

电话: 0991-3720088
传真: 0991-3921082
电子信箱: lixinner@126.com
地址: 新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市
经济技术开发区玄武湖路

2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告  新疆立新能源股份有限公司

2024年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

新疆立新能源股份有限公司 XINJIANG LIXIN ENERGY CO.,LTD.

关于本报告

● 报告简介

本报告是新疆立新能源股份有限公司（以下简称“立新能源”“公司”“我们”等）发布的第三份《环境、社会和公司治理报告》(ESG 报告)，系统地披露本公司在环境、社会及治理方面的理念、方法、实践和绩效，加强各利益相关方对公司的理解与认识，并接受社会的监督。

● 编制依据

本报告遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)等相关要求进行编制，重点报告公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作。

● 报告范围

本报告覆盖新疆立新能源股份有限公司及其下属所有全资、控股子公司。除特别说明外，报告数据时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容可能溯及报告期外。报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币。

● 报告获取

您可以在深圳证券交易所（www.szse.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，并获取更多信息。如果您想进一步了解我们，可通过阅读公司年度报告补充。

● 联系方式

新疆立新能源股份有限公司
地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市经济技术开发区玄武湖路477号新疆能源大厦10楼
邮编：830000
联系电话：0991-3720088
传真：0991-3921082
电子邮箱：lixinner@126.com

目录 CONTENTS

报告开篇

| | |
|--------------|----|
| 关于本报告 | |
| 董事长致辞 | 03 |
| 关于我们 | 04 |
| 2024年度核心亮点展示 | 07 |



01



02



03



04



05

可持续发展治理

| | |
|------------|----|
| ESG管理体系 | 11 |
| ESG风险管理 | 12 |
| ESG培训宣贯 | 12 |
| 利益相关方沟通 | 13 |
| 实质性议题分析与管理 | 14 |

责任为重 强化诚信合规管理

| | |
|---------|----|
| 稳健公司治理 | |
| 公司治理 | 19 |
| 董事会建设 | 20 |
| 风险管理 | 20 |
| 税务管理 | 22 |
| 投资者关系管理 | 22 |

坚持党建引领

| | |
|---------|----|
| 党建引领聚合力 | 23 |
| 反腐倡廉树清风 | 24 |
| 公平合规促发展 | 26 |

品质为先 打造绿色合规产品

| | |
|---------|----|
| 卓越产品质量 | |
| 质量管理体系 | 29 |
| 全过程质量控制 | 30 |
| 强化质量培训 | 31 |

创新驱动发展

| | |
|----------|----|
| 研发创新管理 | 32 |
| 提升产品可及性 | 34 |
| 遵守科学伦理规范 | 35 |
| 知识产权保护 | 35 |

优质客户服务

| | |
|--------|----|
| 践行责任营销 | 36 |
| 满足客户需求 | 36 |
| 倾听客户声音 | 36 |

绿色为基 践行可持续发展承诺

| | |
|--------|----|
| 加强环境管理 | |
| 环境管理体系 | 39 |
| 环境应急管理 | 39 |

践行绿色低碳

| | |
|-------|----|
| 能源管理 | 40 |
| 水资源管理 | 41 |
| 生物多样性 | 41 |

污染物合规排放

| | |
|-----------|----|
| 应对气候变化 | |
| 温室气体管理 | 43 |
| 气候变化风险和机遇 | 44 |

以人为本 构建和谐劳动关系

| | |
|---------|----|
| 员工权益与福利 | |
| 合规雇佣 | 47 |
| 薪酬与福利 | 48 |
| 民主沟通 | 50 |
| 员工帮扶 | 50 |

员工培训与发展

| | |
|--------|----|
| 培训类型 | 51 |
| 培训绩效 | 51 |
| 特色培训项目 | 52 |

职业健康与安全

| | |
|----------|----|
| 安全生产制度体系 | 53 |
| 安全生产目标规划 | 54 |
| 安全生产应急管理 | 55 |
| 安全生产培训宣贯 | 55 |
| 职业病防治 | 56 |

携手并进 共筑价值链与和谐社区

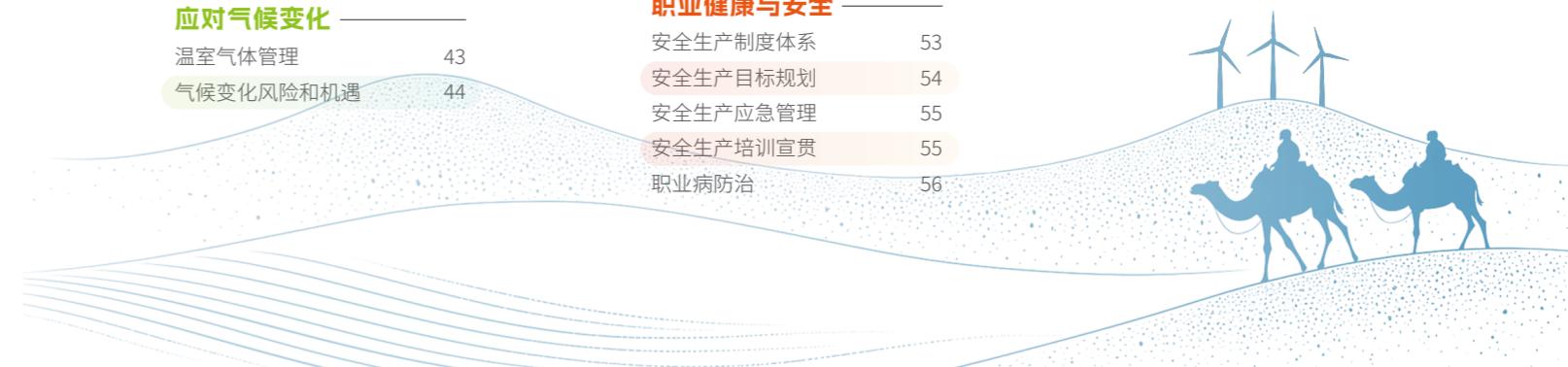
| | |
|---------|----|
| 可持续的供应链 | |
| 供应商管理体系 | 59 |
| 供应商评价体系 | 60 |

构建和谐社区

| | |
|--------|----|
| 助力乡村建设 | 61 |
| 开展志愿服务 | 62 |

报告附录

| | |
|--------|----|
| 关键绩效汇总 | 63 |
| 指标索引 | 69 |
| 意见反馈表 | 73 |



董事长致辞

在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，能源领域的变革与发展至关重要。习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略，为能源行业指明了方向。在“双碳”目标的引领下，新能源产业已成为推动经济绿色转型、保障国家能源安全的关键力量。立新能源深刻认识到自身肩负的使命与担当，积极响应国家战略号召，致力于为社会提供清洁、高效、可靠的能源，为实现国家能源安全和经济社会可持续发展贡献力量。

践行“双碳”战略，开拓绿色能源版图。

立新能源立足新疆丰富的风能、太阳能资源，大力推进清洁能源项目建设。在项目开发过程中，我们秉持绿色、高效的原则，不断优化设计方案，提升项目建设质量和效率。同时，我们积极探索新能源技术创新，与科研机构合作，推动储能技术、智能电网技术在项目中的应用，提升能源利用效率，保障能源供应的稳定性和可靠性。立新能源已并网风电、光伏、储能装机规模 2,234 兆瓦；2024 年完成发电量 266,956.39 万千瓦时，上网电量 259,356.13 万千瓦时；相比火力发电，实现减排二氧化碳 258.58 万吨，能源节约量为 103.74 万吨标准煤。

完善治理结构，提升治理效能。

立新能源建立健全了科学规范的公司治理结构，战略委员会更名为战略与 ESG 委员会，明确各层级的职责权限，确保决策的科学性和公正性。加强内部控制和风险管理，建立完善的风险防控体系，有效应对各类风险挑战。我们注重信息披露的及时性和透明度，向社会各界展示公司在环境、社会和公司治理方面的工作成效，积极回应利益相关方的关切。

立新能源将紧紧围绕新疆建设全国能源资源战略保障基地的战略定位，积极融入自治区“十大产业集群”建设。一方面，持续加大新能源项目开发力度，不断提升核心竞争力，拓展业务版图；另一方面，深化 ESG 实践，在助力“双碳”目标，建设美丽乡村、创新驱动发展等方面持续发力，与各方携手共进，为创造更加美好的明天而不懈奋斗。

关于我们

公司简介

新疆立新能源股份有限公司(简称“立新能源”，股票代码 001258.SZ)，成立于 2013 年 8 月，注册资本 9.33 亿元，于 2022 年 7 月登陆深圳证券交易所 A 股主板，是新疆首家专业从事风力发电、光伏发电项目投资、开发、建设和运营的国有控股新能源上市公司。

公司自成立以来始终践行绿色发展理念，围绕新疆“三基地一通道”的战略定位，依托新疆丰富的风能、太阳能资源和区属企业在政策、资源、资金、人才等方面的优势，在哈密、昌吉、乌鲁木齐、奎屯、塔城等地建设投资了一批具有较好经济效益和社会效益的新能源项目，已逐步发展成为新疆国资旗下装机规模最大、专业性最强的新能源发电企业。

[“三基地”是指大型油气生产加工和储备基地、大型煤炭煤电煤化工基地、大型风电基地，“一通道”是指国家能源资源陆上大通道]

企业文化

使命

立新聚能 泓源美疆

核心价值观

信任 | 责任 | 创新 | 协同

愿景

绿色产业的引领者 美好生活的缔造者

经营理念

善用有限资源 创造无限价值



发展战略

2020 年，国家确立“碳达峰、碳中和”发展战略目标，通过全面构建以新能源为主体的新型电力系统，大力推进清洁能源发展。在此行业背景下，新疆作为丝绸之路经济带的核心区，太阳能和风能资源储量大、开发条件好、互补优势强，拥有着国家“三基地一通道”的重要战略地位。立新能源作为自治区国资系统新能源产业发展的重点企业、同质化产业整合的重要平台，将紧跟国家可再生能源产业发展政策，把握生态文明建设、能源供给侧结构性优化升级的重大发展机遇期，在“十四五”期间继续聚焦主责主业，以“疆电外送”通道大基地配套新能源项目、环塔里木新能源基地项目等为契机，以新疆区域作为稳健发展的立足点，在国内扎点扩面实现突破发展，持续做大新能源装机规模，力争“十四五”末装机规模突破 500 万千瓦，同时以综合能源应用服务转型和科技创新为引领，拉长拓宽产业链上下游，探索储能设备制造、共享储能、发电侧储能电网调峰等行业新业态，通过开发“源网荷储”示范项目和分布式光伏项目，光伏 + 农业(畜牧)、智慧运维检修、售电等相关产业，构建相关多元化发展道路，进一步塑造品牌价值和核心竞争力，力争在“十四五”末期发展成为一家稳健增长、具有鲜明特色的可再生能源综合应用服务企业。

2024年充电量图



业务分布

清洁能源发电：全面落实国家能源发展战略，围绕国家“三基地一通道”定位，充分利用新疆区域的风、光资源，以“疆电外送”通道大基地配套新能源项目、环塔里木新能源基地项目等为契机，以新疆区域作为稳健发展立足点，在国内扎点扩面实现突破发展，持续做大新能源装机规模。截至 2024 年末，公司累计运营风光发电场站 23 个，并网装机容量 207.4 万千瓦。其中，风电项目并网规模为 122.05 万千瓦、光伏项目并网规模为 85.35 万千瓦。公司已核准在建发电项目 160 万千瓦，其中风电 150 万千瓦，光伏 10 万千瓦。

储能业务：为更有效解决风光资源不稳定带来的弃风、弃光问题，更好地参与电力系统调峰，提高设备利用率，公司积极发展风光配储业务和独立共享储能业务，实现了峰谷价差收益、调峰辅助服务等收益，同时探索开展容量租赁等其他多种方式的经济收益。截至 2024 年末，公司已建成风光配储容量 103 兆瓦，独立储能 160 兆瓦，在建配套储能 375 兆瓦。

售电服务：公司下属新风售电公司是新疆电力交易中心第一批核准的售电公司，为客户提供可靠、高性价比、个性化的购售电服务。2024 年，公司售电业务新增 3 家客户，累计拥有近百家客户，累计交易电量 1.02 亿千瓦时，累计营业收入 197.09 万元。

智慧运维检修：公司立足于数字化转型的战略方向，不断升级智慧运维平台，积极开展电力行业后服务市场，通过持续的技术创新确保自身及客户的电力设备更加安全、可靠、高效地运行。

充电桩：公司于 2023 年开始布局充电基础设施，以“停车场 + 充电桩 + 服务驿站”的模式打造“立新能源惠民便民综合型充电站”示范项目，助力城市绿色低碳发展。截至报告期末，公司已正式运营 4 处充电站，23 台充电设备，全年充电量约 81.62 万千瓦时。公司拟建和在建充电桩 2 项。

23 个
风光发电场站

122.05 万千瓦
风电项目并网规模

207.4 万千瓦
并网装机容量

85.35 万千瓦
光伏项目并网规模

103 兆瓦
已建成风光配储容量

375 兆瓦
在建配套储能

1.02 亿千瓦时
累计交易电量

197.09 万元
累计营业收入

4 处
已正式运营充电站

23 台
已正式运营充电设备

81.62 万千瓦时
全年充电量约

2024年核心亮点展示 🎉

2024年获得荣誉

- 公司Wind ESG评级提升至A级
- 荣获《证券市场周刊》“ESG金曙光奖”十大领先企业榜单中“最佳生态多样保护力”和“最佳社会贡献影响力”奖项
- 公司董事会秘书荣获财联社第五届“最受投资者青睐董秘奖”
- 立新能源首次获得主体信用评级AA+
- 立新能源子公司吉木萨尔立新光电有限公司获吉木萨尔县发改委安全生产先进单位荣誉，并被吉木萨尔县人民政府授予2023年度经济发展“突出贡献企业”荣誉称号
- 立新能源以及子公司新疆锐风电力科技有限公司共同获得“2024年度自治区创新型中小企业”称号
- 中国电力企业联合会公布了《2023年度电力行业风电运行指标对标结果》，立新能源公司小红山风电场荣获4A级风电场称号
- 立新能源子公司哈密国投新光发电有限公司2024年度被哈密市伊州区统计局评为“优秀企业”荣誉



Wind ESG

立新能源

2024评级



2024年亮点绩效

ESG 治理:

- 将“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，进一步明确其 ESG 管理职责；
- 将 ESG 因素全面融入风险隐患评估体系中；
- 面向高级管理人员、各部门 / 场站负责人及 ESG 工作人员组织开展了 ESG 专项培训，培训时长 2 小时，共计 38 位领导及同事参与；
- 首次以双重重要性原则评估实质性议题，共识别出 24 项重要议题，其中 5 项议题具有显著的“双重重要性”。

公司治理:

- 公司董事会成员共 9 名，其中女性董事 3 名，占比 33.33%；独立董事 3 名，占比 33.33%；
- 廉政警示教育覆盖率为 100%，监察对象廉洁从业承诺书签署率 100%；
- 共计向董监高以及全职员工开展 10 次反贪污培训，参与反贪污培训达 264 人次，累计反贪污培训时数为 528 小时。

环境方面:

- 发电量 266,956.39 万千瓦，同比上涨 10.64%；
- 上网电量 259,356.13 万千瓦，同比上涨 10.15%；
- 公司已核准在建装机容量 160 万千瓦；
- 可再生能源发电项目总装机容量 223.4 万千瓦；
- 风力发电项目并网装机容量 122.05 万千瓦；
- 光伏发电项目并网装机容量 85.35 万千瓦；
- 储能装机容量 160MW；
- 相比火力发电，实现减排二氧化碳 258.58 万吨；
- 相比火力发电，能源节约量为 103.74 万吨标准煤。
- 外购电力共计 3,108.48 万千瓦时，自有车辆汽油消耗共计 97 吨；
- 能源消耗总量为 4,021.89 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 4.14 吨标准煤；
- 总用水量为 16,192.08 吨，其中工业废水的水循环与再利用率高达 100%，循环用水共计 11,460 立方米；
- 温室气体排放(范围一 + 范围二)合计 17,171.76 吨二氧化碳当量，每百万营收温室气体排放总量(范围一 + 范围二)为 17.69 吨二氧化碳当量 / 百万元营收。

2 小时
ESG 专项培训

38 位
领导及同事参加

100%
廉政警示教育覆盖率

100%
监察对象廉洁从业
承诺书签署率

10 次
反贪污培训

264 次
参与反培训人次

528 小时
培训时长

安全生产方面:

- 全年未发生任何生产安全事故，因工死亡人数为 0，因工伤损失工作日数为 0，工伤率为 0，百万工时伤害率为 0；
- 累计开展 91 场应急演练，应急演练覆盖率为 100%，参演人数达 1,000 人次。
- 安全培训覆盖全体员工，培训总人次达 3,360 人次，培训总时长达 6,720 小时，人均安全培训时长达 27.43 小时。
- 安全生产培训宣贯、学习考试覆盖率为 100%，参与率为 100%；
- 安全生产责任书和安全生产承诺书签订率为 100%；
- 新上岗、转岗、复岗员工“三级”安全教育培训合格率为 100%；
- 特种作业人员 100% 持证上岗。

质量管理:

- 公司每个项目均组建质量管理委员会、质量管理委员会办公室、质量监督小组与质量保证小组，确保工程建设质量达标；
- 与行业头部和独角兽公司共计开展技术交流 70 余场次，确定了若干科技创新合作方向，为质量提升和公司可持续发展提供技术支持；
- 与电网公司、用电企业的密切联系，精准洞察客户需求，持续改进产品和服务，中标率得到持续提高。

