



奶酪就选 妙可蓝多

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

股票代码：600882.SH

Email: info@milkground.cn

Address: 上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦



2024 可持续发展报告



CHEESE



关于本报告

本报告是上海妙可蓝多食品科技股份有限公司（以下简称“妙可蓝多”、“公司”、“我们”）发布的可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为 2024 年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖上海妙可蓝多食品科技股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

参考标准

本报告撰写基于以下5项ESG披露标准：

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》“符合”标准
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国17项可持续发展目标（SDGs）

联络方式

官网地址: <https://www.milkground.cn/>

电子邮箱: info@milkground.cn



目录

CONTENTS

关于妙可蓝多

公司介绍	01
奋斗者文化	05
产品矩阵	07
主要市场荣誉—评级表现	09

公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理架构	17
商业道德与反腐败	20
合规经营与风险控制	23
数据安全与隐私保护	25
知识产权保护	27

CHEESE 可持续发展 (ESG) 管理

ESG治理体系	11
尽职调查与利益相关方沟通	12
议题重要性分析结论	13

健康营养

HEALTH & NUTRITION

营养与健康战略	31
专注产品质量与食品安全	33
深化客户服务	37
负责任营销	39
产品研发创新	41

绿色环保

ENVIRONMENTAL PROTECTION

环境管理体系	45
三废治理	45
资源利用与节约	49
绿色办公与节能降耗	50

产业共兴

ECOSYSTEM COLLABORATION

负责任供应链	55
行业共进	58

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

社区公益	63
乡村振兴	66
奶酪文化传播	68

员工成长

EMPLOYEE DEVELOPMENT

员工发展	71
健康与安全	78

展望未来

妙可蓝多报告附录

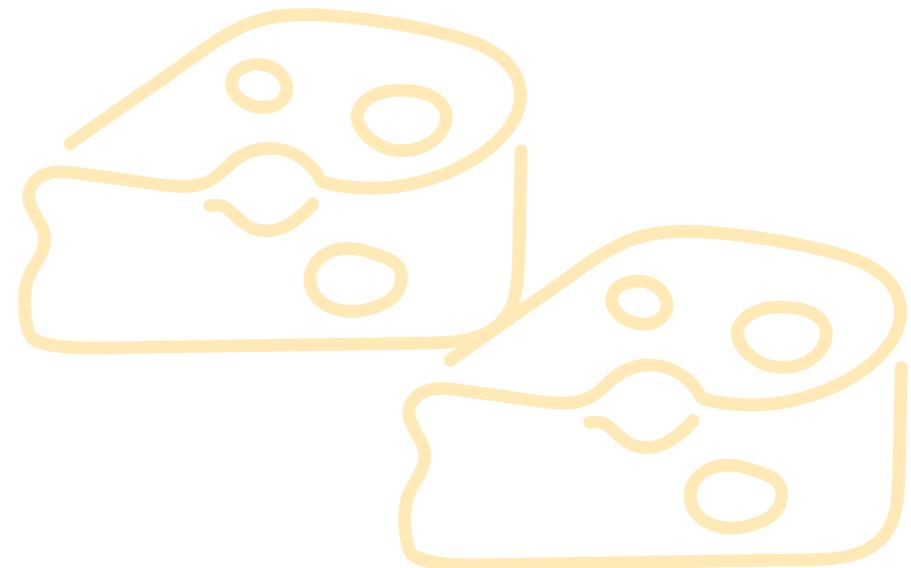
83

关于妙可蓝多

公司介绍

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司是国内唯一一家以奶酪为核心业务的A股上市公司（600882.SH），控股股东为内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司。公司的前身由创始人柴琇女士于2001年创立，总部位于中国上海，公司专注于奶酪研发、生产与销售，根据凯度消费者指数家庭样组，公司市场占有率稳居行业第一。

妙可蓝多整合全球资源，立足国内，面向国际，以“让奶酪进入每一个家庭”为企业使命，“以消费者为导向，用工匠精神做极致产品”为经营理念，形成了包括即食营养、家庭餐桌和餐饮工业三大产品系列，拥有包括奶酪棒、奶酪片、马苏里拉奶酪等众多明星产品的丰富产品矩阵。妙可蓝多坚定推行“聚焦奶酪”战略，集中资源继续保持先发优势，紧扣原点人群，深入挖掘奶酪营养与健康的价值属性，以强渠道力为根基，构建产品矩阵，建立最受消费者喜爱的奶酪品牌，持续巩固奶酪品类领导者地位。



CHEESE可持续发展战略

妙可蓝多立足新发展阶段、贯彻新发展理念,对标联合国可持续发展目标(SDGs),积极建设ESG体系,制定并贯彻可持续发展战略,进一步将企业融入新时代发展的格局中,朝着中国领先、世界一流奶酪企业的目标而努力奋斗。作为行业龙头企业,妙可蓝多率先制定了“CHEESE”可持续发展的战略,旨在通过六大战路支柱、28大关键议题,推动企业的可持续发展,促进行业向绿色低碳发展道路转型。

ESG愿景: 守护人类和地球共同健康

ESG使命: 更营养的产品 更美好的生活 更可持续的地球





奋斗者文化

拼搏
向上

付出不亚于任何人的努力
挑战不可能
充满激情 做燃烧的斗魂

勇于
担当

为敢于负责的人负责
共承担 共成长 共分享

谦虚
感恩

谦虚谨慎 空杯心态
诚实守信 常怀感恩

学习
创新

厚积才能薄发
勇于创造 敢为人先

致力于成为中国领先、世界一流的奶酪企业

产品矩阵

餐饮工业系列

即食营养系列 儿童即食营养



蒙牛牛奶酪C端系列

即食营养系列 成人奶酪休闲



爱氏晨曦B端系列

家庭餐桌系列



主要市场荣誉—评级表现



• ESG评级



• 被动指数

指数代码	指数名称
000852.SH	中证1000
399303.SZ	国证2000
399812.SZ	养老产业
h30344.CSI	健康产业
931782.CSI	1000 ESG
866603.WI	万得小盘ESG趋势

在中国乳制品工业协会举办的第三十次年会上，妙可蓝多“马斯卡彭奶酪关键技术及其相关装置的研究与应用”获得中国乳制品工业协会和国际乳品联合会中国国家委员会联合颁发的技术进步一等奖。



CHEESE 可持续发展 (ESG) 管理

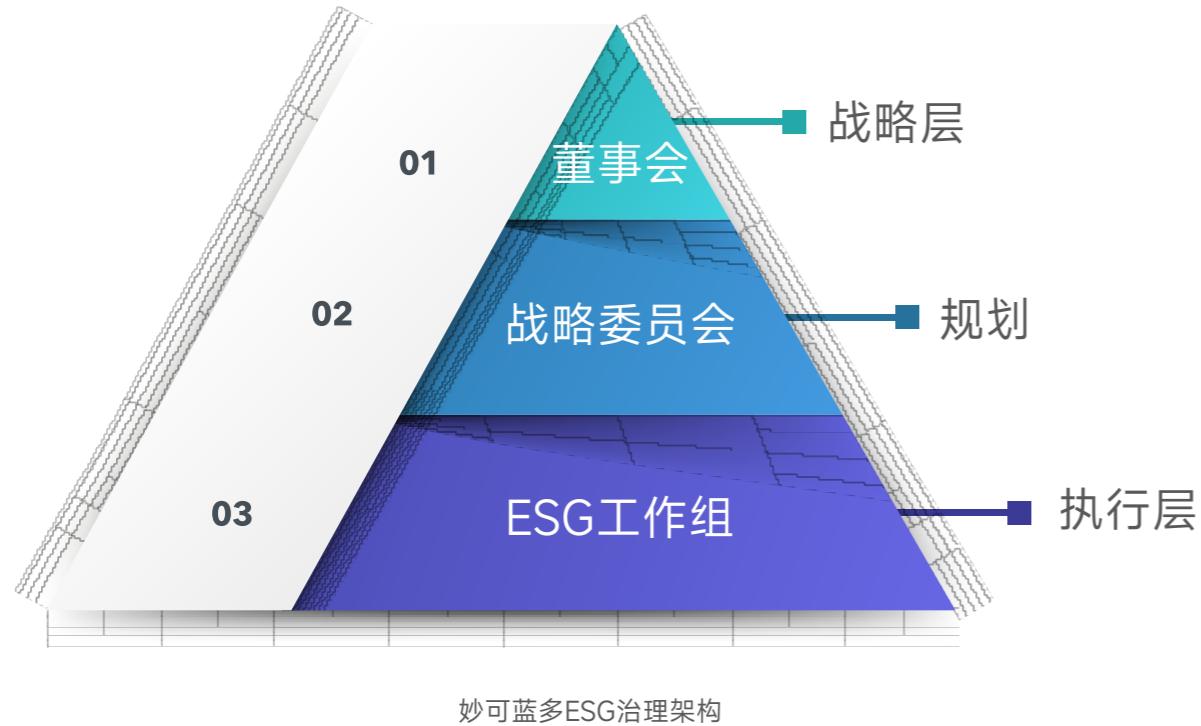
尽职调查与利益相关方沟通

妙可蓝多社会责任的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等。

ESG治理体系

作为奶酪行业的领军企业，妙可蓝多以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司经营管理全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2024年，公司进一步提升ESG管理顶层架构设计，由董事会负责对公司长期发展战略、重大投资决策、环境、社会及治理政策进行研究并提出建议；审视与公司业务有关的ESG趋势并评估有关风险和机遇；管理与监督公司ESG相关事件执行情况和目标完成情况。



利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	公司回应
股东/投资者	股东大会 投资者关系网站 业绩说明会 一对一投资者会议 公告	公司治理 供应链安全 产品和服务安全与质量 创新驱动 信息披露	合规经营 保障供应链 提升质量 持续创新 完善信披
客户	社交媒体互动 客户服务中心热线 线下线上活动 客户满意度调查 新品发布活动	负责任的营销 供应链安全 产品和服务安全与质量 员工 数据安全与客户隐私保护	加强管理和培训 强化供应链 确保产品安全 关爱员工 保护数据
供应商	电子邮件 电话会议 现场访问 供应商大会 报告提交	供应链安全 可持续采购 产品和服务安全与质量 环境合规管理 反商业贿赂及反贪污	强化供应链韧性 推行绿色采购 确保产品安全 实施环境审计 零容忍贿赂行为
员工	内部邮件 员工大会 在线会议 内部社交平台 年度报告	健康与安全 供应链安全 员工 创新驱动 数据安全与客户隐私保护	加大安全投入 强化风险控制 提升员工福利 加大研发投入 加密数据保护
政府/监管机构	市监局 交易所 证监局	污染物排放 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 环境合规管理 能源利用	绿色排放标准 数据加密隔离 严格廉洁经营 环保法规遵循 高效能源策略
社区和媒体	社交媒体更新 社区活动参与 在线问答会议 电子邮件通讯	奶酪文化推广 客户服务与满意度 应对气候变化 废弃物处理 生态系统保护	加大推广活动 积极服务客户 低碳运营 循环利用 保护生态

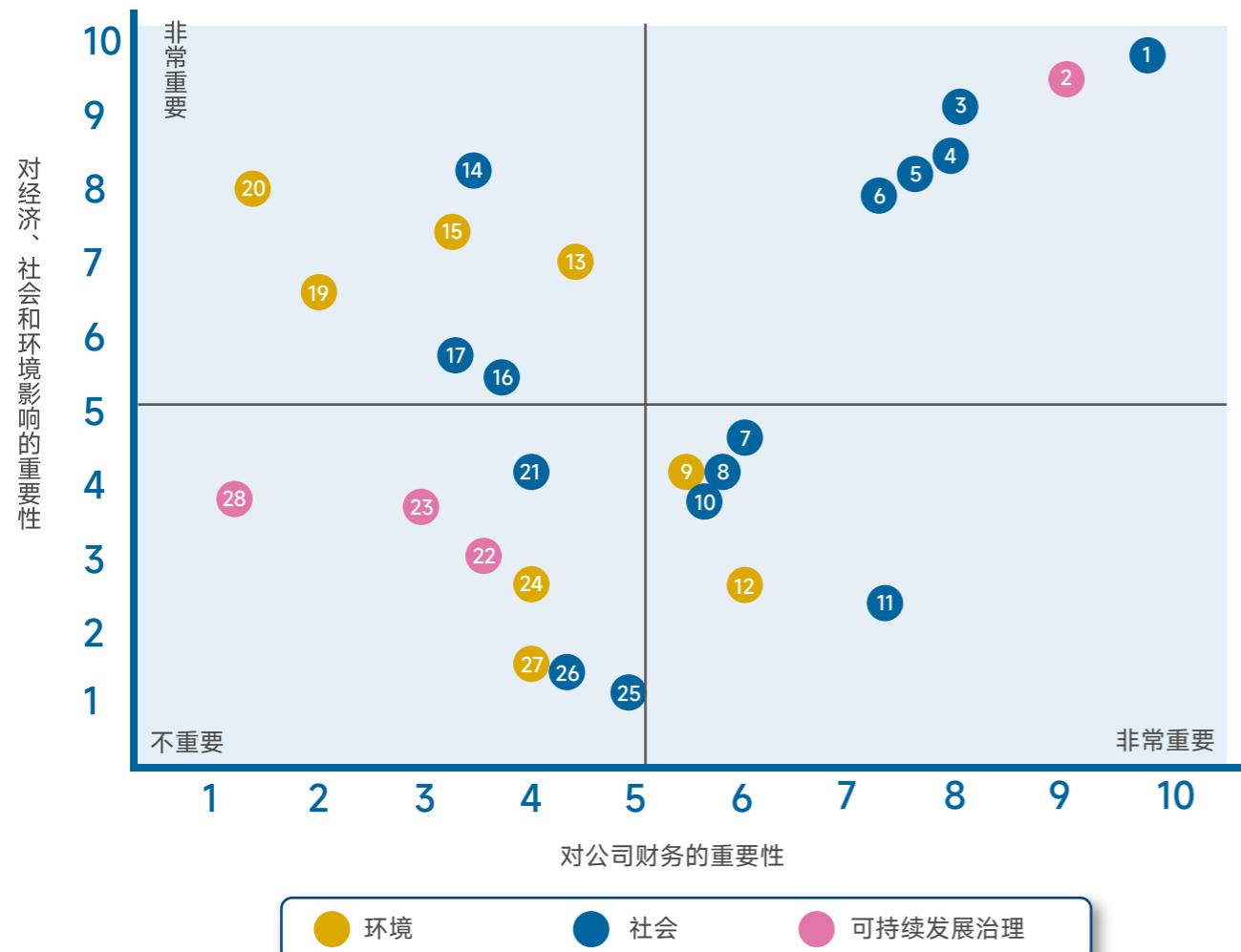


议题重要性分析结论

双重重要性分析是公司编撰年度ESG报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。妙可蓝多参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO26000、SASB中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、中证、Wind等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。

