



金徽酒 正能量

# 2024年度 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL RESPONSIBILITY  
AND CORPORATE GOVERNANCE (ESG) REPORT 2024





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

# 关于本报告

## · 报告介绍

本报告是金徽酒股份有限公司对外发布的第9份ESG/社会责任报告，重点披露公司2024年度在环境、社会责任及公司治理等方面的责任实践，帮助股东、合作伙伴、消费者、员工及社会公众更加深入了解本公司。

## · 时间范围及释义

本报告的时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和延续性，部分内容超过上述时间范围。除非另有说明，以下简称在本报告中含义如下：公司、本公司、金徽酒，指金徽酒股份有限公司及所属企业。

## · 报告范围

本报告范围的金徽酒股份有限公司所属企业包括：金徽酒陇南销售有限公司、金徽酒兰州销售有限公司、金徽酒销售西安有限公司、金徽（上海）酒类销售有限公司、金徽酒销售江苏有限公司、青海金徽酒销售有限公司、金徽酒北方（内蒙古）品牌运营有限公司、北京盛世金徽科技有限公司、金徽酒徽县销售有限公司、金徽（海南）信息科技有限公司、金徽成都酒业销售有限公司、西藏金徽实业有限公司、金徽酒徽县配送服务有限公司、徽县金徽酒环保科技有限公司、徽县金徽文化旅游发展有限公司。

## · 报告准则

本报告以公司2024年工作为重点，依据联合国可持续发展目标（SDGs）《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards2021）《中国企业可持续发展报告指南》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《推动提高沪市上市公司ESG信息披露质量三年行动方案（2024-2026年）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）进行编制。本报告未经第三方审验，经公司第五届董事会第四次会议审议通过。

## · 数据来源

除特殊说明外，本报告数据均来源于《金徽酒2024年度报告》、内部报表和相关统计。

## · 发布形式

本报告为中文，在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及公司官网（[www.jinhuijiu.com](http://www.jinhuijiu.com)）可以查阅下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告等信息披露文件或浏览公司网站。



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

# CONTENTS

## 目录

- 董事长致辞 06  
关于金徽酒 07

## 附录

- 读者意见反馈表 101



### ESG 管理

- 17 可持续发展理念  
17 可持续管治架构  
18 利益相关方沟通  
19 实质性评估



### “金”策经营 稳固基石

- 23 合规治理  
27 信息披露  
29 商业道德  
31 风险管控  
33 信息安全



### “金”品酿造 创新奋进

- 39 品质管控  
44 权益保障  
46 品牌打造  
49 客商管理  
56 价值共创



### “金”绿发展 守护和谐

- 59 生态酿酒  
63 应对气候变化  
65 能源管理  
68 污染防治绿色运营  
73 环境绩效指标



### “金”准守护 共创幸福

- 77 员工雇佣  
82 人才培养  
86 人文关怀  
90 职业健康



### “金”心同铸 兼容并蓄

- 95 乡村振兴  
98 文体发展  
99 公益捐赠



## 董事长致辞

面对白酒需求放缓、消费场景减少的市场环境和行业存量竞争向头部企业集中的市场格局，金徽酒积极调整生产模式，大力推进营销转型，加强专业人才培养，促进企业持续稳定发展。2024年，公司实现营业收入30.21亿元，同比增长18.59%；实现归属于上市公司股东的净利润3.88亿元，同比增长18.03%。金徽酒实现逆势增长，离不开全体金徽人的辛勤付出，离不开合作伙伴的鼎力相助，更离不开广大消费者对金徽酒产品的认可和喜爱。

新的一年，金徽人要坚定信心，保持定力。公司始终相信，中国经济稳中向好、螺旋式上升的发展趋势不会变，消费者对美好生活的追求不会变，白酒作为联络中国人情感的社交属性不会变，白酒是永远朝阳产业的发展趋势不会变。

新的一年，金徽人要坚守品质，强基固本。要鼓励创新，加大投入，大胆试验，不断提高原酒品质，酿造独一无二的金徽味道，以“绵甜润雅，饮后轻松”的独特品质赢得消费者的青睐。

新的一年，金徽人要坚守品牌，文化铸魂。要通过开展多种活动和场景，把金徽酒践行好人文化，弘扬社会正气，打造五好公司的正能量品牌文化理念落到实处，让更多的消费者了解金徽、认可金徽，以品牌引领，文化赋能企业发展。

2025年，金徽酒的关键词是“坚持”。经过多年工作实践的成功检验，公司的商业模式日趋成熟，各项工作思路、方向、方法确定后，最重要的就是要坚持不懈地去执行。坚持是金徽酒穿越行业发展周期的唯一路径，坚持是金徽酒实现弯道超车的唯一选择。坚持是金徽人意志力的体现，坚持是金徽人最难能可贵的品质，唯有坚持，才能共创百年金徽、共享美好生活！



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 关于金徽酒

### · 公司概况

中华祖脉在秦岭，秦岭南麓有金徽。

金徽酒厂位于陇南徽县，方圆有150平方公里原始森林，嘉陵江源头水从酒厂穿过，被认证为“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”。

金徽酒源于西汉，盛于唐宋，誉满明清，自古以来就有“酒乡”之美誉。1951年，在“万盛魁”等知名白酒作坊基础上组建地方国营金徽酒厂，50至60年代金徽酒成为甘肃名酒，是全国首批获准国家商标注册的白酒品牌之一；70至90年代，推出陇南春，成为西北名酒，是全国建厂最早的中华老字号白酒酿造企业之一；2016年，金徽酒在上海证券交易所A股上市，迈入高速发展的新时期。金徽人以“酿造生态酒，传递正能量”为使命，秉持“老老实实做人，认认真真做事”的企业精神，遵循秦岭南麓的自然禀赋，践行生态酿造理念，坚守独特的“三低工法”，酿出金徽酒“绵甜润雅，饮后轻松”的独特风格，荣获国家绿色食品认证。

### · 企业文化



### · 第三大战略目标

金徽酒正以“布局全国，深耕西北，重点突破”的战略路径，朝着“跻身中国白酒十强，打造中国知名白酒品牌，建成中国大型白酒酿造基地”的第三大战略目标迈进。



### · 打造“五好公司”





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## ·发展历程

金徽起源	据地方志记载和出土文物考证，金徽酒源自西汉。
诗仙醉	青泥岭脚下，醇酒飘香，李白醉饮金徽酒，赋诗《蜀道难》。
金徽得名	1134年南宋名将吴玠仙人关大捷，胜饮“金盔酒”，金徽酒得名。
金徽建厂	1951年作坊合并，公私合营，组建地方国营金徽酒厂，是新中国建厂最早的白酒企业之一。
甘肃名酒	1960年“金徽”成为全国首批商标注册的八大白酒品牌之一，成为甘肃名酒。
西北名酒	1977年推出陇南春，成为西北名酒。
转型探索	90年代计划经济向市场经济转变，公司进入转型探索期。
焕新出发	2007年启动改革，金徽酒焕新出发。2012年销售额突破10亿元，实现第一个战略目标，同时提出公司上市的第二大战略目标。
成功上市	2016年在上海证券交易所A股上市，实现第二大战略目标。同年提出“跻身中国白酒十强，打造中国知名白酒品牌，建成中国大型白酒酿造基地”的第三大战略目标。
布局全国	2020年制定战略发展路径为“布局全国、深耕西北、重点突破”。
趁势乘长	2023年销售额突破30亿大关，成为区域知名白酒品牌。

## ·责任绩效

经营效	营业收入	净利润	总资产
	30.21亿元	3.88亿元	46.04亿元
社会效	经营活动现金流量净额	基本每股收益	纳税总额
	5.58亿元	0.77元/股	7.41亿元
环境效	对外捐赠总额	员工总数	女性员工比例
	1634.51万元	3013人	25.70%
环境效	内部讲师数量	接受培训的员工总人次	员工培训人均时长
	89人	3909人	39.11小时
环境效	回用水量	中水利用率	全年污染事故发生数
	124888吨	20.28%	0次
环境效	环保、安全行政处罚	年度环保投入总额	减少碳排放
	0次	1215.98万元	2519.47吨



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 2024年大事记



金徽酒原产地荣获“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”称号



金徽酒荣膺“全国轻工行业先进集体”称号



金徽酒荣登2023年度全省民营经济纳税百强榜首



金徽酒“共创共享”企业文化广受社会认可



金徽酒出资2亿元回购股权用于员工激励，共创共享机制增添内生动力



金徽酒会员运营中心上线，公司进入数字化营销时代



金徽酒荣登“全国退役军人就业合作企业光荣榜”



携手金徽正能量公益基金会捐资1600多万元，践行好人文化，弘扬社会正气



金徽酒总工程师张智良获评“中国白酒首席品酒师”



金徽酒检测中心通过CNAS实验室认可



金徽酒 正能量



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 《荣誉2024》

序号	奖项荣誉名称
1	十八大新名酒
2	2023年度优秀链主企业
3	中国名酒评选组委会——甘肃名酒
4	中国酒业文化运营经典案例
5	2024年甘肃民营企业100强
6	甘肃省非物质文化遗产保护协会研学基地
7	全国轻工行业先进集体
8	甘肃省第五届“创新杯”工业设计大赛—银奖
9	甘肃省智能酿造工程研究中心
10	2024布鲁塞尔国际烈性酒金奖—金徽老窖180
11	甘肃省科技大赛—科技型企业铜奖
12	省级工业遗产(陇南春酒厂工业遗产群)
13	甘肃省市场质量信用等级AAA级





# 01 ESG 管理

- 可持续发展理念
- 可持续管治架构
- 利益相关方沟通
- 实质性评估

响应SDGs

SDG 17 — 促进目标实现的伙伴关系  
加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 可持续发展理念

金徽酒将ESG理念视为企业发展的核心指引与战略标准，坚定不移地深入探索与践行ESG理念，致力于全面构建“生态优先、绿色发展”的可持续发展格局，全力打造生态金徽品牌。为持续完善ESG管理架构，深化ESG发展理念的落地实施，推动ESG管理工作的系统化与专业化，公司在2023年对董事会架构进行了战略性调整，将“董事会战略委员会”正式更名为“董事会战略与ESG委员会”。在保留原有战略规划职责的基础上，新增了ESG管理职责，进一步明确了公司在环境、社会与公司治理领域的战略定位与管理目标，为企业的长期可持续发展提供了坚实的制度保障与决策支持。

## 可持续管治架构



## 利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通渠道	回应措施
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"><li>● 合规经营</li><li>● 政策执行</li><li>● 依法纳税</li><li>● 促进就业</li><li>● 可持续发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 来访接待</li><li>● 会议交流及专题汇报</li><li>● 日常监管</li><li>● 监管信息报送</li><li>● 信息披露</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 严格遵守法律法规</li><li>● 响应市场监管要求</li><li>● 坚持绿色发展</li><li>● 依法纳税</li><li>● 持续提供就业机会</li></ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"><li>● 保障股东权益</li><li>● 增强盈利能力</li><li>● 稳健的投资回报</li><li>● 公司治理高效</li><li>● 信息披露及时准确</li><li>● 风险管理体系全面</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 股东大会</li><li>● 定期报告与公告</li><li>● 投资者交流会</li><li>● 官网投资者关系专栏</li><li>● 投资者调研</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提升公司治理水平</li><li>● 保持稳健的经营能力</li><li>● 加强风险管理</li><li>● 召开股东大会</li><li>● 提高信息披露质量</li><li>● 组织投资者交流会</li></ul>
消费者	<ul style="list-style-type: none"><li>● 产品质量</li><li>● 服务质量</li><li>● 满足多元化需求</li><li>● 信息安全与隐私保护</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 产品品鉴会</li><li>● 市场调研</li><li>● 客户服务与投诉</li><li>● 客服热线、邮件、官网</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 完善质量管理体系</li><li>● 严格把控产品质量</li><li>● 开展客户满意度调查</li><li>● 建立沟通反馈机制</li></ul>
经销商	<ul style="list-style-type: none"><li>● 政策支持</li><li>● 合作共赢</li><li>● 公平竞争</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 经销商大会</li><li>● 经销商培训</li><li>● 日常业务沟通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 签订经销合同</li><li>● 建立科学的营销政策</li><li>● 完善多元化激励政策</li></ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"><li>● 商业道德</li><li>● 阳光采购</li><li>● 诚信合作</li><li>● 供应链管理</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 招采平台</li><li>● 实地走访交流</li><li>● 供应商会议</li><li>● 合同谈判</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 供应商绩效评价</li><li>● 公开招标</li><li>● 诚信履约、及时付款</li><li>● 加强供应链管理</li></ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"><li>● 福利和薪酬体系</li><li>● 员工发展与培训</li><li>● 员工权益保障</li><li>● 职业健康与安全</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 职工代表大会</li><li>● 员工满意度调查</li><li>● 总裁信箱</li><li>● 内部办公交流系统</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 遵守劳动准则</li><li>● 制定职业发展体系</li><li>● 完善薪酬福利体系</li><li>● 定期开展培训学习</li></ul>
公益	<ul style="list-style-type: none"><li>● 践行公益活动</li><li>● 服务社会发展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 公益助学活动</li><li>● 美丽乡村建设</li><li>● 支援抗洪救灾</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 设立金徽正能量公益基金会</li><li>● 持续开展公益助学活动</li><li>● 捐款支援抗洪救灾</li></ul>
环境	<ul style="list-style-type: none"><li>● 保护环境</li><li>● 绿色生产</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 环保活动</li><li>● 节能减排</li><li>● 低碳运营</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 关注社区反馈</li><li>● 推动节能减排</li><li>● 打造4A级旅游景区</li><li>● 完善环境管理体系</li></ul>

