



# 2024 重庆百亚卫生用品股份有限公司

年度可持续发展暨环境、社会责任及公司治理（ESG）报告

# 关于本报告

ABOUT THE  
REPORT

本报告是重庆百亚卫生用品股份有限公司（以下简称“百亚股份”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展类的报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，系统展示了百亚股份的可持续发展理念、实践及报告年度主要可持续发展工作进展。我们希望通过发布报告这一方式，加强与内外部利益相关方之间的沟通与交流。

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》编写，同时参考了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国发布的《联合国可持续发展目标》（SDGs）以及上海证券交易所、深圳证券交易所和北京证券交易所发布的《上市公司可持续发展报告指引》。

## 报告范围

本报告以年度财务报告合并范围为基础，披露百亚股份从2024年1月1日起至2024年12月31日在环境、社会和管治方面的管理方法、举措及绩效表现，本报告的组织范围涵盖百亚股份及子公司。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。

## 数据来源

本报告中的财务数据来自2024年年度财务报告，其他信息来自公司正式文件、统计报告及公开资料。报告中所涉及的货币金额，除非另有注明，均以人民币为计量单位。公司董事会对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以PDF电子版方式发布。欢迎读者及各利益相关方登录公司官网（[www.baiya.cn](http://www.baiya.cn)），或深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn/>）查阅下载本报告。如需进一步查询，或对本报告有任何意见或建议，请通过电子邮箱**baiya.db@baiya.cn**与我们联系。

•

# 目录

## CONTENT

### 前言

董事长致辞	01
关于百亚股份	03
可持续发展管理	11

### 01 治理篇

公司治理	19
合规与风险管理	21
商业道德	21
投资者权益保障	23
党建引领	25

### 02 环境篇

环境管理体系	29
绿色经营	31
能源及资源耗用	32
废弃物排放管理	34

### 03 产品与供应链篇

研发与创新	39
产品质量与安全	40
负责任供应链	60
客户权益保障	65

### 附录

GRI指标索引	93
可持续发展报告议题索引	97

### 04 员工与社会篇

员工责任	69
社会责任	79

## 董事长致辞

CHAIRMAN'S SPEECH



在可持续发展的时代浪潮中，百亚股份始终秉持“让生活更阳光灿烂”的企业使命，以“百年百亚，百年品牌，活100岁”为愿景，将可持续发展视为实现长期价值、传递品牌温度的核心路径。

我们深知，践行ESG不仅是企业提升品牌影响力、锚定长期稳定发展的航向，更是对利益相关方承诺的庄严兑现。

百亚股份  
Baiya Corporation

### 关爱女性，守护健康

百亚股份自成立以来，始终以“因为爱，让生活更阳光灿烂”为使命，深知女性健康是家庭幸福与社会进步的基石。我们的产品——从卫生巾到纸尿裤，不仅是日常用品，更是对女性身心健康的无声守护。从2020年开始，我们相继推出有机纯棉、敏感肌等产品开辟了大健康卫生巾的新赛道；2023年，推出益生菌系列卫生巾，通过科技赋能女性健康；2024年，“自由点”品牌在电商平台销量领先的背后，是千万女性消费者对公司产品品质与安全的信任。这份信任，让我们更加坚定“用户第一”的初心，持续以创新研发提升产品体验，为女性消费者提供更安心、更舒适的选择。

### 全链严控塑匠心品质，创新驱动筑民族品牌

公司始终坚守“要造全球最好的卫生巾”这一美好愿景，从设计研发、原料采购、加工生产、检验运输到终端销售，实现全产业链严苛把关，在一次性卫生用品领域深耕多年，依靠多品牌、差异化的发展战略，专注打造中国一次性卫生用品领域的民族领先品牌。我们十五年来深耕细作，始终坚持质量为先，拥抱时代消费新变局，坚持创新，已发展成为国内一次性卫生用品行业领先的本土企业代表之一。我们以卓越品质塑造匠心品牌，高质量发展推进中国女性卫品发展，为女性提供更多更高质量的经期体验。

### 践行社会责任，传递温暖力量

企业的价值不仅在于创造利润，亦在于回馈社会。2024年，公司坚持以捐助扶贫和生理卫生知识传播为主的基本方略，持续深化精准扶贫的深度和广度，确保公司的公益项目能够精准地解决实际问题，促进社会的和谐与进步。2024年全年慈善捐赠金额共计100.3万元，覆盖1万余人次，每一份投入都承载着“因为爱，让生活更阳光灿烂”的愿景。

### 以治理为基，筑牢可持续发展框架

我们构建了以董事会为核心的三级ESG管理架构，确保战略与执行的贯通。董事会统筹规划ESG战略，将其纳入公司整体发展蓝图，并监督重大风险与政策落地；各管理部门通过年度计划与绩效考核，将ESG融入日常管理流程；基层部门与子公司则结合业务特点，推动ESG目标在研发、生产、销售等环节的全面渗透。这一“决策-执行-落实”的闭环体系，为可持续发展提供了坚实的制度保障。

### 以责任为锚，深化风险管理实践

我们以“爱与责任”为内核，将ESG风险纳入整体管理框架，实现环境、社会与治理的协同优化。从供应链的绿色准入评估到内部业务流程的ESG标准化，从信息透明化披露到产业链的绿色转型，我们致力于在追求经济效益的同时，守护生态底线与社会价值。

### 以沟通为桥，凝聚多方共识

我们始终重视与利益相关方的深度对话。通过股东大会、客户调研、供应商考核、社区公益等多元化渠道，我们倾听股东、员工、客户、供应商及社区的声音，并将其关切融入决策。无论是产品质量与安全、职业健康，还是绿色经营与负责任营销，我们始终以透明、开放的姿态回应期待，构建共赢生态。

展望前路，百亚股份将继续以百年品牌为发展愿景，以爱为纽带，以责任为动力，与每一位女性、每一个家庭、每一份期待同行。我们将与各方携手，共同书写可持续发展的未来篇章！

## 关于百亚股份

### 公司简介

重庆百亚卫生用品股份有限公司主要从事一次性卫生用品的研发、生产和销售，是国内一次性卫生用品行业的知名综合性企业。公司成立于2010年11月，2020年9月在深交所正式挂牌上市（证券代码003006），公司现有员工2,300余人，总资产21.51亿元。公司在一次性卫生用品领域深耕多年，依靠多品牌、差异化的发展战略，专注打造中国一次性卫生用品领域优质的民族领先品牌。公司坚持“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业使命，秉承“始终坚持用户第一”的经营理念，为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品，主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域。公司依托自有品牌，主要采取自主研发和生产的模式，已建立起一套完整、协同、高效的技术研究、产品开发、生产制造、品质控制和供应链管理体系，为公司的健康发展提供了有力支撑。

企业  
愿景

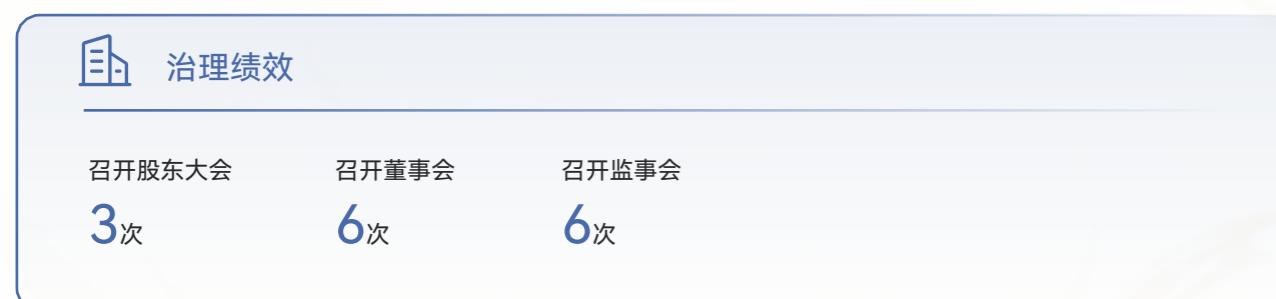
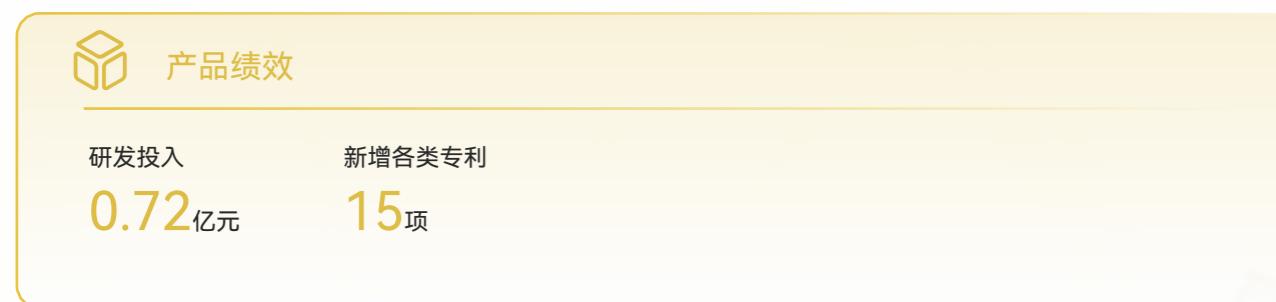
活100岁

企业  
使命

因为爱，让生活更阳光灿烂

核心  
价值观01 始终坚持  
用户第一02 诚信 | 以拼搏者为本  
我是一切的根源03 创新 | 聚焦 | 灵活 | 快  
胜则举杯相庆，败则拼命相救

## ESG关键绩效



## 年度荣誉

经过多年发展，公司在国内一次性卫生用品市场上建立了良好的品牌形象，专注打造中国一次性卫生用品领域的本土领先品牌。公司专注于一次性卫生用品的研发、生产和销售，在市场上建立了良好的品牌形象。凭借较强的研发创新能力、先进的生产设备技术和严格的质量控制体系，获得了消费者的青睐与信任，品牌知名度和市场美誉度不断提升，公司已成为中国一次性卫生用品领域的领先品牌之一。



美团2024年度  
最佳增长奖

2024年度 FAST创新突破奖  
[Tailored Experiences体验佳]专项

天猫金妆奖2024年度  
中国品牌奖

年度专项奖和营销案例  
银 奖



2024全国质量  
诚信先进企业



2024全国质量检验  
稳定合格产品



2024年度中国卫  
生用品行业匠心产品



2024全国质量  
信誉保障产品



2024全国产品和服务  
质量诚信品牌



中国造纸学会卫生用品专业委员会  
“2024年副主任委员单位”



最佳价值传递



大消费  
最具成长上市公司



重庆制造业  
民营企业100强



2024年健康金盾奖  
私处菌群守护专家



2024年健康金盾奖  
科技创新奖



2023年中国女性卫生用品  
行业十强企业



2023中国产业用纺织品  
行业50强企业

## 百亚大事记

2010年  
百亚成立



2012年  
总部搬迁至  
袁家岗5A写字楼

2013年  
自由点邀请  
汪东城代言



2014年  
新工厂搬迁



2017年  
自由点获得  
广告长城奖

2018年  
自由点邀请  
张碧晨代言



2019年  
自由点  
国潮出海巴黎



2020年  
百亚深圳A股上市



2022年  
自由点邀请  
虞书欣代言



2024年  
自由点抖音  
销量遥遥领先



2023年  
大健康卫生巾  
益生菌卫生巾上市



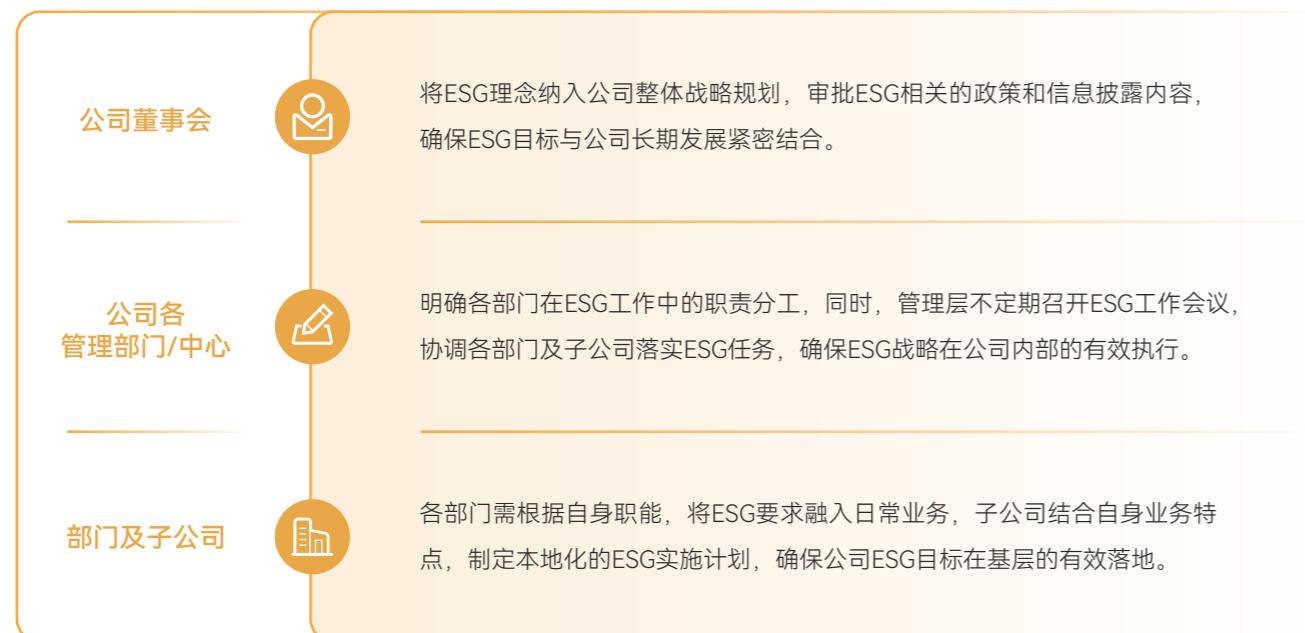
## 可持续发展管理

践行可持续发展，可助力企业提升品牌影响力，锚定长期稳定发展的航向。百亚股份坚持“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业使命，不断优化企业可持续发展管理体系，努力提升内部可持续发展管理水平，加强外部可持续发展信息披露，致力于为利益相关方创造长期共享价值。

### ESG管理架构

百亚股份积极主动将可持续发展理念融入日常经营管理活动中，持续健全ESG管理架构。公司通过构建以董事会为核心的决策层、以公司各管理部门为执行层以及以公司部门和子公司为基础落实层的三级ESG管理架构，通过明确各层级的职责分工，使ESG目标能够高效地在组织内部逐级传导和落实。

公司董事会作为最高决策机构，负责统筹规划和监督ESG战略的推进，确保ESG理念贯穿公司整体发展战略；各管理部门/中心作为执行机构，负责将ESG理念融入日常管理流程并推动实施，保障ESG目标在公司运营中的有效落地；而部门和子公司则作为具体落实主体，确保ESG目标在基层业务中的有效执行，实现ESG理念从战略规划到具体执行的全面落地。



### ESG风险管理

公司以“因为爱，让生活更阳光灿烂”为使命，以“百年百亚，百年品牌，活100岁”为愿景，将可持续发展视为实现长期价值、传递品牌温度的核心路径。公司高度重视ESG风险管理，将“爱与责任”融入商业实践，护航企业基业长青。

公司建立了完善的ESG风险管理体系，将ESG风险纳入整体风险管理框架，实现与传统风险管理的有效整合，确保在追求经济效益的同时，兼顾环境、社会和治理的全方位可持续性。

在内部管理方面，公司持续优化业务流程，将ESG要求深度融入采购、研发、生产、销售等关键环节，确保运营活动全面符合ESG标准。同时，公司建立了规范的ESG信息收集与披露流程，从信息的收集、整理到审核与发布，每一个环节都严格把控，以提升信息披露的透明度和及时性。

在供应链管理方面，公司对供应商进行严格的准入评估，优先选择符合可持续发展标准的合作伙伴，并鼓励推动供应商持续改进环保措施，从而优化自身的运营效率，带动整个产业链的可持续发展，推动从企业自身到产业链上下游的全方位绿色转型。



