

证券代码：300706

证券简称：阿石创

## 福建阿石创新材料股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>(深圳证券交易所“金融为民谱新篇，守护权益防风险”走进上市公司-阿石创主题投教活动)</u>
参与单位名称及人员姓名	深圳证券交易所投资者服务部、中信建投证券以及投资者
时间	2025年3月11日（周二）上午 9:30-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 孙昊 生产基地总经理 张科 生产基地技术二部总监 苏百樱 证券事务代表 谢文武
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司临空生产基地 二、对公司及所属行业基本情况介绍 三、投资者互动交流： Q1：公司2024年三季报营业收入同比增长33%，净利润同比下降28%，方便就利润率下降分析相关原因吗？ 公司钒氮业务线因原材料波动引起生产成本提高及下游行业需求不振，导致该业务出现亏损；同时，由于部分新产线产品尚在验证和试销阶段，业绩尚未得到

释放。

**Q2:** 对比公司近三年的半年报，合金及金属材料营业收入占比有较大提升，在该业务领域取得哪些重大进展？是否还具备较大的发展潜力？

合金及金属材料营业收入提升主要是子公司三明顶创恒隆钒氮业务，2023年单产品线试产，2024年全线拉满生产，业绩提升迅速。

公司将通过如下精细化管控，使得价格和毛利率结构得到进一步优化：一是针对上游钒原材料优化采购策略和供应链管理，有效降低原材料成本；二是公司积极采取措施对下游客户进行集约管理，同时紧跟市场需求动态，精准把握提升毛利的市场机会。

**Q3:** 公司生产的超高纯铜、钛、贵金属等产品在第七代半导体市场中处于什么地位，发展趋势如何？

公司超高纯铜、钛、贵金属等产品已经逐步在第七代半导体市场中开始渗透，2025年将进一步发力。

**Q4:** 对比贵司近三年的半年报，蒸镀材料营收占比显著下降，方便就该业务说明市场情况？是否有新决策部署保护市场地位？

根据初步测算，2024年度蒸镀材料细分市场仍保持增长，但由于近三年溅射靶材、金属及合金产品营业收入基数较大且增速高于蒸镀材料，导致蒸镀材料营收占比存在一定相对减少。

在业务方面，新能源汽车和医疗行业对红外激光雷达、生物医疗等领域用蒸镀材料的需求增长，对公司蒸镀材料的市场开拓有一定的促进作用。

目前，在产品方面，公司已开发出适用于激光雷达和生物医疗的多款产品，并通过技术工艺的提升解决了

下游客户多层膜耐候性、薄膜均匀性等问题。另外，通过内部产品工艺优化，使得产品在制造成本上有较强的竞争优势。

**Q5：公司2024年度业绩预告中公司专项项目和终端合作等研发投入大幅增加，可以就此展开介绍吗？**

2024年，公司持续加大研发投入，承接了各级重大科研项目；同时与下游客户的合作进一步前置和升级，开展了多个新型镀膜材料项目联合研发。

**Q6：公司转让全资子公司部分股权并增资实缴，将其变更为阿石创先进材料有限公司，将会对公司经营带来怎样的影响？**

本次子公司引入的合作方具有专业工艺技术和管理经验。该团队长期从事溅射靶材行业的研究、开发，在特定新产品业务方面具有丰富的研发、生产和销售经验。

通过本次合作，有利于双方发挥各自优势，推动公司在特定新产品业务方面进一步实现业绩突破。

**Q7：公司在小金属库存方面是如何管理的？是否有开展对冲业务？**

公司原材料包含小金属和贵金属材料。针对大宗商品原材料，公司通过期现套期保值业务予以管控原材料价格波动所引起的生产成本问题。

同时，公司在原材料采购环节持续保持谨慎态度，合理规划采购周期，与关键上游供应商形成了长期战略合作默契，多措并举以降低原材料价格波动对产品成本的影响。

**Q8：对标竞品公司，公司有什么技术优势？**

公司与竞品公司在各自的领域均有着差异化的技术优势；公司是平面显示领域的龙头企业，在平面显示和光学光通讯行业拥有先进的技术优势和多年的行业

	<p>经验积累，也获得了下游客户对阿石创技术与产品的高度认可。</p> <p><b>Q9：公司 2017 年开始导入应用于半导体行业的产品，公司针对此方面是否有进一步的战略规划？</b></p> <p>半导体产品从研发、验证到试订单和批量供货，时间周期较长。公司近年以来持续对半导体产品研究开发，积累了较丰富的产品技术和市场经验。现阶段，公司正与客户积极对接推进市场，计划与镀膜设备厂商合作开发新型靶材产品外，也同时致力研发超高纯金属、合金靶材和细分应用靶材。</p> <p><b>Q10：公司财务费用在不断增加，在偿债压力、资金链压力方面有什么对应举措？</b></p> <p>公司财务费用增加主要源于对新领域和新产线资金的持续投入，影响可控。公司将通过优化产品结构、提升毛利率、调整客户账期及提高回款力度以及加强资金管理等，确保公司业务稳步运行。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 11 日