

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	柏瑞投资：刘冠平；中金公司：龚晴、杨茂达、曹筱；中泰证券资管：陈佳玲；远信投资：黄垲锐；信达澳银基金：刘维华；希瓦资产：韩雨蒙；尚诚资管：黄向前；上汽颀臻资管：沈怡雯；耀之资产：叶祎梦；信璞投资：李蕾；森锦投资：徐作为；明河投资：杨伊淳；聊塑资管：周岩明；利檀投资：毛志伟；景熙资管：程锋；海岸号角私募基金：刘泽；博郁投资：张智珑；仁桥资管：史国财；汇华理财：郄文惠；双安资产：周诗琪；Mars Asset: Fan Weiwen; HGNH International Asset Management (SG) PTE. LTD: 赵培；Cinda Sinorock Global Portfolio Limited Partnership II: Wang Henry; CEDERBERG CAPITAL UK LLP: Hong Luke; 高毅资产：薛皓月；Point72: Qin Kristin 等。
时间	2025年3月3日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问目前行业竞争格局的变化情况？</p> <p>答：近年来，塑料管道行业竞争愈发激烈，并更多集中在品牌企业之间，中小型企业出清较多，行业集中度在逐步提升。</p> <p>2、当前宏观环境较差，市场竞争加剧，请问公司零售业务的努力方向？</p> <p>答：面对当下的外部环境，公司零售业务主要从三个方向去努力：一是进一步完善渠道建设，不断提升市场占有率；二是扩品类，加大同心圆业务拓展力度，提升户均额；三是加快商业模式升级，不断强化核心竞争力，推动公司持续稳健发展。</p> <p>3、请问公司目前的市场需求情况？</p> <p>答：目前市场需求没有明显改善，仍然比较疲弱。</p>

	<p>4、请问公司防水业务的进展情况？</p> <p>答：由于市场竞争加剧等因素，公司防水业务在 2024 年承压相对明显，但防水涂料产品通过“产品+服务”的业务模式拓展市场，依然保持了稳健增长态势。</p> <p>5、请问公司服务的核心是什么？</p> <p>答：公司服务要求做到及时、专业以及规范，其核心在于满足客户或用户的需求，并不断提升合作伙伴和客户的体验感。</p> <p>6、请问 2025 年公司对盈利能力的展望？</p> <p>答：2025 年，公司将积极通过“开源”和“节流”双管齐下来维持盈利能力的稳定性：一方面加大力度拓展市场，向市场要效益；另一方面加强“投入产出”分析，进一步完善成本与费用管控，努力将成本与费用率控制在更加合理水平。</p> <p>7、请问公司 2024 年度派息情况？</p> <p>答：目前公司 2024 年度利润分配方案尚在讨论过程中。</p> <p>8、请问新加坡捷流在收购后发展较好的原因有哪些？</p> <p>答：新加坡捷流与公司业务具有较好的协同性，公司收购新加坡捷流后，主要通过团队与文化融合、业务模式和结构优化、内部管理模式升级等方式提升其综合实力，从而推动新加坡捷流经营质量稳步提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 3 日