## 利益相关方沟通

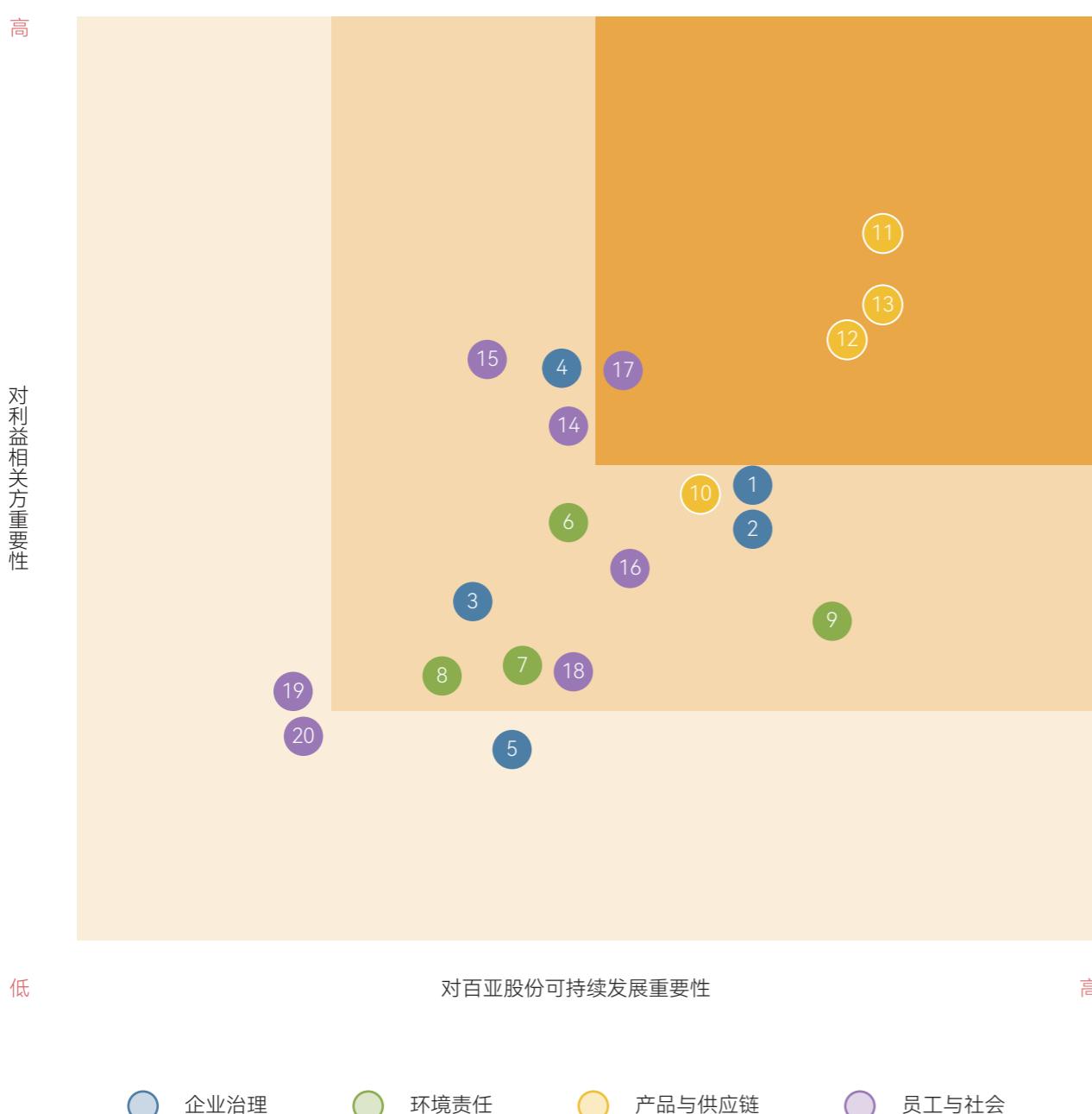
百亚股份重视与利益相关方的沟通，积极搭建良好的内、外部沟通平台并建立畅通、透明的沟通机制，用心倾听利益相关方的声音，将其融入公司决策当中。报告期内，我们继续通过多元化的渠道，与股东与投资者、政府或监管机构、员工、客户、供应商、经销商及合作伙伴、社区成员等重要利益相关方建立紧密联系，主动了解并积极回应各利益相关方的期望和需求。

利益相关方	主要关注议题						
	政府及监管机构	股东及投资者	客户	员工	供应商	经销商及其他合作伙伴	社区及环境
	公司治理 负责任营销 合规与风险管理 能源与资源耗用 废弃物排放管理 职业健康及安全 研发与创新 党建引领	公司治理 商业道德 合规与风险管理 投资者权益保障 产品质量与安全 研发与创新 职业健康及安全	绿色经营 客户权益保障 产品质量与安全 信息安全与隐私保护	培训及职业发展 职业健康及安全 合规用工及平等机会 薪酬与福利 民主管理	供应商管理 商业道德 负责任供应链 产品安全与质量 职业健康及安全 原材料使用及管理	产品质量与安全 信息安全与隐私保护 经销商管理 负责任营销 推动行业发展 研发与创新	社会公益 职业健康及安全 合规用工及平等机会 能源与资源耗用 废弃物排放管理 绿色经营
沟通渠道与方式	监管考核 定期报送和邮寄信息或报告 专项会议 调研问卷 信息披露	信息披露、股东大会 投资者交流活动 深交所互动易 官网及投资者关系热线或邮箱 调研问卷	官网、官微与客服热线 客户投诉与回访 用户调研、满意度调查	职工代表大会 员工意见反馈服务中心 员工培训、员工活动 企业微信群	供应商巡访 供应商考核 公开招标、调查问卷	信息披露 经销商大会 经销商巡访 经销商培训	官网、官微与客服热线 公益活动 信息披露 实地走访

## 重要性议题评估

百亚股份基于全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》中的“重要性”原则，持续开展可持续发展议题的识别、评估和披露工作，确立对于公司和利益相关方均具有重要性的议题。

百亚股份可持续发展议题重要性矩阵



## 识别

我们通过政策文件分析、披露标准分析、同行议题对标等方式，识别出公司治理、环境、产品与供应链、员工与社会等层面共20项议题，形成公司2024年可持续发展议题库。

## 评估

我们面向内外部利益相关方收集意见，并结合可持续发展领域专家建议，从“对利益相关方的重要性”和“对百亚股份可持续发展重要性”两个维度对重要性议题进行排序。

## 披露

公司董事会负责检视重要性议题的评估情况，最终形成重要性议题分析矩阵，作为公司可持续发展管理和服务报告披露的重点。

# 01

GOVERNANCE

## 治理篇

百亚股份将科学有效的公司治理视为可持续发展的基石。公司严格依据法律法规相关要求，结合公司实际发展需要，建立了权责明确、协调运作的公司治理结构，不断增强自我规范、自我提高、自我完善的意识，形成规范治理的长效机制，建立健全公司内部控制体系，有效保障股东、客户、员工等各利益相关方合法权益并创造价值。

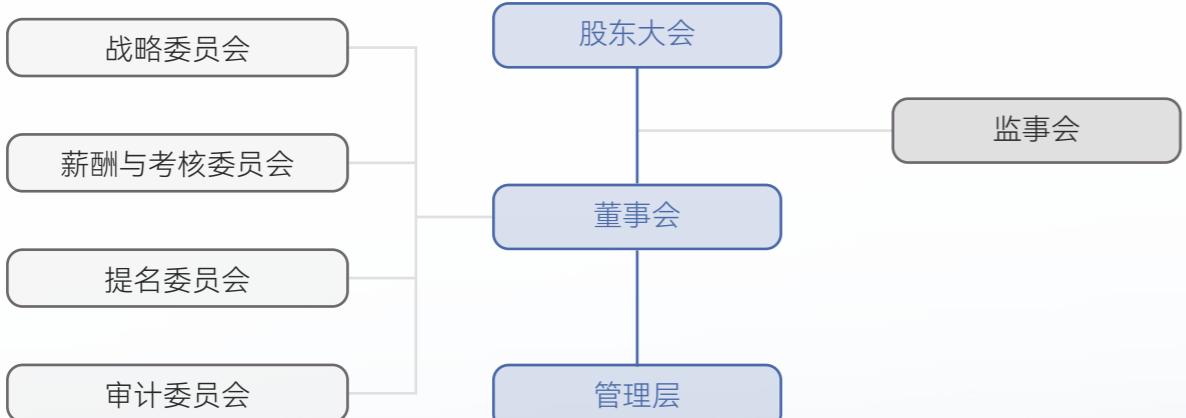


## 公司治理

科学完善的公司治理机制是企业可持续健康发展的根基和保障。我们将公司治理作为一项长期的系统性工程，严格按照各项法律法规及规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，建立健全规范运作机制，强化信息披露责任意识，保障公司健康平稳运行。

### 治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件的要求，依据《公司章程》建立了完善的股东大会、董事会、监事会、经营管理层治理机制。公司不断完善包含《公司股东大会议事规则》《公司董事会议事规则》《监事会议事规则》等在内的公司治理制度体系，明确了公司内部各部门之间的权责范围和工作程序，为公司法人治理的规范化运作提供了有效的制度保证。



### 三会运作

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定的要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，使其充分行使股东权利，维护股东的合法权益。报告期内，公司共召开3次股东大会，其中年度股东大会1次，临时股东大会2次，审议议案18项。

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，独立董事资格、人数和比例符合《上市公司独立董事管理办法》及其他相关规定。董事会成员均为卫生用品行业、会计、法律方面的专业人士，具备履职所需的知识、技能和素质并依据法律法规行使《公司章程》赋予的职权，按时出席董事会和股东大会，忠实、勤勉尽责地履行职责和义务。报告期内，公司共召开6次董事会，审议议案43项，董事出席率100%。报告期内，公司组织董监高参加了重庆上市公司协会举办的《关于举办推动上市公司高质量发展专题培训会》《资本市场财务造假综合惩防专题培训会》等活动，持续加强董事履职能力。

董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等专业委员会，各专门委员会依照公司章程履行职责，依照各委员会工作细则开展具体工作，促使董事会科学决策、规范运作。报告期内，公司共召开7次审计委员会，审议议案17项；召开2次薪酬与考核委员会，审议议案8项；召开2次提名委员会，审议议案5项。

公司设监事会，对公司治理、重大事项、财务状况以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，保障各方利益。监事会由3名监事组成，其中1名为职工监事。报告期内，公司共召开6次监事会，审议议案22项，监事出席率100%。

- 2024年上市公司董事会优秀实践案例  
例 中国上市公司协会



### 高管薪酬决议程序

公司对于董事、监事、高级管理人员报酬决议严格按照公司制定的《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《董事会薪酬与考核委员会实施细则》的相关规定，将董监高人员年度收入报酬与公司经营效益及个人工作绩效挂钩，根据实际经营状况、个人岗位情况、工作考核与业绩以及董事会、股东大会审核等相关情况，核发公司董事、监事、高级管理人员的报酬。公司董事及高管薪酬情况详见公司年报“第四节公司治理”一“五、董事、监事和高级管理人员的情况”一“公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况”。

## 合规与风险管理

公司高度重视内部控制和风险管理的有效性，不断健全内部监督体系，建立了《内部审计制度》及风险管理制度体系，明确各级管理职责，以确保防范和控制公司经营及ESG相关风险，促进公司经营管理持续改善。

### 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》要求，结合业务特性、发展需要及内控体系实际情况建立了规范的内部管理体系并不断健全和完善内控制度和规范业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果。针对公司治理、销售管理、采购管理、质量管理、产品研发管理、人力资源管理、安全生产与环境保护管理等ESG重点领域，公司均已建立相应内部管理机制并由内审部开展定期/不定期审计，对公司经营活动和财务收支的真实性、合规性及经营管理情况开展核实、评价和监督。

报告期内，公司共开展审计22项，完成问题整改7个，整改率100%。



### 风险管理

为保障经营管理，提高公司风险防范能力，公司制定《风险与机遇管理控制程序》，系统性识别、评估、控制公司在产品质量、环境管理、职业健康安全及经营管理等环节所存在的风险，保障企业可持续发展。

总裁办为公司风险管理最高机构，负责风险统筹管理，坚持在每个项目中实施风险管理流程，分配必要资源；经营管理部为风险评估部门，分析评估内外部环境变化对公司经营管理体系带来的风险和机遇，提出应对措施供管理层决策；各职能部门及机构为风险管理执行部门，负责部门经营活动相关的风险识别、应对、评价及控制管理活动的实施。公司将经营过程中的风险划分为14类，并制定《年度风险识别及对策表》对风险等级进行划分、明确风险管理责任部门及风险应对措施，对经营管理活动风险进行动态化管理。

### 税务管理

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务，2024年纳税金额2.5亿元，过往三年纳税总额超过5.7亿元。公司连续多年被评为纳税信用A级纳税人，为当地经济发展做出积极贡献。

## 商业道德

公司视恪守商业道德为核心价值，持续完善市场竞争相关工作指引和员工行为准则，建立反贪腐体系与监管机制，并将公平竞争、责任营销纳入企业管理体系当中，杜绝虚假宣传，抵制任何限制市场竞争的不正当行为。

## 反腐败

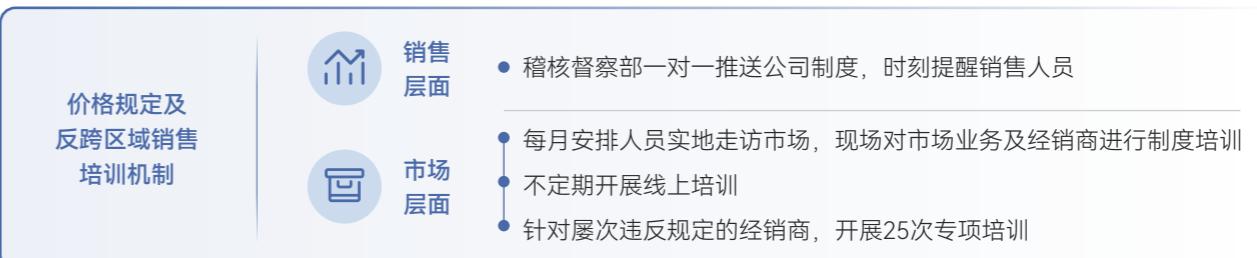
公司始终坚持诚信经营，严格遵循防范贪污贿赂的法律法规，通过健全反腐倡廉制度、推进廉洁文化建设、深入开展监督预防、构建清晰举报途径等方式，持续加强公司反腐败管理体系建设，全面营造廉洁氛围。公司制定《业务红线十条管理办法》严禁员工出现勾结客户、虚报费用、售卖假货谋取不正当利益及违反采购规定等贪污、舞弊行为，对员工行为进行约束，并设立举报机制，根据情节轻重明确各类行为惩处标准。

## 反垄断与反不正当竞争

公司始终致力于建设公平、公正行业竞争环境。严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律规定，并指定相应管理制度，要求员工、合作伙伴树立公平竞争意识，助力优化地方营商环境，打造让广大消费者安心的消费环境。

公司产品属于日常消费品类，对于不同地区经销商价格严格把控，对任何扰乱市场价格体系、损害品牌形象及加剧各渠道冲突事件采取零容忍政策。公司坚持客户第一，秉持“价格就是生命线，窜货零容忍”理念，制定了《关于客户价格及窜货投诉的培训及处理机制》《数据稽核管理规定》《价格执行管理规定》等反跨区域销售及价格管理制度，明确违反价格及区域销售规定的处罚标准，针对销售层级或经销商有关价格、窜货投诉的需求，建立全民监督投诉机制，保障各渠道经销商及终端消费者利益。

报告期内，公司未发生与不当竞争及反垄断相关的法律诉讼事件；共受理跨区域销售及价格投诉1,570起，经核实后受理1,509起，处罚金额540.1万元，补偿金额299.4万元。



## 负责任营销

公司严格遵守《广告法》《消费者权益保护法》等法律法规，积极践行负责任营销理念，在产品营销过程中遵循商业伦理和社会道德，杜绝任何形式的虚假、夸大宣传。通过多渠道创新营销方式、严格把控产品质量和建立完善的售后服务体系获得消费者青睐。公司产品包装信息为终端消费者了解产品最直接、最重要的渠道。公司制定《产品包装设计规范》，包装设计及信息需通过销售部、市场传播部、研发部及总裁办多方审核后方可投入使用。产品包装严禁出现任何形式的虚假或不实信息，确保产品包装能够让消费者准确获取产品信息，有效传递产品健康理念。