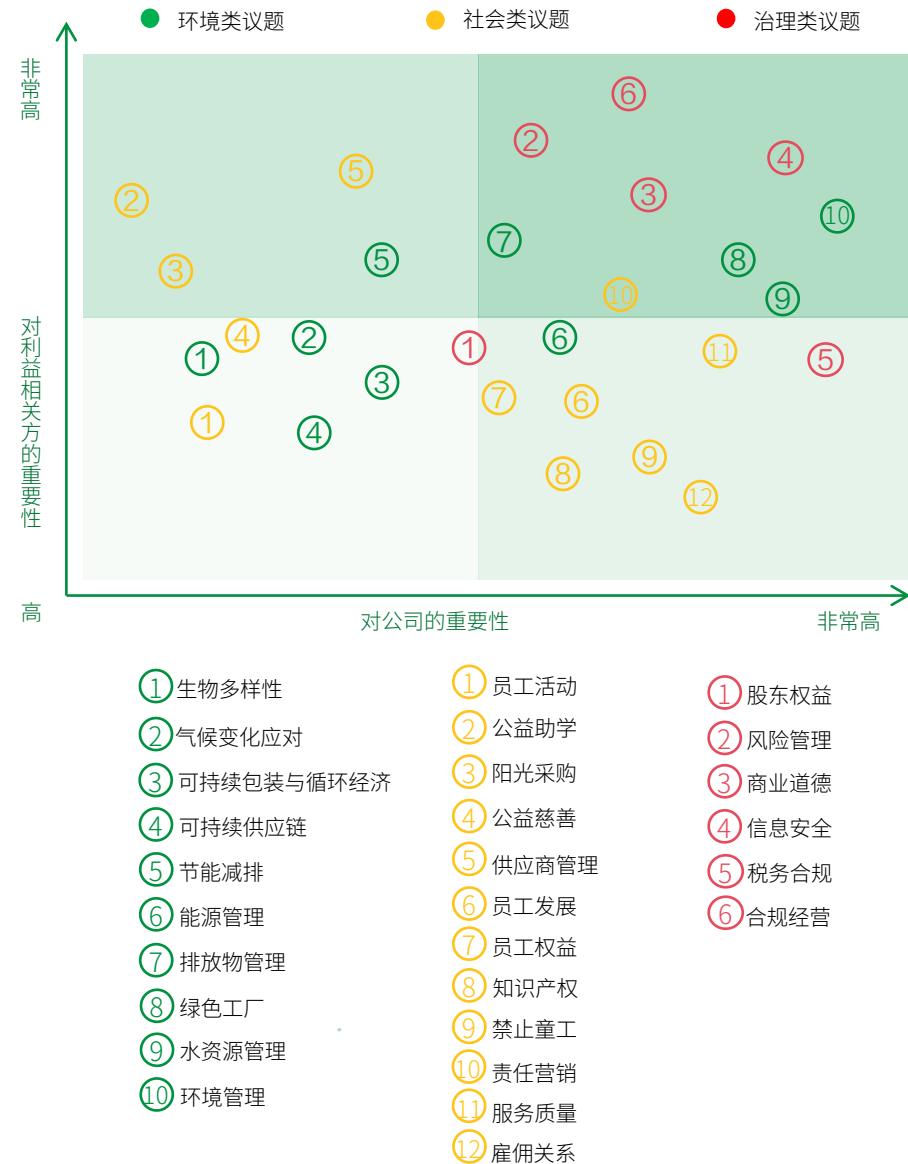


2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 实质性评估

金徽酒基于公司战略及运营情况，结合行业特点及ESG发展趋势，梳理了公司对经济、环境和社会最为相关的议题。通过访谈及问卷调查等方式，了解内外部利益相关方对公司ESG实质性议题的看法，评估议题的重要程度并确定工作重点，回应利益相关方的诉求。





## 02 “金”策经营 稳固基石

- 合规治理
- 信息披露
- 商业道德
- 风险管控
- 信息安全

响应 SDGs

SDG 12 – 负责任消费和生产  
确保采用可持续的消费和生产模式



SDG 16 – 和平、正义与强大机构  
倡建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 合规治理

金徽酒坚定推动党建工作与生产经营深度融合，根据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规制定了《公司章程》、三会议事规则及董事会下设各委员会议事规则等多份制度文件，不断完善内部管理制度，全力推动公司治理的高质量发展。

### · 党建引领

金徽酒坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和二十届三中全会精神，以“高质量党建引领企业高质量发展”的工作理念，紧密结合党建时代特征和公司职能职责，积极开拓创新，寻找新途径和新方法，集中精力提升新时代金徽酒党建的质量和水平。

为推进党支部建设标准化工作，公司不断加强软件硬件建设，改造建设了金徽酒党群服务中心阵地，落实“三会一课”、主题党日活动等党内政治生活制度，积极举办发展对象暨入党积极分子培训工作，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

### 案例

中国酒业协会与金徽酒党委开展企业文化交流活动为全体参会党员带来了一次生动的党性教育，将成为大家坚定理想信念、砥砺初心使命、凝聚奋进力量的不竭动力。在中国酒业协会的大力支持下，金徽酒一定会不负社会各界的厚望，加快推进“布局全国、深耕西北、重点突破”的发展进程，实现由地方品牌向区域品牌、全国品牌迈进，为中国白酒行业发展贡献一份金徽力量。



中国酒业协会与  
金徽酒迎七一党建交流活动

### 案例

金徽酒党委开展庆“七一”主题党日活动。党委书记黄小东带领党员在两当兵变纪念馆参观了馆内展出的珍贵革命文物实物、相关图片及影像资料，重温那段波澜壮阔的光辉岁月，缅怀老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩。

通过此次主题党日活动，进一步激发了党员以实际行动投身岗位实践，从红色记忆中找寻接续奋斗、艰苦奋斗、永久奋斗的精神状态，进一步坚守信仰、清正廉洁、对党忠诚，立足本职，扎实工作，以昂扬奋斗的姿态为金徽酒高质量发展作出积极的贡献。

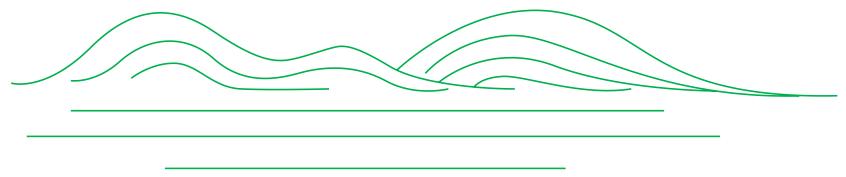


“七一”主题党日活动

党委会12次

党建主题教育活动26次

员工参与1300人次



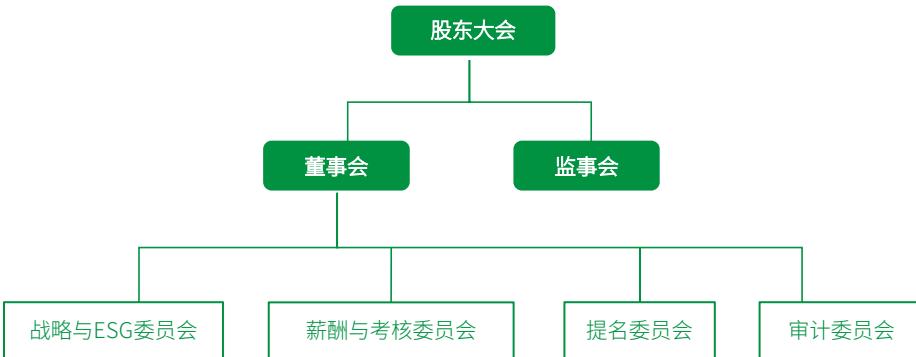


2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 公司治理架构

金徽酒遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，建立职责齐备、相互制衡的公司治理结构，并制定了满足公司发展要求的规章制度。股东大会、董事会、监事会及管理层严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权利并履行义务，并充分发挥董事会专门委员会、独立董事的作用，有效实施及监督公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续长远健康发展。



股东大会1次

董事会4次

监事会4次

◆ 审议102项议案，议案通过率达100% ◆

董事11名

女性董事2名

独立董事4名

## 董事会独立性

金徽酒董事会由11名董事组成，其中独立董事4名，占比超过全体董事的三分之一。

独立董事针对公司业务战略、业绩表现、风险防控以及利益冲突等关键事项，秉持客观、公正的立场，审慎提供独立见解与专业判断，全方位确保公司稳健运营，推动股东利益实现最大化保障。

## 董事会多元化

董事人员的聘任秉持专业适配与多元互补原则，所聘人员需具备契合公司业务发展需求的核心技能与经验，能够为董事会注入多样化观点与战略视角。

金徽酒现任董事拥有丰富的白酒行业经验，并且在财务、法律、企业管理、人力资源等领域，为公司提供了多元化经验与专业知识支持。

## 董事会参与

金徽酒严格依据《公司章程》及《董事会议事规则》，规范董事会的议事方式与决策程序，确保董事会运作的科学性、高效性与合规性。通过明确的制度指引与流程优化，为董事有效履行职责提供了坚实的制度保障，进一步提升了董事会的决策质量和治理效能，推动公司治理水平迈向更高标准。

## 管理层参与

金徽酒根据相关法律、法规和规范性文件的规定及要求，聘任总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书等高级管理人员。公司高级管理人员严格按照《公司章程》《总裁办公会议事规则》《总裁工作细则》等规定履行职责，严格执行董事会决议，规范运作。



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 信息披露

金徽酒严格遵守信息披露要求，加强自愿披露内容的质量，在保障信息披露真实、准确、完整的同时，做到披露内容简明清晰、通俗易懂，不断提升信息披露的针对性、有效性和透明度。2024年公司披露定期报告4份、临时公告74份，做到“零更正、零处罚”。



投资者走进金徽活动



股东大会



业绩交流会

### · 投资者交流

金徽酒重视投资者关系管理，与投资者保持良好、充分、有效的沟通。公司积极搭建多元化沟通渠道，通过线上线下相结合的方式，向投资者介绍公司“发展战略、生产经营、投资价值”，同时虚心倾听投资者对公司经营管理的意见与建议，充分尊重并吸纳投资者的合理诉求，实现信息的双向流通与深度互动，促进金徽酒生产经营活动和投资者关系管理不断提升新高度。



### 荣膺奖项





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 商业道德

金徽酒鼓励利益相关方对任何违反法律法规、道德准则以及一切损害公司利益的已知或潜在不当行为进行举报。制定廉洁制度，包括《反舞弊管理办法》《监察案件管理办法》《员工廉洁从业管理规定》等。

公司在官网公布电话、电子邮箱、来信地址等多种反腐投诉和举报渠道，内部增设总裁信箱，实现员工与管理层无障碍沟通，在接到投诉第一时间立项并开展调查，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理，**投诉响应率100%**。



