

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

## 深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 活动参与人员      | 国信证券 1 人，前海宏惟创世基金 1 人，第一创业证券 1 人，远东宏信 2 人，深圳财商咨询 1 人，中泰证券 1 人，殷勤集团 1 人，融乾达 1 人，红丝客资产 4 人，北斗星资产 1 人，和君投资 2 人，泽源资本 1 人；中邮证券 2 人；中泰电子 1 人；交银施罗德 2 人，共 22 人。                                                                                                                  |
| 时间          | 2025 年 3 月 12 日<br>2025 年 3 月 13 日                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点          | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 形式          | 现场会议                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事会秘书 任怡<br>证券事务代表 张易弛                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 交流内容及具体问答记录 | <p><b>回答投资者提问：</b></p> <p>1、请问公司汽车电子产品类别有哪些？</p> <p>回答：</p> <p>公司产品在汽车电子具体应用十分广泛，通过不断探索产品组合，截止目前，公司产品已实现三电系统等电动化场景全面覆盖，并且延伸至智能驾驶、域控制器、智能座舱等全方位智能化应用场景覆盖。</p> <p>具体产品组合包括专为汽车电子开发的小信号类变压器、大功率变压器、磁环、精密电感、车用陶瓷件等。</p> <p>目前公司各业务单元均在研究车载类新产品，智能化新应用趋势将对磁性器件有快速的拉动趋势，顺络将</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>把握市场机会，凭借先发优势，保持汽车电子业务的持续高速增长。</p> <p>2、请问公司汽车电子继续快速增长的原因？</p> <p>回答：</p> <p>汽车电子业务领域是公司未来发展的重要业务领域之一（2009年开始设想规划汽车电子业务；2017年产品通过tier1车规级认证），从海外顶级汽车电子厂商业务出发，经过十几年的铺垫成长至今，截止目前，顺络仍是少数在全球汽车电子市场活跃的中国元器件企业，与海外元器件友商在高端汽车电子元器件领域展开竞争。</p> <p>汽车电子业务领域的业务增长来源于新能源汽车市场持续成长、公司原有产品的份额持续提升、公司新产品的持续放量等因素。</p> <p>公司持续看好汽车电子领域的发展前景，未来，随着汽车电子业务新产品导入加速，新应用拓展，各类提前布局的车载应用及产品持续拓展和推广、核心大客户市场份额持续提升，公司在汽车电子领域的发展将持续保持健康增长态势。</p> <p>3、请问公司在精密电感产品方面有什么技术优势？</p> <p>回答：</p> <p>公司专注于磁性器件领域，目前公制0603高精密电感（市场主流尺寸）产品市场综合产销量目前居全球前列。</p> <p>英制01005及008004型叠层电感产品属于纳米级小型化、高精度电感，目前公司是全球范围内极少数具备量产能力的供应商之一。该产品是即将到来的新一代技术的代表产品,可广泛应用于5G、5.5G通讯技术，PA模块端、小型化智能终端等。</p> <p>随着全球各行各业智能化、智慧化的发展趋势，电感产品朝着模组化、小型化以及更高可靠性等方向发展，公司持续耕耘的小型化、高压高频复合化产品市场份额持续提升。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>4、请问公司下游市场包含哪些？</p> <p>回答：</p> <p>公司属于电子元器件行业，公司拥有四大产品线系列——磁性器件、敏感及传感器件、微波器件、精密陶瓷，主要使用于“整机的信号处理功能”及“整机的电源管理功能”等领域，是信号处理和电源管理的核心元器件。公司产品广泛应用在通讯、消费电子、汽车电子、工业及控制自动化、数据中心及光伏储能等领域。</p> <p>其中手机通讯、消费电子、工业及控制自动化领域是公司归类的传统行业，经过二十多年的耕耘，持续投入研发创新和管理变革，已经建立起了强大的产业护城河，在前述市场领域拥有较高的市场占用率和行业地位。</p> <p>而汽车电子、数据中心、氢燃料电池、人形机器人等市场领域是公司未来开拓发展的新兴市场领域，公司基于自身长期积累的客户资源优势、系统性研发优势、交付能力及质量优势、人才和组织优势，将在不断快速成长的新兴市场领域中快速发展。</p> <p>5、公司的产品国产替代进展情况？</p> <p>回答：</p> <p>公司产品属于基础精密电子元器件，成立以来一直专注于主业发展，持续耕耘高频、小型化、大功率、高压高频复合化产品，公司高端精密产品市场份额在持续提升，产品技术和产能规模处于全球领先地位，随着电子元器件国产化替代进程及市场应用需求不断提速，以及通讯技术的发展、消费电子产品更新换代、新能源汽车渗透率进一步提升、行业头部大客户份额持续增加将为公司产品提供更多产值化机会。</p> <p>6、请问公司的行业壁垒是什么？</p> <p>回答：</p> <p>公司专注于精密电子元器件多年，致力于成为全球</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>被动电子元器件及技术解决方案领域中具有技术领先和核心竞争优势的国际化企业，通过二十多年的开拓奋斗，公司取得了优势的市场地位，建立起了扎实的行业竞争力：</p> <p>（1）公司本身所处行业属于重资本投入行业，每年均有持续扩产需求，对资金需求较高（资本投入壁垒）；</p> <p>（2）随着元器件向轻薄短小的趋势继续发展，对于产品的可靠性、一致性、模组化要求越来越高，行业的准入门槛也越来越高（行业准入壁垒）；</p> <p>（3）公司拥有丰富的行业头部大客户群体，获得了全球重量级客户群信任，与客户合作深度和广度正在不断提升，为客户不断提供新产品及新技术应用的解决方案（大客户资源壁垒）；</p> <p>（4）公司拥有雄厚的研发实力和研发团队，每年均持续投入较高比例研发资金，近几年研发投入持续增加，拥有可信赖、高质量的综合研发实力（持续研发投入壁垒）。</p> <p>7、请问公司产品价格情况？</p> <p>回答：</p> <p>公司产品属于基础电子元器件，成立以来一直专注于主业发展，目前公司电感产品技术水平与全球知名电子元器件厂商技术水平比肩，产品拥有核心竞争力，且公司拥有全球领先的大客户群体，聚焦大客户战略，涵盖了全球主要相关行业的标杆企业，与客户建立的是长期合作关系。</p> <p>电子元器件产品价格一般随行就市，整体来看，公司各类核心产品价格体系比较稳定。</p> <p>公司坚持产品创新、管理创新以及持续研发投入，以为客户创造价值为发展路径，和客户一起成长，共同承担市场竞争的压力，并不断持续提升自身核心竞争力。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>8、请问公司未来的扩产计划？</p> <p>回答：</p> <p>公司未来投资计划主要包括新产品设备投入、研发设备投入、工业园基础建设后期部分装修投入。</p> <p>公司持续布局新产品及新市场应用领域，对材料研发、设备开发、工艺设计等持续投入研发资源，并持续投入自动化生产设备的研发及更新。新工业园建设大都按期完成，如期验收及按节奏在投产，后期工业园建设支出将持续减少，资产结构进一步得到优化。具体投资规划的推进与实施将根据客户需求及市场应用推动情况有序进行。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 不涉及应披露重大信息                                                                                                                                                                                                                                     |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无                                                                                                                                                                                                                                              |