### 经销商培训



## 投资者权益保障

公司高度重视投资者权益保护，致力于为投资者创造长期价值。严格遵守资本市场法律法规，持续优化投资者关系管理制度，杜绝任何损害投资者利益的行为。

### 资本市场专业平台全景网



○ 杰出IR进取奖



○ 杰出IR团队



○ 杰出董秘

### 证券时报



○ 投资者关系天马奖

## 信息披露

公司严格遵守《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《信息披露管理办法》及《内幕信息知情人登记制度》等有关要求，严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时。本年度公司依规发布公告61份，未发生补充和更正情况，获得深圳证券交易所信息披露工作评级等级B级，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等机会获取信息。同时公司也对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。

## 股东回报

公司在强化经营管理、提高公司经营业绩的同时，严格遵守中国证监会、深圳证券交易所关于现金分红的监管规定，充分重视对股东的回报，同时兼顾公司的长远可持续发展，一直将现金分红作为实现投资者回报的重要方式。公司董事会结合公司实际情况制定利润分配方案，并提交股东大会审议，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

公司上市以来（2020-2023年度）累计现金分红金额6.23亿元，累计现金分红额占归属于上市公司股东的净利润比例达74.49%。

2024年度，公司拟现金分红金额：2.36亿元（需提交2024年年度股东大会审议）

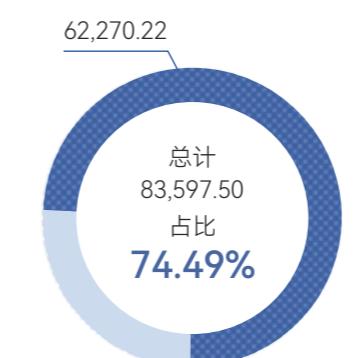


2024年度

公司拟现金  
分红金额

2.36亿元

现金分红占公司当年度实现归属于  
上市公司股东的净利润的比例



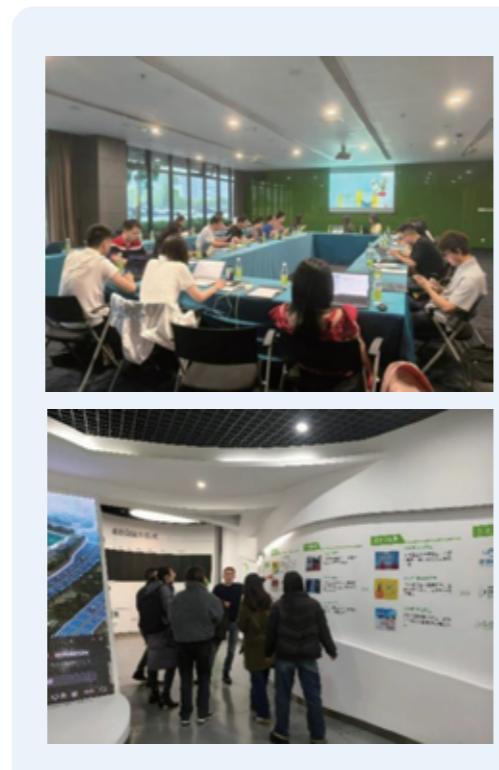
(万元)  
■ 现金分红金额  
(含税)  
■ 归属于上市公司  
股东的净利润



## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，根据《投资者关系管理》制度的规定持续完善多元化投资者沟通渠道，主动开展投资者关系管理活动，不断提高公司信息的透明度。公司诚恳听取股东及潜在投资者的意见和建议，做好投资者接待工作，为公司股东及潜在投资者及时答疑解惑。在投资者关系管理中，公司公平对待投资者，注重诚信、负责任、有担当，积极维护健康良好的市场生态。

投资者沟通渠道包含股东大会、业绩说明会、热线、邮箱、互动易等多种方式。公司组织开展多类型投资者交流活动，报告期内通过全景网“投资者关系互动”平台举办了1次业绩说明会，通过“进门财经”平台举办了5次业绩交流会和1次上市公司投资者集体接待日活动，组织投资者公司实地调研交流活动，出席主流券商策略会，线上线下核心投资者反路演等活动；在互动易平台上回复投资者提问15次；接听投资者电话60余次。对投资者普遍关注的问题进行了专业、细致的回复，向投资者全面分享公司经营成果及未来发展前景，传递公司投资价值。



## 党建引领

公司通过党建活动和企业文化的有机结合，构建思想文化建设高地。公司党支部47名党员（含预备党员），涵盖营销、生产、研发、质量、财务、人力等业务部门，把党的领导贯彻落实到公司治理各环节，促进和推动公司高质量发展，发挥党建引领作用。公司在各条业务线上不断壮大党建队伍，2024年经过党组织培养、教育和考察，5名预备党员顺利转正为正式党员，1名入党积极分子发展成为预备党员，为公司党组织增加新鲜血液。

自公司成立党支部以来，支部各项工作开展卓有成效，是国际生物城党委打造的红旗支部，是“重庆市优秀基层党组织”。支部深入学习贯彻党的二十大、二十届二中全会、二十届三中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧密围绕服务企业经营活动开展党建活动，扎实推进党建工作与业务发展深度融合，充分发挥党建引领作用和党员先锋模范作用。2024年，公司党支部严格落实“三会一课”制度，结合党中央重要会议精神和实际业务工作，有序开展主题分享、两会精神学习活动、红色主题教育等活动，全年党支部累计组织开展活动等17余次。



### 深化思政教育

通过定期的召开会议和学习组织，党员教育管理不放松，提高党员的政治觉悟和组织观念，增强党组织的凝聚力和战斗力，报告期内共开展主题党日学习12次；坚持执行“三会一课”，开展党员大会4次，支委会13次，党小组会12次，书记讲党课3次。

### 强化组织建设

经过党组织培养、教育和考察，发展预备党员1名，转正党员5名，培养入党积极分子5名，队伍结构进一步年轻化、知识化、专业化

### 党建业务融合

由支部党员建立的“党员研发攻坚组”、“党员安全保障组”、“党员生产保障组”赋能公司研发创新、安全生产管理及生产保障工作

#### ○ 主题党日活动



#### ○ 党员教育



#### ○ 积极参与乡村振兴



#### ○ 关爱村企联单位志愿军老战士



# 02

## ENVIRONMENT 环境篇

百亚股份坚持绿色低碳发展理念，致力于打造环境友好型企业。公司的环保理念深深植根于“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业文化之中。我们相信，开展环境保护工作不仅是对人类、社会和自然的关爱，更是我们对未来美好生活的承诺。



## 环境管理体系

公司秉承“全面、协调、可持续发展”的理念，严格遵守《节约能源法》《环境保护法》等法律法规，结合公司实际经营情况建立环境管理体系。报告期内，公司设立《环境治理管理制度》《环境保护责任制》等管理文件，全面落实环境保护责任制，确保公司经营满足国家有关生态环境保护法律法规及标准规定。报告期内，公司未发生重大环境污染事件，共开展3次全面环保培训，累计覆盖1,169人次。



### 管理目标

为认真贯彻实施环保有关法律法规要求，坚持保护优先、预防为主、防治结合的原则。公司结合经营活动特性制定年度环保工作目标，要求固危废物回收处理率100%、粉尘、噪音、废水排放符合环保要求、环保事故处置率100%。

### 环境保护责任层级

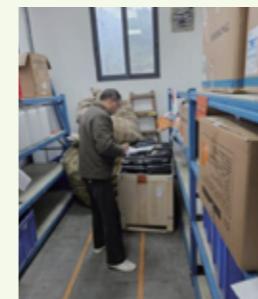


### 应急管理

#### 隐患排查

为有效评估公司生产过程中的环境保护风险，公司将对危废存放处、废气及废水排放设施检查纳入日常工作流程。同时聘请具有专业资质第三方对机构按年度检测计划对废气、废水排放检测并出具检测报告。

○ 危废间检查



○ 排气口检查



○ 污水处理站检查



### 应急预案

为有效预防、减少各类环境突发事件发生，公司结合行业特点和公司实际制定《环境突发事件应急管理规定》，确保各部门能够快速、科学响应由于污染物排放或者自然灾害造成的环境风险，预防污染物或其他有毒有害物质进入大气、水体、土壤等环境介质的突发事件。针对生产部门，公司制定了《危险化学品使用规范》，明确生产现场对化学用品的储存、使用的安全管理要求，预防火灾、爆炸、中毒及环境污染等意外事故发生。

报告期内，公司共开展应急演练12次。

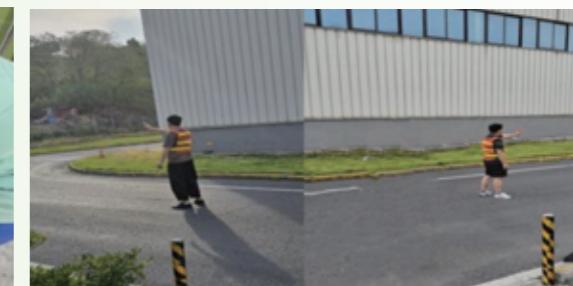


公司共  
开展应急演练  
12次

### 案例 | CASE

#### 危废库房废油泄露演练

公司针对危废库房废油泄露演练事件进行演练，由工作人员采用工具进行拦堵，警戒人员对周边进行警戒，应急人员采用砂石吸附废油后按规范将收集的带有废油的砂石规范存放在应急处置桶内并回收至危废库房。



## 绿色经营

百亚股份积极践行绿色经营理念，推动可持续发展。公司通过优化生产流程、采用环保材料、降低能源消耗和减少废弃物排放等措施，尽可能减少经营活动对环境造成负面影响。

### 绿色智造

公司不断深化精益智造，通过数字化建设赋能智能制造升级，打造高端智造工厂，依托数字化、智能化不断优化工艺提升产品品质、提高生产效率。公司工厂满足用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化标准，于2023年获工业和信息化部授予的“国家级绿色工厂”称号。



### 绿色设计

公司针对各类产品研发制定《设计和开发控制程序》，要求将环境因素纳入产品设计中，降低产品生命周期全过程对环境的负面影响。采购阶段选用满足国标、行业标准的材料用于生产和包装，如无荧光、无甲醛、安全、健康等环保材料，严禁使用国家禁止的高污染材料。

### 绿色办公

公司积极推广绿色运营的理念，致力于营造环保、节能的工作环境。通过推行无纸化办公、节能照明改造、鼓励视频会议等绿色环保的办公方式，全面落实低碳办公，在工厂园区内不断加强绿植覆盖。



建立节水制度并宣贯，安装感应水龙头，限时使用，减少水浪费



将办公场所传统节能灯具更换为LED灯，更节能环保



由信息部不断建立完善业务模块，开展无纸化办公，大幅减少线下纸质作业



## 能源及资源耗用

ENERGY AND RESOURCE UTILIZATION

百亚股份积极打造资源节约型企业，通过技术创新和精细化管理，全面提升资源利用效率，用实际行动践行绿色发展理念。

### 能源管理

公司生产经营的过程中主要能源消耗为电力及天然气消耗。公司以《能源管理体系一要求及使用指南》为指导方针，通过管理提升和技术改造，持续推动经营生产各环节节能减排，并积极探索可再生能源利用。报告期内，公司生产经营共消耗电力40,114兆瓦时，其中外购市政电力38,432兆瓦时，天然气70万立方米，清洁电力使用比例4.19%。

#### 百亚公司2024年度碳排放（单位：tCO<sub>2</sub>e）

直接温室气体排放（范围一）	1,513.53
间接温室气体排放（范围二）	21,917.76
总温室气体排放（范围一和范围二）	23,431.29

## 「可再生能源利用」

公司持续加大可再生能源领域的投入，推广并采用清洁能源解决方案，通过自建屋顶分布式光伏项目降低生产经营对传统化石能源的依赖。

2023年公司充分利用工厂房屋顶部有效使用面积约1.5万平方米，建设完成分布式光伏发电基地并投入使用，项目配备光伏组件超3,000块，装机容量1,860千瓦。报告期内，公司增加工厂房屋顶部有效使用面积约0.6万平方米，建设完成分布式光伏发电二期基地并于2024年下半年投入使用，该项目配备光伏组件1,300块，装机容量800千瓦。二期建成后与一期组网发电，2024年累计发电量约为175万千瓦时，等于减少标准煤消耗约215吨，累计减少二氧化碳排放约918吨。投入使用后，产生了良好的经济和环保效益。



- 建设安装空压机余热回收系统，将空压机运行余热转换为热水，供集体宿舍人员使用，减少燃气使用，降低空压机热能，减少降温设备使用。
- 从照明、漏气漏风、风泵改高压风机、风机效率提升等几个方面提升生产部能耗水平

## 「节能改造」

为降低产品生产过程中能源消耗并节约成本，公司要求生产部门根据生产情况设立相应目标并进行改善，不断降低单位产品生产能耗。



案例 | CASE

### 空压机余热回收系统

公司安装的空压机余热回收设备具有自动控制功能，PLC智能控制系统能够自动控制余热回收机的加热温度和自由设定热水输送温度，能够随不同的设定参数自动控制水泵的开启、水箱的水位及温度，并通过PLC控制面板进行温度及水位显示，主页面具备系统动态流程图显示。由循环水箱将加热至温度60°C的热水后通过热水增压泵输送至宿舍楼，进入燃气热水器进水端，供员工使用。设备投入使用后，预计每年节约燃气消费约6万m<sup>3</sup>，减少CO<sub>2</sub>排放约106吨。



## 「水资源管理」

公司严格遵守经营所在地在用水、水回用等方面的要求，合理规范日常运营中的水资源使用。公司使用的水资源主要取自市政供水系统，用途为生活用水、产品生产制造时降温设备使用的间接冷却用水。

报告期内，公司生产经营活动市购水量共216,884.2吨。

## 「废弃物排放管理」

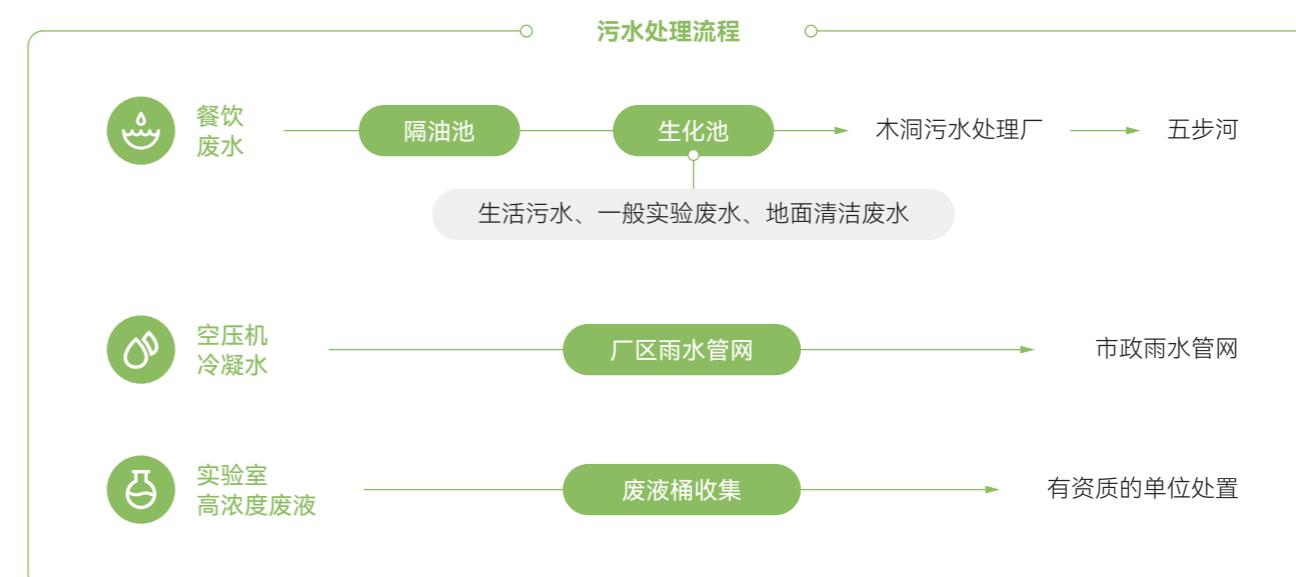
公司生产经营过程中主要排放包括固体废弃物、废气及废水。公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》及《固体废物污染环境防治法》，制定《环境治理管理制度》《污染预防控制程序》明确废气、废水及固废处理管理要求，确保废弃物处理合法合规。