2024年，妙可蓝多继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的28项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应，公司重点议题主要包括创新驱动、公司治理、产品和服务安全与质量、客户服务与满意度、消费者健康、员工成长。

妙可蓝多实质性议题评估结果



象限	综合排名	实质性议题	议题归属按照公司CHEESE战略归属
1核心议题	1	创新驱动	健康营养 HEALTH & NUTRITION
1核心议题	2	公司治理	公司治理 CORPORATE GOVERNANCE
1核心议题	3	产品和服务安全与质量	健康营养 HEALTH & NUTRITION
1核心议题	4	客户服务与满意度	健康营养 HEALTH & NUTRITION
1核心议题	5	消费者健康	健康营养 HEALTH & NUTRITION
1核心议题	6	员工成长	员工成长 EMPLOYEE DEVELOPMENT
2财务实质性议题	7	数据安全与客户隐私保护	公司治理 CORPORATE GOVERNANCE
2财务实质性议题	8	奶酪文化推广	健康营养 HEALTH & NUTRITION
2财务实质性议题	9	应对气候变化	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
2财务实质性议题	10	供应链安全	产业共兴 ECOSYSTEM COLLABORATION
2财务实质性议题	11	负责任的营销	健康营养 HEALTH & NUTRITION
2财务实质性议题	12	环境合规管理	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
3影响实质性议题	13	循环经济	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
3影响实质性议题	14	可持续采购	产业共兴 ECOSYSTEM COLLABORATION
3影响实质性议题	15	水资源利用	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
3影响实质性议题	16	科技伦理	健康营养 HEALTH & NUTRITION
3影响实质性议题	17	多元化与包容性	员工成长 EMPLOYEE DEVELOPMENT
3影响实质性议题	18	反不正当竞争	公司治理 CORPORATE GOVERNANCE
3影响实质性议题	19	能源利用	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
3影响实质性议题	20	污染物排放	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
4一般议题	21	平等对待中小企业	产业共兴 ECOSYSTEM COLLABORATION
4一般议题	22	反商业贿赂及反贪污	公司治理 CORPORATE GOVERNANCE
4一般议题	23	尽职调查	CHEESE 可持续发展（ESG）管理
4一般议题	24	废弃物处理	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
4一般议题	25	社会贡献	社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY
4一般议题	26	乡村振兴	社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY
4一般议题	27	生态系统和生物多样性保护	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
4一般议题	28	利益相关方沟通	CHEESE 可持续发展（ESG）管理



4 Corporate Governance

公司治理

回应的SDG可持续发展目标



2024年关键绩效

2024年

公司召开股东大会 5 次

董事会会议 14 次 监事会会议 9 次

2024年

供应商廉洁承诺签订覆盖率是 **100%**

2024年

公司董事廉洁经营培训覆盖率 **100%**

部门廉洁经营培训覆盖率 **100%**



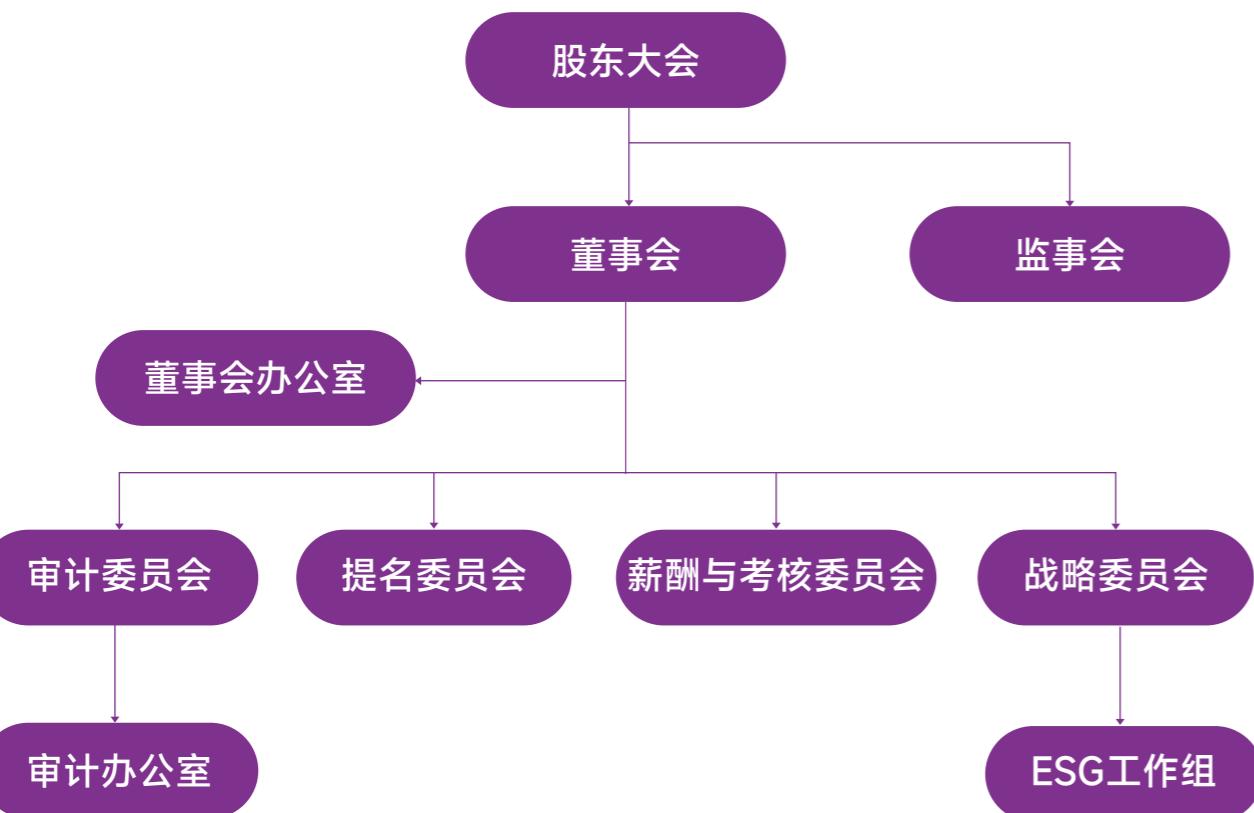
公司治理架构

妙可蓝多董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

治理架构

妙可蓝多严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定，始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，并将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司治理的各个环节，驱动公司的可持续价值创造能力不断提升，更好实现经营管理，回报客户与利益相关方。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会4个专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



妙可蓝多董事会治理架构

认真履责执行

2024年，妙可蓝多严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立了内部控制制度，进一步规范公司运作，提高了综合治理水平。2024年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率为100%。

关键绩效

报告期内，公司共召开5次股东（大）会议、14次董事会议、9次监事会会议

推进多元化与独立性

我们长期致力于加强董事会多元化建设，截至2024年末，公司董事会由9名董事组成。其中，独立董事3名，独立董事占董事会成员比例为33.33%；女性董事2名，董事会占比为22.22%。董事会成员在行业经验、公司管理、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见2024年年度报告。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。

关键绩效

独立董事占比

33.33%

审计委员会独立董事占比

100%

提名委员会、

薪酬与考核委员会独立董事占比

60%

规范薪酬管理，融入可持续发展理念

公司的薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的发展方针和战略目标、行业发展与行业对标的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、工作履历，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。高级管理人员、监事、独立董事薪酬方案根据相关要求分别经过公司董事会、监事会、股东大会相关规则审议通过后予以实施。

同时，公司逐步将可持续发展理念融入高管薪酬结构，并与公司经营管理紧密挂钩，在基本薪酬之外，高管绩效考核涵盖了安全生产、负责任营销与产品以及人力可持续发展多个方向。

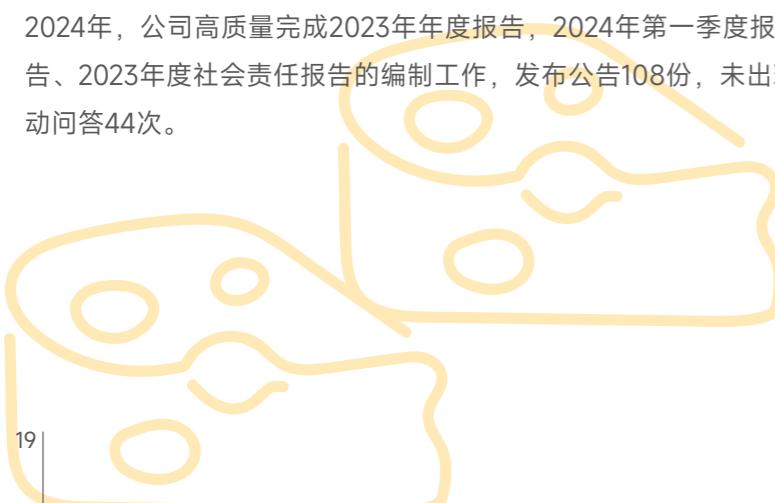
投资者权益保护与避免利益冲突

公司始终严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》所规定的相关利润分配政策与审议程序。公司确保分红标准与分红比例界定明晰，决策程序及机制周全完备。在相关预案的拟定与决策流程之中，独立董事切实尽责，充分发挥专业监督与制衡效用，积极主动听取中小股东的意见与诉求，相关议案严格依循规范流程，经董事会的审慎研讨、监事会的严格审查通过后，郑重提交至股东大会进行审议。

信息披露与投资者交流

为保护投资者等利益相关方，尤其是中小股东的权益，妙可蓝多严格遵守相关信息披露监管规定，履行信息披露义务。本报告期内，在高质量做好强制性信息披露的基础上，公司加大对公司战略、公司治理、绿色运营、员工权益、供应链管理等投资者和资本市场重点关注事项的自愿性披露，不断提升披露的质量和透明度。

2024年，公司高质量完成2023年年度报告、2024年第一季度报告、2024年半年度报告、2024年第三季度报告、2023年度社会责任报告的编制工作，发布公告108份，未出现信息披露差错。2024年内，回复交易所e互动问答44次。



» 妙可蓝多投资者交流活动

2024年，公司积极开展投资者交流活动，通过线上电话会议、业绩说明会、线下调研活动以及行业研讨会等，确保与投资者保持密切互动。我们认真倾听投资者的疑问和关切，针对公司业绩表现、市场竞争格局、未来发展规划等问题进行了详细解答。对于投资者提出的建议，公司高度重视并积极吸纳，不断优化自身经营管理。

我们在“塑形象、稳预期、强信心、调结构”的投资者关系策略指导下开展投资者交流活动，进一步强化资本市场对奶酪市场广阔前景共识，让投资者认可奶酪的营养价值、产业价值、投资价值和战略价值。



商业道德与反腐败

针对廉洁经营与反腐败，妙可蓝多不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序，对权力运行的制约和监督更加有效。我们不断加强廉洁文化培训与建设，为廉洁经营形成了良好的管理基础。

商业道德治理

妙可蓝多严格遵守中国反腐败法律法规与《联合国反腐败公约》，遵守公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。公司和员工（包括劳务工、临时工）不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时，严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

从组织架构看，公司董事会领导推进公司反腐败工作，并引导相关部门持续完善内部监督体系，实现对董事、监事、高级管理人员以及所有行使管理权的机构和人员的监督全覆盖。

反腐败员工培训

我们坚信公司员工反腐败培训是一项重要的举措，能够提高员工对公司反腐败政策和实践的认识，并帮助他们在职业生涯中坚守商业道德，避免逾越腐败红线。公司着力打造教育警示工作“分层次、有重点、全覆盖”的宣教培训特点。对于重点领域如销售、供应链领域，每年定期参加蒙牛年度教育警示大会，要求做到教育警示全员参加。其次，公司合规部门每年分批次对新入职员工开展“廉洁培训”，通过介绍公司廉洁管理制度、警示教育案例，从源头上确保员工自觉维护企业廉洁氛围。在不定期管理层会议上，相关领导也会及时汇报重大舞弊线索处置情况，通报行业内外部反舞弊政策动态趋势，提升管理团队廉洁自律的意识。

» 妙可蓝多廉洁培训活动



案例

供应商反腐败与审计管理

公司与合作伙伴携手打造“阳光、透明”的产业供应链，积极向供应商传递恪守商业道德、坚守诚信经营的价值观。我们制定了《招投标采购管理细则》，对金额较大、影响重大的项目实施公开招标，既确保高效控制成本，又营造公开、公平、公正的招标环境。在招标过程中，战略采购部、财务部、质量管理部和供应链部联合开标、评标，确保供应商筛选过程透明，杜绝腐败风险。在日常运营管理中，公司还与审计部门紧密合作，联合开展防范和打击腐败行为的工作。

» 妙可蓝多招标反腐败措施

2024年，公司在纸箱招标过程中采用公开透明的方式，由战略采购部、财务部、质量管理部和供应链部联合评标，确保招标过程公正、公平，杜绝腐败风险。

妙可蓝多 2023-2024 年度纸箱采购项目招标函



妙可蓝多 2023-2024 年度纸箱采购项目正在招标，欢迎各位通过我司审厂的合格供应商参加。

我司即“上海妙可蓝多食品科技股份有限公司”，及子公司/分公司，包括“上海xxxx有限公司、上海xxxx有限公司”，（以下统一简称“妙可蓝多”）。

一、项目名称：妙可蓝多 2023-2024 年度纸箱采购项目

二、项目概述

纸箱为我司物流运输需求耗材，本次针对“上海xxxx有限公司、上海xxxx有限公司”的纸箱需求进行 2023-2024 年度采购招标。

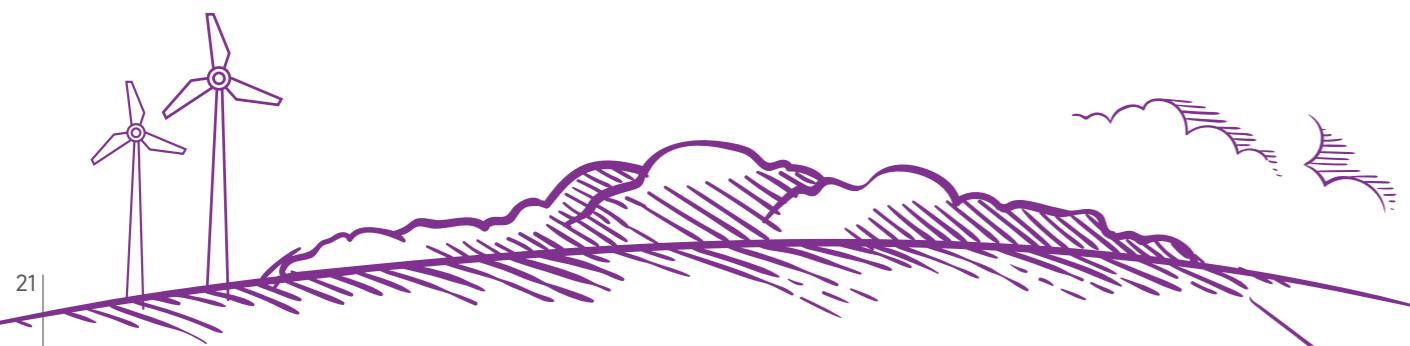
评标方法：将以价格为主，综合评估的方法，确认纸箱合作供应商。

反垄断与反不当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《食品广告发布暂行规定》等法律法规。

举报人保护

公司法律合规部负责管理举报邮箱，针对来信来访来电，开展受理初查工作，并结合公司规章制度法律法规及上级党组织纪检工作要求，逐一落实线索处置。2024年，公司受理多起针对公司业务管理的投诉建议，及时澄清误解反馈投诉人，维护公司对舞弊问题“零容忍”的态度。同时公司积极对接蒙牛纪检相关制度规范，不断细化工作要求，协同开展《关于开展靠企吃企吃公用公问题专项整治工作方案》，瞄准企业反舞弊薄弱环节严格落实自查要求并引入蒙牛“加强管理问责和实名通报的要求”，健全妙可蓝多公司内部问责通报工作机制。2024年，公司发生举报事件3起，处理率100%，满意率达100%。