举报信箱：公司办公区域悬挂的信箱

举报电子邮箱：Lzjc@jinhuijiu.com

举报网址：金徽酒官网-信息反馈

举报电话：0939-7551903

来信、来访：甘肃省陇南市徽县伏家镇金徽酒股份有限公司审计监察部办公室

## 防范道德风险

制度规范

内控标准

教育培训

- ◆ 《管理人员工作作风规范》
- ◆ 《商业秘密保护办法》
- ◆ 《管理人员工作失职责任追究实施办法》
- ◆ 《员工廉洁从业管理规定》

- ◆ 审计委员会领导审计监察部，对公司内部控制进行全面监察，重点关注涉及人、财、物的工作岗位。

- ◆ 开展廉洁座谈会、廉政提醒谈话、集体宣誓、观看廉政教育视频等活动。

## · 内部审查

金徽酒每年开展商业道德内部审查，公司及下属公司所有业务范围的商业道德审计，对廉洁风险、组织风气、团队氛围、合作伙伴关系等进行全面审查。



**2024年开展专项审计  
11次**

**实现业务线及子公司覆盖率  
100%**

## · 廉政走访

金徽酒持续开展红线、底线及廉政走访工作，**覆盖率达100%**并通过廉政宣讲、廉政座谈及分管领导面谈等方式及时了解并排查廉政风险。

## · 厚植廉洁文化

金徽酒倡导廉洁从业精神，重视廉洁文化培育，每年面向全体员工开展廉洁教育，通过廉洁品质宣贯、反商业道德案例分析等形式，将廉洁文化深植于每一位员工心中。

## 新员工入职廉洁培训

所有新入职员工参与廉洁培训，增强新员工对行贿、受贿、职务侵占、经济诈骗、利益冲突、弄虚作假、欺骗瞒报、信息泄密等职业红线意识。2024年，公司集训共覆盖新员工**768**人次。



**2024年开展廉洁监察  
培训26次**

## 警示教育活动

金徽酒定期组织面向全体员工的警示教育活动，2024年，公司共举办5次廉洁从业警示教育活动，通过深入剖析典型案例、解读廉洁法规以及开展专题讲座等形式，进一步筑牢管理人员的思想防线，营造风清气正的企业经营环境。



**警示教育活动**



2024

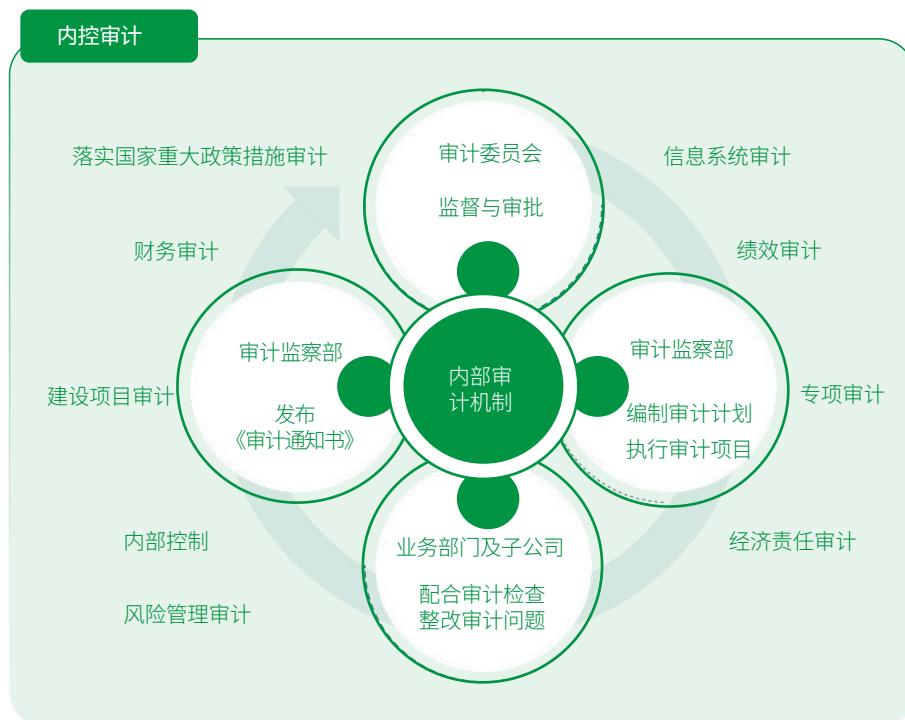
金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 风险管理

金徽酒在《内控管理制度》与《风险管理手册》中，明确内控管理与风险管理的核心目标与基本原则，并围绕风险识别、风险评估、风险管理监控以及监督等关键环节，构建一套科学、规范、全流程的风险防控体系。通过制度化的顶层设计与精细化的流程管控，确保内控管理与风险管理贯穿于企业运营的各个环节，为企业的稳健发展提供坚实保障。

### · 加强内部控制

金徽酒在内部管理层面持续完善和强化风险识别、监控和防范等职能，董事会授权审计委员会负责风险性质及程度的评估，评估公司建立的风险管理系统是否有效运行。针对已识别的 9 大风险，公司持续跟进专项整改工作，建立长效风险管理机制。

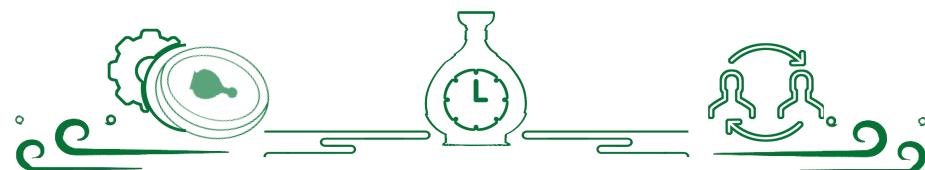
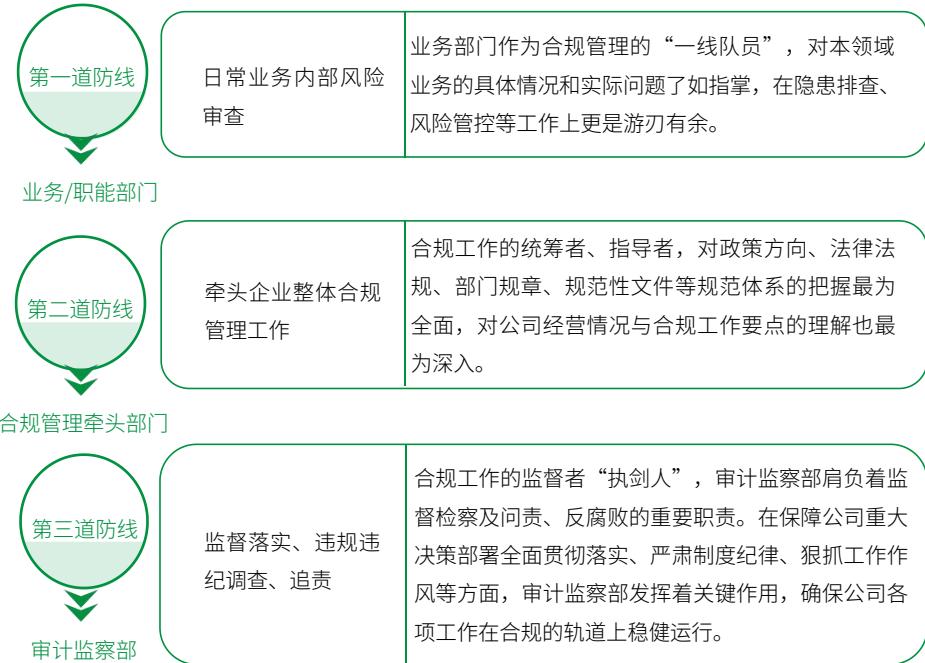


31

### · 优化风险管理

金徽酒风险管理覆盖所有业务范围，由业务/职能部门、合规管理牵头部门、审计监察部构成风险管理的“三道防线”，实施全面风险管理。

#### 三道防线



32



2024

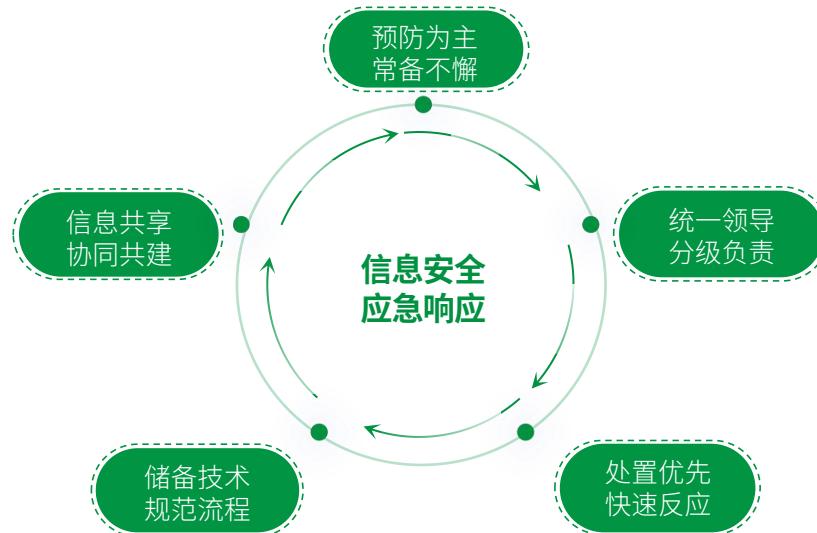
金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 信息安全

金徽酒严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全等级保护管理办法》等法律法规及相关规定，加强信息安全预测、监测、防护、响应能力建设，建立信息安全防护体系，实现事前发现、主动防护、全局联动。



### · 信息安全响应举措



### · 信息安全稽核

#### 年度攻防演练

遵照甘肃省公安厅和工信厅调度参加攻防演练。以打促改，强化信息安全防护举措，寻找信息安全漏洞。连续多年实现“零攻破”。

#### 年度灾备演练

建立完善的业务系统灾备计划，并异地建设灾备系统。制定年度灾备演练计划，确保关键业务数据得到有效的备份和恢复。

金徽酒股份有限公司文件

金徽酒股份〔2024〕206号

#### 关于印发信息安全应急响应管理办法（试行）的通知

各销售公司、各车间、车间：  
为进一步完善公司信息安全管理要求，数字技术创新部制定了《信息安全应急响应管理办法（试行）》，并经2024年第6次总办会审议通过，现予以印发，请严格按照执行。  
特此通知

- 1 -

信息安全应急响应办法

金徽酒定期开展外部审核、内部审核和现场稽核检查等工作，以确保信息安全措施得到有效执行。

公司将漏洞管理平台升级为安全运营平台，该平台优化了安全漏洞管理功能并新增资产、基线检查、安全风险评估及风险管理功能，进一步扩大资产监测覆盖面，对资产及漏洞进行全生命周期管理，持续提升业务系统的安全性。



云主机安全防护系统



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 信息安全培训

金徽酒拥有全天候信息安全监测看板。为提高全员安全意识，通过主题课程、培训考试、安全文化宣传等形式，加强对全员信息安全及隐私保护的文化宣贯及培训赋能。公司在金徽学苑平台上传了信息安全知识等相关课程，全体员工均可通过该平台学习相关课程。2024年，在职员工考试通过率达100%，持续落实全员的信息安全与合规培训和意识宣贯。



全天候信息安全监测系统



信息安全培训课程

## · 知识产权保护

金徽酒高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，制订了《商标管理制度》《专利管理办法》《著作权管理办法》《知识产权合规管理手册》等制度文件，涵盖知识产权相关风险预警、风险管控程序、风险应急预案管理等多方面，知识产权管理水平不断提升。



知识产权合规管理体系认证证书



### 确权商标

确权商标

388件

其中33类商标210件

### 发明专利

发明专利

6件

著作权66件

### 实用新型专利

实用新型专利

37件

### 外观设计专利

外观设计专利

90件



金徽酒重视知识产权管理与保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。

### 保护自身知识产权

金徽酒对保护自身知识产权高度重视，贯彻落实知识产权法律法规的相关要求，确保企业在创新过程中通过专利申请、商标注册登记、诉讼维权等渠道使合法权益得到充分保障。

### 尊重他人知识产权

金徽酒尊重他人的知识产权，预防和严禁任何形式的侵权行为，不侵害他人的合法权益，致力于打造尊重知识产权、倡导公平竞争的创新环境。



# 03 “金”品酿造 创新奋进

- 品质管控
- 权益保障
- 品牌打造
- 客商管理
- 价值共创

## 响应 SDGs

**SDG 3 — 良好健康与福祉**  
确保健康的生活，促进各年龄段人群的福祉



**SDG 9 — 产业、创新和基础设施**  
建设具有适应力的基础设施，促进包容性和可持续的工业化，推动创新



**SDG 11 — 可持续城市和社区**  
建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区



**SDG 12 — 负责任消费和生产**  
确保采用可持续的消费和生产模式



**SDG 17 — 促进目标实现的伙伴关系**  
加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 品质管控

金徽酒始终严格遵循《中华人民共和国食品安全法》及相关法律法规，秉持“预防为主、风险管理、全程控制、管防结合”的核心理念，全力保障产品质量与安全。公司检测中心凭借卓越的技术实力与严谨的管理体系，顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可，进一步夯实了品质管控的科学基础。

在品质管控体系构建方面，公司制定并遵守产品质量管理、产品检验管理、食品安全监督检查管理等要求，规范食品生产经营活动，防范食品安全事故，守护消费者的食品安全和身体健康。