### 「污水排放」

公司生产经营过程中产生的污水主要分为生活污水及以高浓度废液为主的工业废水。公司制定《污水排放管理制度》，针对不同类型废水采用不同处理方式并定时开展内外部检测，确保各类污水达到《污水综合排放标准》《城镇污水处理厂污染物排放标准》等国家和地方排放要求。

报告期内，公司共产生生活污水68,531.85吨，工业废水643.8吨，均通过污水处理后进行排放，未发现废水超标排放的情况。

○ 污水处理站地面硬化



## 固废排放

公司生产经营过程中产生的固体废弃物主要分为生活垃圾、一般工业固废和危险废弃物。公司固体废弃物处理遵循“减量化”、“资源化”和“无害化”原则，针对不同类型废弃物采用不同处理方式，确保固废从分类、贮存到处置均符合法律法规相关要求。针对危险废弃物公司制定《危险废物管理制度》，对危废处理全流程进行严密把控。

报告期内，公司对生产经营一般工业固废回收率达99%，共回收废纸120.15吨，废弃金属147.35吨，废弃塑料35.64吨，生产废边角料及破碎5.185.36吨，全部交由第三方合资格单位处置；公司生产危废1.32吨，均交由具有危废处置资质的单位处理，未出现危废违规处置情况。



## 废气排放

公司生产经营过程中产生废气主要自少量生产粉尘及实验室实验产生的臭气等。公司针对不同类型废气采取不同防治措施。

报告期内，公司共产生颗粒物粉尘21.89吨，未发生违规排放废气情况。



# 03

## 产品与 供应链篇

PRODUCT AND  
SUPPLY CHAIN

百亚股份坚持“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业使命，秉承“始终坚持用户第一”的经营理念，作为行业的探索者与实践者，我们始终坚守初心，以创新驱动成长，以品质铸就品牌，用卓越的产品和服务陪伴每一位消费者。我们依托自有品牌，主要采取自主研发和生产的模式，已建立起一套完整、协同、高效的技术研究、产品开发、生产制造、品质控制和供应链管理体系，为公司的健康发展提供有力支撑。



## 研发与创新

公司重视技术革新，苛求产品品质，致力于打造全行业最先进的研发中心及工业设计中心，始终坚持自主研发，从产品、设备、材料三重研发卫生巾、纸尿裤、成人失禁产品等20多个系列200多个单品，自主设计开发具有鲜明个性色彩，独特产品风格的高档卫生用品，努力为消费者与社会创造更高价值。截至报告期末，我们已建设运营2,500平方米独立研发实验室、百级洁净室和实验室，荣获消费者创新研究中心、重庆市企业技术中心、重庆市高新技术企业、重庆市高新技术产品等认定。

### 荣获多项 技术认定证书

AWARDS



## 研发管理

我们高度重视研发队伍的建设和高薪人才的培育，建立了完善的产品研发体系与组织架构，组织搭建研发IPD流程，建立了产品研发中心、微生物实验室和产品检测中心，下设用户研究与产品管理、产品线及产品研发平台，全面推动公司研发战略规划、新品开发与上市、产品迭代与生命周期管理及研发平台建设等。我们共拥有高学历、极具开拓进取精神的研发人员70人，打造了一支高度认同企业、素质高、创新能力强的研发技术团队。为调动研发人员的积极性与创造性，我们制定了相关激励政策，设置项目研发创新奖励，鼓励员工发挥创新能力积极研发创造。

报告期内，我们研发投入为7,212.29万元；品牌创立至今累计研发投入超10亿元，处于行业领先水平。

我们不断优化研发创新流程，制定《设计和开发控制程序》《设计变更控制程序》《产品包装设计规范》《研发实验室管理制度》《产品研发费用管理规范》等相关制度文件，联动产品研发部、ODM国际事业部、技术质量中心、供应链中心、生产管理等相关部门，严格把控设计开发的关键环节，确保产品设计在满足客户需求的同时，符合相关标准及法律法规的严格规定。我们在设计阶段充分考虑产品生命周期全过程的环境影响，对原材料、包装材料、生产工艺的选择上严格把控，通过改进设计把产品的环境影响降低到最小程度，同时，我们严格执行产品设计开发的全流程管理规定，并严格最终的开发评审、验证及确认流程，保障产品的质量。



报告期内

我们研发投入为

**7,212.29**万元品牌创立至今  
累计研发投入超**10**亿元

处于行业领先水平

## 创新成果

作为行业技术革新的引领者，我们坚持自主研发与创新，通过16年持续投入打造产学研协同创新平台，累计攻克多项核心专利技术，成功研发国内首款益生菌功能型护理产品等多项填补市场空白的创新成果。此外，我们创新行业内消费者参与产品共创机制，邀请消费者深度参与新品开发论证，报告期内，我们共计组织20场消费者共创工作坊，其中7项建议已被纳入2024年产品迭代计划，真正实现“用户需求驱动创新”的可持续研发模式。



## 首创大健康 益生菌卫生巾

○ 2024年健康金盾奖 科技创新奖



## 专利与知识产权

我们长期注重专利、原创设计等自主知识产权的维护，制定《专利管理办法》等制度文件，规范公司专利申报及知识产权管理，提高知识产权风险控制，防止公司无形资产流失，同时设置专利奖励额度及分配原则，激励员工发明创造的积极性，鼓励创新及保护公司创新成果，提高公司的核心竞争力。

报告期内，我们共申请专利15项，其中实用新型专利13项，外观专利2项。

报告期内  
共申请专利 **15** 项  
○ 实用新型专利  
**13** 项  
○ 外观专利  
**2** 项

○ 重庆市巴南区知识产权示范企业



○ 国家知识产权优势企业



○ 报告期内部分新申请专利



## 数字化发展

我们具备领先的数字化意识，提出全面数字化、智能化发展战略，持续投入改善数字化系统建设以提高研发、供应链、生产、销售效率。我们将数字化理念充分应用到公司经营各场景，采用自动化的全球领先生产设备、合理化升级读码、赋码系统实现包装成型自动识别、自动装箱、匹配业务需求五码合一、搭建客诉体系IT化平台等，并致力于打造5G全连接工厂，充分提高经营可视化水平，助力公司数智化转型升级。

○ 荣获重庆市经济和信息化委员会  
颁发的“重庆市数字化车间”称号



## 5G全连接工厂



### 5G+AI安全行为识别

针对厂区安全门、逃生门监控管理死角，车间包装生产线区域，员工出入生产区的风淋区域进行视频监控系统建设，架设嵌入5G芯片的高清摄像头，通过5G网络实施传输视频至安全管控系统，实现基于视觉AI应用员工着装检测、安全通道人员检测两个场景化功能应用，预防安全问题发生。



### 5G+信息安全防护

建立信息安全管理体系，接入重庆市安全态势感知平台，为智能制造模式的推广应用提供安全保障；引入企业级病毒防护系统、数据加密系统、工业生产网、视频安全网、办公网、外来人员接入、生活网多网络隔离提升信息安全。



### 5G+设备故障诊断

建设SCADA系统，通过5G数采网关，融合智能传感、故障机理检测等先进技术，实时采集全生产环节的设备故障状态信息，监测设备故障告警、预警，建立故障知识图谱，通过分析故障数据对设备运行过程进行问题诊断，及时排除设备运行故障。



### 5G+智能物流

采用嵌入5G芯片模组的PDA、立库智能穿梭车、码垛机器人物流核心设备3类，接入终端数量149个，实现5G+智能理货场景。



### 5G+生产能效管控

将生产区域的总电表及各高耗能区域的分表能耗数据采集MEC边缘平台并传输至能源管理系统服务器，实时监控各区域能耗情况，并可查看实时用能情况及历史数据；同时运用大数据从不同维度对用能情况进行分析，及时发现能耗异常，根除能耗漏洞，减少能耗损失、降低运营成本。



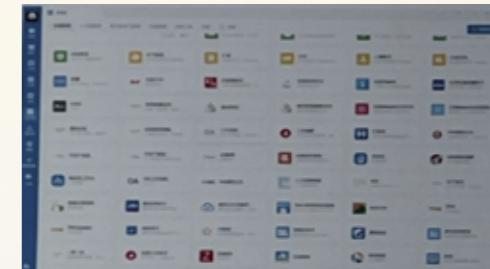
### 5G+AI视觉质检

形成5G+机器视觉质检场景应用设备11个，5G+设备故障诊断场景应用设备11个，5G+生产现场监测场景应用设备17个；实现云边端、智能化协同检测能力。



### 5G+工业专网

构建5G工业专网+5G工业终端+工业PaaS云平台+工业APP应用端到端服务能力，集成企业应用系统数据，实现工厂数据的互联互通以及可视化驾驶舱，打造“1+1+N”的5G全连接工厂，实现设备、物料、能源等制造资源要素的数字化汇聚、网络化共享和平台化协同。



### IT-OT应用融合化部署

将应用软件或系统功能进行云化部署在百亚工业互联网平台上，包含云化PLC、云化SCADA、云化MES、云化机器视觉检测平台等设备功能、生产控制系统、工业软件、企业信息化管理系统及软件，形成统一集中控制系统，结合5G网络，实现设备实时反向控制，最终实现工厂各生产环节的数字化转型升级。

## 引领行业发展

我们致力于推动整个行业的创新与发展，呼吁行业内的企业与机构共同关注新的消费趋势，积极与行业同仁、科研机构与高校联建合作，加强合作与交流，加速产品和服务迭代升级，实现行业整体提质增效。我们通过协助制定行业标准、举办及参与行业会议及论坛等方式，积极助力行业标准提升，积极承担百亚股份作为行业领先者与时俱进的责任，共同探索行业发展新模式，持续推动行业高质量发展。同时，我们也积极推动女性健康的社会化讨论和意识扩展，促进整个行业的健康发展。

### ○ 中国工业合作协会会员

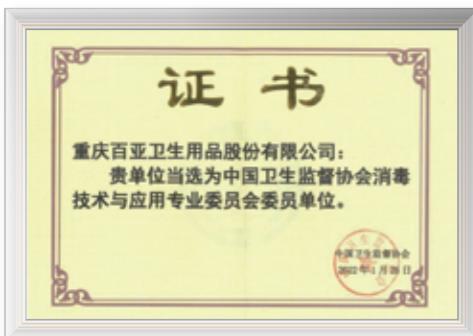


### ○ 中国产业用纺织品行业协会会员



### ○ 中国卫生监督协会

消毒技术与应用专业委员会委员单位



### ○ 中国产业用纺织品行业协会

第五届理事会会员单位



### ○ 中国造纸协会

生活用纸专业委员会



报告期内，公司已与暨南大学、中药科大、北服、西安工程大学等一流高校联建；与上海生研院、中国中医科学院及造纸院建立深度合作关系，共同建立女性私护大健康联合研发中心；联合上海质检、中轻认证、中国人类学会等行业协会与机构成功颁布2项益生菌产品团体标准；发布2项卫生巾产品企业标准。

### 截至报告期末，百亚股份参编标准

类别	标准号	标准名称
国家标准	GB/T 28004.1-2021	纸尿裤 第1部分：婴儿纸尿裤
	GB/T 43585-2023	一次性卫生棉条
	GB/T 30133-2022	一次性卫生用品用面层
	GB/T 40269-2021	吸收性卫生用纸制品 生产过程质量安全状态监测与评价指南
	GB/T 35613-2024	绿色产品评价 纸和纸制品（即将实施）
	GB 15979-2024	一次性使用卫生用品卫生标准（待发布）
行业标准	QB/T 5650-2021	一次性纸制卫生用品用复合吸收芯体
	T/CNITA 09102—2018	卫生棉条
	T/NAHIEM 37—2021	医护级卫生巾（护垫）
	T/CSI 0025—2023	老年用品 介护用具 智能照护纸尿裤
	T/NAHIEM 002—2022	医护级成人纸尿裤
	T/NAHIEM 001—2022	医护级婴儿纸尿裤
团体标准	T/NAHIEM 51—2022	医护级女性卫生裤
	T/CTAPI 003—2022	匠心产品 卫生用品
	T/SHRLXXH 2-2024	女性卫生用品阴道微生态调节功效评价16S-rRNA基因测序法
	T/SHRLXXH 1-2024	吸收性卫生用品中嗜酸乳杆菌检测方法数字PCR技术法
	Q/CQBY 003-2024	益生菌卫生巾（护垫）
	Q/CQBY 002-2024	益生菌女性卫生裤
企业标准	Q/CQBY 001-2023	女性卫生裤



案例 | CASE

“谢谢你的守护·首届女性经期健康高峰论坛”成功举办

• • •

10月25日，为响应“健康中国2030”建设，积极推动女性健康事业，我们发起的“谢谢你的守护·首届女性经期健康高峰论坛”在重庆成功举办。论坛邀请国内权威的协会和科研机构领导和专家参与，围绕女性经期健康与微生态平衡、女性私护升级等热点问题展开交流和探讨，并共同发起女性经期健康倡议行动，号召更多专业人士以科学的力量为女性经期健康保驾护航，给予女性更多关爱与支持。同时，我们在本次论坛期间与中国制浆造纸研究院签署战略合作协议，共同创建女性私护大健康联合研发中心，明确未来将积极开展合作交流，以科学为支撑，以创新为动力，共同推动女性私护大健康产业发展。



## 产品质量与安全

公司始终坚守“要造全球最好的卫生巾”这一美好愿景，从设计研发、原料采购、加工生产、检验运输到终端销售，实现全产业链严苛把关，在一次性卫生用品领域深耕多年，依靠多品牌、差异化的发展战略，专注打造中国一次性卫生用品领域的民族领先品牌。我们十五年来深耕细作，始终坚持质量为先，拥抱时代消费新变局，坚持创新，已发展成为国内一次性卫生用品行业领先的本土企业代表之一。我们以卓越品质塑造匠心品牌，高质量发展推进中国女性卫生用品发展，为女性提供更多更高质量的经期体验。

报告期内，百亚工厂生产线提质增效，单月产能创历史最高记录达到6.71亿片。



报告期内

百亚工厂生产线提质增效  
单月产能创  
历史最高记录达到

6.71 亿片

- 百亚股份入选中国造纸学会  
“2023中国女性卫生用品行业十强企业”



- 自由点被中国造纸学会评为  
“2024年度中国卫生用品行业匠心产品”

- 中国人民保险为  
自由点益生菌系列卫生巾承保



案例 | CASE

万人白皮书项目

• • •

报告期内，我们与3家专业科研机构快速建联并达成万人白皮书项目合作，作为卫品行业内首家牵头企业，填补女性生殖道微生态科研领域空白，开启中国女性万人微生态科学研究之旅，截至目前已完成3,000例样本基本检测，已输出1,000人检测报告初稿。



- 自由点被中国造纸学会评为  
“2024年度中国卫生用品行业匠心产品”

## 产品质量保障

我们严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等各运营所在地适用的质量相关法律法规及标准，制定公司全套质量管理体系程序文件，始终将产品质量作为核心，构建了多层次、高标准的质控体系。我们持续加大研发技术的投入，开展精益生产管理，贯彻用户第一的价值观，不断提升产品质量和生产效率，引进国内外先进的30余条现代化的专业生产设备，保障产品品质，满足市场需求，为用户创造最大的价值。

## 质量管理体系

我们以“预防为主，技术进步，重视过程，顾客持续满意”为质量管理方针，制定完善《设计和开发控制程序》《新材料验证规范》《产品及物料留样管理办法》《包装验证规范》《外包质量管理制度》等各项质量管理制度，持续完善涵盖产品原材料、研发、生产、物流、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系，不断精进质量管理模式，形成“品质追求卓越，争做行业领先”的质量管理目标，确保产品全生命周期质量安全可控。同时，我们设置了一系列年度质量管理体系目标，对管理体系、生产过程、专项项目逐一进行量化管理目标驱动，截至报告期末，各项质量管理指标目标完成率均为100%。