妙可蓝多举报渠道具体信息

邮件 jiancha@milkground.cn

信件地址 上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦10楼法务监察部

公司对举报人有明确的多维保护措施，首先会对举报人的身份严格保密，同时明确任何单位和个人不得以任何借口和手段打击报复举报人及其亲属或假想举报人。对打击报复举报人的行为，公司会依法追究责任，并且设定回避制度，受理举报的工作人员如果与被举报人有上下级或其他利害关系，可能影响案件公正处理的，相关人员需要回避。

合规经营与风险控制

妙可蓝多以合规经营贯穿业务运营和管理各环节为追求目标，通过合规管理赋能业务发展，同时根据企业实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

合规治理体系

为了进一步规范内部审计工作，提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等公司设置了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

独立性保障：审计部门直接向董事会审计委员会汇报，审计负责人的任免、考核由董事会审计委员会决定，保证内部审计独立行使监督权限。

年度审计计划：审计工作年度计划将重点考虑重点风险领域，经审计委员会审批。

年度内部控制自我评价：本集团持续进行内部控制审计及评价工作，对内部控制设计和执行有效性进行持续评估并发表意见。

年度内部控制审计：报告期内开展合规性审计与经营类审计项目共计16项，覆盖单位有五大事业部、供应链及工厂、集团采购业务，实现销售模块100%覆盖。

整改跟踪：审计发现的严重问题进行整改和持续跟踪行动，确保问题得到改善，持续提高内控质量，实现本公司可持续发展目标。

风险控制

妙可蓝多根据自身运营实际情况和业务发展需要，建立由董事会领导牵头，协同业务部门形成的风险治理架构。公司董事会与业务部门会结合行业变化，及时联合专业机构对业务相关风险做好识别、研究与分析。同时，我们不定期根据公司业务开展实际情况，及时完善风险识别并下发通知文件，确保公司风险管理理念得到充分贯彻落实，确保公司健康发展。

风险类别	风险描述	应对策略
供应链风险	因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件，导致企业的全部或部分业务无法正常开展的风险	由公司高级管理团队牵头，组成供应链连续性工作组，负责主导战略物资储备决策以及工作开展
	依托信息平台支撑进行数字化供应链转型，提升供应链端到端交付柔性，形成一套应对多品种小批量产品的快速响应系统	多基地布局、多物流中心保障交付，提升供应链韧性
法律与合规风险	在供应链中出现环境、商业道德、劳工人权、健康与安全等ESG问题，导致影响生产周期的稳定性、产品的合规性和安全性，从而造成负面舆论与不可预计的经济损失和品牌影响	要求供应商遵守公司供应商管理规范与廉洁制度
	企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财务损失或者声誉损失的风险	建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力，保障及时、妥善应对和化解风险
运营风险	公司员工或其关系人利用自身或职位的影响力收受贿赂，或以欺骗、隐瞒、串通等方式侵占公司财产，获取个人利益，造成公司利益受损的风险；或向第三方行贿造成公司形象和声誉受损的风险	成立专门机构作为组织保障，确保企业各项业务活动恪守商业道德原则
	由于生产技术水平不够、产品设计考虑不周、生产过程把关不严等原因所造成质量不确定性风险	制定规范文件等商业道德管理制度，规范员工行为，杜绝贿赂和腐败
舆情风险	随着消费品线上消费趋势的演进，产品宣传与销售极易形成线上舆情风险	建立系统的质量风险管理流程、指导书等，覆盖完整的项目生命周期
	依靠风险管理、生产问题报备、交付问题主动通知风险管理平台，形成风险闭环管理	严格遵守负责任营销相关制度要求，积极稳妥使用线上化工具做好产品宣传

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，由董事会作为最高管理机构审批核准公司税务战略，公司财务管理中心及财务总监负责执行。我们每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，及时防控税务风险。报告期内，公司持续与税务机关等利益相关方开展合作，积极参加税务机关组织的相关培训。

数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律文件。公司内部设有《文件安全管理制度》、《机房运维管理制度》、《备份与恢复管理制度》、《设备安全管理制度》、《安全事件报告和处置管理制度》等政策文件为核心的信息安全管理体系，确保公司有组织、有领导的开展信息安全管理活动。同时，我们建立各级人员信息安全责任制，明确各级人员的责任。抓制度落实、抓责任落实，定期检查安全责任落实情况，确保隐患得到及时报告。

数据分类与权限控制

文件等级分类机制

企业将文件划分为绝密、机密、秘密、内部、公开五个等级。例如，绝密文件包含公司股份构成、薪资分配方案等核心信息，机密文件包括研发报告、供应商资料，秘密文件涵盖人事档案、财务报表等。

最小授权原则

仅授予员工职责所需的最小数据访问权限，关键岗位人员需通过多重身份验证（密码、令牌、生物特征等），且远程访问权限仅限部门级管理人员。

权限动态管理

员工岗位变动或离职时立即终止数据访问权限，并对账号进行冻结或注销处理（如连续90天未使用账号冻结，30天后注销）。

技术防护与加密措施

数据加密与备份

敏感数据存储和传输均采用加密技术（如服务器端加密存储、HTTPS加密通道），每日备份数据并保存三个月，确保故障时快速恢复。

系统安全防护

通过防火墙抵御DDoS攻击，防御恶意代码注入、SQL注入等网络攻击，并定期与第三方机构联合检测系统安全性。

合规管理与审计监督

法律合规与用户授权

数据收集需明确告知目的并获得用户授权，跨境传输需符合法律法规，敏感信息禁止用于开发测试。

安全审计与事件响应

定期开展内部技术安全评估和外部检测，记录不可更改的操作日志；安全事件按四级标准（特别重大至一般）分类处理，需在24小时内告知受影响用户并上报政府机构。

服务商与外包管理

委托第三方处理数据时需签订保密协议并审计其合规性，外包服务商违规将暂停合作或追究法律责任。

安全应急响应措施

事前预防体系

- 完善应急响应文档、规章制度，负责机制
- 部署终端监控系统进行实时监控
- 本异地备份策略，分别将系统备份在本地和异地机房

事件响应

- 事件发现：通过监控系统、MSS服务、用户反馈或安全工具检测到潜在安全事件
- 初步定级：根据事件影响范围和严重性进行分级，比如普通、严重、重大、特重大
- 启动应急预案：根据不同级别实施对应的应急预案
 - 快速隔离
 - 取证溯源
 - 漏洞修复
 - 数据恢复和重建

事后处置

- 复盘总结
- 编写事故报告
- 进行复盘会议，并记录经验教训

数据备份与恢复

数据备份

- 本异地备份策略，分别将系统备份在苏州和呼市IDC机房
- 每天进行增量备份，周日晚上10点进行全量备份
- 每月最后1天验证数据完整性
- 每季度进行一次数据恢复演练

数据恢复

- 事件评估：评估数据丢失的范围和影响，包括系统、数据类型以及业务影响程度等，并通知业务负责人以及相关第三方运维人员
- 确定数据恢复优先级：根据业务重要性和数据关键性确定哪些数据优先恢复
- 选择恢复策略：根据实际情况选择最适合的恢复方案
 - 双热活系统，优先切换至备用系统，快速恢复业务
 - 无热活系统，使用定期备份数据进行恢复
 - 无法恢复的情况下，通过重新创建来恢复业务功能
- 验证数据完整性：数据恢复完成后验证数据是否完整且一致，避免因数据丢失导致的后续问题
- 恢复业务正常运作：在数据验证后，逐步恢复系统的正常运作，并通知相关人员

事后措施

- 复盘总结
- 总结归纳经验教训
- 优化灾备恢复流程
- 制定详细的灾备恢复流程
- 员工培训：提供员工安全意识，减少操作失误所带来的数据丢失风险

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《刑法》《侵权责任法》《专利法》《商标法》《著作权法》《反不正当竞争法》等涉及知识产权保护的相关法律法规，充分落实知识产权保护工作。

在商标方面，公司积极注册核心品牌及系列产品商标，构建防护壁垒。针对专利，研发团队与法务紧密协作，为创新工艺、包装设计及申请专利。日常加强市场监测，借助专业工具排查侵权行为，一经发现，迅速联动维权，通过法律手段坚决捍卫自身知识产权权益，保障公司创新成果与品牌价值。

截止2024年底，公司拥有已授权专利115项，其中发明专利72项。

5 Health & Nutrition

健康营养

回应的SDG可持续发展目标



健康营养对妙可蓝多至关重要，我们持续升级质量体系、检测实验室，积极参与质量活动，保障产品品质；在产品创新方面，持续提升研发能力，充分挖掘奶酪的营养价值，新增成人奶酪休闲零食品类，布局原制奶酪产品创新和储备。公司与科研院校合作，取得多项专利成果，不断推出满足消费者营养与健康需求的创新产品，切实践行ESG理念。



2024年关键绩效

截止2024年底

公司共有研发人数 **63** 人

博士 **1** 人 硕士 **33** 人

研发费用 **48,470,796.32** 元

2024年

公司产品抽检合格率为 **100%**

公司联合中国营养学会旗下中营惠营养健康研究院开展项目，“奶酪摄入对可能肌少症老年人的肌肉和营养改善”，研究论文于24年8月在国际期刊《Nutrition & Metabolism》（《营养与新陈代谢》）上发表。

营养与健康战略

创新的全面营养与健康战略

2024年，我们顺应消费者减脂、减糖、减盐、增加微量营养素等的营养与健康需求，研发多款产品。公司的营养健康属性产品包括：妙可蓝多即食营养系列-儿童即食营养和成人奶酪休闲、家庭餐桌系列、餐饮工业系列、蒙牛奶酪C端系列，爱氏晨曦B端系列。

餐饮工业系列



即食营养系列 儿童营养系列



即食营养系列 成人奶酪休闲



家庭餐桌系列



蒙牛奶酪C端系列



爱氏晨曦B端系列



我们紧跟国家《“健康中国2030”规划纲要》的指导，制定妙可蓝多产品营养与健康战略。公司已形成国内奶酪行业的高标准、现代化生产基地。六座工厂分别位于上海金山区、上海奉贤区、天津、吉林、长春以及和林，具有世界一流的奶酪生产设备，可以实现从牛奶到奶酪的自主生产，也具备对奶酪产品的多元化研发及创新的综合能力。

2024年，公司提出以“欢乐、营养、专业、健康”作为妙可蓝多品牌的核心价值，期待消费者感受妙可蓝多在不同场景下、不同人群中共享美食的欢乐氛围。

妙可蓝多营养健康发展战略

妙可蓝多以“让奶酪进入每一个家庭”为使命，为国人的日常提供优质营养及充沛的能量。公司也一直倡导健康的生活方式，以打造健康、营养美味的奶酪产品为己任。在TOC即食领域，巩固儿童奶酪产品的市场领先优势，大力开拓成人奶酪休闲零食市场，使奶酪成为各年龄段人群健康功能消费的新选项。在家庭餐桌领域，公司以早餐和烘焙场景为突破口，不断丰富产品品类，让奶酪成为家庭餐桌美食的新选择。TOB渠道持续转型升级，打造供应链优势，凭借“专业乳品应用专家”的定位，为客户提供更优质的专业服务。与此同时，公司启动海外市场开拓工作，战略性布局国际化业务。

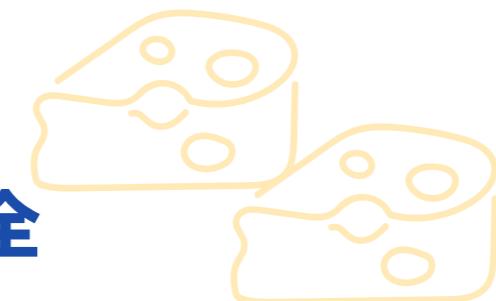
我们整合全球优质资源，研发生产适合中国人的优质奶酪产品。公司具备十万级超洁净生产车间，成熟稳定的工艺管控，世界先进的加工生产线，是国内奶酪行业规模最大的高标准、现代化生产基地，可以实现从牛奶到奶酪的全工艺链流程工艺自主掌控。公司的原材料皆精选自欧洲与大洋洲的奶酪原料供应商，严选全球优质奶源，从原料端保障产品品质。我们严格把控每个环节和每个生产工序，如一支奶酪棒的上市要经过25道工序102个质量监测点215项监测内容，全面保证健康的产品到达消费者的手中，奶酪让生活更美好。

推动行业健康发展

妙可蓝多时刻将食品安全和质量管理放在首位，借鉴国际先进管理经验和大客户质量管理经验，对自身的质量管理体系进行补充和完善，并结合公司发展特点形成了独具特色的“妙可蓝多SDS-ACT质量体系管理模型”。报告期内，公司实现了食品安全事故及政府处罚0起、市场抽检合格率100%的目标。

专注产品质量与食品安全

妙可蓝多严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国内外产品质量及安全政策及标准，制定并执行《Ver3.0 2024年质量目标指标管理制度》《妙可蓝多质量文化管理制度》《新产品(项目)质量风险评估管理制度》等一系列制度文件，涉及质量安全、质量目标、质量审核与改善管理等产品质量与安全的方方面面。