员工方面:

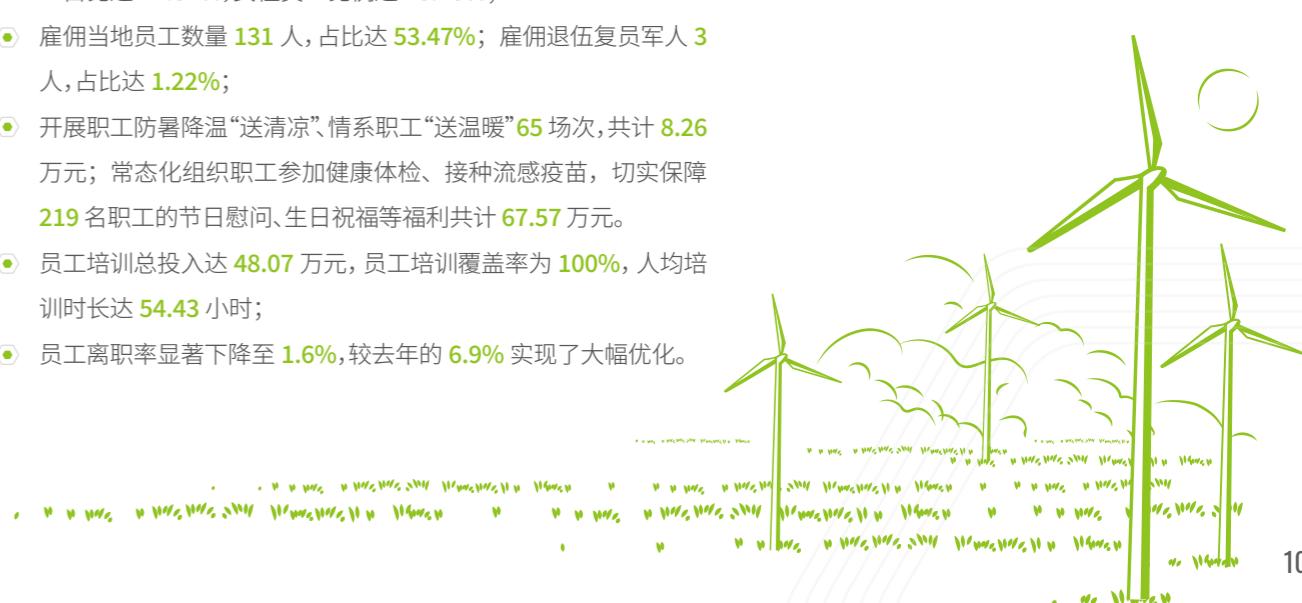
- 公司在职员工共计 245 名，同比增加 23.12%。其中，少数民族员工占比达 11.84%，女性员工比例达 18.78%；
- 雇佣当地员工数量 131 人，占比达 53.47%；雇佣退伍复员军人 3 人，占比达 1.22%；
- 开展职工防暑降温“送清凉”、情系职工“送温暖”65 场次，共计 8.26 万元；常态化组织职工参加健康体检、接种流感疫苗，切实保障 219 名职工的节日慰问、生日祝福等福利共计 67.57 万元。
- 员工培训总投入达 48.07 万元，员工培训覆盖率为 100%，人均培训时长达 54.43 小时；
- 员工离职率显著下降至 1.6%，较去年的 6.9% 实现了大幅优化。

供应商方面:

- 本地化采购比率 73.2%；
- 拥有质量管理体系认证的供应商 406 个；
- 拥有环境管理体系认证的供应商 406 个；
- 拥有职业健康安全管理体系认证的供应商 406 个；
- 无因不合规而终止合作的供应商；
- 供应商审核过程中充分考虑各供应商资源消耗、废弃物处理、污染排放、员工福利、安全生产以及社区参与等方面的 ESG 表现，并对供应商商业信誉、ISO 9000、ISO 14001、ISO 18001 等体系认证提出要求；
- 安全生产责任书和安全生产承诺书签订率为 100%；
- 新上岗、转岗、复岗员工“三级”安全教育培训合格率为 100%；
- 特种作业人员 100% 持证上岗。

社会公益方面:

- 公益投入 123 万元；
- 志愿服务时长共计 160 小时。



可持续发展治理

立新能源将 ESG 理念全面纳入企业战略规划，构建并优化 ESG 管理体系，积极满足各利益相关方的需求与期待。通过加强 ESG 管理，提高全体员工的 ESG 意识，不断增强可持续发展能力。

ESG管理体系

立新能源构建了以董事会为 ESG 最高决策机构的三层 ESG 管理体系，形成“决策层—管理层—执行层”的治理架构，将 ESG 理念深度融入公司日常运营与管理。报告期内，公司将“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，由战略与 ESG 委员会负责公司长期战略、重大投资决策以及环境、社会和治理(ESG)等可持续发展能力的提升，体现了公司对 ESG 工作的高度重视和加强管理的决心。公司战略与 ESG 委员会作为公司 ESG 管理层，负责研究并提出 ESG 目标、战略规划及相关管理制度的建议，识别和监督重大 ESG 风险与机遇，确保 ESG 管理与公司战略深度融合，推动公司可持续发展目标的实现。



<立新能源 ESG 治理架构>

ESG风险管理

立新能源形成了自上而下推进的 ESG 风险管理体系，由董事会作为 ESG 风险管理的最高监管机构，定期听取董事会各专门委员会对风险分析与管理策略汇报。公司建立了完善的风险管理机制，并将 ESG 理念全面融入公司整体风险管理流程中，确保 ESG 风险得到有效识别、评估、监控和应对，为公司的长期稳健运营保驾护航。

公司将 ESG 因素全面融入风险隐患评估体系中，建立了跨部门协作机制，明确了各部门在 ESG 风险管理中的职责。各部门负责识别和评估相关 ESG 风险，并制定相应的风险应对措施。在公司风险隐患评估体系中，公司识别和评估的 ESG 风险包括但不限于：网络安全风险、安全生产风险、环境保护风险、税收风险以及腐败风险。

同时，公司每年开展实质性议题评估，通过内部调研、专家访谈、利益相关方沟通等方式，识别出对公司运营和可持续发展具有重大影响的 ESG 议题。对于具有“双重重要性”的议题，即同时对公司财务绩效和利益相关方产生重大影响的议题，公司会进行重点分析和评估，并制定相应的 ESG 风险管理策略。

ESG培训宣贯

立新能源定期为中高级管理人员提供专业培训，重点提升其决策能力、风险管理水平及商业洞察力，强化战略决策、风险管理与业绩评估等核心能力，助力其更好地应对复杂挑战与把握发展机遇。

2024 年 12 月，公司面向高级管理人员、各部门 / 场站负责人及 ESG 工作人员组织开展了 ESG 专项培训，培训时长 2 小时，共计 38 位领导及同事参与。本次培训重点聚焦 ESG 全球发展趋势以及国内监管趋势，并结合立新能源 ESG 现状提出提升建议，以加强管理层与执行层的 ESG 意识，并为 2025 年度 ESG 管理的优化打下基础。相信在全体员工的共同努力下，公司能够肩负国企社会责任，推动可再生能源发展，为美丽中国建设贡献出自己的力量。



立新能源 ESG 专项培训 - 主会场

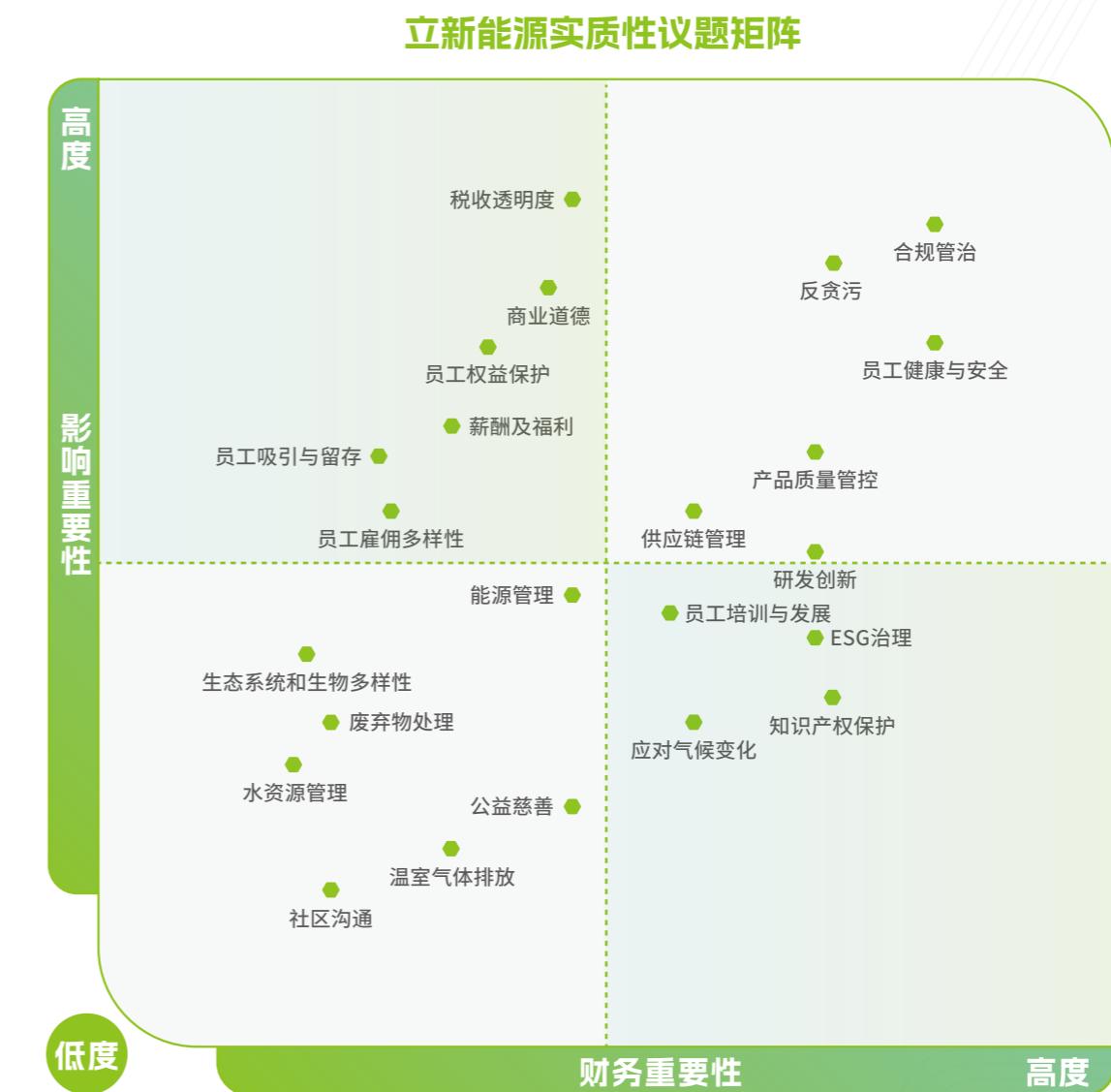
利益相关方沟通

立新能源高度重视和政府与监管机构、股东与投资者、员工、客户与供应商、社会公众、媒体等利益相关方的沟通，根据日常互动的频繁程度以及在经济、环境和社会方面与立新能源相互影响程度大小，公司确定了以下关键利益相关方，针对各方特点建立了多元化的沟通渠道与反馈机制。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通与回应 |
|---------|--|---|
| 政府与监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 应对气候变化 · 推动行业发展 · 反腐倡廉 · 依法纳税 · 响应国家政策 | <p>遵纪守法，接受监督 参与政策调研、规划制定 定期开展党风廉政建设和反腐败工作 贯彻保供稳产、“十四五”规划、国企改革等国家政策</p> |
| 股东与投资者 | <ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 投资者关系管理 · 降低经营风险 · 依法合规经营 | <p>履行法定信息披露义务 投资者热线、邮件、互动易等多渠道沟通平台 完善风险管理制度 增强公司营业能力</p> |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> · 职业健康与安全 · 民主沟通 · 合理薪酬体系 · 职业晋升通道 · 员工福利与关怀 | <p>完善职业健康安全管理体系 组织开展职工代表大会 完善的薪酬福利体系 职业技能培训与公开透明的晋升渠道 困难职工帮扶机制及慰问 形式多样的员工活动</p> |
| 客户与供应商 | <ul style="list-style-type: none"> · 诚信廉洁的商业环境 · 合同兑现与质量保证 · 稳产保供 · 供应链管理 | <p>严格的质量管控与检测 合理部署投储区域，提升供应效率 严格履约合同 制定供应商评估、考核机制</p> |
| 社会公众 | <ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 支持地区经济发展 · 生物多样性保护 | <p>开发清洁能源 服务运营所在地经济发展 推行绿色高质量发展</p> |
| 媒体 | <ul style="list-style-type: none"> · 热点回应 · 信息公开 | <p>通过官方网站、报刊、网络媒体等渠道及时公开信息 建立完善的媒体沟通机制</p> |

实质性议题分析与管理

立新能源邀请董事会成员、员工、法律顾问、投资者、客户、社会公众及 ESG 研究人员等利益相关方共同参与实质性议题的调研项目，并首次以双重重要性原则评估实质性议题，以全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响。公司采用矩阵形式展示各议题的整体重要性优先级，共识别出 24 项重要议题，其中 5 项议题具有显著的“双重重要性”。



经分析，立新能源具有显著“双重重要性”的议题分别是“合规管治”“反贪污”“员工健康与安全”“产品质量管控”“供应链管理”，对此，公司综合分析其“战略”“影响、风险与机遇”“指标与目标”等关键信息，并在报告正文中着重披露了相关管理实践的具体内容。此外，我们将重点围绕这些议题开展 ESG 风险管理，主动把握其中蕴含的机遇，推动立新能源实现高质量可持续发展。

| 议题 | 战略 | 影响、风险与机遇 | 指标与目标 | 对标 SDGs | 所在章节 |
|------|---|---|---|--|--------|
| 合规管治 | 建立并持续完善合规管理体系，将合规要求融入公司治理和业务流程，确保公司运营符合法律法规和行业规范，树立诚信经营的企业形象。 | 提升公司治理水平，降低合规风险，可增强投资者信心；公司合规风险重点来源于法律法规的变化以及监管力度的加强，公司需持续加强员工的合规意识培养。 | 0 次重大违规事件； 合规类培训覆盖率达 100%。 | 16 和平、正义与强大机构  | 稳健公司治理 |
| 反贪污 | 坚持零容忍态度，建立健全反贪污机制，加强员工廉洁教育，营造风清气正的企业文化。 | 反贪污风险重点来源于商业贿赂、利益输送、内部舞弊；公司将反贪污腐败管理融入公司发展全局，具有一定机遇通过廉洁经营获得合作伙伴信任，提升企业竞争力。 | 贪污腐败事件发生次数 0 次； 累计反贪污培训 528 小时； 廉政警示教育覆盖率 100%。 | 16 和平、正义与强大机构  | 坚持党建引领 |

| 议题 | 战略 | 影响、风险与机遇 | 指标与目标 | 对标 SDGs | 所在章节 |
|---------|---|---|--|--|---------|
| 员工健康与安全 | 坚持以人为本，为员工提供安全、健康的工作环境，保障员工职业健康安全，促进员工与企业共同发展。 | 为员工提供健康安全的工作环境有助于提高员工满意度和忠诚度，降低员工流失率，提高生产效率。立新能源建立了完善的安全生产制度体系，安全风险较低。 | 安全生产投入达 1,254.97 万元； 应急演练覆盖率为 100%； 未发生任何生产安全事故，职业病发生率为 0。 | 3 良好健康与福祉  | 职业健康与安全 |
| 产品质量管控 | 坚持质量第一，建立健全质量管理体系，严格控制产品质量，为客户提供安全可靠的新能源产品和服务。 | 公司建立健全质量管理体系，确保从原材料采购到工程交付全过程质量控制，并针对行业痛点难点综合运用多种前沿技术，为公司主营业务及新兴业务创造机遇。 | 建立完善的质量管理体系； 设定明确的工程质量目标； 重点突破“卡脖子”关键技术与核心装备。 | 9 产业、创新和基础设施  | 卓越产品品质 |
| 供应链管理 | 坚持可持续发展理念，将 ESG 因素融入供应链管理，与供应商建立长期稳定的合作关系，共同打造绿色、可持续的供应链。 | 加强供应链管理有助于降低公司供应端 ESG 风险，同时，通过绿色供应链管理，提高企业形象，获得更多商业机会。 | 本地化采购金额比率为 46.50%， 本地化采购比率为 73.29%； 制定《供应商行为准则》。 | 12 负责任消费和生产  13 气候行动  | 可持续的供应链 |

01

责任为重 强化诚信合规管理

稳健公司治理

| | |
|---------|----|
| 公司治理 | 19 |
| 董事会建设 | 20 |
| 风险管理 | 20 |
| 税务管理 | 22 |
| 投资者关系管理 | 22 |

坚持党建引领

| | |
|---------|----|
| 党建引领聚合力 | 23 |
| 反腐倡廉树清风 | 24 |
| 公平合规促发展 | 26 |

公司治理是立新能源实现可持续发展的核心基石。公司以党建引领为根本，持续优化董事会运作效能，强化投资者关系管理，坚守商业道德与反腐败底线，构建科学、透明、高效的治理体系，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