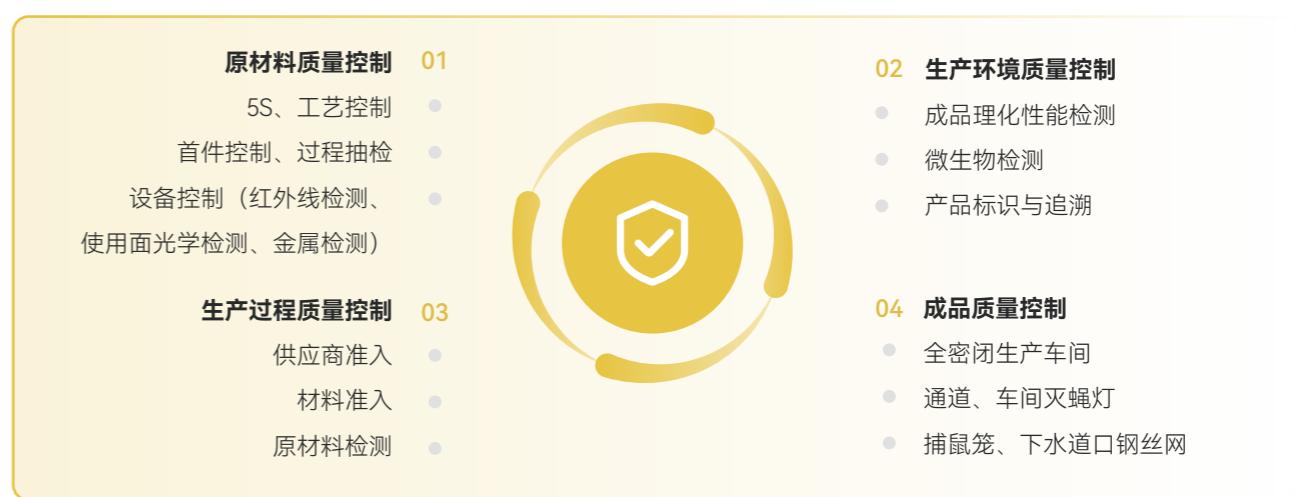


报告期内，公司已建立了全流程质量控制体系，并通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证；同时树立益生菌PRO产品质量新标杆，技术质量中心荣获中华全国总工会颁发的“2024年度全国工人先锋号”荣誉称号。此外，公司严格的质量管理体系，确保产品生产与包装的安全性、有效性和一致性，符合美国FDA医疗器械法规（21 CFR Part 820），获得了UL Solutions（美国安全检测实验室公司）颁发的医疗器械良好生产规范（GMP）符合性证书，同时满足零售市场的附加质量与合规标准，体现了公司在质量管理体系合规性和产品生产国际标准符合性方面的成果，展示了我们对标全球标准、提升技术实力的成果，为同行企业树立标杆。



## 质量控制流程

为及时满足市场需求、确保产品高质量生产，我们制定了《生产计划和过程控制程序》《生产过程控制程序》《基础设施及工作环境控制程序》《仓储管理控制程序》《标识与可追溯性控制程序》等质量控制程序，对产品原材料、生产、成品等各个方面严格控制。



## 部分质量管理措施

内审员管理	覆盖各部门人员，参与公司管理体系内审工作，代表质管部实施业务指导
质量度量与分析模版	1) 优化原材料扫码系统、开展人员培训 2) 包装喷码方式及内容变更，提效提质 3) 客诉服务IT平台搭建 4) SRM系统供应商数据模块开发使用
自动化设备	生产线配备先进自动化设备，实现从原料上架至卫生巾成品包装的全流程高度自动化。
动态质量检测	生产线配备多台高分辨率视觉检测系统和88个光电检测系统，自动检测，剔除次品，确保瑕疵产品0流出。
自检与第三方机构检测	原材料进入产品线之前以及产品出厂前会进行同一批次多时段自检，并定期进行第三方结构外检，检验项目包括细菌、真菌等微生物检测、甲醛检测、迁移性荧光物质检测、PH值检测等13项检测，每一片产品，从源头确保产品的安全健康，品质有保障。



案例 | CASE

## 专业化实验室

公司独立生物实验室质检团队由1名国际高级实验工程师统筹，4名国际注册高级质量管理工程师监督流程，并配备20余名持证质量检测人员严格把控各质量检测环节，依托及100余件大、中、小型精密实验仪器，实现对原料、半成品及成品的全方位检测分析，确保产品从研发到交付均符合国际品质标准，为消费者提供安全、可靠的高质量卫生日化产品。



百级洁净室



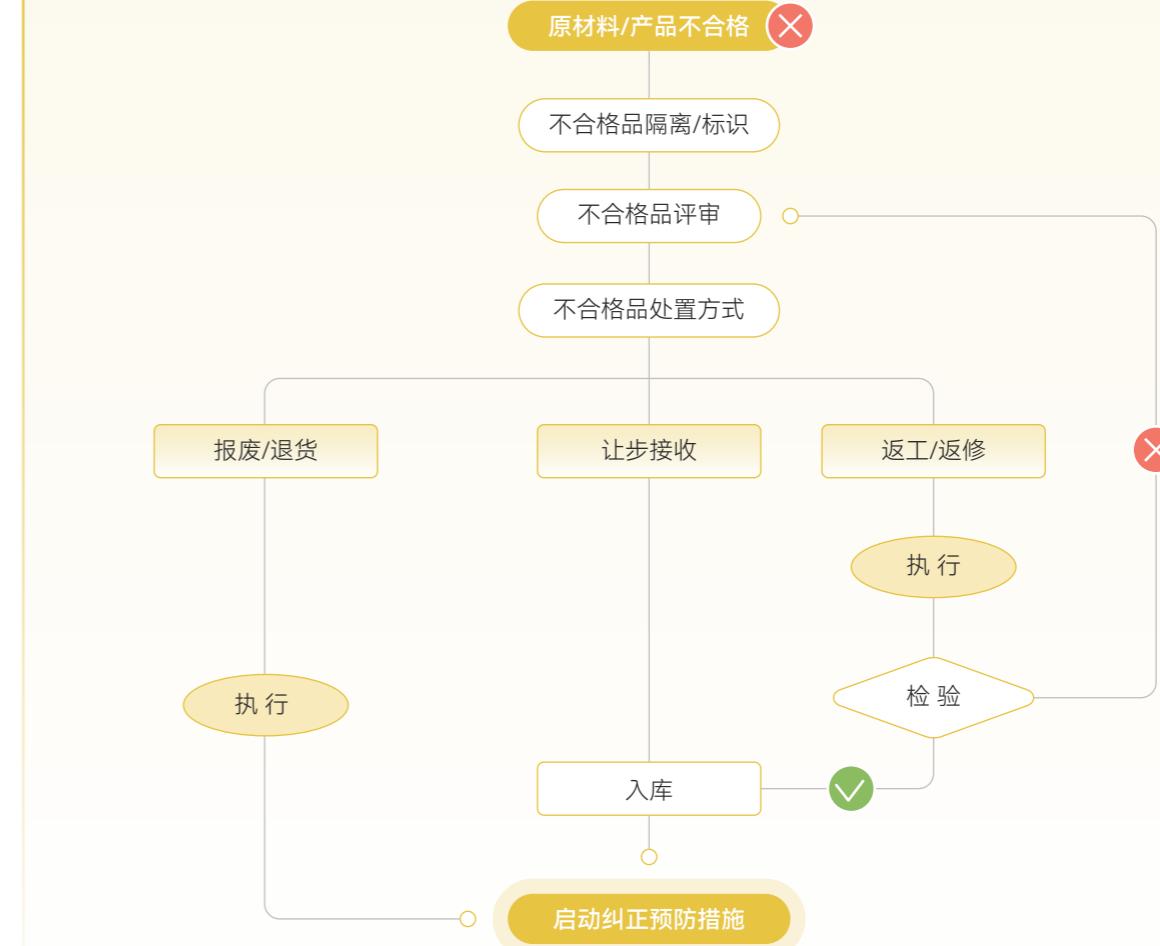
菌落培养箱



## 质量纠正与产品召回

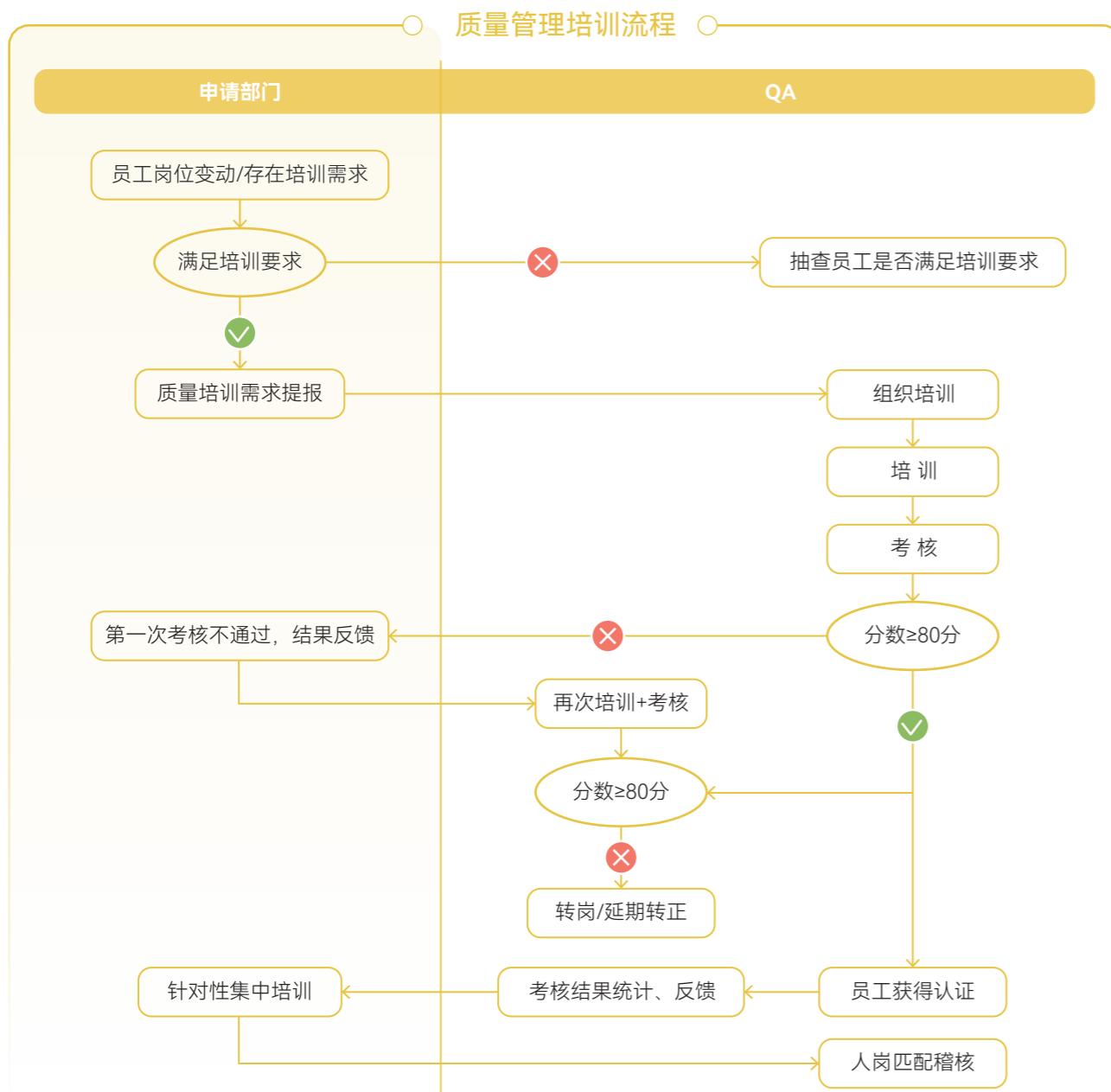
为防止不合格产品非预期使用或交付，确保所有产品的高质量交付，我们建立并运行《不合格品控制程序》，严格规定原材料生产过程的半成品和成品的不合格品控制以及与不合格品识别、记录、隔离、评价和处置有关的职责和权限；原材料不合格品向供应商进行批量性退货或拒收处理；市场上退货品按照《成品退货作业指导书》执行；此外，我们制定了《模拟召回操作规程》《医疗器械模拟召回操作规程》，对产品召回情况进行年度模拟演练。当产品性能测试影响产品安全或批次性出现缺陷等问题，但该批次产品已经发货或在市场上发现同批次均有质量问题时，我们参照《医疗器械召回控制流程》《美国医疗器械召回控制程序》执行召回该批次产品，同时根据问题严重程度或重要性选择性发布《忠告性通知》，并由质量检验部门负责监督“通知和发送”产品追回进程。报告期内，我们未发生因质量、安全及健康问题而召回产品的事件。

## 不合格品处理流程



## 质量文化建设

我们积极宣贯公司重要质量制度、机制及政策，坚持“预防为主，技术进步，重视过程，顾客持续满意”的质量管理方针，明晰质量责任主体。为完善质量培训流程，帮助关键岗位员工提升各阶段质量意识，我们制定了《质量培训管理办法》及年度关键岗位质量能力提升培训计划，组织各级员工开展质量培训，包括讲师授课、书面考核与实操考核等，并广泛开展各项质量文化活动驱动员工增强质量意识，持续提高员工专业技能水平，开展质量赋能，形成百亚质量管理文化。此外，我们于2023年起开展“健康制造透明化”溯源行动，通过多平台公开招募消费者代表化身质检官深入卫生巾智能制造基地，系统性实施产品全生命周期科普教育，以创新建立“沉浸式溯源-深度交互-认知升级”三维赋能体系，形成标准化质量科普赋能模板，持续深化消费者教育工程，推动行业质量透明度建设。





案例 | CASE

“我在自由点当质检官”消费者工厂溯源活动

我们以“构建女性健康共同体”为宗旨，通过多平台公开招募消费者代表深入卫生巾智能制造基地，在工厂溯源体验中，我们对消费者开放八大核心场景，从模具研发中心到智能生产流水线，消费者化身“质检官”实地验证产品安全标准，参与荧光剂检测、原料溯源、生产环境等12项质量管控环节。我们特别设立的“益生菌科技讲堂”通过可视化数据模型，系统阐释专利菌株FS-3对女性微生态平衡的防护机理，成功纠正部分参与者对绒毛浆材料的认知偏差，提升参与者对产品安全的信任度。



## 产品安全与健康

作为女性健康领域的深耕者，我们始终将产品安全与健康管理纳入企业可持续发展战略核心，严格遵循国际化学品安全标准，构建从原料筛选、生产工艺到成品检测的全链路管理体系，系统性剔除潜在风险物质，确保产品成分透明可溯。我们用科学的方法进行探索尝试，不断创新，作为国内A股上市的卫生巾品牌，以科学研发为背景，开启了卫生巾行业从传统的功能走向大健康领域的发展之路。同时，我们通过与国家级科研机构协同创新，研发的益生菌科技系列通过多重权威安全认证，成为行业健康升级标杆。

## 大健康产品

中国的大健康产业正在成为消费领域最具活力的行业之一。我们致力于向卫生巾大健康产业的战略发展路径转型，用新生产力推动女性私护大健康化。随着女性对自身健康管理关注度的提升，大健康进程的持续推进加速推进，我们深度洞察女性的真实需求，聚焦女性经期健康领域，融入了“黑科技”的益生菌产品“破浪出圈”。除了自身的研发团队外，我们还积极与中国制浆造纸研究院共同创建女性私护大健康联合研发中心，与江苏微康共建女性私处微生态联合研究中心，通过技术的不断突破和创新，促进大健康产品转化生产，为女性经期健康创造更多可能。



案例 | CASE

自由点益生菌系列卫生巾临床试验成功

我们秉承要造全球最好卫生巾的理念，率先开启大健康卫生巾新赛道，旗下自由点品牌联合国家级健康实验室、公立医院及研究院，严格遵循《医疗器械临床试验质量管理规范》，成功研发具有菌群调节功能的益生菌Pro卫生巾，并于2024年12月完成临床试验，输出行业内第一份临床报告，该成果获SGS、Intertek等第三方权威机构认证，证实益生菌卫生巾能够帮助调整使用者菌群种类和丰富度，并形成3项团体标准草案。同时，新华网联合自由点发布“含灭活益生菌的卫生巾对阴道菌群的调节作用”临床试验报告纪录片正式面世，双项权威证明自由点益生菌Pro卫生巾具有阴道微生态调节功效，成功打破行业“功效宣称缺乏实证”的困局。

