

2024 年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL and
GOVERNANCE REPORT

成为有益于人类环境健康的卓越企业



报告编制说明

本报告是沃顿科技股份有限公司发布的第3份环境、社会及公司治理（ESG）报告，本着客观、真实的原则，详细披露了沃顿科技2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方期望，并在未来更好地履行社会责任。

报告期间

本报告为年度报告。除另作说明外，报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至以往年份，或具有前瞻性描述。

报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告以深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》同时参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》，全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及国际标准化组织（International Organization for Standardization, ISO）下属的ISO/TMBG（Technical Management Board-groups）社会责任技术委员会发布的ISO 26000社会责任指南（ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility）中的部分建议进行编制。

数据说明及可靠性保障

本报告引用的全部信息主要来自于沃顿科技内部文件或有关公开资料，并已通过公司董事会审议。沃顿科技保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，印刷版备置于公司董事会办公室。电子版可在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](#)）及公司官方网站（[www.vontron.com](#)）查询。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展与社会责任管理工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系 dshbgs@vontron.com。

释义

简称		全称
公司、本公司、沃顿科技	指	沃顿科技股份有限公司
中车集团、中国中车集团	指	中国中车集团有限公司
中车产投	指	中车产业投资有限公司
大自然	指	大自然科技股份有限公司
中车绿色	指	贵州中车绿色环保有限公司
膜、膜材料	指	具有选择性分离功能的材料，可以在分子范围内进行物理过程的物质分离，不需发生相的变化和添加助剂。
膜元件	指	将反渗透或纳滤膜膜片与进水流道网格、产水流道材料、产水中心管和抗应力器等用胶粘剂等组装在一起，能实现进水与产水分开的反渗透或纳滤过程的最小单元。
膜组件	指	膜元件安装在受压力的压力容器外壳内构成膜组件。
膜分离	指	利用膜的选择性分离功能实现料液的不同组分的分离、纯化、浓缩的过程。
反渗透	指	英文为 Reverse Osmosis，简称 RO，是一种以压力差为推动力，从溶液中分离出溶剂（水）的分离过程。
纳滤	指	英文为 Nanofiltration，简称 NF，是介于超滤与反渗透之间的一种分离过程，其最显著的特点为截留那些可透过超滤的低分子有机物及重金属，同时又能透过被反渗透膜截留的部分无机矿物质，使浓缩与透盐的过程同步进行，从而达到分离纯化的目的。
超滤	指	英文为 Ultrafiltration，简称 UF，能够在压力驱动下，从水中分离胶体、大分子物质、微生物或分散极细的悬浮物的分离过程。

目录



董事长致辞	/3
关于我们	/4
未来展望	/74
索引	/76
意见反馈表	/78
免责声明	/79

04

匠心雕琢 构建品优质纯之翼

铸就品质服务	/40
践行责任供应	/46
温暖传递爱心	/48

01

众行致远 合心齐铸恒昌之景

1. ESG 管理	/10
2. 利益相关方沟通	/11
3. 重要性议题分析	/12

05

公平畅达 铺就携手共进之路

保障员工权益	/52
搭建成长平台	/56
筑牢安全防线	/58

02

专题： 技术革新 探索清洁生产之策

1. 治理	/16
2. 战略	/16
3. 影响、风险和机遇管理	/16
4. 指标与目标	/17

06

行稳致远 筑牢坚实治理之基

坚持党建引领	/64
完善公司治理	/65
保护投资者权益	/66
防范经营风险	/68
守诚尚信铸业	/73

03

碧途向荣 共赴绿色发展之约

守护绿水青山	/20
应对气候变化	/31
探索绿色未来	/35



董事长致辞

长期以来，沃顿科技坚持“成为有益于人类环境健康的卓越企业”的发展愿景，搭建好创造价值的可持续发展平台，与合作伙伴、公司员工共同成长。

我们通过实施更为高效的资源使用策略、推行减少废物和循环利用等方式，实现了显著的环境效益，获评“环境保护科学技术一等奖”“国家级绿色工厂”；坚持以人为本，致力于为员工创造一个健康、安全、包容和平等的工作环境，为员工的职业生涯提供发展平台；关注供应链的良性发展，为客户提供优质产品和品质服务，打造可持续供应链，与合作伙伴相互成就发展，共同创造价值；注重回馈社会，参与公益慈善、乡村振兴等活动；坚持高标准的企业治理原则，持续优化治理结构，完善内部控制系统和风险管理策略，严格落实管理制度维护公司的长期健康发展；积极与股东保持开放、诚信的沟通，提升规范性和透明度。

展望未来，作为推动社会可持续发展的重要一环，沃顿科技深知自身肩负的责任，将通过不断探索和践行，实现公司价值与社会、环境、治理的深度融合，为创建一个更加绿色、公平和包容的世界做出更大的贡献。

关于我们

公司简介

沃顿科技股份有限公司（证券代码：000920）是中国中车集团旗下的上市公司，属中央在黔大型企业。公司以分离膜产品的研发、制造、销售为主，致力于推广膜技术在多领域的应用，协同发展膜分离工程业务，同时大力发展植物纤维业务，开发棕纤维床垫、家具、枕头等居民家居需求相关的产品。

公司在贵阳设有研发中心和生产制造基地，在北京设有营销中心和技术服务中心，销售服务站点分布于上海、广州、成都等中心城市，并在海外设立多个服务站点，产品覆盖全球 130 多个国家和地区。

企业文化

沃顿科技以改善环境、分享健康为使命，致力于科技材料赋能全球环保变革，持续提升人类环境健康水平，打造全球一流膜分离技术解决方案的综合服务商。



发展历程

1966 年

· 公司前身铁道部贵阳车辆厂成立，主要从事铁路货车修理业务。

1990 年

· 走出两条钢轨，打造大自然床垫、复合反渗透膜等产业。

1999 年

· 贵阳车辆厂主体经营资产重组改制成为“南方汇通股份有限公司”。

2016 年

· 中国中车集团将其所持公司股份全部无偿划转至其子公司中车产投，公司控股股东变更为中车产投。

2014 年

· 公司实施重大资产重组，实现以膜业务为核心主业的转型。

2000 年

· 时代沃顿科技有限公司前身成立，致力于卷式分离膜产品的研发、制造和服务。

2017-
2019 年

· 参股中车绿色，推进 50,000 吨 / 天中水回用项目，推动产业延伸至膜分离工程领域。

2021 年

· 公司更名为“沃顿科技股份有限公司”，证券简称变更为“沃顿科技”。
· 公司吸收合并全资子公司、全球知名卷式分离膜制造商——时代沃顿科技有限公司。

2022 年

· 公司非公开发行事项通过证监会发审委审核，引入战略投资者国能龙源环保有限公司。

企业荣誉



中央企业先进集体

中华人民共和国人力资源和社会保障部
国务院国有资产监督管理委员会



专业领军示范企业

国务院国有资产监督管理委员会



国家级绿色工厂

中华人民共和国工业和信息化部办公厅



自然资源科学技术进步奖二等奖

自然资源科学技术奖励委员会



高新技术企业

国家税务总局贵州省税务局、
贵州省科学技术厅、贵州省财政厅



科改企业

国务院国有资产监督管理委员会



贵州省制造业单项冠军产品

贵州省工业和信息化厅



贵州省企业技术中心

贵州省经济贸易委员会、
贵州省科学技术厅



中国膜行业、 反渗透膜领域龙头企业

中国膜行业协会



企业信用评价 AAA 级信用企业

中国膜行业协会



环境保护科学技术一等奖

中国环境科学学会



中国反渗透膜领军品牌

青岛国际水大会组织委员会



环境科学学会常务理事单位

中国环境科学学会

01

众行致远 合心齐铸恒昌之景

- 1. ESG 管理 10
- 2. 利益相关方沟通 11
- 3. 重要性议题分析 12



1. ESG 管理

治理

沃顿科技持续关注可持续发展，完善公司 ESG 治理架构，按照工作实际，构建了从决策层、管理层到执行层的三级工作联动机制，为把环境、社会及公司治理融入企业长期发展战略和经营业务奠定了坚实基础。公司已于 2023 年 11 月发布《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，进一步强化 ESG 管理工作。

公司秉持透明、一致、负责、诚信的信息披露原则，通过官网等官方渠道，定期更新财务报告、公司公告。同时，借助年度报告、ESG 报告，主动向利益相关方披露 ESG 管理流程与进展。

为提升 ESG 管理相关专业能力，公司决策层与管理层不断提升 ESG 相关的知识与技能，相关部门与子公司将 ESG 管理融入日常工作中协同推进工作进展，同时邀请专业 ESG 团队开展培训交流，分享可持续发展最新动向与 ESG 评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。



战略

沃顿科技将 ESG 管理纳入公司战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。公司定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
合规管理	· 监管政策变化可能导致合规风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	· 建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，确保符合最新监管要求。
产品质量	· 产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	· 加强质量控制流程，进行定期质量审核，确保产品质量符合标准。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

影响、风险和机遇管理

沃顿科技将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估中，推动 ESG 工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展，公司风险管理体制机制详见风险管理相关章节。

指标与目标

沃顿科技参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》及交易所相关要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，积极推进建立健全 ESG 指标体系，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。

2. 利益相关方沟通

沃顿科技依据全球报告倡议组织（GRI）、可持续发展会计准则委员会（SASB）等国际标准和指引，识别出股东和投资者、客户、员工、供应商、政府及监管机构、合作伙伴、本地社区居民、公众与媒体 8 个利益相关方。公司尊重利益相关方诉求，积极搭建利益相关方沟通平台，通过多种途径与利益相关方保持密切联络，以促进公司可持续发展。

利益相关方类别	关注议题	回应方式
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 稳健经营 · 风险管理 · 经济绩效 · 可持续发展 · 产业竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律法规 · 制定全面风险管理办法 · 推动业务发展 · 制定可持续发展的经营策略 · 巩固技术研发、品牌形象、资质认证、人才队伍方面优势
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品安全 · 客户服务 · 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 检测产品质量 · 优化客户服务 · 产品升级和多元化
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 劳工人权 · 职业健康与安全 · 职业发展与培训 · 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展职工代表大会 · 落实安全生产 · 制定员工培训体系 · 打造公开、透明的晋升机制
供应商	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 践行责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> · 建立公正、透明的供应链管理制度 · 建立完善的采购制度
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规运营 · 应对气候变化 · 水资源保护 · 污染防治 · 节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> · 构建内控监督机制 · 重视环境保护 · 循环用水 · 强化污染管理举措 · 执行节能减排举措

续表

利益相关方类别	关注议题	回应方式
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 助推行业发展 · 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 参与行业活动交流 · 建立风险评估、分析与应对机制
本地社区与居民	<ul style="list-style-type: none"> · 污染防治 · 公益事业 · 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> · 强化污染管理措施 · 积极参与公益事业 · 响应国家号召
公众与媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 外部合作 · 生物多样性 · 商业道德 · 依法纳税 · 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 开展校企合作、行业合作 · 重视环境管理 · 完善公司治理，加强信息披露 · 遵守法律，强化企业意识 · 提升企业的社会责任感

3. 重要性议题分析

沃顿科技定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题重要性进行分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，系统性地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。

分析步骤	说明
开展背景研究	<ul style="list-style-type: none"> · 利用宏观环境分析 (PEST) 分析公司所处的可持续发展背景； · 根据公司业务发展，梳理利益相关方期望与诉求； · 结合明晟公司 (MSCI)、可持续发展会计准则委员会 (SASB)、国际标准化组织 ISO26000：2010《社会责任指南》国际标准、《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和联合国可持续发展目标 (SDGs) 等的标准和指引，识别重要实质性议题； · 研究同业企业可持续发展 / 社会责任发展战略、管理以及报告体现的实质性议题。
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> · 通过对集团领导、内外部专家、直属单位、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。
评估与确认重要性	<ul style="list-style-type: none"> · 进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。
形成议题报告	<ul style="list-style-type: none"> · 汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。



公司依据议题分析结果，增强本报告中重要议题的信息披露，披露信息经由董事会、战略与 ESG 委员会、公司总部的职能部门、子公司以及外部专家联合审查。在公司的日常运营中，利用 ESG 议题评估的结果来指导业务改进和管理优化，以满足利益相关方的期望，加强信任与合作，进而促进公司与社会的可持续发展。

02

专题： 技术革新 探索清洁生产之策

- 1. 治理 16
- 2. 战略 16
- 3. 影响、风险和机遇管理 16
- 4. 指标与目标 17



9 产业、创新和
基础设施



1. 治理

沃顿科技遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国促进科技成果转化法》《贵州省科学技术进步条例》等所适用的法律法规要求，制定并完善《研发项目管理制度》《技术档案管理制度》《研发成果鉴定管理规定》《专利管理办法》《商标管理制度》《科技成果转化管理办法》《研发与试验发展经费支出统计办法》等相关内部管理制度及配套文件，从研发项目立项、过程管控、项目验收、项目后评价等全流程的角度规范研发行为，为公司的研发创新奠定稳定的基石。

