

证券代码：600298

证券简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	长江证券、财通证券、东方证券、东亚前海证券、国金证券、国海证券、国盛证券、国联证券、华创证券、华泰证券、华鑫证券、华金证券、开源证券、申万宏源证券、太平洋证券、天风证券、兴业证券、中金公司、中泰证券、中信建投证券、中信证券、招商证券、花旗环球、摩根士丹利、方正证券、麦格理证券、国泰君安证券、摩根大通、高盛、野村东方国际证券、德邦证券、华福证券、华西证券、华安证券、瑞士银行、中邮证券等	
时间	2025年3月5日上午10:00	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：高路	
地点	腾讯电话会议线上交流	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下：</p> <p>问题1：公司对于2025年的经营规划是怎样的？</p> <p>回复：对于2025年的经营规划，公司将坚持“对标卓越找差距、守正创新促发展”的工作方针，围绕“上销量、争规模、强产品、保利润”的总体要求，力争经营业务保持平稳增长，具体预算目标详见公司后续披露的年度报告。</p> <p>问题2：随着产能逐渐投产，公司今年折旧金额预计会有多少？</p> <p>回复：公司将严格按照会计准则要求进行转固，具体折旧金额请关注公司后续定期报告。</p> <p>问题3：公司将如何延续海外业务增长的趋势？</p> <p>回复：公司将继续坚持全业务全品类产品销售模式，贯彻稳价上量策略，同时加强海外渠道建设和营销人员的本土化，推进渠道</p>	

	<p>下沉和二次开发，挖掘新的经销商和大用户，实现海外业务持续增长。</p> <p>问题 4：海外印尼工厂的新产能将如何消化？</p> <p>回复：目前公司印尼工厂未开始建设，其还需要经股东大会审议通过后实施，预计建设周期 24 个月，2027 年投产，具体情况以实际为准，后续产能如何消化将根据市场需求确定。</p> <p>问题 5：公司未来会提高分红金额吗？</p> <p>回复：公司重视股东回报，从 2000 年上市到现在共现金分红 24 次，累计现金分红金额 34.84 亿元，未来将兼顾全体股东的利益和公司的发展，在保持经营稳定的前提下，稳步提高分红金额。</p> <p>问题 6：公司目前几个业务板块的全年收入目标是怎样规划的？</p> <p>回复：公司各业务板块的收入目标都是围绕公司整体经营目标确定的。目前，公司 2025 年的经营目标还处于制定阶段，具体情况请关注后续披露的公告。</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在未公开的重大信息泄露等情况。