



>> 2024 年度

环境、社会和治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

华润博雅生物制药集团股份有限公司

华润博雅生物制药集团股份有限公司

地址：江西省抚州市高新技术产业园区惠泉路333号
官网：www.china-boya.com



扫码关注官方公众号



传递爱与生命

报告说明

本报告是华润博雅生物制药集团股份有限公司发布的第四份ESG/社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2024年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围 2024年1月1日至2024年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围 本报告以华润博雅生物制药集团股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

数据来源及可靠性保证 本报告引用的全部信息数据均来自华润博雅生物制药集团股份有限公司内部文件或有关公开资料，华润博雅生物保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

国务院国资委《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》《提高央企控股上市公司质量工作方案》

中国社科院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

《联合国可持续发展目标》（SDGs）

华润博雅生物、本公司、公司、我们	指	华润博雅生物制药集团股份有限公司
华润集团、集团	指	华润（集团）有限公司
华润医药	指	华润医药集团有限公司
新百药业	指	南京新百药业有限公司
博雅欣和	指	江西博雅欣和制药有限公司
绿十字（中国）	指	绿十字（中国）生物制品有限公司

获取途径 报告以环保纸质印刷品和PDF电子版两种形式对外发布，欲获取电子版报告，您可以在华润博雅生物公司官方网站（<https://www.china-boya.com>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

目录

CONTENTS



传递爱与生命

报告说明	01
董事长致辞	04
走进华润博雅生物	06

责任专题	14
传承红色基因 党建引领前行	

责任专题	18
坚守初心使命 塑造浆心品牌	

责任专题	24
筑梦美好家园 助力乡村振兴	

坚守	28
以诚信治理 筑牢发展之基	

增强治理效能	30
诚信合规经营	32
恪守商业道德	33

卓越	38
以创新驱动 凝聚品牌之力	

坚持创新驱动	40
打造匠心品质	45
提供优质服务	49
开放合作发展	51

绿色	54
以低碳运营 守护环境之美	

夯实环境管理	56
加强气候管治	56
守护生态和谐	59

共享	62
以责任担当 共启幸福之门	

打造幸福职场	64
保证安全生产	70
助力员工成长	73
热心社会公益	77

责任管理	79
展望	82
附录	83
关键绩效表	83
指标索引表	86
意见反馈表	87



董事长致辞

“百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，勇进者胜。”2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是全面推进美丽中国建设的重要一年。华润博雅生物牢牢把握“十四五”时期经济社会发展新机遇，积极践行华润集团“1246”模式，以“四个重塑”为路径，聚焦血液制品主营业务，进而有为、勇毅前行，为做强做优做大华润大健康板块血液制品平台，进军中国血液制品第一梯队奠定坚实基础。

奋进笃行，以信心凝聚力量，争做现代治理的“示范者”。我们坚持“做强做优做大血液制品业务”的定位，优化公司治理，强化风险防范，深化企业改革，助推企业实现质的有效提升和量的合理增长。这一年，我们不断完善公司治理体系与运行机制，通过强化稳健治理与合规经营，持续提升企业治理水平；严格恪守商业道德，深入开展反腐败工作，巩固拓展主题教育成果，推动公司健康可持续发展。凭借在治理方面的优异表现和规范高效的董办实践，公司荣登“2024中国上市公司ESG百强”榜单，荣获“2024年度

上市公司董办优秀实践案例”称号。

攻坚克难，以创新引领发展，争做行业进步的“领航者”。我们深入贯彻落实创新驱动发展战略，持续推进研发体系升级，加大研发投入和科技创新力度，促进企业充分释放创新活力和发展动能。这一年，公司“一种人凝血酶原复合物制备工艺”项目荣获2023年江西省科学技术进步二等奖；人凝血酶原复合物被认定为“2024年江西名牌产品”；“膜分离技术和灌装包装技术在血液制品生产中的国产替代研究”项目成功入选抚州市2024年重大“揭榜挂帅”项目；智能工厂（一期）建设项目主要主体结构顺利封顶，为打造“灯塔工厂”迈出坚实步伐；上线运行江西省血液制品生产智慧监管系统，引领行业数字创新发展。

恒守善念，以爱心回馈社会，争做美好生活的“奉献者”。我们以“传递爱与生命”为企业使命，广泛汇聚向上向善力量，主动扛起血液制品“大国重器”“大国民生”重任。这一年，公司助力“华润健康乡村”公益项目100万元，举办全国首届血友交流会，持续开展“黄手绢”计划、捐资助学、无偿献血活动，以不负人民的实际行动彰显责任担当。

抱诚守真，以智慧赋能员工，争做员工成才的“助力者”。我们全力推进人才强企战略，落地“3+1”人才培养，为华润博雅生物人才队伍提供源源不断的活力。这一年，我们围绕“血液制品研

发、新技术产品、免疫研究技术”三个方向，持续落实“培英训练营——研发全员PM”培养方案，构建了一支血液制品专业研发团队；持续推动“浆才计划”人才培养品牌建设，聚焦“浆心润力”浆站领导力培养项目，“培英训练营”和“思贤成长营”等，为员工提供多元化成长提升平台，实现员工与企业的共同发展。2024年，公司荣获了“全国模范职工之家”“2023年度中国年度优选雇主”等多项殊荣。

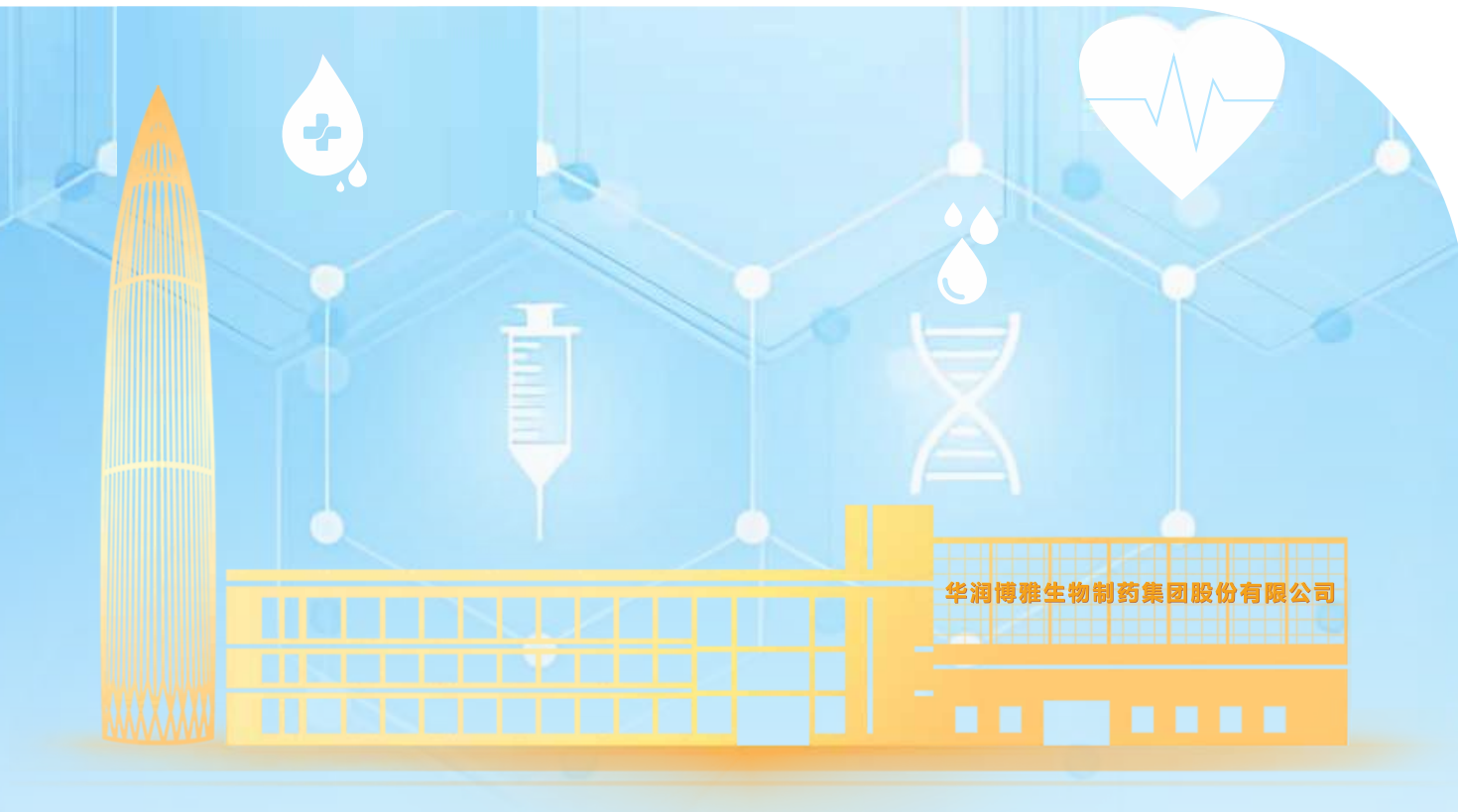
生物医药产业作为国家战略性新兴产业和未来产业的重点发展方向，是推动经济转型升级和高质量发展的强劲动力，也是加快形成和发展新质生产力的内在要求和重要着力点。当前，我们正处于转型重塑、攻坚克难的关键阶段，面对复杂多变的宏观环境和日趋激烈的竞争市场，我们要紧握住时代脉搏，高擎创新与奋进的火炬，顺势而为、行而不辍，以实干家、奠基人、拓荒牛的心态跑好新时代华润博雅生物高质量发展的“接力棒”，展示博雅人敢为人先、自强不息的昂扬风貌，勾勒出更具新意、更负责任的企业形象。

征途漫漫，唯坚韧者至；步履不息，则辉煌可期。未来，华润博雅生物将继续坚守初心使命，携手员工、股东、合作伙伴共创价值，持续关注和回馈社会，用专业致敬生命，为梦想扬帆起航，为成为世界一流血液制品企业而努力奋斗。

华润博雅生物制药集团股份有限公司
董事长 邱凯



走进华润博雅生物



公司概况

华润博雅生物制药集团股份有限公司（股票简称：博雅生物，股票代码：300294）创建于1993年，是华润大健康板块的血液制品平台，以血液制品业务为主，集生化药、化学药、原料药等为一体的综合性医药产业集团，是全国少数人血白蛋白、人免疫球蛋白、凝血因子三大类产品齐全的企业之一。

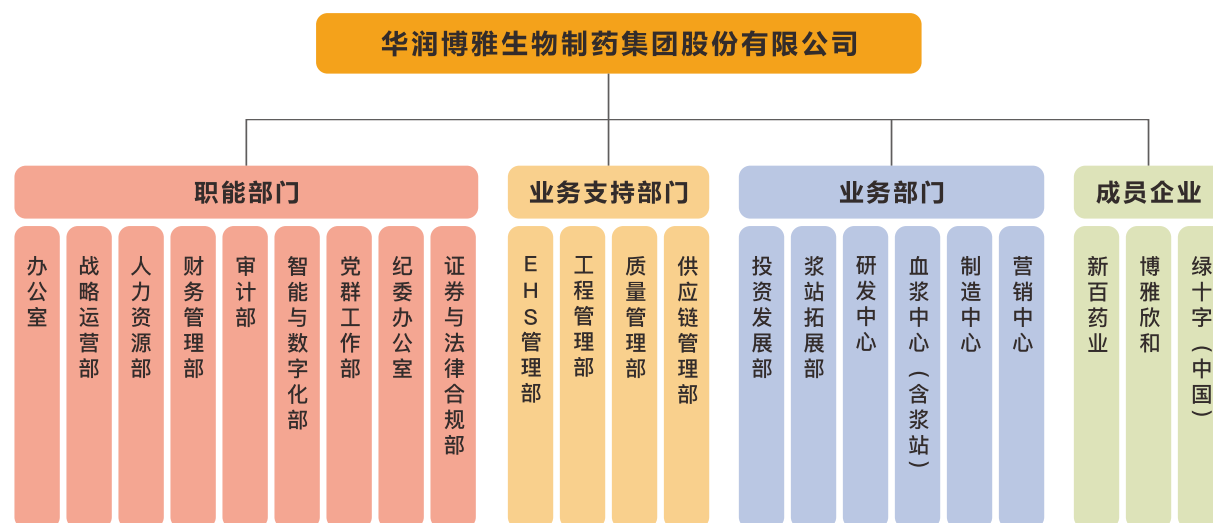


- 国家高新技术企业、国家企业技术中心
- 建有江西省血液制品工程研究中心及博士后科研工作站
- 拥有各项授权专利202项
- 与国内外知名药品研发机构及高校在技术交流、产品研发等方面开展了广泛合作



- ★ 福布斯中国上市公司百强
- ★ 全国和谐劳动关系创建示范企业
- ★ 国家工人先锋号
- ★ 江西省五一劳动奖状
- ★ 江西省科技进步奖一等奖
- ★ 江西省井冈质量奖
- ★ 江西省版权示范单位
- ★ 江西省劳动关系和谐奖
- ★ 江西省“千企帮千村”精准扶贫行动先进企业
- ★ 江西省红十字人道救助荣誉单位
- ★ 江西省抗疫贡献企业
- ★ 江西社会责任企业

组织架构



企业文化



“十四五”华润博雅生物企业文化理念体系

企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为促进国家经济繁荣而立身



使命

传递爱与生命



愿景

成为世界一流血液制品企业



价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢



企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神



组织氛围

真诚 团结 开放 进取



“十四五”战略规划

愿景

成为世界一流血液制品企业

战略目标

进入中国血液制品第一梯队

战略实施路径

规模化：浆站和采浆量“两个翻番”，采浆量增速领先，产能提升，投资并购

专业化：建立从血浆采集到血液制品临床使用的全周期专业化体系

智数化：通过产业数字化、智能化赋能

国际化：实施“引进来、走出去、强合作”的国际化战略

创新驱动：依托华润资源，开展多维度、体系化创新



华润博雅生物制药集团股份有限公司

China Resources Boya Bio-pharmaceutical Group Co., Ltd.

发展历程

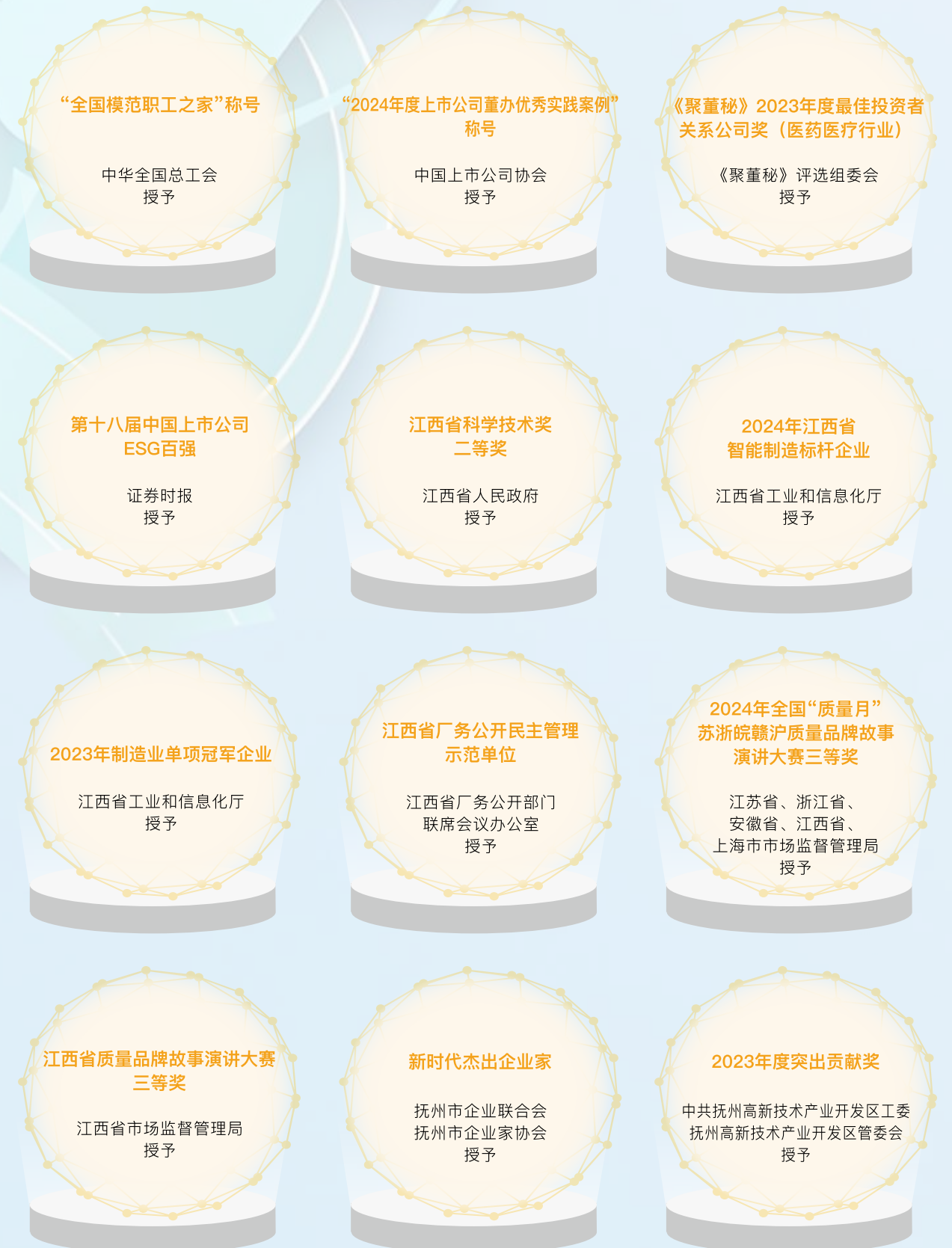


业务布局

华润博雅生物产业遍布江西、江苏、安徽、湖南、四川、山西及海南等地，拥有3大类11个品种31个规格血液制品产品，其中核心产品人纤维蛋白原产品收得率和市场份额在国内位于领先地位。