公司建立了涵盖管理层设置、人员构成、职权范围和工作任务等多个方面的研发管理体系，实行统一领导、分级负责、专业监督与全员参与相结合的组织体系和管理架构。

- 公司董事会作为研发战略的最高决策机构，承担最终责任。管理层在董事会授权下组织开展研发管理工作，设立技术委员会，由公司技术专家组成，负责对研发产品进行成果鉴定，提供专业意见和技术指导，确保研发工作的系统化、制度化。公司按月度收集研发项目进度报告，进行日常研发监测，汇总分析形成季度研发报告，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。

- 所属各单位作为科技创新主体，负责组织和指导公司知识产权管理体系的运行；产品研发部与品牌市场部作为归口管理部门，负责完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等；法律合规部与审计风险部负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对。

公司鼓励研发和创新，针对研发、生产序列项目团队，每年度设立奖项；建立合理收益分配机制，对科技成果的获得及转化采用分段分级分类激励措施；设置技术创新奖、知识产权与著作权奖、突出贡献奖、勤勉敬业奖等奖项类别，进一步鼓励科技创新。

2. 战略

沃顿科技战略规划紧密围绕国家战略，精准对接膜技术发展趋势，实施“提升、推进、培育”三重战略，推动膜及膜材料产业的蓬勃发展。

公司持续优化创新管理机制，积极应对市场竞争和技术变革带来的机遇与挑战，通过技术创新和产品升级，拓展市场份额，提升企业核心竞争力。关于相关风险或机遇识别情况见 ESG 管理章节。

3. 影响、风险和机遇管理

沃顿科技坚持“创新驱动、用户至上、团队协作、开放包容”的管理理念，坚持以客户需求为导向的持续创新，注重团队间信息共享和协同工作，保持开放包容的态度，不断提升产品研发与科技创新的能力，以满足市场需求和提升竞争力。

公司优化完善研发管理机制，拓宽技术信息搜集渠道，细化技术形势分析、研发管控目标和阈值，动态跟踪技术发展趋势，增强研发评估监测的前瞻性，加强研发前端处理。

深入了解客户 需求

通过市场调研、用户访谈等方式，深入了解客户的需求和痛点，从而明确产品研发和创新的方向；与客户保持持续沟通，及时获取客户反馈，以便不断优化产品。

用户参与 创新过程

邀请客户参与到产品研发和创新过程中，通过客户的声音和需求来指导产品的设计和功能开发。

快速响应 市场需求

通过敏捷开发、快速迭代等方式，不断满足市场变化需求。

客户体验 优先

通过优化产品设计、提高产品性能、降低故障率等方式，提升客户对产品的满意度。

创新成果 市场验证

及时将阶段性成果进行市场验证，收集客户的反馈和意见。

4. 指标与目标

2024 年沃顿科技专利数量

拥有专利

161 (件)

发明专利

79 (件)

实用新型

63 (件)

外观专利

19 (件)

公司持续巩固国内领先行业地位，坚持以研发创新为重要驱动力，深化产学研用合作交流，充分利用优势创新资源攻克公司经营发展中“卡脖子”难题。

累积承担 / 参与包括国家重点研发计划项目《耐温型有机膜制备与应用关键技术研究》《城市污水资源化利用关键技术研究与应用示范》在内的 10 项国家级重大项目。

年内参与编制 3 项国家标准、1 项行业标准成功发布。

年内获评中央企业先进集体、中国反渗透膜领军品牌、中国膜行业龙头企业反渗透膜领域龙头企业、国家绿色工厂、科技创新优秀企业等称号，获贵州省科学技术进步奖二等奖 1 项、中国中车集团科学技术奖一等奖 1 项。

牵头建设分离膜材料及应用技术国家地方联合工程研究中心、贵州省企业技术中心、中国中车集团先进膜材料与分离技术研发中心等研发机构，与高校及专业机构等建立联合实验室或研发平台。

03

碧途向荣 共赴绿色发展之约

- 守护绿水青山 20
- 应对气候变化 31
- 探索绿色未来 35



守护绿水青山

沃顿科技坚定推动绿色发展，积极构建资源节约型、环境友好型企业，建立健全环境管理体系、能源管理体系，大力开展内部的环境保护治理工作，有效提升管理效能，全力以赴共谋绿色环保未来。

公司建立了完善的环境管理体系。公司法人代表为公司环境保护第一责任人，对公司的环境保护工作全面负责，组织建立并督促落实公司各管理层、各岗位环境保护责任制。安全环保部负责人为公司环境保护直接责任人，对公司环境保护、应急管理、环保体系运行工作负直接管理责任，负责监督、指导相关部门开展环保工作。各部门负责人为本部门环境保护第一责任人，组织或参与部门内的相关环保培训工作，参与环境事故应急救援、调查、分析、处理。班组长为本班组环境保护第一责任人，督促班组作业人员认真履行自身环保职责，严格执行公司环境保护规章制度，参与本班组环保事故的调查、处理。

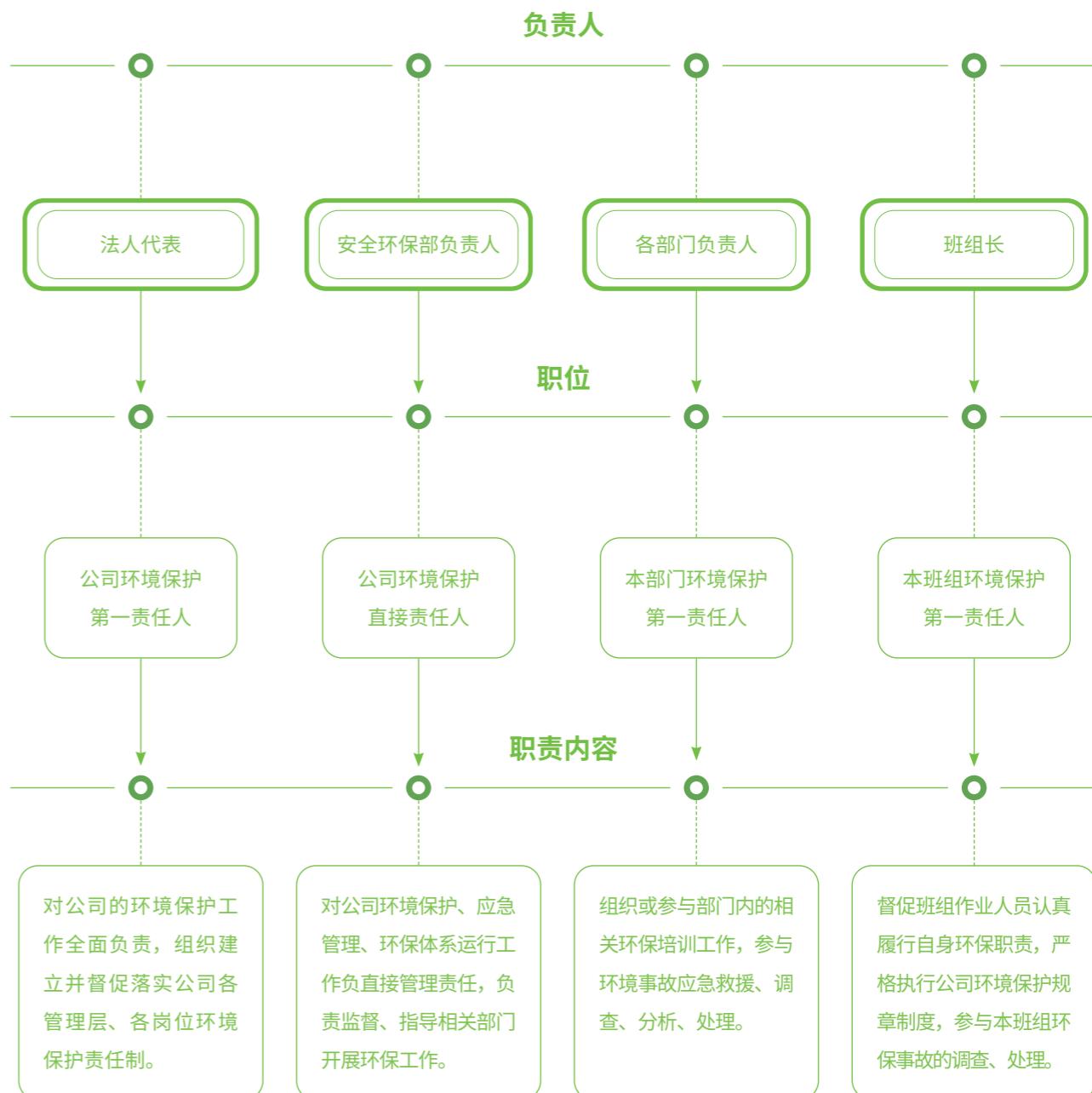
1. 环境管理

治理

沃顿科技严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《节约能源和生态环境保护监督管理办法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等所适用的法律法规，根据 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系要求，制定《环境保护责任制管理制度》《环境保护监督检查制度》《环境保护管理制度》等内部制度和程序文件，并完成环境突发事件应急预案备案。公司已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，获得环境管理体系认证证书。



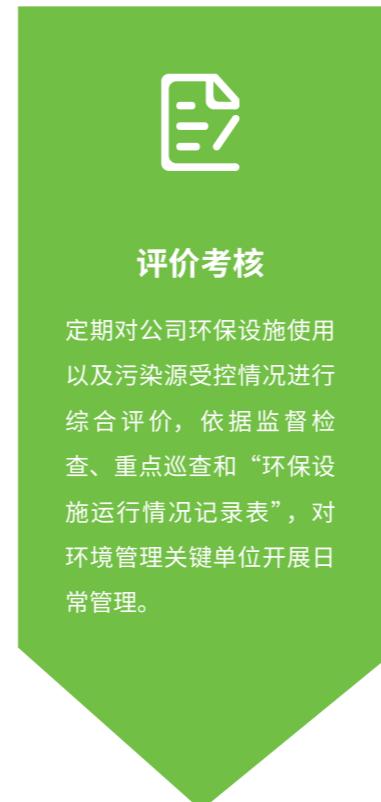
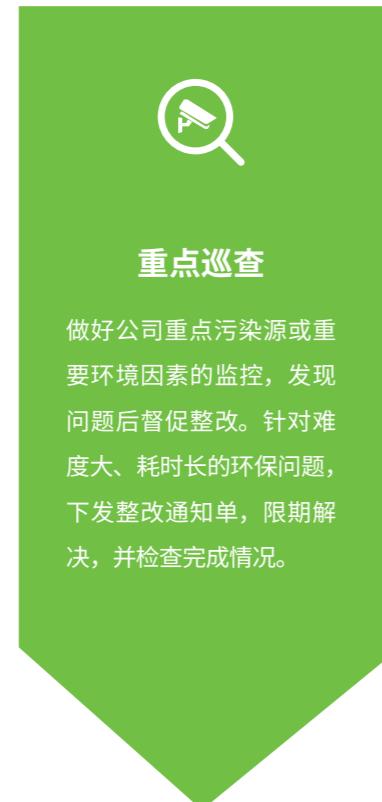
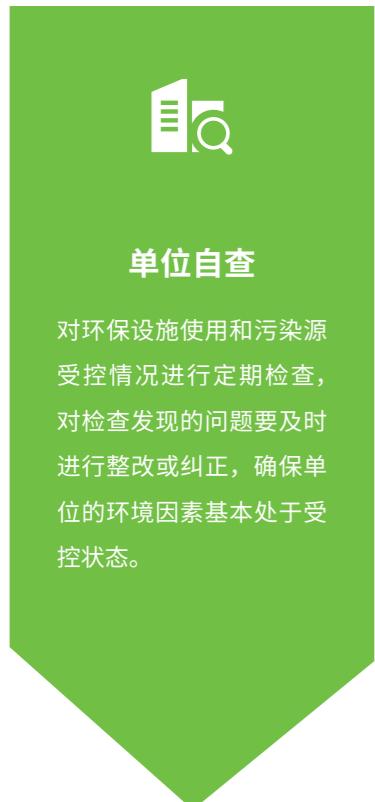
ISO 14001体系认证图片



影响、风险和机遇管理

沃顿科技建立常态化政企沟通机制，主动配合环境监管部门监督检查，及时掌握最新政策动态，针对风险管理需求制定环境监督检查机制，包括单位自查、重点巡查、评价考核等，确保环保设施规范运行以及污染源的有效管控；编制突发环境应急预案，每年年初制定应急演练计划，按照计划开展演练后总结、评估，持续优化预案的适用性和操作流程。

环境监督检查机制



2024年4月12日，公司组织开展生产废水排放泄漏应急处置演练，模拟事故状态下防控体系启动流程。通过演练活动，系统评估应急预案的可操作性，并召开专项评审会，制定限期整改清单，完善预案，有效提升了突发环境污染事件的综合处置能力，提高处置突发事件能力和应急管理水平，增强公司践行环保责任保障能力。

指标与目标

沃顿科技 2024 年深度践行绿色发展理念，环境管理目标实现全面达成。全年废水、废气达标排放，固废、危废全量交由有资质的第三方合法合规处理，规范化处置率达 100%。公司全年维持安全生产，保持突发环境事件零发生记录、环境行政处罚零记录。