### 严控检验流程

金徽酒严守质量安全关，采用自查、抽查与专项检查相结合的方式，定期全面检查产品设计、采购、质检、仓储、生产、销售等各个环节。针对一般不合格项，要求相关部门限期整改；重点不合格项或可能引发食品安全事故的项目，则立即停产整改，直至风险消除。

产品检验人员均具备资质，且定期接受培训。每月统计分析质量数据，复盘质检效果，为产品质量改进提供建议。

### 金徽酒产品质量·管控流程

1. 包装材料抽检技师选拔考核。

选拔聘任高级技师3人、中级技师8人、初级技师3人。

2. 组织召开酒体质量及食品安全专题分析会、包装材料专题质量分析会。

2024年共计召开20余次，解决存续问题共计228个。

3. 实施全价值链质量管控模式。

从设计研发、供应链管理、生产过程控制、出厂控制、销售及售后五个方面识别出关键控制点1134项。

4. 建立“三线”

质量安全风险控制体系。

全过程检测风险指标231项，严于国家标准。



金徽酒通过CNAS实验室认可

### · 培育质量文化

“质量就是企业的生命”是金徽酒的质量理念，公司高度重视质量与食品安全文化建设，积极营造全员参与、全程把控的良好氛围，将质量意识贯穿于企业运营的每一个环节。

通过内部培训与外部学习相结合的方式，2024年公司外派24名骨干员工参加行业前沿的学习培训与交流活动，专业能力与质量意识得到显著提升，人才建设取得了丰硕成果。

荣誉



第二届中国首席品酒师—张智良



首批国家级白酒酒体设计师—唐亮



首届国际烈酒评酒委员—张娟



2024年新增

省级白酒评委资格14人

国家三级品酒师职业资格证书5人

白酒品鉴师（中级）4人

首届国际烈性酒评酒委员资格1人





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 食品安全管控

金徽酒构建了一套完善的日常食品质量安全管理体。质量监督管理部负责对产品生产的全过程进行分析与评估，精准确定关键控制点，严格把控每一批成品，做到批批全项检测合格，以保障产品质量既符合国家标准，也能满足客户要求。

同时，公司健全产品可追溯体系，从原辅料进厂到产品销售的整个流程都进行详细记录，严格把控原料采购环节，确保原料质量符合食品安全标准。一旦产品出现问题，能够迅速追溯根源。此外，定期开展食品安全知识、操作规范等方面的培训，增强员工的食品安全意识。

### 食品安全管控流程

- 1 优化小样设计与筛选流程
- 2 合理搭配不同级别的酒体
- 3 加强实验室操作能力



## · 质量安全文化建设

金徽酒重视宣传营造质量氛围，定期针对食品安全委员会成员、采购人员、质检人员、生产人员等开展食品安全培训，提升专业人员的知识和技能。

### 组织“全国质量月”暨“食品安全宣传周”专题培训

2024年10月是第47个全国“质量月”，为进一步推动企业高质量发展，增强全员质量意识，提升全员质量素养及综合管理能力，营造浓厚的质量氛围，邀请必维认证（北京）有限公司培训专家组织实施全国“质量月”暨“食品安全宣传周”专题培训。



培训现场



现场提问



专家培训授课



颁奖环节



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 2024年食品安全目标及达成率

质量及食品安全指标	考核指标	2024年	2023年
顾客投诉处理率	100%	100%	100%
成品酒一次交验合格率	≥98.5%	99.55%	99.39%
市场产品质量投诉率	≥70万件/起	0	89万件/起
产品质量事故	0	0	0
食品安全事故	0	0	0
监督抽检合格率	99%	100%	100%
成品出厂合格率	99%	100%	100%

## 荣誉

金徽酒严格遵循《中华人民共和国食品安全法》，持续深化食品安全建设，致力于保障食品安全管理过程有效运行和持续改进，成功获得ISO 22000食品安全管理体系认证。

2024年12月，金徽酒凭借在食品安全管理方面的突出表现，荣获了中国食品安全报社颁发的食品安全管理创新优秀案例奖项。



食品安全管理创新优秀案例

## 权益保障

### · 消费者权益保护

金徽酒制定《客户投诉管理办法》，围绕“5221”市场维护原则，严厉打击假冒伪劣产品与倒窜流通行为，维护公司利益和消费者权益。公司设置400-8896-599客服电话，通过产品包装、官网公开，负责处理所有产品、服务投诉，30分钟内了解反馈，3个工作日内完成投诉处理、调查、分析、追责、改进及回访。

### · 客户服务

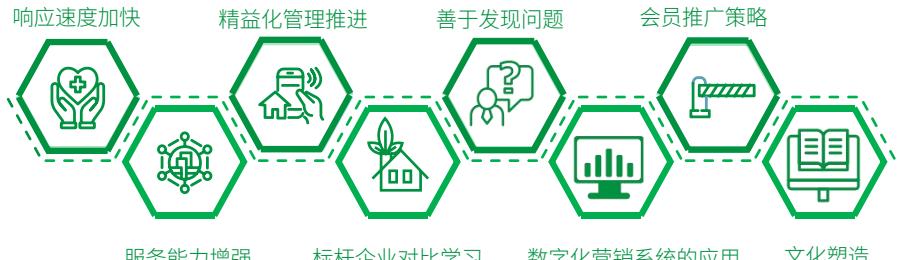
金徽酒持续优化产品售后服务，大幅提升服务效率，将投诉处理时效从72小时缩短至31小时，有效改善客诉服务，提高客户满意度。

针对满意度问题，做到“三勤、三到”，勤回访、勤跟进、勤客情；口到、心到、意到，与客户建立深度联系。



客户满意度达97%

### 金徽酒客户服务标准





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 案例



客户端增加防伪查验功能



开展会员推广活动



## 品牌打造

金徽酒以企业品牌为总领，以产品品质为主导，以工匠精神筑品质，以推广活动助力销售增长，以优质服务做好客户体验，以公益品牌体现社会担当，搭建立体品牌体系，致力打造中国知名白酒品牌。



金徽酒从“人、文、物、艺、节、益”六大系列文化，全方位构建品牌价值体系，从历史人物文献资料挖掘金徽酒深厚的历史文化；从拥有“八艺三诀”的国宝文物酒海和5433的酿造技艺展现金徽酒的匠心传承；金徽人尊重秦岭南麓、徽成盆地的生态禀赋，让代代相传的酿酒技艺与山林、泉水、酒菌交融共生，遵从秦岭24节气和樱花节体现人与自然节令时序的和谐统一。

## · 负责任营销

金徽酒根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定公司内部营销制度，规范公司产品宣传和品牌管理，对营销标语、广告内容进行合规审核。在各渠道广泛宣传未成年人不得饮酒，反酗酒、反酒驾，倡导消费者健康饮酒、理性饮酒，打造具有影响力的责任品牌形象。

金徽酒倡导未成年人不得饮酒





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 金徽品牌传播

金徽酒践行“酿造生态酒，传递正能量”的企业使命。2024年华樽杯白酒品牌价值评估中，金徽酒**品牌价值增长66.25%**。

公司以“金徽酒 正能量”为品牌宣传口号，搭建“高端媒体树形象，区域广告打渗透，新媒体矩阵做声量，品牌活动做体验，节点事件做热度”的系统传播生态，提高品牌知名度和品牌形象。



### 2024年华樽杯白酒 品牌价值评估

案例

金徽酒赞助内蒙古广播电视台的大型群众性音乐综艺节目《歌从草原来》。借助这档节目，金徽酒巧妙地将自身品牌与内蒙古地域文化深度融合，不仅传递出对多元地域文化的尊重与支持，也为品牌注入了更丰富的文化内涵和情感价值。在观众欣赏节目的同时，金徽酒借此强化品牌印象，进一步提升品牌知名度，塑造良好的品牌形象。



案例

金徽酒作为战略合作伙伴深度参与第二十三届环青海湖国际公路自行车赛，该赛事在国内外自行车运动领域极具影响力，位居“中国最具赞助价值体育赛事TOP100”自行车赛事榜首。它展现的体育精神，以拼搏、团结、进取的正能量感染着众多观众与参与者。

借助赛事平台传递体育精神，弘扬正能量，让更多人感受体育的魅力。赛事传播广泛，总台央视体育频道和青海卫视直播总时长940分钟，总台、省台及地方主流媒体网络直播观看量达958万人次，全网流量超2140.7万人次。在高曝光下，体育精神和正能量随着赛事传播，激励无数人奋勇向前。



案例

金徽酒积极推动酒文化与城市文化、民众生活融合，通过赞助“金徽之夜·喜乐金城”活动，深度融入城市文化生活。活动现场，金徽酒凭醇厚口感、精湛工艺和独特风味，吸引嘉宾品鉴，让大家沉浸式感受酒文化魅力。金徽酒一直致力于丰富民众文娱体验。此次以酒为媒介，将酒文化与城市特色结合，不仅为民众带来欢乐聚会，更通过展示、互动等环节，拓宽酒旅融合边界，让更多人了解金徽酒的故事与传承，传递美好生活理念，提升在省内大本营市场的知名度与美誉度，助力品牌深耕拓展。





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 客商管理

### · 供应链管理

金徽酒制定了《采购管理办法》《供应商管理办法》《采购招标管理办法》，采用竞合机制加强供应商管理，通过询比价及招标等方式确定供应商及采购价格，按照《供应商考核奖励管理办法》《供方业绩评价表》对供应商实施考核管理，建立奖励与优化机制，保证供应商的产品质量、价格和服务。金徽酒成立采购委员会作为供应链管理的最高决策机构，由高级管理人员及相关部门负责人共同组成。



### 加强供应商交流举措

邀请供应商来公司交流质量标准，同频质量关注点及抽检办法。

明确供应商材料质量问题处理流程，加强供应商质量事前管理，建立双方质量沟通处理机制。

强化供应商材料出厂检验管理，同步供应商与公司材料抽检结果，提升原料质量控制水平。

2024年包材一次交验合格率98.55%  
提升0.14 pcts  
2023年包材一次交验合格率98.41%

2024年原辅料一次交验合格率93.99%  
提升3.64 pcts  
2023年原辅料一次交验合格率90.35%

### 供应链ESG风险管控机制



供应链断供



价格上涨



突发事件

**应对措施：**针对因国家政策或不可抗力致供应商供货中断问题，公司采用“3+1”保供模式，同时启动后备供应商紧急供货机制；通过调整生产计划，优先生产其他需求产品等措施，降低断供风险，确保供应链稳定运行，减少因供应中断造成的生产停滞和损失，提升供应链整体的稳定性和灵活性，增强企业应对突发状况的能力。



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 供应商数字化管理

产品  
数据  
PDM  
系统  
建设

金徽酒为强化供应链优势，接轨数据管理系统，开展产品数据管理（PDM）系统建设项目，全面实现整个供应链条数据文档的统一管理，以及相关业务流程等归总，自动化程度增强，有助于各部门业务拉通，提升工作效率。



产品数据（PDM）系统建设

供应商  
主数据  
系统

金徽酒为加强和规范供应商数字化管理，明确主数据管理部门、职责和程序，持续提高公司供应商质量和数据标准化水平，进而提升公司数据应用分析效率与业务协同效率、整体管控能力。



供应商主数据系统



## 供应商分布

内蒙古

吉林

辽宁

河北

青海

北京

山东

江苏

上海

浙江

福建

广东

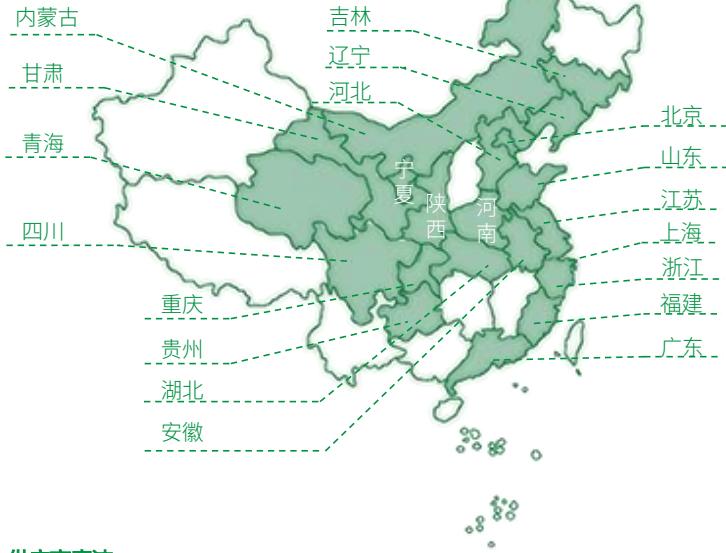
四川

重庆

贵州

湖北

安徽



## 供应商廉洁

金徽酒积极践行阳光采购理念，全力推进廉洁诚信建设。

签署  
廉洁  
协议

金徽酒要求所有参与公司采购的供应商分类如实填写并签署《廉洁协议》《反商业贿赂协议》以及《供应商社会责任承诺书》，宣传金徽酒的廉洁文化，强化供应商的廉洁自律意识。

持续  
完善  
廉洁  
体系

金徽酒构建了供应商商业道德投诉渠道与反馈机制，持续完善廉洁体系，对供应商违背诚信原则行为持零容忍态度，一旦发现，立即将其列入公司采购供应商黑名单，携手各利益相关方共同塑造廉洁诚信的组织环境，为公司的健康发展筑牢根基。