2024企业荣誉



责任// 传承红色基因 专题// 党建引领前行

华润博雅生物始终毫不动摇坚持党的领导，加强党的建设，强化党性教育，持续深化党建与业务融合创效，进一步搭建起赋能浆站发展与夯实基层党建的桥梁，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以高质量党建引领高质量发展。

开展党纪学习教育

党纪学习教育开展以来，华润博雅生物党委以“闻令而动”的鲜明政治态度，坚决贯彻落实上级党委的决策部署，坚持深思聚识、深学细研、深抓实做、深转真改，确保党纪学习教育高标准开局、高站位聚力、高质量推进。



我们的行动

- 印发党委相关 **3** 项制度，2月28日召开党委会研究审议《华润博雅生物党委理论学习中心组2024年度学习计划》。
- 组织党委理论学习中心组专题学习 **5** 次，交流研讨 **5** 次，党委会“第一议题”学习 **5** 次，形成 **5** 条具体工作举措，组织基层支部书记讲授党课 **17** 次，组织 **23** 名党组织书记参加华润医药研学班。
- 制发 **9** 期主题党日活动方案；组织 **1** 场“赠书仪式”，推进党建工作系统化、标准化、品牌化。



案例 华润博雅生物开展“七一”主题党日活动

6月27日，华润博雅生物党委在广昌县举办“忆光辉党史 聚奋进力量”“七一”主题党日活动，激励和动员广大党员干部传承红色基因、赓续红色血脉，为公司高质量发展砥砺前行。为深入推进党建工作系统化、标准化、品牌化和数智化“四化”建设，推动具有华润博雅生物特色的党建品牌建设工作，表彰大会期间还向基层党组织和党员代表赠送了《风起陕甘宁》《龙兴：五千年的长征》《基层党建品牌培育与管理——党建品牌方法论》等书籍，助力提升基层党组织的建设水平。



案例 华润博雅生物浆站开展“党建月”主题活动

华润博雅生物始终立足“大党建”“大融合”，深入贯彻落实华润集团和华润医药部署的“促增长、赢战略”主题活动，强化党性教育、提升服务意识，持续深化党建与业务融合创效，进一步搭建起赋能浆站发展与夯实基层党建的桥梁，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，形成党建引领业务发展的良好态势，确保党业融合工作高标准开局、高站位聚力、高质量推进。



讲授华润历史文化及业务知识



参观红色基地

加强党建融合

我们始终立足“大党建”“大融合”，通过“我为群众办实事”、领导班子挂点联系基层等活动，大力培塑“抓业务从党建入手、抓党建从业务出发”的“双融双促”理念，推进党建与业务深度融合。



案例 共建汇聚力 各浆站开展联合共建主题党日活动

依托红色教育基地，南康、信丰、阳城、崇仁、屯昌、于都、南城、广昌、乐安、岳池、邻水、丰城、金溪等13个浆站与当地卫健委、红十字会、疾控中心、市政中心、行政审批局、投资促进中心等政府部门400余人开展联合共建主题党日活动，通过实地见学、重温入党誓词、举办座谈交流会、参观浆站业务科室等，展示浆站在红色事业中担任的重要角色和所做出的贡献，有效推动党建与业务“双融双促”。



案例 屯昌县市政中心党支部与华润博雅生物屯昌单采血浆站党支部开展联合共建主题党日活动

为巩固拓展党史学习教育成果，传承红色文化基因，加强党建交流，促进业务融合，7月17日，屯昌县市政中心党支部与屯昌单采血浆站党支部开展联合共建主题党日活动，共计20余人参加。此次党建活动不仅加深了双方党组织的联系和了解，还推动了党建与业务的深度融合。



推进基层党建

公司坚持固本夯基，持续强化基层党组织建设，牢固树立大抓基层的鲜明导向，深入推进党支部规范化建设，增强基层党组织的政治功能和组织力。



我们的行动

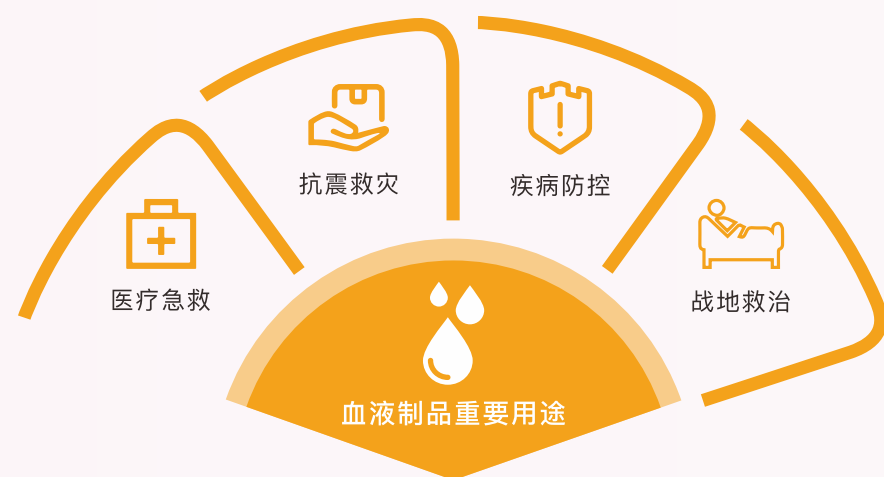
- 上半年完成四个党支部的调整组建，对直属第一党支部进行调整，结合公司实际新建直属第三、第四党支部和屯昌浆站党支部，已开展一季度、二季度党建工作抽查检查。
- 选派6名专职党务人员分批分次驻点到浆站党支部进行“阶段式”帮扶指导，开展了6期党务培训，协助各党支部制定创建“五好”党支部实施计划表，输出“三会一课”等标准化培训课件5份，指导基层党组织规范管理工作。
- 2024年累计确定8人为积极分子（“双培”对象1名），确定4人为发展对象（“双培”对象3名），确定3人为预备党员。

责任 // 坚守初心使命 专题 // 塑造浆心品牌

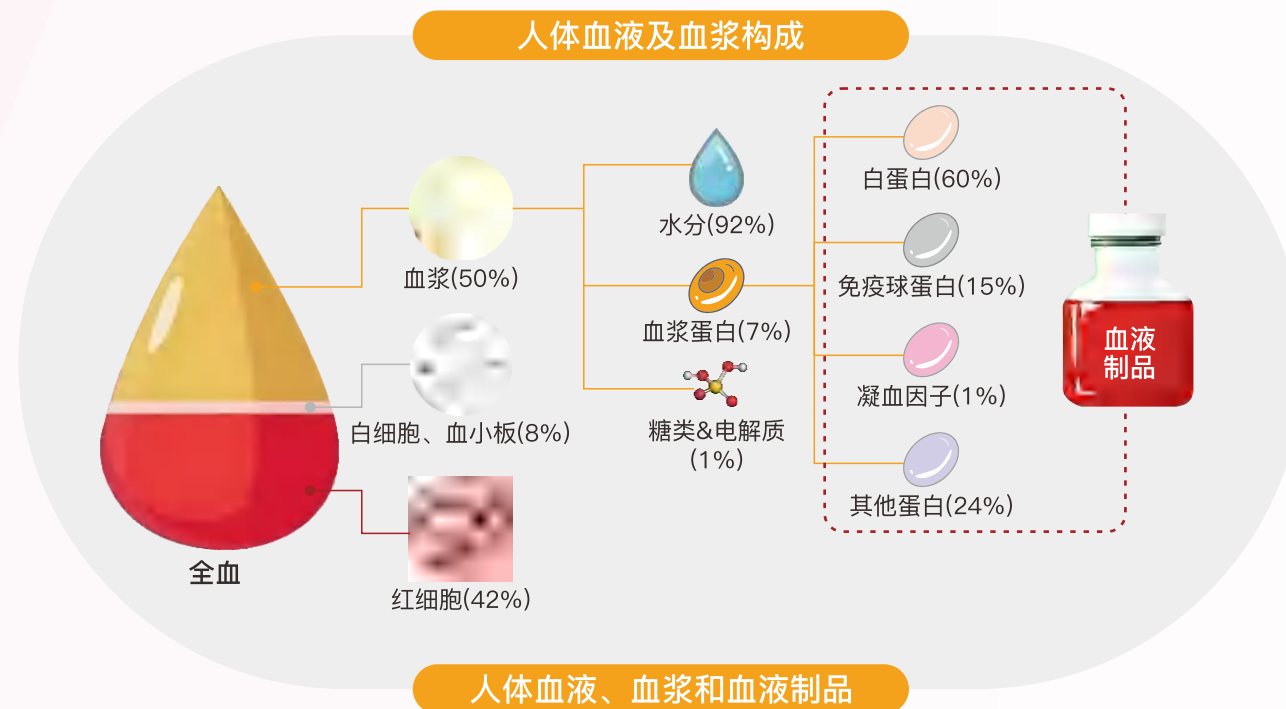
华润博雅生物勇当健康中国建设的“开路先锋”，秉持初心使命，守护宝贵浆源，携手各方“浆”爱同行，积极建设血浆源头服务机制，为推动我国血液制品供应和安全保障、为健康中国建设贡献积极力量。

血浆采集与供应

血液制品是华润博雅生物的重要业务板块，作为国家战略储备物资，血液制品在医疗急救、抗震救灾、疾病防控、战地救治等方面发挥重要作用。血液制品使用人群多种多样，通常适用于各类重大烧伤疾病、创伤休克、产妇大出血、新生儿败血病，血友病等。



血浆是血液重要组成部分，血液离心后的上清淡黄色液体即为血浆。血浆主要成分为水，约占92%，蛋白质、电解质和无机盐等约占8%。血液制品，则特指各种人血浆蛋白制品，以健康人血浆为原料，主要包括人血白蛋白、人免疫球蛋白、凝血因子三大类产品。我们通过设置单采血浆站来采集原料血浆，单采血浆站与我们建立了一对一的供浆关系。



华润博雅生物对单采血浆站管理建立了完整的“五化”标准体系，涵盖血源登记、健康征询及体格检查、血浆检验、血浆采集、血浆贮存、EHS管理和宣发管理等执业全过程，并建立了严格的血浆储存和运输管理制度，负责对各个单采血浆站采集到的血浆进行运输管理。我们结合生产运营实践经验，建立起安全、专业、完善的血液制品生产制造流程，守护一滴血浆“从血管到血管”的爱心旅程。



单采血浆站

公司拥有30余年的血液制品研发、生产、销售经验，现有人血白蛋白、免疫球蛋白和凝血因子3大类11个品种31个规格的血液制品，是全国血液制品行业中研发能力较强、血浆综合剪用率高、品种较多、规格较全的厂家之一，在浆源拓展、生产工艺、质量管理及国际合作上竞争优势突出，综合实力行业领先。通过内生式增长及外延式拓展，公司在江西、湖南、四川、安徽、海南、山西等地拥有21家单采血浆站，年采浆能力突破500吨，位居全国前列。

华润博雅生物单采血浆站均严格按照国家单采血浆站的标准进行设置，环境优美、布局合理、流程规范、功能设施齐全，并配备全套现代化采浆和检验设备，实施科学的质量管理体系。秉承安全、优质、高效和创新的发展理念，华润博雅生物单采血浆站严格按照《血液制品管理条例》《单采血浆站质量管理规范》和《单采血浆站管理办法》等国家法律法规的要求，各项单采血浆业务工作符合国家规定，并通过实施和不断完善质量管理体系，保证良好的血浆产品质量。华润博雅生物单采血浆站坚持“以人为本、诚信服务、规范管理、安全第一”的宗旨，竭诚为爱心供血浆者服务，造福地方百姓。



2024年，乐平单采血浆站正式投入使用



2024年，泰和单采血浆站正式投入使用

无偿献血动员

我们积极履行社会责任、关爱生命健康、传递社会正能量。通过广泛宣扬“献血献浆同样光荣”的理念，为临床用血应急保障提供了有力支持，在全社会范围内营造了浓厚的无偿献血氛围。我们将每年8月定为“企业无偿献血月”，截至报告期末，已组织328名干部职工参加无偿献血，累计献血99840毫升，以实际行动践行公司“传递爱与生命”的企业使命，充分展现华润博雅生物作为央企的责任和担当。



向江西省血液中心捐献全省第一辆“江豚号”主题双用献血车。



荣获抚州市2024年第一季度团体献血光荣榜企事业单位第一名。



荣获国家卫生健康委员会、中国红十字会总会、中央军委后勤保障部卫生局颁发“全国无偿献血促进奖特别奖”。



案例 华润博雅生物开展无偿献血公益活动

8月15日，华润博雅生物组织开展“浆心向党 浆爱同行”无偿献血活动。公司总部各部门和智能工厂代建单位华润置地、监理单位兴赣监理、施工单位中建三局合计44人参与本次无偿献血，总计献血10100毫升。



案例 华润博雅生物承办第二届全国爱心献浆志愿者大会

9月19日-21日，“第二届全国爱心献浆志愿者大会暨2024年血液制品行业发展论坛”在江西省井冈山市隆重召开。本次大会由中国疫苗行业协会、中国疫苗行业协会血液制品分会联合主办，华润博雅生物制药集团股份有限公司和湖南智一堂血浆原料管理有限公司共同承办，全国20余家血液制品企业近200家单采血浆站参与了此次活动。大会以“传递爱与生命”为主题，吸引了医疗机构专家、爱心献浆志愿者及血液制品业内人士代表等400余人参会，是继2019年首届全国爱心献浆志愿者大会后，在规模和行业影响力上再上台阶，备受关注的行业盛会。



献血浆科普

为更好的引导群众了解血液及血浆的组成、献血与献血浆的区别、捐赠血浆的流程等方面知识，我们通过开展献血知识普及等方式，提高公众对献血浆重要性的认识，促进献血浆事业的健康发展。



案例 华润博雅生物单采血浆站联动开展“宣传员开放日”活动

为坚持“大健康”战略引领，积极践行央企责任担当，增进社会各界对“爱心献血浆”的了解，进一步打造良好的属地名片，助推爱心献血浆事业高质量发展。2024年3月15日至31日，华润博雅生物血浆中心组织下属单采血浆站开展了以“感恩有你、同心同行”为主题的宣传员开放日活动，宣传员、献浆大使等共计380余名各界爱心人士参加。



案例 华润博雅生物文化走基层活动顺利举行

10月25日，华润博雅生物2024年文化走基层专项活动走进泰和单采血浆站，联合泰和单采血浆站开展了以“浆爱无界，聚力同行”为主题的献血浆爱心人士座谈会，来自社会各界的20余名献血浆爱心人士参加本次活动。此次活动，不仅让献血浆爱心人士对华润文化和泰和单采血浆站有了更深入的认识，更加深了他们对献血浆和血液制品事业的认同和理解，也增进了泰和单采血浆站与献血浆爱心人士的沟通，为泰和单采血浆站属地环境营造，推动泰和市民认识和了解献血浆事业打下了良好基础。



责任 // 筑梦美好家园 专题 // 助力乡村振兴

华润博雅生物坚决落实党中央决策部署，以高度的责任感和使命感，立足地方所需，充分发挥公司资源、技术优势，在消费帮扶、教育帮扶等领域精准发力，有力有效助力乡村振兴。2024年，公司投入乡村振兴资金166.72万元。