RESPONSIBILITY

稳健公司治理

立新能源始终秉持透明、规范、高效的原则，不断完善治理结构，强化内部控制，为股东、员工和社会创造长期价值。

公司治理

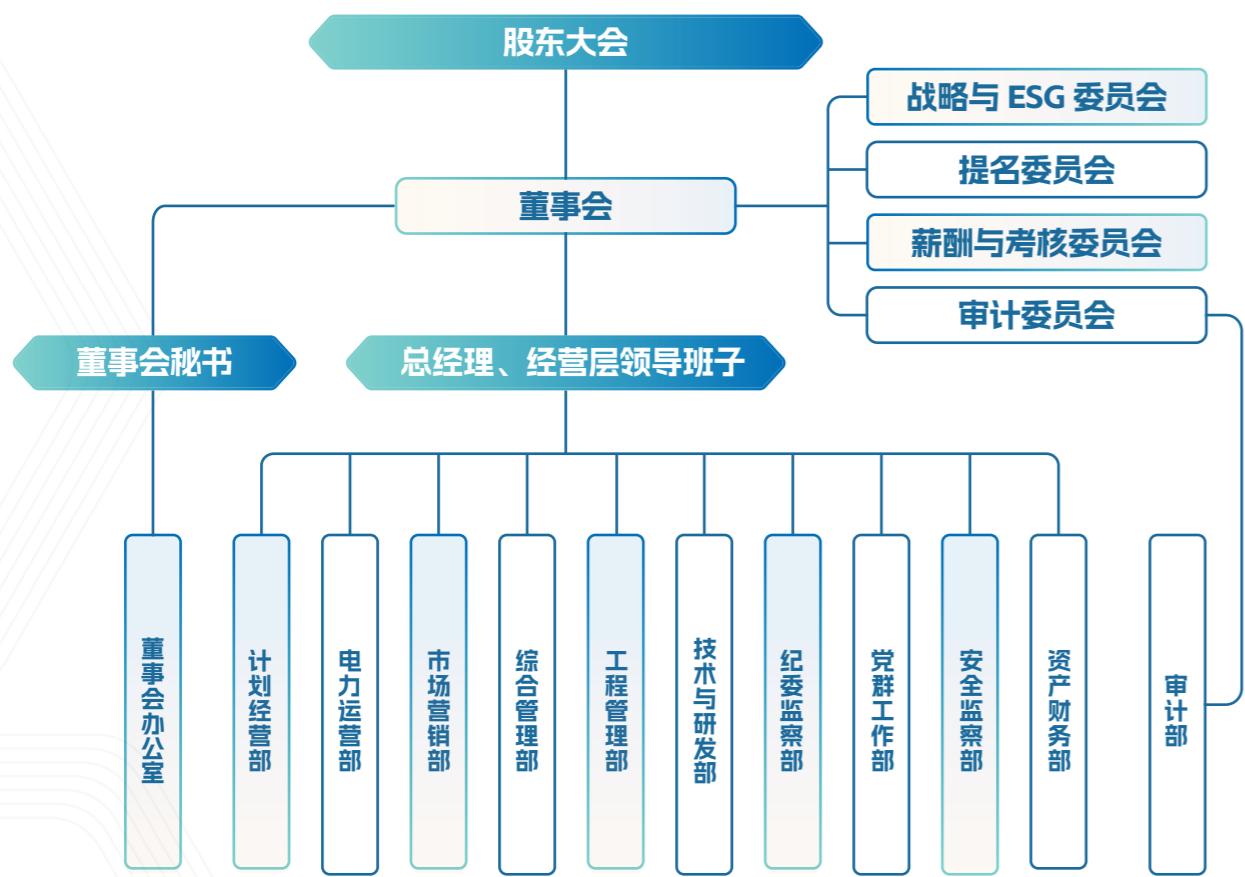
立新能源严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及监管要求，制定了《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略与 ESG 委员会实施细则》等一系列规章制度，并设立股东大会、董事会、监事会及管理层“三会一层”的高效的企业治理架构，确保决策科学性和运营管理的有效监督。

董事会建设

公司印发了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》等一系列制度，建立了权责清晰、运作规范的公司治理机制。

在董事会多元化方面，公司严格按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事，并保证其充分行使职权，切实履行权责。公司坚信，多元化的董事会构成能够为公司带来更广泛的视角和更强大的决策能力。为此，在甄选董事会成员时，公司始终坚持用人唯才的原则，并充分顾及董事会多元化，致力于在专业经验、技能、文化和教育背景、年龄、性别等领域达到均衡。立新能源每三年进行一次董事会换届，并在换届过程中考虑到董事会成员多元化，不断优化董事会结构，以确保董事会决策的多元、科学和高效。报告期内，公司董事会成员共 9 名，其中女性董事 3 名，占比 33.33%；独立董事 3 名，占比 33.33%。

在董事会有效性方面，公司定期审查和更新董事会决策流程，明确决策权限和责任划分，并定期组织针对新能源行业趋势、政策法规、公司治理、风险管理等方面培训，以提高董事会成员的专业素养和决策能力，提高董事会有效性。



<立新能源公司治理架构>

风险管理

立新能源结合公司实际，构建了全面的风险防控体系，通过科学的风险识别、评估和应对机制，确保风险管理的系统性和有效性。推动全员参与风险防控，坚决打赢防风险攻坚战。

风险管理体系

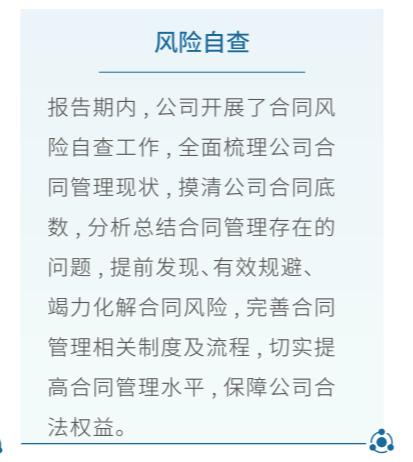
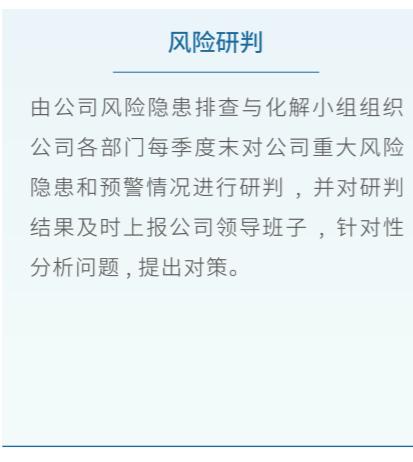
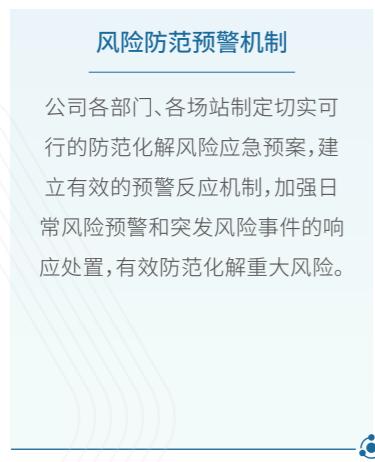
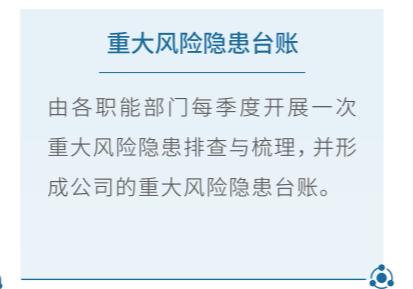
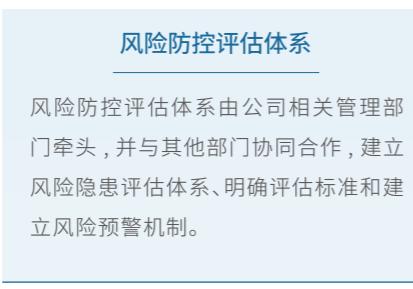
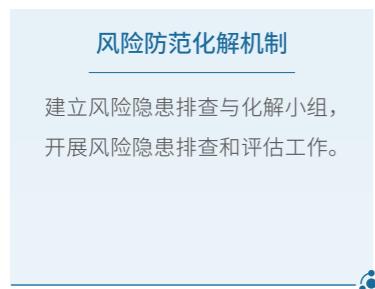
立新能源建立了完善的风险管理体系，由总经理全面负责公司风险防范与化解的整体工作。同时为确保风险管理的有效执行，公司成立了风险隐患排查与化解小组，组员由各部门负责人担任。该小组定期开展风险隐患排查，制定并落实风险防控措施，确保风险管理的系统性和前瞻性。



<立新能源风险管理组织架构>

风险管理措施

立新能源立足行业特点与经营实际，将 ESG 理念全面融入公司整体风险管理，建立了全面的风险防范与化解机制。公司构建了科学的风险隐患评估体系及标准，完善了风险预警机制，并动态更新重大风险隐患台账，确保风险管理的系统性和前瞻性，为可持续发展提供坚实保障。



风险管理培训宣贯

报告期内，公司重点开展了“全民国家安全教育月”“知识产权宣传周”“民法典宣传周”“宪法宣传周”等法治宣传活动 6 次；邀请公司法律顾问开展了新《中华人民共和国公司法》及招投标领域实务法律合规培训，培训覆盖公司全体员工，培训效果显著；在公司办公平台创新开设“法律合规宣传专栏”，宣传重点法律知识、转载最新法律法规、政策解读等 26 次。同时，公司 23 个已投运场站每月结合工作实际，集中开展 1 次普法宣传活动，实现了法治宣传“下沉一线”。

案例 立新能源宪法宣传周活动

结合公司业务实际需要，公司组织开展了 2024 年“宪法宣传日”活动暨招投标法律合规实务培训，以提高全体员工对宪法精神更深层次的理解与感悟，并提高其法律合规意识。



案例 立新能源法治宣传工作

为深入开展法治宣传教育，全面培养全体干部职工的法律及风险防控意识，公司将普法宣传融入日常理论学习和各项活动中，各场站每月均进行《中华人民共和国道路交通安全法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国国家安全法》等各项法律法规的宣传教育活动，该活动覆盖公司全体员工。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等税务相关法律规定，高度重视税务合规和风险管理，聘请专业的税务咨询机构协助公司建立常态化的税务风险识别与评估机制，定期开展全面、深入的税务风险识别、评估及应对工作，根据评估结果完善并规范公司的税务管理政策，在日常业务中公司关注最新的行业税收政策，并对员工开展相应培训，同时加强与税收监管部门、业务相关方的沟通与交流，确保各项业务合规并降低潜在的税务风险。

投资者关系管理

立新能源严格履行信息披露义务，建立了规范的信息披露程序，明确标准、内容与流程，全力维护投资者知情权。公司董事会作为责任主体，强化对信息披露工作的领导与监督。

为加强投资者沟通，公司为投资者提供了多元的沟通反馈渠道，通过机构投资者调研、业绩说明会、投资者接待日、投资者咨询电话、公开电子信箱、现场交流等方式加强与投资者的沟通以及信息互通，了解投资者诉求和意见，并让投资者更加了解公司的实际经营状况和可持续发展进展。

报告期内，公司接受了易方达基金、pinpoint 等 12 家机构的线上调研；召开了“公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会”，并参加了“新疆地区投资者网上集体接待日”活动。

案例 立新能源举办“走进上市公司”活动

2024 年 5 月，立新能源与深圳证券交易所、新疆证监局、中国证券报、新疆证券期货业协会、新疆股权交易中心有限公司在吉木萨尔集控中心共同举办了《踔厉奋发新征程 投教服务再出发》投资者教育主题活动，接待中小投资者 30 余人。

接待中小投资者

30 余人



坚持党建引领



立新能源始终坚持以党建引领为核心，将党的政治优势、组织优势转化为企业高质量发展的强大动力，推动绿色能源事业与党的建设深度融合，为实现可持续发展注入红色动能。

党建引领聚合力

立新能源将党组织建设作为企业发展的重要支撑，突出党委“把方向、管大局、促落实”的核心作用，积极参与公司决策与管理。通过创建党员示范岗、划分责任区、组建先锋队等举措，将党的方针政策融入业务实践，彰显党员的先锋模范作用。党建工作与年度重点任务紧密结合，推动党建与生产经营深度融合，为企业可持续发展提供了坚实的政治和组织保障。

报告期内，公司共落实党委会“第一议题”学习 35 次，党委理论学习中心组专题学习 22 次，及时跟进学习习近平总书记系列重要讲话和文章 72 次，领导班子成员交流研讨共 60 人次；组织开展“党旗映天山”主题党日活动 12 次；结合党纪学习教育联合行业内企业开展联建共建学习交流 2 次。

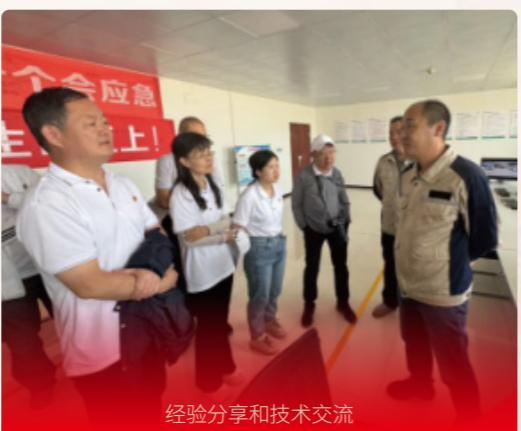


案例 联合中国科学院新疆理化技术研究所党委开展主题党日活动

公司党委与中国科学院新疆理化技术研究所党委在立新能源公司烟墩风电场联合开展主题党日活动。活动期间，场站负责人围绕风电场概况、运维、运行原理等展开详细介绍，并解答科研人员的疑问。双方开展党建工作、智慧运维建设经验分享和技术交流，促进了双方的交流和学习。



主题党日活动



经验分享和技术交流

反腐倡廉树清风

立新能源坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持严的基调不动摇，把党风廉政建设和反腐败工作同立新能源公司发展全局同谋划、同部署、同推进。公司通过强化政治监督、日常监督，加强理论学习，推动“一岗双责”制，并积极进行反腐巡视整改，完善监督机制等方式，严格开展党风廉政建设和反腐败工作，不断把全面从严治党、党的自我革命引向深入。

反贪腐管理

立新能源将反贪污腐败管理融入公司发展全局，建立了完善的反贪污腐败管理体系，制定了规范、全面的反贪腐制度。公司党委及董事会是反贪污腐败的最高监管机构，董事长（党委书记）负责主持召开公司党委会议、反腐败协调领导小组会议，并定期听取公司和各党支部党风廉政建设工作汇报，加强对员工的日常教育、管理和监督。公司党委是反贪污腐败最高管理机构，纪检监察部是反腐败责任部门，负责协助公司党委履行党风廉政建设工作。

报告期内，公司制定了《新疆立新能源股份有限公司 2024 年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作要点》《新疆立新能源股份有限公司 2024 年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作要点责任分解》等反贪污腐败制度，并将党风廉政建设和反腐败工作任务分解到党委班子成员、各党支部、各部门、各场站，以筑牢责任体系。公司将反贪污腐败指标纳入干部的考核评价选拔中，并建立约谈制度，严肃实行责任追究，以完善的管理体系和机制确保反贪腐工作的顺利开展。

报告期内，公司监察对象廉洁从业承诺书签署率达 100%，各领导班子成员、党支部、部门、场站党风廉政建设责任书签署率为 100%。

公司监察对象廉洁从业承诺书
签署率达

100%

各领导班子成员、党支部、部门、场
站党风廉政建设责任书签署率为

案例 对商业伙伴反贪污、腐败的监管

立新能源重点在招投标、物资采购等重点领域开展廉政风险点排查，并制定精准防控措施。公司制定了《供应商行为准则》，要求所有与公司及所辖子公司有业务往来的供应商均与公司签订《廉政合同》，由纪检监察部负责定期对商业伙伴进行反贪污腐败工作的跟踪监督检查。

举报与投诉

立新能源纪检监察信访举报渠道

来信地址 / 来访地址: 新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市经济技术开发区玄武湖路 477 号新疆能源大厦 806 室纪检监察部

举报电话: 0991-3921001

举报邮箱: lxnyjw@lixinner.com

立新能源信访举报工作保密制度

- 对举报人的姓名、工作单位、联系方式等有关情况及举报的内容必须严格保密，举报材料、调查材料应列入密件管理，不得公开或丢失；
- 严禁将举报内容泄露给被举报单位、被举报人及亲朋好友；
- 接受举报人举报或向举报人核查情况时，应当在做好保密事项的情况下进行。

反贪腐培训宣贯

公司加强廉洁文化建设，抓实廉洁教育，充分利用党员教育培训基地、廉政教育中心等，组织开展国企特色廉政教育。通过讲授廉洁党课、廉洁提醒、观看警示教育片、通报曝光违纪违法典型案例、德廉知识测试等方式，将廉政教育融入工作、学习、生活当中。

报告期内，公司共计向董监高以及全职员工开展 10 次反贪污培训，参与反贪污培训达 264 人次，累计反贪污培训时数为 528 小时，公司廉政警示教育覆盖率达 100%。

10
次

264
人次

528
小时

100
%

公司共计向董监高以及全职员工开展反贪污培训

参与反贪污培训

累计反贪污培训小时数

公司廉政警示教育覆盖率达

案例 贪污与贿赂政策培训

为扎实推进党风廉政建设，提高全体党员拒腐防变和廉洁自律意识，立新能源公司各党支部组织开展 2024 年反腐倡廉教育月主题党日教育活动，将党风廉政建设和反腐败工作与场站安全生产等工作紧密结合，并加强基层电站的党风廉政建设，提高员工的廉洁意识和反腐败意识。



