



2024年

# 可持续发展报告

Sustainability Report

河南四方达超硬材料股份有限公司

# CONTENTS 目录

<b>报告编制说明</b>	01	<b>四、研发与产品管理</b>	
<b>董事长致辞</b>	02	研发创新	38
<b>一、关于我们</b>		产品质量	41
公司简介	06	客户服务	43
发展历程	08		
产品介绍	10		
公司战略	13		
<b>二、可持续发展</b>		<b>五、环境保护</b>	
可持续发展方针	16	环境合规管理	50
可持续发展治理架构	16	应对气候变化	52
可持续发展目标回应	17	能源管理	55
利益相关方沟通	19	绿色生产	56
议题重要性的分析与评估	20	水资源管理	58
议题重要性的评估结果	21	排放及废弃物管理	59
		循环经济	60
<b>三、公司治理</b>		<b>六、供应链管理</b>	
经营成果	24	供应链管理体系建设	64
公司治理	25	供应链风险管理	65
尽职调查	28	供应商管理	66
反腐倡廉	29	绿色采购	68
反不正当竞争	30		
信息安全管理	31		
知识产权管理	34		
		<b>七、员工成长</b>	
		员工福利与权益	72
		人才引进与培养	75
		职业健康	77
		员工活动	80
		<b>八、社会公益</b>	82
		<b>九、附录</b>	
		绩效一览表	88
		对标索引表	94
		读者意见反馈单	100

扩四方者  
达兼天下

# 报告编制说明

## 报告组织范围

本报告范围与公司2024年度财务报告合并报表范围保持一致。

## 报告时间范围

本报告周期为2024年1月1日-2024年12月31日，为便于投资阅读，部分内容涉及其他年度。

## 报告发布周期

以会计年度为周期，每年度发布一期。

## 报告数据说明

本报告的文字资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《河南四方达超硬材料股份有限公司2024年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述。并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告参考标准

本报告编制的主要依据为《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《GRI可持续发展报告标准》、《联合国可持续发展目标（UN SDGs）》。

## 报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中：

“河南四方达超硬材料股份有限公司”以“四方达”、“公司”或“我们”表示；

“河南天璇半导体科技有限责任公司”以“河南天璇”表示；

“郑州天璇新材料有限公司”以“郑州天璇”表示；

“郑州华源超硬材料工具有限公司”以“郑州华源”表示；

“《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》”以“《深交所监管指引》”表示。

## 获取途径

本报告以电子版发布，投资者可通过下列途径查阅获取：

◇ 巨潮资讯网站 (<https://www.szse.cn/>)

◇ 深圳证券交易所网站 (<https://www.szse.cn/>)

## 联系方式

### 河南四方达超硬材料股份有限公司

联系地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）第十大街109号

联系电话：0371-66728022

联系邮箱：[sr@sf-diamond.com](mailto:sr@sf-diamond.com)

# 董事长致辞

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



方海江

河南四方达超硬材料股份有限公司董事长

2024年是公司推进“1+N”战略落地的重要里程碑节点，在宏观经济“外部压力加大、内部困难增多”的复杂严峻形势下，四方达全体员工围绕“聚焦超硬材料及应用，革命性提高工具效能”这一企业使命，秉承可持续发展理念、坚持高质量发展路线，加快发展新质生产力。通过持续研发投入、提升产品性价比、内部管理提升等多维度手段，增强产品竞争力；同时强化规范治理机制和合规管理，为企业经营保驾护航；通过与企业产业链上下游紧密合作，共创价值，践行公司“链主”责任；通过给员工创造和谐、健康的工作环境，提升公司整体凝聚力，以实际行动推进可持续发展。

1、建立ESG管理架构，以制度保障ESG工作推进

公司建立了自上而下的“决策层-管理层-执行层”三级ESG管理架构，以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）融入公司运营全过程，通过制度化、体系化管理架构确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。公

司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），并围绕《深交所监管指引》的要求、公司自身的战略规划、业务特点以及企业文化等方面，结合多维度因素，制定年度ESG目标。

2、强化合规意识，提升治理水平，为经营保驾护航

公司严格按照相关法律、法规要求不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理制度，持续深入开展公司治理活动，提高公司治理水平。搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。保持与投资者沟通渠道畅通，维护投资者权益，积极通过现金分红等方式回馈投资者。营造公平、公正、简单、透明的工作环境和合作环境，弘扬优秀的企业文化，传播社会正能量，打造廉洁诚信的品牌形象，与全体员工、合作方共建廉洁防线。采用了多种技术手段保障信息安全，持续提升信息安全防护能力。建立风险管理三道防线，通过风险管理、内

部控制、合规管理三位一体的管理架构，为企业经营保驾护航。

3、以新质生产力为导向，用创新打造产品优势

作为引领超硬材料制品发展的高新技术企业，公司将研发作为企业战略重要组成部分，秉持勇于打破常规、敢为人先、挑战未来、引领市场的思维定势，从技术创新、研发体系创新、工艺创新、基础研究创新等维度发展新质生产力。在研发的各个环节，始终秉持可持续发展理念，充分考虑产品制造对环境可能造成的影响因素，从制造端的能耗、资源重复利用等因素综合分析策划，并针对新工艺、新技术进行能耗和危化品用量预测，统筹产品的性能优势与绿色生态。

截至2024年底，形成一支以2名首席专家带头，5名博士、100名硕士为核心的229人超硬材料技术研发团队。紧随国家知识产权发展形势，抓住时机，积累了一定的专利实力，截至2024年末，公司共获得各项专利263项。2024年度被评为“博士后科研工作站”、“郑州市重点实验室”；荣获“自然资源部科技进步一等奖”。

4、践行可持续发展理念

公司在业内率先建立ISO9001质量管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系。

四方达始终秉承“聚焦超硬材料，专注环保，降低排污能耗，创绿色智造工厂”的环境管理方针，深入开展清洁生产工作，从产品工艺设计、原材料采购、生产加工、三废排放、污染治理等环节，实施全过程环境风险管理，提高资源利用率，减少环境污染。依托绿色生产管理体系，建设完善管理制度，积极响应国家碳达峰、碳中和战略，使用更加节能的设备，降低能源消耗，促进能源的绿色高效使用。

同时与第三方再生资源公司合作，对生产过程产生的废料进行回收，助力循环经济产业发

展。通过全员节能低碳意识和技能的提升，奠定可持续的低碳生产基础，助力进一步实现节能减排、迈向碳中和，2024年，公司荣获河南省碳资产管理示范企业。

5、合作共赢，共享价值创造

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，构建全时空、全价值链、全员的客户服务体系，积极创新服务新模式，持续提升售前、售中、售后的服务能力，持续提供优质的服务活动，持续快速高效地响应客户需求，真正实现与客户“同心·同向·同行，共鸣·共兴·共赢”，达到与客户“效益共享、合作共赢”，实现公司业务长久发展。

从需求理解、市场定位、渠道模式、营销策略等维度建立起系统全面的营销服务体系，保障国内外销售健康持续发展；建立从客户分类-需求研究-方案满足-客诉服务-满意度管理的全生命周期客户关系管理体系，持续提升客户满意度；销售队伍以专业的能力、用心的服务，为客户提供包括产品、应用、商务在内的全套解决方案，实现合作共赢。公司与合作伙伴签署保密协议，并在日常业务开展过程中严格保护合作方的商业秘密。

6、积极承担社会责任

为丰富广大职工业余文化生活，实现工作生活平衡。公司在2024年开展了诸多系列主题活动，让员工在活动中感受文化的力量，快乐工作，快乐生活。

公司秉承“造福桑梓，服务社会”的奉献精神，积极履行社会责任，用实际行动诠释奉献的初心，回馈社会。

方海江



01

## 关于我们

- ◎ 公司简介
- ◎ 产品介绍
- ◎ 发展历程
- ◎ 公司战略



## 公司简介

河南四方达超硬材料股份有限公司（简称四方达，股票代码300179）成立于1997年，2011年在深交所上市，成为中国聚晶金刚石行业首批上市公司。现为国家高新技术企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家卓越级智能工厂、国家绿色工厂、国家绿色供应链管理企业、河南省创新龙头企业、河南省智能制造车间试点企业以及安全生产标准化三级企业。

公司技术中心被认定为“国家企业技术中心”、“河南省复合超硬材料工程技术研究中心”，拥有专利技术263项，参与3项行业标准的制修定，获得2项河南省科技成果鉴定并获得科技进步奖。公司与中南大学、郑州大学等知名高校进行产学研合作，并于2024年获批博士后科研工作站，培养研究类科研人才。

国家企业技术中心

河南省复合超硬材料  
工程技术研究中心

获得2项  
河南省科技成果  
鉴定并获得科技进步奖

获得  
自然资源部科技进步  
一等奖

参与3项  
行业标准的制修订

中国机床工具工业  
协会超硬材料分会  
副理事长单位

专精特新促进会  
副会长单位

河南省民营企业协会  
副会长单位

## > 发展历程



1997年

河南四方超硬材料有限公司正式成立，成为行业内首家以钴基为结合剂的聚晶金刚石拉丝模坯生产厂家。



2008年

完成股份制改造，更名为河南四方达超硬材料股份有限公司，正式启动上市程序。



2011年

在深交所成功上市，成为复合超硬材料行业首家上市公司。



2015年

成立美国子公司全面开拓国际市场。



2023年

在郑州经开综合保税区建设功能性金刚石批量化产线。

1997 »

2008 »

2011 »

2015 »

2019 »

2023 »

2001 »

2009 »

2013 »

2017 »

2022 »

2024 »

2001年

公司在郑州经济技术开发区第七大街购买土地，兴建花园式厂房。



2009年

新建厂房，产能大幅提升，发展驶入快车道。



2013年

正式布局超硬刀具市场。



2017年

迎来创立二十周年。



2022年

增资控股河南天璇半导体科技有限责任公司，进入功能性金刚石领域。



天璇功能性金刚石超级工厂正式投产

## 产品介绍

公司围绕超硬材料不断深耕，目前已形成以复合超硬材料为核心、以精密金刚石工具和CVD金刚石为新的业务增长点的战略产品体系。按照行业下游应用分类，现阶段公司主要产品有三类：