2. 资源消耗

能源管理

沃顿科技严格贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》等法律法规、规章制度要求，以及 GB/T23331-2020《能源管理体系要求及使用指南》等要求，建立和实施能源管理体系，制定并实施《能源管理手册》《工艺设计节能控制程序》等内部管理制度及配套文件，运用先进的管理思想，建立和实施科学化标准化、信息化的能源管理体系，明确能源管理体系的框架及基本要求，不断提升能源管理绩效，实现企业绿色低碳发展目标。公司通过 ISO50001：2018 能源管理体系认证，证书覆盖范围包括反渗透膜的设计、生产过程涉及的能源管理活动，2024 年通过年度监督审核。



ISO 50001体系认证图片



公司成立能源管理领导小组，授权工程装备部牵头能源管理体系的建设和发展。公司分解落实各部门的能源管理职责，建立能源管理的三级网络体系，任命能源管理负责人、能源计量员，配备专职业能管理工程师和专兼职业能管理专员。公司针对重点岗位开展了精益能效管理等课程的培训，从专业基础、知识技能上确保重点岗位胜任节能管理的工作要求。



公司能源利用主要集中在日常办公、生产作业环节，其中动力锅炉系统、膜片生产、污水处理等环节占总能耗比例 90% 以上；消耗能源类型以天然气、电力为主。



公司按年制定能源目标、指标并分解到各主要用能部门，按月进行了能耗数据的统计和分析，编制能源统计分析报告，通过能源例会通报能耗数据并对异常制定和采取措施，加强用能跟踪管理和持续改进。



能源管理中长期节能目标：
产值能耗逐年下降 2%



2024 年完成情况：
达成目标要求



公司围绕目标达成制定节能管理方案，从前端能源供应、输配到末端能源使用实施精益用能管理，提高整体用能绩效，并将用能量及用能成本纳入相关部门的绩效考核指标，全面推动能源绩效的提升。

水资源管理

沃顿科技依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《节水型企业评价导则》《用水定额》等所适用的法律法规，制定节水工作会议制度、节水统计奖惩制度、节约用水管理岗位责任制、用水定额管理及奖惩办法、用水设施日常巡检制度、用水计划实施方案和落实措施、给排水系统管理规定、用水计量管理制度、节约能源计量器具的配备及管理办法等完善的节水管理制度，确保节水工作的系统化和规范化。

公司成立了由总经理任组长、副总经理任副组长的节水工作领导小组，设立专职节水管理办公室，明确规定节水管理责任人和节水管理人员以及工作职责。



水资源管理中长期节能目标：

强化节水用水管理，健全完善节水管理体系，深入开展节水型企业的创建活动



2024 年完成情况：
开展水平衡测试，
各项目标均达成。



公司重视水资源管理，树立正确节水理念，不断探索生产用水新方法，通过配备高效节水型器具、加大节水宣传教育、使用导热油替代蒸汽、进行工艺优化和技术改造、开展物料回收处理等措施，提高水资源的利用效率，减少污水的排放。

沃顿科技通过线下悬挂宣传横幅、张贴主题海报与线上知识竞答相结合的方式开展节能节水主题宣教活动，累计吸引 733 人次参与线上知识竞答，通过图文并茂的测试题库设计，有效提升员工节能节水知识储备。



3. 污染管控

沃顿科技依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《企业环境信息依法披露管理办法》《排污许可管理办法》等，制定并实施《环境保护责任制管理制度》《环境保护监督检查制度》《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》《危险废物贮存场所管理制度》等内部管理制度，持续健全污染防治长效机制，加强对废水、废气、废弃物等环境有害物质排放的管控，从源头削减污染，同时在业务运营中避免破坏生态环境的行为。

公司总部的污染物主要包括废水、废气以及固体废物和危险废物。其中，废气的主要污染物为非甲烷总烃，公司通过废气处理装置对其进行处理，确保其达到排放标准后才进行排放；废水污染物主要包含化学需氧量 (COD)、氨氮、总氮、总磷等，经过公司内部的污水处理站处理，达标后排放；对于固体废物和危险废物，公司则全部委托给具有相应资质的第三方机构进行合法合规的处理。

子公司大自然在生产运营过程中，原料处置环节会产生除尘粉尘，配胶环节会产生含乳胶废水，主要产生的危险废物包括废乳胶及废矿物油。公司对上述污染物均按照相关法规要求进行合规处置。



废水管理

总部

源头控制污染：寻找污染力度小的原材料代替污染力度大的原材料，加大对污水站环保日常检查和专项检查，制定整改方案，落实整改。污染物排放经第三方监测达标后排放，最大限度地减少对环境影响，保障污水处理站的正常运行。

全方位推动水资源的回收利用：将分离提纯后产生的废水再处理为纯水后返回生产线利用，在新建生产线投入新型有机废水回收处理装置，采用自清洗过滤 + 超滤两级处理，对生产过程产生的有机废水进行处理后回用于生产，有效提升了有机废水的回收利用率。

大自然

公司建设有污水处理站，处理工业废水，用于厂区绿化，不外排。废水污染防治设施建设和运行情况：秉持“清污分流，雨污分流”的污水处理原则，建立污水处理站，废水处理设施运行良好。

减少废水排放：1. 选取耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术，在源头上减少废水的产生；2. 设有工业污水处理站，废水经过处理后污水水质达到污水排放标准后，纳入中水回用系统，用于厂区绿化灌溉、污水处理站复用系统，使水资源充分利用。



执行标准

《污水综合排放标准》GB8978-1996 三级标准、《污水排入城镇下水道水质标准》GB/T31962-2015 表 2 标准限值、《城市污水再生利用城市杂用水水质》《污水综合排放标准》。



管理制度

《沃顿科技股份有限公司环境保护管理制度》《沃顿科技股份有限公司环境保护监督检查制度》等。



废气管理



总部

公司积极开展废气治理项目，配备专人进行废气装置管理，不间断巡检，定期加药维护，加大废气处理装置中活性炭的更换频次，同时完善废气治理工作方案，完成废气处理技术方案和参数的确定，坚持做好环保设施运行管理，实现废气污染物达标排放。

大自然

公司 2024 年增设了三套废气处理系统，采用碱水洗涤加活性炭吸附的方式，有效提高了废气处置效率。



执行标准

《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996、《锅炉大气污染物排放标准》GB13271-2014、《贵州省环境污染物排放标准》DB52/864-2022。



管理制度

《沃顿科技股份有限公司挥发性有机物综合治理制度》《沃顿科技股份有限公司环境保护管理制度》《沃顿科技股份有限公司环境保护监督检查制度》等。





案例 膜法零排放，引领产业绿色转型

公司产品复合反渗透膜、纳滤膜和超滤膜属于水处理膜材料，是国家重点支持和发展的节能环保产品，主要应用于水资源深度处理和物料浓缩分离等领域。沃顿科技持续加强研发创新力度，是国内拥有领先的聚酰胺复合反渗透膜片制造核心技术和全流程膜组件制备工艺的企业。

零排放系列反渗透和纳滤膜产品完全匹配近零排放领域的核心需求，采用高精度卷制技术，有效降低产水阻力，实现产品效率最高和能耗最低，使高污染浓盐水变废为宝，有助于降低废水对环境的负面影响，协助下游客户满足环境治理方面的法规要求，实现废水资源化利用。通过推广和应用膜分离零排放技术，改善企业的环境表现，提升企业社会责任形象，促进行业的可持续发展，推动社会朝着更清洁的生态方向迈进。



案例 优化包装降消耗，循环资源促环保

公司始终秉持绿色发展理念，在充分满足产品使用需求的前提下，推动包装材料轻量化、减量化设计，从源头上减少资源消耗，同时严格施行定额管理机制，杜绝包装材料的浪费现象，此外积极推行木托盘、塑料托盘的循环利用，进一步降低包材的整体使用量，全方位践行环保举措。

- 充分回收供应商送货的木托盘、塑料托盘，用于成品发货，减少约 90% 送货托盘废弃，部分木托盘、原材料纸箱经过回收改制使用。
 - 协调改进纸端盖的生产工艺，通过启用回收纸浆的制造工艺，实现此物料的循环利用。
 - 取消外包装箱，直接将带包装箱的膜元件堆码到托盘上来发货，进而实现增加“托盘打包”发运数量、同时降低“纸箱打包”数量。
 - 采用循环使用的塑料箱，同时协同本地供应商循环使用纸端盖的外包纸箱、循环使用塑料托盘进行送货。
- 

应对气候变化

沃顿科技充分意识到气候变化对公司自身运营及业务开展带来的严重影响，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，主动识别和分析气候风险与机遇对公司经营的潜在影响，并根据识别结果采取应对措施，管理气候变化对公司造成的影响。



1. 治理

沃顿科技将应对气候变化议题作为公司发展战略中的重要考虑因素。公司决策层与管理层不断提升气候相关的知识与技能，相关部门与分子公司将气候变化风险管理融入日常工作中协同推进工作进展，同时邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨，为公司气候问题治理决策提供咨询支撑。



2. 战略

沃顿科技不断强化识别和管理气候变化相关风险的能力，将气候相关风险划分为两大类，一是与气候变化相关的物理风险，二是与气候变化相关、低碳经济相关的转型风险。公司已识别出 3 项物理风险、8 项转型风险、2 项机遇，共计 13 项对公司影响较大的气候相关风险与机遇库。



气候相关风险机遇库

续表

风险或机遇类型		主要类别		
物理风险	急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 自然灾害 极端天气 		
	慢性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> 持续高温、干旱等 		
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 碳市场与碳定价 环保法规趋严 碳价格上涨 		
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳转型 		
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 市场需求变化 环保要求趋严 资源价格变化 		
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方期望 		
机遇	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 国际 / 国家政策对新能源行业的扶持 		
	产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品和服务需求增加 		

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
风险					

极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 制冷设备需求增大，增加运营成本支出 导致员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率，同时员工健康维护成本增加 	短期	自身运营	增加运营成本和员工维护成本	识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失
自然灾害	<ul style="list-style-type: none"> 可能造成公司生产设备损坏、运输受阻、供应链中断等风险 	短期	自身运营 上下游	加大固定资产损失	

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额 	中 - 长期	自身运营	增加运营成本	密切关注双碳相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高 	中 - 长期	自身运营	提升运营成本	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 市场倾向于选择低碳产品和服务 	短期	自身运营	收入减少	探索绿色产品方向
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本 	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产
机遇					
政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家政策对新能源扶持力度加大 	短 - 长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	积极响应政策，降低产品碳排放
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加 	中 - 长期	自身运营	收入上升	进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案

注：公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。



3. 影响、风险和机遇管理

沃顿科技主动关注并分析气候相关政策与法律法规，结合自身业务特点、内外部发展环境、对标气候信息披露优秀实践并综合专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。

针对识别出的重点风险与机遇，公司组织相关部门开展应对措施，最大限度降低气候带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇。

4. 目标与指标

沃顿科技制定并实施《碳排放管理制度》以及节能计划，降低能源消耗，提高能源利用效率，力争成为资源节约型、环境友好型企业。公司温室气体范畴一排放量产生的来源主要为固定源（电力装置除外）燃烧燃料用以产生电力、热能或蒸汽时的排放，温室气体范畴二排放量产生的来源主要为外购电量，同时公司通过广州电力交易平台购买绿电。

绿色建筑

选用蕴能低、高性能、高耐久性和本地建材，确保室内装饰装修材料满足国家标准 GB18580 ~ 18588 和《建筑材料放射性核素限量》GB6566 的要求；采用钢结构、砌体结构和木结构等资源消耗和环境影响小的建筑结构体系，公司总部新建的 107 厂房外照明系统改为太阳能照明，进一步降低能源消耗。

- 可再生能源的使用占建筑总能耗的比例大于 10%。
- 采用节水器具和设备。
- 使用的电能中 64% 为可再生能源提供的电能。
- 各厂房尽量利用自然采光并满足厂房通风需求。
- 对不同场所的照明进行分级设计，各生产装置采用分区控制照明。

绿色园区

不断完善低碳运营场景和绿色园区建设，以能源结构调整和技术改进为手段助力生产运营环节减碳，通过优化基础设施和运营管理推进园区各项资源能源的节约使用，致力于全方位推动绿色可持续发展模式。

- 场地内设置可遮荫避雨的步行连廊。
- 厂区绿化适宜，优先种植乡土植物，采用耐候性强的植物。
- 室外透水地面面积占室外总面积的比例为 58.1%。
- 绿化面积 41302.23m²，绿化率 20.01%。

绿色运营

积极开展内部节能倡议，推行绿色办公、无纸化办公和智能化办公；组织环境日和低碳日活动，通过横幅、海报、宣传栏、电子屏等方式加强环保低碳活动宣传；年内共开展环保知识培训 27 场，累计培训 695 人次，有效提升了员工的环保意识和管理能力。



探索绿色未来

根据《中国制造 2025》重点领域技术路线图》及《新材料产业发展指南》，高性能分离膜材料被列入关键性战略材料。沃顿科技秉持着“改善环境，分享健康”的企业使命，充分发挥行业优势，将研发产品的环保领先性辐射至全产业，带动上下游探索绿色未来发展路径。

绿色产品

- 深入贯彻产品全生命周期理念，从产品设计开发阶段开始，系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境的影响，致力于实现产品对能源资源消耗的最低化、生态环境影响的最小化以及可再生率的最大化。

