

恩威医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 20250228

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (请文字说明其他活动内容)
参与单位名称及人员姓名	融通基金 万明远、王晗 景顺长城基金 乔海英 招商基金 周雨婷 广发基金 吴佳栓、吴兴武 广发证券 杨博琳 金信基金 赵浩然 博时基金 陈西铭 安信基金 池陈森 方正证券 欧银雪
时间	2025年2月26日、2025年2月27日
地点	深圳、广州
上市公司接待人员姓名	董事长薛永江、副总裁陈磊、副总裁及董事会秘书胡大伟
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事长薛永江介绍公司竞争优势及未来发展战略。 二、投资者提问环节： 问题1：公司信心药业第一批产品已经投放市场，目前销售情况如何，产品未来预期如何？ 答：公司信心药业第一批口服液品种2024年末投放市场，基于公司产品的品质保障，加上品牌、团队、渠道人脉的推广力量，目前已初显成效，随着产能的进一步提升，预计该产品2025年下半年出货量将迎来大幅增长，计划在三年时间内实现产品市场占用率进入头部序列。谢谢！

问题 2：今年还有哪些信心药业品种投放市场？

答：加快信心药业重点品种开发是公司 2025 年的核心工作。2025 年，公司计划完成包括健儿药丸、乌鸡白凤丸（浓缩丸）、安宫牛黄丸等十多个重点品种的开发投产，目前产品设计、合作方选择、药监沟通等多项工作均已同步开展，公司将集中调度相关资源，全力加快各项工作进度。谢谢！

问题 3：未来 3-5 年内，公司预计河南信心产品能为公司带来多大增量？

答：公司信心药业品种在第一批、第二批重点品种完成布局之后，公司还将继续发掘其他品种的市场潜力，在丰富原有妇幼和呼吸系统用药赛道基础上，伺机扩大和增强滋补类用药和慢病管理赛道，拓展银发经济。

信心药业品种一共 125 个批文，相关品种市场总容量超过 150 亿元，我们相信，依托公司品牌、渠道优势，以及先进营销策略带动和优秀供应链管理的加持下，信心药业产品为公司带来的增量一定会超出预期，助力公司实现跨越式发展目标，为投资者带来更好的投资回报。谢谢！

问题 4：公司医药电商业务发展迅猛，今年是否保持这种趋势？

答：公司布局医药电商时间较早，至今线上业务已打造了一支 140 余人的电商运营团队，覆盖了天猫、京东、阿里健康、拼多多、抖音、快手、小红书等电商平台，最近五年电商业务持续以每年 50% 左右高速增长，其中日化类产品线实现同比翻倍增长，培育了“洁尔阴 B5 泡泡护理液”、“洁尔阴男士抑菌护理液”、“洁尔阴蛋白酶除菌内衣洗液”、“洁尔阴泡泡洗液”、“洁尔阴超迷你女士护理湿巾”等一批私护类明星产品。谢谢！

	<p>问题 5：公司团队拥有丰富的并购经验，未来公司并购将重点布局哪些方向？</p> <p>答：公司拥有较为丰富的并购经历：2017 年并购江西地威药业有限公司，取得藿香正气合剂、化积口服液等品种，通过并购后的整合运营，企业获得了良好的发展，至今相关产品营收实现了数倍增长；2023 年重整河南信心药业有限公司，取得健儿药丸、感冒舒颗粒、人参养荣膏等 125 个品种，其中 4 个独家品种。以上并购侧重于补短板、增规模，一方面打破洁尔阴产品单一结构，另一方面是着重于“看齐优秀，补所缺”。未来并购重点将倾向于特色药物、细分领域重磅药物，布局可以影响公司未来 5 到 10 年的领域和产品。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 2 月 26 日、2025 年 2 月 27 日