### 资源开采 工程施工类产品

油气开采用金刚石复合片  
煤田/矿山用金刚石复合片  
金刚石潜孔钻头

### 精密加工类产品

PCD/PCBN刀片  
金刚石刀具/CBN刀具  
金刚石锯片  
拉丝模坯/成品模

### CVD金刚石

宝石级金刚石  
光学级金刚石  
电子级金刚石

## 油气开采类产品

### 公司产品



石油/天然气钻探用聚晶金刚石复合片

### 下游应用



石油/天然气钻头

### 终端用途



海上油井



陆地油田



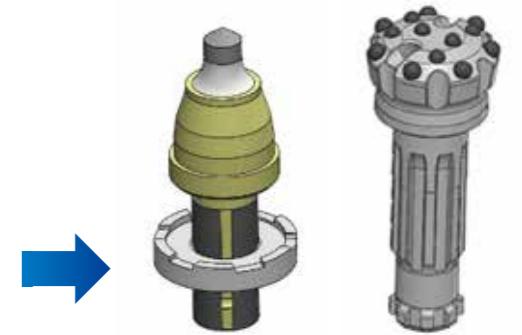
页岩气

## 矿山开采/工程施工类产品

### 公司产品



煤田/矿山钻探用聚晶金刚石复合片



公路齿 金刚石潜孔钻头

### 下游应用



煤田/矿山钻头



凿岩钻机

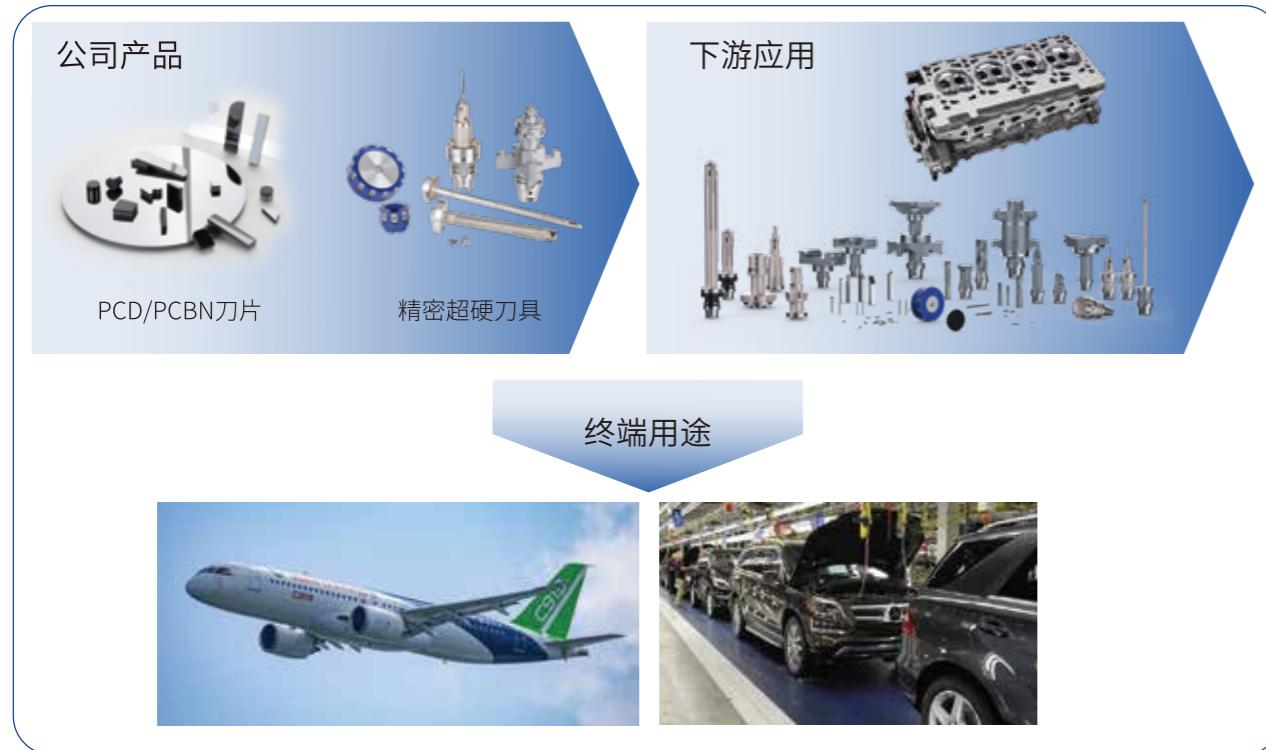


铣刨机

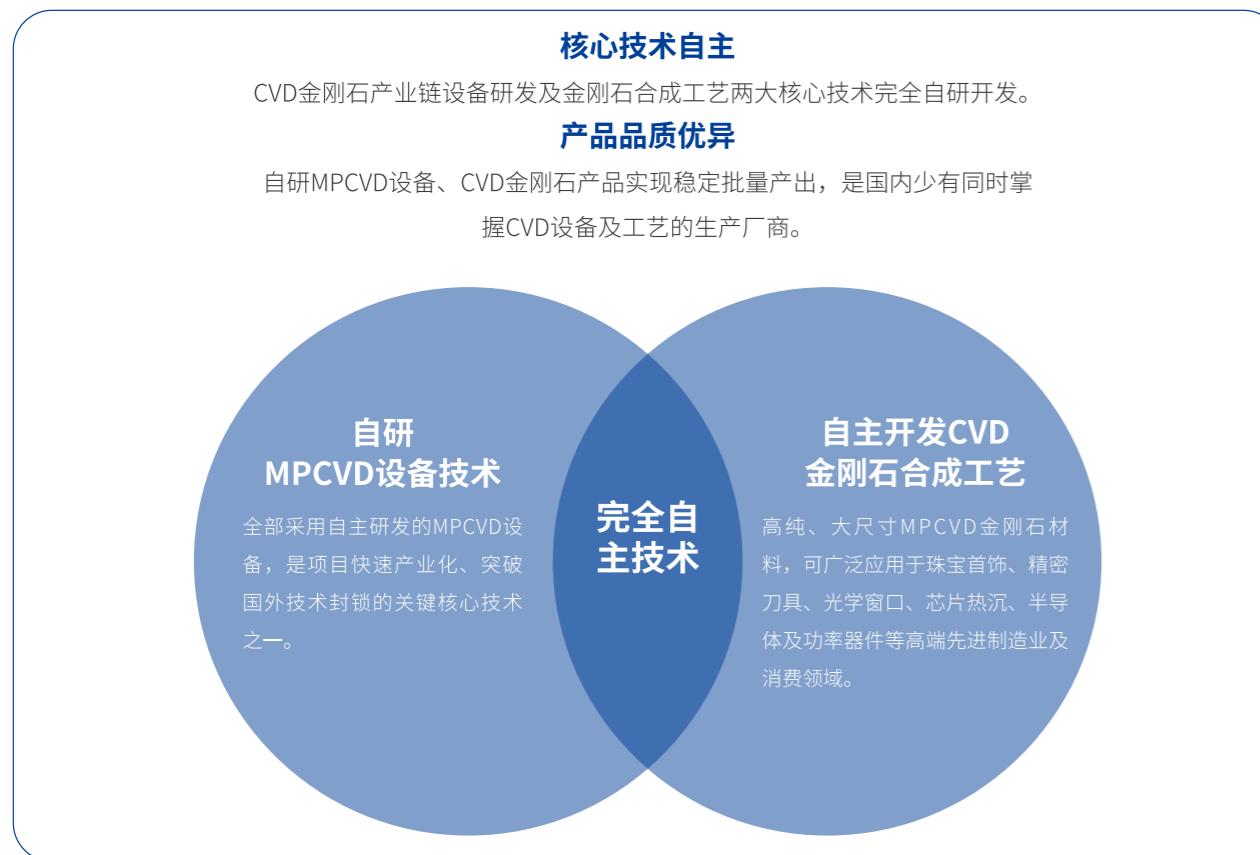
### 终端用途



## 精密加工类产品

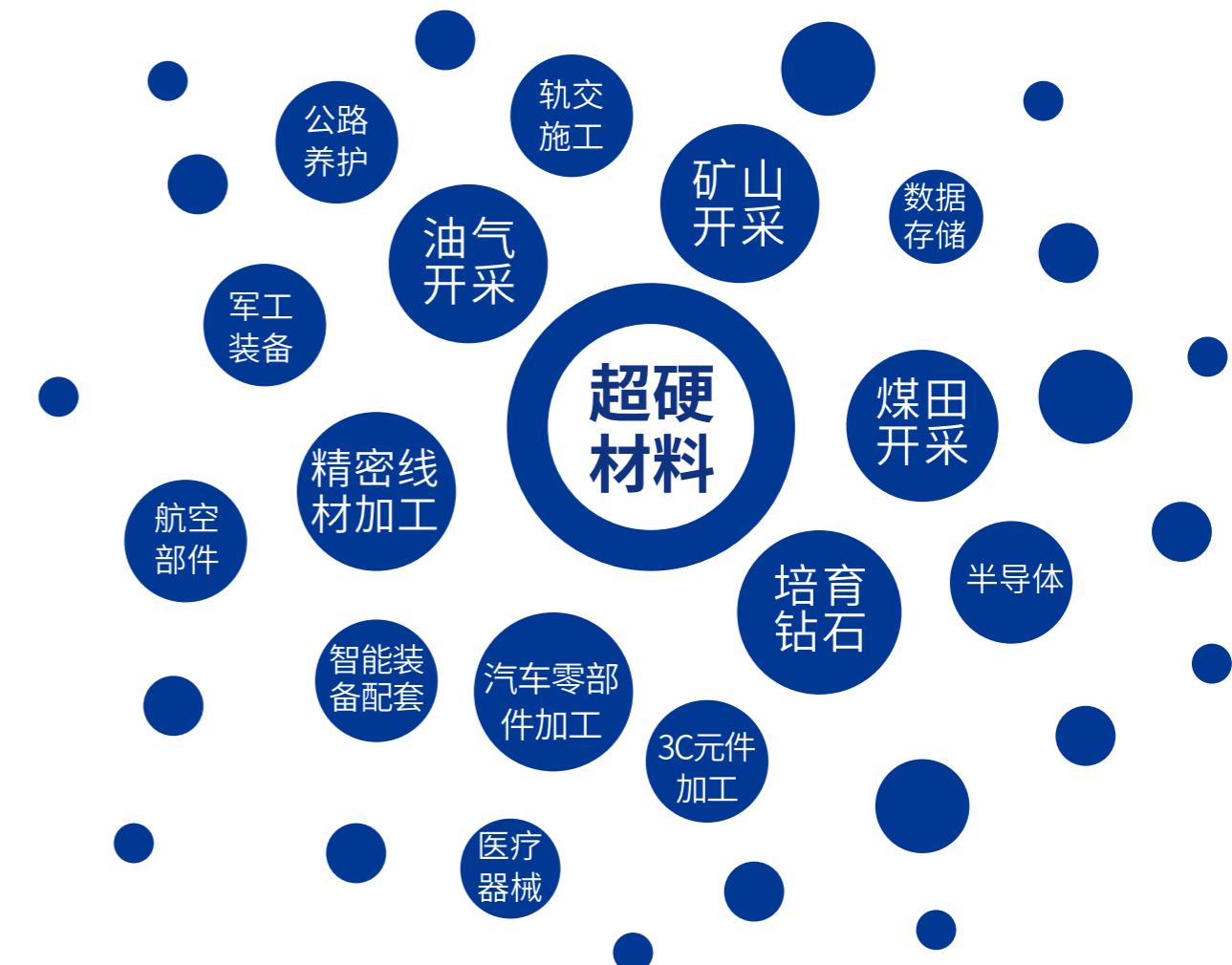


## CVD金刚石



## 公司战略

### 1+N行业（下游行业）格局



公司将以“1+N行业（下游行业）格局”为战略核心，根据下游发展趋势积极开发布局多个应用领域。短期内以油气开采类产品“进口替代+大客户战略”为重点，中期推进精密加工“进口替代+合金替代”，远期培育金刚石其他应用市场。

# 02

## 可持续发展

- ◎ 可持续发展方针
- ◎ 可持续发展治理架构
- ◎ 可持续发展目标回应
- ◎ 利益相关方沟通
- ◎ 议题重要性的分析与评估
- ◎ 议题重要性的评估结果

公司将可持续发展作为公司整体战略的一部分，以“运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线”作为公司的可持续发展战略。对内，我们持续跟踪可持续发展相关政策及动态，不断提升内部可持续发展管理能力；对外，我们建立常态化的沟通机制，积极倾听并及时响应利益相关方的诉求，共同迈向可持续发展的未来。



# 可持续发展方针

## 企业使命

聚焦超硬材料及应用，革命性提高工具效能，  
实现客户、股东、员工价值最大化



## 核心价值观

客户导向、求实创新  
诚实守信、合作共赢

## 可持续发展战略

运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线

## 企业愿景

成为超硬材料领域主导公司

# 可持续发展治理架构

公司以实际行动践行可持续发展理念，将环境、社会和公司治理（ESG）融入公司运营全过程，通过制度化、体系化管理架构确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

公司持续完善自上而下的ESG管理架构，于2025年2月进一步修订了《董事会战略与投资决策委员会议事规则》，逐步建立结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的“决策层-管理层-执行层”三级ESG管理架构，从而有效的确保ESG工作的高效推进。目前由董事会及下属战略与投资决策委员会（以下简称“战略委员会”）作为公司ESG最高决策层，董事会授权战略委员会对可持续发展战略和ESG相关事项等重大事项进行研究并提出建议，并对董事会报告相关工作，公司内部建立ESG管理委员会，为公司的ESG管理机构，由公司全体高级管理人员组成，总经理担任主任，董事会秘书担任执行主任，向战略委员会汇报工作，ESG相关部门及子公司成立ESG工作组，为公司推进ESG工作的执行层，向ESG管理委员会汇报工作。

## 可持续发展治理架构及主要职责

决策层 董事会成员	董事会  战略与投资决策委员会	董事会和战略委员会负责决策可持续发展相关工作：1、对公司可持续发展和ESG相关战略、政策及ESG事项的开展进行研究并提出建议；2、审核可持续发展目标进展，对ESG相关工作的开展进行指导、监督检查审阅等；3、审阅公司《可持续发展报告》。
管理层 公司高级管理人员	可持续发展管理委员会	可持续发展管理委员会负责管理可持续发展相关工作，并向战略委员会汇报：1、制定公司可持续发展方针、战略及目标；2、监督可持续发展目标进展，管理ESG相关工作的开展；3、收集和审核公司《可持续发展报告》。
执行层 公司及子公司 ESG相关部门	ESG工作小组	ESG工作小组负责执行可持续发展相关工作，并向可持续发展管理委员会汇报：1、执行可持续发展方针、战略及目标；2、按照计划和要求推进ESG工作；3、编制公司《可持续发展报告》。

# 可持续发展目标回应

公司在关注自身业务发展的同时，也时刻关注全球的可持续发展。报告期内，公司积极响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称SDGs），并围绕《深交所监管指引》的要求、公司自身的战略规划、业务特点以及企业文化等方面，在本年度明确了以下可持续发展目标及相关目标的年度进展。



## 运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线

分类定位	可持续发展战略方向	中期目标	本年度目标进展
公司治理	提升企业综合治理能力	完善ESG治理结构	修订《战略与投资决策委员会议事规则》，构建三级ESG管理架构
		三会规范运作	独立董事占比33.3%，年内共召开7次董事会，8次监事会，3次股东大会
	建立诚信与合规经营文化	加强反腐倡廉培训	2024年组织开展新员工廉洁宣传教育培训活动8次
	加强风险管理	识别和评估风险，完善风险管理流程	年度内共识别出重要监控节点20余项
	加强投资者权益保护	定期通过多种渠道开展投资者沟通	互动易平台问题回复率100%，共开展和发布投资者关系活动记录10次
		定期分红	2024年度向股东每10股派发现金股利2元人民币
	加强数据安全体系建设	加强信息安全管理体系建设	完善信息安全组织架构，定期开展信息安全培训
		加强网络安全管理体系建设	制定完善的网络安全制度与流程
研发与产品保护	不断推动研发创新	各方面提高研发创新能力	共获得各项专利263项
	实施全面的质量管理战略	持续改进和提升质量管理水平	产品通过第三方权威机构的三体系认证（ISO9001、ISO14001、ISO45001）
		坚持“以客户为中心”的服务理念	持续提供优质的客户服务 客诉事件处理率100%

分类定位	可持续发展战略方向	中期目标	本年度目标进展
<b>环境保护</b> 	完善可持续的低碳发展目标	积极参与供应链环境保护	参与客户邀请的碳信息披露CDP问卷，获得中小企业气候变化得分B
		开展企业温室气体排放总量测算工作	已开展公司2024年度范围一、范围二碳排放量测算
		环境合规管理，不发生重大环境影响事故	生态环境部门处罚事件0起，重大环境影响事故0起
		开展温室气体减排措施	年度内共实施了7项温室气体减排项目
			荣获河南省碳资产管理示范企业
	提升资源循环利用率	推动绿色生产	工艺优化，生产设备节能改造
		节约水资源，工业废水零排放	工业废水零排放
		废气合规化管理	废气合规排放
		以资源的高效利用和循环利用为核心，逐步实现循环经济	包装材料循环利用、生产废料回收利用
<b>供应链管理</b> 	构建现代化采购与供应链管理体系	供应链风险持续降低	供应商廉洁承诺函发出率100%
		构建绿色供应链体系	核心材料供应商具备绿色工厂资质
	保障生命健康与员工发展	员工培训覆盖率持续提升	员工培训覆盖率99.2%
		强化全员安全技能	安全培训41场，员工健康安全培训覆盖率100%
		保障员工身体健康	在职员工体检率100%
		保障员工职业健康安全	工伤数量0次
		构建多元、包容、平等的职场环境	女性员工占比21.5%
			搭建民主沟通平台、优化晋升机制
<b>员工成长</b> 			
<b>社会公益</b> 	实现企业与社会的共赢发展	持续开展公益行动、志愿活动	被河南省红十字血液中心授予“无偿献血优秀合作单位”

## 利益相关方沟通

公司持续关注来自社会各界利益相关方的意见，并通过多种形式及渠道与各利益相关方建立常态化的沟通机制，了解各类利益相关方的意见与期待，开展针对性交流与回应，与各利益相关方建立长期互信的合作关系，有效回应各方诉求。

相关方类别	关注内容	沟通方式及渠道
投资者	公司治理 投资者权益保护 尽职调查 产品质量 研发创新 知识产权管理	定期报告 临时公告 股东大会 业绩说明会 互动易提问 热线电话 投资者交流会 现场调研 官方网站及社交媒体
客户	客户服务 产品质量 研发创新 绿色生产 环境合规管理 信息安全管理 反不正当竞争	重点客户座谈会 客户现场调研 系统性的客户沟通 现场客户服务 官方网站及社交媒体
员工	公司治理 企业文化 人员引进与培养 员工福利与权益 员工职业健康 员工活动	工会/职工代表大会 绩效面谈 培训和发展 内部沟通渠道 投诉机制 官方网站及社交媒体
供应商	公司治理 供应链管理体系建设 供应链风险管理 绿色采购 供应商管理 反腐倡廉	供应商现场考核 邮箱/电话/微信沟通 官方网站及社交媒体
政府、监管机构	公司治理 反腐败 社会贡献 绿色生产 环境合规管理 水资源管理 排放及废弃物管理 能源管理 研发创新 应对气候变化	定期报告 临时公告 社会责任报告 面对面交流 官方网站及社交媒体
其他社会团体	公司治理 客户服务 社会公益 研发创新 知识产权管理 能源管理 应对气候变化	定期报告 临时公告 社会责任报告 面对面交流 官方网站及社交媒体

