融通基金张文玺、融通基金刘申奥、博时基金金耀、平安资管邬炜、平安资管顾皓卿、平安资管马继愈、平安资管史俊奇、平安资管樊建岐
时间	2025 年 2 月 20 日-2 月 21 日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭， 董事会秘书安娜、证券事务代表蔡航丽
投资者关系主要内容介绍	<div>1、主业方面，贵公司如何打造“小批量、多品种”的柔性生产模式？</div> <div>答：公司自主研发出适合“小批量、多品种、快速响应”的柔性生产线，在满足产品品质的同时，根据产品订单总量和批量的变化及时匹配生产能力，使得设备运行灵活并能实现快速换型，能够提高设备利用率、缩短产品生产周期、保证产品质量，进一步提升了公司对市场的响应速度，提高企业库存周转率，使公司在市场中具有较强的竞争优势及议价能力。未来，公司将继续强化柔性制造能力，通过设备本身的自动化和智能化改造，利用数字化系统的协同性，让公司柔性制造能力迈</div>

	<p>上新的台阶。</p> <p>2、贵公司的客户类型有哪些？</p> <p>答：目前，公司轴承产品主要面向汽车行业的售后市场和主机市场。售后市场最终客户以独立品牌商、大型终端连锁为主，主机市场最终客户以境内主机厂及其一级供应商为主。</p> <p>3、斯菱泰国海外产能的布局情况？</p> <p>答：2024 年 4 月，斯菱泰国工厂第三期投资启动，三期投资完成后，将提高公司现有产能，有助于提升公司争取海外客户订单的竞争力，未来公司将根据客户需求及订单情况考虑增加投资。</p> <p>4、贵公司发展机器人零部件业务的优势有哪些？</p> <p>答：公司主业的产业优势是精密零部件制造，与机器人零部件制造具有一定的协同性，部分研发技术及生产设备可共用。另一方面, 公司将依据积累的市场和量产经验，着力于机器人零部件产品的技术和质量突破。同时，公司具有建设海外工厂的经验，未来可根据市场发展和客户需求及时调整业务规划。机器人零部件业务尚处于初期阶段, 目前未对市场进行批量供货。如有重大信息, 公司将根据相关规定及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 24 日