

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2025-003

债券代码：123220

债券简称：易瑞转债

深圳市易瑞生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>
参与单位名称及人员姓名	英大证券有限责任公司 汪瀚 深圳市中肯私募基金管理公司 邓家淇 招商证券股份有限公司 刘豪 深圳高平聚能资本管理有限公司 林远涛 深圳市丰坤资本投资有限公司 徐标标 深圳民沣私募证券投资基金管理有限公司 黄海山 北方亚事资产评估有限责任公司 郑传国 宁波银行股份有限公司 张迪 深圳中博会计师事务所 刘成华
时间	2025 年 3 月 12 日 15:00-16:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	子公司爱医生物执行董事付辉先生 董事、副总经理、董事会秘书李文天女士
投资者关系活动主要内容介绍	<div>1、公司在推进产品海外认证方面有哪些具体举措？</div> <div>回复：公司在推进产品海外认证方面采取了多项具体举措，部分产品已获取美国分析化学家协会 AOAC、欧盟 ILVO 等国际权威机构的认证，如乳中黄曲霉毒素 M1 荧光免疫层析定量卡，已通过美国 AOAC 认证。此外，我司快检产品还获得了印度 FSSAI、土耳其农业部等的认可推广，受到了新西兰、白俄</div>

	<p>罗斯、法国、比利时、波兰、厄瓜多尔等国家认可。目前，公司正加快推进真菌毒素、微生物、动物诊断等多款产品 AOAC、ILVO 的海外认证工作，为海外市场进一步拓展奠定坚实的基础。</p> <p>2、公司在国际业务板块客户分布、各区域占比情况如何？</p> <p>回复：公司持续深入推进国际化战略，凭借突出的产品质量和技术水平、丰富的业务经验和资源积累，不断推动现有海外市场产品份额的稳定增长，并重点开拓乳制品、农药残留、真菌毒素、微生物等领域在海外的空白市场，以实现全球销售网络的广泛覆盖和市场份额的有效提升。公司在国际市场方面根据客户分布情况主要划分了亚太区、中东非、欧洲区、俄语区、拉美区等销售大区。公司的客户网络相对较分散，目前销售网络已覆盖欧洲、亚洲、非洲、美洲等 60 多个国家和地区，并在加速拓展中。</p> <p>3、公司相较于竞争对手的核心优势体现在哪些方面？</p> <p>回复：公司作为国内食品安全快速检测领域的领先企业，核心竞争优势主要体现在以下方面：</p> <p>（1）核心原料自主研发能力行业领先。基于抗原抗体核心原材料的储备，公司产品线更齐全，能为客户提供覆盖饲料、养殖、生产、加工、分销、零售等各个环节的检测解决方案，从源头到终端全链条保障食品安全，打造全链条食品安全保障体系。如饲料环节有兽药污染物、真菌毒素等快检产品；养殖环节有牛羊早孕、牛乳房炎疾病等快检产品；加工环节有兽药残留、食品中添加剂等快检产品；零售环节可以针对产品开展全方位药物残留检测、进行防伪溯源等。同时，公司是技术导向型企业，专注于技术创新与产品研发，从抗原抗体、前处理材料、检测系统等关键原料及检测方案的探索，到数智化方案的延伸，公司坚持进行全方位深入研发，获得了多元化的产品输出，从而构建了完整的“核心抗原抗体+试剂+仪器设备+检测方案”的闭环快速检测体系，形成了难以复制的体系优势，而非</p>
--	--

	<p>单点优势。</p> <p>公司产品具有检测速度快、结果准确、灵敏度高、性能稳定、操作简便等优势。此外，公司经过多年研发积累，已成功研制出多种检测物质的抗原抗体，其中有 970 余种自制抗原、320 余种自制抗体已经批量用于生产，使公司成本可控，能保证利润空间，同时，公司产品推陈出新能力强，面对新的市场需求具有先发优势。</p> <p>（2）参与制定行业标准。公司作为一家科技创新为驱动的企业，搭建了多个科研载体，建有博士工作站，承接了多项国家、省、市、区等重点研发项目，参与制定了国家、行业、地方及团体标准 60 余项，使公司对行业态势及发展趋势有更深刻的理解，对产品技术条件、生产过程、检测方法和应用场景等有更精准地把握，有利于公司抢占行业新技术、新产品研发先机，提升市场响应速度。</p> <p>（3）数智化方案提升核心竞争力。公司子公司深镞科技拥有全自动化检测设备及数据平台，能为客户提供数智化解决方案，在提高检测效率、降低客户成本、推动综合化管理和产业数字化转型等多个方面都具有显著优势，可以通过与监管单位流程、企业品质管控过程以及农业种植产业链的有机融合，实现对种植源头、生产原料和食用农产品的检测、数据分析、溯源和数字化升级，提升公司对食品、农产品全生命周期不同场景的方案解决能力。公司为客户提供系统化解决方案，能够保证检测的质量，并助力客户实现品质管控、溯源的数字化转型和降本增效，同时可以增加公司客户粘性，进一步提升公司的核心竞争力。</p> <p>4、能否介绍下动物诊断中宠物板块的业务布局？</p> <p>回复：随着全球宠物数量的持续增加、人们对宠物健康意识的不断提高以及宠物诊断在宠物医疗中地位的逐步上升，全球宠物诊断市场拥有可持续的发展驱动力，定期进行动物诊断可以帮助宠物主人及时发现并预防宠物可能患有的疾病，从而</p>
--	--

	<p>提升宠物的生存率和健康水平。</p> <p>动物诊断业务由子公司爱医生物运营，目前客户主要有宠物医院等，并拥有针对犬瘟热病毒、猫瘟病毒、猫杯状病毒、猫疱疹病毒、犬细小病毒等多种宠物常见疾病的 30 余种检测产品，以及一系列胶体金免疫层析检测试剂条、荧光免疫层析检测试剂条以及相关配套的检测仪器，可对宠物的血液、血清、血浆、粪便、呕吐物等不同样本类型进行快速、准确的检测，有助于及时发现和诊断宠物疾病。爱医生物看好宠物伴侣动物市场，立足于宠物传染病诊断检测，并以此为基础向宠物老年疾病预防与诊断、宠物疫苗、宠物食品用品等方向发展。</p> <p>5、公司在市值管理方面有何举措？</p> <p>回复：公司始终坚持聚焦主业，提升业务核心竞争力和盈利水平，推动公司高质量发展。另外，公司会加强与投资者的交流沟通，积极传播公司内在价值，做好市值管理工作。此外，公司未来不排除通过并购重组提升竞争力，为公司带来增值效应、为股东创造更多价值。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 12 日