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 经销商管理

### 经销商管理体系

金徽酒践行共创共享发展理念，制定《经销商管理办法》，遵循相关法律法规维护市场秩序，按照资金实力、仓储条件、配送能力、市场信誉度、渠道开发能力、产品推广能力及双方经营理念、战略目标的契合度等要素择优选择经销商，积极开展经销商训练营、经销商游学之旅等活动，赋能经销商发展，保障经销商合法权益。



### 经销商考核

金徽酒为持续提升经销商运营服务能力，从销售体量、目标进度、同比进度、库存天数、市场秩序五个维度，对经销商日常运营开展季度标准化综合评估。

通过经销商实地走访评估对综合结果进行适时修正，并依据评估结果对经销商进行分级和针对性指导，最终评级结果将作为经销商年度评优选先与续约的重要参考依据。



2024年经销商数量总计1001家

省外地区  
713家

省内地区  
288家

### 经销商激励

金徽酒致力于为经销商提供全方位的市场支持，涵盖品牌推广、广告投放、促销活动等多个领域。公司通过“广宣投放+事件营销+消费者互动+影响力客户工程”四位一体的策略，持续打造品牌势能，提升品牌的知名度与美誉度。同时，采用“控盘分利”模式，强化对终端渠道价盘的精准管控，并通过严格的稽查机制，管控窜货、乱价等行为，全力保障经销商的合理权益，助力经销商实现可持续发展。



金徽酒在西北6省30城、华东4大枢纽站点19座  
重点城市打造纵贯陆空的立体广告矩阵，助力品牌全国化





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 案例

金徽酒以“聚力转型 顺势乘长”为主题的省内销售公司2024年经销商大会在海南省海口市圆满举办。全面总结金徽酒“二次创业”取得的阶段性成果，解读“金徽酒商业模式”的核心内涵，明晰金徽酒“创业”永远在路上的初心决心。



金徽酒省内销售公司2024年经销商大会

## 经销商沟通

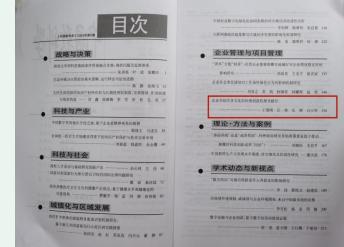
给伙伴好生意 就是正能量。

金徽酒经销商均可通过官网、公众号、微博、400客服热线等渠道与公司进行沟通。金徽酒建立信息反馈处理走访制度，实时掌握经销商经营情况，及时处理经销商反馈信息，提高经销商满意度，保护经销商权益。

## 价值共创

### 促进行业发展

金徽酒首次提出“价值共创共享命运共同体”的新理论，以“人类命运共同体”理论为指导，尝试将中国企业的优秀实践提炼升华为“价值共创共享命运共同体”，强调企业与员工、经销商等利益相关方是命运共同体，双方基于共同目标，合作共赢，共创价值，共享成果。这一理论发表于国家级权威期刊《中国软科学》，其倡导并践行的价值共创共享理念，与二十大精神中文化自信、共同富裕、高质量发展等要点高度契合，不仅为金徽酒自身发展筑牢根基，更在行业内起到示范引领作用，激励更多企业探索符合时代发展需求的创新理论与文化体系，从而推动整个行业朝着责任感、可持续的方向发展，助力构建合作共赢、健康有序的行业新生态。



金徽酒共创共享文化相关研究成果在国家级权威期刊发表



金徽酒“全员共建全员共享”企业文化案例荣获首届中国酒业文化运营经典案例





# 04 “金”绿发展 守护和谐

- 生态酿酒
- 应对气候变化
- 能源管理
- 污染防治绿色运营
- 环境绩效指标

响应SDGs

**SDG 6 – 清洁饮水和卫生设施**

确保所有人都能获得并可持续管理水和卫生设施。这对于人类健康、生态系统保护和社会经济发展至关重要



6

清洁饮水和卫生设施

确保所有人都能获得并可持续管理水和卫生设施。这对于人类健康、生态系统保护和社会经济发展至关重要

**SDG 7 – 经济适用的清洁能源**

确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源。能源是现代社会发展的基础，而目标 7 旨在确保能源的可及性和清洁性



7

经济适用的清洁能源

确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源。能源是现代社会发展的基础，而目标 7 旨在确保能源的可及性和清洁性

**SDG 11 – 可持续城市和社区**

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区



11

可持续城市和社区

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区

**SDG 12 – 负责任消费和生产**

确保采用可持续的消费和生产模式



12

负责任  
消费和生产

确保采用可持续的消费和生产模式

**SDG 13 – 气候行动**

采取紧急行动应对气候变化及其影响



13

气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响

**SDG 14 – 水下生物**

保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展



14

水下生物

保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展

**SDG 15 – 陆地生物**

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防

治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失



15

陆地生物

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防

治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失



2024

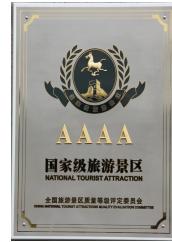
金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 生态酿酒

金徽酒紧跟时代步伐，精准锁定“生态金徽、文化金徽、智慧金徽”的发展定位，积极主动响应碳中和目标。大力推动清洁生产，精心构建一套行之有效的清洁生产长效机制，全力实现低投入、低消耗、高效率的卓越生产目标，矢志不渝地朝着建设资源节约型、环境友好型企业奋勇迈进。

凭借多年坚守与深耕绿色发展道路，金徽酒自2013年起连续多年通过“甘肃省工业企业环境保护标准化A级企业”认证，作为行业领军者，获得“绿色工厂”“绿色食品”等多项荣誉及国家AAAA级旅游景区称号。

公司秉持“酿造生态酒，传递正能量”的企业使命，由“注重末端污染防治”转变为绿色可持续发展模式，全方位布局绿色发展蓝图，打造低碳生态酿酒园和提高资源利用率。



国家AAAA级旅游景区

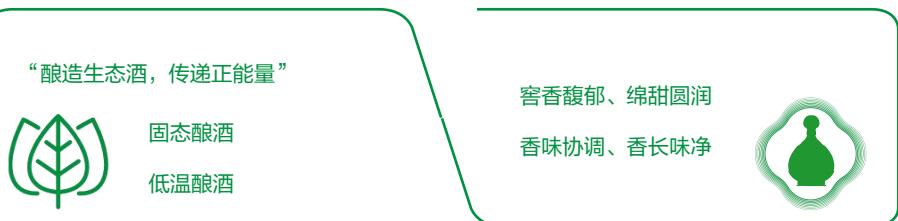
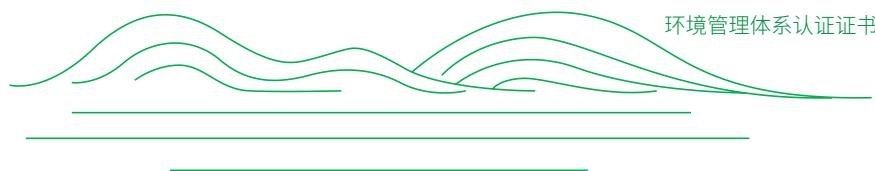


国家级绿色工厂

金徽酒参考国家及地方环保政策，结合公司生产实际，编撰《安全环境（EHS）管理制度汇编》，涵盖《环保设施规划建设》《清洁生产及节能降耗管理》《废水排放与处理》《废气排放与处理》《固废排放与处理》《危险废物排放与处理》《环境监测》《环境检查》《环境保护和清洁生产考核》等制度，明确各级管理人员的环境保护职责，并对废水、废气、固废的处理和排放作出严格要求。



环境管理体系认证证书



金徽人奉行“酿造生态酒，传递正能量”的企业使命，遵循秦岭南麓的自然禀赋，践行生态酿造理念，金徽酒原产地被认证为“世界美酒特色产区中国秦岭南麓白酒之乡”。



金徽酒原产地荣获“世界美酒特色产区中国秦岭南麓白酒之乡”称号



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告



中华祖脉在秦岭，秦岭南麓有金徽。

南北分水岭的秦岭，生活着大熊猫、朱鹮、金丝猴和羚牛等珍稀野生动物，生长着红豆杉等国家一级保护野生植物，是“世界物种基因库”，方圆有150平方公里原始森林，嘉陵江源头水从酒厂穿过。这里890米的海拔高度、15.8°C的年均温度、1088毫米的年均降水量、1200小时的年光照度、1.1米/秒的年均风速度和富含锌锶硒等微量元素的土成度，共同构成了金徽生态酿造的“黄金六度”。

秦岭划分中国气候南北相交之线，金徽定义中国白酒刚柔相济之美。



国宝酒海在金徽，金徽酒仍在使用酒海，酒海是会呼吸的藏酒器，恒温恒湿，自成风味，拥有独特的香味物质和活性物质，入选中国白酒风味轮。酒海养酒，风味成分多达1044种，相比陶坛，酒海酒中特有288种风味成分，其中富含生物活性的萜类物质多达58种，呈现出草本、花果等芳香特征，赋予酒体润雅气质。



金徽人遵循秦岭南麓的生态禀赋，让代代相传的酿酒技艺与山、林、河谷交融共生，独创“三低工法”，完美演绎了“前低、中挺、后缓落”的白酒酿造精髓，使好粮、好曲与窖泥中的微生物相互融合、自然转化、不急不躁，酝酿出金徽酒。



秦岭生、低温酿、酒海藏，共同酝酿出金徽酒“入口润、下咽顺、回味甜、醒酒快、人轻松”的五感特征。

“绵甜润雅，饮后轻松”的金徽酒，每年畅销数千万瓶，受到全国白酒爱好者的一致好评，并得到白酒大师的专业赞誉。





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 应对气候变化

### · 气候风险分析

金徽酒面对气候变化影响时，以其战略眼光精准识别风险机遇、果敢行动应对，构建可持续发展壁垒路径。

风  
险

气候变化对酿酒行业影响多端。极端天气频发，破坏供电、供水等基础设施，扰乱生产生活秩序，改变高粱、小麦等酿酒原料生长环境，导致产量减少、加大采购难度与成本。

机  
遇

消费者环保意识增强，金徽酒打造绿色品牌，参与应对行动提升企业声誉，促进与上下游、科研机构的合作，共同探索可持续发展。

应  
对  
措  
施

金徽酒时刻关注气象变化并制定应对预案，与多家原料供应商建立长期稳定合作关系，共同探索科学种植策略，选育优良品种、精准优化灌溉施肥等，全力保障原料稳定供应。

### · 碳中和行动参与

董事会依据行业、法规、科技动态，权衡风险机遇，制定能源、减排、碳足迹管理等多维度方针。

战略决策制定

定期召开专项会议，听取负责人汇报发电、设备运行、节能效益等情况，剖析问题责令整改。

监督与绩效评估

参与政府研讨，反馈企业诉求、献策。供应链管理融入环保理念，打造产业链，提升影响力。

对外沟通与合作

### · 减碳管理

金徽酒建立碳排放管理体系，明确减碳方式和途径，学习先进企业碳足迹核查体系及绿碳补偿，开展公司碳足迹核查，制定全生命周期10个方面的减碳方式和途径。

项 目	途 径
绿色原粮供应基地	建立绿色原粮供应基地，确保粮食供应绿色、安全，少用农药，使用化肥等有机肥料，增加农户收入，带动产业发展。
绿色供应链	以数字化为支撑，建立就近原粮、包材供应基地，缩短运输距离，减少运输过程碳排放。
绿色包装	绿色包装纳入新产品开发过程，调整过度包装产品，减少包材使用量。采用可降解、可回收、可重复利用、减少使用塑料、不使用有毒有害材料。
生产工艺研究	工艺研究，提升投入产出比，提升产品质量，减少原料使用量。
水资源保护	酿酒冷却水采用溴化锂循环机组供给，中水管网敷设至厂区绿化、路面清洗及各卫生间冲厕，采用超滤膜过滤、无极紫外灭菌、活性炭柱吸附技术对洗瓶水进行循环过滤。
应对气候变化	规划屋面光伏发电、安装太阳能路灯，实施锅炉烟气余热、排污余热回收利用。
废弃物循环利用	废酒糟生产为高附加值有机饲料，同步辅以废窑泥入肥，实现酿造副产物全部资源化利用，探索废弃酒瓶和包材回收模式，减少废弃包材污染环境。
污染防治	烟气治理执行超低排放标准，采用国内先进废水处理工艺。
绿色出行	倡导全员绿色出行，尽量使用公共交通或拼车出行，减少碳排放量。
ESG报告	ESG报告以国际认可的标准编制，国际上普遍采用GRI、IFRS、TCFD、EFRAG，核准报告披露更符合股东、利益相关方关心和关注的维度。