此项产品的研发与上市标志着公司产品安全向健康赋能的战略升级，是女性健康护理领域产学研协同创新的典范，成为公司历史上最快破亿单品，并借助抖音渠道推广成为行业有影响力的爆款，双11好物节个护行业榜单多个第一，开启产品高端化发展的道路。未来该模式将延伸至更多健康护理产品研发，我们将持续践行“科技守护女性健康”的可持续发展承诺。



## 添加独立试利 LA88嗜酸乳杆菌

- + 抑制99% 私处有害菌率
- + 有益菌相对维持率 142%
- + 产品去异味率 56%-92.8%

## 「化学品安全」

我们一直严格依据国际、国家、行业相关标准以及内部标准，强化化学品管理，全面识别、了解和跟踪产品全生命周期中化学物质的使用情况，评估其潜在风险，管理及减少其对环境、健康和安全的影响，以高标准管控上游原材料，定期识别和淘汰不安全化学品，以提供令消费者放心的产品，努力确保员工在工作时不暴露在有害化学物质环境中。

## 化学品检测

我们严格遵循国际化学品安全标准，常态化委托权威第三方检测机构对产品开展系统性安全评估，检测范围涵盖毒理性指标、微生物安全指标及化学残留物三大维度，检测项目包括PH值、细菌菌落总数、大肠菌群、真菌菌落总数、致病性化脓菌、甲醛、可迁移性荧光物质、重金属（铅、砷、镉、汞）、五氯苯酚、丙烯酰胺、邻苯二甲酸酯、可吸附有机卤素等潜在风险物质。我们通过构建“原料筛选-工艺优化-成品复检”三重防护机制，确保所有产品成分透明可溯且符合全球健康安全规范。

报告期内，我们旗下所有产品均未检出有害化学物质超标。

## 化学品禁用

在化学品使用管控领域，我们主动设立高于行业标准的禁用物质清单，全面推行绿色无害替代方案，并通过全品类常态化检测验证执行成效。

报告期内，我们未发生与化学品相关的任何重大事件和罚款，未使用任何违禁化学品。

## 化学品公开

我们在产品包装上披露产品原材料明细、化学品及其含量，向消费者清晰展示产品所含的化学物质成分。



## 负责任供应链

RESPONSIBLE  
SUPPLY CHAIN

高效、严格、绿色的供应链建设是百亚股份可持续发展的保障。我们推进稳定且可持续的供应链体系建设，持续完善供应链管理制度，对准入供应商进行严格考核与现场考察评估；同时深化渠道变革和经销商转型力度，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共生的可持续发展战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链。

## 供应商管理

我们着力加强供应商管理，通过数字化、智能化、流程化管理和建设，提升可持续供应链管理水平；同时持续推进供应商表现与绩效评估，坚定携手合作伙伴同频发展，将合作共生的可持续发展战略落在实处，构建共赢共生的绿色生态链，打造多元化、高效完整的韧性供应链管理体系。

## 「数字化管理」

我们设立供应商协同的ERP、SRM系统，制定供应商数字化管理解决方案。我们通过平台实现对供应商的周期管理，从供应商准入、合作到评估等环节入手，确保供应商体系有序且受监控运行。同时，我们通过平台实现采购业务全程管理，供应商可在平台上查询采购订单、账务结算、送货明细、电子发票等信息。我们达成企业一体化采购协同，实现公司和供应商的双向沟通，提高供应链信息流转效率。

## 「全流程管理」

我们选取行业一流、专业顶级的供应商建立长期战略合作关系，并依据《外部提供过程控制程序》《供应商质量绩效管理办法》等一系列管理制度与程序，从基础档案管理到货质量检验、制程质量检验、价格管理、跟踪复评、交货周期管理等维度，对供应商进行全流程管理。

## 考核准入

我们持续规范供应商准入标准，制定《新供应商准入流程》，按照《供应商调查表》《服务商评审表》《供应商质量审核评分表》等规章制度，严格执行以资质审查、现场考察、质量协议、样品测试、供应商入库为核心的新供应商遴选流程。根据业务类型，我们要求各供应商提供国家法律法规强制要求的资质证件，并对各类供应商实行分类准入管理，每季度更新《合格供应商目录》。

截至报告期末，入选《合格供应商名录》国内供应商取得质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的比例达100%。



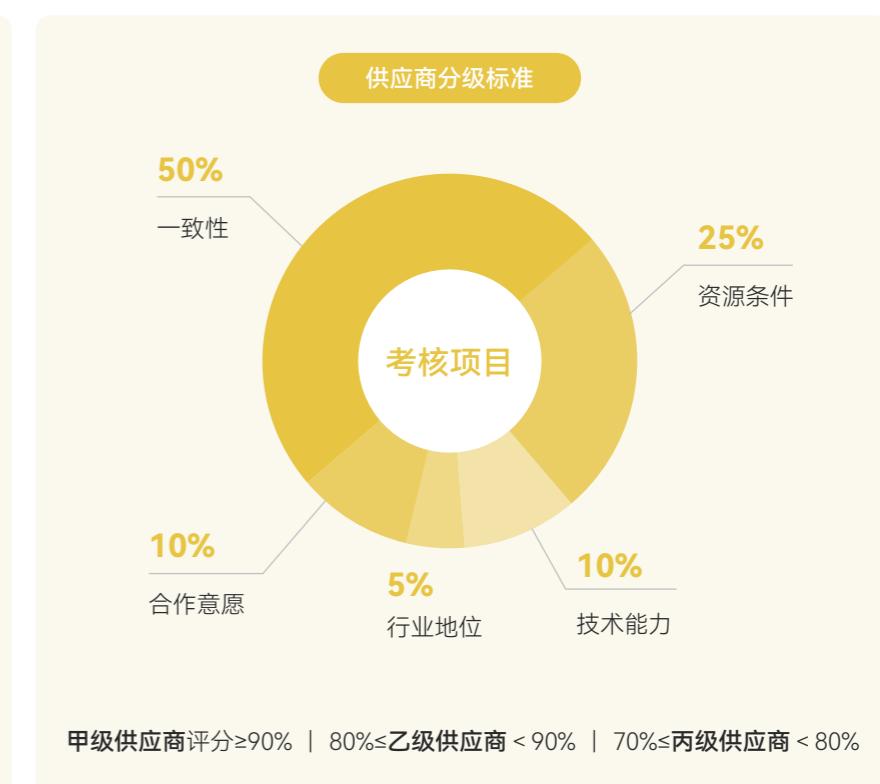
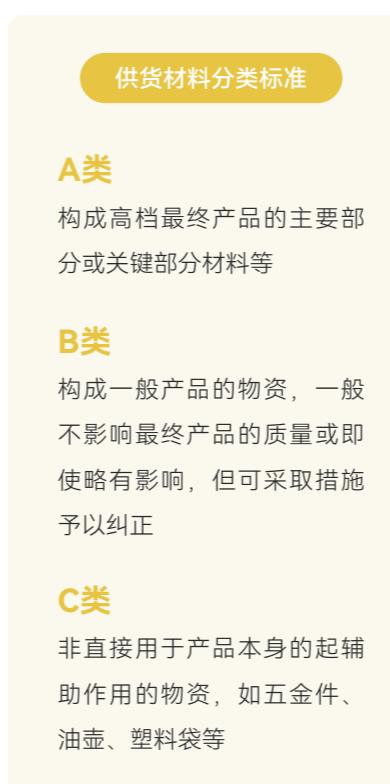
新供应商资质审查清单		
供应商类型	调查表	内容
新材料供应商	《供应商调查表》	资质状况、质量控制能力、产能供给情况、成本控制能力、物流配送能力、行业地位、所服务的客户等
外包供应商		
服务供应商	《服务商评审表》	资质状况、服务内容

## 尽职调查

我们重视对供应商的尽职调查，要求对A类和B类材料供应商、生产外包供应商必须经过现场考察评审。现场考察由技术质量中心与采购科秉承客观、公正、尽责的精神组织，组建考察评审小组，对照《供应商现场稽核表》《外包供应商现场稽核表》进行考评。我们高度重视供应链的质量与工艺管理，对供应商的机构和人员、厂区及建筑物、资质文件、进料检验、生产制程等环节进行全方面考察，以保证产品原材料来源的安全可靠，持续推动供应商社会责任管理规范化、系统化，致力打造对环境及社会负责任的供应链。同时，对供应商不合规行为及流程提出纠正预防措施清单，待整改后方可再次申请审查评估。

## 分级管理

为规范供应商分级及材料分类管理，我们制定《供应商分级和材料分类作业办法》，将原材料按重要程度或不可替代性分为A、B、C三类，同时根据《供应商调查表》评分结果将供应商评定为甲、乙、丙三个等级。公司可向甲级供应商采购A、B、C三类原材料，向乙级供应商采购B、C两类原材料，仅能向乙丙级供应商采购C类原材料，为保障原材料品质，原则上供应商不得越级供应材料。



## 绩效考核

我们根据《供应商质量绩效管理办法》规定，制定供应商年度审核计划，对供应商进行综合考核，推动供应商规范化管控，提高供应商管理水平，定期考评供应商是否始终满足合规要求。

## 经销商管理

我们牢记经销商是百亚最重要的战略合作伙伴，始终秉持“让百亚成为经销商最赚钱的品牌”及“让优秀经销商成为百亚长期战略伙伴”的理念，致力于实现利益共享。通过构建完善的服务网络和成熟的服务机制，我们为经销商提供全方位的培训与支持，助力其灵活应对消费者需求的快速变化。同时，我们积极凝聚行业共识，精准把握转型升级中的多维挑战，与经销商携手共进，共创可持续增长的新未来。

### 强化公平管理

为加强经销商管理并塑造良好的品牌形象，我们坚持“从严控制，降低风险，逗硬执行，实施问责制”的理念，制定了《经销商授信管理制度》《经销商库房管理制度》等经销商管理制度，搭建了完善的经销商管理架构，对供应商进行信用分级管理，并实施动态调级规则。此外，我们还对经销商库房产品存放方式与存放环境作出严格要求，并对其库房进行不定期查访，及时提出针对影响产品质量的问题并责令整改，以保障产品的高质量保存与交付。

为维护市场经营秩序，维护公司企业形象及经销商的合理经营利益，我们制定了《窜货管理制度》，通过设置违约金、保证金，加强辖区管理，做好喷码及配送追踪管理，组建稽查小组，开通投诉举证渠道等方式，全链条加强对窜货违约行为的监督与处罚，并对利益受损经销商进行相应补偿，保障经销商利益，净化市场环境。

### 赋能提质增效

我们充分发挥一线力量，通过复盘-共创-共识工作坊的形式，创新动销方案，并建立了初步成型的赋能体系覆盖核心经销商网络，包括每季一训、每周一播、每天一条的常态化支持机制，同时形成了千人大会-会务集成管理机制和经销商训练营模式。我们通过邀请行业顶级专家授课，全年开展4次经销商两会、3次高规格经销商训战营，以70个样板经销商为核心，帮助经销商逆势突围，运用先进战法提升盈利能力。此外，我们还在百亚大讲堂中开设“经销商赋能”专题，为经销商与导购团队不定期开展直播线上培训，持续深化产业链协同发展，为实现“百亿战略目标”注入强劲动能。



案例 | CASE

2024年度第三期经销商财富倍增培训战营

我们深度践行“只有经销商成功才能成就百亚成功”的共赢理念，于第三期经销商财富倍增培训战营中系统推进合作伙伴能力建设工程，通过构建系统性赋能体系，助力战略合作伙伴实现经营能力跃升。

在为期两天的沉浸式训战中，公司营销总经理带领团队开展战略复盘，提炼出“旗舰产品突破+组织活力激发”双轮驱动模型，同时引入咨询专家团队，创新性打造“组织活力三把刀”管理方法论，结合实战案例帮助经销商建立科学的人才培养体系，构建可持续的团队成长系统。



## 客户权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国产品质量法》及《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，保护客户的合法权益，倾听客户反馈并及时响应客户需求，为客户提供更加优质可靠的消费体验。

### 关注客户体验

公司高度重视客户的体验与反馈，我们通过主动调查和开通多种交流渠道收集客户反馈，真诚聆听客户的意见和建议，不断改进和优化产品，提升客户满意度，赢得客户的信赖与支持。

### 客户反馈处理

我们以让用户满意为核心，建立了《与顾客有关的过程控制程序》《客服作业办法》等一系列客户反馈管理制度，明确客诉的分级分类处理流程与责任部门，开放多渠道反馈方式，同时搭建客诉体系IT化平台，实现消费者意见反馈的及时妥善处理。同时，我们对客户投诉进行闭环管理，将投诉改善率列入质量部门绩效考核范围。

### 消费者反馈渠道

- 1、公司官方沟通渠道：电话、传真、电子邮箱、社交媒体账号（微信公众号、小红书、微博等官方账号）、电商平台（抖音、淘宝）等；
- 2、各单位或员工直接接收消费者投诉与抱怨信息；
- 3、公司委托专业咨询或顾问公司进行的市场专业信息调研；
- 4、自由点会员网站会员留言板信息反馈；
- 5、针对新品推广或产品升级与换代进行的产品试用问卷调研；
- 6、针对新品推出或专项质量问题的整改，所进行的内部员工产品试用信息反馈；
- 7、其他消费者组织及媒体的信息反馈收集。

### 投诉响应机制

#### 五级响应 1小时内

普通的电话投诉，抖音小红书等新媒体投诉，但尚未形成较大影响力的投诉

客服主管、直播运维经理、新媒体经理

#### 四级响应 24小时内

客服主管电话沟通无法当场解决的，需要当面沟通处理的

当地销售员，视情况增加质量工程师、生产负责人

#### 三级响应 24小时内

当地销售员无法成功处理的

法务、当地销售，视情况增加质量工程师、生产负责人

#### 二级响应 2小时内

已在抖音、小红书等新媒体形成较大传播的投诉

法务、新媒体经理、质量总监、生产负责人、区总

#### 一级响应 1小时内

引起传统媒体、新媒体大V关注的投诉

新媒体经理、法务、质量总监、生产负责人、区总

### 客户满意度

为向客户提供更加优质可靠的消费体验，我们建立了《顾客满意度控制程序》，每季度组织开展客户满意度NPS与产品NSS调查，同时我们还通过官网、电商平台、热线电话、线上回访等多重渠道，不定期收集客户反馈与意见，对客户满意度进行调研分析。我们对自由点品牌及竞品开展满意度调研，组织了对客户的线上深度访谈调研，全方面调查客户对于产品穿戴感受、吸收性、透气性、贴合性、舒适性、除臭抑菌、尺寸比例、包装设计、陈列、品牌、宣传广告、退换货政策等多方面的体验反馈，用以优化产品从而更好满足消费者需求，同时把握消费者心理及行业机会。

### 信息安全与隐私保护

随着市场智能化、数字化发展，我们高度重视数据和隐私安全，为加强对公司关键数据和信息资产的保护，根据《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规，制定了《信息安全管理程序》《信息化设备设施控制程序》《机房管理办法》等公司制度和规程文件，建立了完善的内部信息安全管理体、组织架构、程序和制度，接入重庆市安全态势感知平台，并不断提升信息安全领域的技术能力，规范数据安全管理，全方位保护公司和客户信息安全。

### 隐私保护

我们重视客户隐私保护，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规的要求，规定合法、正当、必要的信息收集和使用原则，尊重并保障客户的知情权、选择权、更正权、删除权。

截至报告期末，公司在过去三年内未收到消费者因隐私泄露而发起的诉讼与纠纷。



### 应急预案

我们根据《信息安全管理程序》制定《网络与信息系统安全防范应急预案》等应急预案和响应机制，一旦出现信息泄露事件或安全风险我们将立即采取补救措施并及时跟进处理，将事件损失和影响降到最低。为确保公司网络与信息安全应急预案高效运行，应急领导小组按不同应急类型，准备应急演习方案并定期或不定期组织预案演练。通过演习，进一步明确应急响应各岗位职责，对网络与应急预案中存在的问题和不足给予补充和完善。