# 议题重要性的分析与评估

在报告期内，公司结合公司业务特点，参考了《深交所监管指引》议题建议，及GRI中关于重要性议题的实质性分析的建议，开展了议题重要性的分析，并通过建立议题重要性评估模型、专家建议等多种渠道识别确定了财务重要性议题和影响重要性议题。



- ①多维度了解公司的业务特点和外部环境；
- ②确定6大类核心利益相关方，通过多种沟通渠道同利益相关方沟通以及公司内部沟通讨论，明确利益相关方关注的议题及内容。



- ③以《指引》设置的21个议题为基础，结合公司业务特点及参考优秀同行业案例等方式；
- ④将议题按照治理、社会和环境维度分类，共筛选出适合公司的20个议题。

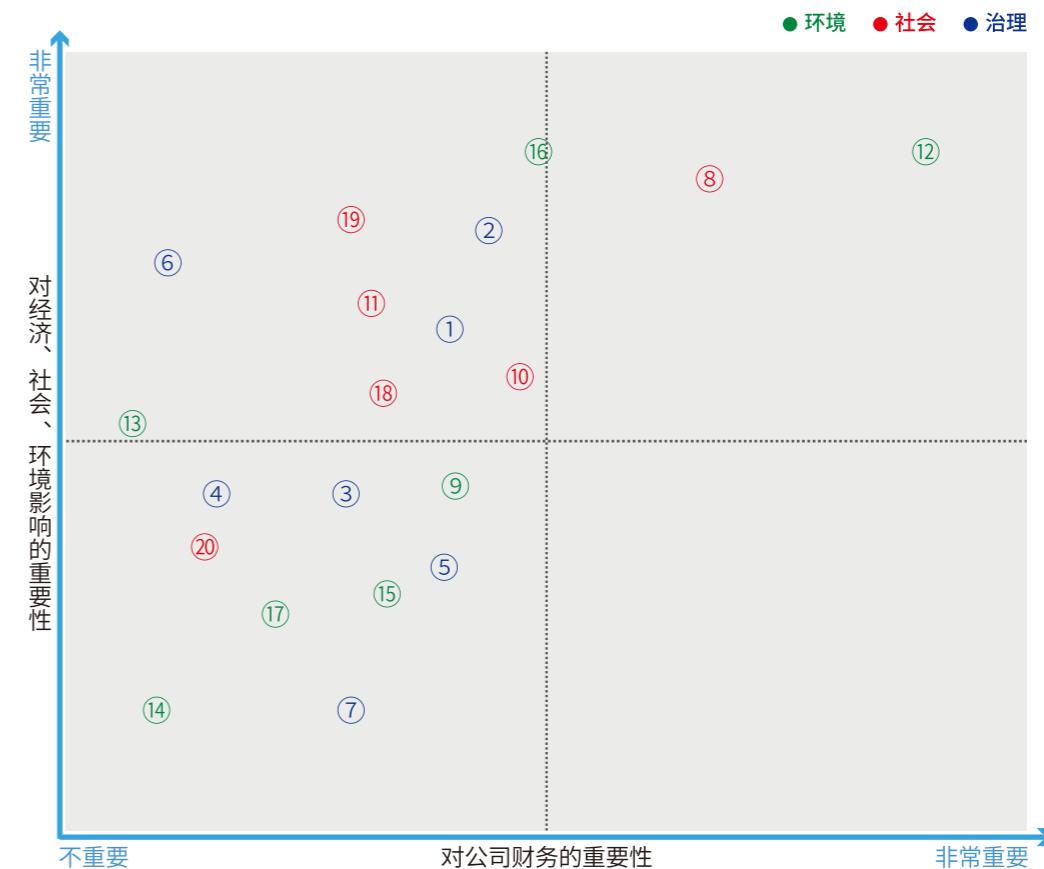


- ⑤分别确定影响重要性和财务重要性的评估因素及评分区间，建立影响重要性和财务重要性的评估模型；
- ⑥由公司相关领域专家评分，得出各议题的影响重要性评分和财务重要性评分；
- ⑦设置判断影响重要性和财务重要性的阈值，将各议题的重要性评分与阈值对比；
- ⑧最终形成影响重要性和财务重要性的评估结论，并列出分析矩阵。



- ⑨通过分析筛选出2个既有影响重要性又有财务重要性的议题，9个具有影响重要性但不具有财务重要性议题，9个一般重要性议题；
- ⑩在年度可持续发展报告中披露相关议题内容。

# 议题重要性的评估结果



议题	序号
利益相关方沟通	①
公司治理	②
尽职调查	③
反腐倡廉	④
知识产权管理	⑤
信息安全管理	⑥
反不正当竞争	⑦
研发创新	⑧
绿色生产	⑨
产品质量	⑩

议题	序号
客户服务	⑪
应对气候变化	⑫
环境合规管理	⑬
水资源管理	⑭
排放及废弃物管理	⑮
能源利用	⑯
循环经济	⑰
供应链管理	⑱
员工	⑲
社会公益	⑳

# 03

## 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规的要求，不断提升企业综合治理能力，加强投资者权益保护，建立诚信与合规经营文化，推进全面风险管理，并不断加强数据安全体系建设，维护公平竞争环境。

### 2024年关键绩效

- ◎ 独立董事占比**33.3%**
- ◎ 年度内共召开**7**次董事会，**8**次监事会，**3**次股东会
- ◎ 开展新员工廉洁宣传教育培训活动**8**次
- ◎ 年度内识别出重要监控节点**20**余项
- ◎ 互动易回复率**100%**，开展投资者关系活动**10**次
- ◎ 向股东每10股派发现金股利**2**元人民币
- ◎ 完善信息安全组织架构，定期开展信息安全培训
- ◎ 制定完善的网络安全制度与流程

- ◎ 经营成果
- ◎ 公司治理
- ◎ 风险管理
- ◎ 反腐倡廉
- ◎ 反不正当竞争
- ◎ 信息安全管理
- ◎ 知识产权管理

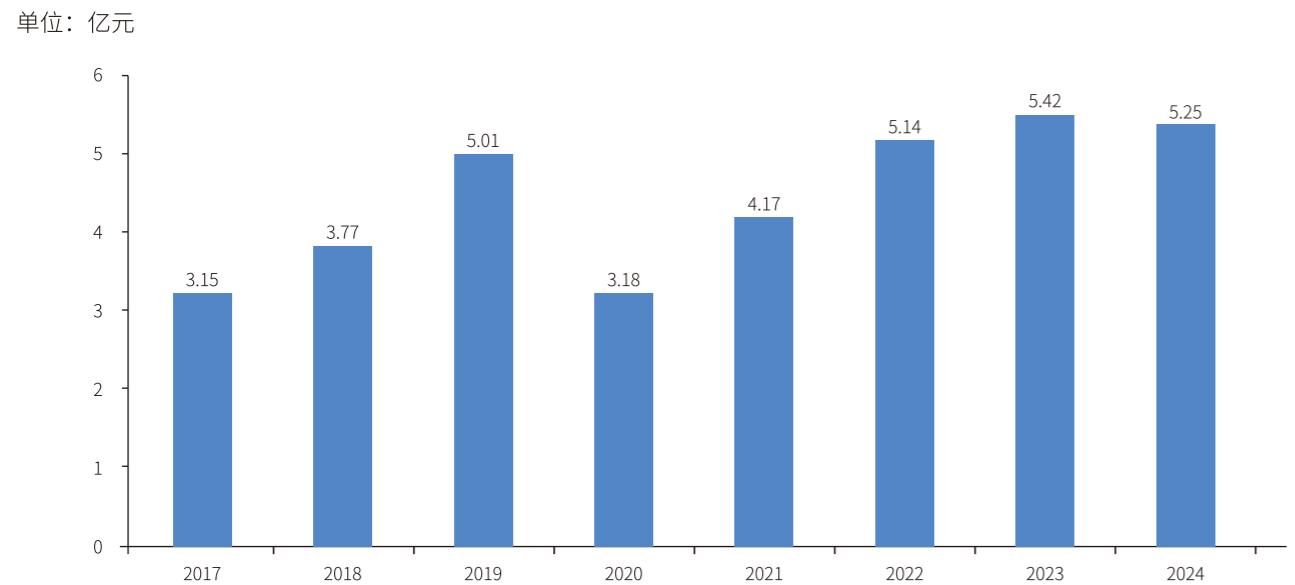


# 经营成果

## 2024年主要经营数据

主要会计数据及财务指标	2024年度
营业收入（万元）	52,499
归属于上市公司股东的净利润（万元）	11,761
经营活动净现金流（万元）	2,474
加权平均净资产收益率	9.80%
销售毛利率	52.91%
销售净利率	17.54%

## 营业收入变动趋势



# 公司治理

## 规范运作

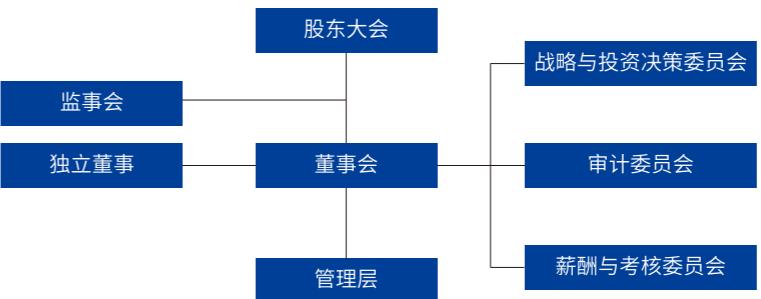
公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

截至报告期末，公司实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，不存在尚未解决的治理问题。

## 信息披露

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，按时依法合规的完成各项信息的披露，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。维护了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大的维护了投资者的合法权益。公司董事会高度重视信息披露工作，在进行信息披露时将投资者利益放在第一位，并指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《证券时报》《上海证券报》为公司信息披露的指定报刊，确保公司所有股东能够及时、平等的获得信息。

## 治理架构



公司严格遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全、有效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

## 关于股东和股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

报告期内，公司召开股东大会3次，所审议案全部获得通过。

## 关于董事和董事会

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名。现任董事会成员拥有产业、投资、财务、法学、经济学、人力资源管理等多领域的专业能力，且均具备丰富的行业经验。董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求，各位董事能够依据《董事会议事规则》、《上市公司独立董事管理办法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等制度规范开展工作。公司董事会下设薪酬与考核委员会、战略与投资决策委员会、审计委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。

报告期内，公司共召开董事会7次，会议出席率100%，所审议的议案全部获得通过。

## 关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中股东监事2名，职工监事1名。监事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履职，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高级管理人员履职的合法合规性进行监督。

报告期内，公司共召开监事会8次，会议出席率100%，所审议的议案全部获得通过。

## 上市公司的独立性

公司设置3名独立董事席位，不定期召开独立董事专门会议。公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及公司的《独立董事工作制度》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

## 专门委员会

### ◎薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会是董事会下设专门工作机构，由3名董事组成，其中独立董事2名。主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。

### ◎战略与投资决策委员会

战略与投资决策委员会是董事会按照《公司章程》的规定和董事会决议设立的专门工作机构，由7名董事组成，其中独立董事3名。主要负责对公司长期发展战略和重大投融资决策及ESG和可持续发展等重大事项进行研究并提出建议。

### ◎审计委员会

审计委员会是董事会下设专门工作机构，对董事会负责并报告工作，由3名董事组成，其中独立董事2名，审计委员会主任委员由会计专业的董事担任。负责强化董事会决策功能，实现对公司财务收支和各项经营活动的有效监督，负责公司内、外部审计、监督和核查工作。

### 投资者权益保护

#### ◎投资者权益保护管理

为维护投资者权益，公司主动与监管部门及投资者进行沟通，确保真实、准确、完整地披露相关信息。报告期内，公司不断健全信息披露制度，严格履行《公司章程》等监管要求，规范信息披露流程，保证信息披露的真实性和完整性。

公司遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》的监管要求，保持电话、邮件等方式每日畅通，通过多种方式与投资者保持良好沟通，保障投资者的知情权。

#### ◎投资者沟通渠道

公司保持与投资者沟通渠道畅通，主要沟通渠道包括：公司官网、公众号、股东大会、财务报告及公告、互动易问答、投资者热线、路演及反路演、业绩说明会及其他交流活动。

#### ◎投资者沟通情况

报告期内，互动易平台问题回复率100%，共开展和发布投资者关系活动记录10次。

#### ◎分红

为了回报投资者并树立股东对公司的长期投资理念，根据《公司章程》的相关规定，并综合考虑公司的实际状况，2024年3月15日，公司披露了《2023年度利润分配预案的公告》，以公司总股本扣除回购专户持有股份数为基数，向股东每10股派发现金股利2元人民币（含税）。

2024年5月11日，公司披露了《2023年度权益分派实施公告》，公司以现有总股本485,908,830股剔除已回购股份3,467,800股后482,441,030股为基数，向股东每10股派发现金股利2元人民币（含税），实际现金分红的总金额为96,488,206元（含税）。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。

本年度利润分配有利于全体股东共享公司的经营成果，与公司经营业绩及未来发展相匹配。

# 尽职调查

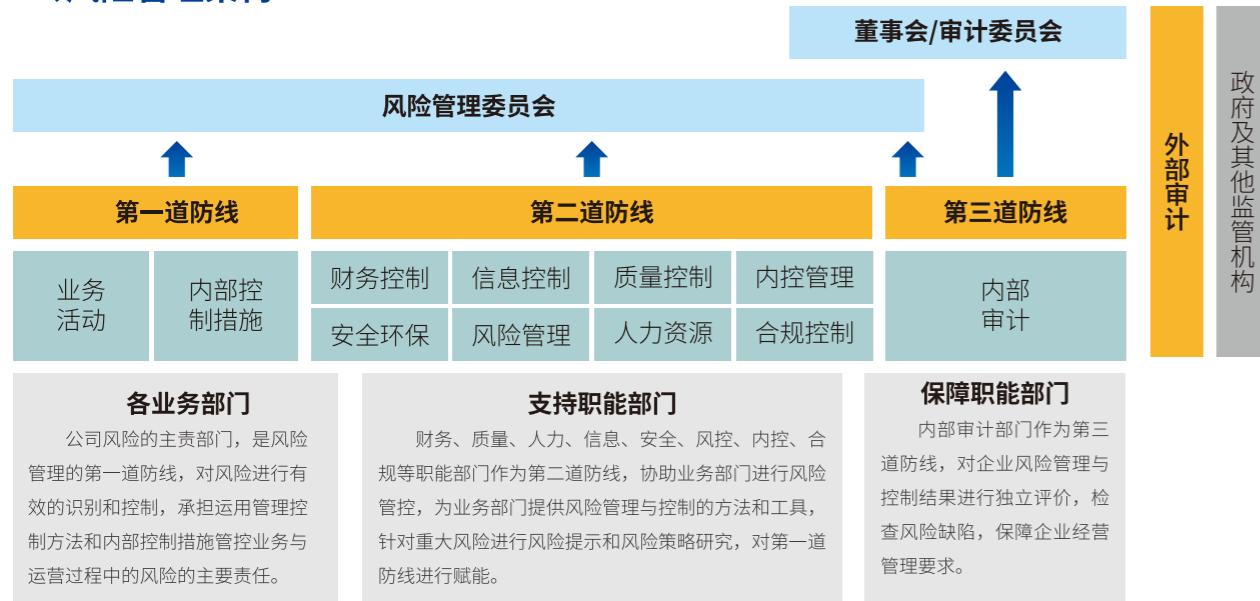
## 尽职调查

公司审计监察部，负责公司尽职调查、经济责任审计工作。审计监察部通过识别公司高风险领域，监督员工履职尽责行为。2024年，审计监察部对采购领域开展尽职调查，识别出采购员人员利用职务之便出现不合规行为，审计监察部依据公司制度要求进行处理，并将案例在公司内进行宣贯。