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 能源管理

金徽酒积极响应国家《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》，结合自身情况，建立实施、保持并继续改进公司能源管理体系。长期坚持“绿水青山就是金山银山”的可持续发展战略，主张“生态金徽、文化金徽、智慧金徽”的发展方针，通过制度设立、监督执行、绩效激励等形式，让能源管理意识深入到生产工作全过程，让员工内化于心，外化于行。

烟气治理设施升级改造		
厂区增设国内先进的布袋除尘器和不锈钢脱硫塔。		除尘率达99%以上 脱硫率达85%以上
酿酒车间冷却水回收再利用		
锅炉软化水作为车间酿酒的冷却水，通过回收酿酒车间冷凝器换热的70-80℃热水，余热利用后再回到锅炉房供锅炉做蒸汽用水。		节约自来水3万m <sup>3</sup> /年 节约蒸汽1340吨/年 节约燃煤200吨/年
厂区锅炉房用水改造		
锅炉进水由先进入除氧器再进入省煤器，改先进入省煤器再进入除氧器，通过省煤器加热后进入锅炉。		节约蒸汽3400吨/年 节约燃煤480吨/年
厂区供水系统改造		
厂区原有供水系统进行升级改造，淘汰老旧电机及水泵，更换为新型节能设备。		节约电耗52-82万度/年

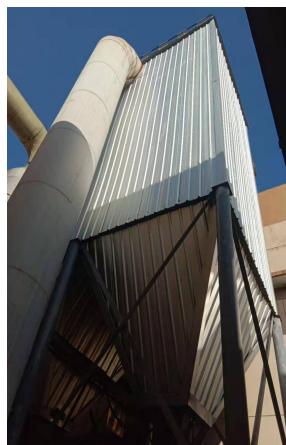
案例

金徽酒严格履行节能降耗主体责任，积极响应碳中和目标要求，加大基础设施升级改造和节能降耗投入力度，持续加强“绿色工厂”“节水型企业”建设，主动向绿色化、数字化、智能化转型，公司2024年按计划实施7项节能降耗项目。

### · 节能管理措施

金徽酒制定《清洁生产管理办法》，引入市场化阶梯式考核机制，推动清洁生产与节能减排工作的系统化管理。公司定期发布半年度及年度能耗管理数据，引导生产车间自主开展节能降耗工作，激发基层的节能积极性与创新性。

近四年公司投入4000余万元，引进污染防治、节能低碳技术、高效厌氧塔、磁悬浮风机、风冷设备、冷却水回收利用等行业内领先的关键设备与技术设施，通过推进生态低碳管理措施及节能降碳技术应用，有效降低了水、电、燃煤等资源的消耗，其中废水、废气排放浓度均显著低于国家标准。





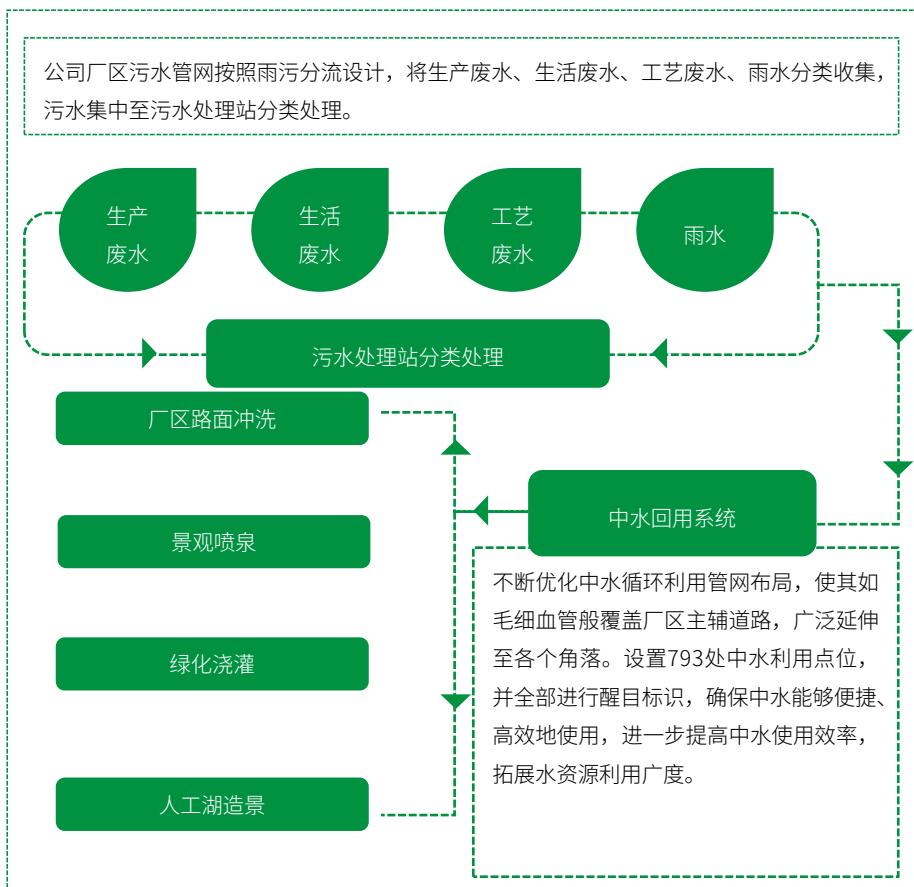
2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 水资源管理措施

金徽酒以EHSQ运营管理体系为基础进行水资源管理，推行《清洁生产管理办法》，借助水、电市场化阶梯式考核这一有力杠杆，撬动各车间在完成生产任务的同时，主动投身节能降耗行动。

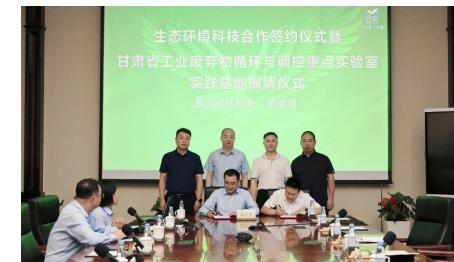
### 水资源重复利用



## 污染防治绿色运营

### · 绿色办公

金徽酒是全省建厂最早的中华老字号白酒酿造企业，全国首批获准国家注册的白酒品牌，始终将绿色办公理念贯穿于企业运营的各个环节。已连续10年荣获甘肃省环保信用评价“诚信”企业。在科研创新方面，金徽酒科研实力亦稳居西北前列，持续为绿色运营与生态酿造提供技术支撑。2024年，公司与甘肃省生态环境科学设计研究院签订《生态环境科技合作协议》，进一步深化在生态环保领域的产学研合作，通过引入前沿科技与专业力量，推动企业绿色发展。



签订《生态环境科技合作协议》现场

### · 绿色园区

金徽酒推行绿色办公理念，通过绿色生产、倡导低碳出行、环保宣贯、使用大气环境实时监测系统等方式践行绿色园区文化，园区内设有电动观光游览车及共享自行车，有效减少燃油消耗，降低生活中的碳排放。



金徽酒大气环境实时监测



金徽酒纯电观光游览车



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 减少三废排放

### 三废管理政策制度

金徽酒积极履行企业生态环境保护主体责任，切实履行环境管理职责，监督和管理环保设施运行情况，适时调节生产工艺，提出合理科学的运行建议，确保各项环保设施正常运行、各类污染物达标排放。



#### 废水管理

公司依托自主建设的污水处理站，运用生化技术，对酿酒废水和生活污水进行处理，确保达标排放。回用处理后的达标废水，用于厂区绿化、景观、清扫等环节，实现水资源循环利用。

排水水质达到《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》（GB27631-2011）要求



#### 废气管理

公司所有锅炉配套烟气处理设备，运用布袋除尘及湿法脱硫对烟气中的污染物进行处理后达标排放，原料粉碎系统产生的粉尘经脉冲除尘器统一收集处理，并在厂区密植绿化，利用植物的滞尘作用减少粉尘排放，改善厂区空气质量。同时定期维护废气处理设备，监测设备运行效果，确保废气稳定达标排放。

排放浓度满足《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）的要求



#### 废渣管理

对酿酒产生的酒糟、酒渣等废渣，建立分类收集制度，依据成分、特性分别处理。公司将酿酒生产过程产生的酒糟作为养殖饲料外售，窖皮用于农用有机肥，炉渣用于铺路或外售砖厂，废旧包装材料进行回收再利用。

遵循“减量化、再利用、资源化”原则



## 固体废弃物循环利用率100%

固体物名称	处理方式
酒糟	外售用作饲料
窖皮	外售用作农用有机肥料
炉渣	外售做建筑材料
生活垃圾	垃圾处理场集中处理
玻璃	外售回收利用
废金属	外售回收利用
塑料	外售回收利用
纸板	外售回收利用

## · 噪音污染防治

金徽酒遵循“先环保后生产”“环保不达标就减量”“减量仍超标就停产”的生产组织原则，在安排生产的同时，充分考虑环保因素，通过加强设备管理和维护、高噪声设备淘汰替换，大力推行精益管理，消除全公司设备设施的跑、冒、滴、漏现象。厂界噪声均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）2类区标准限值要求，达标排放，减少噪声污染的风险。

### 防范噪音污染的措施

高噪音岗位工作的员工



定期培训员工正确佩戴和使用防护用品，确保防护效果



配备专业的隔音耳塞、耳罩等防护用品



采用轮岗制，避免员工长时间暴露在高噪音环境下

有效保护员工听力健康



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 环保培训

金徽酒打造系统性、多样化的环保培训体系，全面提升员工在工作与生活中的节能减排意识。公司通过线上线下相结合的方式，开发了专门的环保与清洁生产课程，并在全公司范围内组织系统学习，确保每一位员工都能深刻理解并践行绿色发展理念，将节能减排融入日常行为习惯，为企业的绿色可持续发展奠定坚实的人才基础。



案例



线上生态保护知识培训



清洁生产知识培训





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 环境绩效指标



### 2024年水资源使用汇总

指标	数据
水资源使用量	754023.5 (m³)
水资源消耗强度	1.86 (m³/万元)
节水率	2.88%
中水回用率	20.28%
回用水占总用水比例	16.56%



### 2024年废水排放数据

主要污染物	特征污染物	排放浓度 (mg/m³)	年度排放总量 (吨)	超标排放情况
废水	COD	30.61	13.54	未超标
	氨氮	2.81	1.21	未超标
	总氮	9.72	4.45	未超标
	总磷	0.47	0.21	未超标



### 2024年废气排放数据

主要污染物	特征污染物	年度排放总量 (吨)	超标排放情况
废气	二氧化硫	19.13	未超标
	氮氧化物	34.38	未超标
	颗粒物	2.16	未超标



### 综合能源消耗强度数据

类型	2023年	2024年
综合耗能 (吨标准煤)	15875.40	16049.00
工业总产值 (万元)	395448.52	405268.00
综合能源消耗强度 (吨标准煤/万元)	0.04	0.04



### 综合节能率

类型	2023年	2024年
成品酒产量 (吨)	19041.25	20667.26
综合能耗 (吨标准煤)	15875.40	16049.00
综合能源消耗强度 (吨标准煤/吨成品酒)	1.199	1.288



### 2024年废弃物利用率汇总

类型	利用率
黄水回收	100%
冷却水循环	90%
固态酒糟回收	100%
废渣回收	100%

# 05 “金”准守护 共创幸福

- 员工雇佣
- 人才培养
- 人文关怀
- 职业健康



## 响应 SDGs

### SDG 5 — 性别平等

实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

5



### SDG 8 — 体面工作和经济增长

促进持久、包容、可持续经济增长，  
实现充分的生产性就业和人人获得体面工作

8



### SDG 10 — 减少不平等

减少国家内部和国家之间的不平等

10





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 员工雇佣

### · 人才发展战略

金徽酒秉承“人人有机会，人人有舞台”的人才理念，强调“以人为本，共创共享”，致力于为员工提供一个展现自我、实现价值的平台。公司倡导“老老实实做人 认认真真做事”的企业精神，并在此基础上形成了金徽酒人才发展战略和组织管理理念。



