

证券代码：605056

证券简称：咸亨国际

# 咸亨国际科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会、电话会议）
参与单位名称	排名不分先后： 国投机械、国信机械、民生轻工、Stewart Investors、华泰保兴、申万宏源固收、阳光资产。
时间	2025年2月24日-2025年2月27日
地点	公司会议室、上海浦东、无锡等地
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶兴波先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司在新领域拓展中标情况如何？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司在油气、发电领域等公司既定战略行业有较大的增长。2024年公司中标了中国国家铁路集团、国网一级、国电投、中国华能、中国铝业、中国兵器装备集团、中国电子集团等大型国央企的项目。很多客户均为公司首次服务的国央企，对公司业务端来说具有标杆意义。感谢您的关注！请注意投资风险！</p> <p><b>2、未来公司的新领域业务是否有持续上升的趋势？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！目前，虽然在某些细分领域已经出现了部分集约化供应商头部企业，但整体而言，中国的MRO集约化行业仍处发展的初期。公司是全国性MRO集约化供应商，为大型集团化企业和政府部门提供全方位、一体化的产品、服务和解决方案，主要聚焦能源、交通和应急领域，目前的客户主要为国网等大型国央企。随着人工</p>

智能与大数据等先进技术的应用，整个供应链体系数字化步伐加快，公司也将抓住种种机遇，持续向前发展。感谢您的关注！请注意投资风险！

**3、公司 2024 年度的业绩怎么样？公司业绩增长得比较好的原因是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！根据公司的业绩预告，预计 2024 年全年归母的净利润和扣非净利润的区间都在 18,000 万元至 24,000 万元，同比有较大的增速。

原因在于：自 2021 年开始，大型国央企的 MRO 开始积极推动 MRO 的集约化采购。2023 年和 2024 年，公司紧紧抓住国央企 MRO 集约化采购加速的行业契机，通过积极推进能源、军工等其他新行业领域的业务，这些新领域的扩展取得较好成效。这是公司在新市场拓展方面持续发力的结果，也使得公司的收入规模有较大的增长。另一方面，为拓展新行业领域，特别是 2023 年度，公司在数字化投入、渠道建设、人员铺设、产品研发等方面有较大投入，成本和费用的增加使得公司 2023 年的业绩受到一定的不利影响。2024 年，公司在投入端费用相对 2023 年有所减少，管理层积极践行“提质增效”的理念，人均创收和人均创效同比增长，上述因素综合推动公司业绩取得较好的增长。

未来公司将按照既定战略，持续深耕电网领域，同时紧紧抓住国央企集约化采购和电商化采购加速的行业趋势，不断扩大自己的市场占有率，同时进一步提升公司发展质量。

感谢您的关注！请注意投资风险。

**4、公司未来面临的挑战有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！公司作为 MRO 集约化供应商，身处一个存在重大机遇和挑战的行业。未来公司主要面临的挑战有五个方面：

一是 MRO 行业正处于发展阶段，市场格局尚未完全固化。行业标准规范仍待完善，不同地区和客户对 MRO 服务的认知和需求存在差异，增加了公司全国性战略布局与服务统一化的难度。此外，供应链的复杂程度不断提升，原材料价格波动、物流配送效率瓶颈等问题，都给公司的成本控制和服务质量保障带来挑战。二是客户需求日益多元化和个性化，对 MRO 产品的质量、性能、环保性等方面提出了更高要求。公司需要不断投入研发资源，加快新产品迭代速度，以满足客户不断变化的需求。然而，研发过程中存在技术难题攻克、研发成本控制和新品市场接受度等不确定性。三是随着公司业务的拓展，对高素质的采购、

研发、技术服务等专业人才需求增大。人才市场竞争激烈，如何吸引并留住核心人才是一大挑战。现有的激励机制需不断优化，以适应不同岗位和层级员工的需求。四是公司所处的 MRO 集约化是个增量行业，行业的确定性也会使得新的竞争对手不断涌入。公司需要不断提升自身的核心竞争力，如优化产品组合、提高服务质量、降本增效等，以应对激烈的市场竞争。五是当今技术更新换代迅速，如何选择合适的数字化技术和工具，并与现有业务系统有效集成是关键。公司 2023 年提出数字化 2.0 的规划和设想，目前按照计划稳健推进并取得了初步成果。

未来 20 年，MRO 行业集约化采购趋势仍将延续。中国庞大的制造业体量，为超大型 MRO 集约供应商的崛起提供有力支撑。在此背景下，公司坚定聚焦 MRO 领域，不动摇。尽管前行路上，在行业推进、产品迭代、团队建设、数字化改造等方面面临挑战，但公司将积极克服，持续创新与优化，力求实现更好发展。感谢您的关注！请注意投资风险。

## 5、公司的数字化进展如何？

答：尊敬的投资者，您好！MRO 行业需要精细化管理，对公司的数字化建设水平要求较高。在应对新型电商行业拓展的需要，公司看到自身数字化水平的不足，在 2023 年提出数字化 2.0 的规划和设想，目前按照计划稳健推进并取得了初步成果。系统架构方面，完成了 ERP 系统“换芯”升级，构建起以 SAP 为根底的“1+13”数字生态矩阵，囊括更专业的 WMS 仓储管理系统等内容，形成一个高度整合、互为支撑的数字矩阵，为业务运营提供了强大技术支撑；数据集成利用方面，通过“1+13”数字化矩阵，打破数据壁垒，实现跨部门、跨业务数据集成，为“BI+数仓”深化建设应用进一步强化基础，促进了“数据为决策导向，数据驱动业务”的理念落地。

随着公司数字化建设的落地，预计会对公司的管理效率，反应能力，服务能力等方面带来长期、高效的积极影响。

公司还积极关注 deepseek 等 AI 的发展，结合这些先进的工具，落实到公司的供应链管理等环节，推动公司的提质增效进程。

感谢您的关注！请注意投资风险！

## 6、公司在新质生产力的发展方向如何规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直强调科技赋能，首先在产品端，不断赋予现有产品更多的科技含量，让设备给客户带来更多的便捷和安全。公司过去 20 年的进口替代和产品规划发展，就是上述思路的一种体现。

	<p>其次，新质生产力是我国未来经济发展的重点抓手。咸亨国际的核心竞争力之一是通过下沉，对客户场景有深度的理解，了解客户的需求，为客户解决很多现实的痛点。客户对新的产品有不断的需求产生，而新产品的生产厂商，需要其落地和变现，而咸亨国际是双方的天然桥梁，成为很多新质生产力产品的落地服务和解决商。感谢您的关注！请注意投资风险。</p> <p><b>7、公司员工现在有多少人？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！截至 2023 年 12 月末，咸亨国际合计有员工 1900 余人，主要集中在销售、研发领域。2024 年度公司员工数据情况尚需见后期披露的《2024 年年度报告》。感谢您的关注！请注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 28 日