研发设计

- 秉持生态设计原则，通过配置云设计与云支持平台，搭建起与用户之间的售前售后信息交流平台，利用云设计软件模拟不同变量条件下的运行结果，获得优选最佳设计方案，充分融合智能制造，发挥研发创新核心优势。
- 按照 GB/T 32161 对生产的产品进行生态设计产品评价，满足生态设计产品评价要求。

市政供水

沃顿科技以先进膜分离技术构筑饮水安全防线，通过自主研发的 TAPU 多元产品矩阵破解市政供水治理难题。基于公司膜材料研发创新与工艺优化，实现饮用水净化过程能耗降低，在保障千万家庭健康饮水的同时提升水资源循环效率。在某市政给水深度处理项目应用中，沃顿科技采用了三段式设计打造核心净水单元，项目数据显示：该项目产水量达 138 万立方米 / 日，脱盐率 92%，水资源利用率达 85%，实现从“合格水”向“优质水”的跨越，构建起兼具生态效益与经济效益的城市供水模式。

新能源

在“双碳”战略驱动下，全球能源结构加速转型，被誉为“新工业时代白色石油”的锂资源，其战略价值在动力电池与储能产业蓬勃发展中愈发凸显。膜分离技术在锂资源开发体系应用中的持续创新优化，为锂资源提取提供更加成熟、高效的可持续解决方案。

针对盐湖卤水高镁锂比、多组分共存的特性，沃顿科技自主研发的多级膜集成系统通过选择性分离技术，实现了锂元素的高效精准提取。该方案已在产业化应用中展现优势：在某碳酸锂项目中，沃顿科技膜产品实现镁截留率 95% 以上，钙截留率 90% 以上，盐湖提锂除硼专用膜在一级除硼工艺段脱硼率高于 70%，性能指标达到全球先进水平。这一技术的应用显著提升了锂资源利用率，为新能源产业链注入强劲动能，在提高资源转化效率的同时驱动全产业链低碳转型，加速社会绿色化发展进程。



走进生态睡眠，与大自然共眠

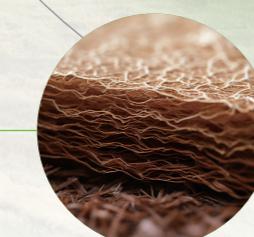
大自然一直致力于打造生态睡眠系统，运用现代科学技术与自然材料的结合，不断改善人类的睡眠质量。将“天然、健康、安全、环保”作为产品的理念，天然取材，加工绿色，同时倡导生态平衡，还原自然健康的生活方式，大自然床垫追求从生产材料、生产过程、产品使用、产品回收的全闭环生态，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、CEC 绿色供应链评价认证、中国环境标志产品认证（十环）等一系列的认证。

天然材料

产品生产的原材料为山棕纤维、剑麻纤维等植物纤维和天然乳胶等健康环保材料。山棕纤维是山棕树的衍生品，在适当时候从树上取下山棕板丝有益于山棕树生长；天然乳胶的提取以不伤害母树为前提，大自然床垫的取材环保，对生态环境无任何破坏。

绿色生产

采用自主研发的棕床垫工业化生产流水线，生产做到全程绿色化，采用低能耗、低排放流水线，通过纯天然植物纤维和天然乳胶经过成片、喷胶、码叠、热压、硫化、切割等工艺专利技术，生产出天然植物纤维内胆现代化生态床垫。



低碳环保

大自然床垫使用山棕纤维制造，消费者使用棕床垫可间接促进棕榈树种植，从而减少碳排放，减轻土地石漠化、空气污染等问题。

绿色天然

大自然山棕床垫其组成材料主要是山棕纤维和天然乳胶，均是可再生资源。废旧后可以自行分解，回归自然，不会造成环境污染。



04

匠心雕琢 构建品优质纯之翼

- | | |
|---------------|----|
| 铸就品质服务 ······ | 40 |
| 践行责任供应 ······ | 46 |
| 温暖传递爱心 ······ | 48 |



铸就品质服务

沃顿科技以客户需求为中心，不断提升客户服务水平和产品质量，关注客户当前和未来的需求与期望，并将其转化为公司产品改进方向，不断提升客户满意度。

1. 产品质量

治理

沃顿科技严格依据 GB/T 19001:2016、ISO 9001:2015《质量管理体系要求》等国际标准，制定并实施《质量考核条例》《5S 管理制度》《关键工序及特殊工序管理办法》《产品检验管理制度》《产品标识和可追溯性管理制度》《不合格品管理制度》《实物质量异常处置单》等一系列覆盖产品全生命周期的质量管理制度和流程，全面规范产品质量控制流程。

公司已通过 ISO9001：2015 质量管理体系认证，每年定期进行内审并接受外部审核，不断优化和改进，确保体系的有效运行。同时，公司已取得包括 CE 认证、国际清真认证、COC 认证、NSF 认证、ROHS 检测、食品接触材料检测、REACH 检测、涉水卫生安全测试、卫生批件等在内的一些列产品认证或批件，确保产品符合客户需求。



公司设立独立的质量管理部门，直接向公司高层汇报，确保质量管理的独立性和权威性；重视质量管理人才队伍建设，相关质量管理人员均经过专业机构培训，并取得相关资质证书，50% 以上拥有 5 年以上质量管理经验；定期组织参加内部培训和外部交流，不断提升员工的专业技能和质量意识，致力于打造一支专业、高效的质量管理团队。

战略

沃顿科技秉持“全员参与、科学管理”的质量方针，始终将产品质量视为企业发展的核心要素。关于相关风险或机遇识别情况见 ESG 管理章节。



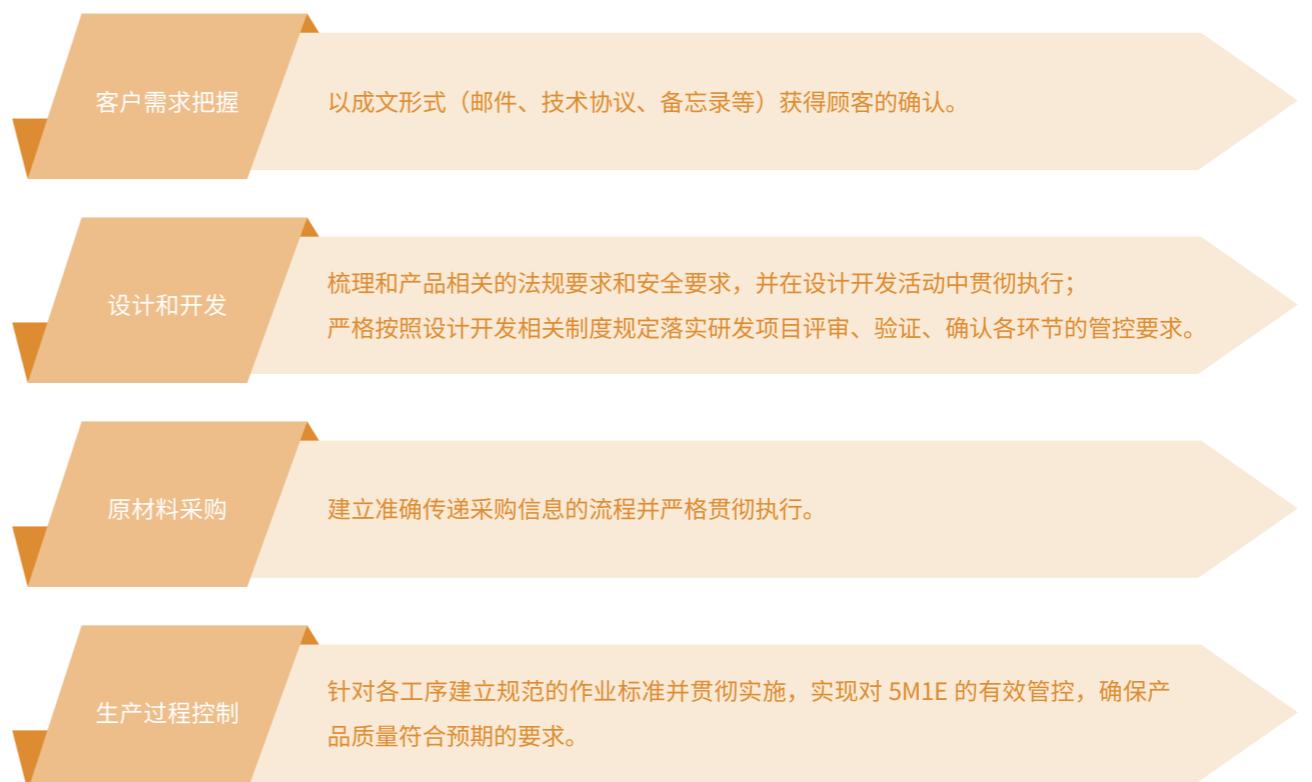
是公司经营管理的核心理念，发挥全员智慧，不断改进和提升公司管理工作效率和质量。



形成适合公司发展的科学管理体系。

影响、风险和机遇管理

沃顿科技制定《质量安全风险管理制度》，识别并应对产品全生命周期中的质量安全风险与机遇，建立质量风险识别、评估、控制和应对机制，开展质量风险评估，实施风险控制措施，确保质量管理活动的系统性和有效性。



产品检验

策划并建立相应的制度，对产品检验和放行过程实施管控，提供产品合格的证明。

不合格品处置

对于生产各工序中发现的不合格产品，对不合格品进行标识和隔离，并根据具体情况决定是进行返工返修还是报废处理，避免不合格品的意外使用或交付；
对于客户验收或使用过程中发现的不合格品，指派专人前往客户现场进行审核验证，并将产品寄回公司进行检测分析，确认问题后启动召回机制妥善解决。

公司秉持“公平、公正、公开、实事求是、宁缺毋滥，以结果为导向、激励先进”的理念，每月开展一次质量之星评选活动，并通过奖金与荣誉激励的方式予以表彰，增强员工的质量意识与工作热情，进而提升产品品质。



公司领导为优秀质量之星评选活动获奖人员及班组代表颁奖“优秀质量之星”荣誉称号



指标与目标

公司建立质量目标管理体系，定期开展质量数据分析，识别改进机会。公司设定有长期质量目标，以确保质量管理工作既有明确行动方向和战略规划，从而实现持续改进和卓越绩效。

长期质量管理目标

强化全流程质量控制，多途径提升质量改进管理水平，确保出厂产品 100% 合格。



2. 客户服务

治理

沃顿科技始终以客户需求为导向，凭借深入的需求洞察、精心的现场调试以及高效的解决方案，为客户提供全方位、高品质的服务支持。

公司构建了完善的售前、售中、售后一体化服务体系，并配备了专业的技术服务团队，所有技术服务人员均经过严格的专业培训和考核，具备扎实的技术功底和良好的服务意识，并通过持续的沟通机制和多样化的培训活动赋能，以保障为客户提供专业、高效的技术支持。此外，公司搭建了全渠道客户体验数字化管理系统，实现了线上平台与客户一对一的直接互动，进一步优化客户沟通渠道。

战略

沃顿科技坚持“以客户为中心”，将优质客户服务视为企业可持续发展的重要基石，做到市场驱动开发创新产品，提升响应客户速度，缩短客户服务需求处理时间，提升品牌形象，并将客户服务管理深度融入公司战略规划与日常运营。



影响、风险和机遇管理

沃顿科技针对产品售后服务制定了标准化的返修换货服务流程，明确客户申请受理、质量检测、方案确认及执行等环节的权责与时效要求，确保客户权益得到快速响应与妥善解决；为确保产品运行过程中保持高效稳定，针对复杂技术问题提供工程师现场诊断与解决方案，客户可通过多种渠道提交服务请求，我们将安排专业技术人员及时响应并提供解决方案。此外，公司定期收集客户反馈，对客户服务流程进行持续优化和改进，不断提升服务质量与客户满意度，实现客户与企业的共同成长。

提升客户服务举措

优质产品交付

- 为协助不同客户更好地发展业务，通过不断与客户开展技术交流，切实了解客户的难点与需求，从实际出发为处于不同阶段的客户提供最适宜的产品与技术方案。
- 尚未建立膜法水处理系统的客户：通过沟通了解其需求后，根据客户生产及运营现场的特性及条件，提出技术层面可行的方案，并提供多种选型，满足客户的各项具体指标要求。
- 需更换膜法水处理系统的客户：在了解客户生产工艺的基础上，分析现有产品的使用情况，结合公司产品的优势与适应性，为客户推荐性能更适宜、效果更优化的产品。

日常培训赋能

- 为客户提供线上培训，以专业知识推动公司产品价值的最大化，使终端客户获得更好的使用体验。
- 针对有需求的工程师经销商，开展定制化技术培训，以自身服务经验为其提供产品应用的技术参考，并注重行业技术动态的科普，与经销商伙伴共同成长。
- 不定期邀请客户及经销商到公司参与专项培训，通过知识宣讲以及现场实操，让客户更清晰地了解公司的产品特性、运作原理等信息，提升行业专业素养。



售后能力提升



- 及时响应：在接收到客户反馈后，及时沟通解决方案，根据需求前往客户现场，确保达成对客户的服务承诺。
- 系统处理：根据实际情况提供电话沟通与现场排查两种服务方式，通过调整设备参数、制定后续改善方案等措施，确保产品正常使用。在完成故障排除后，邀请客户完成现场服务满意度调研并收集改进建议，同时将相关数据同步至公司对口职能部门进行闭环处理。
- 完善管理：建立标准化售后处理机制，以技术支持与客户服务部为主要对接部门，通过懂产品、懂技术、懂需求的专业人员，为客户提供直接的贴身技术服务。
- 人员培养：对新员工进行岗位、业务以及服务流程培训，使其具备解决常规问题处理能力。不定期对技术服务人员进行深入培训，强化对产品、技术的认识，提升服务能力。