### · 人才引进与培养机制

金徽酒从国内知名高等院校、企业和机构引进技术研发、管理和营销团队，成为带领企业创新发展的排头兵。

#### 校企合作



西北农林科技大学  
学生实习基地



兰州大学教学实践基地



江南大学生物工程学院  
教学科研基地

#### 案例

金徽酒参加江南大学生物工程学院第二届理事会成立大会暨生物制造“产教融合、协同创新”论坛。



### 案例

金徽酒组建了由国家级品酒大师领衔的专家技术团队，包括数十名国家级白酒评委、省级白酒评委和千余名白酒酿造技师，科技研发实力在西北同行业中居于前列。同时，每年有计划地引进应届大学生，并制订严密的培训计划，提高员工的业务技能和管理知识。

#### 香型鉴别



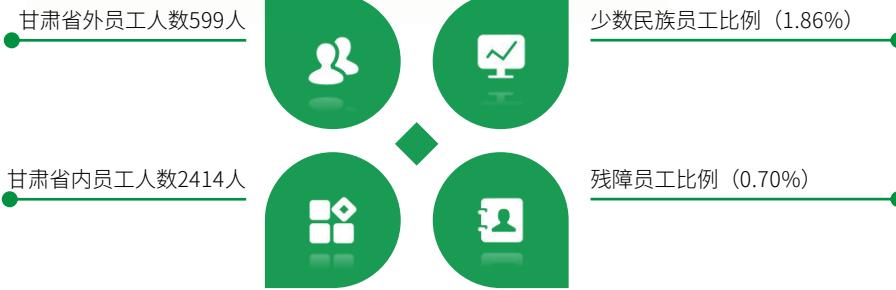
### · 人才结构

类型	人数 (人)
员工总数	3013
报告期内吸纳的就业人数	464
女性员工人数	776
男性员工人数	2237
高层管理者人数	41
中层管理者人数	202
基层管理者人数	226
30岁及以下员工人数	1058
30-50岁员工人数	1749
专科学历员工人数	1066
本科学历员工人数	818
研究生以上学历员工人数	50



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告



### · 保障员工合法权益

金徽酒严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理制度》《员工内部推荐奖励管理办法》《员工内部竞聘管理办法》等制度，切实推进合规、平等、包容的用工体系，坚持规范用工，拒绝歧视、雇佣童工和强迫劳动，保障员工的合法权益，促进员工在职业、社会生活和心理方面的良好发展。



### 工时与假期

金徽酒《考勤管理办法》规定作息时间、休假时间与国家法律法规对劳动者权益的保护的内容相呼应。员工依法享受国家政策规定的法定假、公休假、年假、工伤假、婚假、产假、哺乳假、护理假、丧假等，维护员工的工作和生活平衡。



### 福利保障

金徽酒依法参加员工养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，足额缴纳各项社会保险费用，并为员工补充购买意外保险、大病保险和住房公积金，**公司员工参保率达100%。**



### 劳动调解

金徽酒成立劳动调解委员会，维护员工合法权益，促进劳动关系和谐稳定，构建全链条员工调解体系。公司法律工作者参与指导公司劳动争议预防调解工作，一站式调解劳动争议，助力员工降低维权困难。

### · 薪酬激励

金徽酒构建具有竞争力的薪酬体系与激励体系，不断完善人才发展机制，确保薪酬分配的公平性与公正性，充分激发员工的工作积极性，为公司的持续健康发展提供有力支撑。公司制订《员工薪酬管理办法》，坚持以“多劳多得”为核心原则，以员工的工作能力、业绩表现、岗位价值来确定薪酬水平，并通过积分累计调整机制，进一步强化薪资激励效果，切实保障员工劳动成果与个人价值得到充分体现。





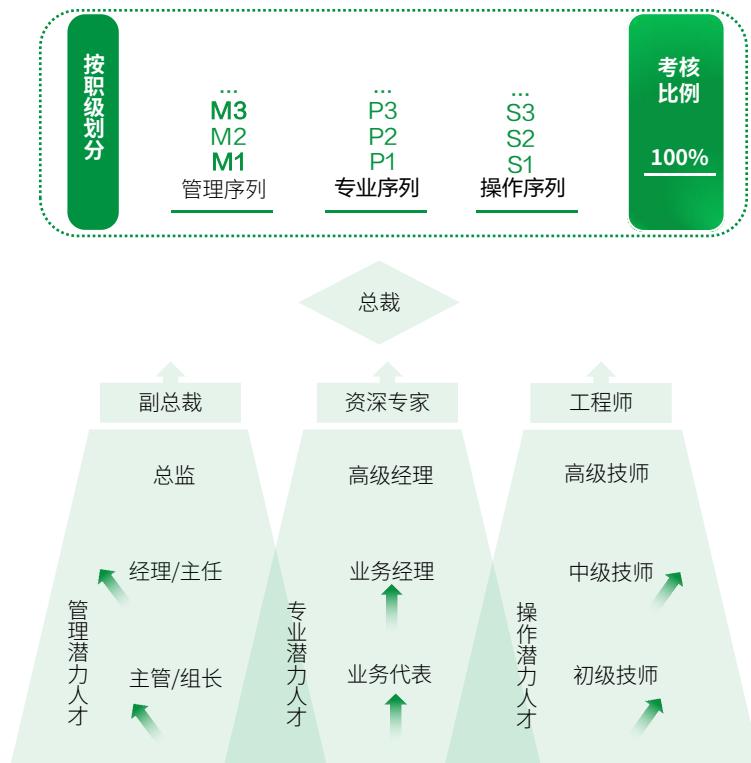
2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 晋升考核

### 全员绩效考核

金徽酒制定并实施《员工绩效考核管理办法》《中高层管理人员绩效管理办法》，按照“正激励，以服务促管理”的导向，执行从计划到反馈的绩效管理流程，涵盖所有层级员工。高管绩效工资与分管部门绩效相关联，部门负责人绩效工资与本部门业绩挂钩。考核结果影响薪酬调整、晋升、培训和评优，增强绩效管理的激励效果。



## 人才培养

### · 金徽学苑

金徽酒线上学习平台金徽学苑，链接各层级、各岗位序列的学习资源，平台上线生产研发、市场营销、经营管理、人文修养、身心健康、公司制度和各类题库等优质课程，年度线上培训时长67263.43小时，以自主学习、自我测试、自发分享模式，为员工提供个性化在线学习支持。



本年度参与

3909人次

### · 培训发展

金徽酒秉持“学习是最低成本”的学习理念，制定多项员工培训和选拔管理办法，致力于提升关键岗位员工的职业化水平，构建终身学习型组织。公司成立人才开发院，负责培训工作的全流程管理，包括需求调查、计划、课程设计等，逐步建立了具有金徽特色的培训体系，确保100%的培训覆盖率和实施率。



人才发展

面向基层员工、基层管理者、中层管理者、和高级管理人员的定制化培养计划。



营销赋能

覆盖线下区域营销团队、销售全员及经销商接班人的营销业务赋能培训项目。



总部运营

面向中基层管理团队的领导力项目管理、针对大客户团队的品牌推广训练营、全体员工的晋升职业技能培训及新员工培训。



聚焦产研提升

聚焦科研研发人员、车间梯队管理者、生产研发关键技能人才等的定制化培训提升项目。



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 案例

### “新启航新徽煌” 2024年雏鹰培训班

2024年6月，人才开发院组织了为期8天新员工培训。培训期间要求严格规范，在理论学习阶段，专门安排晨练，帮助新同学增强身体素质、树立纪律意识、锤炼坚定意志。培训课堂氛围活跃，师生互动积极。通过职业化素养、企业文化、白酒行业及酿酒知识等系列课程，加快新同学对金徽文化的认知，增强他们的归属感，让他们能快速融入职业环境。



### “转型发展 共创共享” 高管团队熔炼特训营

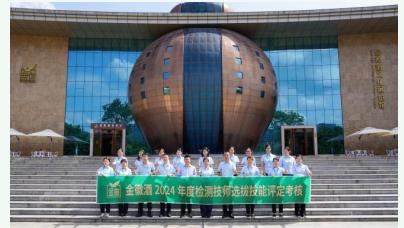
2024年7月，人才开发院组织了为期4天高管团队熔炼特训营。特训营的课程涵盖战略思维、组织管控、营销策略与品牌建设等内容，在丰富高管知识体系的同时，也有助于拓展他们的战略洞察能力与管理视野。



## 案例

### 金徽酒2024年度制曲技师评定

2024年8月，人才开发院联合生产部组织开展了为期3天的年度制曲技师评定工作。培训特别邀请制曲专家钟莉授课，内容涵盖大曲的作用、制曲原料要求、常见术语解读以及常见问题分析等方面。钟莉专家凭借扎实的专业知识、丰富的实践经验和独到的见解，让参与培训的同学们深刻认识到制曲工作的重要性，有效促进了他们制曲技术水平的提升。



### “智慧酿未来 共铸新徽煌” 2024年管培生入职特训营

2024年7月，人才开发院组织为期15天管培生特训营。分六大模块开设系统课程助其了解企业文化，安排高管导师进组指导职业与生活，组织命题答辩锻炼思维表达，开展交流座谈会答疑，进行军训拉练强纪律健体魄，举办联欢会促进新老同学融合。





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 培训数据

金徽酒除定期对培训项目进行考察反馈收集，亦鼓励员工亲身参与到培训体系的优化建设中。2024年修订《兼职讲师管理制度》，规范兼职讲师选拔、培养、授课、激励、等级认证和退出流程，加速实战型师资队伍建设，提升培训的实战效果。截至2024年末，**共有89位员工通过兼职讲师认证**。同时通过外聘专家讲师、选拔员工参与外部培训及比赛等方式，持续提升员工培训资源储备。



线上、线下开展员工培训时长超**15万小时**

**员工培训覆盖率 100%**

员工培训指标	2024年
员工接受培训总人次	3909
按性别统计的受训员工比例 (%)	
女性	103.85
男性	136.88
线上、线下培训时长 (小时)	
线上	67263.43
线下	85607
线下培训人均受训时数 (小时)	
女性	23.08
男性	21.59

## 人文关怀

### · 员工沟通

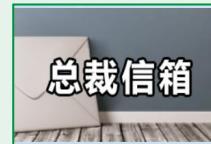
金徽酒建立快捷、高效、贴心的员工诉求服务机制，通过专人专岗，收集、确认、转办、督办员工诉求，将员工的满意度作为衡量服务成效的重要标准，确保每一位员工的意见都能得到认真对待和及时回应。为保障诉求服务的专业性和公正性，公司要求诉求服务专员严格遵守保密制度，不得泄露诉求人的隐私及其他敏感信息，凡与诉求人或诉求事项存在利害关系的工作人员，必须主动回避，确保诉求处理过程的客观、公正、透明。



职工代表座谈会



员工座谈会



报告期内，共收集**293**条员工诉求，涉及薪酬待遇、福利关爱、设备设施、办公环境、安全及管理制度等，诉求回复率为**100%**。员工呼声最高的热点问题都优先得到落实解决，切实做到为员工办实事、解难题。





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 员工满意度调研

金徽酒通过年度员工满意度调查深入了解工作环境、福利待遇、职业发展、企业文化等方面的认知和各级员工意见，排查并整改公司管理问题。2024年6月、12月，开展两次覆盖全体员工的满意度调研，评估员工工作契合度，收集员工对公司管理意见。

员工对工作内容、管理层、同事配合、部门氛围和劳动保护作出较高的评分，体现了金徽酒在人才培养与发展、劳工关系管理及员工保护层面的管理优势。基于对本年度员工满意度调研反馈的信息统计和结果分析，制订了提升休假灵活度、增进职场多元包容氛围、完善福利待遇等多项改进计划并落实行动，持续精益化公司管理水平，提升员工满意度。



满意度调查结果显示员工  
满意率90.37%

## · 员工关怀

金徽酒认可并嘉奖每一位员工的付出，为每一位员工提供涵盖生活、健康等多维度的福利关怀，提升员工幸福感。



## · 员工活动

金徽酒定期组织开展多样化的文体活动，举办灯谜晚会、运动会、文艺晚会三项公司级活动；组织开展篮球赛、退休员工座谈会、青年联谊会、员工团建、钓鱼比赛、电子竞技比赛、台球争霸赛、摄影大赛等趣味活动，旨在强化部门及员工之间的交流沟通，增强公司凝聚力和员工归属感。