## 风险管理

公司严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，识别和评估风险，建立了完善的风险管理流程，保障企业良好运营。

## 一、风险管理架构



## 二、风险管理结果

公司每年对内部控制设计的有效性和执行有效性进行测试与自我评价，每年聘请外部独立会计师事务所对内控的有效性进行审计，并根据合规要求，对其注意到的非财务报告内部控制的重大缺陷进行披露。会计师出具的财务审计报告、内控鉴证报告全文均刊载于交易所官网，接受各相关方审阅与监督。

2024年，公司识别出重要监控节点20余项，涉及公司各业务领域，结合风险等级制定应对措施，并定期对措施执行情况进行跟踪落实，确保风险可控。



# 反腐倡廉

## 商业贿赂及反贪污风险管理制度

### 一、廉洁体系建设

为规范员工及合作方廉洁行为，营造公平、公正、简单、透明的工作环境、合作环境，弘扬优秀的企业文化，传播社会正能量，打造廉洁诚信的品牌形象，公司坚决打击各种形式腐败，与全体员工、合作方共建廉洁防线。

审计监察组织架构图



### 举报者保护政策

《廉洁体系制度》明确规定对举报人的保护措施，开通员工举报渠道。公司鼓励员工、客户、供应商等和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为，设立举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励。

公司针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的进行立项。公司遵照《员工投诉举报制度》，规范举报人保护机制，维护举报人的合法权益。公司通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。

对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

### 二、廉洁制度建设

公司已建立以《廉洁体系制度》为基础的7项管理制度，报告期内公司依据《廉洁体系制度》相关要求对违规行为进行查处。规范员工及合作方的行为，通过内外部环境营造共同预防和打击腐败的文化氛围。

#### 对于内部员工

制定《廉洁教育制度》、《员工廉洁行为规范》、《礼金礼品管理制度》、《员工举报管理》等文件，规范员工日常行为。

#### 对于合作方

制定《合作方廉洁管理制度》，合作前宣传公司廉洁要求，在合作方准入时签订《廉洁协议》，对违反协议要求的合作方给予支付违约金、限制供货、列入合作黑名单等不同程度的处罚。

### 三、廉洁文化建设

定期开展廉洁文化建设，引导员工认同和践行廉洁文化，向内外部利益相关方宣导公司廉洁建设的相关成果，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。

#### 对于内部员工

①2024年组织开展新员工廉洁宣传教育培训活动8次，涉及员工272人，测评通过率为100%。②加强节日廉洁宣传，在中秋、国庆、春节期间，向公司全体员工发送《廉洁警示函》、《春节廉洁提醒》。

#### 对于合作方

向供应商持续宣贯公司廉洁要求，节日期间向供应商发送《廉洁敬告函》。

## 四、廉洁监督机制

公司已建立全方位的举报途径，包括举报邮箱、举报电话 / 微信、举报传真等。公司员工及合作伙伴可直接与审计监察部取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。

### 案例 廉洁机制案例

- 1、主动监察：通过对公司重点领域开展专项审计监察，如招标采购、公司资产等涉及事项，完善机制流程，追根溯源，落实异常事项。
- 2、举报调查：①持续宣传公司举报渠道，在车间、会议室张贴举报标识；②节假日制作宣传海报，增加公司举报渠道；③查处采购人员舞弊行为，依据公司制度给予处罚。



## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《经营者集中审查规定》、《企业境外反垄断合规指引》等国家相关法律法规，明确境内外各运营地反垄断相关的法律法规要求，结合业务实践识别反垄断合规风险点，强化风险场景下的审批流程。



定期和不定期地对销售合同和政策进行评估，确保公司的竞争策略和销售政策符合反垄断法律法规的要求，避免直接干预市场终端价格。

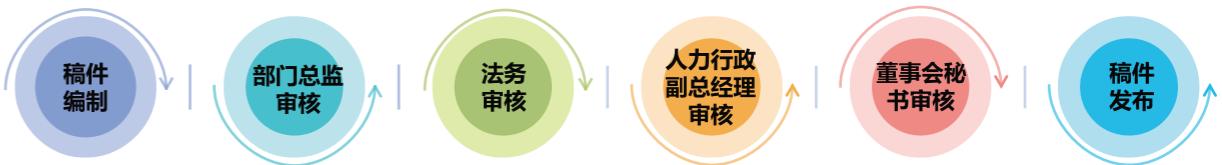
坚持依法合规经营。公司致力于遵循高标准的商业行为规范，坚决抵制贪污、腐败、不正当竞争、洗黑钱等不正当行为，并积极带动员工、供应商及客户共同参与。

定期接受内外部审计。公司坚持严格的道德规范，要求供应链伙伴同样遵循高标准诚信行为，共同维护一个公平竞争、经营有序的市场环境。

## 反虚假宣传管理

公司高度重视反虚假宣传的重要性，将其视为维护市场公平竞争、保障消费者权益及塑造企业诚信形象的关键所在。为此，我们特别针对公司官方网站及微信公众号等线上宣传平台，制定了《四方达网站宣传及公众号更新管理制度》，旨在从源头上防范并杜绝任何形式的虚假宣传行为。

为确保这一原则得以有效执行，我们建立了严密的审批流程，每一份宣传稿件均需历经多层级、多部门的严格审查。从初稿的撰写到最终定稿的发布，每一环节均需经过直接责任人、部门主管、法务部门以及公司高层的逐一审批，确保宣传内容的真实性与合规性。



## 信息安全管理

随着数字化进程的加速，保障信息安全不仅是遵守法律法规的要求，更是对客户、合作伙伴和员工信任的守护。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和《中华人民共和国数据安全法》等国家或地区的法律法规开展业务，并已通过 ISO/IEC 27001 信息管理体系认证。



## 信息管理体系

### 管理体系架构：



公司建立了完善的信息管理体系，包括制定了《信息管理办法》、《信息安全应急预案》、《保密管理制度》等信息安全相关制度，持续完善信息安全组织架构，定期开展信息安全培训，按需开展信息安全审计等多个方面。



### 风险管理与控制：

我们定期进行信息安全风险评估，识别潜在的安全威胁，并采取相应的控制措施。我们建立了完善的安全事件应急响应机制，确保在发生安全事件时能够迅速、有效地应对。

## 信息安全实践成果

### 技术防护：



我们采用了多种技术手段保障信息安全，包括数据加密、内网隔离、访问控制等，确保数据的机密性、完整性和可用性。我们定期对系统进行病毒查杀和安全漏洞扫描和修复，确保系统的安全性。我们还与第三方安全机构合作，定期进行安全审计和风险评估。



### 员工培训：

我们定期开展信息安全培训，提高员工的信息安全意识和技能。通过培训，员工能够正确识别和处理潜在的信息安全风险，并在入职时签署保密协议。



### 合作伙伴隐私管理：

我们与合作伙伴建立了严格的信息安全合作机制，要求合作伙伴遵守相同的信息安全标准。我们定期对合作伙伴进行信息安全评估，确保合作伙伴的信息安全水平。

我们与合作伙伴签署保密协议，并在日常业务开展过程中严格保护合作方的商业秘密。

## 未来规划



### 未来展望：

我们将继续加强信息安全管理体系建设，提升信息安全防护能力。我们将持续关注信息安全领域的最新动态和技术趋势，引入先进的信息安全技术和管理理念。我们还将加强与政府、行业协会等机构的合作，共同推动信息安全领域的发展。



### 承诺：

信息安全是我们企业履行可持续发展的重要组成部分。我们将始终坚守信息安全底线，不断提升信息安全水平，为客户、合作伙伴和员工提供更加安全、可靠的服务。我们相信，通过我们的努力，能够为社会创造更加安全、稳定的网络环境。

## 网络安全管理

### 网络安全制度与流程

#### 制定完善的网络安全政策

明确网络安全目标、原则、责任和义务，为网络安全管理提供指导。

#### 建立健全网络安全管理制度

涵盖网络访问控制、数据安全管理、系统运维管理等方面，规范网络安全管理流程。

#### 制定网络安全事件应急预案

明确事件分类分级、处置流程、责任分工等，确保快速响应和有效处置。

## 网络安全培训与意识提升



针对 IT 人员、管理人员等关键岗位，开展网络安全专业技能培训，提升安全防护能力。

## 网络安全事件处理



## 网络安全技术部署



# 知识产权管理

公司秉持“求实创新”的价值观，坚持“鼓励创新，保护知识产权，增强发展动力”的原则，完善创新管理及知识产权保护，增强自身竞争优势和品牌声誉；同时尊重他人知识产权，自觉维护社会创新氛围。

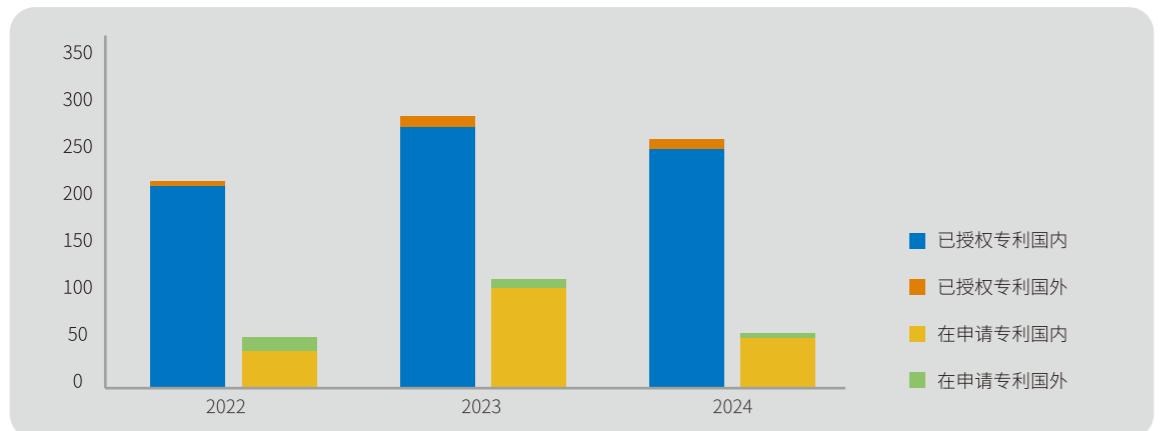
公司制定了《企业专利管理制度》、《保密管理制度》、《信息安全管理方法》等制度，对公司知识产权的创造、运用、管理和保护形成了全流程的管理规范，保障公司知识产权相关制度的有效落地，不断提高知识产权管理水平。

对外合作过程中规范知识产权使用的约定，在合同中明确提供产品与服务的供应商严禁侵犯他人的知识产权；公司严禁员工在履职过程中侵犯他人知识产权，通过技术手段限制可能的侵权行为，同时通过定期或不定期排查降低侵权风险。

公司积极开展知识产权维权工作，对于恶意侵犯我司知识产权的行为进行严厉打击，维护公司合法权益。

公司持有的专利总量263项，其中发明专利30项。2024年公司提交专利申请51项，新获授权专利75项，其中新获国外专利授权4项。

近三年知识产权累计数量



# 04

## 研发与产品管理

- ◎ 研发创新
- ◎ 产品质量
- ◎ 客户服务

公司自成立以来，始终以“客户导向、求实创新、诚实守信、合作共赢”为全体四方达人的价值观导向。作为高新技术企业、创新型企业，公司坚持创新是发展的灵魂、是立足之本。实施全面的质量管理战略，提出“精益求精、质量无极限；尽善尽美、服务无止境”的质量方针。坚持“以客户为中心”的服务理念，构建全时空、全价值链、全员的客户服务体系，积极创新服务新模式，实现公司业务长久发展。

### 2024年关键绩效

客诉处理率 **100%** 共获得各项专利 **263** 项

产品通过第三方权威机构的三体系认证  
(ISO9001、ISO14001、ISO45001)



# 研发创新

## 研发战略、研发理念

公司将研发作为企业战略重要组成部分，秉持勇于打破常规、敢为人先、挑战未来、引领市场的思维定势。

研发目标：持续开发油田片高端产品，走向市场，贴近试用，持续改进，保证油田片产品竞争力；

对标国际头部品牌，提高金属刀片一致性，提高高品级刀片产出率；

持续保证木工刀片先锋地位，对木工刀片在市场的优势负责。

研发理念：围绕“技术创新、研发体系创新、工艺创新、基础研究创新”4个模块研发理念，基于对超硬材料制品的领先优势和知识积累，研发创新涵盖了从原材料端、制造端、设备端、检测端、应用端全生命周期，并建立自主研发的数据系统，形成研发闭环。

研发理念	内容
技术创新	从产品开发各个过程维度，深入分析对应的技术特性及服役性能的对应关系，实现材料应用端的性能迭代
研发体系创新	高效规范推动研发项目的流转、过程工艺自动记录、各性能数据的客观可靠，以及终端应用的现场数据，形成研发生态闭环
工艺创新	对制造端各个环节进行稳质、增效，实现系统能耗降低、效率提高、成本降低
基础研究创新	对原材料端、产品端、应用端同步进行学科基础研究，建立基础知识体系，为行业发展提供支撑

## 绿色发展理念

作为引领超硬材料制品发展的高新技术企业，产品研发的策划阶段便重视对环境效益的评估，探索生态、创新共赢的新形势。

在新产品、新技术和新工艺的开发阶段，综合评估产品制造对环境可能造成的影响因素，从制造端的能耗、资源重复利用等因素综合分析策划，并针对新工艺、新技术进行能耗和危化品用量预测，统筹产品的性能优势与绿色生态。

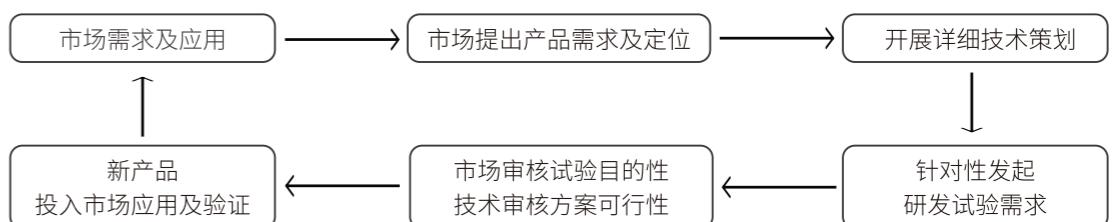
新产品研发端，公司结合各类高端精密分析设备对产品进行无损分析，提高研发时效和加固研发基础，避免无效实验的开展。