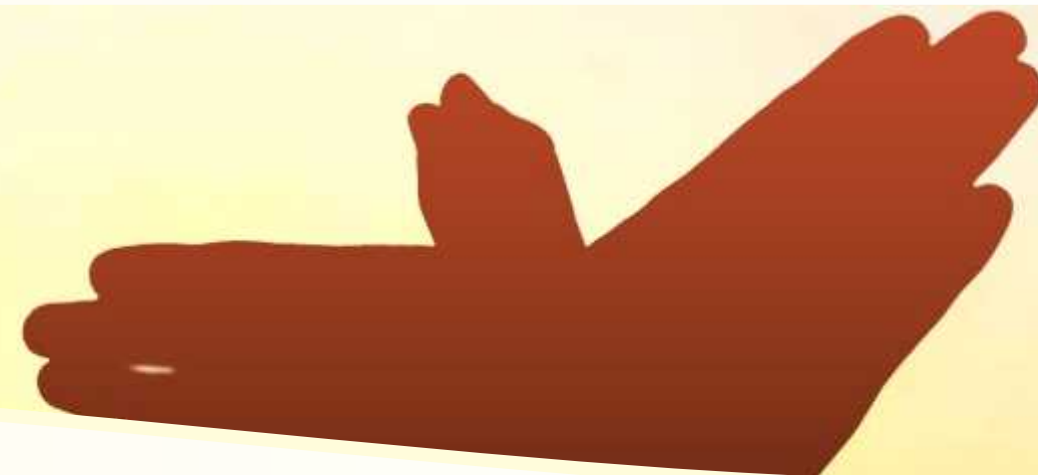
健康乡村

为积极响应党和国家关于健康中国建设和乡村振兴战略的号召，进一步改善基层百姓就医条件和环境，加强重点人群健康服务，华润医药联合中国妇女发展基金会发起了华润健康乡村公益项目，华润博雅生物成为重要参与单位，为中国乡村振兴注入活力。



华润健康乡村公益项目模式

华润健康乡村公益项目创新形成一套可复制、可推广的“15432”健康乡村赋能模式，坚持以“提升基层医疗服务水平，为乡村百姓健康生活赋能”为一个使命，以“一支专家培训队伍、一套县级医院帮扶模式、一套乡村医生培训模式、一套全民健康素养提升模式、一个健康可持续保障平台”为五个目标，构建“四级帮扶体系”形成项目实施路径，遵循“三项管理举措”规范化实施项目管理，打造“双维度”专业健康资源平台支撑项目落地。



1
一个使命

提升基层医疗服务水平，为乡村百姓健康生活赋能

5
五个目标

一支专家培训队伍

一套县级医院帮扶模式

一套乡村医生培训模式

一套全民健康素养提升模式

一个健康可持续保障平台

4
四级帮扶体系

3
三项管理举措

2
双维度



案例

华润博雅生物屯昌单采血浆站助力“华润健康乡村公益项目”顺利落地

2024年11月，在屯昌单采血浆站的精心筹备与积极协调下，“华润健康乡村公益项目”在海南省屯昌县圆满落地。“华润健康乡村公益项目”以大爱无疆之心，向屯昌地区各乡镇卫生院捐赠了价值超过20万元的药品，重点关注当地妇女、儿童及老年人的健康需求。同时，项目还投入了逾十万元的专项资金，用于建设一座现代化标准的村卫生室，此举将极大提升乡村卫生服务质量，为实现健康中国战略的“最后一公里”贡献力量。



案例

华润博雅生物信丰单采血浆站助力“华润健康乡村公益项目”顺利落地

2024年12月，“华润健康乡村公益项目”在江西省信丰县圆满落地，该项目旨在改善乡村卫生服务条件、提升医疗服务能力，为实现健康中国战略贡献力量。信丰单采血浆站积极响应，精心策划并协调，向信丰县卫健委捐赠价值15万元的药品，并将捐赠的药品用于信丰县各乡镇卫生院，特别关爱当地妇女、儿童及老年人的健康福祉。



消费帮扶

我们不断深化消费帮扶举措，以实际行动回馈社会，展现央企的责任与担当，积极促进帮扶地区产业繁荣发展，为定点帮扶工作与乡村振兴战略的深入实施注入新动力。



案例

华润博雅生物助力第二届“央企消费帮扶兴农周”活动

为深入学习贯彻落实“三农”工作的重要论述精神，积极响应华润集团第二届“央企消费帮扶兴农周”活动的号召，华润博雅生物通过央企消费帮扶平台，精心选购江西省广昌县等中央企业定点帮扶县特色农产品，总金额达442310元，以实际行动助力乡村振兴。



教育帮扶

我们始终坚守教育帮扶理念，以实际行动践行社会责任，聚焦乡村教育发展，助力乡村人才振兴，为乡村振兴贡献坚实力量。



案例

华润博雅生物赴南城县洪门小学开展“童心相伴”慰问活动

为推进华润博雅生物党委“三大办实事”工程项目落地，积极践行“传递爱与生命”的企业使命，有效履行央企的社会责任担当，6月11日，华润博雅生物党群工作部联合南城单采血浆站前往南城县洪门小学开展“童心相伴”爱心助学活动，洪门小学副校长、师生、公司党群工作部员工及南城单采血浆站代表人员参加。



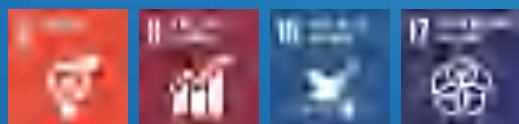
坚守

以诚信治理 筑牢发展之基

华润博雅生物坚持依法治企、合规经营，加强内控体系顶层设计和统筹推进，积极落实国有企业改革深化提升行动，提高公司治理能力水平，夯实公司高质量发展根基。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



增强治理效能	30
诚信合规经营	32
恪守商业道德	33

增强治理效能

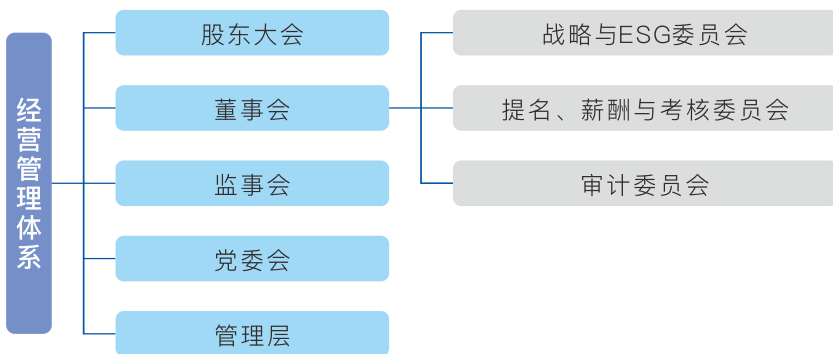
华润博雅生物持续完善法人治理结构，推进公司治理体系建设，加强董事会建设，有效提升治理能力。充分履行上市公司信息披露义务，积极维护投资者关系，夯实企业可持续发展根基。

治理架构

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营管理体系。



荣获“2024年度上市公司董办优秀实践案例”称号



股东大会

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关法律法规要求召集、召开股东大会，并请律师出席见证。所有股东均能履行各自的义务。公司能够确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。

召开股东大会
5次
审议通过议案
28个

董事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》规定以及董事会成员多元化政策选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求。公司全体董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等要求勤勉尽职地开展工作，依法行使职权，执行董事权利，履行董事义务，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名、薪酬与考核委员会三个专业委员会，有效提升董事会运作效率。

召开董事会会议	董事会成员	执行董事	非执行董事
10次	9名 其中独立董事3名	3名	3名
审议通过议案 80个	董事会成员中男性占比 100%	30-50岁之间占比 44.44%	50岁以上占比 55.56%

监事会

公司监事会在《中华人民共和国公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内依法并积极行使监督权，建立了《监事会议事规则》。公司监事认真履行职责，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护了公司和全体股东的权益。各位监事列席董事会会议，对公司重大事项的决策进行监督，能够认真履行自己的职责。

召开监事会会议	审议通过议案
10次	22个
监事会成员 3名 其中外部监事2名	职工监事 1名
监事会成员中女性占比 66.67%	男性占比 33.33%

信息披露

公司认真履行信息披露义务，及时编制并披露各类定期报告和临时公告，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整，不断提升公司信息披露透明度与规范性，加强与投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系。报告期内，公司不存在因信息披露程序、真实性等问题被监管部门处罚的情况。

全年发布定期公告	临时公告以及多份公开上网披露文件
4份	146份

维护股东权益

公司制定《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定，明确股东享有的权利及履行权利的程序，切实维护投资者的合法权益和正当诉求。充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，鼓励中小股东参与公司治理和重大决策。重视债权人合法权益的保护，严格按照合同约定按时偿还借款本息，在符合信息披露原则的前提下，与债权人保持良好的沟通，以保护债权人的权益。目前公司经营状况稳定，现金流充裕，资产负债结构良好，无到期未偿还的债务。

投资者关系管理

高度重视投资者关系管理工作，通过年度报告、公告、股东大会、投资者交流会、深交所互动平台等方式，与投资者保持紧密互动，持续做好投资者电话接听、邮件回复、接待投资者调研等工作，增进其对公司经营状况的了解，有效增强投资者对公司的认同感，提升投资者对公司价值的认可度。

召开业绩说明会	与投资机构进行交流
3次	373人次



荣获“2023年度最佳投资者关系公司奖（医药医疗行业）”荣誉



案例 公司参加江西辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动

5月17日，华润博雅生物在南昌参加江西辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动。公司总裁梁小明，副总裁、财务总监兼董事会秘书梁化成、证券事务代表彭冬克等出席会议。互动交流环节，就投资机构和个人投资者关心的公司战略规划管理、营销管理、产品结构、采浆和浆站拓展规划、智能工厂建设、研发规划、国际化和并购整合策略等问题，公司管理层进行了耐心、客观、详实地解答。通过参加此次网上集体接待日活动，投资者表示，对公司的2023年度经营情况及未来发展目标有了更深入地了解，更加坚定了投资信心。



案例 华润博雅生物召开投资者交流会

为深化市值管理策略，推动公司高质量发展，巩固机构投资者与上市公司之间的桥梁纽带，7月23日，华润博雅生物召开了投资者交流会。会议由公司副总裁、财务总监、董事会秘书梁化成主持，公司证券与法律合规部相关工作人员及国泰君安、广发证券、中金公司、东方证券资产管理等三十多家机构投资者参与。

诚信合规经营

依法合规

公司深入贯彻落实依法治企战略，以“创新融合、合规长效、行稳致远”的合规愿景及目标，探索法律、合规、风险、内控四位一体协同运作机制，提升依法治企和合规管理水平。组织员工签署《合规行为准则》，明确公司倡导行为、禁止事项；开展10余次法治合规培训，内容涉及公司法、反垄断法等法律法规解读、合规管理相关制度宣贯，进一步传播公司法治思想与诚信合规理念，提升员工法治合规意识。



2024年6月5日，华润博雅生物召开“合规长效 行稳致远”血浆中心合规座谈会



我们的工作

- 综合合规管理 发布合规管理制度、合规官管理办法、防止利益冲突管理办法等制度。
- 专项合规管理 逐步开展落实营销、采购、工程等关键领域合规管理。

风险内控

公司着力强化风险管控，多维度构建风控管理体系。组织分析确立并定期跟进年度重大风险及具体管控措施；持续完善财务、研发、投融资、工程、EHSQ等方面内控体系及优化血浆、生产、质量、财务信息化流程，并通过内控自评及内控监督有效促进内控管理提升；修订发布《内部审计制度》，规范审计流程，落实年度审计计划，强化审计监督成效。报告期内，公司未发生重大风险事件或内控缺陷。



我们的工作

- 开展内控监督工作，并发布多起内控风险提示函。
- 编制并发布血液制品法律风险库。
- 按计划组织开展领导干部经责审计及资金专项审计，切实将审计成果转化为企业治理效能。
- 2023年审计整改清单中收录审计问题已完成整改43项，整改率100%。2024年审计整改清单中收录审计问题43项，其中计划于2024年完成整改23项，截至目前实际已完成整改23项整改率100%。

恪守商业道德

廉洁建设

公司认真落实党风廉政建设责任制，扎实推进作风建设，营造风清气正的政治生态，筑牢不敢腐、不能腐、不想腐的纪律底线。持续深化“清廉博雅”建设，结合“清廉博雅主题文化月”活动，组织开展廉洁警示教育，引导营造良好企业政治生态，为建设“清廉博雅”形成强大合力。

参与反腐倡廉专题培训人数（人）

2022年	1634
2023年	1391
2024年	1444



我们的工作

- 持续进行日常监督。召开2次“大监督”会议，拟定重点监督工作清单；开展新任职直管干部廉政谈话；组织开展“九个一”系列活动；召开2次警示教育大会。
- 召开专题党委会研究医药领域腐败问题集中整治方案。
- 强化对“三重一大”事项的监督，如开展智能工厂招采业务检查。



公司主要负责人签署
《2024年党风廉政建设责任书》



纪委书记讲党课



“廉洁创造价值 合规守护发展”主题党日活动



开展新任职直管干部集体任职谈话
和廉政谈话



开展参观廉洁教育基地活动



案例

华润博雅生物召开2024年党建纪检工作会暨党风廉政建设会议

3月25日，华润博雅生物召开2024年党建纪检工作会暨党风廉政建设会议(第一次警示教育大会)系统总结回顾2023年党建纪检工作，谋划推进2024年重点工作任务。党委书记、总裁梁小明与各直属基层党组织书记、各部门及成员企业负责人签订《2024年党建工作责任书》和《2024年党风廉政建设责任书》。



信息安全

严格遵守《中华人民共和国网络安全法》，制定《信息安全管理办法》《信息系统事件管理实施细则》等制度。成立信息化安全委员会，明确组织职责。持续开展全员信息安全培训，组织开展2024年网络安全宣传周活动，提升员工网络安全意识，提高全体员工防护和应急响应能力。

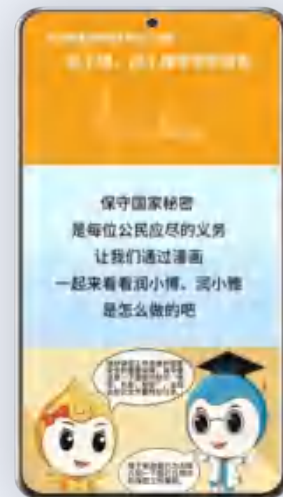
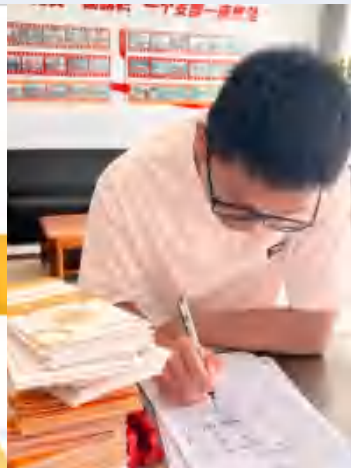
参与2024年国家网络攻防演习，取得“零失分”的佳绩

参与信息安全专题培训人数（人）



参加华润医药“网络安全关乎自己、关乎企业、关乎国家”网络安全意识培训

落实《华润博雅生物领导干部应知应会党内法规和国家法律清单》及保密工作相关要求，开展4.15全民国家安全教育日普法宣传活动。通过OA全员通知，推送主题海报和主题宣传片；在客流量较大的食堂门口、企业展厅现场设置全民国家安全教育日宣传展板；对《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》等法律法规进行集中普法，营造尊法、学法、守法、用法的良好氛围，增强员工国家安全意识、法治意识和保密意识。



公平竞争

印发《华润博雅生物反垄断合规工作方案》《华润博雅生物制药集团股份有限公司反垄断管理办法》，发布《华润博雅生物医药行业反垄断合规指引》及《华润博雅生物反垄断合规管理三张清单（征求意见稿）》。持续强化反垄断合规风险管理，开展相关主题培训，提升自身意识，坚持合规经营，规范运行。



案例

华润博雅生物关于开展“2024年公平竞争政策宣传周”活动的相关情况

公司积极响应江西证监会的号召，于2024年9月9日至9月13日开展“统一大市场公平竞争未来”为主题的2024年公平竞争政策宣传周活动。通过本次活动贯彻落实中央关于深入学习2024年公平竞争政策，为保护和促进公平竞争、优化营商环境、构建全国统一大市场、提升人民群众满意度、推动高质量发展奠定了基础。公司积极推动全体员工深入学习公平竞争政策，做好源头防控，深刻认识实施公平竞争政策的重大意义。



卓越

以创新驱动 凝聚品牌之力

华润博雅生物秉持“开拓创新、精益求精、‘浆’心质造”的工作理念，以创新驱动产品升级，积极响应国家健康优先发展战略的号召，持续推动中国血液制品事业的创新发展与繁荣进步，不断擦亮中国血液制品品牌，为健康中国建设贡献更大的力量。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



华润博雅生物
CR BOYA-BIO



坚持创新驱动	40
打造匠心品质	45
提供优质服务	49
开放合作发展	51

坚持创新驱动

创新，是打造长久品牌的关键。华润博雅生物以发展新质生产力为契机，以创新驱动为引擎，不断增强核心功能、提高核心竞争力。通过研发创新不断培育发展新动能，丰富血液制品管线、布局新领域，探索新工艺、运用新技术、孵化新产品。打好创新发展的“组合拳”，走好企业长青的“创新路”，打造了新质生长、充满活力的创新品牌。

