

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

2025年度财务预算报告

特别提示：

本财务预算报告为公司 2025 年度经营目标，不代表公司对 2025 年度的盈利预测或可实现情况的承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于市场变化等多种因素，存在较大不确定性，敬请投资者理性投资，注意投资风险。

一、预算编制说明

本预算报告的编制范围为公司及子公司。

公司本着谨慎性原则，围绕公司战略发展目标，以经审计的 2024 年度经营业绩为基础（合并报表口径），综合考虑宏观环境、行业趋势、市场情况等因素，根据 2025 年度公司的生产经营计划，本着全面客观、合理稳健的原则进行预测并编制 2025 年度财务预算报告。

二、预算编制的基本假设

外部环境：宏观经济继续保持平稳发展；利率政策不发生重大调整；财务会计制度和税收政策不发生重大改变；在预算年度内无不可抗力或不可预见因素造成的重大不利影响。

内部环境：公司经营管理计划能如期实施，无较大变化。

三、主要预算指标

2025 年，公司将抢抓行业政策机遇，进一步推动产业转型升级，加大商业模式创新。同时，公司将加快交通基础设施数字化转型业务全国拓展，积极开展“车路云一体化”业务，开辟城市智慧交通新赛

道，基于数据要素创新打造“交通+汽车”商业模式，加快布局新兴产业市场，积极做大产业规模，实现公司营收及利润的较快增长。

四、实现 2025 年的预算目标的计划

1. 推动产业转型升级，加大商业模式创新

一是利用省外数字化转型项目咨询服务基础，加大交通基础设施数字化转型省外市场拓展，形成产业发展新的增量。二是积极开展“车路云一体化”软硬件技术研发，形成城市板块业务新的增长极。三是基于数据要素创新打造“交通+汽车”商业模式，开发多功能智慧出行服务平台。

2. 发力全国交通市场，积极做大产业规模

一是做强做大传统主业。发力 ETC 汽车前装市场，提升全国市场占有率，延伸 ETC 生态产业链。二是强化核心产品战略引领，持续推进成熟产品的全国推广应用。三是加快布局新兴产业市场。通过项目独立或联合体招投标、分包、技术产品输出和资本换市场等多种方式，积极参与外省项目建设；接续做好第二批数字化转型项目申报省份咨询服务。四是持续做大物流供应链服务商业模式，大力推进新用户发展。

3. 加快关键技术攻关，在科技创新成果上实现新突破

一是推动科技创新与产业创新深度融合。构建产学研用融合生态，加强科技成果孵化和转化，健全科技创新体系机制，重视创新人才培养。二是加快公路水路和城市智慧交通产品研发，打造新一代智慧交通产品和整体解决方案。三是加快 AI 大模型技术攻关，加快创新成

果转化，新增数字产品序列。四是超前开展未来产业前沿技术研究，形成产品和技术储备。

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

2025 年 3 月 28 日