质量管理体系

妙可蓝多时刻将食品安全和质量管理放在首位，借鉴国际先进管理经验和公司战略型合作客户的质量管理体系经验，对自身的质量管理体系进行补充和完善，并结合公司发展特点形成了独具特色的“妙可蓝多SDS-ACT质量体系管理模型”。报告期内，公司实现了食品安全事故及政府处罚0起、市场抽检合格率100%的目标。



妙可蓝多SDS-ACT质量体系管理模型

妙可蓝多旗下六家工厂已全部通过了ISO9001质量管理体系、FSSC22000食品安全管理体系以及危害分析与关键控制点HACCP体系认证；芝享工厂和芝然工厂通过了诚信管理体系认证。同时芝然工厂、芝享工厂、天津工厂以及和林工厂的部分产品通过了HALAL认证并出口新加坡、中国香港、越南等地区，进一步加快中国奶酪走向世界的步伐。2024年质量管理中心的“近红外光谱技术在奶酪及相关产品中快速检测的技术应用”经过上海市食品学会科技成果鉴定，评价为国内领先。2024年公司积极参与标准化工作，参与团体标准和国家标准的制定和修订，2024年获得了上海市奉贤区促进质量和标准化发展项目奖励。2024年妙可蓝多通过七星联盟专家组评审，荣获“2024年度中国食品健康七星奖”，体现了妙可蓝多在引领健康消费趋势和食品安全与公众健康责任方面的杰出表现。

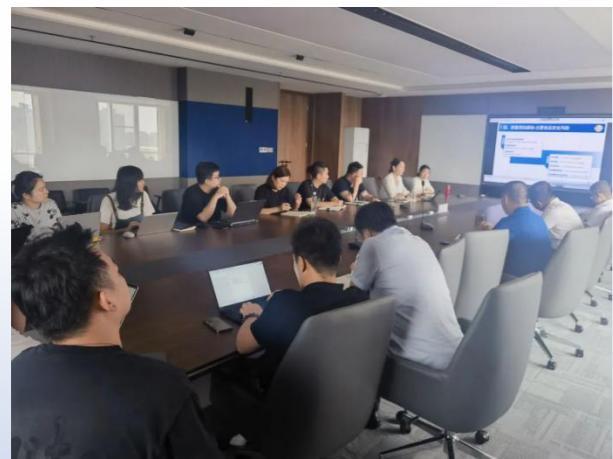


妙可蓝多S芝然工厂、芝享工厂、天津工厂、和林工厂的HALAL认证

全面提升产品质量

2024年公司以食品安全月为契机，组织13个部门开展“追求卓越品质，共筑质量强基”为主题的质量活动。通过培训，我们新增设定19项KPI，74个行动方案以持续改善提升质量管理，共同推动妙可蓝多由“制造大家”向“制造强家”转变。

» 妙可蓝多食品安全月创新活动



2024年集团质量管理中心通过CNAS复评审，认可项目从11项扩增至30项，涉及检测对象包括食品、乳制品、生活饮用水、食用油等。集团统筹各工厂建立统一的实验室管理体系文件，指导工厂开展检测项目，定期组织能力验证和实验室间比对，通过标准化的作业要求，保证检测能力的准确性和一致性，为食品安全奠定基础。

» 妙可蓝多产品质量提升系列活动



案例

保障食品安全

公司严格遵循《中华人民共和国食品安全法》等法规，制定涵盖原材料采购、生产加工、储存运输、销售等全流程的食品安全管理制度。

妙可蓝多食品安全管理措施

- 原材料安全管理**
 - 供应商管控：依据《采购管理操作手册》和《供应商管理手册》，公司采购秉持“公开、公平、公正”原则，完善供应商管理体系。
 - 原材料检测：严格落实原材料安全防线，每批次抽样检测，部分检测前置至供应商处，实现全程监控与追溯。对生产关键原材料，如牛奶等，严格检测微生物、营养成分、兽药残留等指标，不合格原材料坚决拒收。
- 生产过程质量控制**
 - 生产工艺优化：采用先进的杀菌技术，在保证奶酪品质的同时，有效杀灭有害微生物；优化发酵工艺，提升产品风味与质量稳定性。
 - 人员管理：加强员工食品安全培训，提升员工质量意识与操作技能。新员工入职接受食品安全基础培训，在职员工定期复训。生产岗位员工严格遵守操作规程，穿戴工作服、口罩、手套等防护用品，防止交叉污染。建立员工健康档案，定期体检。
- 仓储物流环节保障**
 - 绿色仓储保障：2024年优化仓储布局，迭代仓库，增加前置仓，提高仓库使用率，整合物流资源，减少运输里程与碳排放。仓库实现自动化操作，降低人员操作误差与能耗。在仓储环境控制方面，严格控制温度、湿度，对奶酪产品分类存储，防止变质与交叉污染。
 - 物流安全管控：选择优质物流供应商，对运输车辆进行定期检查与维护，确保运输过程中产品质量安全。对于冷链产品，严格控制运输温度，安装温度监控设备，实时监测温度变化。常温产品运输时，根据天气等因素优化运输方案，减少产品受环境影响的风险。

不合格品追溯与处理

妙可蓝多始终以食品安全为本，严格遵守相关法律法规，内部建立《产品撤回及召回控制程序》《产品标识及质量追溯控制程序》《产品批次喷码管理制度》等一系列内部管理制度，明确产品撤回和召回流程与职责，公司利用SAP系统实现原料采购、验收、领用以及成品入库、出库的信息化管理，提高追溯效率，并每年组织模拟演练，确保流程的有效性和适宜性。同时芝享、芝然、天津工厂按照天津、上海市场监督局要求建立电子追溯系统，实现原料、产品等信息的全程追溯。

2024年，公司产品抽检合格率为100%，同时，公司未发生因产品质量问题而导致主动或被动召回的产品事件。

深化客户服务

作为国内食品行业中的研发创新型企，妙可蓝多秉承以消费者为导向、以品牌价值为核心，为客户提供高品质的产品，积极响应，协作共赢。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制，通过增进与客户的沟通，落实客户权益维护，全方位提升客户满意度。



客户服务体系

妙可蓝多秉持“以消费者为导向，用工匠精神做极致产品”的经营理念，将满足消费者需求、提升消费者体验作为核心追求。公司致力于为消费者提供营养、美味的奶酪及健康的生活方式，积极践行这一理念，从产品研发、生产到销售及售后的各个环节，都充分考虑消费者的期望与需求，努力为消费者创造价值，传递温暖与关怀。

为了更好服务客户，公司设有客服部门收集消费者信息，并建立完善的客诉处理制度和服务规范，包括《客服信息传递及流程》《应急预案》等。

客户投诉与满意度跟踪

妙可蓝多建立了投诉快速反应机制，制定了客诉处理流程，设立集团400客服热线，由400客服负责第一时间接听消费者来电，与消费者沟通了解服务需求，半小时内将服务信息传递到相关部门/工厂，责任部门在收到信息后需在24小时内做出响应并反馈给400客服，由400客服与消费者联系进行沟通处置。

公司对客户服务进行标准化管理，建立《客服信息传递及处理流程》《应急预案》等制度，明确各层级、各部门的工作职责和工作流程，确保投诉处理的及时性和有效性。公司每年进行客服服务内容、消费者售后服务的培训，提高客服和销售人员的客服服务能力。

» 妙可蓝多消费者售后培训案例



培训人：戴红杰
2024-03-26

同时，我们通过多种方式收集消费者对产品和服务的意见和建议，开展满意度调查，分析调查结果，针对性地改进产品和服务流程，不断提升消费者满意度。

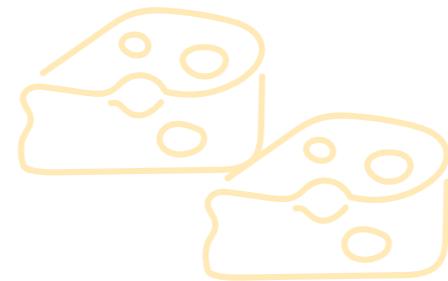


负责任营销

执行负责任营销

妙可蓝多集团质量制定了《包装版面质量管理制度》《标签送检流程》《电商平台刊载内容质量规范》等制度，针对包装版面、促销物料、电商平台等宣传物料信息进行审核、审批，确保宣传的真实性、合法性，保护消费者权益。

在负责任营销的执行中，公司非常重视产品标签审核，组织多部门协同工作检测，保证产品标识真实和正确性。我们参考国家相关标准，如GB28050《预包装食品标签通则》、GB14880《食品营养强化剂使用标准》、GB2760《食品添加剂使用标准》以及权威营养学工具如《中国居民膳食营养素参考摄入量（2023）》等对健康和营养信息进行联合把关。待内审合格后，公司根据需求交由有专业资质的独立第三方审核出具公司产品标签外审报告。



积极开展健康营养宣导

我们在宣传产品的同时，也借助产品包装、产品广告、媒体等平台积极向消费者科普产品营养健康的相关知识，让消费者在选购产品的同时，了解产品原料对于奶酪品质的重要性，形成健康营养的饮食理念。妙可蓝多基于之前联合中营惠营养健康研究院创办的奶酪营养与创新研发中心进一步升级，主导成立妙可蓝多奶酪营养科学中心，集结国内外奶酪和营养研发专家资源，助力公司开发更多营养健康的奶酪产品，并以专业形象传播奶酪科普营养知识，让中国人更加懂奶酪，让奶酪营养观念落地走入大众视野。



妙可蓝多奶酪营养科学中心
Milkground Cheese Nutrition Science Center

妙可蓝多奶酪营养科学中心

» 妙可蓝多线上宣传活动

为提升消费者对奶酪营养与健康的认知，公司注册营养师团队联合内容组、培训组等部门共同开发制作了《奶酪营养微课堂》《儿童营养微课堂》《营养师说》等内容。《奶酪营养微课堂》对于公司新上市产品，会总结提取其中的营养优势及卖点，帮助一线销售人员了解掌握产品的营养卖点。《儿童营养微课堂》的对象为有孩家庭的消费者，公司内部员工，通过饮食与健康的关系，将奶酪知识融入到日常饮食中，涉及的主题包括儿童挑食偏食的问题、儿童膳食如何搭配、营养早餐搭配等。2024年公司共开发《奶酪营养微课堂》《儿童营养微课堂》15节。视频主要发布在公司视频号、小红书账号上。小红书账号主题“营养师的私藏好物”视频播放破万。



同时，我们也非常注重线下的实体宣传，特别是结合产品实际生产场景的客户交流，是公司长期坚持的品宣方向。

» 妙可蓝多2024年客户交流宣传活动

2024年5月，由上海市金山区市场监督管理局、金山区消费者权益保护委员会与妙可蓝多联合主办的“首届工厂开放日暨全民营养公益活动”，在妙可蓝多金山工厂举办。上海金山区市场监管局、上海湾区高新技术产业开发区相关领导和消费者、营养师、媒体代表共同出席参与。此次活动中，来自全国各地的十多位优秀营养师现场观摩交流，进一步深化对奶酪营养的全面认知，妙可蓝多基础营养研发部为大家介绍了相关研究项目，营养师们为妙可蓝多的产品开发献言献策。



我们致力于向消费者传达采用天然原料的产品所蕴含的健康营养价值，同时也向消费者普及国家层面的营养健康号召。通过这种方式，在展示妙可蓝多对健康饮食的坚定承诺的同时，也帮助消费者更科学地选购产品和搭配膳食，输出正确健康文化。

案例

» 妙可蓝多2024年健康营养文化宣传公开活动

2024年第十届北京国际老龄产业博览会暨第五届北京国际养老产业博览会在中国国际展览中心（静安庄馆）隆重开幕，一百多家养老相关企业到场参展，为观众展示先进的养老理念、创新的适老产品和多样化的养老服务。妙可蓝多携多款奶酪产品亮相本届老博会。其中，芝士片、奶酪棒、手撕奶酪成为现场众多老年人最为欢迎的产品。在老博会上，妙可蓝多提醒老年人可以有多种形式吃奶酪：一、做为零食直接吃；二、喝粥，吃面加进去，也可以夹面包或馒头，做成三明治；三、作为烹饪食材，用在中西餐中，做蔬菜蛋饼、煎蛋，或者西式焙烤等。



创新设施与专项投入

妙可蓝多在研发创新方面大力投入，积极打造专业的创新实验室和配备先进设备。2023年，公司建成集业务开展和参观教育于一体的奶酪专业检测实验室，占地2000多平方米。该实验室检测业务广泛，涵盖化学、生物、物理、感官四个领域。公司先进的检测设备和专业实验室为产品研发、质量检测、营养研究等提供有力支持，推动我们不断进行产品创新，满足市场对奶酪产品营养、美味、安全等多方面需求，巩固在奶酪行业的领先地位。



公司奶酪专业检测实验室

产品研发创新

创新体系

妙可蓝多以“让奶酪进入每一个家庭”为企业使命，秉持“以消费者为导向，用工匠精神做极致产品”的经营理念，将研发创新作为实现使命和理念的重要手段。公司致力于为消费者提供营养、美味且多样化的奶酪产品，深入挖掘奶酪的营养与健康价值属性，紧扣原点人群的需求，通过持续创新满足不同消费人群在不同消费场景下的需求，以创新驱动奶酪品类市场发展，提升奶酪消费者认知度。

妙可蓝多持续提升奶酪基础研究和创新能力，以创新产品驱动奶酪品类市场发展，提升奶酪消费者认知度；我们坚持低温品类持续做精，常温品类拓宽的产品策略，新增常温奶酪零食品类，让奶酪品类与消费者有更广泛的连接，提升品类渗透率；同时积极布局行业未来，建立安全可控的原料供应体系，进行原制奶酪产品创新和储备。

关键绩效

截止2024年底，公司共有研发人数

63人

其中博士

1人

硕士

33人

研发费用

48,470,796.32元



关键绩效

公司做为甘肃省乳产业创新联合体成员，推动乳制品产业科技创新，技术进步和成果转化

公司和上海应用技术大学合作参与研究的“奶酪风味协同增效机制及产业化关键技术”奶酪相关项目荣获“上海市科学技术一等奖”

» 公司与高校联合学术与技术创新

1、公司联合江南大学，开展项目“功能性再制干酪的研发与技术创新”，为功能性再制干酪产品的开发提供科学依据，研究论文于24年5月在核心期刊《中国乳品工业》上发表。

2、公司联合中国营养学会旗下中营惠营养健康研究院开展项目，“奶酪摄入对可能肌少症老年人的肌肉和营养改善”，研究论文于24年8月在国际期刊《Nutrition & Metabolism》（《营养与新陈代谢》）上发表。

RESEARCH

Open Access

Effects of cheese ingestion on muscle mass and strength in possible sarcopenia women: an open-label, parallel-group study

Jingsi Chen¹, Yan Wang², Yifan Yang³, Chenxi Su³, Mingquan Wang¹, Yilin Chen², Jing Yang⁴, Xiaofeng Chen³, Yingyao Wang², and Lijiang Qin¹

Abstract Nutrient-rich cheese supplements were demonstrated to have improvements in markers of sarcopenia in healthy elders. However, the potential effects of cheese in individuals with possible sarcopenia remain unknown.