创新体系建设

我们积极拓展研发技术资源，规范科研管理工作，加强科技创新体系建设，提升核心竞争力。编制发布《科技创新容错纠错实施办法（试行）》《研发项目管理办法》《研发中心档案管理制度》《研发保密管理制度》等制度，通过研发创新管理推进技术创新、工艺改造，为消费者提供质量上乘、安全可靠、技术领先的血液制品。同时，修订完善《研发项目专项激励管理实施细则》《技术创新管理办法》，通过合理的激励机制，激发研发团队成员的积极性和创造力。

科技创新目标

短期规划定位及目标

以罕见病治疗药研发为突破口，培育血液制品领域竞争力，聚焦免疫疾病和罕见病领域药品的开发，拓展新技术，持续升级现有产品，延长产品生命周期。新品上市数≥4个；完成14个产品立项、扩充适应症、技术引进/合作新技术类产品。

中长期定位及目标

通过疾病谱分析，血液制品产品项目筛选实现全覆盖；持续跟进全球范围内血液制品及血液病领域产品开发新进展，通过fast-fellow的方式筛选出适合华润博雅生物的新产品并立项开发，不断丰富公司血液制品产品线，将华润博雅生物打造成国内一流，国际领先的血液制品企业。

创新驱动发展

我们秉承“用专业致敬生命”的理念，助力我国医药行业高质量发展，坚持以技术创新驱动发展，持续推进产学研合作、加快科技成果转化、赋能企业创新发展。公司在研发团队的攻坚和努力下取得突出科研成果，以创新之势，驱动企业发展，在血液制品领域不断探索进步。截至报告期末，拥有各类专利202余项，先后承担了国家“863计划”项目、江西省重大研发专项等20多项政府专项，多次荣膺省、市科学技术奖和优秀新产品奖。

2024年

截至2024年底，公司累计拥有授权专利共计 **202** 项，其中发明专利 **38** 项



2024年专利、科技项目申报成果

- 获得江西省科学技术进步奖二等奖。
- “C1酯酶抑制剂的研究与产业化”项目成功入选江西省2024年重大科技成果熟化与工程化研究项目。
- “膜分离技术和灌装包装技术在血液制品生产中的国产替代研究”项目成功入选抚州市2024年重大“揭榜挂帅”项目。
- 2024年度申请专利19项，其中发明专利6项；授权专利10项，其中发明专利1项。



高水平·科研平台

- 国家级**
国家高新技术企业、国家企业技术中心、博士后科研工作站；
- 省级**
江西省博士后创新实践基地、江西省企业技术中心、江西省血液制品工程研究中心。



智能化·设备设施

- 全自动血浆袋清洗机
- 德国进口压滤机
- 全自动超滤层析系统
- 自动进出料冻干系统
- 全自动特定蛋白分析仪
- 全自动凝血分析仪



现代化·科研场所

- 研发总面积达 **2960 m²**
- 中试车间 **1427 m²**
- 实验室 **692 m²**
- 动物房 **715 m²**
- 办公室 **126 m²**



专业化·研发团队

- 截至2024年底**
公司研发技术人员206人，年龄结构以中青年为主，为药品研发提供强有力的智力支持和技术保障。



强动力·智能制造

- 2017年**
率先建成行业内凝血因子智能车间。
- 2022年**
启动建设符合欧盟标准，年处理血浆1200吨的亚洲最大单体血液制品智能工厂。

恪守研发伦理

我们严格遵循国内外伦理准则，在研发过程中，建立伦理审查机制，对涉及人体试验、动物实验等敏感领域的研发项目进行严格的伦理审查，保护受试者和动物的权益。

进行风险评估与管理



在试验前充分评估可能存在的风险，确保风险可控，不会对受试者造成不可接受的伤害。并制定相应的风险应对计划，在试验过程中密切监测和及时处理可能出现的风险事件。

积极配合外部监管



积极配合监管机构对研发项目的伦理审查和监督检查，及时、准确地提供所需的文件和信息，确保公司的研发活动始终符合法律法规和伦理要求。

规范试验方案设计



制定科学合理、详细明确的试验方案，包括研究目的、方法、受试者的入选和排除标准、试验流程、数据记录和分析方法等，确保试验过程符合伦理要求。

科研诚信建设



通过培训、宣传等方式增强研发技术人员的科研诚信意识，对研发技术人员的科研行为进行记录和评估，确保研发活动的真实性和可靠性。

建立数据管理与监督机制



详细记录试验数据，按照规定的时间和方式提交数据和结果，保证数据的真实性和完整性。同时，实时监督试验进展，确保试验按方案进行，及时发现和解决问题。

践行实验动物福利伦理



严格遵守国际《动物福利法》及国内动物试验管理相关规章制度，遵循国际公认的“五大自由”及“3R”原则。持续对实验动物饲养设施、合理操作、人道终点执行情况进行监督。

加强药物警戒



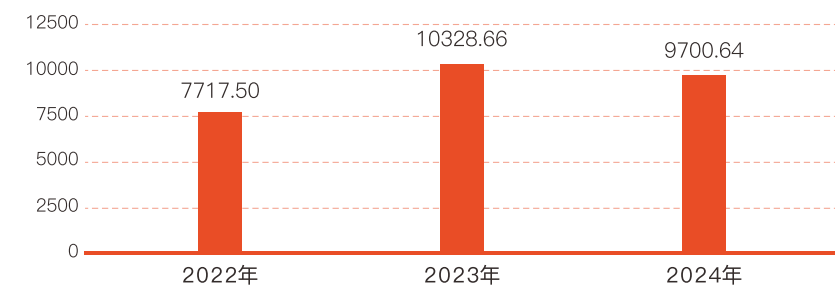
通过多种渠道广泛收集药物警戒数据，包括医疗机构、患者、医药代表等反馈的信息，以及国内外药品监管部门发布的相关数据等。运用先进的数据挖掘技术和统计分析方法，对收集到的数据进行深入分析，及时发现潜在的药品安全信号。

坚持自主创新

公司做强做实科技创新体系，针对血液制品及新技术领域继续加大研发投入，不断提升自主创新能力，探索新的研发模式与合作机制，用创新引领华润博雅生物高质量发展。2024年，公司研发投入达9700.64万元。

研发投入统计

单位：万元



案例

华润博雅生物召开C1酯酶抑制剂临床试验阶段性研究者会议

7月6日，华润博雅生物在内蒙古呼和浩特召开了C1酯酶抑制剂临床试验阶段性研究者会议。此次研讨为下一阶段临床研究提供了有力帮助，华润博雅生物将在血液制品行业持续深耕，加大研发创新力度，不断完善研发管线布局，创新开发新产品，保障临床试验顺利开展，快速推动国内首个血源性C1酯酶抑制剂产品上市，让更多HAE患者有药可治，有药可选。



案例

华润博雅生物召开2024年研发创新战略研讨会

为贯彻党中央“三新一高”重大战略部署，落实华润集团无战略不投资、无研究不投资的管理要求，推动华润博雅生物“十四五”中期战略检讨成果落地执行，加快科技创新行动步伐，华润博雅生物研发中心与华润医药研发管理部在2024年紧密协作，分别于7月18日和12月19日，召开了2024年研发创新战略研讨会第一阶段和第二阶段会议。通过这两次研讨会，华润博雅生物进一步明确了研发创新的战略方向，细化了研发立项策略和资源保障措施，为企业的长远发展奠定了坚实基础。





华润博雅生物“一种人凝血酶原复合物制备工艺”项目 荣获2023年江西省科学技术进步奖二等奖

9月3日，江西省人民政府公布了《关于2023年度江西省科学技术奖励的决定》，表彰了一批在科学技术领域取得卓越成就的团队和个人。其中，华润博雅生物总裁梁小明团队完成的“一种人凝血酶原复合物制备工艺”项目，荣获了2023年江西省科学技术进步奖二等奖。该项目成果对于提高患者生存率、改善患者生活质量具有重要意义。



推进智能化升级

加快数字化、网络化、智能化发展是企业转型升级、高质量发展的必然要求。华润博雅生物紧跟智能制造潮流，建设血液制品智能工厂，截至报告期末，已完成血液制品智能工厂（一期）建设项目主要主体结构封顶。公司将继续秉持高标准、严要求的建设原则，高效推动血液制品智能工厂项目后期工程的建设，打造生物医药的品牌工程、阳光工程、标杆工程，助力血液制品行业高质量发展。

华润博雅生物血液制品智能工厂（一期）



- 建设项目固定资产投资超20亿元
- 建筑面积约11万m²
- 具备年处理血浆1200-1500吨的生产能力
- 拟建成国内产能规模、产品数量、技术水平、质量标准、智数程度全方面领先的血液制品集约化生产工厂，定位为国内血液制品智能制造示范基地。同时，华润博雅生物血液制品智能工厂作为华润加大在赣投资，开展央地合作、助力地方经济建设的重要载体，将助力抚州医药产业做强做大，为抚州市工业创新发展注入新鲜“血液”。



华润博雅生物血液制品智能工厂（一期）建设项目主要主体结构封顶

8月12日，华润博雅生物举行了智能工厂（一期）建设项目制造中心、创新孵化中心、包装仓储中心等主要主体结构的封顶仪式。抚州高新技术开发区相关部门领导，华润博雅生物总裁梁小明，血液制品智能工厂项目施工方、代建方及各参建单位代表共100余人出席仪式。



保护知识产权

我们尊重和保护知识产权，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权保护相关法律法规，将知识产权保护工作融入日常管理、生产运营及科技研发等流程中。

公司建立了《华润博雅生物品牌管理工作指引》和《华润博雅生物新闻宣传工作管理办法》，要求公司各部门、成员企业树立版权保护意识，在对外宣传特别是新媒体传播时，避免使用未经商业授权和未经购买的内容，确保符合国家相关知识产权法规，新媒体账号转载内容时需取得原创单位授权同意。同时，公司持续开展正版化意识宣教，积极推动落实软件正版化自查和整改，努力营造尊重知识、崇尚创新的知识产权文化氛围。

打造匠心品质

华润博雅生物始终立足根本，践行“工匠精神”，精研生产工艺，严谨执行每一个生产环节，细心把控每一个操作步骤，坚决守护药品质量安全，用高质产品成就优秀品牌，积极推动质量强企建设，为公司高质量发展注入源源不断的动力。

质量体系优化

我们恪守“至臻至善”的质量理念，构建了涵盖研发、生产到销售全流程的严密质量管控体系。通过严格对标国内外先进法规标准，不断优化管理模式，持续提升质量管理水平，致力于提供卓越的产品和服务，推动企业创新发展，实现高质量发展与行业领先。

质量保证与改善



围绕体系、过程、产品、顾客满意度四大质量目标，公司建立全流程的产品与服务质量控制体系，对产品和服务质量进行科学、严谨地管理。通过体系管理评审、回顾分析、内外部审计、工艺优化、CAPA系统、质量风险管理等，推动质量管理体系的持续改进。

国际化标准对标



为持续提升产品和服务质量，确保其严格满足甚至超越国际市场要求，公司结合欧盟GMP、PIC/S等新法规、指南标准进行了全方位的对标和优化改进，建成了与国际接轨的先进质量管理体系，进一步强化了公司的质量监管能力，确保产品质量始终保持在行业领先水平，为实现全球市场战略目标奠定坚实基础。

数字化赋能质量管理



公司持续开展质量管理信息化建设，积极推进企业智能化、数字化转型，实现机防替代人防降低质量管理风险，构建企业的数据智能应用平台，赋能企业质量信息化管理。目前在血浆端、工厂端均已上线了信息化系统。通过信息系统建设，加强原料血浆采集、检验、生产、储运等关键环节和风险点的控制，实现数据信息可靠、可追溯，满足GMP及相关法规要求。



案例

江西省血液制品生产智慧监管系统启动仪式在华润博雅生物举行

11月25日，江西省血液制品生产智慧监管系统启动仪式在华润博雅生物举行，标志着江西省血液制品智慧监管在监管效能提升、监管模式创新方面迈出了重要一步。江西省药品监督管理局副局长刘斌，药品生产监督管理处处长蔡恒民、副处长张祖润，江西省药品检查员中心党委书记刘学文；华润博雅生物总裁梁小明，首席制造官、制造中心总经理饶振以及相关工作人员现场参与启动仪式。随着系统的上线运行，标志着华润博雅生物在血液制品质量管理领域迈出了关键一步，也预示着整个江西省血液制品行业将由此进入一个更加规范、安全、高效的发展新阶段。智慧监管系统的正式运行，将为江西省医药行业监管智慧升级立杆打样，为守护民众的生命健康提供更为坚实的保障。



质量管理体系认证



报告期内，公司通过QES（质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系）管理体系再认证和CNAS体系复评审，并顺利通过相关评审机构的审核验证，充分体现了公司在质量管理体系建设方面的持续改进能力，也进一步提升了企业的社会责任形象和市场竞争能力。

强化质量意识

我们高度重视质量文化建设，组织开展丰富多彩的质量培训、质量比武和质量辩论赛等主题活动，着力培养全体员工的质量意识，全面提升团队综合素质，夯实质量管理基础。



案例

华润博雅生物举办2024年度质量文化活动之党建、品牌、质量主题知识猜灯谜活动

为充分发挥党建引领作用，提升公司员工对质量体系文化知识的认识与理解，营造全员关注质量的良好氛围，结合2024年度“以学增智强化质量意识，以智取胜建设质量强企”质量文化活动主题，2月23日，元宵佳节前夕，华润博雅生物直属第二党支部、质量管理部联合举办党建、品牌、质量主题知识猜灯谜活动，增强全体员工的质量意识，为公司产品质量保驾护航。



案例

华润博雅生物开展质量月技能比武大赛

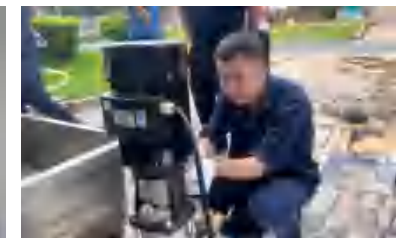
2024年7月-9月公司根据业务特点分别开展各项技能比武，包含滴定液标定技能、血浆检测技能、拆装格兰富多级离心水泵技能、无菌区清洁技能、“修订SOP”技能、洁净服更衣、叉车技能、移液管校准等。在活动中各部门积极响应，精心筹备，分别从知识、技巧层面考验员工在各业务领域操作的专业性和熟练程度，将专业知识和技能比武进行双向融合。



滴定液标定技能比武



血浆检测技能比武



拆装离心水泵技能比武



案例

华润博雅生物开展2024年度全员培训

为贯彻落实华润集团“3+1”人才队伍建设目标，推动公司“浆才计划”人才培养品牌落地实施，结合党建工作实际、GMP法规要求及实际管理情况，8月26日-27日，华润博雅生物开展了2024年度全员培训。此次培训采用“线下+线上”的模式开展，设置了1个主会场和11个视频分会场，实现了对公司全体员工的覆盖。此次全员培训，进一步提高了公司全员药品生产质量管理意识和廉洁从业意识，夯实了员工的行业和专业基础知识，加深了员工对企业文化的认识和理解，为公司各项生产经营工作的顺利开展提供了有力支撑。

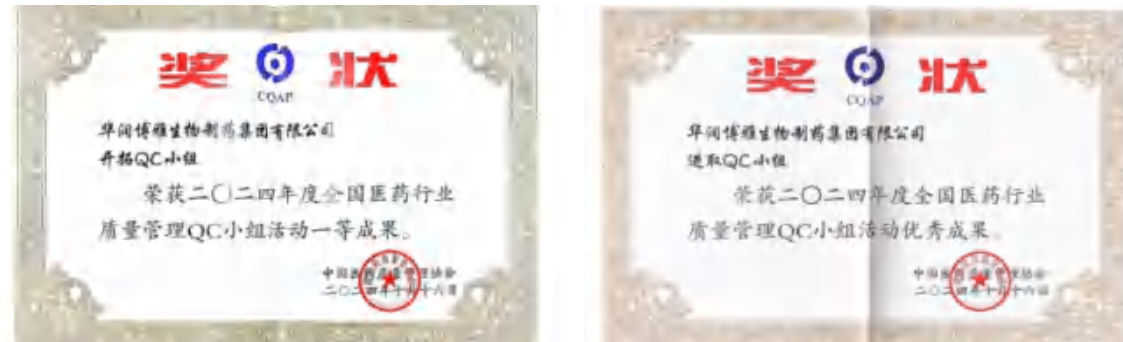




案例

华润博雅生物在第45次全国医药行业质量管理小组成果发表交流会上再创佳绩

10月13日-17日，由中国医药质量管理协会主办的第45次全国医药行业质量管理（QC）小组成果交流会在湖南长沙举行。本次会议以“新质发展 创优争先”为主题，共有200余家企业的729项成果参加。华润博雅生物质量管理部开拓QC小组和生产管理部进取QC小组，分别凭借“人血白蛋白中HBV DNA、HCV RNA、HIV-1/2 RNA核酸检测的研究”和“提升静注人免疫球蛋白（pH4）得率QC小组活动”课题荣获本次成果发表交流会“一等奖”和“优秀奖”。



