

长江证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	财通证券非银分析师许盈盈、刘金金
时间	2025年2月25日 (周四) 下午 14:00~15:00
地点	长江证券大厦40楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书室副总经理、证券事务代表 黄育文 董事会秘书室 吕也、廖景然、晁小桐
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司研究业务领先,公司应对公募降佣的压力都做了哪些调整,以及如何看待研究所未来发展趋势?</p> <p>回复: 公司研究所积极响应国家及监管政策号召,进一步提升在国家战略重点领域的研究能力与市场影响力,提高能源转型、高端制造和科技创新相关产业链研究的专业化程度,加大研究资源投入,着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章的相关研究工作。未来,公司研究所将立足“研究驱动、科技赋能”的经营策略,以“研究+定价”为核心,加强一二级市场联动,拓宽研究服务边界。同时,推进AI在投研领域的应用,创新传统研究方式,丰富客户服务措施、提升客户黏性,建立良好品牌形象与行业口碑。</p> <p>2、研究所与其他部门的内部协同是如何做的?</p> <p>回复: 公司研究所持续推进研究赋能,积极支持公司协同服务,提升协同效率,在合规的前提下为公司各部门提供研究业务支持,包括产业研究、专题委托、投资价值报告、投研交流等。</p> <p>3、传统经纪方面,公司开户情况如何?公司获取新客主要通过哪些途径?对于2025年有什么计划与展望?</p> <p>回复: 近年来,公司积极顺应市场数字化、多元化发展趋势,持续加大对多</p>

	<p>元渠道的布局力度，深化与银行的战略合作，巩固互联网渠道合作，引领分支机构加速线上渠道开拓，扩大新媒体展业规模与产出，不断拓宽从线下到线上、新媒体的立体获客能力，为财富管理业务转型发展奠定良好基础。去年市场交投回暖，公司开户数量稳步增长。</p> <p>2025年，公司将继续深耕并拓宽优质线下渠道合作，针对银行渠道打造体系化场景营销模式与标准化营销流程，完善拓户引资营销模式，助力分支机构紧抓市场行情。加快线上战略平台渠道落地与优质分支渠道引入，集中化运营和转化职能承接战略渠道的客户落地，提高线上渠道拓客效率。</p>
	<p>4、公司投行子公司长江保荐如何做到差异化竞争？</p> <p>回复：近年来，公司股权类投行业务积极探索转型创新，致力于构建差异化竞争优势，在行业布局及区域深耕方面不断寻求转型和突破。行业布局层面，投行子公司长江保荐精准把握国家战略导向，向契合高质量发展、推动产业结构转型升级的重点领域转型。长江保荐聚焦“三新一高”、生物医药及节能环保等战略性新兴产业，秉持着“跟早跟小”的理念，积极布局优质科创型企业。在区域深耕战略上，长江保荐以湖北为根基，充分发挥本土优势，深度挖掘本地企业资源，建立了深厚的客户基础和市场口碑。同时，公司将目光投向经济活跃度高、市场潜力较大的江浙沪以及西南地区，积累了丰富的区域项目经验，形成了具有地域特色的服务模式。</p>
	<p>5、公司对于 DeepSeek 等 AI 大模型的部署情况，后续计划如何？</p> <p>回复：为适应大模型时代新的 AI 应用赋能模式，公司研发了“长江灵曦”大模型平台，该平台以私有化 AI 算力池为基座，本地部署了多款国内开源大模型，包括满血版 DeepSeek R1 和 V3 等，同时也接入了全部主流商用公开大模型 API。自建多维模型能力评估体系动态获取模型优势特征，通过智能匹配算法将合适的大模型灵活组装到适用的业务应用场景，提升多模型赋能效果。目前主要使用的大模型包括：通用领域的 DeepSeek、通义千问、豆包、智谱 AI、文心一言以及金融垂域的同花顺 HithinkGPT 等数十种，同时还引入了联网搜索、语音转换、图片识别，文档解析等上百款 AI 插件。基于“长江灵曦”大模型平台，已经落地了覆盖营销、运营、投研、投行、办公、研发等业务场景的智能应用服务。未来，公司将继续推进长江灵曦平台建设，深化大模型与业务场景的融合创新，不断提升公司经营效率和用户体验。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025年2月25日