信息安全与客户隐私

- 依据《中华人民共和国数据安全法》，制定《信息网络管理办法》《IT 服务相关方行为规范管理办法》等内部文件，加强信息安全管理，保证数据信息的机密性、完整性、可靠性和可用性。
- 通过邮箱安全升级、每周对网络攻击 IP 进行人工封堵、关闭域控服务器、升级杀毒软件平台等方式，实现云端 24 小时网络安全常态化值守，持续守护网络安全。
- 对客户、供应商相关数据均进行私有化存储，同时建立备份机制，保障公司相关数据安全。



精细服务提高客户满意度

2024 年，公司在苏州、石家庄、乌鲁木齐、宜兴、东莞、成都、广州、厦门、济南和西安等地组织推广会 12 场，定期开展客户满意度调查，共收集问卷 488 份，客户满意度达 97.5%。

指标与目标



长期客户服务目标

与市场相关的部门策划并制定顾客市场满意调查方案，定期进行市场客户满意度调查，了解客户真实意见和建议，确保客户满意。



践行责任供应

沃顿科技通过优化整合采购与仓储物流环节，增强供应链协同运作能力和整体效能，将信息化管理深度融入供应链管理中，充分利用供应链的连贯性特点，借助信息化技术实现从源头到终端的全程可视化管理。

1. 供应商管理

沃顿科技严格遵循《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例，以及中国中车集团相关要求等，制定并实施《供应商管理制度》《采购流程制度》《采购人员从业行为规范》《ROHS 管理规定》等相关内部管理制度，确保供应商管理工作的合法合规性。

供应链管理部负责人负责制定供应链重点工作计划，把控各项工作结果，对关键节点进行风险管控，从整体层面推动供应商管理工作高效、有序开展，保障供应链的稳定性和可靠性。供应商管理专员、采购人员、生产、质量、研发等工作人员负责供应商的日常工作管理执行，包括供应商绩效评价、质量异常跟进、组织召开异常沟通会、供应商审核等工作，确保供应商管理各项任务落到实处。

公司将供应链管理融入公司战略，以降低成本、提高效率、提升客户满意度、增强供应链韧性和实现可持续发展为目标，通过协同创造价值、数字化赋能、可持续发展、风险管理与敏捷性与韧性等方面的努力，立志做全球领先的膜分离材料制造商、特种浓缩分离行业领先的系统解决方案提供商。

供应商管理流程

供应商准入

- 信息采集与建档：通过展销会、行业协会及客户反馈等多渠道收集外部信息，初步选择具有行业信誉可靠、市场口碑良好等特质的供应商，并要求其提供企业及产品相关信息。
- 技术审查：对不同类别的供应商开展审查，并针对原辅料类的供应商建立《原辅料导入管理办法》，开展技术沟通与样品测试，确保产品符合公司需求。
- 现场考察：根据原材料类别，有针对性地组织质量保证部、技术和生产部门进行现场评审活动；通过整理与分析“供应商现场审核报告”“供应商考察报告”等文件，决定供应商是否获得合格供方资质，最终选择值得信赖的伙伴进行合作。

评估与监督

- 公司针对供应商制定详细的监督与评价规范，以保障其产品对于公司生产经营的持续、稳定供应。
- 绩效监视：对供应商进行季度量化评分，并作为年终评价的重要组成部分，以定期评估供应商的责任履行能力。
- 现场审核：根据供应物品的不同，公司要求至少每两年对原辅料供应商开展一次现场审核。

公司注重协同供应商伙伴履行社会责任，每年对供应商开展全面的年度审核，涵盖质量体系、企业信用、财务状况和社会责任等多个方面，以共同营造健康、和谐的商业环境。

- 具有环境管理体系认证的供应商将被优先考虑。
- 要求供应商每年签订《供应商反商业贿赂承诺书》，确保供应商行为的合规性。
- 应连续、足额为员工缴纳社保，按时足额纳税，且每年度开展相关审验工作。

向客户提供符合 ROHS 指令要求的绿色环保产品

沃顿科技制定《ROHS 管理规定》，明确要求部分材料或配件的供应商提供其产品 ROHS 检测报告和《供应商限用有毒有害物质承诺书》，原材料或配件每两年检测一次，当 ROHS 标准有变动时，供应商须按流程提交新的检测报告。

2. 供应链安全



沃顿科技积极开发多渠道供应商，尽可能规避独家供应，以减少供应风险，同时做好需求预测、建立合理安全库存，并选择综合实力较强的供应商作为合作伙伴，提升供应链执行效率。针对原材料，公司积极开发国内供应商，建立战略合作伙伴关系，共同开发国内市场潜力，提升抗风险能力，从而保障供应链的安全与稳定。2024 年度，公司未发生供应链风险事件，100% 完成年度计划。

3. 平等对待中小企业



沃顿科技严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，每季度与财务部共同开展应付账款分析会，梳理应付账款，报告期内，未出现任何逾期支付事件。公司承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

温暖传递爱心

沃顿科技严格按照中车集团、中车产投、贵州省国有资产监督管理委员会等上级党委的规划要求执行落实乡村振兴战略，通过分析区域特色与资源优势，制定《乡村振兴帮扶工作方案》，高度重视乡村振兴工作的研究、部署、调度与具体工作的开展，成立以公司党委书记、董事长为组长的乡村振兴工作领导小组，工作组组长，负责乡村振兴工作整体部署统筹工作，工作组成员负责具体对接乡村振兴具体工作，及时反馈驻村书记需求，为驻村工作做好服务工作。

公司通过多种方式为乡村发展和社区建设提供支持，不仅在经济上给予帮扶，还通过实际行动解决当地居民的实际问题，助力社区的可持续发展。

1. 产业振兴

沃顿科技充分分析乡村现有产业及植被特点，充分征询村民意见后，通过资金投入方式，因地制宜地推动区域优势与特色产业发展。2024年，公司向林家田村捐赠了30万元的产业帮扶资金。

案例 发展林下经济，助力农民增收

公司采用“企业 - 合作社 - 农户”模式，帮助林家田村培育发展林下药材种植企业，利用千亩林场种植黄精。2024年，除持续加强黄精种植管理外，公司还向林家田村捐赠了30万元的产业帮扶资金，利用这些资金，采取“以短养长”方式，进一步开展魔芋、工业辣椒和中药三叶青的种植，帮助村民实现短期经济收益增长，带动村民就近务工约1000人次；结合肉牛市场的发展的趋势，驻村队员、村干部积极引导农户逐步购入中小肉牛养殖，目前肉牛存栏约1100头，肉牛存栏量持续稳定。



2024年4月28日，公司党委书记、董事长蔡志奇一行赴贵州省兴仁市巴铃镇林家田村开展调研。



2024年11月30日，公司党委副书记、工会主席吴宗策一行赴贵州省兴仁市巴铃镇林家田村开展调研。

2. 生态振兴

沃顿科技凭借自身丰富的资源和专业能力，精心策划并高效调配资源，担负改善社区教育、医疗、住房及饮水条件方面的责任，帮助、协调解决入户路硬化、幼儿园前道路安全减速带安装、活动室厕所改造、补充水源建设等难题。



案例 完善基础设施，解决饮水灌溉难题

2024年，公司累计捐赠15万元帮助林家田村大冲组、上厂组、卡苏组安装灌溉管道、建设蓄水池，有效解决三个组几百户人畜用水及寨子周边部分土地灌溉问题。

- 公司投入约5万元帮扶资金，用于帮助卡苏组村民建设三个蓄水池及近3千米管道，有效解决当地100余户居民的人畜用水及周边土地灌溉问题。
- 公司投入10万余元帮扶资金用于购买管道及相关材料，帮助大冲组和上厂组完成引水灌溉管道的安装，助力当地共76户约500亩土地受益。

公司累计捐赠

15 万元

建设蓄水池

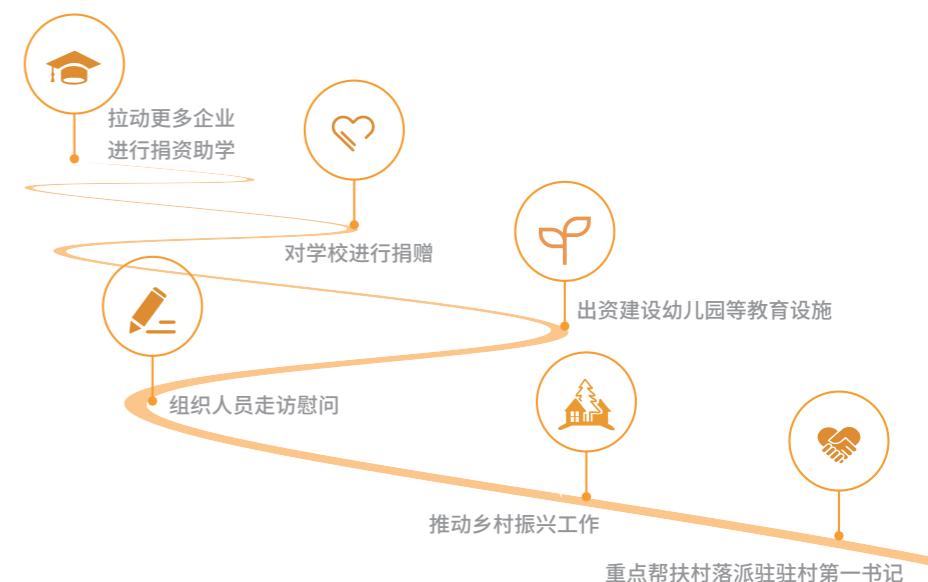
3 个

100 余户

有效解决当地人
畜用水及周边土
地灌溉问题

3. 人才振兴

沃顿科技先后向重点帮扶村落派驻驻村第一书记，切实推动乡村振兴工作的有效实施；组织人员走访慰问了困难群众、老党员、老村干部、80岁以上老人以及退伍军人，为他们送去关怀与温暖；出资建设幼儿园等教育设施、对学校进行捐赠外，致力于搭建爱心桥梁，拉动更多企业进行捐资助学，惠及更多困难学子实现人生价值。



05

公平畅达 铺就携手共进之路

- 保障员工权益 52
- 搭建成长平台 56
- 筑牢安全防线 58



保障员工权益

沃顿科技充分保障员工权益，重视员工切身利益，为员工搭建快速成长和施展才华的平台，营造温暖、协同、高效的工作环境，激发员工的创新活力，与员工携手并进，共同成长，实现共同发展。

1. 平等雇佣

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国劳动工会法》等劳动权益相关法律法规要求，制定并实施《新员工招聘工作管理办法》《绩效管理制度》《薪酬管理办法》等内部管理制度，确保在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励惩处时遵循公平一致原则，不因种族、性别、宗教、信仰区别对待，反对任何形式的强制劳动和雇佣童工行为。



公司在不断完善市场化选人用人、强化激励约束等方面探索体制机制创新，针对科技人才、特殊人才制定《特殊人才和高层次人才引进办法》，通过校招、官网、中介机构等多渠道开展招聘工作，持续健全公司招聘体系，为公司不断输入新鲜血液。

公司招聘持续采用校招、社招及内招等多渠道，承接各大目标院校资源，开拓新的学校渠道，参与各大目标院校校园招聘及中车集团城市招聘宣讲会，与高校师生建立友好沟通关系；发挥各大招聘平台优势，多平台多渠道搜集人才信息；充分利用内招为员工提供轮岗机会及多样化成长平台。

报告期末母公司在职员工的数量 (人)	955
报告期末主要子公司在职员工的数量 (人)	502
报告期末在职员工的数量合计 (人)	1,457
当期领取薪酬员工总人数 (人)	1,457
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数 (人)	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数 (人)
生产人员	770
销售人员	107
技术人员	360
财务人员	20
行政人员	200
合计	1,457
教育程度	
教育程度类别	数量 (人)
博士	5
硕士	79
本科	347
大专	201
大专以下	825
合计	1,457

2. 薪酬福利

沃顿科技严格遵循《中华人民共和国劳动法》相关规定，按时足额发放员工薪资，执行标准工时制度，对于标准工时以外的工作，均安排调休或发放加班工资及补贴。公司融合薪酬制度、考核制度、员工职业发展通道管理办法，制定了“宽带薪酬”体系，为员工提供具有市场竞争力的薪酬，充分发挥薪酬的激励导向作用，激发员工的归属感和认同感，以增强公司内部凝聚力与外部竞争力。

“宽带薪酬”体系			
原则	模式	薪酬结构	薪酬调整
业绩导向原则：实行“一岗多薪”，与绩效管理挂钩。 内外公平原则：根据岗位价值与市场数据对薪酬水平做出适当调整。	分为管理线和职能线。管理线分为中层、高层管理者；职能线分为研发序列、营销序列、生产序列、职能序列、操作序列五大序列，依据贡献值定薪酬。	由基本工资、浮动工资、福利和项目奖金四部分构成。	根据员工年度考评等级对员工薪酬进行相应调整。 岗位异动调薪。依据调整后岗位薪酬所在级别进行调整。 薪酬普调：根据国家政策、物价水平、同行业市场薪酬水平和薪酬结构，对现有薪酬制度进行调整。