新技术研发端，公司对天然矿物资源进行基础研究，实现人工合成替代天然资源，保护自然资源的可持续利用。

新工艺研发端，公司对产品制造过程中的危化品进行激光替代，对加工能效进行工艺迭代，有效避免危化污染和能耗损失。

## 研发创新管理制度

为规范研发创新管理、加速公司的新产品（新工艺）的研究开发和新技术的推广应用、统筹合理安排研发项目费用的开支、促进研发项目财务管理的科学化，公司制定了《研发试验发起及检测流程说明文件》《新产品工艺转接申请流程说明文件》《4M变更通知说明文件》，针对研发费用管理则基于“研发数据管理系统”建立3级研发项目，并逐一对应各3级项目研发费用比例，一方面将研发战略项目分解为各个研发子项目，再进一步细分为可执行的任务，从而确定技术路线、人费投入和优先级，另一方面明确了研发费用的项目分配、合理性审批及监控，为公司创新研发能力保驾护航。



## 研发对公司的影响、可能存在的风险和机遇及其管理措施

公司将研发作为核心驱动力，对公司的发展影响深远，机遇和风险并存。

影响：（1）提升竞争力，支撑公司开发高性能、高附加值的产品，增强市场竞争力；（2）拓宽市场，支持公司拓展新领域、进入新市场，扩大市场份额；（3）成本优化，通过新技术、新工艺，可以降低生产过程成本，扩大盈利空间。（4）吸引人才，研发实力强劲更易吸引高端人才，推动持续创新；（5）提高国际影响力，实现国产产品在国际高端市场的知名度。

风险：（1）技术风险，研发投入大、周期长、失败率高，可能带来损失；（2）市场风险，市场需求变化或竞争加剧可能导致研发成果无法商业化；（3）知识产权风险，技术泄露或被侵权可能损失公司利益。

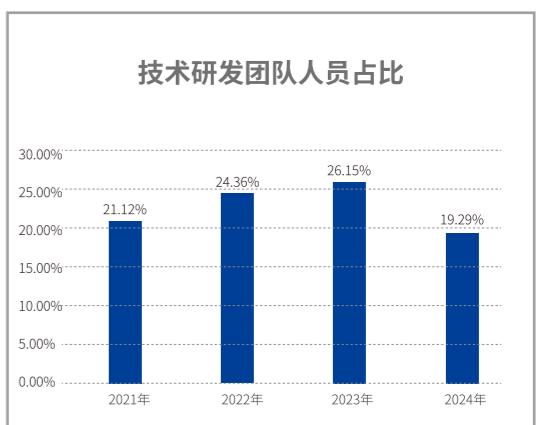
机遇：（1）政策支持，国家对超硬材料行业的政策扶持为研发提供了有力环境；（2）市场需求增长，高端制造、新能源和半导体等领域的快速发展带来巨大潜力。

管理措施：（1）明确研发方向，同公司战略目标保持一致；（2）加强技术储备，提升自主创新能力；（3）完善知识产权保护，利用和优化完善的知识产权管理体系，维护公司权益；（4）加强产学研合作，与高校和科研院所合作，提升研发效率；（5）建立人才培养机制，吸引和留住高端人才。

## 研发队伍

公司高度重视科技创新工作，逐年增加技术研发人员及资金投入，截至2024年底，形成一支以2名首席专家带头，5名博士、100名硕士为核心的229人超硬材料技术研发团队，研发涵盖金刚石复合片、PCD/PCBN、超硬刀具、超硬矿山工具、CVD金刚石等技术方向，全力进行聚晶金刚石合成、超硬刀具/工具开发、功能性CVD金刚石等关键技术攻关。

同时，公司紧随国家知识产权发展形势，抓住时机，积累了一定的专利实力，截至2024年末，公司共获得各项专利263项。



# 研发创新

## 科技创新

报告期内，公司参与制定4项团体标准：《金刚石或立方氮化硼复合片试验方法》、《金刚石或立方氮化硼复合片试验方法》、《金刚石或立方氮化硼复合片试验方法》、《油气钻探用人造金刚石复合片》

### ◇ 科技类奖项

公司研发中心被认定为“国家企业技术中心”、“国家专精特新小巨人企业”、“国家制造业单项冠军示范企业”；荣获“河南省创新龙头企业”、“河南省工程技术研究中心”等多项省级荣誉。2024年度被评为“博士后科研工作站”、“郑州市重点实验室”；荣获“自然资源部科技进步一等奖”。



# 产品质量

## 质量管理体系概述

四方达以客户导向、安全第一、质量优先的思想为基础，推进“体系化、前端化、全程化、全员化”，实现超硬材料行业国内一流质量体系，荣获河南省质量标杆、市长质量奖，省长质量奖提名等荣誉。

公司有完善的质量保证体系，产品得到国际一流客户认可，通过第三方权威机构的三体系认证（ISO9001、ISO14001、ISO45001）。

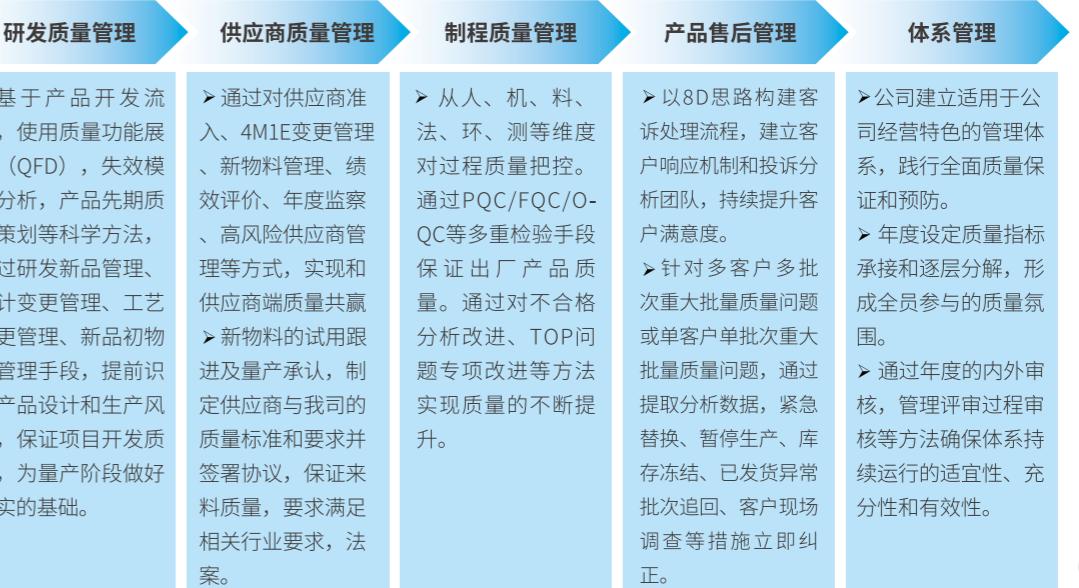


子公司—郑州速科特超硬工具有限公司  
ISO9001认证证书

## 全过程质量管理



精益求精 质量无极限 尽善尽美 服务无止境



客户导向  
求实创新  
诚实守信  
合作共赢



## 数字化质量管理



## 质量文化与培训管理



质量文化

质量文化对于公司质量管理及业务发展至关重要。我司通过质量文化的构建保证员工在质量思想和观点方面的“认同感”“使命感”，打造“全员参与”的质量氛围。

生产现场自动化设备代替人工，严格实行6S管理、精益管理改善，打造质量文化的基础物质文化层面。

利用外部行业标准、法律法规；内部受控文件：检验标准、岗位规程，质量教育与培训、质量奖惩规定等规范公司生产行为，推进质量文化制度层建设。

我司质量目标主要围绕供应商质量、SFD制程质量、外部市场质量等三大维度展开，随年度战略规划和公司实际的变化设定年度质量目标。综合应用各种先进管理办法和技术手段，坚守“成为超硬材料领域世界领先的国际化公司”使命，不断推进质量文化建设。



质量培训与激励

建立公司级、部门级和团队级的质量培训。以线上、线下结合，内部、外部结合的形式开展全员质量培训；质量培训包含团队导向问题解决法（8 Disciplines, 8D）问题解决、质量控制七大工具、SPC统计过程控制等质量通用技能及专业技能类课程提高员工素质，促进员工发展，建立学习型组织，提升组织质量意识和质量管理能力。

培训效果验证：利用考核验证培训效果，结合奖惩达到培训目的。

# 客户服务

## 1、客户理念

公司坚持“以客户为中心”的客户服务理念，持续完善“全时空、全价值链、全员”的客户服务体系，积极创新服务新模式，持续提升售前、售中、售后的服务能力，持续提供优质的服务活动，持续快速高效地响应客户需求，实现与客户“同心·同向·同行，共鸣·共兴·共赢”，达到与客户“效益共享、合作共赢”，实现公司业务长久发展。

### (1) 坚守诚信经营

“诚实守信”是企业核心价值观，四方达人始终恪守承诺，秉承契约精神，谨守承诺，言出必行。致力于打造一个员工靠得住、社会信得过、股东最放心的优秀强企业。高层领导带头学习遵守《公司法》、《会计法》、《合同法》等企业经营相关法律以及证监会发布的《上市公司监管指引》等文件；公司内部组织建立《廉洁体系制度》等企业规范，培养员工守法意识，持续开展廉洁教育、诚信教育、公民道德教育和相关宣传活动；对外，与供应商签订《廉洁协议》，与客户据需达成廉洁协议或承诺。

以诚信文化建设为核心，持续开展诚信合规专项培训、设立诚信合规专栏，贯彻落实培训、报告、调查、奖惩四项机制等措施，逐步建立、完善诚信合规体系。商务往来中严格遵守合同、公开服务承诺监督等多种方式，来接受相关方监督，并影响经销商、供应商、公众、客户等相关方，公司上下形成诚信守法的良好风气，营造讲忠诚、讲奉献、讲道德的浓厚氛围。公司管理和员工行为方面建立自我约束、自我完善的管理机制，强化公司自律管理、维护诚信经营环境，提升服务质量，连续多年被评为“河南省质量诚信A级工业企业”。

### (2) 坚持负责任营销

公司坚持负责任的销售和市场推广，在市场开发、技术共享、客户销售、售后服务、环境保护、绿色节能等方面均提供准确、全面、负责任的信息和产品。

首先，严格遵守法律。为切实做好负责任营销工作，公司将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，对全体销售人员定期开展负责任营销、廉洁自律、反腐倡廉等培训，开展法律法规、反面典型警示等培训和学习，提高全员知法、守法、合规、自洁、自律意识。

其次，坚持公平交易。公司坚持平等自愿、等价有偿原则进行公平交易。

第三，严格信息保密。对客户信息严格保密。①上岗前，确定涉密人员，明确涉密人员的权利、岗位职责和要求，并签订保密协议；②过程中，组织协调保密审查工作，监督指导保密管理工作；③发现涉密，依据法律工具，严惩不贷。

### (3) 开展多元化服务

A、开展个性化服务：满足不同客户群的不同需求，根据客户不同的要求，推出专业的产品和服务。比如，个性化的石油天然气钻探用聚晶金刚石复合片异型齿开发与供应。

B、开展主动服务。主动了解客户需求和相关信息，上门服务、一线作业服务。比如，主动到汽车零部件厂了解切削刀具用金刚石复合片的应用表现，听取客户心声，搜集客户需求，解决客户诉求。

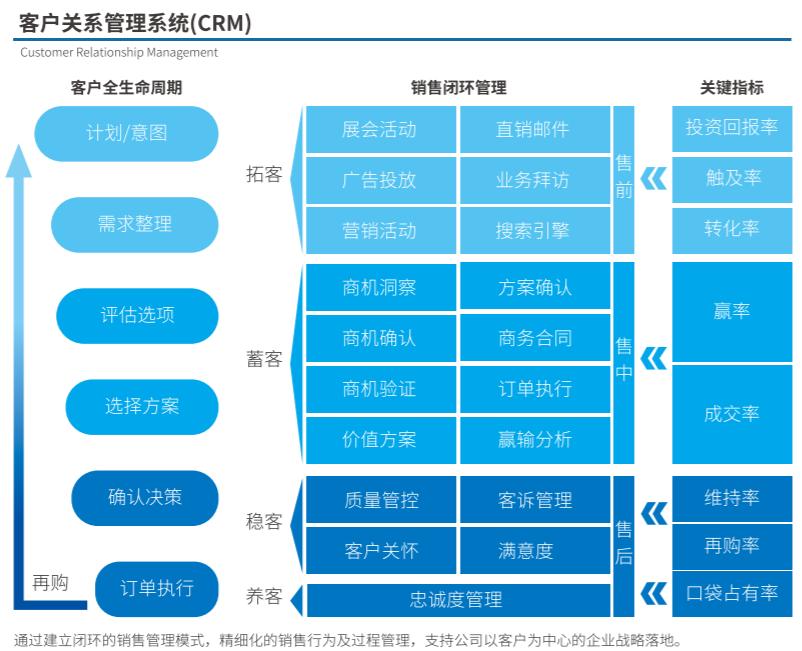
C、开展亲情服务。体现对客户的关心、关爱，中小客户每季度回访一次，中大客户每月拜访一次，关键客户由公司高层每半年面谈交流一次。



## 2、服务体系

### (1) 制度流程建设

公司为客户提供高品质的产品和服务，建立健全各类制度与流程，主要包括《客户投诉及处理流程》、《退货申请单流程》、《客户投诉实物处理流程》、《客户服务及市场质量问题处理管理规定》等客户关系管理流程与制度。通过OA系统审批流程节点的设计和不断完善，明确节点审批要素和滞留时间，规范客户诉求响应效率。报告期内，公司投诉关闭率保持在100%。



通过建立闭环的销售管理模式，精细化的销售行为及过程管理，支持公司以客户为中心的企业战略落地。

### (2) 信息化建设

公司推行数字化、智能化客户服务管理，聚焦客户中长期需求，持续完善客户需求管理系统（CRM系统）功能，使之更符合业务发展需要。也通过CRM系统、RDDS系统，推动销售、质量、研发等部门数据信息共享，实现数据来源可追溯，信息应用内容一致，并围绕客户需求优化公司内部“产·供·销”资源调配，更好地满足客户需求。

### (3) 本地化深耕

在重点市场设立区域服务中心，配备多语种团队，并联合当地合作伙伴提供定制化解决方案，强化跨文化服务能力。

### (4) ESG融合

将低碳理念嵌入服务链条，助力客户达成环保目标；同时建立客户权益保障机制，严格遵循国际合规标准，定期开展服务质量审计与客户ESG需求调研。

## 服务体系(包含售后服务及投诉处理流程)

### 服务模式建设

①交付前：从客户用途研判、联合研发、适格产品推荐、优质材料选购、优质产品产出、高效物流发运等方面，实施“全方位”服务，实现全价值链、全订单过程管理。

“全时空、全价值链、全员”的服务体系建设：坚持销售服务一体化队伍建设，持续提升销售服务人员专业技术水平，持续培养人员技术营销、技术服务能力，持续开展全价值链服务协同，确保销售服务工作要做到无缝隙、无死角、全天候，实现想客户所求、应客户所需、排客户所忧。