时间	活动名称
2024年3月	“三八”女子趣味活动
2024年3月	3v3篮球赛
2024年4月	退休员工座谈会
2024年5月	第十六届运动会
2024年6月	青年联谊活动
2024年6月	金徽酒员工钓鱼比赛
2024年7月	员工电竞比赛
2024年8月	金徽文艺晚会
2024年9月	退休员工团建活动
2024年10月	金徽员工台球争霸赛
2024年11月	青年联谊活动
2024年12月	摄影大赛



2024年青年联谊活动



第十六届员工运动会



金徽酒庆三八妇女节活动



2024年金徽酒文艺晚会

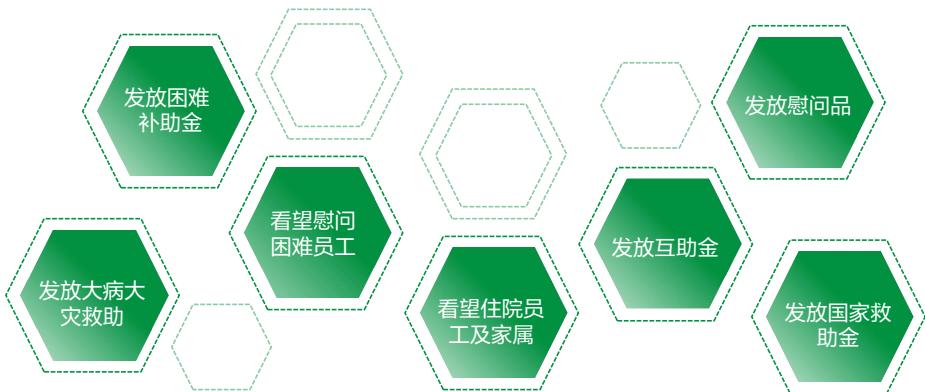


2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 员工帮扶

金徽酒与全体员工共享公司发展成果，进行内部职工救助、捐资捐物、扶贫济困等福利项目，为退休员工、困难员工及其家庭提供及时、必要的帮扶救助，切实解决员工生活工作困难，消除员工后顾之忧。报告期内，公司持续推进扶危济困、传递人文关怀，切实做好困难员工慰问和救助工作，共计发放互助金、慰问金等23.88万元。



◆ 开展退休/困难员工慰问

## 职业健康

### · 体系建设

金徽酒全面关注和重视员工职业健康，并采取相关措施（包括员工体检、开展职业健康评价和检测工作、制定职业病危险源识别与应急处置流程等），使职业健康管理体系更加科学化、流程化和精确化。

制定并下发《2024年公司安全生产（EHSQ）目标管理责任及事故指标分配》《2024年月度安全绩效考核方案》《2024年度安全先进单位评选办法》等安全管理文件，激励各部门加强安全管理，明确安全生产职责，签订安全生产责任书形成“一岗双责、齐抓共管、失职追责”的责任体系。通过定期召开安全生产例会，分析研判安全形势，部署阶段性工作任务，确保安全生产各项措施的有效落实。**年度共组织开展安全检查 269 次。**

### CERTIFICATE

职业健康安全管理体系认证证书

证书编号: Q02101202307006

发证日期: 2023 年 07 月 20 日

复审日期: 2024 年 07 月 19 日

批准日期: 2023 年 07 月 20 日

GB/T 45001-2020 ISO 45001:2018

适用的范围

浓香型白酒的生产及相关管理活动



涉及职业危害因素位

**员工体检覆盖率 100%**

**职业病发率 0**

ISO45001 职业健康安全管理体系认证



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告



## · EHSQ运行管理

金徽酒执行EHSQ运行管理制度，系统性开展部门自查、安全专项监察、安全综合性监察、体系审核，并接受上级政府主管部门的监督检查。

规范内部突发事故报告及应急救援工作流程，设立应急组织机构，定期开展消防、防汛等专项应急演练，确保安全风险应对机制有效运行。EHSQ运行及时有效，职业健康目标指标全面完成。

2024年，公司未发生一般及以上EHSQ责任事故和行政处罚事件。



## · 培训宣贯

金徽酒遵循《安全生产法》《生产经营单位安全培训规定》等法律法规，将安全操作规定程序、安全事故防范措施等内容编入案例并面向全体员工推送发文学习，通过安全文化宣传视频、微信公众号等渠道定期宣传安全知识，强化全员安全意识及安全操作技能，积极营造人人讲安全、人人参与安全管理的工作氛围。

2024年，组织开展5次公司级、53次部门级培训，16次部门级演练。



对新入职员工、转岗、复岗员工进行安全培训

培训率100%



厂区警戒演练处置



金徽消防队技能比武



制曲车间安全培训



酿酒车间安全培训

# 06

## “金”心同铸 兼容并蓄

- 乡村振兴
- 文体发展
- 公益助学

### 响应 SDGs

#### SDG 1—无贫困

消除全球一切形式的贫困，享有平等获取经济资源、基本服务、技术和社会保障的权利



#### SDG 2—零饥饿

消除饥饿与营养不良，实现粮食安全，改善营养状况，并促进可持续农业发展



#### SDG 10—减少不平等

减少国家内部和国家之间的不平等



#### SDG 4—优质教育

确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会





2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 乡村振兴

金徽酒积极践行企业社会责任，紧密结合国家发展战略，将乡村振兴战略和共同富裕理念深度融入企业经营实践。发挥在白酒行业的产业帮扶优势，因地制宜探索乡村振兴的有效路径，通过精准施策，助力产研基地的产业发展，为推动区域经济繁荣和乡村振兴贡献企业力量。

### · 文旅开发

案例

2024年，金徽酒成功举办了一年一度的“樱花时节珍稀春酿”主题文化节。在文旅融合与乡村振兴领域意义非凡。

金徽酒通过线上线下相结合的方式，吸引了众多游客、员工以及网络达人、摄影爱好者、汉服爱好者踊跃参与。游客们不仅可以欣赏到漫山遍野的樱花美景，还能参与摔碗酒、飞花令、射箭、投壶等线下体验活动，感受传统文化的魅力。同时，金徽酒还举办了抖音大赛和摄影活动，邀请参与者用镜头记录樱花与酒厂的别样魅力，为文旅宣传注入新活力。

此外，文化节期间，徽县文化旅游节系列活动及招商项目签约也在金徽酒文化广场隆重举行。游客们在赏景、品酒的同时，还能品尝到徽县原产地的特色小吃，选购多样化的农特产品，全方位体验这场文旅盛宴。通过网络传播，金徽酒成功将徽县的自然美景与文化魅力推向大众视野，为当地带来人气与活力，搭建起产业发展平台，有力推动了文旅融合与乡村振兴。



“樱花时节珍稀春酿”主题文化节

## · 乡村健康

案例

2024年8月金徽酒董事长周志刚一行，前往卓尼县开展“乡村医生”项目捐赠与实地调研。

调研期间，深入了解当地乡村医疗状况与卫生部门、乡村医生交流。此次共向卓尼县卫生健康局捐赠价值27.8万元的医疗物资及设备，包含基础诊疗设备、急救用品等，助力乡村医生提升诊疗水平，缓解村民看病难问题，推动卓尼县基层医疗发展，筑牢乡村居民健康防线，助力“健康中国”战略在乡村落地。



“乡村医生”项目捐赠和实地调研

## · 社区共建

案例

2024年7月，受多轮强降雨天气影响，宝鸡市部分地区发生暴洪、泥石流等严重灾害，造成大量房屋倒塌，道路、电力、通信、供水等基础设施受到严重损毁，群众安全和生活受到严重威胁。暴洪灾害牵动着每一位金徽人的心，金徽正能量公益基金会时刻关注着抗洪抢险情况以及人民群众的生命安全。公司第一时间捐款100万元，以实际行动践行企业使命，打造五好公司。



抗洪救灾捐款



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## · 文化融合

案例

2024年3月由甘肃省商务厅指导，甘肃省酒类流通产业促进中心主办的陇酒创新发展人才培训班（第三期）在金徽酒成功举办。当下，创新已成为推动产业进步的核心动力，对于陇酒产业而言同样如此。金徽酒秉持“创新促发展，聚力兴陇酒”理念，凭借自身强大的实力与深厚的行业影响力，一直肩负着引领陇酒产业前行的重任。此次积极承办培训活动，正是其履行龙头担当的重要体现。

作为省酒龙头，从陇酒产业发展的意义来看，人才是产业发展的基石。此次培训班聚焦陇酒创新发展，通过系统的课程设置、专业的师资力量，为陇酒产业培养了一批既懂技术、又懂市场的复合型人才。这些人才将成为陇酒产业创新发展的新生力量，推动陇酒在酿造工艺、产品研发、市场营销等多方面实现突破。同时，培训班的举办也为陇酒行业搭建了一个交流合作的平台，促进企业之间的相互学习与资源共享，进一步激发陇酒产业的发展活力。



陇酒创新发展人才培训班

## 文体发展

文教体育事业发展与人民生活息息相关，金徽酒顺应科教兴邦、体育强国的倡导，在公司发展中大力支持国家及地方文教体育事业建设，为教育资源公平、扶持文化艺术、赞助体育事业等公益活动贡献力量。

## · 文体事业

金徽酒始终倡导并践行“绿色大健康，全民大健康”的健康中国理念，截至目前全国已有22家金徽网球俱乐部挂牌成立。2024年，金徽酒赞助举办第二十三届环青海湖国际公路自行车赛、“金徽杯”等各类体育邀请赛，以赛事为平台，传递健康、积极的生活方式，助力社会体育事业发展，用实际行动传递金徽酒正能量。



“金徽杯” 体育赛事



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 公益助学

金徽酒在为消费者酿造美酒的同时，用16年的时间致力于书写一个关于希望与梦想的故事。自2009年起，金徽酒联合各地教育部门和学校，持续开展爱心助学活动十六年，足迹遍布西北六省179个市县（区），助力几万名学生圆梦大学，生动诠释“酿造生态酒传递正能量”的企业使命。

2024年7月19日，金徽酒正能量第十六期爱心助学工程启动仪式，在陇南徽县金徽酒正式举行。

来自西北工业大学的受助学生代表王名扬说“金徽酒正能量”助学工程给予我的不仅是经济上的援助，更是心灵的慰藉、精神上的鼓励。未来，我将带着这份感恩争做新时代“六有”青年，力求成为积极奉献于社会、引领正能量的有用之才。

金徽酒在甘肃、陕西、宁夏、青海、内蒙古和华东等地开展第十六期爱心公益活动，发放爱心助学金1200万元，助力5000多名优秀学子圆梦大学，以实际行动践行给社会好贡献就是正能量。



金徽酒在公益助学领域的实践，不仅通过经济资助为学生提供支持，还借助实地走访、深入学校班级等举措，确保资助工作的精准性与有效性。凭借长期的公益投入，金徽酒的爱心助学工程已成为其社会责任领域的标志性项目，**2024年，金徽酒荣获“甘肃社会责任企业”称号。**



帮助**25000**余名学生圆梦大学

助学金额累计达**1.5亿元**

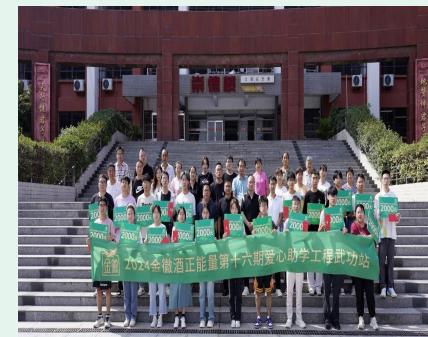


甘肃站

河南站



内蒙古站



陕西站



2024

金徽酒 正能量 环境、社会责任和公司治理（ESG）报告

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《金徽酒股份有限公司2024年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》，为了向您及其他利益方提供更有价值的信息，并有效促进金徽酒持续提升履行环境、社会及治理责任的能力与水平，我们诚恳地期待您的意见和建议。

选择题：

1. 相对于金徽酒，您的身份是：

- 政府/监管机构  股东/投资者  商业伙伴  员工  
 客户/消费者  新闻媒体  社区与公众  其他

2. 您对本报告的总体评价是：

- 很好  较好  一般  较差

3. 您认为本报告能否反映金徽酒对公司治理、社会责任、环境责任的重大影响：

- 完全可以  可以  一般  较差

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整程度如何？

- 很好  较好  一般  较差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需进一步披露哪些信息？

2. 您对公司ESG方面的工作有哪些意见或建议？

一、您的联系方式：

姓 名： 电子邮箱：  
职 务： 工作单位：  
电 话： 联系地址：



二、您可以通过以下方式反馈意见给我们：

联系部门：证券法务部 联系方式：0939-7551826

地址：甘肃省陇南市徽县伏家镇（收） 邮编：742308

电子邮箱：jhj@jinhuijiu.com

公司网站：www.jinhuijiu.com