报告期内，公司以平等自愿的原则与全体员工签订劳动合同并缴纳“五险一金”，严格执行国家工时标准，保护员工合法权益，公司总部及子公司大自然在薪酬福利与管理措施方面采取以下措施：



公司制定《工会劳动保护监督检查工作管理办法》，并设立劳动保护监督检查委员会，切实履行工会维护职权，保护员工的生命权和健康权，发挥好工会劳动保护监督的作用；设立绩效管理委员会，作为绩效评价的领导和仲裁机构，及时向员工反馈绩效考核结果，并为有异议的员工提供申诉渠道，充分听取员工的意见和建议，由人力资源部征求相关部门或分管领导意见进行公正的审查和处理；针对离职员工开展充分交流沟通，为其提供下一步就业思路，并依法出具离职证明及背调支持，若有其他就业信息及时推荐其就业。



3. 民主管理

沃顿科技持续推进以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，严格执行《沃顿科技股份有限公司职工代表大会民主评议领导人员实施办法》《沃顿科技股份有限公司职工代表大会议事规则》《沃顿科技股份有限公司职工代表大会实施办法》等民主管理制度，推进厂务公开、业务公开，切实落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权。

- 搭建新入职员工、人力资源事务工作交流等平台，及时解决员工民主管理相关问题，并通过提供申诉路径、组织人员开展绩效沟通等方式畅通员工沟通渠道。
- 重大决策听取职工意见，涉及职工切身利益的重大事项必须经过职工代表大会或者职工大会审议，集体合同每年通过职工代表大会表决后，完成合同签署，按照当地集体合同年审要求进行报备。



4. 员工关爱

沃顿科技关爱员工生活，积极开展“关怀女性员工”“寒冬送温暖”和“关怀单身员工”等活动，并积极组织年度篮球赛、羽毛球赛、足球赛、乒乓球联赛等文体活动丰富员工生活，大力开展“六送三关注”、“两节送温暖”“夏送凉爽”和“六一”关爱儿童等活动，将公司关心关爱送到生产一线、送到职工心里，让职工群众获得满满的幸福感。

搭建成长平台

沃顿科技坚信员工的持续成长与进步是企业稳健前行的基石，公司重视员工职业能力的提升，精心制定了专属的人才培养方案，从专业技能、通用素质以及人才梯队建设等多个方面进行系统化培养。同时，公司为员工打造了明确且畅通的职业晋升通道，员工能够依据自身的兴趣与专长，自主选择职业发展路径，并让每个人的成长贡献能够通过职级体系得到适时明确的体现。

1. 培训机制

沃顿科技不仅重视员工知识和技能的培养，更关注员工自身综合素质能力的提高，制定并发布《沃顿科技股份有限公司员工在职研修与培养管理办法》《沃顿科技股份有限公司中层“两制一契”管理办法》《沃顿科技股份有限公司中层管理人员竞争上岗管理办法》等内部管理制度，切实提升员工的价值创造意识、进取竞争意识、优胜劣汰意识，为公司年度各项任务目标的实现提供有力人才保障。

公司制定相关细则，规范评估流程，确保培训效果，动态跟踪员工成长趋势，按季度收集培训反馈，进行日常培训效果监测，汇总分析形成年度培训评估报告，对培训效果不佳的情况及时调整优化，增强员工管理的前瞻性。

类别	沃顿科技重点培训实施情况
知识和能力综合素质提升的外部培训	积极组织人才参与外部单位和自行开发的包括主题教育、科技创新、科技英才、业务知识技能提升等培训，旨在帮助人才更好地应对工作中的各种突发问题和情况，提升自身的抗压力。
管理水平及生产技能的内部培训	通过专题研修培训，深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，提升公司高管、相关部门负责人和后备骨干政治能力、专业能力、攻坚克难能力、改革创新能力、团结凝聚能力。
	通过新员工入职培训，倡导努力工作、快乐生活，使得新员工能更快融入企业并适应工作节奏。
	主要涉及生产操作、设备维保、产品检测、安全生产等知识和技能培训。
规范安全生产的安全教育和特种作业培训	开展符合公司生产经营特点的职工技能大赛，实现了“以赛促学，以学促用”的良好效果，助力生产人员掌握、熟练生产操作理论和实践能力。

2. 发展通道

沃顿科技秉持公开、公正、竞争、择优的原则，制定并实施《员工职业发展通道管理办法》《中层管理人员选拔任用管理办法》，构建多维度职业发展通道，有效规划员工职业生涯，促进公司人力资源转化为人才资源和智力资本，使之满足公司战略和组织需求，从而最终实现员工职业发展与公司经营发展双赢。

公司总部和子公司大自然均建立了规范的职位管理体系，明确员工职位按照职类、职群、职种进行分类，并根据职位分类标准将员工职业发展通道分为管理通道和专业通道。人力资源部门负责制定和执行相关管理制度，确保员工管理与发展工作与公司战略目标相一致。



公司加强各类人才队伍建设，制定《沃顿科技股份有限公司后备干部及青年骨干管理办法》，通过定期集中遴选，建立高管正职后备库、高管副职后备库、中层后备库，突出多岗位历练导向，优先提拔复合型人才和优秀青年骨干。子公司大自然综合利用内外部培训资源，搭建年轻干部动态管理机制及继任机制，实施赛马机制，动态管理“一级库”“二级库”“三级库”，不断强化员工多岗位历练，着力培养复合型人才。

筑牢安全防线

沃顿科技秉持“安全是幸福的保障”的理念，落实安全生产责任制，夯实安全生产根基。

1. 治理

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以及国际通行的《职业健康安全管理体系（ISO45001）》等标准，不断完善安全生产管理体系，制定并实施《全员安全生产责任制》《安全生产奖惩办法》《安全管理机构管理制度》《安全隐患排查治理管理制度》《危险化学品安全管理制度》《安全生产方针与目标管理制度》《生产设备安全检维修管理制度》等相关管理制度及配套配套文件，建立全员安全生产责任制，通过执行安全生产奖惩制度，确保各级责任人承担安全责任，对违章违规行为进行处罚，并奖励员工提出的安全建议和违章举报。



公司落实“分级管理、分线负责”的原则，成立安全生产委员会，并定期召开安全生产委员会会议；设立独立的安全管理部门，与生产、研发、HR等部门形成矩阵式协同机制，通过领导层示范、全员培训强化行为准则，将安全生产目标分解到各单元，层层落实安全生产责任。

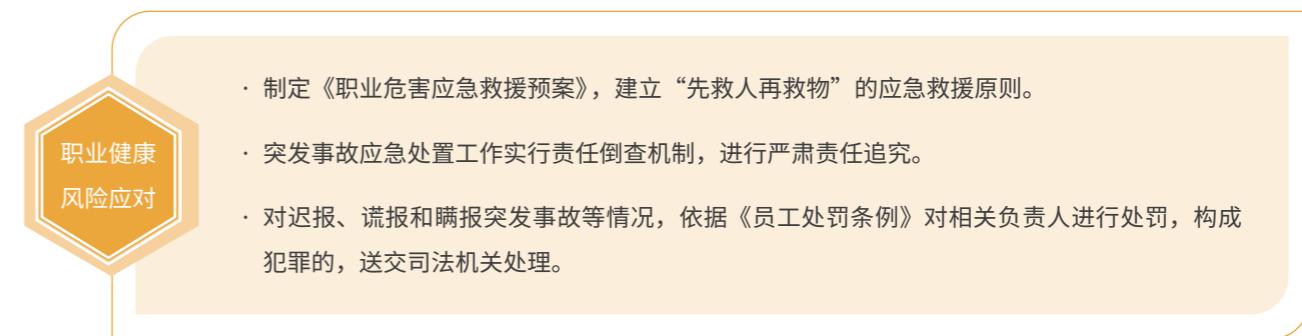
2. 战略

沃顿科技将安全作为实现战略的基石，为实现“战略引领安全、安全护航战略”，公司将安全管理写入战略规划，明确安全是公司核心竞争力的组成部分，将“安全第一”理念融入企业价值观，并制定“安全第一、预防为主、综合治理、防治结合、全员参与、精细管理、持续改进”的管理方针。

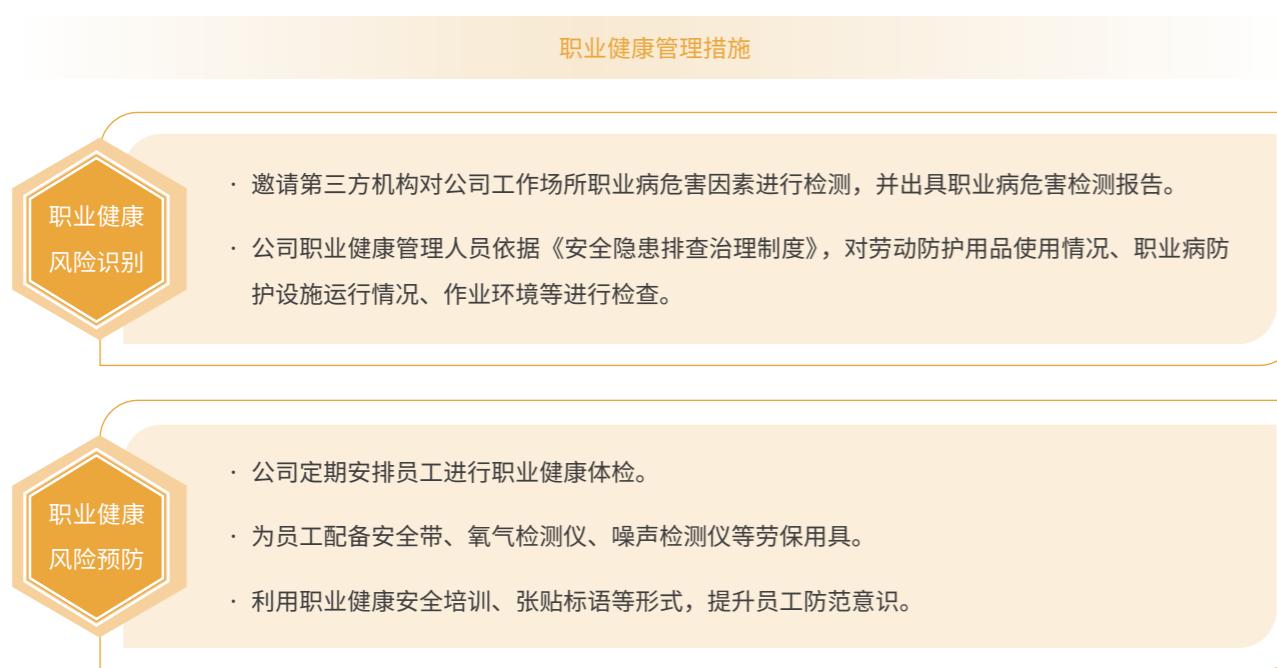
3. 影响、风险和机遇管理

沃顿科技发布《员工安全手册》，明确规范员工在生产过程中的安全行为，并借助组织安全生产培训、安全宣传活动以及安全演练等多种形式，全面提高员工的安全生产意识，致力于激发员工在安全生产中的积极性与主动性。





4. 指标与目标



06

行稳致远 筑牢坚实治理之基

坚持党建引领 ······	64
完善公司治理 ······	65
保护投资者权益 ······	66
防范经营风险 ······	68
守诚尚信铸业 ······	73



坚持党建引领

沃顿科技根据《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等指导文件，公司制定并实施《沃顿科技股份有限公司党委会议制度（试行）》《沃顿科技股份有限公司“三重一大”决策制度实施办法》《沃顿科技股份有限公司党委“第一议题”制度实施办法（试行）》等内部管理制度，坚持以集团党建提质增效“七抓”工程为引领，以党建品牌“娄山关”建设为主线，以“党建引领项目+”为抓手，全面推动党建经营融合攀升，带头攻坚克难，解决公司发展中重点难点问题，全力推动公司年度经营指标的完成。

政治建设

组织班子成员“第一议题”学习、中心组学习，针对学习研讨中发现的问题，与相关部门共同研究制定整改措施，真正将政治理论学习转化为公司发展动能。

组织建设

公司积极建强完善基层党组织，截至 2024 年末，公司设党总支 1 个、党支部 12 个；公司有党总支书记 1 人（副书记 1 人），党支部书记 12 人；党员 220 人。

思想建设

公司党委坚持把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为重要政治任务，将习近平总书记最新讲话指示批示精神作为公司党委“第一议题”和“第一专题”的主要学习内容，将习近平总书记国企重要指示批示精神和三次视察中车重要指示精神作为长期重温主要内容；一年来，组织“第一议题”学习 16 次，“第一专题”学习 11 次，大力加强政治理论学习，分层级、分批次举办了一系列专题培训班和专题党课，做到政治理论学习全覆盖，实现了抓政治理论学习由“点”到“面”的提质换挡。

作风建设

在元旦、春节和五一等重大节日期间，专门发文严明节日期间廉洁自律有关纪律。组织召开党风廉政建设和反腐败工作会，与各级领导人员签订《党风廉政建设责任书》，开展“述责述廉”和党风廉政建设工作检查，形成“一级抓一级、层层抓落实”的责任体系。