质量风险防控

公司开展上市后药品风险管理计划，对上市后药品全生命周期进行风险管控，从制剂原辅料采购及质量、中间体和成品检验数据的可靠性、产品生产过程、成品储存运输以及市场销售、使用、药物警戒等方面，进行风险识别、评价、控制、沟通和审核，将质量控制风险前置，不断优化工艺，提升产品质量合格率。建立《突发药品事件应急管理办法》，明确应急组织机构及职责、对突发药品事件应急管理要求。2024年，公司产品合格率达100%，未发生质量重大责任事故。



案例

华润博雅生物开展药品安全突发事件应急演练

2024年10月，公司制定《突发药品质量问题或其他安全隐患事件综合应急预案》，开展了药品安全突发事件应急演练活动，质量管理部、药物警戒办公室等多个部门参与。本次演练采用桌面推演的形式，演练情景以一名业务员反馈的一起药品不良反应聚集性事件为背景，该事件依据《质量事故事件管理办法》被界定为Ⅲ级（较大）药品突发事件。接到反馈后，应急小组立即启动应急预案，组织相关部门迅速行动，展开事件核查和先期处置。演练过程紧凑而有序，各部门职责分明、行动敏捷、默契配合，展现了华润博雅生物在药品安全应急处理领域的专业水准与高效协同能力。



提供优质服务

华润博雅生物深入洞察客户需求，不断完善顾客服务体系，坚持合规化营销，聚焦研发，严控质量，主动倾听顾客心声，以微信、微博、客服电话为平台，及时收集、反馈消费者意见，建立药物警戒信息平台及产品召回制度，为客户提供优质的产品和高效的服务。



售后服务体系

我们始终秉持“客户至上”的理念，安排各区域销售人员收集获知各客户的服务需求，成立专业的售后服务团队，对上市后产品开展产品知识推广、不良反应处置、召回/退回药品处理等售后服务，以专业、高效、负责的态度为客户提供全方位的优质服务，不断提升客户的满意度。



产品知识推广

积极开展产品知识的推广活动，通过专业的讲解和培训，让客户深入了解公司产品的特点、优势和正确使用方法，从而更好地发挥产品的价值。



不良反应处置

高效处置不良反应，一旦出现相关情况，迅速启动应急预案，以专业的态度和科学的方法进行处理，最大程度地降低对客户的影响。

召回/退回
药品处理

对于召回或退回药品，严格按照规范流程进行妥善处理，确保药品的安全性和可追溯性。



产品召回

公司制定《药品召回管理规程》，规范产品召回过程管理，加强上市产品安全监管，确保召回工作的有效性，保证公众用药安全。2024年，公司未发生因产品质量、人员安全与健康等原因而召回的产品。

产品召回流程



成立召回小组



制定召回方案



启动药品召回



召回产品的接受



召回产品的处理



召回总结



案例

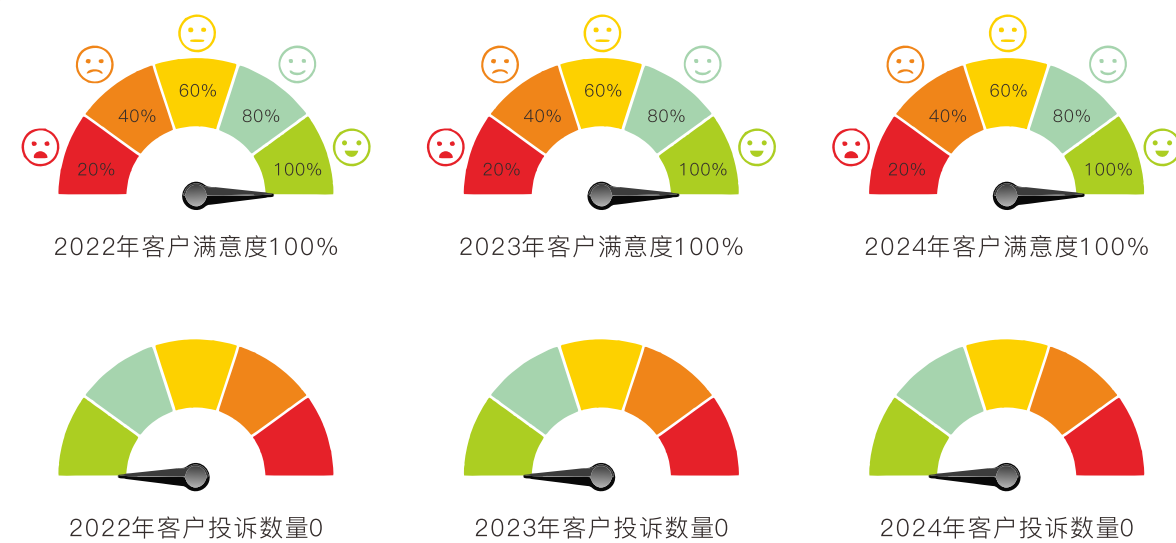
华润博雅生物开展2024年度模拟召回演练

为评估召回系统的有效性，2024年10月，公司组织开展2024年度模拟召回演练。本次演练的产品品种为人纤维蛋白原，演练按照《药品召回管理规程》进行全流程模拟，演练关联30家客户，均按照公司要求提供了对应批次药品在各级商业公司和终端处的流向及各类数量，客户反馈的药品流向清晰、数量无误，本次召回演练能够及时、准确地追踪到每一瓶药品的流向，召回演练达到预期效果，本公司产品召回系统运行有效。

客户投诉管理

公司制定《投诉管理规程》，规程将投诉分为质量投诉和假药投诉，根据投诉的严重性及可能产生后果的不同，公司将投诉由重到轻分为 I、II、III 类。报告期内，公司未收到客户书面投诉信息。

投诉处理流程



负责任营销

公司通过EAS系统为市场销售客户集中处理销售发货订单，及时关注流程进度及节点，提升整体发货效率。在客户隐私保护方面，营销中心员工入职时均要求签订保密协议，包含公司营销各种信息、资料保密义务及要求，在营销过程中，针对涉及客户隐私等相关资料，统一归口管理，严格审核隐私数据查看使用权限，以杜绝客户数据泄露。

开放合作发展

华润博雅生物坚持长期价值主义，绿色采购、公平交易、诚信经营，与供应链上下游伙伴同合作，同成长，打造链接你我、共生共赢的信用品牌。

可持续供应链



供应商管理

我们严格遵循《采购管理制度》《供应商管理实施细则》《供应链管理办法》等制度，建立健全公司采购管理体系，规范采购流程，构建了覆盖供应商审核、考察、入库、选择、评估、定级、淘汰等环节的供应商全生命周期管理体系。同时，我们在采购项目评审及潜在供应商选择时，将社会及环境可持续标准纳入考量，优先选择提供低碳和环境友好的产品或服务，将发生较大及以上环境健康和安全管理事件或环境健康和安全管理评价不合格的供应商列入公司黑名单。

华润博雅生物遵循“平等互惠，持续发展”的供应商管理原则，积极构建并维护牢固的商业伙伴关系。



选择端

根据业务需求和供应商的能力、信誉等因素进行评估，选择与企业价值观相符合的供应商。



合作端

与供应商保持密切的沟通和交流，及时解决问题和反馈意见，建立良好的合作关系。



发展端

与供应商分享企业的发展战略、市场需求等信息，促进双方的技术交流和创新。



评价端

评价端，定期对供应商进行绩效评估，及时发现问题并提出改进建议，推动合作关系的持续优化。

2024年

公司主要原材料供应商中，国内供应商占比 **77.94%**



关注供应链风险

我们始终贯彻巩固多源采购和安全库存策略，通过主动评估材料和供应商的风险等级，建立安全库存来确保稳定的材料供应。对于高风险的物料及供应商加大寻源，拓宽供应渠道，启用备用计划，减少单一来源。

公司动态关注供产销平衡变化，优化供应链信息系统平台，实现供应链信息集成共享，建立供应链平衡预警及风险分析机制。强化内部供应环的运行有效性，驱动供应链管理向高阶化迈进。2024年，供应链环节中具有重大风险与影响的事件0起。



动态监测供应链计划执行情况



定期编制供应链管理分析周报/月报



定期举行供应链季度条线会



不定期出具专项分析报告，科学驱动供应链条线部门协同解决供产销平衡风险

共促行业交流

公司高度关注行业发展趋势，充分利用自身在价值链和行业中的影响力、号召力，构筑与拓展交流平台，推动行业间信息互通、资源互享、优势互补，增进行业内合作，与伙伴携手共进，共同助推行业发展。



案例 华润现代服务到华润博雅生物进行业务交流

为推动守正平台采购业务规范化，进一步强化业务协同效应，12月25日，华润现代服务到华润博雅生物进行业务交流。华润现代服务守正公司副总经理范良德、招采服务部副总经理石育麟，华润博雅生物副总裁张栓红、供应链管理部副总经理朱向宏及相关业务负责人参加交流。



案例 华润博雅生物到华润江中参加研学交流活动

8月1日，华润博雅生物供应链管理部到华润江中参加研学交流活动。华润江中副总法律顾问、法律合规副总经理（主持工作）、首席合规官葛亚平、采购管理总监姚刚陪同参加。本次研学交流学习采用座谈交流、现场参观的形式展开。座谈会上，与会双方围绕采购制度、采购信息化、采购实施、采购合规以及供应商管理等五个方面，进行了研学交流。随后，相关人员前往华润江中药谷参观学习，深入了解了华润江中药谷的生产工艺流程和质量控制体系。



绿色

以低碳运营 守护环境之美

华润博雅生物积极探索生态优先、绿色发展新路径，强化环保监督管理，扎实推进节能减排，紧握气候变化机遇，关注污染防治攻坚，将生态文明建设融入生产经营各个环节，为建设美丽中国贡献力量。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



夯实环境管理	56
加强气候管治	56
守护生态和谐	59

▲ 夯实环境管理

华润博雅生物持续完善环境管理体系，强化环境管理考核，明确各级节能环保组织机构管理职责，为全面落实节能环保主体责任夯实履职基础，切实将生态文明建设的部署落到实处，积极承担环境责任，为国家“双碳”目标实现贡献力量。

i 2024年

环保总投入 360.13 万元

我们的成果

- 制定下发2024年度环保工作目标和6项重点工作任务，修订6项环境管理相关体系制度文件。
- 对浆站组织架构及岗位梳理，制定EHS责任初稿；浆站制度体系修订，完成13项制度，提升浆站EHS管理水平。
- 制定环境监测方案，定期委托第三方有资质单位对废水及废气进行监测，监测数据均合格，没有出现超标排放情况。
- 制定《突发环境事件应急预案》，经高新区生态环境分局备案。
- 通过环境管理体系监督审核，获得ISO 14001环境管理体系认证证书。
- 顺利通过抚州市2024年清洁生产审核验收。
- 开展2024年全国节能宣传周、全国低碳日活动和全国六五环境日活动。
- 截至2024年底，公司未发生任何环境污染事件，未受到环境相关处罚。



ISO 14001环境管理体系认证证书

▲ 加强气候管治

华润博雅生物积极推动绿色低碳发展，深入推进气候变化管理工作，开展气候变化风险分析；加强能源管理，积极推进节能减排，加大使用清洁能源，减少碳排放，降低生产过程中对环境产生的影响。

♥ 应对气候变化

公司积极回应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关注诉求，识别气候变化相关风险与机遇，将绿色低碳转型融入公司发展战略，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

风险类别	气候风险因子	风险描述	风险应对
实体风险	急性实体风险	暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响，公司将会面临财产损失或业务中断情况。	- 紧密关注灾难性天气，加强应急预案和应急处理能力的建设； - 加强与所在地相关部门的沟通与联系； - 定期对相关设施设备进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性实体风险	气候变化造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司冷链储存和运输可能造成成本上升等不良影响，沿海运营地面临挑战。	- 在选址时充分评估当地气候风险和地理位置，规避自然灾害可能造成的风险； - 加强对于沿海地区运营场所的保护； - 及时评估温度变化情况，对冷链运输条件加以调节，保障稳定仓储和运输。
转型风险	政策法规风险	国际和国内环境相关法律法规监管日趋完善和严格，公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	高度关注国内外环境保护政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险	低碳与环境保护技术持续更新，公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本。	在日常生产和运营中采用低碳节能手段，降低研发、生产、日常设备运维、仓储、运输供应等环节的碳排放。
	市场及声誉风险	在低碳经济转型的背景下，公司应对气候变化能力将被市场和客户重点关注，利益相关方将期望公司采取更积极的应对措施，若未能及时回应利益相关方诉求或做出相关调整，将影响公司声誉和市场价值。	提升信息披露质量，加强与利益相关方的交流，了解相关诉求并通过高质量的信息披露进行回应，公开披露环境目标，树立绿色、低碳、负责任的企业形象。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
直接温室气体排放（范畴一）总量	吨二氧化碳当量	4284.28	4304.30	3975.47
间接温室气体排放（范畴二）总量	吨二氧化碳当量	19122.46	11137.73	26077.40
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	23406.74	15442.03	30052.87

加强能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及标准，推进能源管理工作，提高能源利用效率，推动公司全面可持续发展。



推进节能减排

强化节能管理，挖掘节能潜力，进一步规范碳排放管理，减少自身温室气体排放，持续探索绿色发展之路。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
能源消耗总量	吨标煤	4993	4969.60	8720.38
单位产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0371	0.0329	0.0402
电力使用量	吨标煤	2358	2402.14	4445.15
天然气使用量	吨标煤	2635	2567.46	2185.62



我们的工作

- 针对制冷机组的冷凝器、蒸发器，空调系统的表冷器、换热器，行政楼空调盘管结垢多部位进行化学清洗，改善效果明显，通过以上措施，节约电费36万余元。
- 将多效蒸馏水机更改为热压水机，降低燃气使用费，改用电，每吨注射用水节约费用45.99元，全年用水约2万吨，节约92万元。
- 对合格血浆库进行技术改善，通过技改不但降低了偏差，且全年节省约6.6万度电，运行能耗费用节约7.2万元。
- 推行电子化办公，使用OA办公自动化系统，以电子文件代替纸质文件，节约纸张消耗，有效降低办公过程中的碳排放。
- 子公司新百药业分布式光伏发电项目投入使用，项目年均可为电网提供清洁电能71.5万KWh，每年可节约标准煤249吨，减少碳粉尘排放量约188吨，减少氮氧化物约10.4吨，减少二氧化碳约390吨，减少二氧化硫约20.8吨。



案例 新百药业分布式光伏发电项目顺利并网

4月10日，新百药业分布式光伏发电项目正式并网发电。该项目充分利用厂区建筑屋面、屋顶建设0.65MWp光伏发组件，年可为电网提供清洁电能71.5万kwh，以实际行动践行绿色发展理念。



加强水资源管理

严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规和制度规范，提倡节水办公，加强用水设备的日常维护管理，减少水资源消耗，推进水资源循环利用，提高水资源利用效率。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
用水量	万吨	25.66	25.63	45.19

守护生态和谐

华润博雅生物坚持落实生态环境保护工作，积极响应国家打好污染防治攻坚战，做好周边环境维护与治理，减少资源开发使用对周边环境造成的环境影响。

污染防治攻坚

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，持续完善在污染物排放、废弃物管理等方面的管理机制及处置流程，不断优化生产技术与工艺，改善污染治理设施，提升公司污染防治水平。报告期内，公司未发生违反生态环境相关法律法规事件。

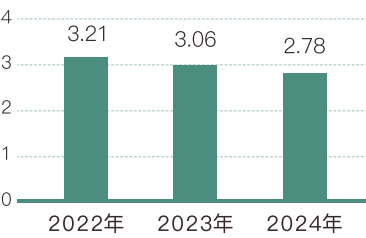
废气、废水 100 %达标排放；固体废弃物合规处置率 100 %。



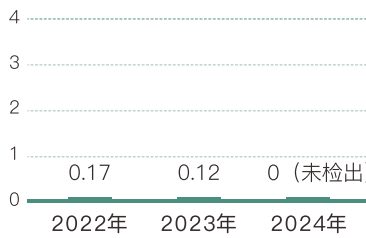
深入推进蓝天保卫战

持续完善废气处置流程管理，实时在线监测污染物排放情况，定期委托专业第三方机构开展废气检测工作，确保废气达标排放。报告期内，公司废气排放达标率100%。

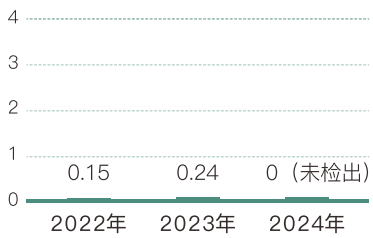
氮氧化物排放量 单位：吨



二氧化硫排放量 单位：吨



烟尘排放量 单位：吨



注：因第三方监测未检出排放数据（低于检出线），故2024年二氧化硫排放量及烟尘排放量数值为0。



深入推进碧水保卫战

规范废水处置流程，实现污、废水处理和水资源综合利用率的全面提升，定期委托专业第三方机构开展废水检测工作，确保废水达标排放。报告期内，污水处理设施均运行良好，废水排放达标率100%。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
废水排放量	吨	50624	97709	286118
COD排放量	吨	3.73	6.82	8.10
氨氮排放量	吨	0.08	0.22	0.25