为顾客提供“全方位·保姆式”服务保障，满足顾客需求与期望，实现顾客满意与忠诚。

▲从需求理解、市场定位、渠道模式、营销策略等维度建立起系统全面的营销服务体系，保障国、内外销售健康持续发展；

▲从客户分类-需求研究-方案满足-客诉服务-满意度管理等维度建立全生命周期客户关系管理体系，持续提升客户满意度；

▲销售队伍组织完善、专业能力强，为客户提供包括产品、应用、商务在内的全套解决方案，实现合作共赢。

②交付后：从发货前细致策划、发货后跟钻跟锯、使用中技术支持、使用后性能评判，实行“保姆式”服务，实现售前、售中、售后贴心服务。

▲售前：公司持续开展技术型销售能力培养，在客户开发或产品推广时，可以根据客户作业环境，从专业角度、客户角度针对性的介绍产品及相关使用参数，确保客户了解产品，实现客户对品牌、对产品足够信任。

▲售中：面对环境的变化，通过服务理念和服务网络构建等方面的创新，快速响应，与客户达成共识，满足客户需求。

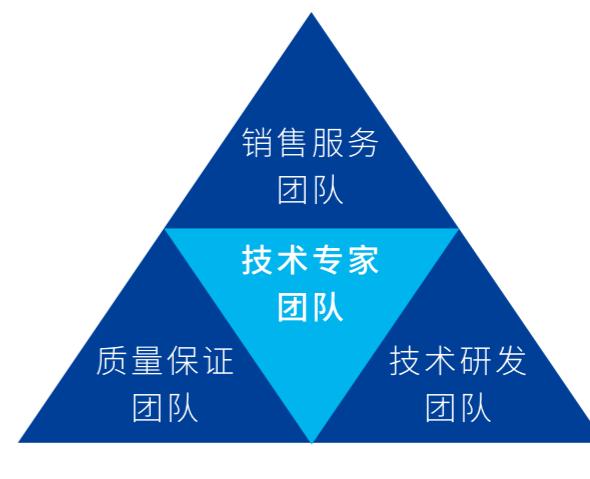
▲售后：建立多样化沟通渠道，关注客诉管理，构建客诉管理机制(《客户服务及市场质量问题处理管理规定》等)。确保顾客投诉得到有效及时的解决，提升客户满意度。

### 服务联勤建设

公司致力于建设一支业务能力强、专业素质高的服务队伍，持续常备和建设“1+3”服务联勤队伍，快速对接客户需求，协调内外部资源，解决客户诉求。

针对重要客户或典型客诉问题，以客户为中心，制定个性化服务策略，提供“一对一”技术支持。每年由技术专家带队，与客户研讨产品应用，商洽产品共研共享，以更高的专业水平、更高的职业素养服务客户更高的新需求。

针对普通客诉，一线销售服务队伍、质量保证队伍、技术研发队伍在技术专家的指导和公司大力支持下，做好日常客户服务工作的协同处理。



“1+3”服务联勤队伍

“1”--技术专家团队

“3”--“1”线销售服务团队(销服一体化)、“1”线质量保证团队、“1”线技术研发团队

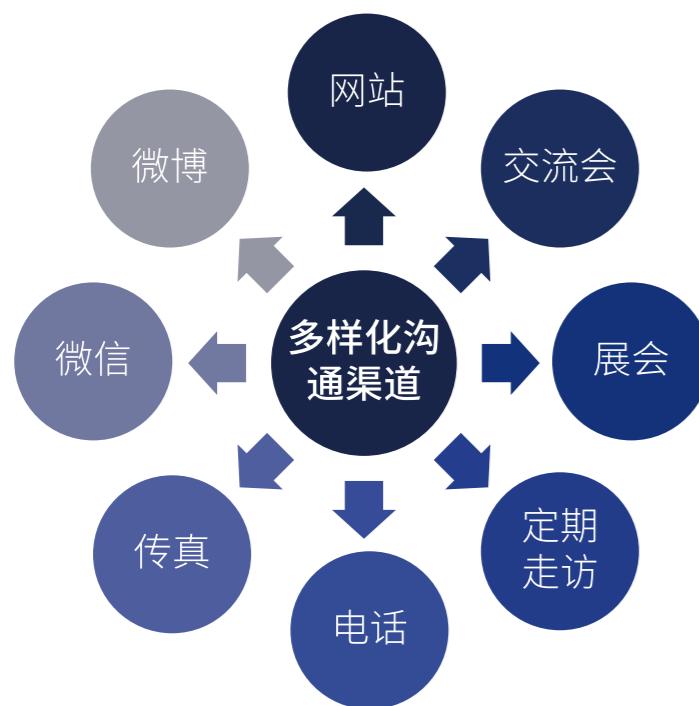
## 客服流程优化

公司重视客诉管理机制建设，重视客户诉求管理，通过多年来能力建设，省内客户投诉基本在24小时内、省外客户基本在48小时内得到解决。

## 3.客户满意度调研

公司建立完善的客户满意度测评和客户投诉处理机制，不断升级产品和服务，及时处理顾客投诉、抱怨并进行持续改进，确保客户满意，不断提升品牌影响力。

为全面了解客户需求，更好地服务客户，公司每年开展满意度调研活动，根据调研结果发现共性问题，持续推进问题改善。除每年固定的专项调研以外，服务联勤人员日常拜访客户时，也在主动收集、了解客户需求和问题，并就问题及时反馈与推进处置。



## 顾客满意度的测量方法和应用

四方达顾客满意度测评 终端顾客满意度	四方达顾客满意度测评 代理商满意度	第三方顾客满意度测评 综合顾客满意度
目的意义	全面了解顾客满意和不满意信息，持续改进	倾听代理商建议、对公司政策等反馈情况
调查对象	四方达各产品系列的用户	一级代理商(国际)
顾客差异的考虑	根据不同产品顾客关注的重点进行指标体系的设计	根据代理商关注的重点进行指标体系的设计
调查方式	电话调查、面访(问卷)调查	邮寄问卷调查、小组座谈、网络调查
调查结果形式	顾客满意度调查报告	经销商满意度调查报告
测评周期	1次/半年	1次/年
		1次/年



报告期内，国内营销部门策划完善的满意度调研方案及流程，系统收集与分析客户反馈，精准把握客户对产品与服务的满意度水平。调研结果显示，整体客户满意度达到83%。

# 05

## 环境保护

- ◎ 环境合规管理
- ◎ 应对气候变化
- ◎ 能源管理
- ◎ 绿色生产
- ◎ 水资源管理
- ◎ 排放及废弃物管理
- ◎ 循循环经济

公司以始终秉承“环保、创新、发展”理念，建立并完善环境管理体系。持续完善可持续的低碳发展目标，不断提升资源利用率，严格控制污染物治理与处置，改善厂区环境，通过工艺改善，实现工业废水零排放，通过能源管理等措施来全面推进绿色生产。

### 2024年关键绩效

- ◎ 参与客户邀请的碳信息披露CDP问卷，获得中小企业气候变化得分B
- ◎ 开展公司2024年度范围一、范围二碳排放量测算
- ◎ 生态环境部门处罚事件0起，重大环境影响事故0起
- ◎ 共实施7项温室气体减排项目
- ◎ 荣获河南省碳资产管理示范企业
- ◎ 工业废水零排放
- ◎ 废气合规排放
- ◎ 包装材料循环利用、生产废料回收利用



# 环境合规管理

## 1.体系建设、管理举措

公司始终秉承“环保、创新、发展”理念，严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《大气污染防治法》相关法律法规要求，建立、健全环境管理体系。2024年，未受到生态环境部门处罚，未发生重大环境影响事故。

面对新的环保政策，公司将始终秉承“聚焦超硬材料，专注环保，降低排污能耗，创绿色智造工厂”的环境管理方针，在确保环保手续合规合法前提下，从合规性评价手续、环保设施稳定运转率、三废排放处置三大维度进行环境目标过程管理。

公司成立安全生产委员会，由总经理委员会主任、公司各体系总监管理层出任委员会委员。该委员会负责审核、发布公司的安全、环保政策与目标，监督环境管理相关政策的实施和改进，并对重大安全、环保问题做出决策。此外，委员会亦组织各部门开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作。报告期内，公司更新发布《2025年环境和职业健康安全目标及管理方案》，并签订年度安全生产责任书，并将环境合规、重点工作执行力等指标纳入相关部门管理人员的绩效考核体系中，每月对各部门执行状况开展三级安全竞比工作，指标回顾与考核兑现。

## 2.环保应急预案，实现全公司环境应急能力的提升

环保治污设施在运行过程中一旦出现异常，将会对环境产生污染风险，公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。依照体系要求制定《突发环境事件应急预案》，组织专家评审，并备案，备案号为【410162-2022-030-L】，年初制定应急演练实施计划，定期开展应急演练，并实时总结复盘。

报告期内，公司与相关企业签订《环境污染突发事件应急救援联动互助协议》，进一步巩固自身对于突发事件的支持与应对能力。此外，公司定期开展包括环境突发事件应急演练、危化品防泄漏应急演练在内的各类应急演练，提升员工的应急能力、降低突发环境事件的潜在危害。

### 危化品防泄漏应急演练

为减少和预防突发环境污染事故的发生，验证现阶段突发环境事件应急预案的有效性，提升各级管理人员对突发事件的应急反应速度和应急抢险能力，安全办组织各部门进行危化品泄露应急演练，演练中参与人员强化了员工自我保护意识和应急处置能力，掌握了应急响应程序和操作技能，为预防化学品泄漏事故，实现“科学、安全、有效、快速”的应对措施打下基础。演练结束后各部门积极发言讨论，对改进演练过程、现场设施等方面提出了宝贵建议，此次应急演练活动取得了良好效果，演练结束后，进行总结。



案例

## 3.环境因素检测等环保相关项目介绍

为确保环保治污设施正常高效运行，按照公司环保工作要求，结合公司《环保设备管理规定》规定，修订完善环保设施日常点检及保养标准，确保标准可落地，可执行，可量化，实施公司，部门，岗位责任人三级管理，安全办针对各部门执行情况进行跟踪确认，确保环保设施日常管理无疏漏。

同时为提升公司环保日常管理监测监控水平，重点对企业生产过程中产生的废水、废气、噪声进行全面监测，确保达标排放。2024年年度环境检测报告检测数据均达标。



## 4.年度培训、演练活动情况总结

公司建立完善的安全培训体系，包括新员工三级安全培训、月度安全知识培训和安全操作培训等，并对培训效果进行试卷、问答等方式进行效果验证和回顾，实现闭环管理，使员工掌握岗位必备的安全知识和技能，降低事故发生的风险。

公司结合自身风险类型，制定全面的应急预案体系，定期进行全员应急培训和演练。2024年开展各类消防培训10次现场专项应急演练，1次综合性应急演练，7次应急小组成员实操培训（新入职大学生参与率100%），共参与人员2750人次（涵盖职能部门）。提升全体员工的安全知识和应急技能。



**10** 次现场专项应急演练

**1** 次综合性应急演练

**7** 次应急小组成员实操培训

**100%** 新入职大学生参与率

**2750** 人次  
参与人员(涵盖职能部门)

# 应对气候变化

## 气候风险管理架构

四方达高度重视气候变化对企业可持续运营和长期价值的影响，公司安全生产委员会作为气候风险管理的最高决策机构，由总经理出任主任，各体系总监管理层出任委员会委员。该委员会不仅负责安全生产的总体指导，还纳入气候风险管理的职责，确保气候风险管理成为公司整体战略的一部分。

## 1、内部运营控制流程

**遵循政府标准：**公司根据政府重污染天气管控标准，建立了严格的内部运营控制流程，确保生产活动符合政府环保要求。这包括但不限于调整生产计划、优化排放控制技术等措施，以减少对环境的影响。

**政策分析与监测：**每年秋冬季，公司提前进行政府环境绩效分级政策分析，并实时监测重污染天气情况，以便及时调整生产策略，确保在满足最新管控措施的同时，维持生产的连续性和稳定性。

## 2、应急准备与响应机制

**应急演练与风险识别：**为应对极端气候事件，如洪水等，公司建立了专门的防汛应急组织，包括应急指挥系统、救援队伍和后勤保障小组，确保在紧急情况下能够迅速响应。定期组织人员进行防汛应急演练，提升员工的应急处理能力和安全意识。每年度汛期来临前，进行全面排查及风险识别，加强防水设施的修缮，并增加防汛物资采购，确保应急资源的充足和有效性。

## 3、持续监测与改进

**气候风险评估与监控：**实施定期的气候风险评估，包括但不限于极端天气事件的频率、强度预测，以及公司运营可能受到的影响分析。

**策略调整与优化：**根据气候风险评估结果，及时调整气候风险管理策略，优化内部运营控制流程和应急响应机制，确保公司能够适应不断变化的气候环境，实现可持续发展目标。

## 气候变化战略

公司始终以“运用ESG理念推动公司业务走绿色可持续发展路线”作为公司的可持续发展战略，同时走绿色可持续发展路线也是公司应对气候变化的重要战略。

我们积极参与供应链的环境保护，报告期内参与了客户邀请的碳信息披露CDP问卷，获得中小企业气候变化得分B。同时聘请第三方机构对公司温室气体排放的范围一和范围二进行了核算，核算方法为排放系数法，合并方法为运营控制法，（具体数据详见绩效一览表）。

我们深知气候变化对公司业务可能产生的复杂风险与机遇。报告期内，我们结合相关政策要求及公司业务特点，进行了初步的气候风险分析与评估，帮助我们识别了与公司资产和运营直接相关的气候风险与潜在机遇。同时，为了有效应对已识别的气候相关风险和机遇，我们亦采取了一系列措施。



## 气候相关影响

类型	影响	措施和行动
经济影响	1、能源短缺导致企业运营成本增加。 2、极端天气会破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失。	1、减少对传统化石燃料的依赖，并推动能源领域的创新和发展。 2、使用更高能效的设备和材料，提升绿能占比，提高资源使用效率，降低能源成本。 3、建立防汛应急组织及应急响应机制，组织人员进行防汛应急演练，每年度在汛期来临前全面排查及风险识别、加强防水设施修缮、增加防汛物资采购。
环境影响	1、极端天气频次增多。 2、长期干旱导致区域性水资源短缺。 3、极端高温天气增加企业电气火灾风险。	1、针对极端天气建立预警机制及灾害应急预案，加强其抗灾能力，加强监测和预警； 2、进行水资源管理和节约、调节供水结构，多元化供水来源； 3、建立园区电气设施管控测温机制，借用消防智能手段加强电气设施日常检测预警功能。
社会影响	1、政府政策法规日益加严，以减缓气候变化，增加企业运营合规风险，相关诉讼或索赔风险可能增加。	1、密切关注并及时了解政府关于气候变化和环境保护的最新政策，及时调整运营策略； 2、工艺改进，激光切割替代数控半精磨，替代磨削油的使用，消减企业环保能耗及温室气体（非甲烷总烃）的排放。