Method This 90-day randomized controlled trial (RCT) included 68 women aged 60–80 years with possible sarcopenia in China. The subjects were randomly assigned to a Control group (no cheese), a GG (600 mg/day cheese), and a GG+cheese group (GG+120 mg/day cheese). Control group and GG were instructed to consume their habitual diet along with 4 slices of supplied cheese, while GG was directed to maintain their usual dietary habits. Face-to-face interviews, anthropometric measurements, and blood sample collection were conducted at baseline, midway (60 days), and the end of the trial.

Result At the end of the trial, the primary outcome of Adjusted Muscle Mass Index (AMMI) was found to be higher in CG (0.94±0.03 kg/m²) and GG (0.94±0.03 kg/m²) compared to CG (0.93±0.02 kg/m²). The secondary outcome, changes of handgrip strength, were higher in GG (8.82±4.16 kg) than CG (6.95±3.78 kg). There were no significant differences in markers for muscle function between three groups ($P>0.05$). In the self-comparison, Creatine/Cysteine C significantly increased in both CG and GG. In addition, CG had a significant increase in changes of free and total carnitine compared to CG.

Conclusion Both golden and original cheese supplementation enhanced muscle strength and mass in older women with possible sarcopenia. The mechanism behind this effect may be linked to muscle cell energy metabolism.

6 Environmental Protection

绿色环保

回应的SDG可持续发展目标



气候变化与管理对妙可蓝多至关重要，关乎企业可持续发展及社会环境责任履行。在管理实践上，公司积极作为，如开展绿色采购，优先选绿色供应商、探索单一材质包材；升级仓储物流，优化仓储布局、增加新能源车运输；推进绿色运营，完善环境制度、建设光伏工程；倡导绿色办公，执行节能制度。这些举措既降低了企业运营对环境的影响，也提升了企业形象，助力其在市场竞争中脱颖而出，契合 ESG 理念，推动企业长远发展。



2024年关键绩效

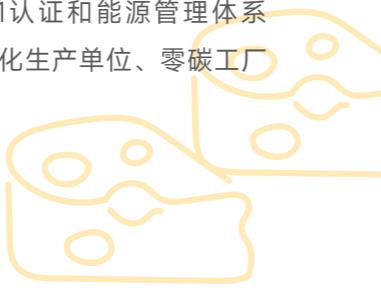
2024年

公司环保总投入 **784.93** 万元

2024年，妙可蓝多天津工厂通过了环境管理体系ISO14001认证和能源管理体系ISO50001认证，和林工厂荣获国家级二级标准化生产单位、零碳工厂（承诺级）认证。

环境管理体系

妙可蓝多严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，制定《环境保护目标责任制》《危废管理制度》《污水处理管理制度》等规章制度，加强环境风险管理，坚持节能减排、清洁生产。报告期内，公司环保总投入为784.93万元，天津工厂通过了环境管理体系ISO14001认证和能源管理体系ISO50001认证，和林工厂荣获国家级二级标准化生产单位、零碳工厂（承诺级）认证。



管理架构

我们坚决贯彻安全生产方针、政策，建立全员安全责任制，成立安全委员会，配置专职EHS人员负责职业健康安全和环保工作。通过持续完善职业健康安全、环境管理体系，依据国家职业健康、安全生产、生态环保法律法规，适时修订及调整管理制度和程序文件，组织开展隐患排查、安全培训、应急演练、双重预防机制建设、“三废”监测管理等工作，并取得三级安全标准化证书，切实保障公司安全、环保风险有效管控，不断改善和提升员工的生产、办公安全和工作环境。

环境风险管理与应对

公司定期组织学习最新的环境安全与危险源识别行业规范与相关案例，并不定期开展环境污染应急演练，提高全员安全意识的同时，通过演练人员掌握应急救援运行程序和方法，提高各专业队伍协调作战的能力，提升公司环境污染应急处置能力。

三废治理

妙可蓝多严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）等国家及行业标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置，制定《环境保护目标责任制》《危废管理制度》《污水处理管理制度》等文件，为生产和运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声和固体废弃物明确了管理指引，确保环保设施运行正常，实现废水和废气的符合标准排放，厂界噪声的有效控制，以及固体废弃物的规范处理。

废水治理

针对废水排放管理，妙可蓝多严格按照相关法律法规，在公司层面制定《污染物排放控制程序》，规范管理废水达标排放。同时，公司各生产基地根据自身情况积极开展设备导入、工艺优化、基础建设等措施，减少水污染物的排放。



关键绩效

工业废水排放量

3,171,575.93吨

生活废水排放量

25,540吨

废气治理

针对大气污染物排放管理，妙可蓝多严格按照相关法律法规，在公司层面制定《危废管理制度》，规范管理废气达标排放。对公司生产制造过程中产生的废气等污染物进行管理，确保大气污染物排放的合规性。同时，公司各生产基地根据自身情况积极开展减排措施。



废弃物治理

报告期内，公司产生的一般工业固废和危险废物均委托有资质的单位进行合规处置，经评估其输入、活动和输出均未产生或可能导致相关环境和社会影响。



关键绩效

一般工业固废生成总量

5,806.31 吨

危险废物生成总量

16.62 吨

处置率达

100%



资源利用与节约

妙可蓝多严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO 50001等行业标准，持续优化公司的能耗与物料管理，在公司层面制定《节能降耗管理制度》等规定。截止2024年末，公司的天津工厂通过了能源管理体系 ISO50001 认证，和林工厂获得绿色工厂评价。

温室气体排放

妙可蓝多的二氧化碳排放主要源于生产运营多个环节，可分为直接排放与间接排放。

直接排放如工厂使用化石燃料进行供热、供电，燃烧过程会直接释放二氧化碳。此外，公司运输车辆使用汽油、柴油等燃料，行驶过程同样会排放二氧化碳。间接排放包括购买的电力、蒸汽等能源在生产过程中产生的隐含排放。在产品供应链环节，原材料采购、加工及产品配送过程中，合作方产生的二氧化碳排放也属于间接排放范畴。

面向未来，我们计划从能源结构调整、绿色供应链升级、优化生产运营多维度提升减排能力，同时适时引入碳排查与产品碳足迹审核，强化公司双碳战略执行。



水资源利用

妙可蓝多在水资源使用与处理上举措丰富，兼顾节约与环保。对于水资源利用，我们通过提高水资源利用率及污水回用比例，减少新水用量，实现水资源的高效利用。上海芝享工厂RO水浓水回收再利用23,796吨；污水回收再利用约400吨。冷凝水余热回收利用节省量折合蒸汽516吨，费用21.93万元。

关键绩效

2024年，循环用水量（芝享工厂）

8,300吨

绿色办公与节能降耗

妙可蓝多严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及相关行业标准，持续优化公司的能耗与物料管理，制定《节能降耗管理制度》相关规定。

节约用电

- 企业光伏项目逐步投入使用，充分利用光电代替部分工业用电；
- 办公、生产现场、生活区配置智能照明；
- 优先购买国家认证的节能设备或产品，优先采用环保型、节能型电器和设备；
- 各部门对计算机、打印机、复印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态；
- 提倡每天少开1小时空调，设定最低温度设定管理。

节约办公耗材

- 文件、材料的起草、修改和传阅尽量使用电子档，推进无纸化办公，节约办公纸张的消耗；
- 合理使用打印机/复印机。废纸、二手纸应及时放入回收盒中；
- 维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度，可以回收的零部件应尽量做到回收处理；
- 相关部门应加强对生产设备改造和生产工艺优化，降低原材料消耗。

关键绩效

2024年, 公司用电量

644,64.70兆瓦时

天然气消耗量

62,74,627.10立方米

自建光伏发电量

1,287.50兆瓦时

绿色仓储

公司持续对仓储进行迭代优化, 增加前置仓, 优化存货结构, 提升前置仓使用率, 合并订单发货, 整合物流资源, 提高自有仓操作比例。仓库采用自动化操作, 减少人员操作和能源消耗, 在库区无作业时关闭相关设备, 以降低碳排放。

绿色物流

公司明确优先选择使用新能源车的运输供应商, 减少燃油消耗和碳排放。

案例

» 妙可蓝多上海芝享工厂分布式光伏发电工程



生态环境保护与生物多样性

妙可蓝多持续关注自身经济活动对生物多样性的影响。我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

未来, 公司持续深耕陆地、水下生态环境保护领域, 全力拓展相关业务边界, 力求放大绿色业务的影响力; 另一方面, 经公司内部评估, 在报告期内, 公司各项运营活动未给自然保护区内部、邻近地带, 乃至保护区外生物多样性富集区域带来丝毫生态负面影响, 与此同时, 公司在上述区域附近并未设立生产基地。

绿色物流与绿色仓储

绿色仓储与绿色物流是妙可蓝多 CHEESE 可持续发展战略中绿色环保支柱的重要组成部分。这两个方面的有效实施, 有助于公司在环境保护、资源利用等方面达到更高的标准, 提升公司的社会形象和品牌价值。2024年, 公司本着保障产品质量与安全、提高资源利用效率与降低环境影响的原则, 持续推进绿色仓储和绿色物流的经营实践。





7c Ecosystem Collaboration

产业共兴



推进奶酪优化创新
引领消费新时尚

回应的SDG可持续发展目标



办单位：上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

产业共兴对妙可蓝多意义非凡。我们不断完善供应商管理体系和经销商服务体系，秉持“三公”原则，注重供应商的可持续发展，从源头保障产品质量与供应稳定性。妙可蓝多始终保持与经销商的紧密合作，并形成稳固的伙伴关系，不断提升销售人员对营销伙伴的服务覆盖率和满意度。妙可蓝多携手产业链上下游合作伙伴共建健康生活文化，共同做强做大奶酪事业，促进行业推动企业可持续发展。



负责任供应链

妙可蓝多致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商ESG风险的考量。

供应链治理架构

公司建立了《采购管理制度》《采购管理操作手册》等内部制度，明确了采购职责、采购需求、采购决策、供应商管理等业务标准，确保公司各部门、下属各子公司、各工厂所进行的采购业务合法合规，控制采购成本，有效降低或避免采购过程中出现的风险，并对采购流程进行了细化，制定出具有可操作性的标准化操作细则。

我们竭力打造公平公正、透明高效的供应商管理体系，为适配公司供应链安全战略，搭建从董事会穿透至一线管理团队的供应链管理组织架构，以履行供应链管理相关职能与职责。

供应链风险识别与评估

公司对供应链风险进行监控和管理的意义在于确保业务的连续性、合规性和声誉，同时促进可持续发展。公司秉持的理念是通过全面的供应链风险管理，识别和评估潜在风险，采取有效的预防和应对措施，以增强供应链的韧性和响应能力，确保产品和服务的质量，保护环境和人权，以及维护公司的商业道德和治理标准。

环节	具体措施
供应商准入	<ul style="list-style-type: none">产品质量检测：对供应商提供的原材料进行质量检测，确保符合公司的安全与质量标准。合规性检查：确保供应商符合行业法规和国际认证要求，如ISO认证、食品安全标准等。
供应商管理	<ul style="list-style-type: none">建立供应商档案：为每个供应商建立详细的档案，记录其质量、交货能力和服务等方面的表现。定期评估：每年定期对供应商进行评估，包括质量、交货、成本控制等方面的综合评定。信息共享：与供应商共享生产计划、需求预测等信息，促进双方的沟通与协作，减少库存和供应链波动。绩效考核：通过KPI（关键绩效指标）对供应商进行绩效考核，确保供应商在各方面的持续表现符合公司标准。

公司建立了《供应商管理操作手册》，明确了供应商的准入、绩效管理、准出的标准。通过日常动态绩效评估、年度绩效评估，对供应商进行闭环管理。并综合供应商的绩效水平和战略潜力，对供应商进行分级评估，进而确定对不同级别供应商的管理办法，以提高供应商服务水平，降低公司采购风险，提升公司产品质量。

公司依托OA系统、BI系统、SAP系统等进行数字化采购，同时将进行SRM采购协同管理平台搭建，将正式进入采购信息化2.0时代。SRM将全方位实现采购业务的数字化，覆盖从采购申请、审批、寻源、定商定价、订单创建、收货、结算等全链路采购流程。SRM将集成供应商ERP系统，实现数据的无缝流动和共享，提高自动化程度，支持更复杂的采购流程和更多的采购管理功能。

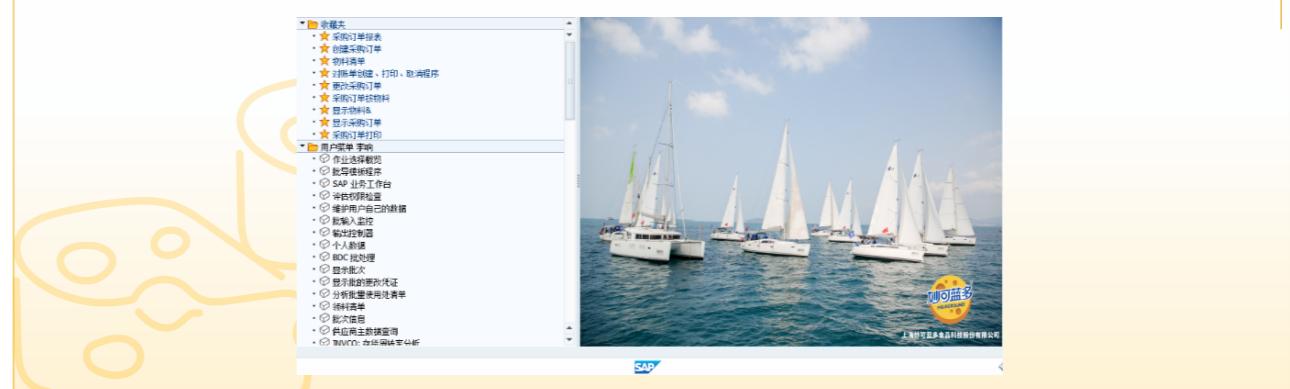
供应商全周期管理

公司建立了《供应商管理操作手册》等内部制度，以战略采购部主导，质量、研发等部门协同，对供应商进行全流程管理，明确各部门职责，从供应商的准入、管理、改善、优化4大方向，加强对供应商的动态管理，通过战略性合作维持与优秀供应商稳定的合作关系，通过辅导与评鉴，推动供应商在技术、创新、管理上持续成长。实现供应链的高效协同，建立完善的采供全生命周期质量管理体系。