案例开展污水处理系统改造

公司新增污水处理系统采用钢结构加防腐处理，通过FMBR膜技术污水处理器的一体式处理设备进行处理，FMBR系统利用微生物“内部”的循环作用保持有机污泥排放少，处理后的污水通过膜的过滤作用可以完全做到“固液分离”，从而保证污水中的各类污染物通过膜的过滤作用得到进一步的去除，保证了出水水质。处理后的污水达标排放至市政污水管网。



深入推进净土保卫战

强化废弃物管理，规范废弃物处置流程，安排专人管理废弃物，做好相关台账记录及保存，委托专业第三方单位进行处置。2024年，公司危险废物产生、收集、贮存、运输、处置合规化100%。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
一般工业固废处置量	吨	78.20	137	284.53
危险废弃物处置量	吨	156.96	179.65	466.49

倡导环保理念

公司牢固树立“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念，定期开展环保意识培训，组织开展全国节能宣传周、全国低碳日及全国六五环境日等系列活动，通过易拉宝、条幅、宣传片等方式进行宣传，增强全体干部职工节能意识。

案例公司关于开展“资本市场助力绿色低碳转型发展宣传教育”活动的相关情况

华润博雅生物为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚定不移走生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展道路，向投资者普及绿色金融知识和绿色投资理念，保护投资者合法权益，提升投资决策的科学性与有效性，根据证监会统一工作部署，结合江西辖区实际，公司积极响应江西证监会的号召，于11月5日联合世纪证券抚州分公司开展了《金融为民 绿色共享》投资者教育活动之绿色投教篇。通过本次活动贯彻落实中央关于深入学习2024年绿色低碳转型发展政策，持续分享绿色产业发展成果，传播绿色发展理念，发挥示范引领作用，以高质量发展回馈股东关切，切实维护股东权益，为公司长远发展奠定基础。

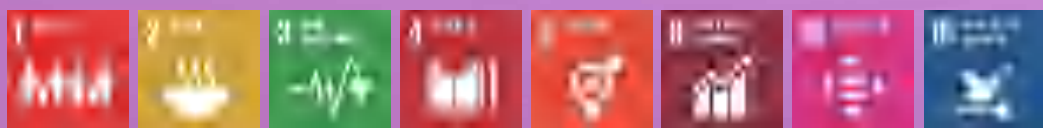


共享

以责任担当 共启幸福之门

华润博雅生物心系人民福祉，情牵社会进步，勇当健康中国建设的“开路先锋”，勇担践行社会责任的“先行使命”，参与公益慈善事业，用实际行动回馈社会；视员工的幸福生活为己任，为员工创造更好的工作环境，不断为推进以人民为中心的中国式现代化伟大征程贡献力量。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS
响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



华润博雅生物
CR BOYA-BIO



打造幸福职场	64
保证安全生产	70
助力员工成长	73
热心社会公益	77

打造幸福职场

华润博雅生物坚持以人为本，尊重和保护每一位员工的基本权益，健全民主管理，构建员工关爱体系，慰问帮扶员工，开展丰富多元的业余活动，给予员工温度，全方位、多层次提升员工职场幸福感。

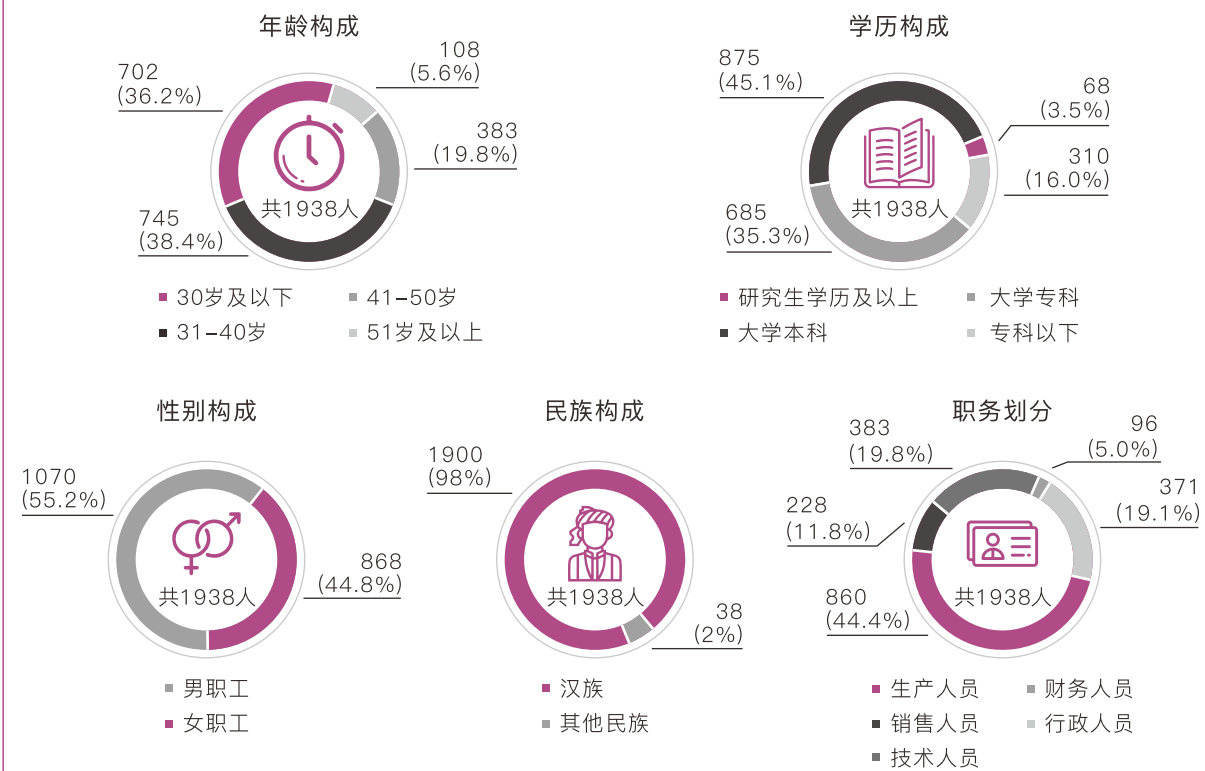
平等雇佣

员工流失率 (%)



我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，依据定岗定编、公开选聘及人岗匹配原则，规范招聘与配置管理工作，结合公司实际情况，进行选人、用人。公司为劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件，坚决反对就业歧视，禁止使用童工和强制劳工，公平、公正对待不同年龄、性别、民族、婚姻状况、宗教信仰和文化背景的员工，注重维护女性员工的平等权益，并积极促进高校毕业生、少数民族、残障人士、退伍军人等重点群体就业，充分发挥社会稳定器作用。2024年，公司员工劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。

员工构成情况



员工民族	人数	员工民族	人数
汉族	1900	蒙古族	2
回族	10	苗族	2
朝鲜族	7	黎族	1
畲族	3	毛南族	1
壮族	3	土家族	1
侗族	2	锡伯族	1

薪酬福利

我们高度重视员工薪酬福利保障建设，制定《薪酬福利管理制度》，以“组织重塑”为抓手，用好薪酬激励手段，按时足额发放职工薪酬，依法依规缴纳社会保险及公积金，建立全方位的福利体系。2024年，公司员工人均带薪年假天数8.25天。



始终坚持业绩导向、价值创造导向，构建具有市场竞争力的薪酬体系和职业晋升体系，同时，以业绩、薪酬双对标的原则，建立富有激励性与约束性的绩效管理体系。



通过优化公司薪级薪档表、薪酬结构、职业晋升通道等手段，推动薪酬分配向做出业绩贡献的人才和一线关键技术岗位倾斜，激发员工工作热情。



全方位给予员工额外丰厚福利，内容涵盖年度体检、节日福利、司龄津贴、岗位津贴、中晚班津贴、专业技术等级津贴、高温津贴、交通补贴、租房补贴、工作餐贴、父母助养福利、子女助学福利、子女奖学金福利、女职工保险、补充商业保险等。

民主管理

我们尊重并强化员工的主体地位，鼓励员工积极表达意见、建议和合理诉求，通过多元化渠道收集员工意见，保障员工权益主张的畅通性。严格规范职代会建设，完善民主管理制度机制，通过召开职工代表大会，充分保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权。



1月5日，召开2024年员工代表恳谈会，各职能部门、业务支持部门、业务单元、下属企业员工代表积极建言献策，广泛征集员工意见建议。

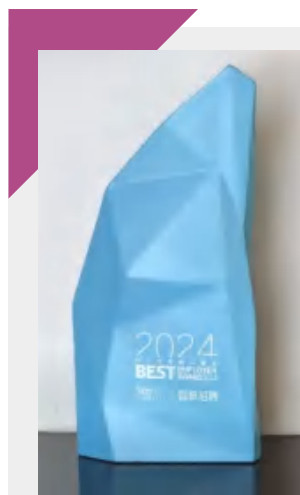


7月26日，组织召开第六届第八次职工代表大会，审议通过了《工资总额管理办法》《员工内部退岗管理办法》《员工子女奖学金福利管理办法》《员工子女助学福利管理办法》等七项制度，有效发挥了职工参与企业民主决策、民主管理、民主监督的作用。



♥ 关爱员工

我们以提升职工生活品质为目标，助力员工享有更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更充足的生活福利、更丰富的精神文化生活。公司努力为员工营造富有情怀、富有激情的组织氛围，通过组织文体活动、帮助困难职工纾难解困等，不断提升员工获得感、幸福感、归属感。



华润博雅生物荣获“2024中国年度优选雇主”。本次“中国年度最佳雇主”评选活动由智联招聘发起，北京大学社会调查研究中心、北京大学国家发展研究院和《财经》杂志联合举办。华润博雅生物从众多参评企业中脱颖而出，荣获“2024中国年度优选雇主”称号。

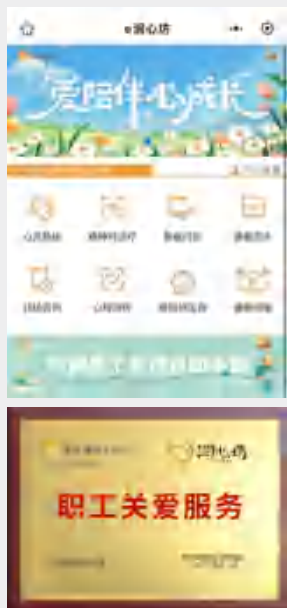
呵护身心健康

我们持续关注员工身心健康，为员工提供更多元化、更贴心的健康服务，公司每年组织在岗员工进行年度体检，对涉及职业危害岗位定期监测，公布职业健康信息，并对员工心理健康进行关注和疏导，努力营造一个和谐、健康、积极向上的工作氛围。

润心坊员工关爱平台

e润心坊

润心坊是华润集团自创的员工关爱品牌项目，已获得国家第44类商标注册。该品牌旨在帮助员工增强身心健康意识，提升心理弹性，激发内在动力，提高绩效表现。



润心坊服务平台

e润心坊小程序平台嵌入，提供一站式服务

润心大使通讯录

查询各单位润心大使名单，进行“一对一”沟通

润心志愿者

了解各单位志愿者相关信息

服务站查询

查询各基层单位润心坊授权职工关爱服务站信息

员工心声

收集广大员工意见、建议和诉求的重要平台，包含“我要吐槽”“我要提议”“我要求助”“我要点赞”功能

员工福利

集团提供的员工各类福利项目整合平台

运动健康

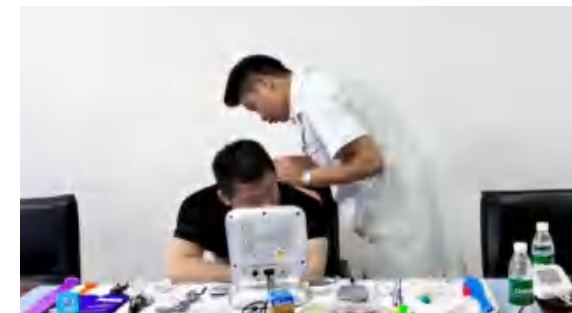
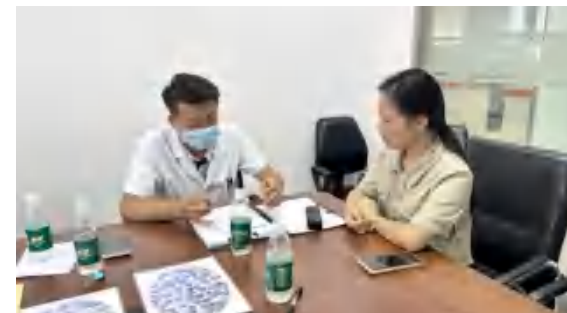
运动健康类相关资讯和活动参与



案例

华润博雅生物开展健康咨询与调理活动

为深化落实“我为群众办实事”实践活动，通过中医专家的专业指导，帮助员工们了解自身健康状况，学习科学的健康管理与调理方法，进一步提升员工的健康意识与生活品质。7月29日，华润博雅生物开展了健康咨询与调理活动。本次活动特别邀请了北京福源堂中医研究院的资深医生黄明亮为员工们带来了专业、贴心的义诊和健康咨询服务。



开展帮扶慰问

我们积极助力员工纾难解困，与员工共同成长，通过困难补助、捐资与慰问等形式，给予员工爱护支持，与员工共克艰难、共渡难关。



2024年

困难员工帮扶总投入 **1** 万元，帮扶困难员工人数 **7** 人



案例

华润博雅生物工会召开2024年春节慰问困难职工座谈会

为深入贯彻落实党的二十大精神和工会十八大精神，切实体现工会组织对困难职工的关怀和温暖，进一步激励广大职工踔厉奋发、勇毅前行，2月2日，华润博雅生物召开2024年春节慰问困难职工座谈会，对个人因重大疾病、遭遇意外伤害或重大家庭变故等原因导致生活困难的职工开展慰问，工会副主席谢谭、困难职工代表等出席座谈会。座谈会上，谢谭与困难职工亲切交谈，详细了解困难职工工作、生活和身体状况，并向他们致以新春的问候和祝福，鼓励要保重身体，继续保持乐观向上的精神状态，增强战胜困难的信心和勇气，努力创造更加美好的生活。





案例 华润博雅生物组织慰问退役军人活动

为扎实开展“我为员工办实事”主题实践活动，做好退役军人关怀慰问工作，华润博雅生物于8月1日组织开展“弘扬八一精神 传承红色基因”主题活动，公司退役军人代表出席参加。会上，发放《华润博雅生物致全体退役军人的慰问信》，组织观看八一建军节献礼视频。退役军人代表围绕“保持军人本色、助力公司发展”结合本职工作畅所欲言，表达对公司的衷心感谢之情和助力公司高质量发展的信心决心。

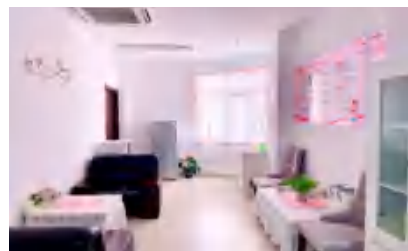


关爱女性员工

公司不断改善女性员工工作环境，充分保障女员工享有合法权益。设立爱心母婴室，维护女员工的身心健康，促进家庭与工作平衡。举办妇女节主题活动，激发女员工工作和学习热情。实施女职工幸福保障、互助保障计划，全面提升女员工的福利保障水平，增强员工的安全感和归属感。



华润博雅生物母婴室



新百药业母婴室



案例 华润博雅生物开展“关心关爱女职工、绽放巾帼新风采”妇女节主题活动

为贯彻落实党的二十大精神和中国妇女十三大精神，切实关爱女职工身心健康，展示女职工积极向上的良好风貌，激发女职工干事创业激情，3月8日，华润博雅生物开展了主题为“关心关爱女职工、绽放巾帼新风采”的妇女节慰问活动。华润博雅生物副总裁、工会主席张栓红出席活动并致辞，公司共计90余名女职工代表参加了本次活动。本次活动特别邀请了南昌大学抚州医学院专业教授、主任医师为公司女职工讲授“关爱女性健康”专题知识讲座，为在场女职工提供了科学、正确的健康指导和帮助。开展了以女性健康和女性保健为主题的有奖知识竞答活动，激发女职工们的自我保健意识，提升她们对女性健康的认知，以及增强疾病预防的能力。精心安排了女神节主题蛋糕DIY环节，进一步提升了女性职工的活动参与感，增进了彼此间的沟通与交流。



多彩工作氛围

公司积极主动回应员工对美好生活的期待，全力支持兴趣小组活动的开展，为员工搭建好交流沟通、陶冶情操、展现风采的文体活动平台，常态化落实“冬送温暖 夏送清凉”，丰富员工生活，努力为员工打造温馨舒适的工作氛围。我们持续开展员工满意度调查，2024年公司员工整体满意度为92.93%。