纪律建设

严格执行同下级“一把手”谈话制度，每季度坚持对所属 4 个子公司的“一把手”进行廉洁提醒谈话，要求做好廉洁自律；组织完成了中车集团集团干部警示教育大会 2 次，廉政谈话 4 次。

报告期内，公司定期组织党委会前置研究公司重大经营事项，组织召开党委会 16 次，研究讨论议题 154 项，其中“三重一大”议题 58 项。



案例 党建经营双融合，献礼祖国 75 载

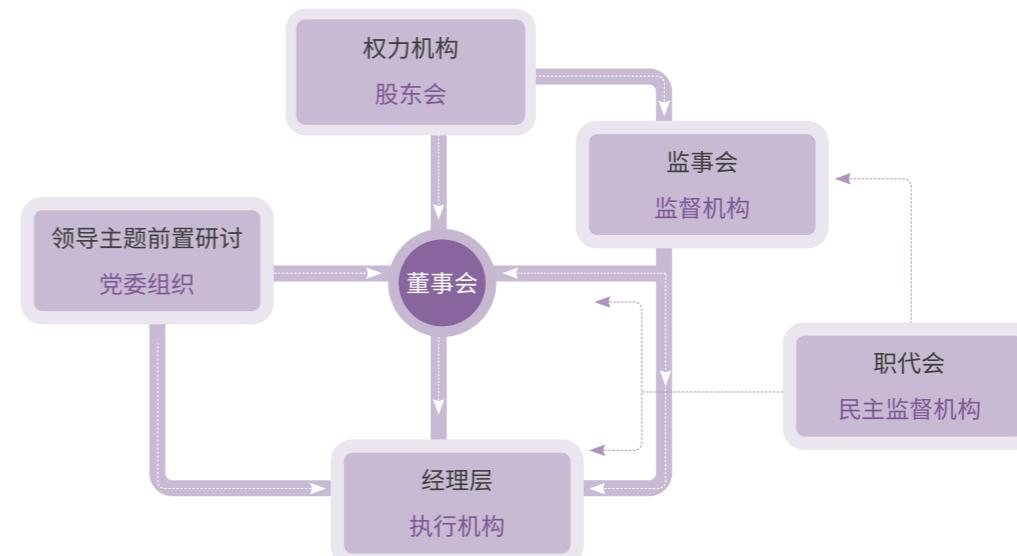
在中车集团和中车产投党委的指导下，公司扎实开展“致敬新中国成立 75 周年”活动。此次从 6 月持续至 11 月，以“立新价值”为核心视角，聚焦“七立”目标，致力于实现“七个新突破”，组织开展建功活动项目 20 项，形成成果 20 项，项目成果报告 20 篇，促进公司党建经营工作融合攀升。



精益培训与技能竞赛

完善公司治理

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》相关法律法规及规范性文件要求，建立了以《公司章程》为核心，以《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等为主要架构的规章体系，构建了股东会、党委会、董事会、监事会、职工代表大会及经理层的“五会一层”的公司治理结构。



分类	会议召开次数	审议议案数量
股东会	3	9
董事会	9	27
监事会	5	10

股东会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》等规定，召集、召开股东会，在保证股东会合法有效的前提下，能够平等对待每一位股东，特别是中小股东享有平等的地位，各股东在公司的股东会上均能够充分发表意见。股东会采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东行使权利提供便利。

董事会

董事会是公司最高治理机构，对公司治理、风险管理、审计监督负有最高责任。公司定期召开董事会议，以评估公司经营管理业务开展和风险应对情况，确保为利益相关方带来长远利益。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会、科技创新委员会五个专门委员会。

董事会成员来自不同行业领域，覆盖化学、材料、管理、财务、法律等领域，以促进董事会在观点、经验和角度等方面多样与平衡，强化公司抵御风险的能力，提升企业稳健经营能力。公司董事会共由 7 名成员组成，其中独立董事 3 人，占比 42.86%，独立董事均未以任何形式持有公司股份。

监事会

公司监事会的人数及构成符合相关的法律、法规的要求，除按规定召集、召开监事会外，公司监事均按时参加了公司的历次股东会和董事会会议。

保护投资者权益

沃顿科技严格执行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等所适用的法律、法规要求，坚持以服务投资者、传递公司价值为重要出发点，及时、公平、充分地披露公司信息，保证所披露信息的真实、准确、完整。

- 建立良好的沟通机制：通过定期举办业绩说明会、投资者交流会、深交所互动易问答、接待投资者及机构调研等活动，搭建与投资者双向沟通的桥梁，及时、准确地回应投资者关切，增进投资者对公司战略、经营状况及发展前景的了解，营造公司与投资者之间的互信氛围。
- 促进公司价值的合理评估与提升：精准传递公司的核心竞争力、创新能力及长期发展潜力，协助投资者全面、客观地认识公司价值，引导市场形成对公司合理的估值，助力公司市值与内在价值相匹配，并推动公司价值的持续增长。
- 增强投资者认同感：积极维护投资者的合法权益，为投资者提供多元化的参与公司治理途径，让投资者切实感受到自身利益与公司发展紧密相连，从而培养长期稳定的投资者群体，提升投资者对公司的认同感。
- 提升公司治理透明度：严格遵循信息披露原则，及时、公平、完整地披露公司重大信息，确保所有投资者能够平等获取公司资讯，树立公司规范运作、诚信经营的良好形象，增强投资者对公司治理的信心。



报告期内，公司发布定期报告 4 份，并根据临时性重大事件发布临时公告 39 份，包括关联交易、利润分配、股权投资等多种公告类别，有效履行上市公司信息披露义务；回答交易所互动易平台各类问题 194 条，对外披露各类公告共计 78 份；未发生需对财务信息进行更新或修订的情形，不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

2024 年 关键绩效

对外发布定期报告

发布公告

4 份

78 份

共接待投资者线下 / 线上调研

业绩说明会

平台回复次数

16 批次

3 次

194 次

公司根据盈利状况和生产经营发展需要，实行持续、稳定、积极的股利分配政策。近年来公司积极开展现金利润分配，持续提升股东回报。2024 年度，公司拟分红 69,475,304.35 元，较 2023 年度提升 19.5%。

防范经营风险

1. 合规管理

沃顿科技秉持“以人人合规为育企之源、事事合规为立企之根、时时合规为兴企之本、处处合规为强企之基”的合规理念，根据《中央企业合规管理办法》《中华人民共和国公司法》《企业国有资产法》《企业国有资产交易监督管理办法》《关于进一步深化法治央企建设的意见》等指导文件，建立《合规管理办法》《合规风险识别评估预警实施细则》《合规管理体系有效性评价实施细则》《合规举报和调查实施细则》等一系列内部管理制度及配套文件，设立合规管理委员会，形成四阶三级管理制度体系，不断优化内控流程，致力于实现制度流程化、流程表单化、表单信息化的内控工作体系。

“四阶三级”管理制度体系

领导机构	<ul style="list-style-type: none"> 党委: 发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，确保公司战略与合规管理方向的一致性。 董事会: 负责定战略、作决策、防风险，确保公司整体运营的合规性。 经理层与合规委员会: 统筹协调推进各项合规管理工作，确保合规管理的有效实施。 首席合规官: 领导合规管理部门，组织开展相关工作，指导所属单位加强合规管理。
	<ul style="list-style-type: none"> 业务部门: 在自身工作范围内负有合规主体责任，负责职责内合规管理、报告合规风险，组织或配合开展应对处置；建立健全本部门业务合规管理制度和流程，开展合规风险识别评估，编制风险清单和应对预案；定期梳理重点岗位合规风险，将合规要求纳入岗位职责；负责本部门经营管理行为的合规审查等。
	<ul style="list-style-type: none"> 法律合规部: 全面负责公司合规管理工作，牵头组织、协调和监督合规管理工作，为其他部门提供合规管理支持。职责包括：起草合规管理计划及相关制度；审查规章制度、经济合同和重大决策的合规性；持续关注法律法规变化，开展合规风险识别与应对；组织合规检查与考核，督促整改；协助子公司合规管理；受理违规举报，调查违规行为；组织合规培训，推进合规文化建设；评价监督合规管理实施情况；将合规管理纳入内控与全面风险管理体系。 董事会办公室: 负责上市公司外部监管机构合规管理。职责包括：按照外部监管要求办理合规事项；关注证券事务及资本运营领域的合规义务，并转化为公司内部规章制度；负责公司及子公司证券事务、资本运营的合规性管理；支持子公司公司治理及挂牌上市的合规运作；在职责范围内履行其他合规管理职责。
	<ul style="list-style-type: none"> 纪检和审计、巡察、监督追责等部门: 依据有关规定，在职权范围内对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究。
第一道防线	<p>把合规管理工作纳入法务信息系统，通过信息化方法优化管理流程，实现合规管理相关信息公开化、透明化。</p>
	<p>对首席合规官重大决策事项签字审批流程、诉讼或仲裁管理流程、法律咨询流程等流程进行上线和调整，有效提升法律合规流程对业务的赋能速度。</p>
第二道防线	<p>开展全员范围内的合规手册学习、合规承诺书签署工作，开展法律合规管理员聘任，落实第一道防线作用。</p>
	<p>委托外部专业律师开展反商业贿赂及虚假宣传专题培训。</p>
第三道防线	

公司将合规管理作为公司中长期战略的重要组成部分，对合规管理体系的建设提出了具体要求，明确了合规管理运行机制持续完善对赋能业务开展的重要作用，将合规要求与义务的落实、合规考核与监督、违规举报和调查等机制运行作为保证核心业务合规性的重要支持。目前，公司通过制定发布合规三张清单、发布系列合规指南、组织合规文化宣传培训、设置违规举报途径等方式持续服务和落实公司战略发展要求。

合规管理措施	
合规管理机制建设	建立合规风险识别预警机制，梳理经营管理活动中存在的合规风险，形成合规风险清单。
	建立合规审核机制，对规章制度、重大事项决策、重大项目运营开展合规审核。
	制定、修订《首席合规官签字管理办法》《法律合规管理员实施细则》《合规风险识别评估预警实施细则》《合规举报和调查实施细则》等合规管理运行具体制度，共 17 项，进一步优化合规管理制度体系机制。
	落实合规委员会机制，召开合规委员会会议，研究合规建设报告、合规清单、合规底线红线清单等公司合规管理相关问题。
合规管理信息化建设	组织开展重点领域和所属企业合规管理有效性评价，收集和评价相关资料，形成评价报告和提升方案，进一步完善合规管理体制机制。
	把合规管理工作纳入法务信息系统，通过信息化方法优化管理流程，实现合规管理相关信息公开化、透明化。
	对首席合规官重大决策事项签字审批流程、诉讼或仲裁管理流程、法律咨询流程等流程进行上线和调整，有效提升法律合规流程对业务的赋能速度。
合规文化建设	开展全员范围内的合规手册学习、合规承诺书签署工作，开展法律合规管理员聘任，落实第一道防线作用。
	委托外部专业律师开展反商业贿赂及虚假宣传专题培训。



2. 内部控制

沃顿科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《企业内部控制基本规范》等指导文件，建立《内部控制制度》《内部控制评价办法》《内部审计制度》《财务审计办法》《审计整改跟踪管理办法》等相关内部管理制度及配套文件，按照制定评价方案、实施评价活动、编制评价报告等程序组织开展内部控制评价，保障监督机制有效运行。

公司建立了完善的内部控制结构，明确了各层级的职责与作用，各部门的职责和权限形成了相互制衡、相互监督，确保内部控制的有效运行。

董事会	负责内部控制的建立健全和有效实施，确保内部控制体系的完整性和有效性。
监事会	对董事会建立与实施内部控制进行监督，确保内部控制的有效执行。
经理层	负责组织领导公司内部控制的日常运行，确保内部控制措施的落实。
审计委员会	在董事会下设，负责审查公司内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计及其他相关事宜。
审计风险部	具体负责基本内部控制制度的建立与实施情况的监督评价，公司所属单位具体负责组织内部控制的实施及日常工作协调。

公司采取了一系列措施以识别、评估和应对潜在的风险与机遇，确保内部控制的有效性和持续改进。

- 内部控制评价。对内部控制缺陷进行分类分析。对内部控制评价过程中发现的问题，从定量和定性等方面进行衡量，判断是否构成内部控制缺陷。根据内部控制评价过程中发现的内部控制缺陷，牵头督促相关单位进行整改，并对整改结果进行核查和确认。结合内部控制缺陷的整改结果，按照公司及上级主管部门要求，牵头组织编制内部控制整改进展情况报告。
- 建立严格的授权审批制度。明确各类业务的授权审批流程和权限，确保各项业务经过适当的授权和审批。
- 建立信息与沟通制度。明确各单位内部控制相关信息的收集、处理和传递程序，确保信息及时沟通，促进内部控制有效运行。
- 开展内部审计工作。围绕年度重点项目、重点任务、重大改革、重大举措等开展审计，揭示问题风险、堵塞管理漏洞，扩大审计关注面，稳步消除可能存在的监督盲区，形成常态化、动态化震慑；对关键业务、重点部门、高风险领域、内部控制继续保持持续性审计，包括物资采购招投标、境外业务专项审计、金融板块业务风险排查等。
- 公司组织全体员工学习合规手册并签署合规承诺书，增强员工的合规意识，确保全体员工明确并遵守公司的合规要求，共同维护公司的良好运营环境。

