

证券代码：301448

证券简称：开创电气

浙江开创电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>电话会议</div>
参与单位及人员	东北证券电新首席分析师 韩金呈
时间	2025 年 3 月 5 日下午
地点	公司会议室
公司接待人员	董事会秘书张垚嗣
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、请简单介绍下公司的基本情况。</p> <p>公司于 2023 年 6 月上市，主要从事手持式电动工具整机及核心零部件的研发、生产、销售。公司电动工具品类众多，目前主要以切割、打磨、钻孔、紧固类工具为主。</p> <p>二、公司 2024 年三季度报告显示第三季度的营收同比增长 60%以上，增长的原因是什么？</p> <p>一方面是国外客户库存已恢复正常，订单持续增加，另一方面公司引进了大量优秀研发设计人员，为产品开发注入了新鲜活力，2024 年上半年公司技术中心共开发新产品 90 余款，涉及 17 个品类，已经投产 14 款，试产 10 款。</p> <p>三、美国加征关税对公司有影响吗？</p> <p>目前影响较小，一方面公司的产品契合客户需求，客户愿意分担部分关税成本，另一方面公司越南生产基地投产后，也</p>

	<p>会降低关税影响。</p> <p><b>四、公司 2024 年三季报显示总营收同比增长 30%以上，2025 年会持续增长吗？</b></p> <p>已披露的股权激励计划中 2025 年的营收目标是 11.40 亿元，公司经营团队将努力达成该目标。</p> <p><b>五、公司的产品在各个国家销售模式请简单介绍一下？</b></p> <p>公司目前销售模式有以下几种：一种是通过国外的品牌建材商超销售，比如美国客户 Harbor Freight Tools；另外一种是通过品牌电动工具知名企业出口，比如博世、史丹利百得等；第三种是通过进出口商出口；第四种是通过跨境电商出口，如亚马逊电商平台。</p> <p><b>六、公司对提升市值做了哪些工作？</b></p> <p>公司一直都注重市值管理，注重投资者回报，致力于实现公司价值的稳步增长。自 2023 年成功上市以来，公司已连续实施 2023 年半年度、2023 年度及 2024 年半年度现金分红，累计派发现金红利 4528.00 万元。随着人才聚集战略的实施，公司也充分认识到股权激励对于人才吸引和企业发展的关键作用，2024 年 9 月，公司审议通过了《关于〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》，对 31 名中高层及核心技术骨干实施了股权激励。公司将继续努力提升业绩，加强市值管理，回报广大股东！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 5 日