# 04

## EMPLOYEE AND SOCIETY

## 员工 与社会篇

百亚股份始终坚持以人为本，致力于打造一个公平、多元的工作环境，鼓励员工参与管理和监督，寻求企业与员工的共同发展。公司重视员工成长，提供良好的发展平台，关注员工身心健康，增强员工的归属感和团队凝聚力，以实现企业和员工的双赢。在社会责任方面，百亚股份积极回馈社会，以“关爱女性健康，传递社会温暖”为宗旨，开展健康教育、公益捐赠和扶贫项目等公益活动，支持女性健康和乡村可持续发展。同时，响应国家“一带一路”和“双循环”战略，利用创新科技推动品牌国际化，促进区域经济发展，实现社会效益与企业战略的和谐统一。



## 员工责任

公司全面保障员工合法权益与职业健康安全，打造公平、公正、公开的职业发展平台，为员工提供丰富多样的培训机会，成就员工个人职业发展；同时持续完善薪酬福利与绩效管理体系，加强员工福利保障，促进员工身心健康发展，致力为员工提供满意的工作和生活体验。

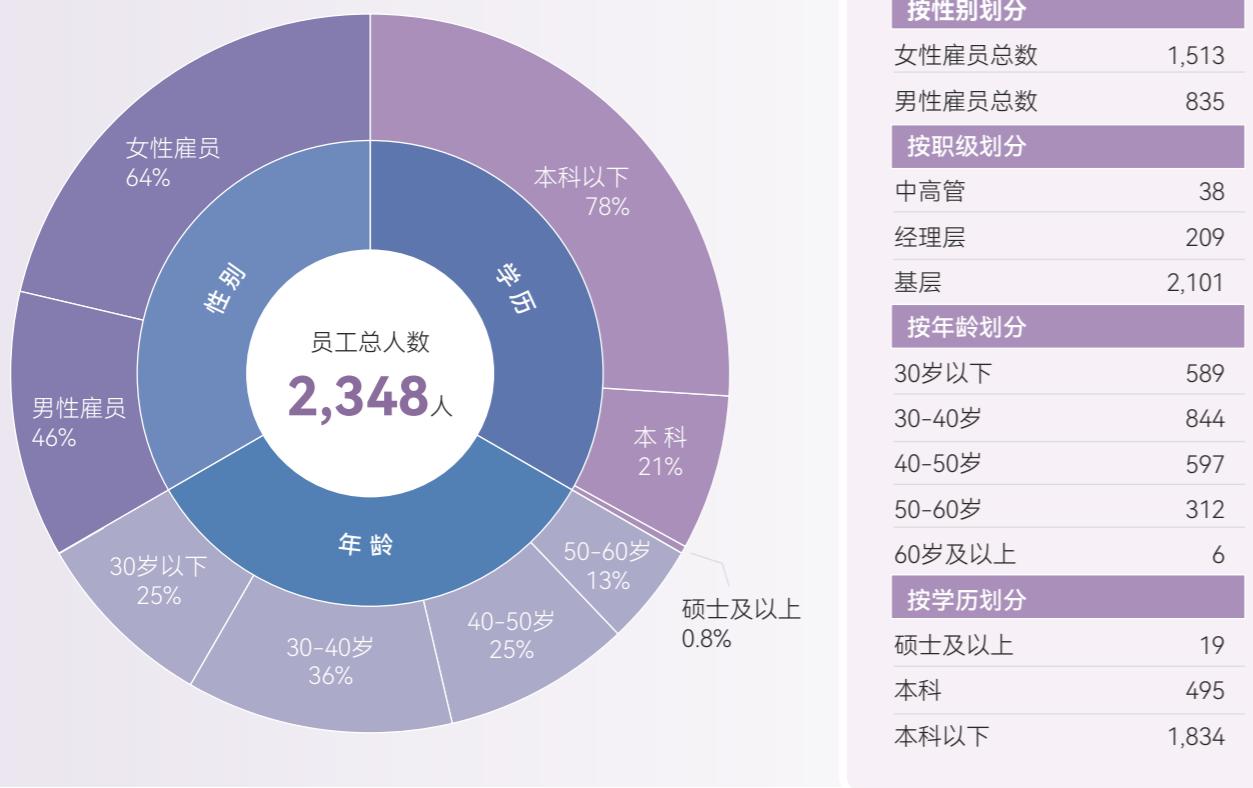
### 员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《就业服务和就业管理规定》等各业务运营所在地的法律法规，制定《招聘管理作业办法》，深入贯彻合法合规的用工理念，保障劳动者的合法权益。

我们坚决保障员工的合理工作时长和加班补偿，反对任何形式的歧视和骚扰行为，持续创造多元化和包容性的工作环境。在人才招聘方面，公司坚持德才兼备的用人标准，积极吸纳社会优秀人才，加强人才队伍建设，优化人才结构。在招聘过程中，公司对应聘者坚持一视同仁，反对一切形式的就业歧视，致力为每一位劳动者提供平等的就业和发展机会。

报告期内，公司员工总人数为2,348人，其中女性员工1,513人，占比64%；女性管理人员99人，占全部管理人员的比例为40.08%；全年劳动合同签订率为100%，在各用工环节中均无雇佣童工或强制劳动等情况发生。

### 员工分布



## 薪酬与福利

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《百亚股份薪酬管理制度》，为所有员工打造具有竞争力的薪酬体系，为员工提供丰富的福利待遇，激励员工创造价值，建立了健全的劳动合同、社会保险、薪酬分配、员工体检等规章制度，切实保障员工合法权益。

### 人才激励

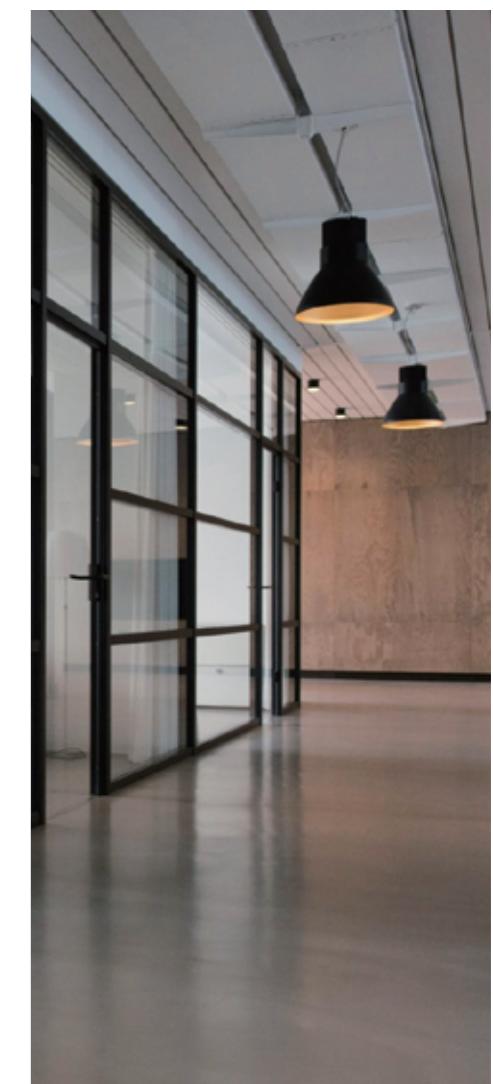
在人才激励方面，公司采取了多元化的策略，致力于充分激发员工的潜力与创造力，推动企业与员工的共同发展。

#### 股权激励

在公司上市前，我们便启动了核心员工股权激励计划，为144名核心员工授予了股权，这一举措不仅体现了公司对核心人才的高度重视，也彰显了与员工共享发展成果的决心。2021年，公司进一步深化股权激励机制，开展了首期股票期权与限制性股票激励计划。其中，限制性股票激励计划覆盖了83名关键岗位员工，股票期权激励计划则惠及454名员工，通过这种激励方式，公司与员工形成了紧密的利益共同体，激励员工为公司的长期发展贡献力量。

#### 绩效激励

公司始终严格遵循相关法律法规，制定了科学、全面、客观、公正的《百亚股份绩效管理制度》。这一绩效管理激励机制紧密围绕组织与个人绩效目标，将两者有机结合，旨在最大限度地激活组织效能和个人效能。通过科学的绩效考评体系，我们不仅能够有效提升员工的个人绩效，还能确保公司战略目标的顺利实现。在报告期内，公司实现了激励奖金及绩效考核的全员覆盖，比例达到100%，确保每一位员工都能在绩效激励体系下获得公平的评价与发展机会，从而激发员工的工作积极性与创造力，推动公司整体战略目标的达成。



## 员工福利

我们始终高度重视对员工的人文关怀，持续为员工提供全方位、多层次的福利保障。我们积极关注一线员工、离退休人员以及困难员工的工作与生活状况，确保每一位员工都能感受到公司的温暖与关怀。

我们高度重视员工的身心健康，为员工提供宿舍、食堂、接送班车，下午茶活动等福利，积极开展“夏日送清凉”活动，为一线员工提供防暑降温用品，确保他们在高温天气下的工作安全与舒适。同时，公司定期组织健康体检，建立员工健康档案，为员工的健康保驾护航。我们倡导工作与生活的平衡，努力营造和谐、积极的工作氛围。此外，我们还持续举办多样化、丰富多彩的文体活动，促进员工的团结、拼搏、进取和协作精神，丰富员工的业余文化生活，着力提升员工工作幸福感和归属感。



案例 | CASE

木洞镇工会李副主席慰问百亚困难职工

...

木洞镇工会李副主席一行莅临百亚股份，对困难职工进行慰问，并指导产业工人队伍建设改革工作，为公司困难职工送去温暖与支持。



案例 | CASE

下午茶活动

...



○ 员工咖啡吧

○ 儿童娱乐区

○ 员工班车

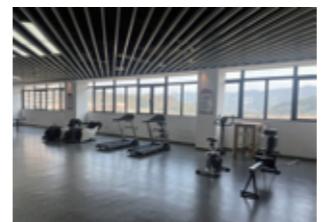


案例 | CASE

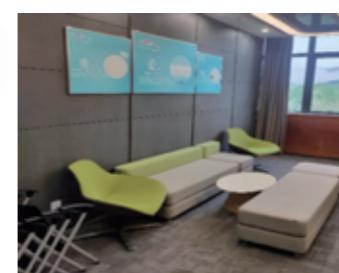
一线员工发放夏季清凉包

...

2024年7月，公司为一线员工发放夏季清凉包，本次夏季关怀，由人力资源部联动常渠、工厂、供应链团队共同开展。



○ 员工休闲娱乐及锻炼设施



○ 母婴室

○ 员工宿舍

○ 员工食堂

## 培训与职业发展

公司高度重视人才的职业发展与培训，将其视为企业核心竞争力的关键。公司通过构建线上线下融合的学习发展体系，全方位支持员工成长。鼓励员工参与内部培训、外部进修和专业认证课程，同时依托完善的制造体系为职业发展提供坚实保障。同时，我们为每位员工规划清晰的职业晋升路径，持续强化内部培训师资，确保培训内容精准匹配员工需求。根据不同岗位和层级，量身定制培训计划，通过系统化的培养方案为员工赋能，助力其在职业道路上稳步前行。

### 「人才培训」

百亚股份高度重视人才培训，持续深耕内部培训体系，全面提升内部员工的专业素养和综合能力。同时，公司积极为外部合作伙伴提供成长和发展的机会，为公司的长远发展奠定了坚实的人才基础。

我们持续打造“百亚大讲堂”线上平台直播和“线下抖音”培训，致力于建设更加系统化、科学化、精准化、市场化的培训发展体系。通过“百亚大讲堂”线上平台，我们为员工提供丰富多样的培训资源，涵盖专业知识、技能培训和管理能力提升等课程，满足不同员工的成长需求。此外，我们积极开展“线下抖音”培训，逐步覆盖经销商系统，赋能终端。借助直播的形式，让经销商和终端销售人员能够更高效地掌握新知识、新技能，提升销售业绩。

同时，结合外部市场及政策趋势，我们鼓励员工参与人才认证及能力考试，实现课程体系、评价体系和考试系统的全面输出，为行业人才培养贡献百亚的力量。



### 「职业发展」

百亚股份坚信人才是企业发展的第一资源，并以此为核心理念，依据《人力资源控制程序》构建了一个科学的管理体系。公司通过精心设计职业发展通道和实施自主规划机制，成功营造了一个员工与企业共同成长和进步的良好环境。在这个基础上，百亚股份建立了一个基于能力、公平、公正的评价体系。

公司结合《百亚股份薪酬管理制度》、《员工职级发展管理制度》和《人才培养发展体系》进一步完善人才的甄选、培养与开发流程，通过管理条线与专业条线双线发展通道，重点培养高潜力和高绩效的人才。这一策略不仅持续优化了公司的人才结构，还打造了一支精锐的团队。

公司积极响应变革需求，打造学习型组织，并营造一个积极的学习氛围，百亚股份特别制定了《2024年百亚干部学习管理办法》。此外，公司还精心设计了中高管提升课程表，确保核心干部能够通过培训获得实质性的提升和成长，为公司的可持续发展提供坚实的人才保障。

### 公司荣誉体系

公司设置荣誉激励，包含季度和年度优秀员工、优秀团队、英雄评选、各类项目等多项优秀表彰，为公司吸引和留住人才，激发员工潜力，发挥更大价值。





案例 | CASE

新员工培训2024年第一期新人训练营

本期训练营共计43名学员参与，历时3天，涵盖产品解读、公司简介、文化融入、制度学习、团队建设五个板块，拟帮助新人快速了解公司，提升文化认同。从制度牵引，到团队陪伴，帮助新人顺利度过团队融入期，加速新人成长。



...

## 职业健康与安全

我们高度重视员工的职业健康安全，致力于为员工提供健康安全的工作条件，不断完善职业健康与安全管理体系。我们贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产经营单位安全培训规定》《中华人民共和国消防法》等法律法规，持续落实安全生产责任，全力营造良好的安全生产环境。

### 职业健康管理

公司建立《安全生产责任制》《安全生产管理制度》《职业病危害防治责任制度》，编制了《生产安全事故综合预案》用于在职业健康安全管理体系的开发、策划、实施、绩效评价和改进措施中与所有适用层次和职能的工作人员及员工代表的协商和参与。

公司制定了《环境与职业健康安全运行控制程序》，对重要环境因素及重大危险源和重大风险有关的运行和活动进行控制，以确保实现本公司的环境和职业健康安全方针、目标和指标。同时，公司对标ISO45001职业健康安全管理标准，通过定期体检、技术改造、增加劳保用品等方式，不断完善职业健康监管机制。

我们定期对员工进行职业健康、安全生产、消防知识等多方面的培训，每年组织员工进行一次全面体检，以及时掌握员工身体的健康状况，预防各类职业伤害的累积。同时，我们每年委托评价检测机构对作业场所进行职业危害因素检测，对评价过程中发现作业场所有不符合国家标准、行业标准的地方立即采取措施进行整改和治理，消除工作场所的职业病危害因素，确保作业场所符合职业健康要求，让员工更安全、健康、舒适地工作。

报告期内，本公司生产系统及相关职业危害接触相关员工体检率达100%，特种作业人员持证上岗率100%，安全风险防护培训覆盖率100%，职业病危害因素检测率100%；截至报告期末，百亚股份已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。

#### 职业健康管理体系认证证书



现场巡查

发现员工耳塞佩戴不规范或忘记佩戴情况，现场立即纠正



X



职业健康体检



X



报告期内

#### 未发生

安全生产事故

累计开展

安全应急演练 12 次

共自查安全隐患  
374 项重大安全隐患  
整改完成 100%一般安全隐患  
整改完成 98%

### 安全生产管理

公司始终将员工的生命安全和健康权益置于首位，致力于通过完善的安全生产制度和管理体系，有效识别与管控安全风险，确保生产环境的安全与稳定。公司制定了一系列安全生产制度，包括《安全生产管理制度》《全员安全生产责任制》《安全检查管理制度》等，确保安全管理有章可循。此外，公司为各类机器设备及作业流程配备了详细的操作指导书，并制定了完整的作业流程与规范。公司通过持续的安全管理措施，实现了隐患排查与整改的高效闭环管理，为员工的安全权益提供了坚实保障，同时也为企业的可持续发展奠定了稳固基础。

依据《风险与机遇管理控制程序》和《风险识别及对策表》，公司实施了风险分级管控，将安全生产风险评估等级定为四级，并明确安委会为责任部门。结合卫生用品行业特点，公司运用风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，设立安委会专项管理安全事务，对电气、叉车、安全挡板、急停开关等进行专项检查，并制定了消防安全管理制度和火灾事故应急预案。公司每年定期组织应急预案的培训和演练，提升员工的安全意识和应急能力。同时，公司定期开展安全自查，及时发现并弥补风险控制中的漏洞，将隐患消灭在萌芽状态，确保安全生产无事故。