廉政反腐培训 - 第一党支部



廉政反腐培训 - 第三党支部

公平合规促发展

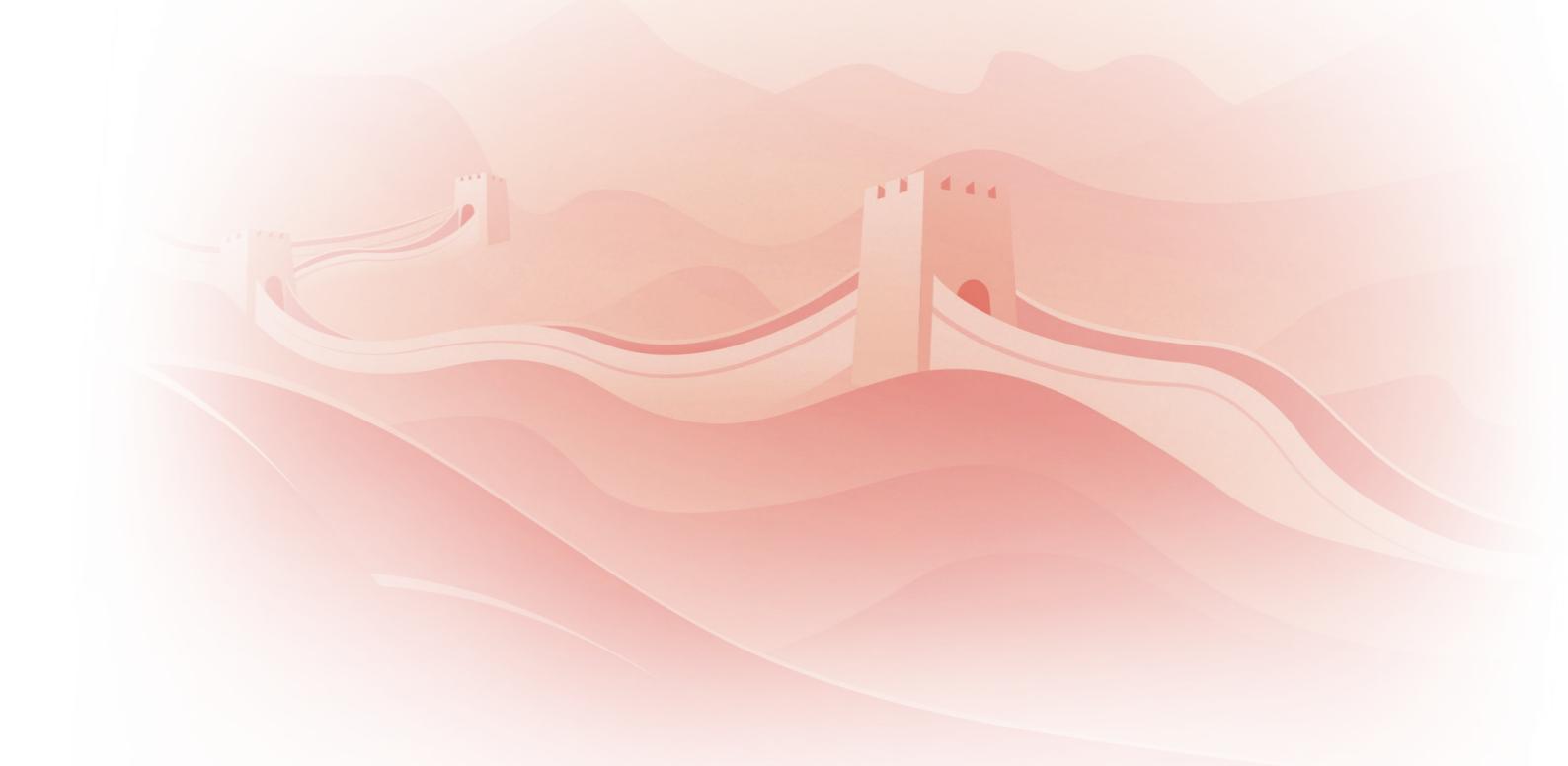
立新能源贯彻习近平总书记关于建设全国统一大市场的重要指示精神，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，贯彻落实《公平竞争审查条例》，坚持公平竞争、诚信经营的原则，坚决反对地方保护，持续强化公司反不正当竞争监管以及风险管理，以期共同促进行业良好竞争环境。

在公司制定的《供应商行为准则》等制度文件中，对反垄断与公平竞争做出了明确规范和要求。规范员工在商业活动中明确禁止商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，并要求供应商尊重公平竞争的原则，不得通过不正当手段(如行贿、价格操纵、欺诈等)干扰市场秩序。

公司将反不正当竞争等 ESG 风险因素融入公司整体风险管理当中，针对公司重点经营活动定期开展反不正当竞争风险的全面识别与评估，并及时了解行业不当竞争案例和政策法规变化，以提高员工风险识别能力。同时，公司针对重大合同、商业合作项目均进行合规审查，以防范潜在的不正当竞争风险。

为加强员工法律意识，帮助员工了解不正当竞争的行为和后果，公司定期组织员工学习《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，并指导员工在日常工作中如何防范和应对不正当竞争行为。

立新能源将持续完善反垄断与公平竞争制度体系，加强风险识别与管理，持续开展培训工作，提升全体员工的反不正当竞争意识和能力。



02

品质为先

打造绿色合规产品

卓越产品质量

| | |
|---------|----|
| 质量管理体系 | 29 |
| 全过程质量控制 | 30 |
| 强化质量培训 | 31 |

创新驱动发展

| | |
|----------|----|
| 研发创新管理 | 32 |
| 提升产品可及性 | 34 |
| 遵守科学伦理规范 | 35 |
| 知识产权保护 | 35 |

优质客户服务

| | |
|--------|----|
| 践行责任营销 | 36 |
| 满足客户需求 | 36 |
| 倾听客户声音 | 36 |

立新能源始终追求卓越的产品质量，严格把控生产细节，确保新能源产品的高稳定性、可靠性与安全性，满足市场对绿色能源的高质量需求。公司积极践行创新驱动发展战略，探索前沿技术，推动产品和服务升级。同时，公司将优质客户服务贯穿业务流程，及时响应客户需求，提升客户满意度。

QUALITY

卓越产品质量

立新能源贯彻“百年大计，质量第一”的方针，当质量与工期、质量与成本、质量与效益发生矛盾时，必须把质量放在首位。公司建立完善体系，明确责任，确保高标准执行。公司通过全过程控制，严格把关施工、验收及工艺，确保工序达标。公司推进常态化培训提升员工技能与质量意识。立新能源追求卓越质量，践行可持续发展。

质量管理体系

立新能源通过严格的质量管理体系和明确的制度规范，确保工程项目的高标准、高质量完成，致力于为客户提供安全、可靠、高效的能源解决方案。为贯彻落实质量管理方针，公司制定《新疆立新能源股份有限公司工程建设质量管理办法》，明确质量管理的各项要求，涵盖了从项目设计、施工到验收的全过程，确保每个环节都符合国家规范及行业标准。

公司成立项目质量管理委员会（以下简称“质委会”），由公司基建分管领导担任组长，工程管理部部长担任副组长，各业务部门、业主项目部及参建单位的主要管理人员为成员。质委会下设办公室、质量监督小组和质量保障小组，全面负责工程建设的质量监督与管理。质委会办公室负责传达质委会的工作要求，组织会议并发布纪要；质量监督小组负责监督各参建单位的质量管理行为，确保质量措施执行到位；质量保障小组则负责编制和审查质量管理方案，组织技术交底，定期进行质量检查，确保工程质量符合规范要求。



公司领导在质量管理中承担着重要职责，负责监督工程建设全过程的质量合规性，审查并发布质量管理制度，组织解决重大质量问题，并定期召开质量管理会议，确保各参建单位之间的质量协调工作顺利进行。通过明确的责任分工和高效的协作机制，公司确保了质量管理体系的有效运行。公司设定明确的工程质量目标，包括杜绝较大及以上质量事故、有效控制质量通病、确保工程档案规范齐全、工程质量达到合格标准，并满足风电、光伏及变配电设备的验收规范要求。报告期内，立新能源已完成所有的质量目标。

全过程质量控制

立新能源始终将产品质量视为企业可持续发展的核心，通过建立健全的质量管理体系，确保从原材料采购到工程交付的全过程质量控制。

产品设计控制

01

公司严格审核施工图纸、技术交底及施工组织设计等文件，确保其严谨性、逻辑性和可操作性，并严格按照批准的技术文件指导施工。

制定质量标准

02

公司坚持高标准工艺样板引领，通过对首台首项施工作业的精细化管理，打造内部质量工艺控制样板，形成统一的质量检验验收标准。

设备物料管理

03

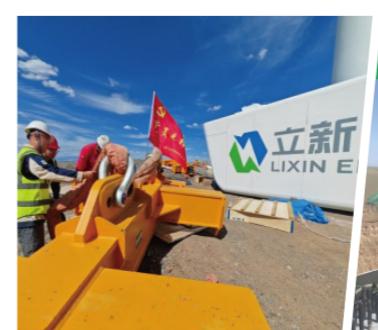
公司实行严格的资格审查制度，确保人机物料的质量符合标准。对于重要设备，公司组织或派遣第三方监造机构进行监造和出厂验收，确保不合格产品不得出厂。公司还要求供应商在运输、仓储、交接等环节严格遵守相关规定，确保材料设备在运输和存储过程中不受损坏。

质量预防措施

04

公司坚持事前检查和全过程控制，充分发挥质量保证体系和三级质检机构的作用，确保每一道工序的质量合格后方可进入下一道工序。

公司建立完善的工程质量事故管理体系，制定《工程质量事故管理》，明确质量事故的分类、报告、调查和处理流程。公司要求各参建单位在发生质量事故后，立即启动应急预案，及时上报并采取有效措施，防止事故扩大。公司坚持“四不放过”原则，确保每起质量事故的原因查清、责任明确、措施到位、教育到位，杜绝类似事故再次发生。报告期内，立新能源未发生重大产品质量事故。



对项目设备质量检查



对项目风机
钢筋模板、锚栓验收



对项目支架安装前的
质量监督检查



对项目质量安全检查



强化质量培训

立新能源致力于通过系统化、常态化的培训机制，确保员工熟练掌握质量管理流程与技术标准。公司定期开展技术交底、工艺培训及质量案例分析，强化理论与实践相结合，同时引入外部专家资源，提升员工的专业素养。

案例 三塘湖风储项目全过程质量培训

立新能源在三塘湖 80 万风储项目中，通过系统化培训全面提升团队质量管理能力。
2024 年 9 月，公司开展了工程管理三级进度计划和工程量清单编制内训，夯实基础管理能力。
10 月，针对风电工程质量控制点、验评及变电站电气安装流程进行专项培训，强化关键工序质量控制。
11 月，公司聚焦设备到货验收及监造控制要点，确保设备质量源头管控。
12 月，围绕风机安装验收及能源项目完工验收规范开展深入培训，为项目高质量交付提供保障。



案例 立新能源共享储能现状及趋势培训

立新能源通过专项培训推动团队对共享储能技术的深入理解与实践应用。2024 年 12 月，公司组织了“共享储能发展现状及趋势分析”培训，系统讲解了共享储能的技术原理、市场前景及行业发展趋势。培训结合项目的实际需求，帮助团队掌握储能技术的最新动态，提升项目规划与实施能力。



创新驱动发展

立新能源按照围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链的要求，精准聚焦新疆能源集团“5+N”产业板块，围绕优势特色产业发展需求，在前沿引领技术、“卡脖子”技术、关键核心技术、颠覆性技术上持续攻关一批、主动布局一批、积极应用一批，加快关键核心技术装备研发和推广应用，不断提升能源科技创新能力和产业现代化水平。



研发创新管理

立新能源将研发创新作为企业可持续发展的核心驱动力。公司建立由技术研发部部长、副部长、研发主管和研发主办组成的四层研发创新管理架构，确保创新工作高效推进。公司将研发创新成果与绩效打分挂钩，并将绩效打分直接关联员工奖金，激发研发团队的积极性和创造力。2024 年，公司的陈炳森创新工作室被自治区总工会列为劳模和工匠人才创新工作室拟扶持对象，进一步提升公司在行业内的创新竞争力，为公司发展贡献更多力量。

公司加大研发投入，致力于打造全球领先的创新平台，构建了开放、协同的创新生态系统。2024 年，立新能源、子公司新疆锐风电力科技有限公司（锐风电力）共同获得 2024 年度自治区创新型中小企业称号；锐风电力入选新疆维吾尔自治区 2024 年第 1 批入库科技型中小企业名单。报告期内，公司研发人员为 65 人，研发员工比例达 26.53%；研发投入为 647.88 万元，占营业收入的 0.67%。

公司积极制定研发创新规划，短期内重点围绕全面建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系总体目标，重点突破“卡脖子”关键技术与核心装备，引领战略性、前瞻性能源技术快速兴起，实现能源自主创新能力大幅提升、能源产业竞争力显著增强、能源技术创新体系进一步健全。公司积极引进数字化赋能新技术，推进传统生产运维向数字化、智慧化转型。在现有集控中心大数据平台基础之上，充分结合多年风光新能源场站运营成熟经验，公司积极应用“云大物移智边”等新能源赋能新技术，推动自动化监测、智慧化巡检等新成果应用，利用 3~5 年时间逐步完成“关键生产设备的智能监测与智慧巡检”“主要运维数据的智能分析与辅助决策”“全局运维资源的数字集成与综合调度”“三步走”战略目标，实现风光新能源电站运维全过程、全环节，覆盖设备全寿命周期的数字化、智慧化转型。

案例 立新能源在若羌县建立构网型电力系统

立新能源在若羌县建立构网型储能电力系统，为巴州地区电网提供调峰、调频、备用等辅助服务，进一步提升电网稳定性。同时可将区域富裕新能源电量进行存储和释放，促进可再生能源的消纳，对于推动若羌新能源事业高质量发展具有重要意义，成为助力巴州地区经济高质量发展的新引擎。



案例 立新能源《风电场多维感知智能运维技术应用研究》

以公司绿原达坂城分散式风电场为研究主体，旨在综合运用机器视觉及智能传感、物联网、大数据等技术，通过对在风电场建立完善的设备远程智能巡视、关键要素在线监测等智能传感子系统提供的多路、多源数据，在一体化智慧运维辅助系统内进行关联融合，实现新能源电站主要发输电设备的全要素、全状态智能感知与洞察，并构建全局数据可视化视角，最大可能贴近巡检现场实际。



公司与多家单位推进产学研合作，积极申报自治区及国家科技创新项目，攻克关键技术瓶颈。公司和新疆计量测试研究院合作建设国家市场监管技术创新中心。公司助力形成能源计量及其应用的关键技术供给机制，支撑市场监管技术创新驱动发展。2024年，立新能源作为第五主要完成单位，与新疆大学(第一主要完成单位)、大连理工大学、中国农业大学、中广核新能源投资(深圳)有限公司新疆分公司合作开展《“双碳”背景下新能源—储能—故障诊断优化控制关键技术研发及应用》项目，该项目已完成科技技术成果评价，成果水平达国际领先，并已入选自治区技术进步奖候选成果。

报告期内，公司4项技术创新成果荣获中国设备管理协会颁发的全国设备管理与技术创新成果二等奖，分别是《箱逆变一体机通风道关键结构设计与研究》《高性能全封闭式户外高压防风偏跌落式熔断器技术研究》《基于精细化数值天气预报和人工智能算法模型的功率预测精度优化技术研究》《2.5MW 风机偏航制动器拆装工装设计与研究》。公司在参加由自治区总工会组织的“五小”创新活动评选活动中，31项成果获得“五小”群众性创新成果奖。公司作为第二主要完成单位，与特变电工智能电气有限责任公司合作开展《110kV 户外智能型有载调压干式电力变压器研制及产业化》项目，该项目已入选自治区技术进步奖候选成果。



提升产品可及性

立新能源助力实现智慧运维模式和降低能耗，以此来降低运维成本，使得风电产品在成本上更具竞争力，提升产品可及性。

实现智慧运维模式

公司针对风电场运维的痛点和难点，综合运用多种前沿技术，构建了一体化智慧运维辅助系统。在设备远程巡视方面，借助可见光、热成像、工业听诊等智能传感手段，实现对升压站和风机设备的远程、多维度巡检，及时发现设备隐患，减少故障发生，保障风电场持续稳定发电，提高了风电产品的供应稳定性。在设备在线监测上，通过安装工业听诊系统，对风机关键部位声音进行采集分析，还利用暂态地电压和超声波智能传感技术监测开关柜，提前预判设备故障，降低非计划停运风险，确保风电稳定输送至电网，提升了电力产品的可获取性。



降低能耗

公司积极开展绿色设计，针对传统风冷散热的缺陷，构建水冷散热循环模型，降低SVG设备的能耗。公司开发配套水冷系统硬件，保障了SVG设备稳定运行，提升风电供应稳定性。同时，通过智能控温、节能技术应用，降低运营成本，推动产品向更高效、可持续的方向迈进。



遵守科学伦理规范

立新能源在研发过程中严格遵守科技伦理规范，确保企业研发活动合法、合规、诚信。公司依托健全的研发体系，在自治区企业技术中心的核心研发体系下有序运作。公司高度重视研发过程中的诚信，对论文写作、内控财务审计、项目研发费用及财税审查等环节严格把控，细致核查研发项目是否存在造假行为。公司严格协同会计加计扣除等相关口径，符合要求的均进行加计扣除。报告期内，立新能源不存在研发造假情况。

