

证券代码：300174

证券简称：元力股份

福建元力股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	开源证券 宋梓荣
时间	2025年3月5日 9:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	罗 聪 兰 靖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司基本情况介绍。</p> <p>2、问：公司未来发展战略规划？</p> <p>答：公司将立足活性炭产业链，打通环保应用，向健康医药、环境能源、新材料等高端产品拓展，不断增强核心竞争力，深化炭、硅材料的开发与应用工作。以建设循环产业园引领绿色发展，延链、强链，完善公司产业链条，践行绿色、低碳、循环的发展模式。通过对现有业务进行巩固升级和战略延伸，逐步将公司从产品供应商打造成综合解决服务商的综合性、创新型高科技企业。</p> <p>3、问：公司未来技术开发和产品创新计划？</p> <p>答：技术创新是公司可持续发展的灵魂，公司将继续推进技术开发和产品创新。</p> <p>（1）不断围绕热能综合利用、降低消耗等开展研发与技改，优化生产工艺，提升生产线的信息化、自动化水平，提升公司活性炭、硅酸钠、硅胶三大产品的质量稳定性；以“技术应用、工艺改进、装备提升”为抓手，提高产线效率及环保水平，持续促进降本增效，在低碳化的道路上稳步向前。</p>

	<p>(2) 利用深厚的技术积淀，继续对活性炭机理展开深入研究，探索新产品、新应用，积极扩展具有特殊用途的活性炭开发，力求研发一代、生产一代、储备一代，为远期持续发展积累基础。根据市场需要，将已形成差异化优势、附加值高的产品向规模化、产业化推进，为优化产品结构提供支持；着力推进硬碳、多孔碳等新能源碳材料的技术攻关，联合下游重点应用商发力商用化解决方案。</p> <p>(3) 以新产线建设为依托，加大循环产业园的建设，同时辅以新技术、新工艺的优化，进一步完善活性炭、硅酸钠、硅胶、清洁能源的产业链融合水平，提升公司整体运营效率。</p>
4、问：公司活性炭产品市场开拓计划？	<p>答：公司将继续巩固和加强公司在活性炭行业的市场优势地位，根据市场变化采取灵活的销售策略，进一步扩大传统领域的市场份额，提升市场影响力及产品议价能力；同时扩大颗粒炭、椰壳炭等产销规模，加强高端品类活性炭的市场开发工作，利用展会、主动召集、召开论坛、研讨会等方式，提升行业新形象；聚合销售、应用、工程等公司力量，着力提升“一站式整体解决方案”的能力；强化营销精细管理工作，根据产品特性、客户情况等因素采取差异化服务方针，提高客户黏性。通过多措并举，促进各品类活性炭销量稳步增长。</p>
5、问：公司新能源碳材料业务开展情况如何？	<p>答：公司新能源碳材料开发工作进展顺利，硬碳、多孔碳均已实现量产，并受到了下游知名厂商的青睐。后续公司将紧密链接下游重点客户，紧跟市场动态，力争加速形成公司发展的新增长极。</p>
6、问：公司产能会继续扩大么？	<p>答：公司活性炭、硅酸钠、硅胶的产能利用率、产销率保持在高位，目前正在通过实施的募投项目及“年产 32 万吨固体水玻璃项目”等，持续稳步扩大公司生产能力。同时，随着公司产品</p>

	<p>应用领域的扩展，新应用产品的开发推进，市场若提出更大需求时，会适时考虑新的产能扩大方案。</p> <p>7、问：公司在投资者回报方面有何举措？</p> <p>答：公司发布了《未来三年股东回报规划（2024-2026）》，未来三年：每年以现金方式（含股份回购）分配的利润不少于当年实现的可分配利润的百分之五十。上述“股份回购”为当年度内公司实施的、符合《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》规定的所有回购。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年3月5日