案例 华润博雅生物开展“关爱员工 夏送清凉”活动

为持续深入推进“我为员工办实事”实践活动，做好夏季防暑降温及安全生产工作，确保全员安全度夏，7月26日，华润博雅生物开展“关爱员工，夏送清凉”防暑降温药品发放活动。华润博雅生物副总裁、工会主席张栓红，首席业务官黄文华，职工代表参加了活动。活动现场，工作人员耐心讲解防暑降温药品使用说明、防中暑措施及中暑应急处置方式，叮嘱大家增强安全健康意识，加强劳动保护，注意高温作业安全，保证休息、防止中暑。

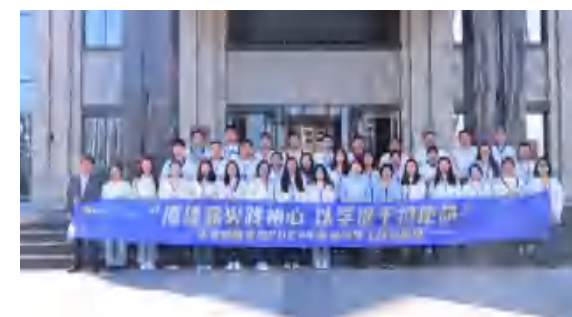


案例 华润博雅生物举行第三届润雅文化月暨第七届职工运动会

为贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，落实华润集团传承红色基因专项行动，提升红色基因的引领作用，推动企业文化与业务相融合，聚力赋能公司高质量发展，11月13日-12月18日，华润博雅生物举行了第三届润雅文化月暨第七届职工运动会。本届润雅文化月以华润企业文化、“五个一”薪火行动为主要内容，开展了浆站开放日、新闻宣传工作培训班、献礼祖国75周年欢乐跑、趣味运动会等系列文化主题活动。



第三届润雅文化月暨第七届职工运动会开幕式



第三届润雅文化月新闻宣传工作培训班



案例 华润博雅生物工会成立职工兴趣小组

为丰富工会活动载体，推动“我为群众办实事”实践活动走深走实，切实增强职工获得感、幸福感，华润博雅生物工会在广泛征求职工意见的基础上，组建了羽毛球、篮球、乒乓球、桌球、足球、跑步、户外7个职工兴趣小组。职工兴趣小组面向全体职工，以自身兴趣爱好和身体状况为出发点，采取自愿报名的方式，利用业余时间集中开展活动，各兴趣小组每周开展1-2次常规活动。截至报告期末，兴趣小组已吸纳职工300余人加入。



保证安全生产

华润博雅生物牢固树立安全发展理念，坚决守住安全生产的底线和红线，不断完善职业健康管理体系、应急管理体系，提升安全管理水平，遵守法规要求，扎实开展安全生产管理工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。

健康安全管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，落实公司《安全生产责任制》《EHS合规性评价管理制度》《职业卫生健康管理制度》《岗位职业卫生操作规程》等制度要求，持续加大健康与安全投入力度，完善安全生产管理体系，保障员工的健康和安全。

2024年

安全生产投入 **245.30** 万元，重大人身伤亡事故 **0** 起，职业病例发生率 **0** %



获得职业健康安全管理体系认证证书



获得安全生产标准化证书

安全隐患预防机制

公司推行风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，遵照国务院安全生产委员会下发的《安全生产治本攻坚三年行动方案》和《华润博雅生物安全生产治本攻坚三年行动实施方案》相关要求，修订《安全检查和隐患排查治理管理制度》，并制定年度检查计划，进一步完善了风险辨识和隐患排查治理机制。组织开展隐患排查，对排查出来的事故隐患分析确定事故隐患级别，督促相关单位按时整改，并对隐患整改结果进行有效性验证。消除安全隐患，预防事故发生，保障公司安全生产和员工职业安全与健康。报告期内，公司组织开展隐患排查62次，包含节假日检查、专项检查、月度检查等，未发现重大安全隐患，安全隐患整改完成率达100%。

2024年

重大安全隐患事件 **0** 起，开展隐患排查 **62** 次，安全隐患整改完成率 **100** %



案例 华润博雅生物开展在建项目安全专项巡查

为贯彻落实华润博雅生物安全生产工作的部署安排，紧绷安全之弦，筑牢安全防线，1月27日-28日，华润博雅生物工程管理部分别组织对泰和浆站、乐平浆站装修建设项目现场开展春节前安全生产巡查。在施工现场，检查人员对重要部位的安全防护、临时用电设施等进行了全面排查，并检查施工单位的安全生产责任落实情况。仔细察看和详细了解了现场安全生产管理、消防设施、施工作业、工程进度等方面的情况。



案例 华润博雅生物开展中秋节前安全专项检查

为扎实做好中秋节期间安全防范工作，抓紧抓实各项安全防范责任措施，坚决防范各类事故发生，9月11日至-9月14日，公司总裁梁小明带队对智能工厂、本部厂区开展节前安全专项检查。公司首席业务官黄文华、EHS管理部及相关人员陪同。本次节前安全专项检查重点检查了智能工厂施工现场及代建方、监理方、总包方三方的EHS管理情况，并对公司本部低温机房、酒精储罐区、乙醇蒸馏塔等区域进行实地检查。



安全生产保障机制

公司根据生产实际情况分别制定了《生产安全事故应急预案》，配备了安全带、通风机、消防沙池等应急救援器材，并针对安全生产事故定期组织开展应急演练和培训，提升员工应急处置能力。同时，公司发布《安全生产管理制度》《安全生产奖惩办法》《安全生产技术保障办法》《环境保护、节能节水及安全生产专用设备抵免企业所得税管理办法（试行）》《安全生产费用使用管理办法》等规章制度，并进行日常的安全生产培训宣传，做好安全生产责任主体划分。



应急演练

安全管理人才建设

公司注重安全管理人员的人才队伍建设，建立了一批专职及兼职的安全人员队伍，定期组织安全员的教育培训，并要求安全员队伍对在岗员工进行安全再教育，确保所有员工接受与所从事业务相关的EHS培训，考核合格后方可上岗。

安全生产教育培训

我们重视员工安全素质的培养，构建完善的安全文化体系，面向全体员工开展安全培训活动；持续推进“安全生产月”活动，不断提升员工安全素质，深化员工安全意识，厚植安全文化根基。

2024年

员工安全培训总学时达 **14914** 小时

针对新入职员工

及时开展公司级、部门级、班组级三级安全教育。

发布专门的EHS教育培训制度

并在每年下半年组织安全消防演练，预防可能出现的消防安全危害。



案例

华润博雅生物开展“我要安全润万里”安全文化教育路演活动

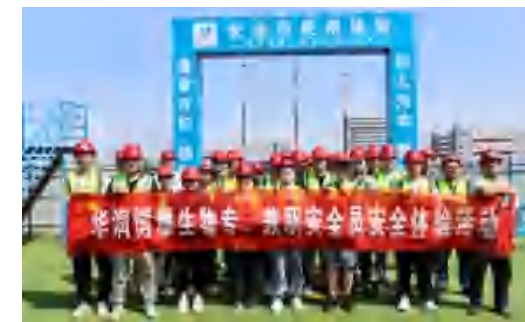
公司开展“我要安全润万里”安全文化教育路演活动。在活动的体验环节，大家通过知识问答、高空作业实操、破窗体验、火场逃生体验、现场急救实操、醉酒交互体验、VR数字化体验和个体防护装备体验等多种活动形式，在轻松愉快的氛围中学习了安全生产知识，进一步提升了员工安全生产意识和突发情况应对能力。



案例

华润博雅生物开展专、兼职安全员安全体验活动

为丰富安全宣传教育活动形式，进一步增强员工安全意识，营造人人关注安全、重视安全、参与安全的浓厚氛围，扩大安全知识的宣传覆盖面。7月23日，华润博雅生物组织开展了专、兼职安全员安全体验活动。公司专、兼职安全员共计30余人现场参与活动。



助力员工成长

华润博雅生物始终坚持“人才是第一资源”的理念，视人才为最宝贵的财富。不断加强培训体系建设，畅通职业发展通道，提升员工的专业技能和综合素质，为公司可持续发展提供有力的人才保障。

开展员工培训

公司贯彻落实华润集团“1246”战略部署，助力“打造一批一把手队伍、引进一批领军人才、培养一批专业人才”的“三个一批工程”，着眼“3+1”四类人才队伍建设，落地“三级三类”培训体系项目。注重分类分层人才培养，实现人才发展新突破。高度重视人才开发和培养，为不同职位的员工提供平等、优良的发展空间及个性化的学习机会，努力实现企业与员工协同发展的共赢局面。

2024年

员工培训覆盖率 **100%**，平均接受培训时长 **52.94** 小时

开展华润博雅生物浆站领导力培养项目培训班



案例 华润博雅生物举办2024年“未来之星”新员工训练营入营动员会暨拜师仪式

7月19日，华润博雅生物举办了2024年“未来之星”新员工训练营入营动员会暨拜师仪式。公司首席制造官、制造中心总经理饶振、“未来之星”新员工训练营营员和导师及各营员所在部门负责人共计30余人参加。拜师仪式是知识与文化的传承、情感与责任的传递，见证了华润博雅生物对新员工成长的关注与支持。华润博雅生物期望营员们能够通过此次2024年“未来之星”训练营，顺利完成从“职业人”到“华润人”的转换，获得新的收获和成长。



案例 华润博雅生物荣获2024年AACTP中国培训技术节“中国最佳学习型组织标杆”奖

10月24日，2024年AACTP中国培训技术节在广州顺利举办，经过AACTP专家评委团的严格评审，华润博雅生物凭借卓越的培训体系和出色的学习成果，荣获“中国最佳学习型组织标杆”奖。本次选送的“博观雅思，浆心传承”内部讲师培养项目培养了内部讲师80人，开发课题27个，为全面落实华润集团“1246模式”，助力“3+1”人才队伍建设，推进华润博雅生物“浆才计划”人才培养项目注入了新鲜的血液。



畅通职业发展

华润博雅生物制定《员工晋升管理规定》，规范公司的晋升流程，帮助员工根据自身特点，有效规划管理职业生涯，提升专业能力和工作绩效，实现员工职业发展与公司经营发展双赢。公司注重员工职业发展规划，形成了评聘分离的晋升机制，构建了“博行千里”人才培养计划，建立了畅通的晋升通道，让员工愿意留、能够留。

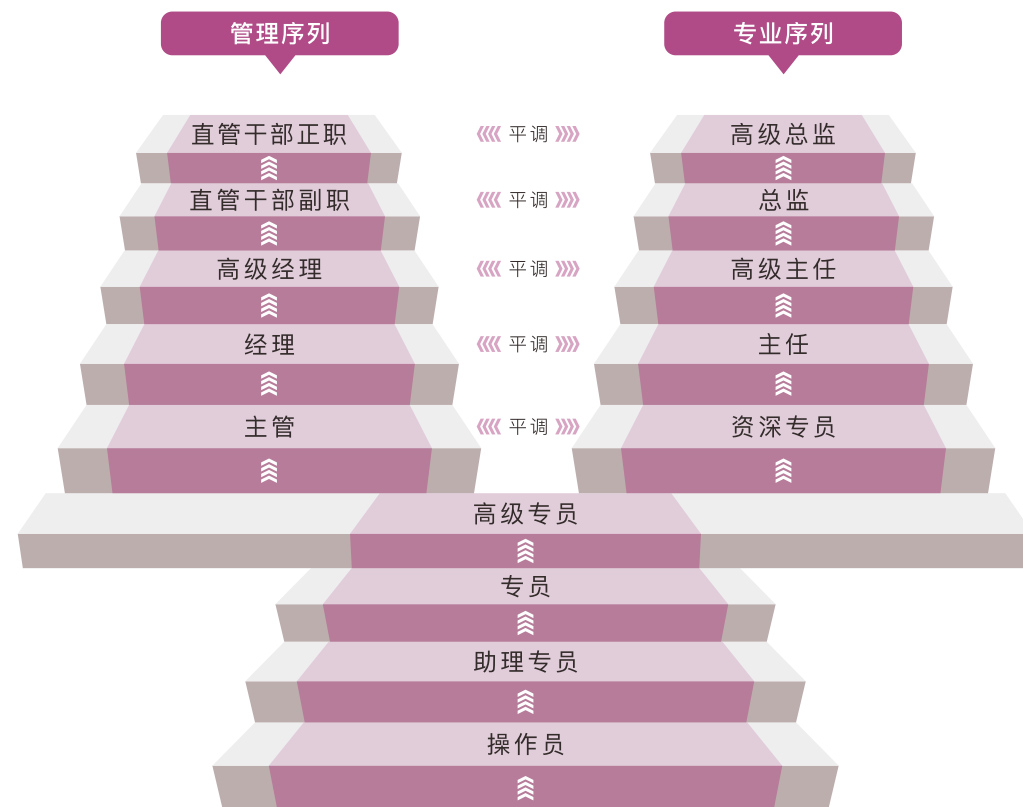


华润博雅生物“浆才计划”

为推进华润博雅生物“人才强企三百”行动目标的实现，公司打造“浆才计划”人才培养品牌，旨在通过培养一批有战略引领、有创新意识、有实践能力的经营管理人才、研发人才及技能人才，为公司的可持续发展提供有力的人才保障，提高公司实力和核心竞争力。

有战略引领的
经营管理人才有创新意识的
研发人才有实践能力的
技能人才

公司职业晋升通道



我们的行动

- 优化人才结构：**2024年10月，通过协商劝退、离岗退养、离职退休等多途径实现退岗优化24人，后台向前中台调配9人，合计优化、调配33人。
- 干部能上能下、员工能进能出、薪酬能升能降：**干部盘点与优化管理实施，2024年共调整直管干部26人次，其中退出直管干部序列5人，调整比例55.3%。
- 加强人才队伍建设：**持续推动“浆才计划”人才培养品牌建设，聚焦“浆心润力”浆站领导力培养项目，“培英训练营”和“思贤成长营”等，为华润博雅生物人才队伍提供源源不断的活力。
- 人才补贴申请：**人才补助、稳岗补贴、个税手续费申请等，补助/优惠400余万元。

热心社会公益

华润博雅生物始终扛起“大国重器”和“大国民生”的央企责任，知责于心，担责于身，履责于行，积极践行“浆爱同行”公益理念，助力社会和谐发展。2024年，社区公益活动投入达121.72万元。

温暖人心，同筑希望

我们积极践行公益理念，深切关怀罕见病患者群体，率先在行业内发起“黄手绢”血友关爱计划，通过全国各地的慈善组织、残联、血友病协会组织，为患者提供用药指导、康复意见和资金、药物援助等帮助。截至报告期末，公司已在江西、江苏、浙江、上海、广东、山东、河南等全国27个省份，举办血友病教会及捐赠活动80余场，捐赠各类物资、药品、关爱护理包等，总价值2100余万。



关爱血友护理包发放



案例

华润博雅生物开展首届全国血友交流会

9月21日，华润博雅生物开展首届全国血友交流会。通过此次活动，加深了血友患者群体对华润文化、血液制品产品生产、血浆采集知识的了解，也进一步提高了对血液制品安全性的认识，推动了慢性病管理服务体系持续优化与规范化，让全社会共同关心、关爱血友患者，彰显了国资央企的社会责任和使命担当。



爱心传递，共绘和谐

我们倡导共同发展理念，共同建设模式，积极组织和鼓励员工参加志愿活动，通过设置多样化的志愿服务项目，在教育支持、社会慈善等公益领域勇担当、做表率，为建设一个更加和谐、美好的社会贡献自己的力量。



★ 案例

华润博雅生物“情系学子，浆爱传递”捐资助学活动圆满落幕

为深入践行“我为群众办实事”实践活动，积极履行央企社会责任担当，华润博雅生物再献大爱。2024年6月至9月，公司下属各单采血浆站携手并进，成功举办以“情系学子，浆爱传递，我为献浆员办实事”为主题的捐资助学活动，用实际行动回馈广大爱心人士的无私奉献，为621名金榜题名的献浆员子女送去了温暖的爱心助学金，总计金额高达103.96万元，助力开启梦想的新篇章。



★ 案例

华润博雅生物向广昌县城市社区管委会定向捐赠5万元

6月27日，华润博雅生物通过广昌县红十字会，向广昌县城市社区管委会定向捐赠5万元，捐赠仪式在广昌县文化馆举行。本次捐赠活动不仅体现了华润博雅生物深入推进“我为群众办实事”实践活动的有力举措，也是践行“传递爱与生命”企业使命和“浆爱同行”公益理念的具体行动，将扎实推进广昌县在社区基础设施建设、文化活动开展以及社区志愿服务等方面的工作，同时还有助于塑造华润博雅生物和广昌单采血浆站的良好口碑和形象，进一步开创组团发展、携手共赢的新局面。