知识产权保护

立新能源高度重视知识产权保护，将其视为企业创新的坚实保障。公司通过建立健全的知识产权管理体系，制定了《知识产权管理办法》，以确保技术创新成果得到有效保护与合理利用。公司将技术研发部作为知识产权管理的核心部门，负责知识产权的申请、备案、档案管理及纠纷处理等工作。同时，公司建立了知识产权评估、查新检索、备案、成果归属判定等一系列制度，确保在科技创新、市场交易等环节中知识产权的合法性与有效性得到充分保障。特别是在科研项目立项、结题及专利申请等关键环节，公司严格执行查新检索程序，避免重复开发或侵权风险。截至报告期末，公司有效专利累计 44 项，其中 2024 年新增授权专利 9 项。

公司通过知识产权保密、知识产权保护承诺制度，确保商业秘密和技术成果不被泄露或非法使用。员工在入职时需签订知识产权保护保密协议，明确其在职期间及离职后对公司知识产权的保密义务。公司还积极进行知识产权的登记、备案和申请工作，防止商标、专利等被他人抢注，并通过法律手段维护自身权益。

公司定期进行知识产权宣传与培训，提升全员的知识产权保护意识，确保每位员工都能在日常工作中自觉维护公司的知识产权利益。

优质客户服务

立新能源始终将客户置于核心位置，积极践行责任营销，以公开透明的条款开展业务，为客户提供可靠的能源解决方案。公司从客户实际需求出发，不断完善充电设施建设与服务；搭建多渠道反馈机制，对客户意见迅速响应处理，致力于为客户提供优质服务。

44 项
公司有效专利累计

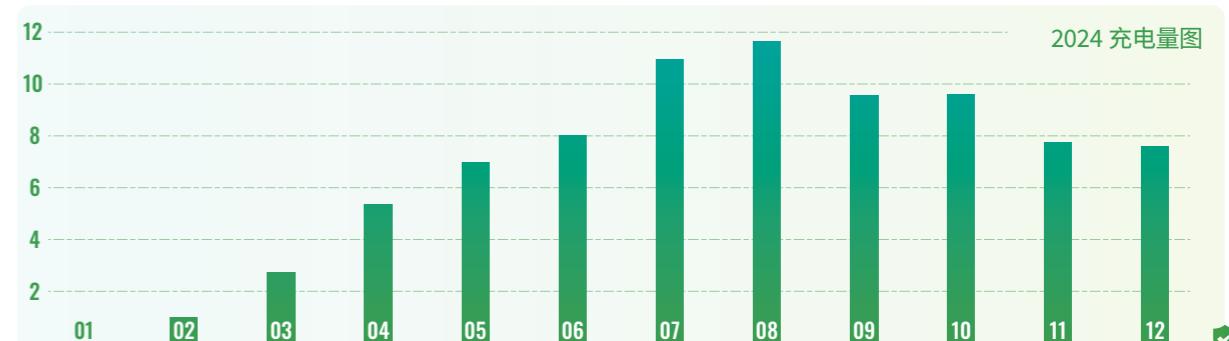
9 项
2024 年新增授权专利

践行责任营销

立新能源将责任营销贯穿于企业运营的各个环节，展现出高度的社会责任感与市场担当。在产品宣传推广上，公司如实介绍风电、光伏等新能源产品特性，不夸大、不虚假宣传，让客户能基于真实信息做出选择，助力客户合理规划能源使用。在市场拓展方面，立新能源积极参与行业展会、公益活动，向公众普及新能源知识，提升大众对新能源的认知度与接受度，为新能源市场的拓展营造良好氛围。在交易过程中，公司严格遵循市场规则，杜绝不正当竞争行为，维护公平有序的市场环境。

满足客户需求

立新能源始终将满足客户需求作为企业发展的重要着力点，全方位为客户提供优质服务。公司积极洞察客户在新能源汽车充电方面的需求，大力开展充电业务，2024 年投运康莱德、绿城翡翠园等四个充电站，共运行 23 台充电桩，全年充电量约 81.62 万 kWh，有效缓解了周边用户的充电难题。公司还不断拓展业务规模，2024 年底完成三处充电站的新建及扩建立项工作，计划 2025 年建成仓房沟二期等充电站，新增 15 台充电桩，进一步满足客户日益增长的充电需求。



倾听客户声音

立新能源充电桩业务已正式投运场站四个。为提升服务质量，公司搭建了多渠道的客户反馈机制，通过客服电话、APP 及小程序留言评论收集客户意见，并及时对设备故障、车牌识别器角度等问题进行及时处理和整改。同时，公司在充电服务细节上也用心考量，充电桩能依据电池及车辆数据，在电池充满、余额不足或电压不稳时自动停止充电，保障充电安全与用户权益。

案例 立新能源快速整改落实用户反馈问题

立新能源收到有用户反馈充电桩设备故障、车牌识别器角度需调整，公司迅速响应，安排专业人员对充电桩故障进行排查修复，调整车牌识别器角度。处理完成后，设备恢复正常运行，提升用户的充电体验。



ENVIRONMENT

03

绿色为基

践行可持续发展承诺

加强环境管理

| | |
|--------|----|
| 环境管理体系 | 39 |
| 环境应急管理 | 39 |

践行绿色低碳

| | |
|-------|----|
| 能源管理 | 40 |
| 水资源管理 | 41 |
| 生物多样性 | 41 |

污染物合规排放

| | |
|--|----|
| | 42 |
|--|----|

应对气候变化

| | |
|-----------|----|
| 温室气体管理 | 43 |
| 气候变化风险和机遇 | 44 |

在全球气候变化与生态环境挑战日益严峻的背景下，立新能源以绿色发展为基石，全面加强环境管理，践行绿色低碳实践。公司严格落实污染物合规排放要求，积极应对气候变化，推动能源结构转型。立新能源以实际行动践行可持续发展承诺，为构建绿色未来贡献力量。

加强环境管理

立新能源秉持“绿色为基、可持续发展”的理念，遵循环境保护与低碳发展原则。公司加强环境管理，搭建环境管理体系架构，建立高效的风险预警机制和应急预案，全面提升环境事件应对能力。

环境管理体系

立新能源高度重视环境保护工作，始终将环境管理作为企业可持续发展的重要组成部分。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及相关法律法规，制定《环境保护管理制度》，确保环境保护与生产经营协调发展。公司环境管理体系由总经理全面领导，负责审批环境保护规划及重大决策；安全监察部作为核心执行部门，负责日常环保工作的监督与管理，包括编制环保规划、组织污染源调查、参与项目环境评价、处理环境污染事故等；各场站负责人是各场站环保工作的第一责任人，负责落实污染防治计划、管理环保设施运行，并定期汇报环保工作情况。

公司定期组织环境状况的检查与评估，鼓励全体员工积极参与环境保护工作，致力于实现经济效益、社会效益和环境保护的有机统一。报告期内，公司环境投入为 **50.64** 万元。

环境应急管理

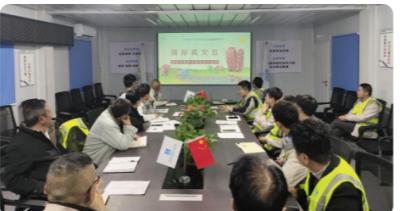
为有效降低环境风险对日常经营及员工健康安全的负面影响，公司及各场站大力开展环境保护培训，为员工系统地传授环境保护知识与技能，充分调动员工参与环境保护工作的积极性。公司积极制定应急预案，定期组织应急演练，让员工在模拟中不断提升应对自然灾害等突发环境风险的能力，确保在关键时刻能够迅速、有效地响应，助力公司的稳健运营。

案例 立新能源 2024 年国际减灾日环境应急培训

立新能源围绕“赋能年轻一代、共筑韧性未来”主题开展环境应急培训。培训内容涵盖国际减灾日知识、地震、雷电火灾、洪水台风、沙尘泥石流等灾害篇章，以及防灾小知识。通过理论讲解与模拟演练结合，员工深入了解各类灾害风险及应对措施，切实提升员工应急能力。



50.64 万元
公司环境投入金额



践行绿色低碳

立新能源始终坚持以“可持续发展”为核心理念，遵循绿色低碳原则，全面推动能源管理、水资源管理及生物多样性保护工作。

能源管理

立新能源高度重视能源管理与减排工作，始终将节能减排作为企业可持续发展的重要战略之一。公司制定《规范用水、用电管理办法》，明确了节能降耗的具体措施，涵盖了办公区域、生产区域及员工日常行为的各个方面，鼓励科学管理和全员参与，推动绿色低碳发展。安全监察部负责统筹协调各部门及各场站的节能相关工作；高度重视节能减排工作，规范用能管理，开展节能宣传和培训工作，提高员工节能管理意识以及技术素质；开展公司能源消耗统计与评估工作，收集并分析公司能耗数据，做到有针对性地进行节能工作。

办公区域

- 公司要求所有办公场所使用节能灯具，并充分利用自然光照，减少不必要的照明能耗；
- 公司规定办公设备在不使用时需设置为节电模式，长时间不使用的设备应及时关闭，以减少待机能耗；
- 公司严禁私自接线和使用大功率电器，确保用电安全。节假日和非工作时间，公司要求关闭所有用电设备，杜绝能源浪费。

电场运营区域

- 严格执行设备标准化操作流程；
- 提高设备资源利用率，延长设备使用寿命；
- 通过替换高能耗设备、优化设备运行等方式推动节能减排。

绿色办公

- 以新能源汽车逐步代替传统燃油汽车，公司新购入车辆均为新能源汽车，以降低汽油消耗量；
- 公司通过推广使用再生纸、再生耗材等环保办公用品，限制一次性用品的使用，减少办公过程中的能源消耗；
- 公司积极开展节能宣传教育和培训，围绕节约型企业建设，组织“反对食品浪费”、节能宣传周等活动，普及节能知识，提升全员的节能意识。

为积极契合国家关于清洁能源的战略导向，立新能源倾尽全力投身于风力发电和光伏发电事业，公司众多发电站皆以风能和太阳能作为能量来源。公司通过科学布局、高效运维，为能源结构优化与绿色发展贡献关键力量。

报告期内，公司外购电力共计 **3,108.48** 万千瓦时，自有车辆汽油消耗量共计 **97** 吨，热力消耗为 **1,724.67** GJ；公司能源消耗总量为 **4,021.89** 吨标准煤，每百万营收能源消耗总量为 **4.14** 吨标准煤 / 百万营收。公司的清洁能源装机总容量为 **223.4** 万千瓦时，占比为 **100%**，清洁能源机组发电量 **26.6956** 亿千瓦时，占比 **100%**。

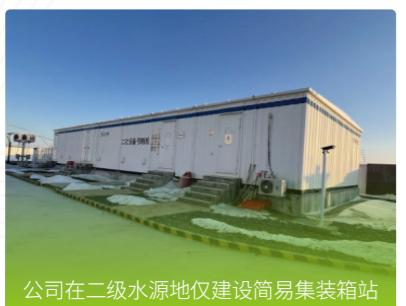
水资源管理

立新能源高度重视水资源的合理利用与保护，将其作为企业可持续发展的重要组成部分。公司制定《规范用水、用电管理办法》，确保在水资源使用过程中做到科学管理、节约优先。安全监察部负责统筹协调各场站的水资源管理的相关工作，规范用水管理。**公司设定用水量较 2023 年减少 1% 的目标已达成。**

公司在日常运营中，注重用水设备的日常维护与管理，定期检查供水设施，杜绝“跑、冒、滴、漏”现象，确保水资源的高效利用。同时，公司在显著位置设置节水提示标志，增强员工的节水意识，形成全员参与的良好氛围。在生活区域，各场站自给自足种植果蔬，积极采用滴灌、微喷灌等高效节水灌溉技术，减少水资源浪费。公司还通过定期维护和保养生产设备，确保其高效运行，避免因设备故障或低效运行导致的水资源浪费。场站自有水的过滤系统，将生活污水简单处理过后进行浇树浇花，形成循环用水。报告期内，公司总用水量为 **16,192.08 吨**，循环用水 **11,460 立方米**。

16,192.08 吨
公司总用水量

11,460 立方米
循环用水量



公司在二级水源地仅建设简易集装箱站

生物多样性

立新能源在项目开发与运营过程中严格执行相关生物多样性保护措施。公司的生物多样性工作由安全监察部和市场经营部等相关部门协同管理。公司将生物多样性保护贯彻于立项、建设施工、场站运营的项目全周期阶段。安全监察部严格按照环境检查清单（含生物多样性相关）执行监督与管理，确保每一项环保措施落实到位，及时发现并整改可能对生物多样性造成威胁的潜在问题。

立新能源在项目全过程中保护生物多样性

- 立项：**在建设风电、光伏等新能源项目前，公司会对项目区域内的文物、军事设施、生态环境及水源地等关键因素进行详细调研，确保项目建设不会对当地生态系统造成不可逆的影响。
- 建设施工：**公司通过采取有效的防尘、降噪措施，减少施工对周边生态环境的影响。同时，公司严格执行火灾防护措施，确保施工安全与生态保护并重。对于位于草场和戈壁的项目，公司严格遵守划定区域内的施工范围，绝不逾越生态保护红线。公司在施工结束后会恢复植被，保护生态系统。
- 场站运营：**公司在日常运营中合规排放，**100%** 处置废物，最大限度地减少环境影响。

公司高度重视水源地保护工作，切实履行企业社会责任。在项目开展过程中，公司从多个维度发力，积极落实各项保护措施。公司在选址阶段充分考量水源地保护因素，主动规避在水源地附近建设风电光伏发电项目。同时，公司持续保持废光伏组件、变压器油、废旧电池的 **100%** 回收率与 **100%** 处置率，有效避免其对土壤和水源的污染。公司通过技术改造，以干式变压器等更清洁环保的设备替代油浸式变压器，大幅减少项目对水源地的负面影响。公司在二级水源地附近的场站仅建设简易集装箱站，切实减少环境影响。



污染物合规排放

公司坚持“预防为主、防治结合”的原则，严格执行“谁污染、谁治理”的政策，制定《环境保护管理制度》，确保在生产过程中杜绝废水、废气、废弃物、噪声的排放。各场站每年制定详细的污染防治计划，并加强对油料的管理，防止跑、冒、滴、漏现象的发生。对于噪声严重超标的设备，公司采取安装消音器或隔离措施，确保员工的工作环境符合环保要求。

废水管理

公司所产生的污水主要为办公生活产生的生活污水及项目施工中的部分工业废水。公司将生活污水经市政管网有序排入当地污水处理厂。对于工业废水，立新能源将其收集至临时废水沉淀池，实现工业废水循环与再利用率 **100%**，直接用于场内抑尘和绿化灌溉。

废气管理

报告期内，公司在项目建设和运营过程中不产生废气。

废弃物管理

公司固体废弃物包括生活垃圾、一般工业废弃物和危险废弃物。

- 生活垃圾通过垃圾箱集中收集并由环卫部门运送至生活垃圾填埋场进行处理。
- 一般工业废弃物全部处置和回收，包括废弃钢筋边角料、废弃包装材料、无毒无害的废光伏组件等资源。其中废弃钢筋边角料、废弃包装材料回收再利用率为 **100%**，全部出售给专业回收机构进行回收再利用；废光伏组件处置率为 **100%**，全部由生产厂商或第三方专业机构回收。
- 危险废弃物包括废旧电池组件、废变压器油，其中废旧电池组件全部由生产商回收；废变压器油统一收集后暂存厂区危废暂存间并委托有资质的单位定期处置，危险废弃物合规处置率为 **100%**。

噪音污染管理

优先选用低噪声设备，对噪声源采取隔声、基础减振、消声等措施，施工期噪声满足《建筑施工场界环境噪声排放标准》(GB12523-2011) 要求。运营期将箱逆变一体机等设备安装于室内，运营期厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 2类标准。

应对气候变化

在“双碳”目标引领下，立新能源积极助力中国气候战略。公司通过加强温室气体管理，优化碳排放控制，系统识别气候风险与机遇，积极应对气候变化的风险和机遇。

温室气体管理

立新能源核心业务聚焦于风力发电与光伏发电项目的投资、开拓、建设及运维。公司建立气候变化三层治理架构，董事会作为气候变化的最高决策机构；董事会下设战略与 ESG 委员会，识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇（包含气候变化）；各部门和场站协同配合，落实 ESG 风险和机遇的应对措施。

公司在风力与光伏发电作业期间，基本不会产生温室气体以及其他污染物的排放。相较于火力发电模式，风力和光伏发电在减排方面具备显著的优势。2024 年，立新能源已并网风电、光伏、储能装机规模 **2,234** 兆瓦；2024 年完成发电量 **266,956.39** 万千瓦，平均利用小时 **1,696.04** 小时，上网电量 **259,356.13** 万千瓦；相比火力发电，实现减排二氧化碳 **258.58** 万吨，能源节约量为 **103.74** 万吨标准煤。

公司温室气体的排放主要源自公司办公场所、各场站的生活用电与取暖活动，以及公司自有车辆的汽油消耗。报告期内，公司碳排放总量 **17,171.76** 吨二氧化碳当量，其中范围一排放 **301.94** 吨二氧化碳当量，范围二排放 **16,869.82** 吨二氧化碳当量。每百万营收温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）为 **17.69** 吨二氧化碳当量 / 万元营收。

| 隶属范围 | 类型 | 2024 | 2023 |
|----------------------------------|------|-----------|-----------|
| 范围一(tCO ₂) | 汽油 | 301.94 | 193.05 |
| 范围二(tCO ₂) | 外购电力 | 16,680.10 | 16,456.23 |
| 范围二(tCO ₂) | 外购热力 | 189.72 | 111.49 |
| 合计(范围一 + 范围二)(tCO ₂) | / | 17,171.76 | 16,760.77 |

