

北京零点有数数据科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div>■特定对象调研    □分析师会议</div> <div>□媒体采访        □业绩说明会</div> <div>□新闻发布会      □路演活动</div> <div>□现场参观</div> <div>□其他：</div>
参与单位名称及人员姓名	道明投资 张贻军 君弘投资 肖猛、晏斌 惠通基金 晏楷钧 以上排名不分先后
时间	2025 年 3 月 10 日
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	董事长袁岳，董事、董事会秘书周林古
投资者关系活动主要内容介绍	<div>一、公司概况介绍环节</div> <div>1、公司基本情况</div> <div>    <b>公司业务：</b>公司起步时，由于当时数据丰富度有限，需要自行开展调研以获取数据，进而进行分析。随着大数据时代的到来，公司的角色逐渐发生转变。如今，调研成为大数据时代最大的数据补丁，当面临数据缺失或部门间数据不共享的情况时，公司能够通过调研获取数据，为客户提供完整的数据支持，这使得公司在数据服务方面相较于单纯依赖大数据的企业更具优势。公司目前构建了两端分析平台，一端是数据汇总与快速分析平台，另一端是测验平台，两个平台既可以独立运行，也能够相互汇总和对比。通过这种方式，公司能够更好地满足客户对数据真实性和解释力的需求。例如，在面对客户对某一问题的数据需求时，公司能够迅速响应，即使在数据匮乏的情况下，也能通过调研或组织专家进行分析，为客户提供清晰、准确的解释，确保客户在使用数据时能够得到满意的结果。</div> <div>    <b>模型构建能力的提升：</b>公司业务不断进化，随着商业周期缩短，公司意识到需要快速自动分析能力。从最初的数据收集与人工分析，逐渐向自动分析转型。随着分析模型自动化程度的提高，如回归分析等常见模型已能实现自动化操作，公司进一步追求模型的创新构建能力。在当今时代，算法模型成为关键，与传统常模不同，公司需要针对各种问题提炼出独特的模型，使建模成为常规手段。以游戏行业为例，手机游戏通过构建大量复杂的模型，实现了</div>

	<p>游戏内容的吸引力优化和最佳路径选择，公司也在借鉴这种模式，不断提升自身在模型构建方面的能力，以适应市场的变化和客户的需求。</p> <p>2、公司短期发展战略</p> <p><b>内生增长：</b>公司今年在管理人员管理思维上进行调整，公司年度业务计划会重点让年轻一代分享客户拓展经验，以促进业务增长，公司在一些行业取得突破。</p> <p><b>外延式增长（并购）：</b>关键并购或参股对公司发展有意义，可弥补自身研发的不足，在垂直领域寻找互补性强的公司进行并购。</p> <p><b>知识图谱市场拓展：</b>公司投资了一家知识图谱公司，公司拥有清晰完整的知识图谱技术逻辑和框架，主要以智能知识体系产品结合实施服务模式为客户提供解决方案。公司认为知识图谱具有推理能力，能比较好地在具体场景以及公司内部的知识管理上，最大可能解决大模型存在的幻觉问题，在企业内部知识结构化和解决问题方面具有重要价值。公司计划将知识图谱的标准产品推向市场，通过整合客户资源，实现产品的规模化销售。</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	关于本次活动不涉及应披露重大信息。