环节	具体措施
供应商准入	<ul style="list-style-type: none">资质审核：对供应商进行严格的资质审查，包括企业资质、生产能力、质量管理体系等方面评估。现场审核：定期对潜在供应商的生产现场进行实地考察，确保其生产环境和流程符合公司要求。

» 妙可蓝多采购业务管理平台

2024年，公司在数字化采购方面加强供应链审核透明度，通过智能化采购平台提升采购效率、优化供应商管理，并推动绿色采购和可持续发展目标的实现。



供应链ESG责任

我们遵守《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织（International Labor Organization, ILO）《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言（多国企业宣言）》等劳工国际标准、SA8000和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引。公司主要从环境影响、职业健康与安全、法律与道德规范、质量保证、价格与成本、创新与发展等维度，针对ESG供应商进行年度评估。

供应商定期评估主要维度					
环境影响	职业健康与安全	法律与道德规范	质量保障	价格与成本	创新与发展
碳排放管理	工作场所安全	合同合规性	产品质量一致性	成本优化	新产品研发
资源消耗与废弃物管理	劳工权益保障	反腐败与商业道德	质量检测与验证	采购成本控制	技术创新与自动化
环保政策执行情况	职业病防治	知识产权保护与管理	产品生命周期管理	供应商定价透明度	市场趋势与竞争分析
绿色采购	安全培训与演练	社会责任与伦理行为	客户满意度与反馈	成本效益分析	改进现有产品与流程
供应商环保表现	应急响应能力	数据隐私与保护	产品符合行业标准	价格竞争力	可持续发展战略

绿色供应链建设

公司致力于提升供应链的可持续发展能力，践行原材料绿色采购理念，追溯原材料产地，并优先采购具有可持续认证的原材料，推动供应商对其提供的原材料开展可持续认证，在供应商择入阶段，充分考虑供应商在节能环保方面的表现，优先选择在环境保护方面有突出表现的企业（如具备森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC®）认证、中国环境标志产品认证等），并在供应商现场评审表中增加相关环境保护的条款。

原材料溯源

公司在原材料溯源方面采取了严格的管理措施，致力于确保所有产品原料的安全性和可持续性。我们优先选择具有可持续认证的原材料，并通过建立完善的可追溯体系，确保每一批原材料都能追溯到源头，保障其符合环保、质量及道德标准。质量中心对所有原材料进行严格审查，确保符合清真认证、绿色食品认证等相关要求，同时保证所采购的原材料符合绿色食品标准，以促进环境保护和资源的可持续利用。

行业共进

公司秉承行业共进的理念，致力于与合作伙伴、供应商和客户建立共赢的合作关系，通过共享资源、技术和市场信息，促进整个行业的创新和进步，实现共同成长和可持续发展。

平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

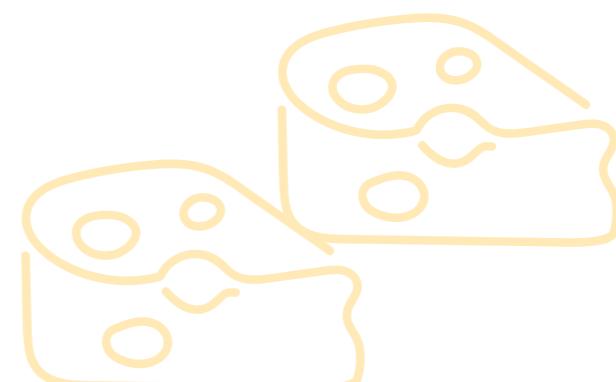
引领行业标准

妙可蓝多秉持创新驱动、质量至上的原则，致力于通过技术创新和可持续发展，引领行业标准的制定和提升，推动行业朝着更加透明、环保和高效的方向发展。

课题名称	妙可蓝多参与描述
儿童乳制品团体标准	作为参与单位，已完成制定团体标准《儿童乳制品》。
领跑者标准评价要求 再制干酪和干酪制品	作为牵头单位，制定《领跑者标准评价要求 再制干酪和干酪制品》团标。

行业发展合作

妙可蓝多秉持开放合作、共赢发展的理念，积极参与行业活动，推动知识共享与技术交流，致力于促进行业的创新发展和可持续进步。



案例

» 走出国门，面向全球，妙可蓝多的“国际化视野”

2024年6月4日至6日，IDF（国际乳品联合会 International Dairy Federation）在挪威卑尔根举办奶酪科技研讨会。此次会议是时隔八年之后再次召开的全球最高规格奶酪技术创新发展研讨会议。作为本次论坛中唯一的中国参会品牌，妙可蓝多创始人、总裁柴琇女士携手江南大学刘小鸣教授团队在研讨会上分享了在奶酪研发和创新方面的新成果，向大家阐述了中国奶酪与国外发展的差异，展示了再制奶酪的发展对于高乳糖不耐受地区人群的饮食结构带来的革新，以及如何增加再制干酪的钙和蛋白质等营养物质的吸收。



案例

» 妙可蓝多亮相2024中国(国际)奶酪技术与市场发展论坛

2024年5月，妙可蓝多积极参加了由中国乳制品工业协会举办的“2024中国(国际)奶酪技术与市场发展论坛”，该论坛在长沙国际会议中心举行。此次论坛汇聚了行业专家、学者和企业代表，深入探讨了奶酪技术创新、市场发展趋势以及产业链合作等重要议题。妙可蓝多作为行业领先的乳制品企业之一，分享了其在奶酪产品研发和市场拓展方面的最新成果，展现了其在推动中国奶酪行业发展的积极姿态与企业责任。



案例

» 妙可蓝多在FBIF乳品创新论坛发表演讲

2024年6月，FBIF乳品创新论坛在上海国家会展中心隆重举行。作为受邀企业，妙可蓝多积极参与了此次盛会。公司执行总裁在大会上带来了以“品牌焕新，品类突围”为主题的精彩演讲，分享了妙可蓝多在品牌升级与产品创新方面的实践经验，阐述了如何在激烈的市场竞争中突破重围，推动品牌持续增长。



案例

» 妙可蓝多参加第26届中国国际焙烤展览会 (Bakery China)

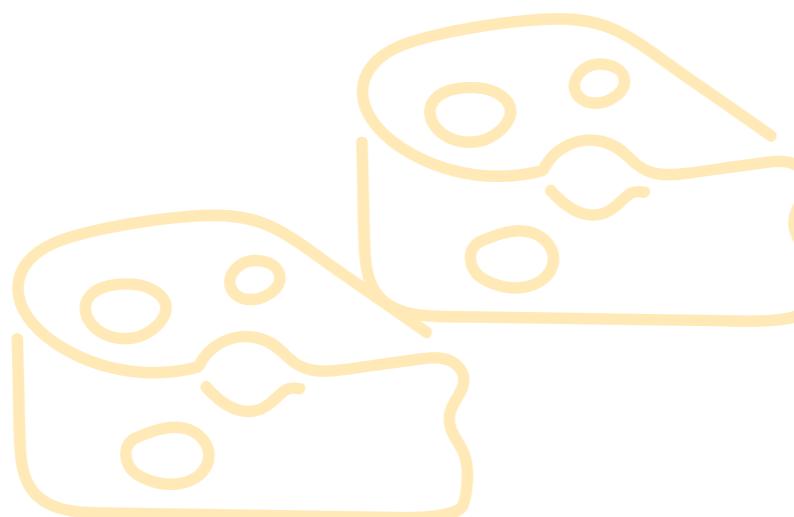
2024年第26届中国国际焙烤展览会 (Bakery China) 于5月在上海国家会展中心举行，吸引了来自全球近30个国家和地区的2,200多家品牌企业参展，展示了数万款创新产品。作为行业领先的乳制品品牌，妙可蓝多也积极参与了此次展会，展示了在焙烤食品领域的创新成果和优质奶酪产品，与全球同行进行了深入交流与合作。



案例

» 妙可蓝多积极承办第五届中国奶酪产业发展大会

妙可蓝多积极承办了2024年7月由中国奶业协会主办的第五届中国奶酪产业发展大会，该大会在武汉国际会议中心隆重举行。作为行业的重要参与者、论坛的承办者，妙可蓝多与众多专家、学者及行业同仁共同探讨奶酪产业的发展趋势、技术创新以及市场前景，分享了在产品研发、品牌建设和可持续发展方面的经验和成果，进一步巩固了公司在奶酪领域的行业地位，并推动了行业的合作与交流。



8 Social Responsibility

社会责任

回应的SDG可持续发展目标



妙可蓝多深知社会公益与奶酪文化传播意义重大。我们向贫困地区捐赠营养奶酪产品，助力儿童健康成长，展现企业担当；我们走进校园、社区开展趣味科普，让民众了解奶酪营养价值与健康生活习惯，提升消费认知。在线上，公司利用新媒体持续讲述品牌故事，分享奶酪制作工艺与产品服务，多维度共建奶酪文化，践行社会责任，为品牌发展创新生态，实现商业与社会效益双赢。



社区公益

妙可蓝多在社会公益与志愿服务方面秉承的理念是积极回馈社会、奉献爱心，致力于社会公益事业和慈善事业，以实际行动诠释企业的社会责任感。

关键绩效

2024年，
公司对外捐赠、公益项目总投入 **640.55** 万元

其中资金 **605.3** 万元
物资折款 **35.25** 万元

共惠及人数
7,256 人

2024年，
公司通过项目振兴、教育振兴等方式对扶贫及乡村振兴项目总投入 **39.18** 万元

其中资金 **5** 万元
物资折款 **34.18** 万元

惠及人数
4,256 人

» 妙可蓝多举办儿童节慈善义卖暨家庭亲子活动

2024年6月1日，妙可蓝多在公司总部举办儿童节慈善义卖暨家庭亲子活动。上海慈善基金会、上海市慈善物资管理中心募捐部部长出席活动。妙可蓝多执行总裁携公司高管参与，来自20多个家庭的孩子们和家长们成为此次快乐而又意义深刻活动的主角。2021年至今，妙可蓝多已经累计捐赠物资数千万，惠及数十万人次。我们多次向各地福利院、各地病患儿童等弱势群体捐赠物资；疫情防控期间，在兰州、吉林、上海等地积极开展系列公益活动等等。



案例

» 妙可蓝多与高新区社区学校共建“银龄奶酪文化研习坊”

2024年10月，上海市老年教育智慧学习场景实地认定专家组一行5人来到上海妙可蓝多食品科技股份有限公司，对高新区社区学校2024年申报的“银龄奶酪文化研习坊”进行实地认定。研习坊由高新区社区学校与妙可蓝多公司合作共建，依托现代信息技术，打造出多个学习场景，旨在助力老年人深入了解奶酪文化及健康知识。



案例

» 为体能加油，为运动助力，妙可蓝多冠名奉贤区青少年篮球赛

2024年6月18日至6月30日，由上海市篮球协会、上海市篮球管理中心、奉贤区体育局为指导单位，奉贤区体育总会主办的上海市首届“耀”上场-“妙可蓝多杯”青少年篮球赛全面启动。妙可蓝多作为本次活动的冠名品牌，主办方和运动健儿们均表现出了极大的兴趣，妙可蓝多新款新品——花酪棒、手撕奶酪、一口奶酪等在赛场显眼位置亮相。本次篮球赛总共有80支球队，近800名小朋友参赛，经过前期的筹备，6月30日，最终迎来20支球队进入决赛。通过激烈的比拼，最终的获胜者赢得“妙可蓝多冠军队”荣誉称号。



案例

» 关爱儿童、青少年，传播向善理念

2024年，公司面向儿童和青少年关爱组织了多种活动。公司推进奶酪棒进校园，通过持续公益推动奶酪棒进校园，持续关注少年儿童身高变化为奶酪营养提供研究基础数据。



案例

» 妙可蓝多x爱回收APP

「返航新生」是爱回收的长期IP项目，公司联合不同品牌伙伴发起可持续主题活动。2024年，妙可蓝多联合爱回收APP共同发起【返航新生】环保回收活动，号召消费者将回收家中闲置物品，拿到爱回收，完成投递后可领取妙可蓝多提供的「奖品福利」。倡导循环回收、低碳减排，爱惜环境的环保话题，提升双方品牌声量。

案例

» 妙可蓝多工厂举办开放日暨全民营养公益活动

2024年5月，由金山区市场监督管理局、金山区消费者权益保护委员会联合主办、由妙可蓝多承办的“首届工厂开放日暨全民营养公益活动”，在妙可蓝多全国单体规模最大的金山芝享工厂举办。来自全国各地的十多位优秀营养师现场观摩交流，进一步深化对奶酪营养的全面认知，并从系统、全面、均衡、易吸收的角度向大众科普分享他们每个人的营养健康理念。



乡村振兴

公司积极投身乡村振兴事业，通过创新的消费帮扶措施，为推动乡村经济发展和农业产业升级贡献了力量。这些措施有效地将企业资源与乡村需求对接，实现了企业社会责任与乡村振兴战略的有机结合。

案例

» 妙可蓝多推动“携手兴乡村”项目建设

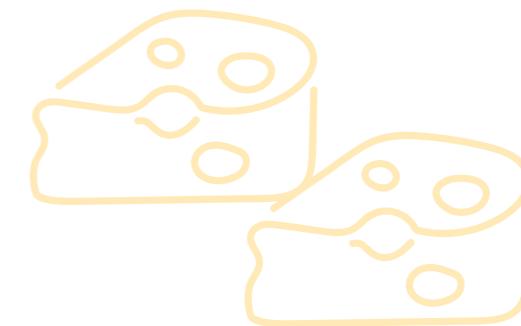
公司积极响应乡村振兴号召，捐赠5万元助力改善农村生活环境。2024年，面对漕涧镇铁厂村基础设施薄弱、居民分散、生活垃圾处理困难等问题，公司携手当地政府，推动“携手兴乡村”项目建设。此次捐赠资金将用于在川塘、凹坞塘等自然村建设到户生活垃圾焚烧示范点，通过统一建设115座0.3立方米的垃圾焚烧炉，切实提升村民居住环境和生活品质，为山区农村垃圾处理难题提供有效解决方案。



案例

» 棒小孩公益计划，奉贤区对口援助大理地区

公司棒小孩公益计划：举办为期一周星光少年公益画展+棒小孩加油节，实现社会与员工价值双重打造，助力当地教育振兴。



案例

奶酪文化传播

妙可蓝多致力于奶酪功能性价值的基础研究，积极推广奶酪品类教育，引导国人认识并享受奶酪带来的健康益处，希望向更多追求高品质生活的人士传递美好的、时尚的生活方式，并通过产品创新满足市场和消费者需求。