注：

- 范围一、范围二数据覆盖范围为：立新能源股份有限公司办公区域及各风电、光伏场站。
- 外购电力排放因子选自生态环境部发布的 2022 年全国电网平均排放因子 (0.5366tCO₂/MWh)，外购热力按乌鲁木齐市人民政府发布的采暖期单位面积综合能耗值 (0.43GJ/m²) 进行折算。

气候变化风险和机遇

立新能源积极响应《关于全力做好近期极端灾害性天气防范应对工作的紧急通知》的相关要求，迅速且全面地开展了应对气候变化的专项培训工作，培训覆盖率达 100%。公司积极识别和评估自身气候变化风险和机遇：

| 风险/机遇类型 | 风险描述 | 影响强度 | 影响周期 | 应对措施 |
|---------|--|------|------|---|
| 物理风险 | 急性物理风险 洪水、地震等极端天气可能对场站和设备造成损坏，甚至造成员工伤亡。 | 中 | 短期 | <ul style="list-style-type: none"> 已编制环境应急预案，提高员工处理风险能力。 开展建设智慧电场，实现无人运维。 开展提高光伏组件抗灾能力的研发创新。 |
| | 慢性物理风险 降水模式变化导致极端降水事件增加。暴雨、洪涝等极端天气可能对电站设施造成破坏，影响发电安全。 | 低 | 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 定期检查和维护设备，安装防风防雨防冻设备。 优化电站设计，提高设备散热性能。 采用智能运维系统，实时监控设备运行状态，及时预警和处置高温风险。 |
| | 平均气温上升可能导致设备运行效率下降；设备寿命可能缩短；高温天气可能增加户外作业人员中暑等健康风险。 | | | |
| 转型风险 | 技术创新 新技术成熟度不够、商业化潜力不确定性、技术被侵权等技术因素导致的项目延误、成本超预算、损害竞争优势等风险。 | 中 | 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，跟踪技术发展趋势。 加强与科研机构合作，推动技术创新。 探索多元化技术路线，降低技术风险。 |
| | 消费者偏好变化 能源结构向清洁低碳转型是大势所趋，可再生能源市场需求将持续增长；消费者对绿色电力的需求日益增长，为公司拓展市场空间提供了机遇。 | 高 | 中长期 | <ul style="list-style-type: none"> 加强市场研究，把握市场需求变化趋势。 优化商业模式，提升市场竞争力。 拓展多元化收入来源，降低市场风险。 |
| | 政策支持 中国提出碳中和目标，为可再生能源发展提供了强有力的政治支持和市场空间。 | 高 | 中长期 | <ul style="list-style-type: none"> 密切关注政策动向，积极争取政策支持。 加强政策研究，制定符合政策导向的发展战略。 积极参与行业标准制定，提升行业话语权。 |
| 声誉机遇 | 品牌价值提升 公司良好的 ESG 表现有助于吸引更多投资者关注和投资；有助于提升公司品牌形象和社会影响力。 | 中 | 长期 | <ul style="list-style-type: none"> 加强 ESG 信息披露，提升透明度。 积极履行社会责任，树立良好企业形象。 |

立新能源坚信员工是企业最宝贵的财富。我们致力于保障员工权益，提供具有竞争力的福利待遇，注重员工的职业发展与技能培训，同时确保工作环境的安全与健康，以实现员工与企业的共同成长。

04

以人为本

构建和谐劳动关系

员工权益与福利

| | |
|-------|----|
| 合规雇佣 | 47 |
| 薪酬与福利 | 48 |
| 民主沟通 | 50 |
| 员工帮扶 | 50 |

员工培训与发展

| | |
|--------|----|
| 培训类型 | 51 |
| 培训绩效 | 51 |
| 特色培训项目 | 52 |

职业健康与安全

| | |
|----------|----|
| 安全生产制度体系 | 53 |
| 安全生产目标规划 | 54 |
| 安全生产应急管理 | 55 |
| 安全生产培训宣贯 | 55 |
| 职业病防治 | 56 |

PEOPLE

员工权益与福利

立新能源始终将员工权益和人权保障放在首位，致力于打造一个多元化、包容性的工作环境。我们通过完善的福利体系和公平的职业发展机会，确保每一位员工都能在尊重与关怀中实现自身价值。

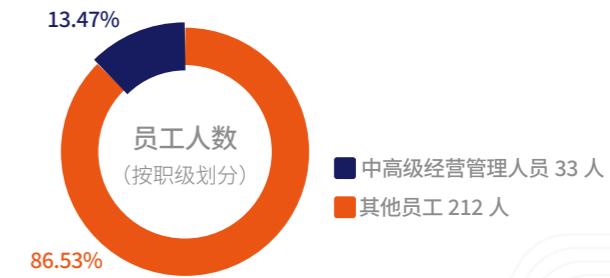
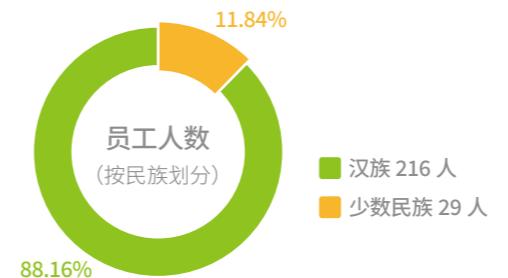
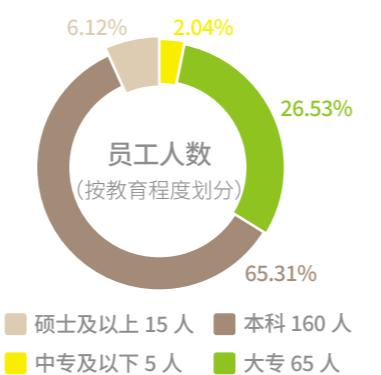
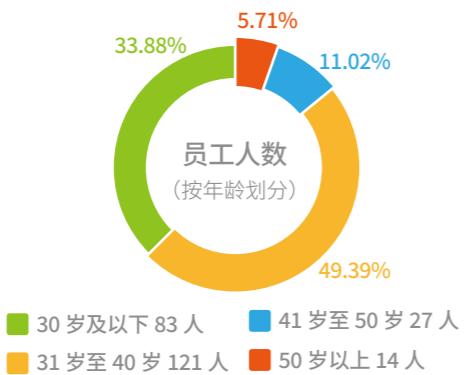
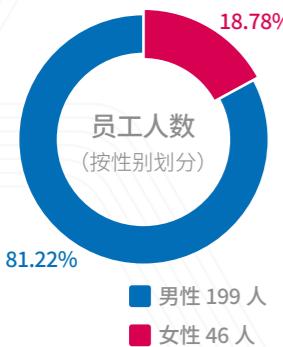
合规雇佣

立新能源高度重视员工的人权与多元化管理，始终将公平、包容和道德责任作为企业文化的核心价值。根据公司内部雇佣管理规定，我们坚持公开招聘、择优录用、客观公正、诚实守信的原则，公平公正地对待不同性别、肤色、国籍、民族、文化背景、宗教信仰及家庭情况的应聘人员及员工，坚决抵制任何形式的差别待遇、歧视、强制劳动及雇佣童工的行为。为此，我们建立了完善的管理制度以及管理体系，严格实施公司有关反歧视、反童工、反强制劳动的规定，确保所有用工行为符合国际劳工标准和相关法律法规。

通过制定多元化招聘政策、提供平等职业发展机会以及开展多元化与合规培训，我们致力于为所有员工创造一个公平、尊重且安全的工作环境。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等不符合人权与劳工标准的事件。

公司对全体员工加强多元化管理，并对此进行数据统计。报告期内，公司在职员工共计 **245** 名，同比上涨了 **23.12%**。其中，少数民族员工占比达 **11.84%**，女性员工比例达 **18.78%**。同时，公司积极履行社会责任，为不同背景的员工提供平等就业机会。报告期内，公司在本地化雇佣、支持特殊群体就业方面取得了显著成效：雇佣当地员工数量 **131** 人，占比达 **53.47%**；雇佣退伍复员军人 **3** 人，占比达 **1.22%**。

公司按性别、年龄、教育程度、民族、职级划分的全体员工数据如下图：



2024 年，立新能源员工离职率显著下降至 **1.6%**，较去年的 **6.9%** 实现了大幅优化，且满足公司员工离职率不高于 **10%** 的目标要求。

这一成果充分体现了公司在员工权益保障、职业发展支持以及企业文化建设方面的持续投入与显著成效。

薪酬与福利

薪酬福利管理

立新能源通过优化机构职能和搭建人力资源体系，不断提升薪酬与福利管理的效率和效果。公司邀请专业人力资源机构进行工作分析、调查问卷和座谈交流，合理优化组织结构、岗位编制和职责，逐步完善薪酬和绩效管理体系，有效激发员工积极性，增强工作协同性，进一步提升工作效能。报告期内，公司为员工多争取 6.028 万元采暖费补贴福利，为员工提供具有竞争力的薪酬和全面的福利保障。

薪酬管理体系

立新能源严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《薪酬管理制度》，确保全体员工享有公平、透明的薪酬待遇，公司薪酬结构包括工资、津贴、奖金、特殊奖金和保险福利。根据《员工晋升管理办法》，公司每年对绩效优秀的员工进行薪酬调整，以激励员工持续提升工作表现。

福利管理体系

立新能源为员工提供全面的福利保障，涵盖健康、节假日、劳动保护、文体学习、心理健康等多个方面。公司制定了《考勤管理办法》《员工关怀制度》《职工食堂管理办法(试行)》等一系列制度，确保员工福利的规范化和系统化。在假期方面，按公司制定的《考勤管理办法》规定，公司为员工提供法定节假日、病假、事假、探亲假、丧假、产假、产检假、护理假、育儿假、子女护理假、工伤假和年休假。此外，公司为全体员工提供的福利包括但不限于以下所列：

健康类福利

提供团体补充商业保险，每年组织全体员工进行一次全面体检，场站员工额外进行职业病健康体检。

节假日类福利

在国家及自治区规定的法定节日期间，向员工发放节日慰问品。

关爱女性类福利

女性员工在三八妇女节享受专题活动、知识讲座或半天假期。

劳动保护类福利

为员工配备符合电力行业安全生产要求的个体防护装备，如安全帽、防护服、防护鞋等。在高温、寒冷、严重雾霾等情况下，对一线职工进行走访慰问，提供防暑降温、防寒保暖、防霾用品及食品饮料。

其他福利

员工生日、生育、新婚、住院、丧葬、退休慰问；子女关怀和亲子活动；提供法律援助等。

绩效反馈与申诉

立新能源致力于提高员工绩效管理的公平性与透明度，建立了完善的绩效管理体系与激励约束机制，旨在公正、客观地评价员工的工作表现，激发员工潜能，促进员工职业发展。为此，公司制定了《绩效考核管理制度》及《绩效考核实施细则》，明确规定了季度和年度绩效考核的流程与标准。

公司成立绩效考核委员会，组长由公司党委书记兼董事长担任，成员包括公司领导班子。委员会负责监督考核过程的公正性，并对考核结果进行最终审批。公司每季度及每年度对员工进行绩效考核，考核内容涵盖工作业绩、能力提升、团队协作等多个维度，确保全面反映员工的工作表现。根据绩效考核结果，公司发放年度 / 季度绩效奖金，并与部门负责人共同制定员工培训计划或绩效改进措施，帮助员工提升技能、改进不足。

公司也为员工设立了绩效申诉机制，按照公司规定，员工如对年度 / 季度考核结果有异议，可在考核结束后通过书面形式提出申诉。绩效考核委员会将及时受理并展开调查，确保申诉处理的公正性与透明度。申诉调查结束后，绩效考核委员会将审批调查结果，并与申诉员工进行面谈，详细告知处理结果及依据，确保员工对考核结果的认可与理解。

公司不定期组织高管及各部门领导对《绩效管理制度》进行评审，结合实际情况优化考核流程与标准。同时，通过问卷调查、座谈会等形式，广泛收集员工对绩效考核制度的建议与意见，确保制度设计更加科学、合理。

员工关怀活动

2024 年，立新能源积极开展了一系列丰富多彩的员工关怀活动和社会责任实践，包括集团公司趣味运动会、八段锦教学、夏日“送清凉”慰问、春节“送温暖”慰问、端午节包粽子活动、青年节博物馆参观以及劳动节绿植种植等。这些活动不仅增强了员工的归属感和团队凝聚力，还体现了公司对员工身心健康的关怀。



民主沟通

公司为员工提供了表达意见和建议的平台，通过高效的沟通解决、满足员工诉求，以增强员工参与感和归属感。员工可通过职工代表大会及“书记信箱”等多种渠道与公司管理层进行民主沟通。此外，公司通过《员工关怀制度》正式设立了“员工沟通日”，明确规定各部门及场站负责人每月至少与员工进行一次面对面沟通，及时了解员工的工作和生活需求，高效解决员工遇到的困难和问题，确保员工的诉求得到及时响应和妥善处理。

员工民主沟通渠道

- **职工代表大会：**每年一月举行，公开收集员工诉求及建议。
- **员工沟通日：**各部门、场站负责人与管理员工至少每月沟通一次。
- **书记信箱：**立新能源党委主要领导同公司员工互动交流、倾听员工合理化诉求、征集合理化建议的重要渠道；亦是公司员工参与公司经营管理，为公司发展建言献策的重要途径。

案例 加强民主管理与沟通,召开职工代表大会

2024 年 9 月，公司召开了第二届第二次职工代表大会，由全体职工代表参与，在会议中重点审议了《员工关怀管理办法》等议案。公司通过职工代表大会，保障员工知情权、参与权和监督权，收集员工的诉求和建议，确保员工的声音能够直达公司管理层，为公司决策提供重要参考。



立新能源第二届第二次职工代表大会

员工帮扶

立新能源始终坚持以人为本的管理理念，高度重视员工的身心健康与生活质量，特别是在员工面临重大生活困难时，公司通过一系列帮扶措施，为员工提供全方位的支持与关怀，帮助其渡过难关。

公司困难员工帮扶措施包括经济困难帮扶、心理辅导与支持，以及生活关怀支持等各方面。当员工家庭遭遇重大变故时，公司领导或工会代表亲自前往慰问，并按公司规定，为员工提供慰问金，以减轻其经济负担。同时，公司关注员工的心理健康，特别是在员工经历重大生活困难时，为员工提供专业心理辅导服务。对于因疾病、意外或其他原因导致经济困难的员工，公司为其提供专项补助或由公司内部组织募捐活动，动员全体员工为其提供经济支持。

报告期内，公司员工慰问、心理健康帮助的人数达 **148** 人；组织开展职工结婚生育、生病住院、直系亲属丧葬等走访慰问 **14** 人次，开展职工防暑降温“送清凉”、情系职工“送温暖”**65** 场次，共计 **8.26** 万元；常态化组织职工参加健康体检、接种流感疫苗，切实保障 **219** 名职工的节日慰问、生日祝福等福利共计 **67.57** 万元，促使广大干部职工深切感受到立新能源大家庭的关怀和温暖。

65 场次

8.26 万元

职工防暑降温“送清凉”、情系职工“送温暖”

219 名

67.57 万元

切实保障职工的节日慰问、生日祝福等福利

员工培训与发展

立新能源为全体员工建立了完善的发展与培训管理体系，制定了《晋升管理办法(试行)》《培训管理制度》等一系列发展与培训相关管理制度，建立了纵向发展与横向发展相结合的多元化晋升通道，并为员工提供全面的培训机会，帮助员工提升专业技能、管理能力和综合素质，同时增强员工的归属感和责任感。

培训类型

公司坚持“内训为主、外训为辅”的原则，为员工提供全方位的培训机会。公司员工培训类型包括但不限于业务培训、岗位能力提升培训、纪检与党建培训、管理与领导力提升培训、财务培训、安全生产培训以及技术 / 技能培训等，培训对象覆盖公司全体员工。为打造高素质人才队伍，扩充内训讲师队伍，公司从中高层管理人员、技术与管理骨干人员中选拔内训师，并对内训讲师提供奖金激励。

员工培训种类

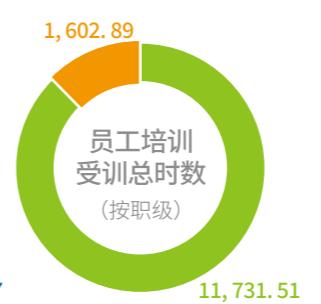
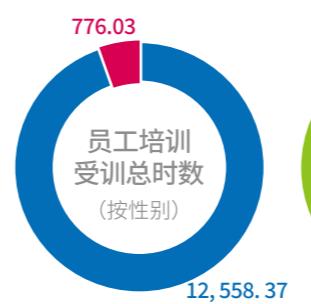
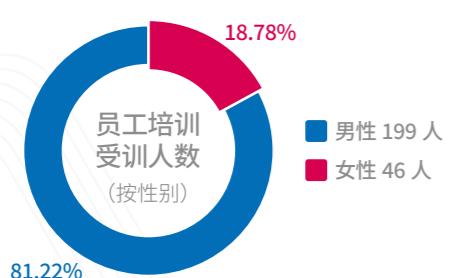
- 新员工培训：**通过“内训 + 拓展”培训的方式，帮助新员工快速熟悉企业概况，促进新员工之间融合交流，提高对公司的归属感和认同感。同时，每年开展一次针对年度新员工的入职培训暨转正实操考核，帮助员工顺利转正。
- 领导力培训：**针对公司中高级管理层，以外训的形式进行领导力培训，帮助中高级管理层明确职位义务与责任、基础管理能力，及时了解国内政策、行业动态，提升专业管理能力。
- 岗位技能培训：**针对各部门相关人员，以外训为主的形式进行岗位技能培训，帮助各部门相关人员强化业务能力，了解产业发展最新动态，掌握相关行业领域前沿和发展趋势，提高专业技术水平。公司亦帮助专业技术人员(如高压电工、高空作业人员)获得职业资格证书。
- 安全生产培训：**面向场站全体员工开展职业健康、应急预案、安全活动等专项安全生产培训，并面向公司全体员工开展消防、道路交通安全等培训，提升员工紧急事件处置能力，帮助员工掌握消防安全、交通安全、职业病防治及防灾减灾相关知识。

