

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>一对一沟通</div><div><input type="checkbox"/>其他（电话会议、网络会议）</div></div>
参与机构	华泰证券、摩根基金、永赢基金、财通资管、华安基金、东方基金、西部利得、中欧博瑞、国寿安保、友安众晟资产、众安保险、昱奕资产、犇牛投资、野村东方、招商资管、百嘉基金、相生资产、德邦资管、奇盛基金、瀚亚投资、国海创新资本、犁得尔私募基金、默驰投资、海通证券、华宝基金、太平养老、野村资管、山西证券、晨步资本、华福资管、中财集团、国泰基金、太平基金、中邮基金、宁波乾弘久盛、嘉合基金、竹润投资、彤天基金、五地投资、恒泰证券、大箏资管、浙商证券、弥远投资、民沅资产、巨子私募、华夏基金、富安达基金、人保资产、上银基金、红土创新基金、国盈资本、富荣基金、融通基金、前海联合基金、东亚前海国际、海港人寿、华西基金、中山证券、金信基金、财通基金、东方证券、泰信基金
时间	2025 年 2 月 1 日-2025 年 2 月 28 日
地点	南京（公司现场）、上海、深圳、无锡
上市公司接待人员	副总、董秘：张晋博 IR 总监：张晨飞
投资者关系活动主要内容介绍	<div><div>Q1：介绍公司的发展战略？</div><div>A：公司以“机器人+行业”为全面发展战略，面向电力、商业清洁、新能源充电、轨道交通等行业领域，提供多样化的机器人产品、智能设备、智能服务和系统解决方案。公司成功构建了以“技术平台+销售平台+孵化平台+资本平</div></div>

台”为核心的通用机器人平台，已成为机器人平台型公司。基于通用机器人平台，公司实现了多场景、多品类机器人产品的快速商业化落地，并积极布局赋能全行业的具身智能机器人。

Q2：公司在机器人领域的优势？

A：公司自 2014 年起开始从事智能巡检机器人方面的业务，在机器人导航、多模态环境感知、底层运动系统、机器视觉等核心技术能力上积累了 10 余年，且持续投入研发多年，目前已打造模块化的机器人通用技术平台，公司技术积累处于行业领先水平。另外，公司布局不同场景的机器人多年，目前产品已覆盖电力、商用清洁、新能源、轨道交通等多个行业，具备极强的商业化落地能力。公司拥有实力雄厚的研发团队，并成功构建了以“技术平台+销售平台+孵化平台+资本平台”为核心的通用机器人平台，为产品创新和行业赋能提供了坚实支撑。公司对未来在机器人行业的发展充满信心，将继续推动机器人技术的创新与应用，助力行业智能化升级，致力于成为全球机器人领域的领军企业。

Q3：公司在提高经营效率和降低成本方面有哪些具体措施？

A：公司专注于自主研发和创新，不断提升核心竞争力，通过优化人力资源管理，激励员工创新和发展，优化组织架构，提高工作效率，实现资源的合理配置和利用，从而进一步降低成本，提高生产效率，实现公司的可持续发展。

Q4：公司机器人零部件的国产化率如何？

A：公司大部分零部件均已实现了国产化，尤其是核心器件，基本上均为国产化器件。公司从机器人商业化落地的核心痛点出发，针对行业内部分关键的零部件和技术进行布局，通过自主研发与创新，逐步构建起公司竞争力的护城河。

Q5：公司在人工智能领域有哪些技术？

A：亿嘉和深耕机器人领域多年，在人工智能领域已储备了包括视觉技术、自主导航技术、环境感知技术、AI 算法技术、机器人控制技术等核心技术，建

	<p>立并发布了一种基于多模态超融合技术的大模型 YJH-LM。公司已经搭建了多个成熟稳定的研发技术平台，不仅有助于新产品开发效率的持续提升，对研发成本的降低也有很大帮助。</p> <p>Q6：公司在人形机器人方面的规划和进展？</p> <p>A：公司看好人形机器人产业的未来发展，目前已形成通用机器人技术平台，并且在人工智能领域已储备了包括视觉技术、自主导航技术、环境感知技术、AI 算法技术、机器人控制技术等核心技术，在机器人技术上积累深厚。公司将充分利用已有的核心技术优势，积极与各大高校、科研机构、上下游企业等单位或机构寻求合作机会，持续探索人形机器人相关技术及落地场景。</p> <p>Q7、公司商用清洁机器人的发展情况？</p> <p>A：商用清洁机器人解决了商用清扫场景中清洁质量管控难、人员招聘困难和人力成本攀升的痛点，行业处于快速推广阶段。公司在 SLAM 导航规划、多模态环境感知等技术上积累深厚，研发的商业清洁机器人具有高效多功能、自动化作业程度高、AI 智能作业、雨天环境适应、智能运维等特点，能够实现高效、智能的清洁任务执行。目前公司的商用清洁机器人业务面向国内和海外商业客户，应用于室内、室外的商用清洁场景，比如商超、写字楼、交通枢纽、园区物业、公园景区等，处于快速发展阶段。</p>
日期	2025 年 3 月 5 日