» 妙可蓝多与上海昊美术馆达成战略合作，助力奶酪文化传播

2024年11月6日上午，在进博会Brownes展厅，妙可蓝多举行与上海HOW昊美术馆战略合作发布会活动。奶酪，被誉为奶黄金，是乳制品工业皇冠上的明珠，是营养均衡、有益身体健康的宝贵食物。在本次进博会上，妙可蓝多与HOW昊美术馆合作，在展厅内发布了9件绘画和雕塑艺术作品，打造了一座“最有艺术气息”的奶酪展厅。



» 妙可蓝多用奶酪点燃新疆孩子的足球梦并助力乡村振兴

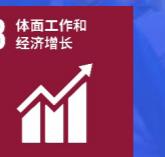
妙可蓝多用奶酪点燃新疆孩子的足球梦，在遥远的沙漠和尘土背后，我们看到了那群女孩用汗水与激情铸就的希望之光。跨越5,000公里的援梦之旅，妙可蓝多与新疆同行，为孩子们打造通往足球梦想的桥梁，同时助力乡村振兴，让每一步都充满温暖与力量。



9 Employee Development

员工成长

回应的SDG可持续发展目标



员工是创新的源泉，公司重视员工成长，提供丰富培训，规划职业路径，激发潜能。同时，关注员工福利与身心健康，营造温暖有归属感的职场环境。人力投入换来高忠诚度与强执行力，推动妙可蓝多稳健前行，实现企业商业成功与员工发展的双赢。



2024年关键绩效	公司劳动合同签订率	100%	五险一金覆盖率	100%
2024年，	员工培训覆盖率	100%	2024年，	妙可蓝多集团总部、分子公司培训总时长
	2024年，	240,386.08 小时	人均培训时长	83.03 小时
		2024年公司没有安全生产亡人事故；不发生各类交通、消防等造成公司重大损失的各类事故。		

员工发展

妙可蓝多始终坚持“员工实现梦想，企业传承百年”的愿景，高度重视员工的成长与发展。进一步优化员工选育机制，精准匹配人才与岗位需求，加强人才储备，为公司的持续发展提供坚实的人力保障。持续完善员工职业发展体系，为员工提供更多的晋升机会和广阔的发展空间。加大培训投入，根据员工的岗位需求和职业发展规划，提供个性化的培训课程，涵盖专业技能提升、领导力培养等多个方面，全面提升员工的综合素质和能力。

员工发展管理架构

在董事会、薪酬与考核委员会的领导下，公司人力资源部协同高级管理团队，负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展。

员工发展风险管理

员工发展是企业可持续发展的核心要素，其影响和潜在风险涉及法律合规、供应链管理以及人力资源稳定性等多个方面。为此，公司需通过有效的ESG管理举措应对这些挑战，以提升合规性、声誉及人才竞争力。我们经过识别，员工发展主要面临的风险有法律与合规风险、供应链劳工标准风险、员工稳定性风险与人力资源供给不足风险。2024年，我们在公司的可持续发展报告中，结合数据与相关议题，重点论述了以上风险的解决措施。

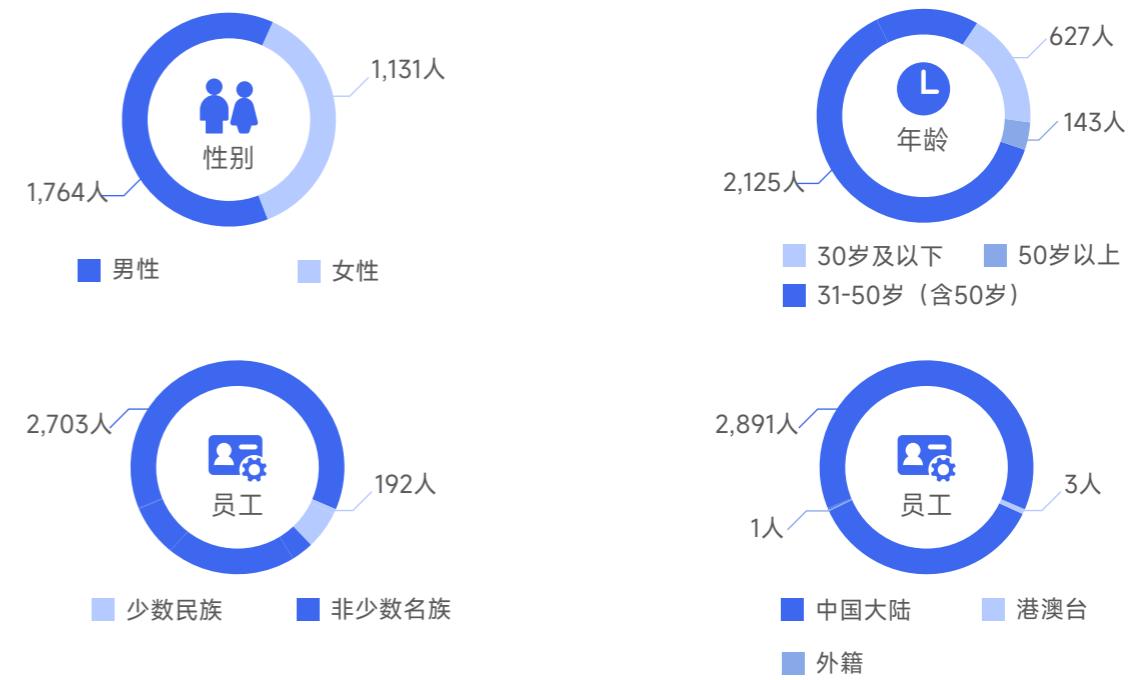
员工发展战略

我们以“员工实现梦想，企业传承百年”作为企业愿景，公司前瞻性对人员数量和质量进行盘点与分析，充分考量当前和未来公司短中长期发展策略，提前布局岗位和人员需求，遵循管理效率最大化原则，对公司工作和职位进行设计和管理，对人才从文化价值观、业务专业、人力资源管理等方向综合培养。同时，公司建立人力资源规划和程序，以公开、公平、公正原则进行人岗匹配，招聘录用程序合规与公平透明情况。

平等多元的雇佣策略

妙可蓝多的合规雇佣措施	
公正透明的招聘	招聘管理制度详细阐述了职责分工、招聘渠道、面试流程、录用标准等内容，并明确了回避原则，确保所有候选人在同等条件下享有平等机会。
反歧视	我们的招聘录用流程始终符合国家和地区的相关法律法规要求，确保不会因为性别、种族、宗教、残疾或其他受法律保护的特征歧视候选人。招聘广告、面试问题及录用标准都经过严格审核，以确保不包含任何可能引起歧视的元素。

妙可蓝多的合规雇佣措施	
反骚扰	公司明确禁止任何骚扰、欺凌和歧视行为，重视女性员工的职场保护，并对违规情况依法进行严肃处理。
反童工与反强迫劳动	公司坚决反对童工和强迫劳动，承诺不雇佣未成年人，并且不支持或参与任何形式的强迫劳动。根据公司招聘管理制度第9.6.1条，录用标准规定符合国家劳动法用工年龄要求，即年龄在十八岁以上、五十五周岁以下，同时在招聘纪律中明确规定，违反公司招聘原则的员工将根据员工手册进行纪律处分。



全面的薪酬福利与关怀

我们根据员工的工作岗位、工作内容和绩效表现等因素，设计薪酬分配规则和机制，基于不同岗位人员的工作属性涉及差异化的薪酬福利结构。同时我们周期性对标市场盘点员工薪酬的合理性，形成常态化的薪酬盘点和调整机制，不断优化薪酬福利体系的公平性、合理性，吸引外部优秀人才加入的同时激发内部员工的工作积极性。员工薪酬包括工资、福利、补贴等。此外，公司积极协助办理人才落户、居住证积分、子女就学、住房安居及健康医疗等事项，努力为员工解除后顾之忧，提升幸福感和归属感。

案例

» 员工持续关怀活动

2024年，公司共举办12场月度生日会，进一步提升员工满意度、认同感和归属感；同时面向特定节日与人群，我们组织“妙可女神节”、“母亲节”“中秋节”，弘扬妙可蓝多“家”文化温馨氛围；同时，公司全年共计发放15次打包福利，认领员工超5,000人次。



案例

» “凝心聚力 披荆斩棘”2024大零售铁军拓展活动圆满开展

公司为大零售系统开展“凝心聚力 披荆斩棘”大型拓展活动，通过冲锋者勇士挑战赛、扬帆起航挑战赛等环节，全面展现铁军拼搏精神与协作力量。此次活动不仅点燃了将士们的激情，也有助于为2024年业务突破凝聚强大合力。



• 持续的员工培训与发展

在妙可蓝多，我们深知人才是组织保持活力的关键因素，是推动企业创新与发展的核心动力，因此我们致力于构建一个系统化、专业化且充满活力的内部人才培育体系，制定了《培训管理制度》等制度文件。通过不断优化和完善培训政策，我们已经建立起一套涵盖生产、营销及职能管理等多领域的全方位培育体系，我们提供从基础技能培训到高级管理课程的多层次学习内容，并通过案例分析、模拟演练、实地考察等多种形式，强调实战能力的培养，让学员在真实情境中锻炼技能，积累经验，真正做到学以致用，实现全员一心、共同追求卓越。

妙可蓝多员工培训体系

专业能力培训

- 针对营销体系开展“精鹰训战营”，培训开展主题包括：“一地一策与生意规划”。
- 针对生产体系开展“妙可工匠精益生产培训”。
- 针对市场研发体系开展“产品战略工作坊”。
- 针对不同职能团队的需求设计并开展不同专业能力的培训课程，如PMP项目管理专班、人力资源专项培训、公司发展历程及企业文化等课程。

通识能力培训

全年精心策划共开展12期妙学堂活动，以小班化精致现场教学结合线上直播的形式，覆盖全集团员工，致力于全面提升每位成员的综合素养；课程涵盖办公软件应用、职业发展技能、奶酪美食文化等多元主题，以培养兼具综合素养和职业道德的优秀人才。

领导力培训

根据不同职级，在妙可蓝多领导力词典的引导下，分梯度开展领导力培训课程，采用边学边练的闭环模式，紧密围绕场景化培训、能力标准化评估和流程化管理，全面提升管理者的战略思维和团队管理能力，支撑业务持续高增长。

案例

» 妙可蓝多2024年“妙学堂”培训

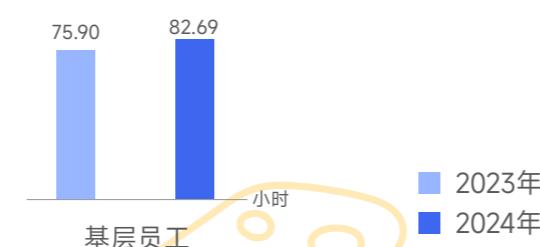
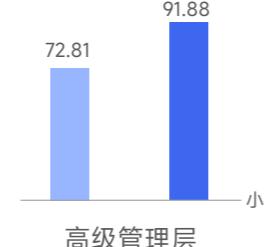
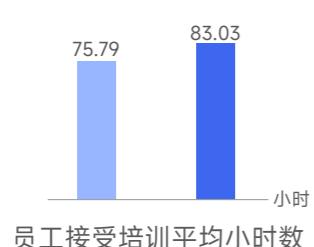
在妙学堂举办的奶酪美食文化培训现场，学员们围绕长桌，沉浸在一场比赛关于奶酪的味蕾盛宴。精心摆放的各式奶酪、美食搭配，以及主厨的现场讲解，让大家深入了解奶酪的种类、搭配技巧及其背后的文化故事。参与者不仅品尝了丰富多样的奶酪制品，还在互动体验中学习了如何运用奶酪制作创意美食。



案例

» 妙可蓝多2024年专业能力培训活动

2024年11月19日至21日，妙可蓝多“精鹰训战营”之“一地一策与生意规划”成功举办。本次学习以“一地一策与生意规划”为主题，基于妙可蓝多零售条线25年实际发展战略和经营目标，深度研讨市场策略与业务规划，通过一系列高密度、高质量的学习、研讨与演练，致力于全面提升业务团队的市场分析、策略制定、生意规划与落地实战能力。



妙可蓝多2024年培训



• 体系化的员工考核与晋升

我们始终将员工职业发展置于重要位置，致力于构建科学、透明且多元化的职业晋升体系，不断完善人才成长通道的建设工作，畅通职业发展通道。公司制定了《妙可蓝多人员晋升管理规范》等制度文件，构建了明确的内部晋升机制、转岗制度、竞聘标准以及人才发展长效机制，以保障晋升工作的公平性和公正性，助力员工快速成长和发展。

根据行业特点、公司发展阶段及人力资源规划，公司职级序列分为管理通道和专业通道，管理通道为管理序列（M序列），专业通道分为销售序列（S序列）、技术序列（T序列）、职能序列（F序列）、操作序列（O序列），职级体系共覆盖8个职级、21个职等。

妙可蓝多员工职业发展与晋升管理体系

职业发展体系架构

精心设计并打通全面的职业发展体系，涵盖5职族、17序列、8职级、21职等，形成立体化、多元化的职业晋升阶梯，确保员工能找到与专业特长和个人兴趣匹配的发展通道，激发潜力，明确职业规划目标。

晋升评审与评估标准

系统制定并完善《人员晋升评审与评估标准》，明确不同职族、序列、职级和职等的晋升条件，涵盖业绩指标、技能要求、行为表现、领导力等维度，确保评审过程客观、公正、透明，为员工提供清晰的行为指引和发展预期。

晋升评审程序

严格贯彻执行人员晋升评审程序，组织严谨的评审会议与活动，进行全方位、多角度的综合评估。通过严格筛选与审查，确保晋升人选符合高标准的专业素养和综合素质要求。

任职辅导计划

全力推动人员任职辅导计划，通过一对一导师制、专题培训、实战演练等形式，为晋升员工提供个性化支持与指导，确保他们在新职务上能够快速胜任并发挥关键作用。

• 通畅的员工沟通与申诉

在妙可蓝多，员工沟通与参与被视为企业发展的重要基石，公司致力于打造全方位、多层次的沟通与参与体系，以促进员工与企业之间的深度理解、紧密合作，共同推动企业持续进步。职工代表大会是公司与员工进行沟通的重要渠道之一。每年，集团和各子分公司通过召开职工代表大会，对员工需求开展调研，围绕安全生产、环境保护、企业管理、生产经营与薪酬分配等议题促进公司与员工间的交流和互动。

除职代会以外，妙可蓝多集团基于员工人人平等原则与员工建立“线上+线下”直接沟通渠道，公司定期采用培训、会议、公告、文化宣传等形式，定期向员工通报公司经营管理信息。同时，公司通过内部线上调研及其他专项调研方式，对员工进行年度满意度调查和针对项目的满意度调查。