★ 案例

华润博雅生物开展尊老敬老慰问走访活动

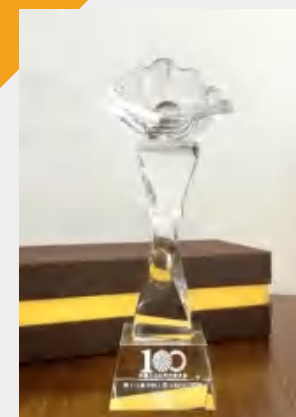
为大力弘扬中华民族爱老敬老的优良传统美德，进一步彰显企业良好社会形象，贯彻落实公司党委“三大办实事”工程，以党建促业务发展，10月15日，华润博雅生物赴金溪县秀谷镇敬老院开展尊老敬老慰问走访活动，为敬老院40余名老人送去温暖和关爱。



责任管理

ESG管治

华润博雅生物始终秉承“传递爱与生命”的企业使命，恪守“诚实守信，业绩导向，以人为本，合作共赢”的核心价值观，将ESG理念深度融入企业发展战略之中，不断完善ESG治理体系，深入开展ESG实践，与内外部利益相关方一同凝聚发展共识、形成发展合力，共同推动公司的高质量、可持续发展工作跃升新台阶。2024年3月，公司发布首份ESG报告，标志着公司ESG治理能力迈上新台阶；7月，公司在董事会层面设立战略与ESG委员会，发布公司董事会战略与ESG委员会工作细则，进一步深化ESG实践，积极履行社会责任，有效提升企业社会形象。



10月24日，由证券时报主办的“第十八届中国上市公司价值论坛暨2024新质生产力巡礼长三角”活动在江苏昆山举行，会上发布了“2024中国上市公司ESG百强”榜单，华润博雅生物凭借在ESG治理方面的优异表现，成功入选榜单。

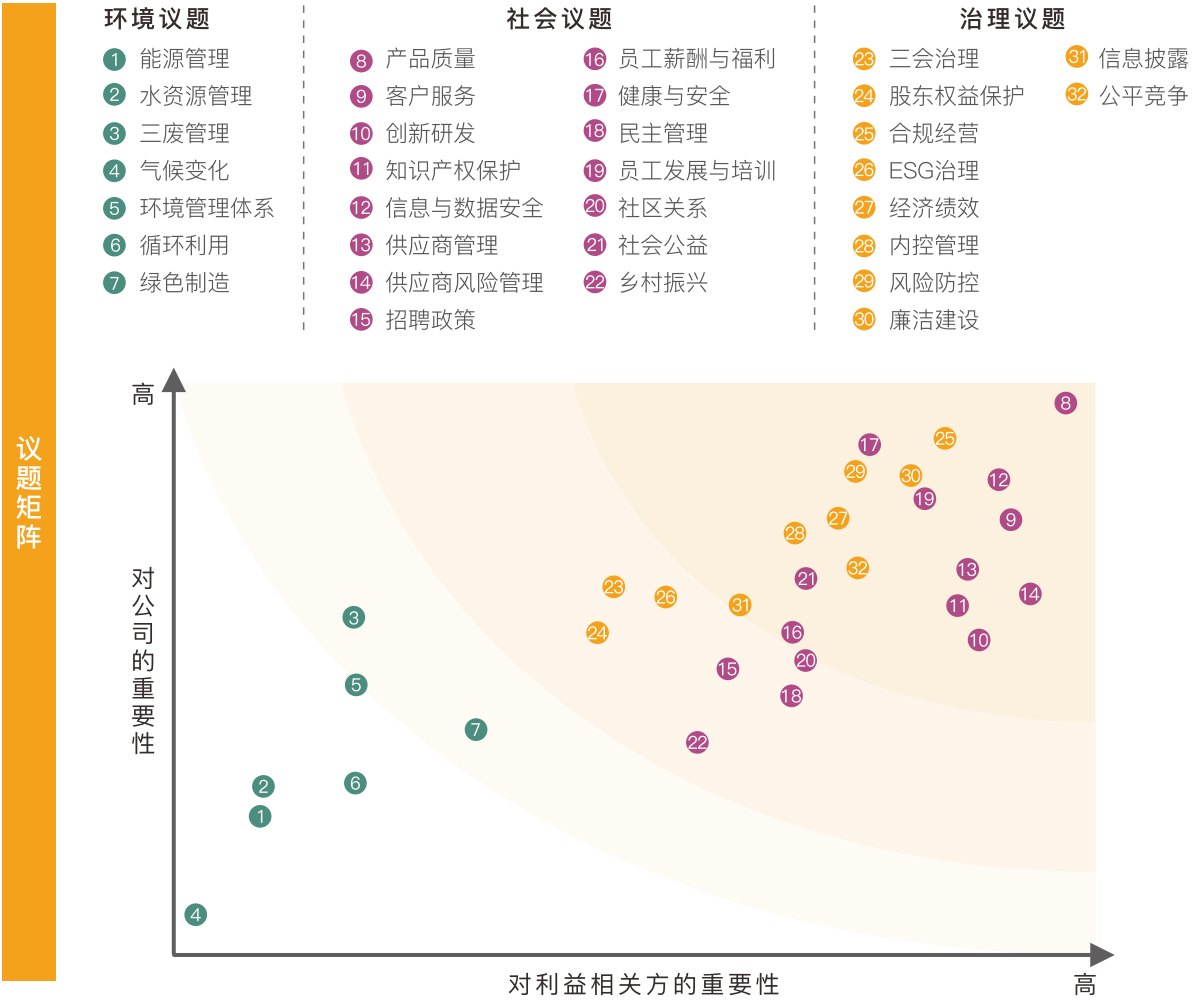
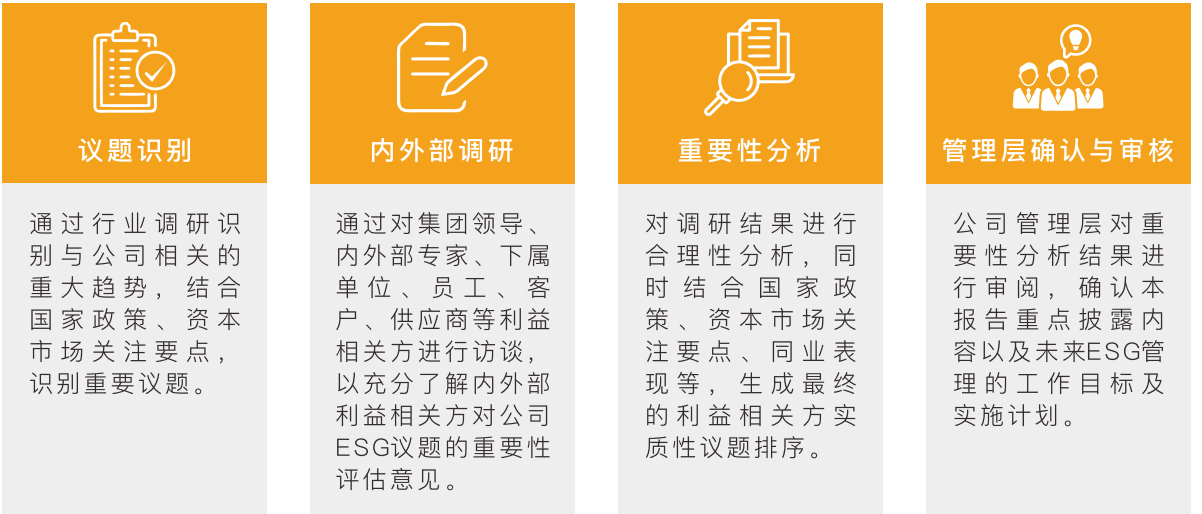
利益相关方沟通

华润博雅生物充分尊重和维护利益相关方的合法权益，积极履行上市公司职责，实现政府、股东、员工、客户、合作伙伴、社区等各利益相关方的协调平衡，共同推动公司持续、健康地发展。重视与利益相关方沟通，搭建多元化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。

利益相关方	诉求与期望	沟通机制
 政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 促进社会发展	工作汇报 参加会议 汇报文件和专题报告 接受监督
 股东及投资者	创造经济价值 完善公司治理 投资者关系管理 及时准确全面披露信息	股东大会 定期报告、临时公告 路演、反向路演、业绩说明会 发布报告
 员工	保障基本权益 薪酬福利待遇 保障职业健康安全 职业晋升与发展 员工关爱	职代会、座谈、培训 建议及反馈 参与决策工作沟通
 客户	提供优质的服务 满足客户需求	产品和服务 访谈、问卷调查 现场调研 举办会展服务
 合作伙伴	互惠互利 共同发展	合作交流 合同执行 日常沟通
 环境	助力“双碳”保护 环境节能减排	环保信息披露 环保宣传 环保公益活动
 社区	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会	公司公告信息披露 交流沟通 志愿服务

实质性议题分析

华润博雅生物结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题，收集整理利益相关方诉求，回应利益相关方期望，共同推动公司的可持续发展。



展望

千帆竞发势如虹，奋勇争先启新程。2025年，华润博雅生物将持续落实国企改革深化提升行动，坚持目标导向、问题导向、结果导向，深化“四个重塑”，增强创新，坚定走高质量发展之路。

强化党建引领作用。坚决贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，持续提升基层治理水平，强化党委管党建、书记抓党建的责任体制，扎实推进党业“双融双促”。

推动智数赋能增效。构建线上宣传发展规划，强化数智赋能，提升献浆员线上线下载体体验，实现精准邀约，提高常献浆人数，提升浆站运营效率；以MES系统、工艺自动化、信息系统转移为核心，推进智能工厂智能制造核心应用场景建设。

提升市场竞争能力。明确价值定位，深化业务重塑，巩固存量、做大增量、拓展新量，利用公司品规齐全的优势，全面推动差异化竞争，利用华润医商的网络优势，加强重点区域合作，提升核心医院覆盖率和医院单产。

时代呼唤担当，奋斗成就未来。华润博雅生物将继续履行央企使命与担当，心存期冀，追光而行，以拥抱变化的姿态，捕捉机遇，稳步开拓，为员工、为客户、为伙伴，继续创造更多幸福可能。

用专业致敬生命

附录

关键绩效表

行业绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
资产总额	亿元	80.33	78.29	84.01
所有者权益	亿元	72.85	73.21	74.88
营业总收入	亿元	27.59	26.52	17.35
利润总额	亿元	5.32	3.54	4.78
净利润	亿元	4.45	2.48	3.97
利税总额	亿元	7.81	6.04	6.67
纳税总额	亿元	2.42	2.50	1.73
净利润增长率	%	24.34	-44.30	59.79
净资产收益率	%	6.18	3.28	5.36
资产负债率	%	9.32	6.49	10.87

环境绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
环保总投入	万元	294.47	278.56	360.13
环保培训次数	人次	150	179	183
全年能源消耗总量	吨标煤	4993	4969.60	8720.38
单位产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0371	0.0329	0.0402
电力使用量	吨标煤	2358	2402.14	4445.15
天然气使用量	吨标煤	2635	2567.46	2185.62
直接温室气体排放（范畴一）总量	吨二氧化碳当量	4284.28	4304.30	3975.47
间接温室气体排放（范畴二）总量	吨二氧化碳当量	19122.46	11137.73	26077.40
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	23406.74	15442.03	30052.87
年度用水量	吨	256573	256271	451881
废水排放量	吨	50624	97709	286118
化学需氧量	吨	3.73	6.82	8.10
氨氮排放量	吨	0.08	0.22	0.25

氮氧化物排放量	吨	3.21	3.06	2.78
二氧化硫排放量	吨	0.17	0.12	0
烟尘排放量	吨	0.1497	0.2408	0
一般工业固废处置量	吨	78.20	137	284.53
危险废物处置量	吨	156.96	179.65	466.49
危险废物处置率	%	98.86	98.93	100

注：自2024年起，公司ESG报告环境披露数据统计口径纳入成员企业数据，因而较往年变化较大。

社会绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入	万元	7717.50	10328.66	9700.64
研发投入占营业收入比例	%	2.80	3.89	5.59
研发技术人员数量	人	220	226	206
国家级研发平台	个	1	1	1
省部级研发平台	个	2	2	2
累计专利授权	项	/	196	202
累计发明专利	项	/	38	38
客户满意度	%	100	100	100
员工总数	人	1639	1397	1938
女性员工人数	人	871	783	1070
女性管理者人数	人	132	123	192
少数民族员工人数	人	59	18	33
来自少数民族管理者人数	人	11	6	16
工会入会人数占比	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	369	319	281
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪年假天数	天	8.35	8.34	8.25
员工满意度	%	91.77	92.35	92.93
员工流失率	%	16.38	17.82	10.61
员工培训总投入	万元	92.09	52.08	132.85
员工培训参与人次	人次	7824	9875	9134
员工人均培训时长	小时	29.53	49.78	52.94
安全生产投入	万元	/	153	245.30
员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
员工体检支出	万元	44.7	/	47

员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
患职业病人员	人	0	0	0
安全生产事故数	件	0	2	3
重大设备事故数	次	0	0	0
一般人身伤亡事故	次	0	0	0
应急演练次数	次	3	3	49
困难员工帮扶总投入	万元	1	1	1
帮扶困难员工人数	人	3	3	7
公益捐赠总额	万元	347	247	120.88
员工志愿者人数	人	60	25	20
员工志愿者活动时长	小时	240	100	80
员工志愿者活动参与人数	人次	60	25	80
乡村振兴定点帮扶资金投入	万元	150	125	166.72
购买脱贫地区农产品总额	万元	/	25.40	44.20

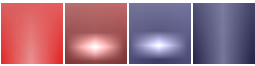
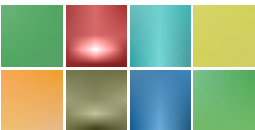
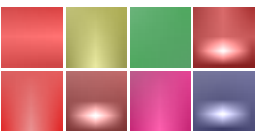
注：因浆站和成员企业目前未设置培训相关的专员，在培训方面没有专门的数据管理和统计，故“员工培训总投入”“员工培训参与人次”“员工人均培训时长”3项指标不包含公司浆站和成员企业数据；其余指标均包含浆站及成员企业数据。

供应链绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
合格供应商	个	1314	1583	2087
境内供应商占总体供应商百分比	%	99.09	99.24	99.28
境外供应商占总体供应商百分比	%	0.91	0.76	0.72
年度采购金额	亿元	2.38	3.04	6.15
报告期内审查的供应商数量	个	1241	70	135
因失信行为被列入公司黑名单的供应商	个	0	18	49

注：“年度采购金额”包含浆站及成员企业数据，其余指标因难以统计成员企业相关数据，不包含公司成员企业数据。

指标索引表

报告目录		SDGs	CASS-ESG 6.0
报告说明		-	P1
董事长致辞		-	P2
走进华润博雅生物	公司概况	-	P3.1-P3.4
	组织架构	-	
	企业文化	-	
	发展历程	-	
	业务布局	-	
	2024企业荣誉	-	
责任专题：传承红色基因 党建引领前行		-	-
责任专题：坚守初心使命 塑造浆心品牌			S1.2.1、S1.2.5、S1.2.6
责任专题：筑梦美好家园 助力乡村振兴		-	S1.1.1-S1.1.5
坚守 以诚信治理 筑牢发展之基	增强治理效能		G1.1.5-G1.1.8
	诚信合规经营		G1.1.5-G1.1.8、G1.2.1-G1.2.4
	恪守商业道德		G2.1.1-G2.1.4、G2.1.8、G2.2.1-G2.2.3、S3.4.1-S3.4.4
卓越 以创新驱动 凝聚品牌之力	坚持创新驱动		S2.1.1-S2.1.13
	打造匠心品质		S3.3.1-S3.3.3
	提供优质服务		S3.3.1、S3.3.3-S3.3.6、S3.4.3
	开放合作发展		S3.1.1-S3.1.4
绿色 以低碳运营 守护环境之美	夯实环境管理		E2.1.1、E2.1.4
	加强气候管治		E1.1.1-E1.1.3、E1.1.5-E1.1.8、E1.1.15-E1.1.16、E3.1.1-E3.1.5、E3.2.1、E3.2.3、E3.2.4
	守护生态和谐		E2.1.2-E2.1.3、E2.1.5-E2.1.9、E2.2.1、E2.2.3、E2.2.5-E2.2.7、E3.3.2-E3.3.4
共享 以责任担当 共启幸福之门	打造幸福职场		S4.1.2-S4.1.12
	保证安全生产		S4.2.1-S4.2.6
	助力员工成长		S4.3.1-S4.3.6
	热心社会公益		S1.2.1-S1.2.6
责任管理		-	G1.1.1-G1.1.10、G1.3.1-G1.3.2
展望		-	A1
附录	关键绩效表	-	A2
	指标索引表	-	A3
	意见反馈表	-	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《华润博雅生物制药集团股份有限公司2024年度环境、社会和治理（ESG）报告》。为持续改进华润博雅生物社会责任建设工作，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见！

您属于哪个利益相关方？

☐政府及监管部门 ☐客户 ☐员工 ☐供应商 ☐科研院校 ☐其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

☐报告主题 ☐设计排版 ☐内容逻辑 ☐语言表达

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？