

证券代码：600816

公司简称：建元信托

建元信托股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-投关-001

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	建元信托 2024 年度业绩说明会
时间	2025-03-07-15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 网络文字互动
参会人员	董事长：秦怪 独立董事：徐新林 总经理：曾旭 副总经理兼董事会秘书：王岗 财务总监：丛树峰
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者关系活动主要内容</b></p> <p><b>1、请问今年公司有没有新的利润增长点，请详细介绍一下。</b></p> <p>回复：</p> <p>2025 年将是公司实现 3-5 年战略规划目标承上启下的关键之年。面对日趋复杂的内外部环境，公司将继续锚定既定的战略目标，控风险、调结构、扩规模、提效率、稳健提升收益率，团结奋进、真抓实干，为实现“打造高质量成长、特色创新的综合金融服务商”的战略愿景打好基础。</p> <p>（1）全力推进存量风险处置</p> <p>公司将在此前年度存量风险处置经验的基础上，按照监管和有关部门的部署要求，分类施策，以点带面地全力推进风险化解工作，按照监管、内部制度及信托文件约定，严格履行受托人管理职责并积极采取措施应对，确保对项目风险形成有针对性的解决方案，力争资产回收成效最大化，切实压降存量风险。</p> <p>（2）夯实固有业务基石作用</p> <p>在风险可控前提下，公司将充分考量风险收益比，加快研究固收、“固收+”及权益投资配置的整体方案，丰富固有投资组合类别，稳健提升固有投资收益。</p> <p>（3）加快完善标品产品体系</p> <p>坚定公司资产管理信托“标品转型”的战略主线，加快丰富和完善标品主动管理产品线。公司将尽快完成不同期限的固定收益类全产品线的开发；同时通过自主开发、</p>

	<p>外部引入等多种方式，加速布局多种形式的“固收+”及特色权益产品线，总体做到紧贴客户资产配置需求，提升产品市场竞争力。</p> <p>（4）做大重点信托业务规模</p> <p>坚持走信托回归本源之路，充分发挥好信托的功能性特点，以“受托服务为创新发力点”，加快复制公司服务信托成功经验，不断探索创新服务模式，做大特色服务信托规模；同时，不断加强同业金融机构合作，深挖机构定制化业务机会，重点突破银行和保险机构的业务合作，做大资产管理和服务的规模。</p> <p>（5）深化财富中心标品转型</p> <p>公司将不断夯实财富队伍发展基础，提升队伍标品销售的产能水平。持续优化人才队伍结构，以财富标准化经营平台建设和数字化能力建设提升经营效率，以客户服务体系提升客户服务体验，以理财经理综合经营能力培养提升产能表现。</p> <p>（6）加大金融机构合作力度</p> <p>公司将从股东资源、战略合作伙伴出发，以上海总部为中心，拓展全国重点区域的金融机构。以准入为抓手，拓宽金融机构渠道，形成投顾、代销等多种业务的金融伙伴群；利用信托制度优势，服务金融机构多样化的需求，努力构建涵盖银行、保险、证券、理财、信托等机构的多元金融生态。</p> <p>（7）建立协同高效大运营体系</p> <p>公司将以严守风险底线、强化专业支持、提升运营质效为总体发展思路，加快打造内控完善、协同高效的大运营体系。通过构建全面风险管理体系，强化创新业务审核与管理，深挖潜能提升运营质效和交易能力，不断提升业务效率和服务质量，夯实公司高质量转型发展基础。</p> <p>（8）持续完善专业化人才体系</p> <p>基于公司战略规划及年度经营计划，优化组织建设，着重完善职级体系及人才结构。结合业务发展需要，落实各业务团队建设，合理补充关键人才，同时配套系统化的培训体系及市场化的绩效激励机制，构建专业化人才队伍。</p> <p>（9）不断推进公司数字化建设</p> <p>公司将继续根据业务战略规划和数字化战略规划，聚焦资产管理、服务信托和财富管理领域，持续推进数字化建设。根据数据治理规划，重点打造公司级数据平台，推进数据资产盘点、分级分类管理及数据应用，不断完善公司的服务能力；同时，通过对办公能力、业务能力、管理能力等各领域进行数字化转型，为业务经营转型发展保驾护航。</p> <p>（10）进一步提升品牌市场形象</p> <p>公司将通过“外部宣发、推广”，进一步扩大品牌影响力和美誉度，逐步积累品牌声誉价值；通过“内部运营、宣传”践行信托文化及企业文化价值观。同时，公司将继续坚持以人民为中心，以消保战略目标和监管要求为基准，开展消费者权益保护工作，强化与业务发展同向发力、协同配合，努力构建“大消保”格局，进一步增强消费者信心，为公司发展提供更大的市场空间。</p>
--	---