培训绩效

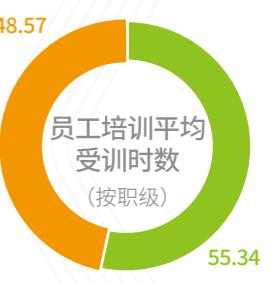
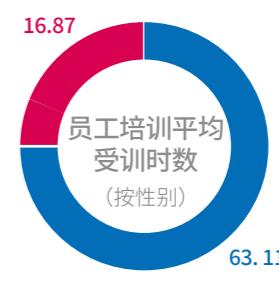
报告期内，公司员工培训总投入达 **48.07** 万元，员工培训覆盖率为 **100%**，人均培训时长达 **54.43** 小时。按性别、职级划分的培训数据如下所示：

48.07 万元
员工培训总投入

100%
员工培训覆盖率



■ 女性 776.03 小时
■ 男性 12,558.37 小时



■ 男性 63.11 小时
■ 女性 16.87 小时

■ 中高级经营管理人员 48.57 小时
■ 员工 55.34 小时

特色培训项目

案例 领导力培训

公司每年制定年度培训计划，为中层管理人员、高层管理人员开展管理培训以及领导力培训课程，重点聚焦于提升其领导能力、管理技巧以及提升综合管理水平，以满足企业发展。



案例 公司第四届“立新杯”技能比武

报告期内，公司成功举办第四届“立新杯”技能比武，旨在推进党建与业务深度融合，激发职工技术热情，营造“比、学、赶、帮、超”的工作氛围。通过比武，参赛职工发现了自身在理论知识和操作技能方面的不足，职能部门对职工的整体技术素质有了进一步了解，为公司培育知识型、技术型、创新型高素质职工队伍奠定了基础。



职业健康与安全

立新能源始终将安全生产置于首位,建立了完善的安全生产制度体系,并设定了明确的安全生产目标与规划。公司定期开展安全培训和应急演练,持续加大安全生产投入,确保员工安全与生产环境的稳定。报告期内,公司安全生产投入达 **1,254.97** 万元。

公司安全生产投入
1,254.97 万元

安全生产制度体系

立新能源严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规,结合公司安全生产工作实际,制定并完善了《立新能源安全管理制度汇编》。该汇编涵盖了《安全工作规定》《安全监督规定》《安全生产责任制管理办法》《安全信息报告规定》《安全教育培训管理规定》等多项制度,进一步健全了公司安全生产管理体系,为安全生产提供了坚实的制度保障。

公司成立了以总经理为主任、分管副职为副主任、安全监察部部长为成员的安全生产委员会(安委会),并下设安全生产委员会办公室,作为安委会的办事机构。办公室设在安全监察部,由安全监察部部长担任办公室主任,成员包括各部门及各场站负责人。这一组织架构确保了安全生产工作的统筹协调和高效执行。

为强化安全生产监督,公司建立了内部安全监督制度,鼓励员工积极参与安全生产工作,提出宝贵意见和建议,并对举报安全生产违法行为的员工予以保护和奖励。同时,公司对在安全生产中表现突出的员工给予表扬和奖励,营造了全员参与、齐抓共管的安全生产氛围。

公司持续推进安全生产标准化建设,年内完成了淖毛湖风电场、白石湖风电场、若羌风电场、绿源风电场、九师光伏电站、十三间房风电场、胡杨河锦华光伏电站及立新吉木萨尔三、四站发电企业的安全生产标准化评审达标工作。此外,公司启动了质量管理体系、环境管理体系和职业健康管理标准体系的“三标一体”整合认证试点工作,开展了人员培训和资源调配等前期准备工作。下一阶段,公司将组织新投运场站及时开展安全生产标准化体系建设,加快推进“三标一体”工作,全面提升公司安全管理的规范化和标准化水平。

安全生产目标规划

为进一步落实公司安全生产主体责任,有效防范各类安全生产事故的发生,公司制定了《新疆立新能源股份有限公司安全生产三年规划(2023年—2025年)》。

安全生产三年规划(2023年—2025年)目标:

| | | | |
|--------------------------------|----------------|---------------------|-------------------|
| 不发生一般生产安全责任事故,杜绝较大及以上生产安全责任事故; | 安全组织保障率达到 100% | 安全职责落实率达到 100% | 标准化体系建设合格率达到 100% |
| 安全投入保障率达到 100% | 教育培训合格率达到 100% | 安全信息化平台建设覆盖率达到 100% | 应急保障率达到 100% |
| 一般隐患整改率达到 100% | 安全权益保障率达到 100% | | |

伤害率 <3%oo

重伤率 ≤0.5%oo

报告期内,公司安全生产形势良好,未发生任何生产安全事故,因工死亡人数为 0,因工伤损失工作日数为 0,工伤率为 0,百万工时伤害率为 0。2024 年安全生产目标已全部完成,完成情况如下表:

| 2024年安全生产目标 | 目标完成情况 |
|-------------------------|--------|
| ● 零件人身重伤及以上事故 | ✓ |
| ● 零件重大机械事故和重大设备损坏事故 | ✓ |
| ● 零件重大火灾事故,未发生重大倾塌事故 | ✓ |
| ● 零件负主要责任的重大交通事故 | ✓ |
| ● 零件恶性误操作事故 | ✓ |
| ● 零件本公司系统场站负责任的重大电网事故 | ✓ |
| ● 零件性质恶劣可能造成不良社会影响的各类事件 | ✓ |
| ● 零件重大环境污染事故 | ✓ |

安全生产应急管理

为切实提升全体员工应急能力，公司搭建了完善的应急管理制度体系，并每年制定应急演练和应急救援培训计划，并按计划开展工作。公司由安全监察部负责组建应急领导小组，负责对各场站安全生产应急预案的管理和对应急演练准备情况的评估等。各场站积极组织组建应急演练小组，充分准备安全生产应急预案，并根据应急预案要求认真安排部署演练内容，确保演练达到标准要求。同时，公司各场站均与所在地临近企业签订应急救援互助协议，确保在发生事故时相互救援。

报告期内，公司累计开展 91 场应急演练，应急演练覆盖率为 100%，参练人数达 1,000 余次。

案例 融雪性洪灾应急演练

2024 年 4 月，公司开展融雪性洪灾应急演练活动，以检查应对突发性自然灾害事件所需应急队伍、物资、装备、技术等方面准备情况，发现不足及时予以调整补充，做好应急准备工作。



案例 消防应急演练

2024 年 6 月，公司开展消防应急演练活动，并在演练前组织了消防应急演练知识培训，本次应急演练提高了全体员工的安全意识，并增强员工在紧急情况下的应变能力。



91 次
累计开展应急演练

100 %
应急演练覆盖率

1,000 余次
参练人数

报告期内，公司安全培训覆盖全体员工，培训总人次达 3,360 人次，培训总时长达 6,720 小时，人均安全培训时长达 27.43 小时。

3,360 人次 6,720 小时

安全生产培训及考试种类

- 新入职、转岗、复岗员工需通过“三级”安全教育培训，合格率达 100%；
- 各级负责人和安全管理人员参与安全管理资格培训，并通过考核取证；
- 特种作业人员持证上岗率 100%；
- 定期举办“立新杯”技能比武；
- 将《电力安规》考试作为常态化工作；
- 严格执行电力“四种人”岗前考试制度，确保工作负责人、工作许可人、工作票签发人、专责监护人等关键岗位人员具备相应的安全知识和技能。



职业病防治

立新能源建立了完善的职业病防治责任制，根据岗位工作性质，为每位员工建立了详细的职业卫生档案，并积极开展职业健康宣传教育。同时，公司通过宣传国家有关职业病防治的法律法规，组织员工学习职业健康知识，公司有效提升了员工的职业健康意识和自我保护能力，为预防职业病奠定了坚实基础。

为确保员工的职业健康安全，公司严格挑选产品质量，为员工配备符合国家标准或行业标准的劳动防护用品。这些防护用品与各岗位的工作性质相适应，公司还监督员工按规定佩戴和使用，确保防护措施落到实处，切实保障员工的身体健康。

公司按时完成新并网场站作业场所的职业病危害因素检测工作，及时发现和排除职业病危害因素。通过定期检测和评估，公司能够有效控制职业健康风险，为员工创造一个安全、健康的工作环境，最大限度地保障职工的身体健康。

此外，公司在各场站均设置了职业危害告知卡、危险源告知卡和安全告示牌，确保员工能够清晰了解工作场所的职业危害和风险，增强安全防范意识。这些措施体现了公司对员工职业健康的高度重视，展现了立新能源在职业病防治方面的责任与担当。



0
员工职业病发生率

安全生产培训宣贯

立新能源深知安全生产是企业可持续发展的基石，始终把安全生产教育培训作为保障员工生命安全和职业健康的重要举措。为全面提升员工安全意识和技能，公司制定了系统的安全生产培训体系，并严格执行，确保安全生产理念深入人心，安全操作规范落实到每个岗位。

制度层面，公司制定了《安全教育培训管理规定》，对安全教育培训提出要求。同时，公司按照集团《2024 年安全生产教育培训计划》的规定，要求安全生产培训覆盖公司全体员工、劳务派遣人员、实习生以及工程外包单位员工（由建设方负责监督落实），实现安全培训覆盖率 100%。

培训层面，公司为员工提供了全覆盖、多层次的培训，并持续改进培训体系，构建长效机制。公司坚持内训与外训相结合，每季度聘请一名专家开展安全专题讲座，邀请安全培训机构开展外训课程，并自行组织从业人员开展内训课程。

公司开展了《“安全生产月”专题培训》《消防安全培训》《安全规程培训》《防灾减灾培训》《分包商安全教育培训》《心肺复苏培训》《习近平重要讲话专题及国资国企安全生产专题培训》等多项培训。此外，公司以“安全生产月”“6.16”安全宣传咨询日活动为契机，开展“安全生产大家谈”活动 6 场，外包外租典型违法案例专题警示教育 16 场，科普知识宣传和模拟体验活动 1 场，应急演练、自救互救等活动 15 场，开展现场安全咨询活动 17 场。

05

携手并进 共筑价值链与和谐社区

可持续的供应链

| | |
|---------|----|
| 供应商管理体系 | 59 |
| 供应商评价体系 | 60 |

构建和谐社区

| | |
|--------|----|
| 助力乡村建设 | 61 |
| 开展志愿服务 | 62 |

立新能源以责任为基石，积极投身于价值链与和谐社区的建设。公司通过优化供应商管理，提升价值链的可持续性；积极参与行业交流，促进产业共同进步；深入开展社区共建活动，营造和谐社区氛围，为实现多方共赢与社会可持续发展而努力。

MUTUAL

可持续供应链

立新能源重视供应链管理，将助力供应商管理与供应商评价作为关键工作。公司通过建立完善机制，助力供应商提升能力，同时依据科学标准开展评价，筛选优质伙伴，推动供应链可持续发展，实现与供应商的合作共赢。

供应商管理体系

立新能源严格遵循合规、诚信、可持续发展的原则。公司制定《非招标采购管理办法》《招标管理办法》等内部制度，加强对采用非招标和招标采购方式的监督管理。公司制定《供应商行为准则》明确要求供应商在道德、劳工、环境、健康与安全等方面达到高标准，确保供应链的透明性与责任感。

供应商行为准则

- 遵守法律法规：遵守所有适用的国家和地区的法律法规。
- 合规经营：应秉持诚信、公正、透明的原则进行商业活动，不得从事任何欺诈、腐败、垄断或不正当行为。
- 尊重人权：尊重员工的人权和尊严，不得使用童工、强迫劳动等，供应商应提供安全、健康的工作环境。
- 可持续管理：健全资源管理机制，践行资源可持续发展，提高资源利用率，减少消耗和浪费。
- 健康与安全：建立和维护一个安全、健康的工作环境，采取必要的措施预防和减少工作场所的事故和疾病，为员工提供必要的培训和个人防护设备。

483 家
立新能源共有供应商

46.50 %
本地化采购金额比率

截至报告期末，立新能源共有 483 家供应商，其中本地化采购金额比率为 46.50%，本地化采购比率为 73.29%。供应商数量分布如下表所示：

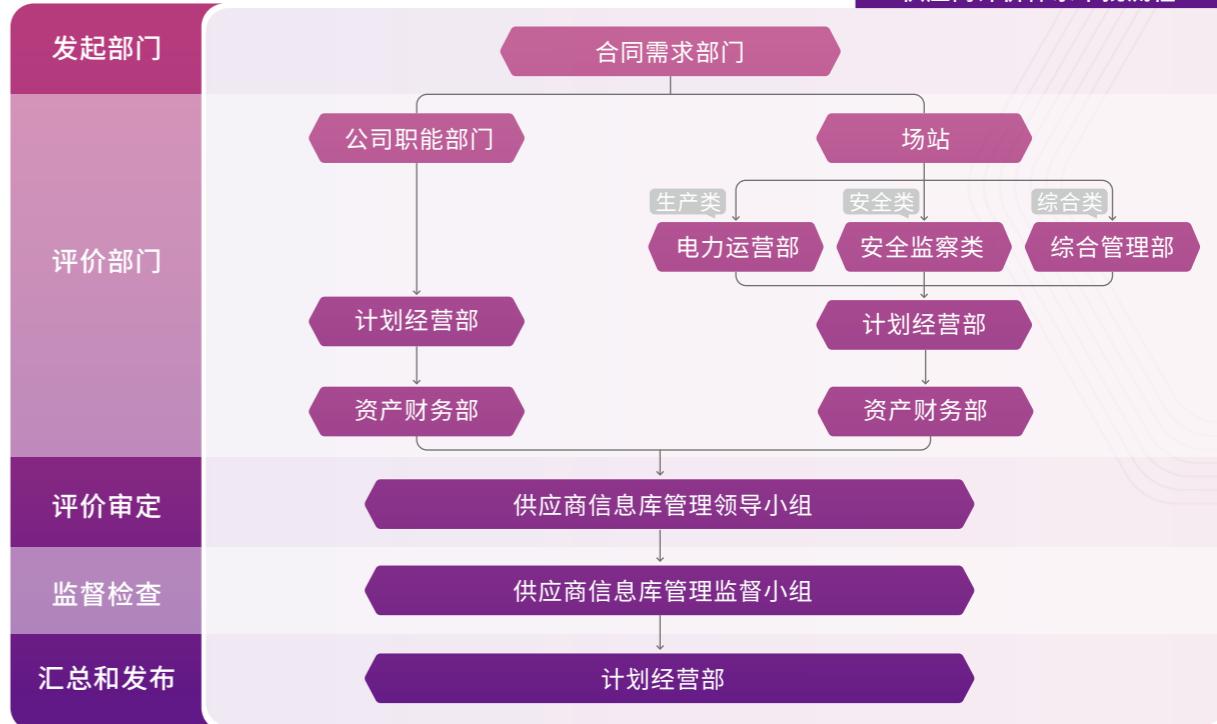
供应商数量分布

| | |
|------|-----|
| 东北地区 | 3 |
| 华北地区 | 44 |
| 华东地区 | 42 |
| 华南地区 | 9 |
| 华中地区 | 9 |
| 西北地区 | 366 |
| 西南地区 | 10 |

供应商评价体系

公司在招投标过程中，明确要求供应商提供质量管理体系、环境管理体系及职业健康安全管理体系等相关认证，以评估其综合管理能力。公司制定《新疆立新能源股份有限公司供应商服务评价体系》《新疆立新能源股份有限公司供应商信息库管理办法(试行)》，对供应商准入审批、服务评价进行规范化管理。公司供应商评价由合同需求部门发起，相关部门依据评价体系独立考核，并在信息库管理领导小组和管理监督小组的审定与监督下，由计划经营部进行汇总和发布。

供应商评价体系审批流程



公司原则上要求招标采购供应商提供 ISO 9000 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系及 ISO 18001 职业健康安全管理体系认证。公司全面考核供应商在资源消耗、废弃物处理、污染排放、员工福利、安全生产及社区参与等方面的表现，推动供应链的绿色转型与高质量发展，为构建负责任的企业生态提供坚实保障。

立新能源供应商体系认证情况

- 通过质量管理体系认证的供应商 406 个；
- 通过环境管理体系认证的供应商 406 个；
- 通过职业健康安全管理体系认证的供应商 406 个；
- 0 供应商因不合规而终止合作。