妙可蓝多2024年员工沟通活动



2024年职工代表大会



2024年员工座谈会

健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

健康安全管理架构

妙可蓝多高度重视安全健康管理，在各工厂层面制定《安全生产委员会运作管理制度》《安全生产责任制制度》《安全生产奖惩制度》，成立安全生产管理委员会，负责健康安全相关工作。



妙可蓝多天津工厂职业健康安全
管理体系认证证书

» 妙可蓝多2024年员工满意度调研

为了提升员工满意度和工作表现，妙可蓝多每年开展一次的员工满意度调研。

问卷调研从不同维度、领域及年龄结构进行满意度分析。调查结果通过满意度改善体系进行处理，重点评估高管、战略、员工及直接上级等多个层面的反馈。各部门的反馈结果及时传达给部门领导，明确了改善周期和负责人。该体系通过年度评估，并以季度为频次进行定期追踪，确保持续改进。

根据调查结果，妙可蓝多确定了以下几个关键的改善方向：

- (1) 组织灵活性与创新性 – 推动组织结构的灵活性与创新能力，以应对市场变化。
- (2) 中层管理者有效性 – 提升中层管理者的领导力和执行力，确保管理层对团队的有效引领。
- (3) 绩效考核管理 – 优化绩效考核体系，使其更加公正、透明、激励性强。
- (4) 文化建设 – 加强企业文化的建设，提升员工认同感和归属感。
- (5) 员工关怀 – 进一步关注员工福利和心理健康，增强员工的满意度与忠诚度。

通过这项调研及后续改善举措，妙可蓝多致力于提升员工的满意度和活跃度，进一步优化组织效能，推动公司持续健康发展。

案例

健康安全风险管理

公司高度重视危险源与职业病的识别与管理，在工厂层面制定《隐患排查制度》等制度，定期开展全面的危险源辨识和风险评估工作，确保识别并有效控制所有潜在的安全风险。通过识别并规避化学品危害、过敏原接触、物理因素损伤、噪声暴露、姿势不良引起的职业病、呼吸系统疾病、传染病暴露、紧急情况和火灾等风险，并落实 100% 安全演练，确保员工人身安全。

健康安全战略

• 安全文化建设

公司将员工安全知识培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，建立完善的员工安全教育培训体系，采用培训、会议、海报、现场观摩演示等多种方式，针对性开展安全教育，提高员工安全意识，切实提升职业健康安全管理人员知识水平。



安全管理培训

• 促进员工健康

为了有效预防和控制作业环境中的职业病危害因素，确保员工的职业健康与安全，公司在各工厂层面制定了《职业健康安全管理制度》《劳动防护用品管理制度》等职业健康管理规章制度。根据制度每年定期进行职业危害因素检测和员工职业健康体检，及时更新维护员工职业健康监护档案，组织员工职业健康专项教育培训，增强员工职业卫生防护意识，配备职业卫生防护用品。

妙可蓝多职业健康保护措施

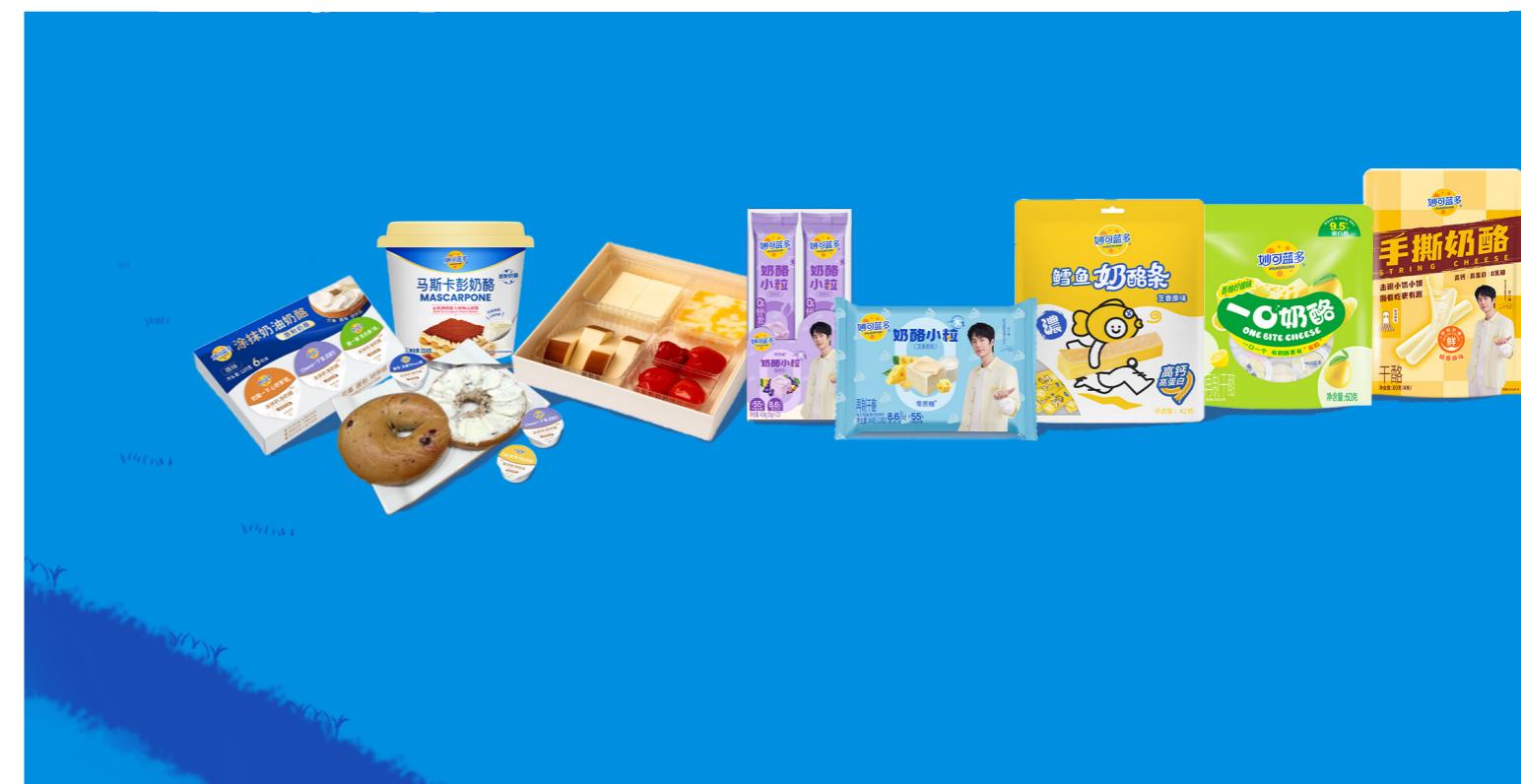
措施领域	具体措施
劳保用品使用	公司为员工提供符合行业标准的劳保用品，如安全帽、手套、护目镜、防护服等，确保员工在工作过程中受到充分的保护。
防暑降温措施	在高温天气期间，公司提供充足的饮用水、设置凉爽的休息区域以及定期安排员工进行休息，提供专用的防暑降温用品。
安全设备设施	公司配置了紧急停机按钮、安全警报器、火灾灭火器等安全设备设施，并设立了安全标识和应急疏散通道。
环境监测	公司定期进行工作环境监测，确保空气质量、噪音水平、温湿度等符合健康和安全标准。
职业健康监测	公司定期为员工进行职业健康监测，特别是对于长期接触有害物质或高风险岗位的员工，进行专项健康检查。
体检 (含职业健康体检)	公司为员工提供年度体检服务，包括常规体检和职业健康体检，确保员工健康状况得到及时了解与干预。

• 第三方安全保障

为了确保外包员工的合法权益，妙可蓝多建立了全方位的监督和保障机制，涵盖薪资支付、劳保用具提供、健康工作环境等方面。公司严格筛选外包供应商并进行尽职调查，确保其遵守劳动法规。公司还设立透明的举报机制，定期检查工资发放情况，确保员工薪水及时发放。同时，针对不同岗位的外包员工，公司提供必要的劳保用具，并致力于打造健康、舒适的工作环境，包括为员工提供安全防护用品、温馨的休息空间以及健康饮食。通过这一系列措施，妙可蓝多力求为外包员工创造一个更加安全、健康和有保障的工作环境。

• 应急管理

公司安委办定期开展应急事件识别，针对安全生产类、自然灾害、社会事件、公共卫生等事件进行识别，并针对识别的情况，制定行动预案，开展应急培训、组织应急演练、进行针对性改进。



10 展望未来

2024年，全球经济增长的不确定性仍然存在，国内经济在健康营养升级、科技创新的驱动下稳步前行。奶酪行业随着消费者健康意识的提升、消费场景的不断拓展，市场需求持续增长，消费者对产品品质、营养、口味以及个性化的要求越来越高，为妙可蓝多带来了更高的发展要求与更多的发展契机。

公司将全方位深化公司治理体系建设。进一步完善风险管理机制，对市场风险、供应链风险、食品安全风险等进行更为精准的识别、评估与应对，确保公司运营稳健。强化内部监督与制衡机制，保障决策的科学性与公正性，提升公司整体运营效率。同时，持续加强信息披露的透明度，及时、准确地向股东和市场传递公司的战略规划、经营成果等关键信息，增强投资者信心。

在绿色环保方面，妙可蓝多将加大投入，全面推进绿色生产与运营。深化绿色采购理念，不仅优先选择具有可持续认证的原材料供应商，还将与供应商共同探索更环保的原材料生产工艺。在仓储和物流环节，持续优化配送网络，提高新能源车在运输中的占比，进一步降低碳排放。同时，加强对生产过程中能源消耗的管理，推广节能技术和设备的应用，提高资源利用效率。在包装材料上，加快推进单一材质包材的应用，减少包装废弃物对环境的影响，为实现行业的绿色转型贡献更多力量。

社会责任履行是妙可蓝多发展的重要组成部分。公司将继续深入推进“棒小孩公益计划”，扩大公益覆盖范围，关注更多偏远地区儿童和特殊群体的营养改善需求，通过捐赠奶酪产品、开展营养知识普及活动等方式，助力孩子们健康成长。积极参与社会公益活动，在教育、救灾等领域持续贡献力量，以实际行动践行企业的社会责任，传递温暖与爱心。

展望未来，妙可蓝多将坚守奶酪初心，以消费者需求为导向，持续创新产品，提升产品品质，为消费者提供更营养、美味的奶酪产品和更优质的服务。深入挖掘奶酪的价值属性，拓展消费场景，满足不同消费者在不同场景下的需求。通过不断提升品牌影响力、强化渠道建设，巩固奶酪品类领导者地位，努力成为中国领先、世界一流的奶酪企业，为员工创造更好的发展平台，为行业发展注入新动力，为社会创造更大的价值，实现企业的可持续发展与百年传承。



妙可蓝多报告附录

量化数据绩效表

公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

指标	单位	2024年
独立董事比例	%	33.33
女性董事占比	%	22.22
召开董事会会议次数	次数	14
审计委员会独董占比	%	100
提名委员会独董占比	%	60
薪酬与考核委员会独董占比	%	60
法律相关课程开展数量	次数	6
涉及重大诉讼数量	次数	0
反商业贿赂培训会议数量	次数	6
董事廉洁经营培训覆盖率	%	100
管理层廉洁经营培训覆盖率	%	100
部门廉洁经营培训覆盖率	%	100
举报处理回访率	%	100
举报处理满意率	%	100

营养健康 HEALTH & NUTRITION

指标	单位	2024年
已授权专利项目数	项	115
应用于主营业务的发明专利数量	项	14
发明专利的申请数	项	72
发明专利的授权数	项	14
产品召回比例	%	0
产品抽检合格率	%	100

绿色环保 Environmental Protection

指标	单位	2024年
环保总投入	万元	784.93
用电量	兆瓦时	644,64.70
天然气消耗量	立方米	6,274,627.1
自建光伏发电量	兆瓦时	1,287.50
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量(tCO2e)	51,871.50
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	13,566.58
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	38,304.92
循环用水量 (芝享工厂)	吨	8,300
工业废水排放量	吨	3,171,575.93
生活废水排放量	吨	25,540
一般工业固废生成总量	吨	5,806.31
一般工业固废回收循环再利用总量	吨	3,755.63
危险废物生成总量	吨	16.62
产品原材料消耗量	吨	17,874.06

产业共兴 Ecosystem Collaboration

指标	单位	2024年
供应商廉洁承诺签订覆盖率	%	100

社会责任 Social Responsibility

指标	单位	2024年
公司对外捐赠	万元	605.3
乡村振兴投入	万元	5

• 员工成长 Employee Development

指标	单位	2024年
员工总数	人	2,895
男性员工数量	人	1,764
女性员工数量	人	1,131
中国大陆员工数量	人	2,891
港澳台员工数量	人	3
少数民族员工数量	人	192
中级管理层人数	人	224
中级管理层女性数量	人	65
劳动合同签订率	%	100%
五险一金覆盖率	%	100%
休产假/陪产假的员工总数	人	59
产假/陪产假结束后返岗的员工总数	人	59
男性	人	30
女性	人	29
员工培训覆盖率	%	100%
员工培训总时长	小时	240,386.08
员工接受培训平均小时数	小时	83.03
职业病发生率	%	0
员工体检覆盖率	%	100%
安全生产/HSE投入	万元	483.36
工伤保险和安全生产责任险的投入金额	万元	72.54
专职HSE管理人员数量	人	13
注册安全工程师人数	人	3
重大安全事故及环境污染事件数	次	0
安全教育培训场次	次	649
安全应急演习次数	次	48
安全应急演习参与人次	次	2,844

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》索引表

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
	2. 污染物排放	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
	3. 废弃物处理	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
	4. 生态系统和生物多样性保护	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
	5. 环境合规管理	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
	6. 能源利用	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
	7. 水资源利用	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
	8. 循循环经济	绿色环保 ENVIRONMENTAL PROTECTION
社会	9. 乡村振兴	社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY
	10. 社会贡献	社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY
	11. 创新驱动	健康营养 HEALTH & NUTRITION
	12. 科技伦理	健康营养 HEALTH & NUTRITION
	13. 供应链安全	产业共兴 ECOSYSTEM COLLABORATION
	14. 平等对待中小企业	产业共兴 ECOSYSTEM COLLABORATION
	15. 产品和服务安全与质量	健康营养 HEALTH & NUTRITION
	16. 数据安全与客户隐私保护	公司治理 CORPORATE GOVERNANCE
	17. 员工	员工成长 EMPLOYEE DEVELOPMENT
可持续发展治理	18. 尽职调查	CHEESE 可持续发展 (ESG) 管理
	19. 利益相关方沟通	CHEESE 可持续发展 (ESG) 管理
	20. 反商业贿赂及反贪污	公司治理 CORPORATE GOVERNANCE
	21. 反不正当竞争	公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