2、24 年公司信托规模增加了一千多亿，请问一季度有新项目吗，25 年规模会进一步增加吗？

回复：

2024 年，公司新增信托项目 88 个，对应新增信托规模 1,215 亿元，同比增长超 1,200%，彰显强劲发展潜力。

2025 年，公司信托业务将在 2024 年的基础上继续锚定既定的战略目标，控风险、调结构、扩规模、提效率、稳健提升收益率。一方面重点加快完善标品产品体系，坚定公司资产管理信托“标品转型”的战略主线，加快丰富和完善标品主动管理产品线。公司将尽快完成不同期限的固定收益类全产品线的开发；同时通过自主开发、外部引入等多种方式，加速布局多种形式的“固收+”及特色权益产品线，总体做到紧贴客户资产配置需求，提升产品市场竞争力。另一方面，做大重点信托业务规模，坚持走信托回归本源之路，充分发挥好信托的功能性特点，以“受托服务为创新发力点”，加快复制公司服务信托成功经验，不断探索创新服务模式，做大特色服务信托规模；同时，不断加强同业金融机构合作，深挖机构定制化业务机会，重点突破银行和保险机构的业务合作，做大资产管理和服务的规模。

3、（1）请问近期贵司是否有处置转让股份计划？（2）2025 年内是否有处置转让股份计划？（3）贵司发行的限售股是否有融券卖出，同时抵押给信保基金的股份是否有融券卖出？

回复：

公司未知股东是否有相关计划。截止 2024 年末，公司持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东不存在参与转融通业务出借股份情况，具体请参见公司《2024 年年度报告》第七节股份变动及股东情况-三、股东和实际控制人情况。

4、（1）2025 年以来建元信托股价连续下跌，请问贵公司是否有重大利空未公告，包括诉讼，计提，亏损等？（2）观察公司股票交易情况，每日都有众多万手以上卖单压制股价。请问是否有公司关联方或关联资本为未知目的有意压制控制股价？（3）市场有传闻上海微电子要借壳建元信托上市，请予以澄清。（4）公司 2024 年前三季度业绩恢复势头迅猛，但第四季度突然大幅不如预期。请问是何原因？

回复：

（1）（2）二级市场股价受宏观经济、行业状况、市场流动性、经营业绩、投资者预期等多种因素影响，请投资者注意投资风险。公司牢固树立回报股东的意识，采取措施保护投资者尤其是中小投资者的利益，诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量提升，并在此基础上做好投资者关系管理，增强信息披露质量和透明度，必要时可以结合自身情况，综合运用各类合法合规措施提振投资者信心，推动公司投资价值合理反映公司质量。

（3）公司严格按照法律法规及规范性文件履行信息披露义务，不存在应披露而未披露信息，不存在所述事项。

	<p>(4) 公司根据企业会计准则的相关规定, 确认收入及相关非经业务事项, 相关营业收入包括利息收入、信托业务手续费及佣金收入等。</p> <p>5、2024 年度财务报告没有明确公告公司 2024 年诉讼情况, 可否介绍一下公司目前还有多少诉讼没有结案?</p> <p>回复:</p> <p>关于公司诉讼情况, 请参见公司《2024 年年度报告》第六节重要事项-九、重大诉讼、仲裁事项, 以及第十节财务报告-十六、承诺及或有事项- (三) 其他-1、诉讼事项。</p> <p>6、近期上证指数稳步上涨而公司股价出现了大幅下跌, 是不是公司 25 年营收和业绩会出现进一步下滑, 请介绍下 25 年利润增长点在哪里?</p> <p>7、近期公司股价在指数大好的情况下出现断崖下跌, 请详细介绍下建元信托 25 年规划以及利润增长点。</p> <p>8、最近股价大幅下跌同比近期上证指数完全走出了背离, 是不是财务上出现了重大问题?</p> <p>9、对于近期的走势, 公司有什么措施来提振股价?</p> <p>回复:</p> <p>股价波动请参见问题 4 (1) (2) 回复内容。</p> <p>2025 年经营计划请参见问题 1 回复内容。</p> <p>10、请问 24 年四季度营收只有 6000 万同比去年四季度大幅下滑且扣非业绩相比三季度少了接近 6000 万的利润, 是什么原因造成的?</p> <p>11、请问四季度营收为什么会这么低?</p> <p>回复:</p> <p>请参见问题 4 (4) 回复内容。</p>
<p>风险提示: 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容, 不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证, 敬请广大投资者注意投资风险。</p>	