3. 风险管控

沃顿科技公司遵循风险识别与预警、风险管理与报告的工作流程，健全风险管控体系，制定并实施《全面风险管理制度》《重大经营风险事件管理办法（试行）》等内部管理制度，确保生产经营稳健运行，守住“不发生系统性风险”的底线。

决策机构	董事会下设的审计委员会为全面风险管理最高决策机构。
执行单位	建立了以审计风险部为牵头部门，业务部门和其他职能部门共同组成跨部门联动小组，对公司面临的各项经营风险进行预测、评估，将风险管理融入公司经营和管理流程中。

报告期内，公司未发生重大风险事件。

- 公司定期开展风险评估工作，采用多种方法，如问卷调查、访谈、数据分析等，全面识别公司面临的各种风险，包括市场风险、信用风险、操作风险等。

公司依据风险分层管理、分类管理和集中管理的要求，构建风险管控系统三道防线，有效监管公司经营的全生命周期。

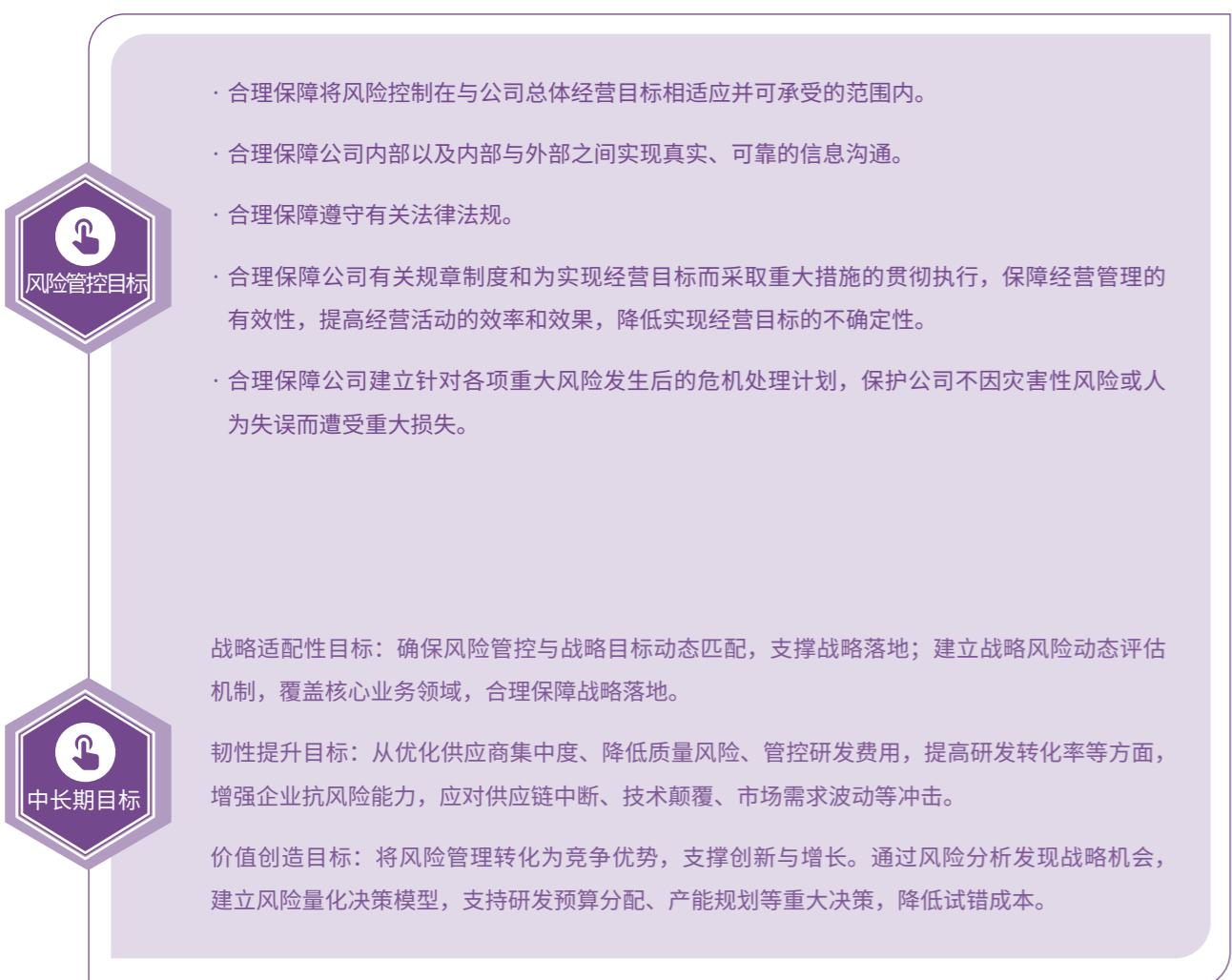
风险管理系统三道防线	
第一道防线	运营管理层
第二道防线	财务控制、安保控制、质量控制、法律合规风险管理、内控流程
第三道防线	审计委员会

风险管理措施	
风险评估	风险识别：利用问卷调查法、PEST 分析法、情景分析法等方法对公司所处内外部风险进行辨识。
	风险分析：对风险的各项属性特征进行定性、定量分析，以评定风险等级。
	风险评价：在风险分析的基础上，根据各项风险的影响程度、发生可能性、管理水平等属性特征值，采取绘制风险图谱等手段进行风险评价，确定风险的重要性特征和管理优先顺序。
风险应对	由审计风险部组织相关单位对评估出的风险制定应对方案，包括风险应对目标、组织领导、管理及业务流程、应对手段、管理工具等。
	根据公司董事会、决策层确定的风险偏好和风险承受度，设立重大风险关键监控指标及预警值，进行实时监控和报告。
风险应对方案坚持风险策略与经营战略相一致、风险控制与运营效率及效果相平衡的原则。	

续表

风险管理措施	
风险管理改进	根据内外部环境变化、风险预警指标，对风险进行监控，对风险应对方案进行评价、改进。
	定期对风险管理流程的执行和效果进行抽查评价；每年至少一次对风险管理工作进行全面检查、评价，并上报决策层。
文化建设	领导班子定期宣贯风险理念，沃合规板块定期发布，内容包括但不限于普法宣传、合规指引、涉外风险等，审计风险部定期对三重一大、八项规定等内容进行专项审计，防范廉洁风险等。

公司设定有风险管控目标，并通过分阶段量化指标、动态调整机制和资源保障，以确保目标稳步落地，支撑企业战略的可持续实现。



守诚尚信铸业

沃顿科技严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等所适用的法律法规，致力于打造透明、公平的营商环境，恪守商业道德，杜绝一切商业腐败行为。

公司以合规管理体系为框架，将反商业贿赂和反腐败纳入到合规管理流程中，建立了反商业贿赂和反腐败工作相关机制，由各决策机构、各部门根据自身职能权限开展。同时，公司制定重点业务领域风险清单，将反商业贿赂及反贪污作为合规管理的重点，对经济合同、规章制度、重大决策开展合规审查，审查内容包括反垄断、反不正当竞争，并建立合规举报和调查机制。

公司制定了《合规举报和调查实施细则》，对违规行为类型、举报途径、举报材料要素、保密机制、禁止打击报复机制、禁止恶意虚假举报机制、调查流程等进行了明确规定。公司设有举报电话、举报信箱等多种举报途径，鼓励员工、客户及其他第三方举报违规事件，对于收到的反映问题线索第一时间研究处理，依规依纪开展调查。公司对举报人进行严格保密，对打击报复举报人的，将进行严肃处理。报告期内，公司未发生与贪腐及贿赂相关的诉讼事件。



电话: 0851-84872578

电子邮件: maying@vontron.com

信函地址: 贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道 1518 号沃顿科技纪委办公室

公司针对科研外协、物资采购、生产外包、工程建设、招投标等领域的商业贿赂、签订虚假合同等廉洁风险行为，制定了系统的防控措施，分类分级梳理涉及公平竞争、反商业贿赂和反腐败、商业伙伴和利益冲突等业务领域的风险及应对措施，对典型性、普遍性和可能产生较严重后果的风险及时发布预警。与此同时，公司加强对商业合作伙伴的廉洁合规义务管理，在组织招标时与投标方签订廉洁协议，并在相关合同中增加反商业贿赂、反腐败合规条款，定期发送廉洁提醒通知和通告，以公正的态度开展合作。



公司组织开展反商业贿赂相关专题培训，聘请外部专家以“反商业贿赂及虚假宣传”为主题，开展反不正当竞争专题培训，有效提升了相关岗位人员反商业贿赂及虚假宣传意识和依法依规履职水平。

2024 年关键绩效

反商业贿赂及反贪污培训 反商业贿赂及反贪污培训时长

1 次

2 小时

接受商业贿赂及反贪污培训总人数

39 人 (其中管理层 4 人、员工 35 人)

未来展望

站在新的发展起点，沃顿科技将继续深耕核心技术，搭建开放包容的技术合作平台；以“双碳”目标为牵引，系统优化能源结构与生产流程；深化供应链责任管理，推动合作伙伴共同践行可持续发展理念；完善人才成长机制，营造多元包容的组织文化；依托产业赋能与技术普惠，助力乡村特色经济可持续发展；坚守商业道德与合规底线，以开放姿态接受社会监督，开启可持续发展新征程。



索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	守护绿水青山
	废弃物处理	第三十一条	守护绿水青山
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	守护绿水青山 探索绿色未来
	环境合规管理	第三十三条	守护绿水青山
	能源利用	第三十五条	守护绿水青山
	水资源利用	第三十六条	守护绿水青山
	循环经济	第三十七条	守护绿水青山
社会	乡村振兴	第三十九条	温暖传递爱心
	社会贡献	第四十条	温暖传递爱心
	创新驱动	第四十二条	专题：技术革新 探索清洁生产之策
	科技伦理	第四十三条	不涉及，披露主体不从事伦理敏感领域的相关研究
	供应链安全	第四十五条	践行责任供应
	平等对待中小企业	第四十六条	践行责任供应
	产品和服务安全与质量	第四十七条	铸就品质服务
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	铸就品质服务
	员工	第五十条	保障员工权益 搭建成长平台 筑牢安全防线
可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条	ESG 管理 重要性议题分析
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	坚持党建引领
	反不正当竞争	第五十六条	守诚尚信铸业

其他标准

章节题目		央企指引 ¹	GRI Standards
众行致远合心齐铸恒昌之景	ESG 管理	G.1.1 G.4.1 G.5.2	2-14 2-22
	利益相关方沟通	G.3.1 G.3.2	/
	重要性议题分析	G.4.1	2-16 3-1 3-2 3-3
专题：技术革新，探索清洁生产之策		S.2.3 G.1.1 G.5.2	/
碧途向荣，共赴绿色发展之约	守护绿水青山	E.1.1 E.1.3 E.2.1 E.2.2 E.2.3 E.5.2 E.5.5	302-4 302-5 303-4 303-5
	应对气候变化	E.3.1 E.3.4 E.5.1 E.5.4	/
	探索绿色未来	E.5.4	/
匠心雕琢，构建品优质纯之翼	铸就品质服务	S.2.1 S.2.2	/
	践行责任供应	S.3.1 S.3.2	308-1 308-2
	温暖传递爱心	S.4.3 S.4.4	/
公平畅达，铺就携手共进之路	保障员工权益	S.1.1 S.1.2 S.1.5	2-7 401-1 405-1 401-2
	搭建成长平台	S.1.4	/
	筑牢安全防线	S.1.3	403-1 403-3 403-5
行稳致远，筑牢坚实治理之基	坚持党建引领	G.2.2	205-2
	完善公司治理	G.1.2 G.2.1 G.3.2	2-9 2-10 2-12 2-19 2-20
	保护投资者权益	G.3.1 G.3.2	/
	防范经营风险	G.5.1 G.5.2	/
	守诚尚信铸业	G.2.3	/

¹ 指国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《沃顿科技 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您的工作单位属于沃顿科技的哪一类利益相关方：

- | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 公司内部人员 | <input type="checkbox"/> 政府 / 监管机构 | <input type="checkbox"/> 股东 / 投资人 |
| <input type="checkbox"/> 客户 / 潜在客户 | <input type="checkbox"/> 供应商 / 合作伙伴 | <input type="checkbox"/> 非政府组织 |
| <input type="checkbox"/> 社区 / 公众 | <input type="checkbox"/> 其他 (请说明) | |

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价：

- | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| · 可读性 (表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息) | <input type="checkbox"/> 3 分 (较好) | <input type="checkbox"/> 2 分 (一般) | <input type="checkbox"/> 1 分 (较差) |
| · 可信度 (报告信息真实可信) | <input type="checkbox"/> 3 分 (较好) | <input type="checkbox"/> 2 分 (一般) | <input type="checkbox"/> 1 分 (较差) |
| · 信息完整性 (正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求) | <input type="checkbox"/> 3 分 (较好) | <input type="checkbox"/> 2 分 (一般) | <input type="checkbox"/> 1 分 (较差) |

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。