报告期内，公司未发生安全生产事故，累计开展安全应急演练12次，共自查安全隐患374项，重大安全隐患整改完成100%，一般安全隐患整改完成98%，有效防范了安全事故的发生。



**安全改善**

对各车间四步梯进行防护栏安装及所有步梯防滑条粘贴



改善前



改善后

共计开展安全知识宣传培训	<b>48</b> 场
培训总时长	<b>293</b> 小时
员工覆盖率达	<b>100%</b>



**案例 | CASE**

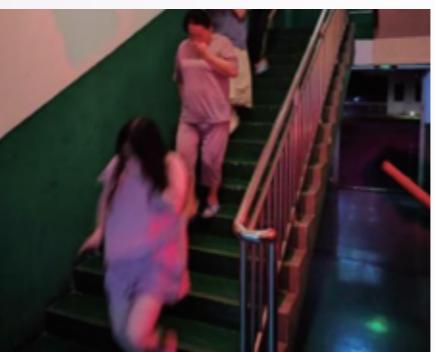
**2024年安全生产月演练及比赛**



尿裤生产车间  
中暑应急处置演练



全厂消防演练



宿舍疏散演练

## 民主管理

公司始终将民主管理作为核心，推动企业与员工共同发展。公司通过构建完善的民主管理机制，落实厂务公开、职代会制度，丰富员工沟通渠道，营造了和谐稳定的劳资关系，激发了员工的积极性和创造力。同时，公司将民主管理工作纳入企业发展总体规划，融入管理体系，通过强化领导机制、完善厂务公开制度和丰富民主形式，充分保障了员工的知情权、参与权和表达权。

截至报告期末，公司工会先后获得“重庆市职工模范之家”“重庆市厂务公开民主管理先进单位”等多项荣誉。

亮点	具体措施
强化领导，构建民主管理工作机制	公司成立了以主要负责人为组长的厂务公开领导小组，形成了“党支部领导协调、行政主导牵头、工会监督运作、部门积极配合、职工广泛参与”的民主管理工作组织领导体制。
落实职代会制度，突出提案办理	公司工会将职代会作为民主管理的重要载体，健全职代会和提案管理机制。
完善厂务公开制度，突出意见表达	公司制定《厂务公开民主管理控制程序》，将厂务公开贯穿于生产经营全过程。通过职代会、党政工联席会议、职工听证会等形式，公司及时公开企业重大决策、职工关注的热点问题，保障职工的知情权和话语权。
丰富民主形式，突出双向沟通	<ol style="list-style-type: none"> <li>建立职工议事制度：通过制度化渠道，职工可依法维护自身权益，将热点问题直接传递给企业决策层，促进企业与职工的双向沟通。</li> <li>建立行政与工会联席会议制度：企业行政定期与工会互通情况，交换意见，及时掌握职工诉求，促进决策的科学化和民主化。</li> <li>建立民主评议制度：每年对经营管理者进行民主评议，倒逼管理者提升工作能力和服务水平，赢得职工信赖。</li> </ol>
共建共享，实现企业与员工双赢	<ol style="list-style-type: none"> <li>通过民主管理，职工在企业重大决策中享有知情权和参与权，企业尊重职工，职工热爱企业。职工提出多项合理化建议，为企业创造了显著经济效益。</li> <li>通过党群“接待日”等措施，畅通职工诉求渠道，避免劳动争议事件发生，提升经营者的公信力和凝聚力。</li> <li>职工积极参与企业管理，实现自我价值。公司通过岗位练兵和技术比武，实施技术革新，为企业创造了良好的经济效益，推动企业稳健发展。</li> </ol>

## 社会责任

百亚股份积极践行社会责任，通过多维度举措彰显企业担当。在公益领域，公司秉持“关爱女性健康，传递社会温暖”的理念，开展健康知识普及、公益捐赠和专项扶贫等活动，助力女性健康与教育发展，推动乡村地区可持续发展。同时，积极响应“一带一路”倡议和“双循环”战略，以创新科技推动品牌出海，凭借益生菌卫生巾等创新产品在国际舞台上展现中国品牌的竞争力，助推西部区域经济内外联动发展，实现社会效益与战略价值的有机统一。

## 社会公益

百亚股份始终将履行社会责任视为发展的重要组成部分，联合第三方公益组织重庆市渝中区红樱桃义工协会开展合作帮扶工作，组织参与社会公益活动。公司坚持以捐助扶贫和生理卫生知识传播为主的基本方略，持续深化精准扶贫的深度和广度，确保公司的公益项目能够精准地解决实际问题，促进社会的和谐与进步。

报告期内，公司慈善捐赠共计总额100.3万元，活动覆盖超10,000余人（含不同活动重复参与人数）。



### 志愿服务

针对高校自身情况，建立大学生志愿者服务支队，进行每个月1-2场公益义卖、义展、助学等活动。

### 捐助扶贫

深度参与由重庆市委宣传部、市教委、市妇联等部门联合开展的重庆市红樱桃志愿行动；同时，公司持续开展重庆市慈善总会自由点女性关爱专项扶贫基金公益活动，并开展专项卫生物资帮扶行动。

### 生理卫生知识传播

树立正确生理健康观念为核心，扩大扶贫范围，公司计划与专项基金执行方重庆市渝中区红樱桃义工协会携手共同开展数百场《自由益起来关爱女生生理心理健康知识巡讲》进校园活动，提升青少女生理健康意识，提高青少女性教育知识水平及自我防护意识，为广大中小学青少女的健康成长助力。

### 自由益起来”2024公益巡讲活动

2024“自由益起来”深入四川省南充市、乐山市、绵阳市，重庆市巫溪县、合川区、永川区、江津区地区，走进115所中小学，为超过17,000名青春期女生开展健康知识讲座。帮助她们了解青春期变化，消除青春期困惑，建立正确的自我认知，传授月经的护理知识，为她们送去健康知识与温暖关怀。



作为国货卫生巾第一股，百亚股份于2020年上市仪式上宣布设立自由点女性关爱专项基金，基金联合第三方公益组织及其他社会力量，每年深入走进各地中小学，开展“自由益起来”系列公益活动，为青春期女生提供一堂轻松科学的青春期知识课堂，一份爱心生理期礼包。四年以来，自由点“自由益起来”系列公益活动已走进重庆、四川二十多个地区，为超过10万名青春期女生送去青春期健康知识和爱心礼包。自由点以实际行动传递健康知识，呵护青春期女生生理和心理健康，践行一个国货品牌的社会责任担当，为创造一个更加平等、健康和谐的社会环境贡献力量。

### 其他公益活动

#### 关注女性健康公益



## 百亚研学营

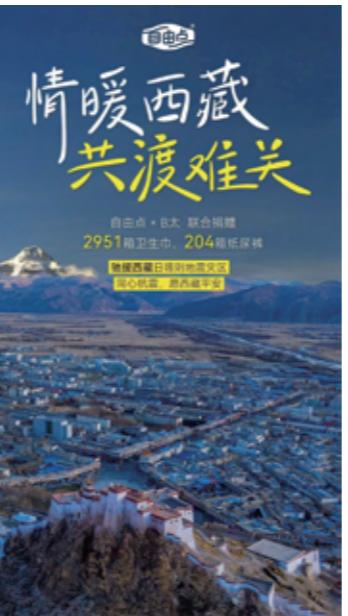
百亚接待了来自城口县岚天乡中心小学和厚坪乡中心小学同学的研学参观，现场生动的经期健康课堂让孩子们收获一次生理和心理的健康之旅。



## “自由点直播间公益售卖”获奖



## 公益记录《倾心守护“她”健康》在“重庆政协报”刊登



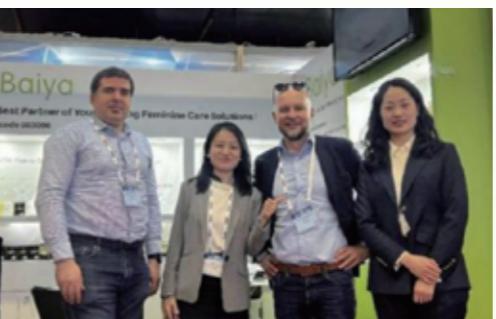
1月7日西藏日喀则市定日县措果乡附近发生6.8级地震。百亚股份闻讯紧急筹集物资，于1月8日起陆续运送2,951箱自由点卫生巾、204箱好之纸尿裤前往日喀则，用于驰援西藏地震救助。

百亚在重庆市2024年“中华慈善日”“重庆慈善周”主题活动中捐款57万元。



## 响应国家战略

百亚股份积极响应国家“一带一路”倡议、“西部陆海新通道”规划及“双循环”战略，公司以创新科技推动品牌出海，以“大健康”理念为核心，开发出具有国际竞争力的创新产品，通过产品创新和全球化布局，为中国品牌走向世界贡献重要力量。



自由点益生菌卫生巾凭借其大健康理念和前沿科技，在2024年欧洲PLMA阿姆斯特丹展会上获评“2024年度创新品”。



百亚股份通过与重庆RCEP投资贸易服务中心的战略合作，借助西部陆海新通道的政策优势，加速品牌出海进程。



2024年5月23日至26日，百亚股份携旗下自由点益生菌系列产品亮相第六届中国西部国际投资贸易洽谈会（西洽会）。



## 久久公益节

## GRI指标索引

使用说明	重庆百亚卫生用品股份有限公司及其附属子公司在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。	
使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021	

可持续发展报告标准		披露项	所在章节
GRI 2 一般披露 2021	1. 组织以 及报告方法	2-1 组织详细情况	关于本报告
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
		2-4 信息重述	与2023年企业社会责任报告比较， 公司团组织规模、结构、所有权等 并无重大变化
	2. 活动和员工	2-6 活动、价值链和其他业务关系	董事长致辞；关于百亚股份
		2-7 员工	员工责任
		2-8 员工之外的工作者	员工责任
	3. 管治	2-9 管治架构和组成	公司治理
		2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理，公司2024年年度报告
		2-11 最高管治机构主席	公司治理，公司2024年年度报告
		2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
		2-13 为管理影响的责任授权	风险与合规管控；应对气候变化
		2-14 最高管治机构在可持续发展 报告中的作用	可持续发展管理
		2-15 利益冲突	请参考公司2024年年度报告
		2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展管理
		2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
		2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展管理
	4. 战略、政策 和实践	2-19 薪酬政策	公司治理；员工责任
		2-20 确定薪酬的程序	公司治理；员工责任
		2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞；可持续发展管理
		2-23 政策承诺	关于本报告
		2-24 融合政策承诺	环境管理体系；商业道德
		2-25 补救负面影响的程序	商业道德；客户权益保障；员工责任

可持续发展报告标准	披露项	所在章节
GRI 2 一般披露 2021	4. 战略、政策 和实践	2-26 寻求建议和提出关切的机制 2-27 遵守法律法规 2-28 协会的成员资格
	5. 利益 相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法 2-30 集体谈判协议
GRI 3 实质性议题 2021		3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题清单 3-3 实质性议题的管理
		201-1 直接产生和分配的经济价值 201-2 气候变化带来的财务影响以及 其他风险和机遇
		201-3 固定福利计划义务和其他退休 计划 201-4 政府给予的财政补贴
GRI 201 经济绩效 2016		请参考本公司2024年年度报告
		203-1 基础设施投资和支持性服务 203-2 重大间接经济影响
		204-1 向当地供应商采购的支出比例
GRI 203 间接经济影响 2016		204-2 与当地供应商采购的支出比例 204-3 与当地供应商采购的支出比例
		205-1 已进行腐败风险评估的运营点 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动
		206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和 反垄断实践的法律诉讼
GRI 204 采购实践 2016		207-1 税务方针 207-2 税务治理、控制及风险管理 207-3 与税务关切相关的利益相关 方参与及管理
		301-1 按重量或体积使用的材料 301-3 再生产品及其包装材料
		302-1 组织内部的能源消耗量 302-3 能源强度
GRI 205 反腐败 2016		-
		-
GRI 206 不当竞争行为 2016		商业道德
		合规与风险管理
GRI 207 税务 2019		合规与风险管理
		合规与风险管理
		-
GRI301 物料 2016		-
		-
GRI 302 能源 2016		能源及资源耗用
		能源及资源耗用

可持续发展报告标准		披露项	所在章节	可持续发展报告标准		披露项	所在章节		
GRI 302 能源 2016	302-4 降低能源消耗量	能源及资源耗用	GRI 403 职业健康与安全 2018	403-6 促进工作者健康	员工责任	GRI 404 培训与教育 2016	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工责任	
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源及资源耗用		403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工责任		403-9 工伤	员工责任	
GRI 303 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	能源及资源耗用		403-10 工作相关的健康问题	员工责任		404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工责任	
	303-2 管理与排水相关的影响	能源及资源耗用		GRI 404 培训与教育 2016			404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工责任	
	303-3 取水	能源及资源耗用		GRI 405 多元化与平等机会 2016			404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任	
	303-4 排水	废弃物排放管理		GRI 406: 反歧视 2016			405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理；员工责任	
	303-5 耗水	能源及资源耗用		GRI 408: 童工 2016			406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-	
GRI 305 排放 2016	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	能源及资源耗用		GRI 409 强迫或强制劳动 2016			408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工责任；负责任供应链	
	305-2 能源间接(范围 2) 温室气体排放	能源及资源耗用		GRI 413 当地社区 2016			409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工责任；负责任供应链	
	305-4 温室气体排放强度	能源及资源耗用		GRI 414 供应商社会评估 2016			413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的业务活动	社会责任	
	305-5 温室气体减排量	能源及资源耗用		GRI 416 客户健康与安全 2016			414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	-	
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	-		GRI 417 营销与标识 2016			414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	负责任供应链	
GRI 306 废弃物 2020	306-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	-		GRI 416 客户健康与安全 2016			416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品品质升级	
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关的重大影响	废弃物排放管理		GRI 417 营销与标识 2016			416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品品质升级	
	306-2 重大废弃物相关影响的管理	废弃物排放管理		GRI 417 营销与标识 2016			417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量与安全	
	306-3 产生的废弃物	废弃物排放管理		GRI 417 营销与标识 2016			417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品质量与安全；客户权益保障	
	306-4 非处理的废物	废弃物排放管理		GRI 417 营销与标识 2016			417-3 与营销传播有关的违规事件	商业道德	
GRI 308 供应商环境评估 2016	306-5 需要处理的废弃物	废弃物排放管理		GRI 418: 客户隐私 2016			418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益保障	
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
GRI 401 雇佣 2016	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	负责任供应链		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	-		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工责任		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
GRI 403 职业健康与安全 2018	401-3 育儿假	-		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
	403-1 职业健康安全管理体系	员工责任		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工责任		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
	403-3 职业健康服务	员工责任		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工责任		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工责任		GRI 418: 客户隐私 2016			GRI 418: 客户隐私 2016		

## 可持续发展报告议题索引

参考标准			
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》			
维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	本公司于“环境管理体系”章节披露相关管理架构与措施
	2	污染物排放	废弃物排放管理
	3	废弃物处理	废弃物排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	本公司经营行为未对生态系统及生物多样性产生影响，已于“绿色经营”“废弃物排放管理”章节披露相关环保举措
	5	环境合规管理	环境管理体系
	6	能源利用	能源及资源耗用
	7	水资源利用	能源及资源耗用
	8	循环经济	废弃物排放管理
社会	9	乡村振兴	社会责任
	10	社会贡献	社会责任
	11	创新驱动	研发与创新
	12	科技伦理	本公司主营业务不涉及科技伦理
	13	供应链安全	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全；客户权益保障
	16	数据安全与客户隐私保护	客户权益保障
	17	员工	员工责任

维度	序号	议题	对应本报告章节
可持续发展相关治理	18	尽职调查	负责任供应链
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
	21	反不正当竞争	商业道德



地址 | 重庆市巴南区麻柳沿江开发区百亚国际产业园

电话 | 023- 68825666

传真 | 023- 68825666-801

邮箱 | [baiya.db@baiya.cn](mailto:baiya.db@baiya.cn)