## 气候相关风险和机遇

风险和机遇类型	具体描述	时间范围	应对措施	财务影响
气候风险	极端天气会破坏工厂、办公楼建筑及设备，造成资产损失	短期	定期检查和维护建筑和设备，加强其抗灾能力，建立灾害应急预案，加强监测和预警。	运营成本增加
	因极端天气造成设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等情况，影响稳定运营生产	短期	制定相应的应急预案和准备措施，建立应急小组，筹备应急物资，定期开展应急处置演练，提升人员应急处置技能。	生产能力减少，收入减少
	气温升高导致公司需配备更多制冷设备，增加运营成本	长期	合理管理和控制室内温度，根据实际需求调整制冷设备的运行，同时根据气温变化和员工需求，适当调整工作时间和工作环境。	运营成本增加
	极端高温天气增加企业电气火灾风险	长期	建立园区电气设施管控测温机制，借用消防智能手段加强电气设施日常检测预警功能。	运营成本增加
	长期干旱可能导致供水不足，影响运营稳定	长期	进行水资源管理和节约、调节供水结构，多元化供水来源。	运营成本增加
转型风险	政府政策法规日益加严，以减缓气候变化，增加企业运营合规风险，相关诉讼或索赔风险可能增加	长期	密切关注并及时了解政府关于气候变化和环境保护的最新政策，及时调整运营策略。	运营成本增加
	对于低碳技术研发技术不成熟	长期	创造良好的人才工作空间，提升公司研发能力。	新技术开发资金投入
	未及时识别并应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同行业	长期	加强市场调研，积极开展低碳技术行业合作。	新技术开发资金投入
	未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求	长期	对消费者调研与需求分析，基于消费者需求分析结果，进行产品创新和优化。	现有产品与需求的减少
	原材料及能源成本上升	长期	注重节能减排工作；寻找替代原材料、提高资源及利用效率。	运营成本增加
	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致相关方负面反馈	中期	回应利益相关方关切，提升报告及信息透明度，加强环境管理和监测、坚持可持续发展。	可用资金减少

## 气候相关风险和机遇

风险和机遇类型	具体描述	时间范围	应对措施	财务影响
气候 机 遇	资源效率	长期	使用更高能效的设备和材料, 提升绿能占比, 提高资源使用效率, 降低能源成本。	运营成本的降低
	产品和服务	长期	积极探索应用新技术、新设备、新工艺。	通过新产品和服务确保稳健经营, 从而增加收入
			响应政府支持性政策, 加大对可再生能源和低碳技术的投资和创新。	
	市场	长期	优化资源利用, 减少能源消耗和温室气体排放。	运营成本的降低
	适应力	长期	减少对传统化石燃料的依赖, 并推动能源领域的创新和发展。	提升项目市场估值

## 应对气候变化的转型计划

转型计划	资源配置情况	为实施转型计划采取的措施	目前进展情况
生产工艺改进	复合加工车间激光切割设备替代数控半精磨设备(生产工艺改进)	1、减少企业有机废气(非甲烷总烃)的排放量; 2、停运一套有机废气环保处理设施, 环保能耗降低; 3、取代废磨削油的使用, 减少危废产生量。	目前实施中
绿色能源开发利用	厂区新增光伏项目	减少火电使用, 降低温室气体排放。	前期方案策划中
废品回收利用	复合加工车间针对废酒精、废丙酮回收利用	优化资源利用, 减少能源消耗和温室气体排放。	运营成本的降低

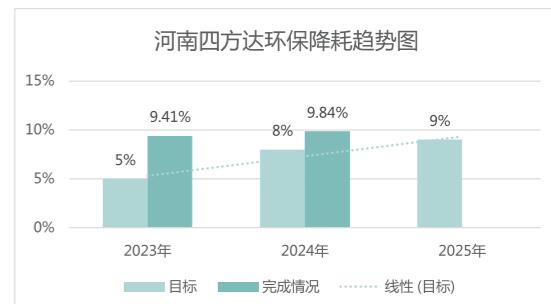
## 应对气候变化的转型计划

气候变化风险	气候变化不确定因素	适应性应对措施
洪涝灾害	发生频率增加	建立防汛应急组织及应急响应机制, 组织人员进行防汛应急演练, 每年度在汛期来临前全面排查及风险识别、加强防水设施修缮、增加防汛物资采购。
平均气温逐步上升	高温及低温极端天气增多	针对极端天气建立预警机制及灾害应急预案, 加强其抗灾能力, 加强监测和预警。
能源及水资源短缺, 成本增加	使用低碳资源	1、减少对煤电的依赖, 并增加清洁能源的使用; 2、进行水资源管理和节约。

## 应对气候变化的目标

为了全面评估、监督并持续优化公司在应对气候变化相关风险和把握机遇方面的管理表现, 我们已制定了相应的目标与量化指标, 定期审视, 并适时根据最新的科学数据和行业最佳实践进行调整。

我们持续探索节能减排的实践, 公司制定年度环保降耗目标, 目前完成情况与责任部门年度绩效考核挂钩。



## 温室气体减排方案

在致力于构建更加可持续与绿色发展未来的道路上, 我们高度重视并积极应对温室气体排放管理, 将其视为企业战略规划的核心组成部分。2024年, 我们制定实施减排方案, 为应对全球气候变化挑战贡献我们的力量。

2024年温室气体减排实施方案	
序号	实施方案
1	复合加工车间工艺改进, 环保设施频率下降
2	复合合成车间喷砂岗位环保除尘设施反吹系统升级改造工作(压差感应改为时控)
3	旋转刀具车间夜间治污设施与产污设施同步控制
4	切割车间两套LP环保除尘设施经提升优化
5	激光切割设备改造替代刀片喷砂作业
6	压缩空气压力分级供气
7	公共区域照明人体感应、声控控制改造

## 能源管理

能源管理是绿色生产的核心之一, 也是公司实现低碳发展的主要抓手。

公司参照ISO 50001能源管理体系, 制定《能源管理规定》、《能源计量管理制度》等管理制度, 公司一直积极响应国家碳达峰、碳中和战略, 使用更加节能的设备, 降低能源消耗。

## 主要能耗

- 公司主要能耗为电能, 占比99%; 公司未使用天然气、煤炭、蒸汽等能源(公司自有车辆汽油/柴油、备用柴油发电机柴油耗量占比不足1%, 故未纳入统计。)
- 2024年公司总用电94970兆瓦时, 其中使用清洁能源电量1454兆瓦时。

## 节能减排实施

- 抛光设备冷却循环水泵, 更换为节能水泵, 节约电能消耗。
- 配电室增加风冷循环, 减少空调开机时长节约电能。
- 车间照明进行区域模块远程控制管理, 三盏灯具一组, 人员根据需求分组开启使用;
- 办公楼公共区域照明采用声控控制; 厂区内路灯改造为光感控制, 降低不必要的能源浪费。



# 绿色生产

## 绿色生产

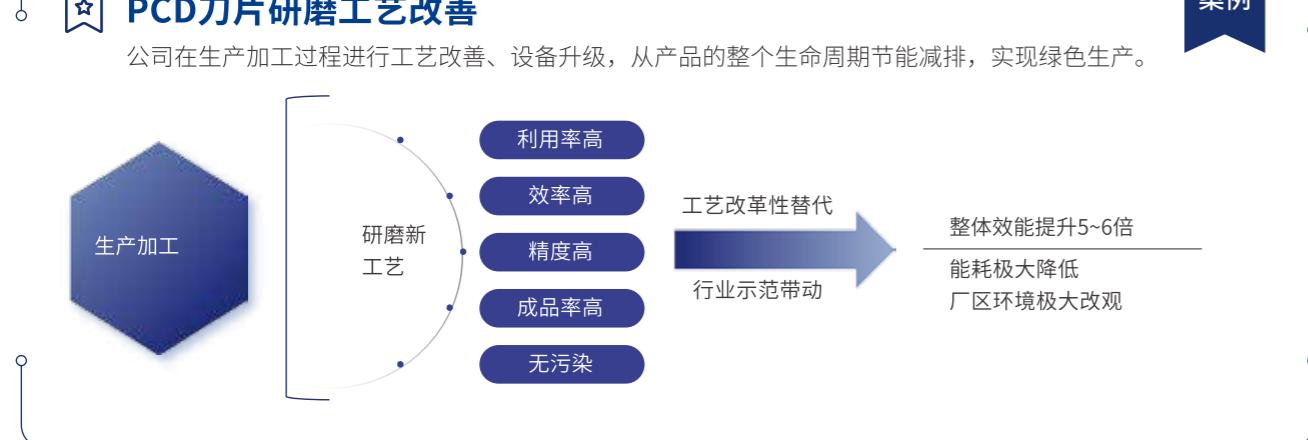
### 1、绿色生产管理体系

公司在业内率先建立ISO9001质量管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO14001环境管理体系，内部依照体系标准建设完善管理制度，制定包括《能源管理规定》、《环保设备管理规定》、《安全管理制度》、《EHS隐患检查管理规定》等在内的管理制度与程序，截至报告期末，公司稳定运营且符合体系相关要求，并取得相应的认证证书。



### PCD刀片研磨工艺改善

公司在生产加工过程进行工艺改善、设备升级，从产品的整个生命周期节能减排，实现绿色生产。



## 清洁生产

公司始终秉承“聚焦超硬材料，专注环保，降低排污能耗，创绿色智造工厂”的环境管理方针，深入开展清洁生产工作，从产品工艺设计、原材料采购、生产加工、三废排放、污染治理等环节，实施全过程环境风险管理，提高资源利用率，减少环境污染。

### 环保设施能耗分级动态管控

在确保生产设备末端抽风量达到环保要求前提下，根据环保治污设施对应设备生产负荷，明确出环保风机频率，最大程度降低设施运行能耗。

#### 环保设备开启分级表

车间: 复合加工车间 设备名称: 有机废气处理设备(西)	生产负荷	风机频率
封闭设备开启6~9台	40Hz	
封闭设备开启2~5台	35Hz	
封闭设备开启≤2台，且粘胶停用超过4小时	30Hz	
产线全停	关闭	

1、设备信息:封闭设备9台，敞口设备8台，环保风机功率37kW;  
2、注意事项:此表应经过安全办和使用部门实测后确定，环保设备系统有变化时应重新制定;  
3、设备异常时应及时处理，必要时增加频率，保证废气收集效率。

公司始终将可持续发展作为企业战略的核心，不断探索和实践碳资产管理的有效路径。通过多年的努力，我们已经构建了一套较为完善的碳资产管理体系和管理制度。依托四方达智能能源管理系统，成功实施了一系列低碳技术解决方案，有效降低了生产运营过程中的碳排放强度，2024年，公司荣获河南省碳资产管理示范企业。



关于2024年度河南省碳资产管理示范企业评审结果的公示  
发布时间：2024-04-10 10:10:00 浏览次数：1770 次

根据《河南省碳资产管理示范企业评价办法（试行）》（豫工信〔2024〕11号），经省工业和信息化厅组织专家评审，拟确定以下企业为2024年度河南省碳资产管理示范企业。

公示期：2024年4月10日至14日

监督电话：0371-60860000

附件：...

#### 2024 年度河南省碳资产管理示范企业名单

序号	地市	企业名称
1.	郑州市	河南万基铝业有限公司
2.	郑州市	河南四方达超硬材料股份有限公司
3.	郑州市	郑州瑞泰新材料有限公司
4.	郑州市	郑州华美铝业有限公司
5.	郑州市	郑州华美铝业有限公司
6.	郑州市	河南华耀光电子材料有限公司

# 水资源管理

## 1、公司用水情况介绍

报告期内，公司的用水来源均为市政供水，不存在影响当地水资源使用的情况。公司建立完善的用水管理制度，建有用水管网、设备等巡检制度，发现漏水及时维修，及时消除跑冒滴漏。同时，公司通过定期检查、水资源循环回用、节能技改、节水教育等措施，降低水资源消耗，不断挖掘节水空间。

## 2、节水项目、水资源循环使用

公司通过规范的制度和科学的培训等管理措施，培养人员节水意识。公司采用节水型便器、节水型水龙头等节水型设备，采取湿喷废水回收利用，车间设备冷却水循环利用，屋面雨水回收至绿化带等措施，节约水资源。

### 生活用水

公司在生产过程中本身用水较少，用水主要是生活用水，生活用水经使用后排放，经厂区化粪池处理后，排入市政污水管网。

### 生产用水循环利用



### 厂区绿化用水

厂区绿化用水，采用屋面雨水回收至绿化带的模式，减少对自来水的使用，做到了水资源的节约和循环利用。

# 排放及废弃物管理

## 1、排放及废弃物管理制度、管理原则介绍

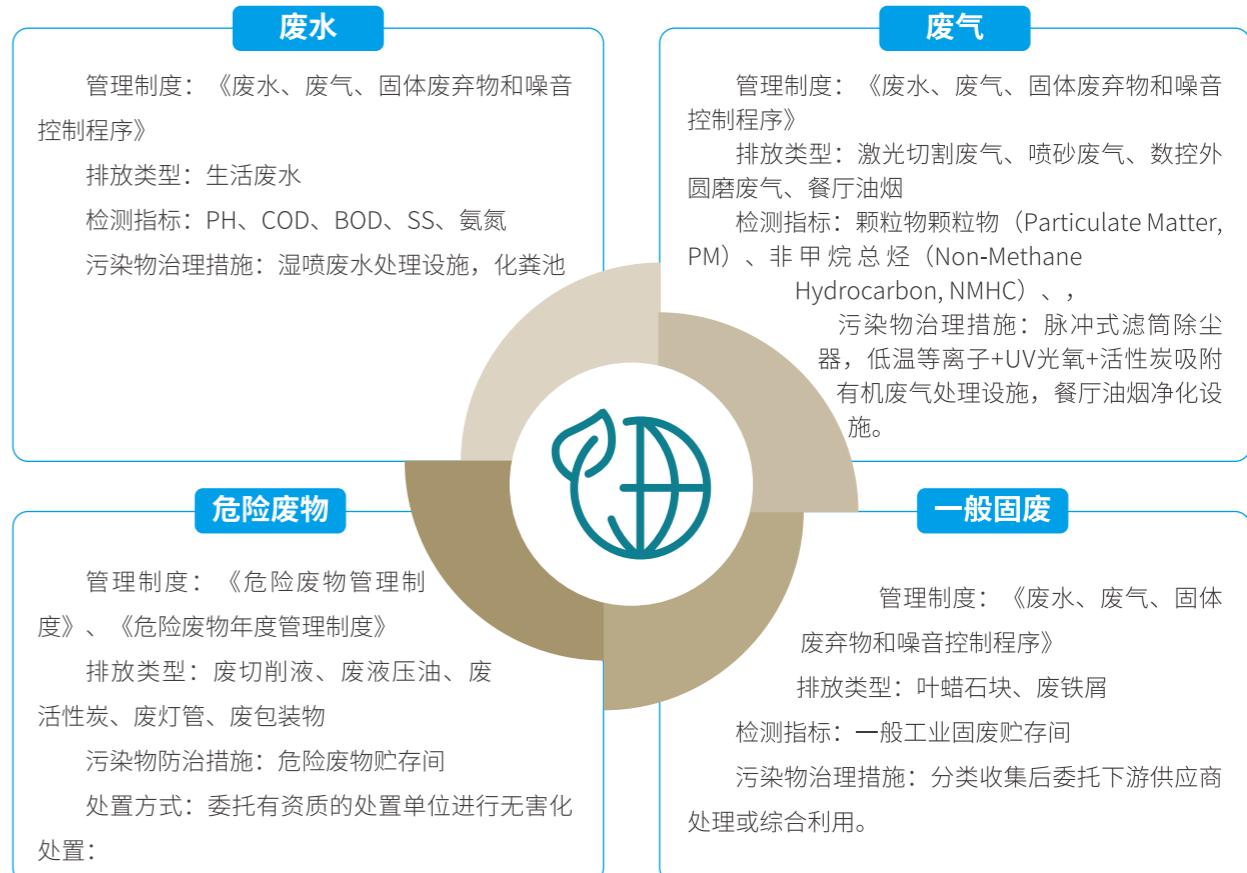
公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等国家及行业标准以及所在地其他相关法规、标准开展日常环境管理工作，严格控制污染物治理与处置，改善厂区环境。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废弃物制定覆盖全公司的内部管理制度，确保环保设施的正常运行，废水、废气、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物的合规处置。