公司根据综合评分结果，将供应商划分为战略合作供应商、合格供应商及冻结 / 待冻结供应商，其中战略合作供应商可优先参与公司多元化发展及产业拓展合作，合格供应商可及时获取招标采购信息并优先参与非招标采购活动。对于冻结供应商，公司支持其制定持续改进计划，帮助其提升管理能力。公司鼓励供应商提升可持续发展能力，并对在环境保护和社会责任方面表现突出的供应商给予优先合作等奖励措施。公司希望与供应商携手并进，共同为经济发展、环境保护和社会进步贡献力量。

构建和谐社区

为全面履行企业社会责任,推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,立新能源2024年开展了一系列扶贫捐赠活动,助力农村基层组织建设、脱贫人口持续增收及美丽乡村建设。报告期内,公司乡村振兴及社区公益投入共计**123**万元。

乡村振兴及社区公益投入

123万元

助力乡村建设

立新能源聚焦乡村发展的多元需求,通过多维度举措,稳固脱贫攻坚成果,推动乡村振兴进程。公司强化基层组织根基,保障脱贫人口持续增收,推动农村绿色转型,全力为乡村的美好未来添砖加瓦。报告期内,公司访惠聚帮扶人口数量达**1,237**人。

1,237人
访惠聚帮扶人口数量

案例 立新能源向驻村工作队于田县科克亚乡阔勒吐克村捐赠

立新能源公司在2024年开展了一系列扶贫捐赠活动:向驻村工作队于田县科克亚乡阔勒吐克村捐赠**100**万元,用于全面改善乡村基础设施。公司强化乡村组织建设与人才培养,促进和谐与文化发展,支持农业现代化与村民增收,提升公共服务设施水平,为乡村可持续发展奠定坚实基础;公司对“访惠聚”驻村工作队的努力和成绩给予充分肯定,并对抓党建促乡村振兴、着眼提升乡村治理体系和治理能力现代化水平等工作提出具体要求。



案例 立新能源向克州乌恰县黑孜苇乡坎久干村捐赠

立新能源向克州乌恰县黑孜苇乡坎久干村捐赠**23**万元,用于修缮当地基础设施,添置现代化培训设施,开展机械租赁服务,助力农业产业多元化发展。公司助力村民改善生活条件,为乡村经济腾飞与村民增收提供了有力支撑,尽显企业担当。

开展志愿服务

立新能源将志愿服务作为回馈社会、传递温暖的重要途径,组织员工踊跃参与各类志愿服务活动,以实际行动践行初心使命,用爱心和热情为构建和谐社会贡献力量。报告期内,公司志愿服务时长共计**160**小时,

案例 立新能源在海滨社区开展志愿服务

公司大力弘扬和传承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,于2024年3月,由公司党员、青年志愿服务队共计20余人到乌鲁木齐市海滨社区开展“传承雷锋精神,弘扬时代新风”志愿服务活动。志愿者们不惧寒冷,分组行动,手持清洁工具,认真擦拭社区周边器械、宣传栏,清扫绿化带、卫生死角和暴露垃圾。公司用实际行动传承和弘扬了雷锋精神,为社区建设和社会发展贡献更多力量。



160小时
公司志愿服务时长

案例 立新能源“国际志愿者日”主题活动

2024年12月5日是第39个国际志愿者日。立新能源本部的党员干部、团员青年们集中对单位门前、周边道路的积雪进行清扫,有效保证了过往车辆和行人的出行安全。场站党员干部、团员青年们深入辖区,帮助独居老人打扫房间、检修电器、整改安全隐患,并免费为老人家地下室接通电并安装照明。



关键绩效汇总

| 类别 | 单位 | 2024 | 2023 |
|----------------------------|----------------|------------|------------|
| 环境类指标 | | | |
| 资源消耗 | | | |
| 能源 | | | |
| 汽油 | 吨 | 97 | 66 |
| 外购电力 | 万千瓦时 | 3,108.48 | 2,885.54 |
| 能源消耗总量 | 吨标准煤 | 4,021.89 | 3,678 |
| 每百万营收能源消耗总量 | 吨标准煤 / 百万营收 | 4.14 | 3.716 |
| 水资源 | | | |
| 总用水量 | 吨 | 16,192.08 | 21,270.54 |
| 每百万营收总用水量 | 吨 / 百万营收 | 16.68 | 21.94 |
| 温室气体排放 | | | |
| 范围一 | 吨二氧化碳当量 | 301.94 | 193.05 |
| 范围二 | 吨二氧化碳当量 | 16,869.82 | 16,567.72 |
| 合计 (范围一 + 范围二) | 吨二氧化碳当量 | 17,171.76 | 16,760.77 |
| 每百万营收温室气体排放总量 (范围一和范围二) | 吨二氧化碳当量 / 百万营收 | 17.69 | 16.93 |
| 可再生能源绩效 | | | |
| 发电量 | 万千瓦时 | 266,956 | 241,285.47 |
| 上网电量 | 万千瓦时 | 259,356.13 | 235,460.98 |
| 能源节约总量 (相比于火力发电) | 吨标准煤 | 103.74 | 710,000 |
| 温室气体减排量 (相比于火力发电) | 吨二氧化碳当量 | 2,585,800 | 1,835,000 |
| 清洁能源发电量占比 | % | 100 | 100 |

| 类别 | 单位 | 2024 | 2023 |
|---------------|----|------|------|
| 社会类指标 | | | |
| 雇佣 | | | |
| 员工民族分布 (全职员工) | | | |
| 汉族 | 人数 | 216 | 174 |
| 其他少数民族 | 人数 | 29 | 25 |
| 总计 | 人数 | 245 | 199 |
| 员工年龄分布 (全职员工) | | | |
| 30岁及以下 | 人数 | 83 | 70 |
| 31岁至 40岁 | 人数 | 121 | 90 |
| 41岁至 50岁 | 人数 | 27 | 29 |
| 50岁以上 | 人数 | 14 | 10 |
| 总计 | 人数 | 245 | 199 |
| 员工性别分布 (全职员工) | | | |
| 男性 | 人数 | 199 | 161 |
| 女性 | 人数 | 46 | 38 |
| 总计 | 人数 | 245 | 199 |
| 员工性别分布 (全职员工) | | | |
| 硕士及以上 | 人数 | 15 | 11 |
| 本科 | 人数 | 160 | 133 |
| 大专 | 人数 | 65 | 50 |
| 中专及以下 | 人数 | 5 | 5 |
| 总计 | 人数 | 245 | 199 |

| 类别 | 单位 | 2024 | 2023 |
|------------------------|----|------|-------|
| 社会类指标 | | | |
| 雇佣 | | | |
| 员工职级分布 (全职员工) | | | |
| 中高级经营管理人员 | 人数 | 33 | 32 |
| 员工 | 人数 | 212 | 167 |
| 总计 | 人数 | 245 | 199 |
| 员工离职率 | | | |
| 员工离职率 | % | 1.6 | 6.9 |
| 发展与培训 | | | |
| 员工培训受训人数 (按性别) | | | |
| 男性 | 人数 | 199 | 147 |
| 女性 | 人数 | 46 | 31 |
| 总计 | 人数 | 245 | 178 |
| 员工培训受训人数 (按职级) | | | |
| 中高级经营管理人员 | 人数 | 33 | 28 |
| 员工 | 人数 | 212 | 150 |
| 总计 | 人数 | 245 | 178 |
| 员工培训受训百分比 (按性别) | | | |
| 男性 | % | 100 | 73.87 |
| 女性 | % | 100 | 15.58 |
| 总比率 | % | 100 | 89.45 |

| 类别 | 单位 | 2024 | 2023 |
|-------------------------|----|-----------|-------|
| 社会类指标 | | | |
| 员工培训受训百分比 (按职级) | | | |
| 中高级经营管理人员 | % | 100 | 14.07 |
| 员工 | % | 100 | 75.38 |
| 总比率 | % | 100 | 89.45 |
| 员工培训受训总时数 (按性别) | | | |
| 男性 | 小时 | 12,558.37 | 4,778 |
| 女性 | 小时 | 776.03 | 90 |
| 总时数 | 小时 | 13,334.40 | 4,868 |
| 员工培训受训总时数 (按职级) | | | |
| 中高级经营管理人员 | 小时 | 1,602.89 | 968 |
| 员工 | 小时 | 11,731.51 | 3,900 |
| 总时数 | 小时 | 13,334.40 | 4,868 |
| 员工培训平均受训时数 (按性别) | | | |
| 男性 | 小时 | 63.11 | 29.68 |
| 女性 | 小时 | 16.87 | 2.37 |
| 员工培训平均受训时数 (按职级) | | | |
| 中高级经营管理人员 | 小时 | 48.57 | 30.25 |
| 员工 | 小时 | 55.34 | 23.35 |
| 全体员工平均受训时数 | 小时 | 54.43 | 24.46 |

| 类别 | 单位 | 2024 | 2023 |
|--------------------------------|----|-------|-------|
| 社会类指标 | | | |
| 健康与安全 | | | |
| 安全生产 | | | |
| 工伤事故 | 宗 | 0 | 0 |
| 因公受伤人数 | 人数 | 0 | 0 |
| 因工伤损失日数 | 日数 | 0 | 0 |
| 因公死亡人数 | 人数 | 0 | 0 |
| 职业健康安全教育 | | | |
| 安全培训总人次 | 人次 | 3,360 | 2,175 |
| 安全培训总时长 | 小时 | 6,720 | 4,350 |
| 人均安全培训时长 | 小时 | 27.43 | 21.86 |
| 供应链管理 | | | |
| 供应商数量分布 (按地区) | | | |
| 东北地区 | 家 | 3 | / |
| 华北地区 | 家 | 44 | / |
| 华东地区 | 家 | 42 | 46 |
| 华南地区 | 家 | 9 | 5 |
| 华中地区 | 家 | 9 | 6 |
| 西北地区 | 家 | 366 | 191 |
| 西南地区 | 家 | 10 | 2 |
| 总计 | 家 | 483 | 250 |
| 本地化采购比率 | % | 73.29 | 73.2 |
| 因不合规而终止合作的供应商 | 个 | 0 | 0 |

| 类别 | 单位 | 2024 | 2023 |
|--------------------------|----|------|-------|
| 社会类指标 | | | |
| 雇佣 | | | |
| 社区与公益 | | | |
| 乡村振兴及社区公益投入 | 万元 | 123 | 52.1 |
| 志愿服务时长 | 小时 | 160 | 2,880 |
| 困难员工帮扶人数 | 人 | 148 | 161 |
| 公司治理类指标 | | | |
| 反贪腐 | | | |
| 反贪污培训次数 | 次 | 10 | 7 |
| 反贪污培训小时数 | 小时 | 528 | 14 |
| 参与反贪污培训人次 | 人次 | 264 | 231 |
| 廉政警示教育覆盖率 | % | 100 | 100 |
| 监察对象廉洁从业承诺书签署率 | % | 100 | 100 |

指标索引

1.《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》指标索引

| 维度 | 序号 | 议题 | 所在章节 |
|---------------|----|--------------|------------------|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | 4.4 应对气候变化 |
| | 2 | 污染物排放 | 4.3 污染物合规排放 |
| | 3 | 废弃物处理 | 4.3 污染物合规排放 |
| | 4 | 生态系统和生物多样性保护 | 4.2 践行绿色低碳 |
| | 5 | 环境合规管理 | 4.1 加强环境管理 |
| | 6 | 能源利用 | 4.2 践行绿色低碳 |
| | 7 | 水资源利用 | 4.2 践行绿色低碳 |
| | 8 | 循环经济 | 4.2 践行绿色低碳 |
| | 9 | 乡村振兴 | 6.2 构建和谐社区 |
| | 10 | 社会贡献 | 6.2 构建和谐社区 |
| 环境 | 11 | 创新驱动 | 3.2 创新驱动发展 |
| | 12 | 科技伦理 | 3.2 创新驱动发展 |
| | 13 | 供应链安全 | 6.1 可持续供应链 |
| | 14 | 平等对待中小企业 | 不涉及 |
| | 15 | 产品和服务安全与质量 | 3.1 卓越产品质量 |
| | 16 | 数据安全与客户隐私保护 | 不涉及 |
| | 17 | 员工 | 5 以人为本, 构建和谐劳动关系 |
| | 18 | 尽职调查 | 1.5 实质性议题分析与管理 |
| | 19 | 利益相关方沟通 | 1.4 利益相关方沟通 |
| | 20 | 反商业贿赂及反贪污 | 2.2 坚持党建引领 |
| 可持续发展 相关治理 | 21 | 反不正当竞争 | 2.2 坚持党建引领 |

| 指标编号 | 指标名称 | 索引位置 |
|------|--------------------|--------------|
| 2-1 | 组织细节 | 关于本报告 |
| 2-2 | 组织可持续性报告中包含的实体 | 关于本报告 |
| 2-3 | 报告期、报告频率和接触点 | 关于本报告 |
| 2-4 | 信息重述 | 不涉及 |
| 2-5 | 外部保证 | 无外部保证 |
| 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 关于我们 |
| 2-7 | 雇佣 | 5.1 员工权益与福利 |
| 2-8 | 非雇佣员工 | 5.1 员工权益与福利 |
| 2-9 | 公司治理结构和组成 | 2.1 稳健公司治理 |
| 2-10 | 最高治理机构的提名和选择 | 2.1 稳健公司治理 |
| 2-11 | 最高管理机构的主席 | 2.1 稳健公司治理 |
| 2-12 | 最高治理机构在监督影响管理方面的作用 | 2.1 稳健公司治理 |
| 2-13 | 管理影响的责任下放 | 2.1 稳健公司治理 |
| 2-14 | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 | 1.1 ESG 管理体系 |
| 2-15 | 利益冲突 | 详情请见本公司年报 |
| 2-16 | 关键问题的沟通 | 1.4 利益相关方沟通 |
| 2-17 | 最高治理机构的集体知识 | 2.1 稳健公司治理 |
| 2-18 | 对最高治理机构绩效的评估 | 详情请见本公司年报 |
| 2-19 | 薪酬政策 | 详情请见本公司年报 |
| 2-20 | 决定薪酬的程序 | 详情请见本公司年报 |
| 2-21 | 年度总薪酬比率 | 详情请见本公司年报 |
| 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | 1 可持续发展治理 |
| 2-23 | 政策承诺 | 全文 |
| 2-24 | 嵌入政策承诺 | 全文 |

| 指标编号 | 指标名称 | 索引位置 |
|------|--------------|----------------|
| 2-25 | 纠正负面影响的过程 | 3.3 优质客户服务 |
| 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 1.4 利益相关方沟通 |
| 2-27 | 遵守法律法规 | 全文 |
| 2-28 | 会员协会 | / |
| 2-29 | 利益相关者参与的方法 | 1.4 利益相关方沟通 |
| 2-30 | 集体谈判协议 | / |
| 201 | 经济绩效 | 2024 年亮点绩效 |
| 202 | 市场表现 | 2024 年亮点绩效 |
| 203 | 间接经济影响 | 1.5 实质性议题分析与管理 |
| 204 | 采购实践 | 6.1 可持续供应链 |
| 205 | 反腐败 | 2.2 坚持党建引领 |
| 206 | 不当竞争行为 | 2.2 坚持党建引领 |
| 207 | 税务 | 2.1 稳健公司治理 |
| 301 | 物料 | 4.2 践行绿色低碳 |
| 302 | 能源 | 4.2 践行绿色低碳 |
| 303 | 水资源与污水 | 4.2 践行绿色低碳 |
| | | 4.3 污染物合规排放 |
| 304 | 生物多样性 | 4.2 践行绿色低碳 |
| 305 | 排放 | 4.4 应对气候变化 |

| 指标编号 | 指标名称 | 索引位置 |
|------|-----------|-------------|
| 306 | 废弃物 | 4.3 污染物合规排放 |
| 308 | 供应商环境评估 | 6.1 可持续供应链 |
| 401 | 雇佣 | 5.1 员工权益与福利 |
| 402 | 劳资关系 | 5.1 员工权益与福利 |
| 403 | 职业健康与安全 | 5.3 职业健康与安全 |
| 404 | 培训和教育 | 5.2 员工培训与发展 |
| 405 | 多元化与平等机会 | 5.1 员工权益与福利 |
| 406 | 反歧视 | 5.1 员工权益与福利 |
| 407 | 结社自由与集体谈判 | 5.1 员工权益与福利 |
| 408 | 童工 | 5.1 员工权益与福利 |
| 409 | 强迫或强制劳工 | 5.1 员工权益与福利 |
| 410 | 安保实践 | 不涉及 |
| 411 | 原住民权利 | 不涉及 |
| 413 | 当地社区 | 6.2 构建和谐社区 |
| 414 | 供应商社会评估 | 6.1 可持续供应链 |
| 415 | 公共政策 | 6.2 构建和谐社区 |
| 416 | 客户健康与安全 | 5.3 职业健康与安全 |
| 417 | 营销与标识 | 3.3 优质客户服务 |
| 418 | 客户隐私 | 不涉及 |

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读立新能源发布的《2024 年度环境、社会及治理(ESG)报告》，为了向您提供更有值的信息，促进公司持续改善 ESG 工作绩效，提高履行社会责任的能力和水平，我们期待您在以下方面给我们反馈与提供建议。

1. 您属于立新能源的哪一类利益相关方？

股东 员工 供应商 用户 政府 社区 媒体

其他（请说明）

2. 您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会、治理方面的各项工作和重大影响？

很突出 比较突出 一般突出 不太突出 很不突出

3. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

很好 比较好 一般 不太好 很不好

4. 您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 比较好 一般 不太好 很不好

5. 您对报告的哪一部分内容最感兴趣？

6. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

7. 您对我们今后发布环境、社会及管理报告有什么建议？