根据相关法规要求，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测，其监测结果均满足相关要求。公司开展清洁生产工作，通过“低温等离子+UV光氧+活性炭吸附”措施，实现有机废气排放较标准（80mg/m³）低95%，通过工艺改善，实现工业废水零排放。

公司危废站内物联网系统正常运行，内部分类储存，液态危废防泄漏措施，现场产生危废及时入库，严禁随意倾倒，危废容器严禁作为他用，入库危废标签完整，入库数量与管理台账一一对应，危废处置厂家资质合规及合同有效期均为危废日常管理工作中的重点。安全办每月会开展一次危废专项自查活动，确保危废合规化管理。

## 2、现有废弃物管理措施及项目介绍



## 危废回收利用

案例

- 1、合成车间利用油过滤装置定期对压机内液压油进行过滤净化处理，延长液压油的使用时间，降低废液压油产生，年度可减少废液压油5.4T；
- 2、加工车间外圆磨岗位对河南天璇废酒精进行回收重复利用（产品品质无影响），工序物料使用不产生新的危废，年度可减少废酒精5.0T。

# 循环经济

## 1、循环经济目标

公司秉持着“环保、创新、发展”理念和对循环经济的理解及实践，以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征，通过资源的循环利用，减少对自然资源的依赖，降低碳排放，实现经济的可持续发展。

## 2、循环经济具体措施

生产过程中积极推动生产物料回收利用，对于包装材料、生产废料采取内部再利用、外部回收的方案，节省资源、提高资源利用率、预防和减少废弃物的产生以及回收利用废弃物。

包装材料  
循环利用

生产废料  
回收利用

## 3、循环经济进展及成效

### 包装材料循环情况：

生产过程中使用可回收包装材料，部分塑料包装盒在物料周转过程中进行回收循环利用，降低包装采购费，进而减少包装材料浪费，降低对环境的影响，促进可持续发展。

### 废料循环情况：

公司与第三方再生资源公司合作，对生产过程产生的废料进行回收，年度回收处理数百吨，助力循环经济产业发展。



# 06

## 供应链管理

- ◎ 供应链管理体系建设
- ◎ 供应链风险管理
- ◎ 供应商管理
- ◎ 绿色采购

公司以构建现代化采购与供应链管理体系为战略方向，科学谋划，系统推进，从流程、组织、IT三个维度，推进采购流程变革，不断优化供应商体系，推动供应链体系建设迈上新台阶，实现环保、稳定、高效的供应链体系。

### 2024年关键绩效

供应商廉洁承诺函发出率 **100%**

核心材料供应商具备绿色工厂资质



# 供应链管理体系建设

在追求可持续发展的道路上，供应链管理是公司践行ESG理念的关键环节。公司致力于形成长期稳定、透明高效、可持续发展的体系、打造负责任的供应链，聚焦全方位、多维度发展，推动整个供应链体系建设迈上新台阶，为企业创新可持续发展提供有力支撑。

## 我们的管理要求

**长期稳定：**从组织、流程、信息化三个维度，推进供应链管理完善优化。基于供应链管理现状，对照ISO：9000管理体系方法和业内标杆企业，梳理采购业务，完成供应链管理体系搭建，并对管理过程分解细化，编制制度管理文件；

**透明高效：**基于采购的早期协同、策略管理、运作支持等流程，推动采购业务过程信息化建设，打通采购、交付等环节，实现各信息系统互联互通、高效协同。

**可持续发展：**合格供方定期复评及新供方准入时，将ESG因素纳入考量打分标准，确保供方符合可持续发展策略，支持可持续发展目标。

## 打造负责任的供应链-制度规范

### 纳入公司发展规划

公司编制了《河南四方达超硬材料股份有限公司绿色供应链管理规划》与《河南四方达超硬材料股份有限公司绿色供应链管理制度》，在制定公司总体发展战略规划时就将绿色供应链管理规划纳入其中，将绿色供应链管理提高至战略高度。

### 设立绿色供应链管理部门

公司按照规范化、标准化的管理要求，设立绿色供应链管理部门，成立了绿色供应链管理领导小组，对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、思路、计划和措施。

### 制定采购政策

公司制定了严格的可持续采购政策，将ESG因素纳入采购决策的重要考量范围。在选择供应商时，优先考虑那些在环境保护、社会责任和公司治理方面表现出色的企业。对于高环境影响或社会风险的采购项目，设置明确的筛选标准和审查流程，确保采购活动不会对环境和社会造成负面影响。

## 打造负责任的供应链-供方建立战略合作伙伴关系

公司采购工作遵循与供应商“共同成长、合作共赢”战略思想。将“阳光采购、绿色采购”理念应用于供应商引入、审核及日常采购执行的各环节，对EHS、环保、知识产权、廉政合作等方面进行明确要求管控。同时对合作供应商进行供应合作过程帮扶，不断优化供应商管理，形成环保、稳定、高效的供应商管理体系。

## 合作共赢

秉承供需双方的利益，实现长期战略合作，对供应商帮扶，实现双赢。进行精益生产指导、工艺改善、合作开发及定期交流学习。



供方生产现场考察交流



供方质量交流

## 供应链风险管理

### 供应链风险管理目标：

公司致力于构建一个可靠、高效、合规且可持续的供应链生态，在风险可控的前提下实现成本、质量与交付的最优平衡，从而支持企业战略目标的实现。

### 供应链风险管理计划：

供应商作为公司的重要合作伙伴，其产品的质量、交付、价格等直接影响供应链的正常运作。为保证供应商持续稳定供应合格的产品，保障我司生产的顺畅，我司从前端策划识别供应商潜在的质量、交付风险，以及供方合规性（环保、安全），健全供应商风险管理并做好风险应对。

### 供应链风险管理应对机制：

公司通过预防性布局、敏捷响应和生态协同，将风险对业务的影响最小化。结合自身行业特性，动态调整策略，并借助信息化系统的建设实现从“被动应对”到“主动防御”的转变，最终构建高韧性、可持续的供应链体系。

### 供应链风险管理具体措施：



## 供应链安全

保障供应链安全是基础，强化供应链优势是目标。通过技术驱动、生态协同、成本创新和客户价值绑定，不仅能抵御风险，还能将供应链从“成本中心”转化为“战略资产”，在不确定环境中建立长期竞争优势。

### 保障供应链安全：

- 1、多源供应：关键物料开发二供、三供合格供应商，降低供应风险，并通过供应商竞争降低采购成本，提升供应链灵活性；
- 2、安全库存：设置动态安全库存，提高风险变动反应能力，降低供应链生产保障风险；
- 3、合规与可持续管理：定期评估供应商的环保、劳工权益表现，规避法律风险及社会负面影响。

### 强化供应链优势：

- 1、信息化建设：通过供方信息档案、订单下达、合同在线生成、交付跟踪、财务对账等各方面上线，提高公司内部效率之外，通过订单的规范化和透明化，公司可以改善与供应商的关系，降低沟通成本和风险。
- 2、直接成本节约：制定年度降价策略，提高供应链成本优势。

# 供应商管理

## 1、完善的供应商管理体系(准入、复评、帮扶)

### 我们的管理要求：

为了保证优质供应商的引入，推动企业健康、稳健发展，我司建立了一套规范、完善的供应商开发管理流程：

1

从供应商资质确认、长名单、短名单、样件的确认、小批试用、批量验证、合格供方准入等全面验证及评价，并对体系内供方定期评价，帮扶提升和优化淘汰，形成PDCA生态闭环，提高供应商的稳定性和活性；

2

针对体系内主材供应商定期进行审核、帮扶以及组织技术交流等，提升供应商的管理能力，并通过合作推动新技术的了解及应用；

3

量产后的定期评价及帮扶改进、以及淘汰，新开发，形成供应商开发、使用、帮扶、淘汰的闭环，激发供应商的活性。

4

制定供应商行为准则：供应商需遵守国家和地方的环境法律法规，采取有效措施减少生产过程中的污染物排放，推动资源的节约和循环利用，秉持诚信、公平、公正的原则开展业务活动，杜绝商业贿赂、欺诈、不正当竞争等行为，建立健全反腐败机制，加强对员工的培训和监督，防范腐败行为的发生。

## 2、供应商廉洁体系搭建

为营造公平、公开、公正的竞争环境，我们对每一家供应商均签订廉洁协议，并采用在供应商接待室放置举报提醒、发放廉洁小卡片等形式提醒采购员和供应商，不得以任何形式出现吃拿卡要的廉洁问题，审计监察部每年都会同步进行监督，从各环节营造良好的营商生态。



## 3、供应商质量管理

公司建立专职的SQE职能团队，聚焦于提升供应商质量管控能力，协助供应商搭建质量管理体系，为供应商提供专业的指导、通过异常问题深入沟通，运用8D改进方法进行提升，建立异常问题处理分析流程及台账，并完善相关管理要求，审核指导等全面规范我司供应商质量管理水平；



### 供方能力提升

强化主材供方审核；改进沟通会常态化开展，持续提升主供方过程管控能力，提高材料一致性，稳定主材合格率。



### 供方风险管理

持续开发供方，做战略储备，风险物料提前识别并按计划备货。



### 专项改进提升

识别主材供应问题，结合各方以专项的形式，制定标准，专项审核等，保证各种材料使用稳定性。

## 4、供应商审核

为保证供应商管理规范性，定期指导并督促供应商提升，公司每年均会制定供应商审核计划，现场审核，按照ISO9000体系标准进行符合性审核，从环境、安全、质量管理等各方面开展。

## 5、供应商绩效管理

为保证供应商质量、交付等各方面能力的持续提升，推进供应商与我司持续匹配，共同发展，我司每半年针对主供方全面复评，针对供方的质量、交付、价格、服务以及体系建设等。

## 6、平等对待中小企业

公司日常合作供应商共计108家，账期平等对待所有供应商，均按照物料实际情况进行设定，按时进行货款支付。日常合作中，与供应商定期对账，按时进行流程处理及支付。

## 供应商评估

对供应商进行评估不仅是企业履行社会责任的体现，更是提升供应链韧性、降低风险、创造长期价值的关键举措。

通过环境和其他专业维度的评估，识别并解决潜在风险（如环保违规、劳工罢工），提升供应链的抗风险能力。

### 1. 供应商评估计划的覆盖范围和进展

2024年，合格供应商共计108家，采用合格供应商定期复评，新供应商准入筛查的方案，供应商评估计划覆盖范围达到100%，未发现重大实际和潜在负面环境及社会维度影响。

### 2. 对供应商的ESG计划

公司制定ESG计划要求供应商需遵守国家和地方的环境法律法规，采取有效措施减少生产过程中的污染物排放，推动资源的节约和循环利用，秉持诚信、公平、公正的原则开展业务活动，杜绝商业贿赂、欺诈、不正当竞争等行为，建立健全反腐败机制，加强对员工的培训和监督，防范腐败行为的发生。

## 绿色采购

### 绿色采购概念

秉承“聚焦超硬材料，专注环保，降低排污能耗，创绿色智造工厂”的环境管理方针，提高社会责任感，打造绿色供应链。在将环境纳入到成本控制的同时，着眼于长远利益，明确企业在绿色供应链中的位置，分担风险并致力于各自的核心竞争力，使个体的行为符合整体环境价值最大化要求。这就要求企业必须把绿色供应链管理提高到战略层次的高度，公司从以下几方面着手打造绿色供应链：

- 1、制定绿色采购方案，将ISO: 14000体系和绿色工厂等要求完善进入管理要求中；
- 2、从供应商的准入阶段，谨慎选择供应链成员，核心材料供应商具备绿色工厂资质；
- 3、与供应商的合作，共同推动节能减排工作。

### 绿色采购体系

#### ● 1. 制定绿色采购方案

公司秉承绿色采购理念，具备完善的采购制度，制定了《采购过程控制程序》、《供应商管理规定》采购标准文件，在采购过程中充分考虑环境效益，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品。不断改进和完善绿色采购标准和制度，推动供应商持续提高环境管理水平，共同构建绿色供应链。

#### ● 2. 核心材料供应商具备绿色工厂资质

公司严格把控供应商准入，优先选择具备绿色供应链管理的企业。过程中监督审核，对合格供方名录内容进行调整，确保供应商能持续提供绿色产品服务。

#### ● 3. 供应商合作推动节能减排

通过与供应商的合作，共同推动节能减排工作。我们鼓励供应商采用清洁能源、优化生产工艺、提高能源利用效率，减少生产过程中的碳排放。同时，我们还要求供应商物流运输环节采取措施，如采用环保型运输工具等，降低物流运输过程中的碳排放。



# 07

企业的快速发展离不开人才的储备与培养，公司坚持以人为本的原则，持续关注员工需求，不断优化晋升和留任机制，为员工营造更为公平、公正、公开的工作环境，保障员工生命健康与职业发展，助力企业可持续发展。

## 2024年关键绩效

员工培训覆盖率 **99.2%**

安全培训41场，员工健康安全培训覆盖率 **100%**

在职工员体检率 **100%**

工伤数量 **0** 次

女性员工占比 **21.5%**

搭建民主沟通平台、优化晋升机制



## 员工成长

- ◎ 员工福利与权益
- ◎ 人才引进与培养
- ◎ 职业健康
- ◎ 员工活动

# 员工福利与权益

## 1. 人才理念

立足长远，以人为本，才德兼顾，能上能下。为想干事的人提供机会，为能干事的人提供平台，为干成事的人提供待遇。

## 2. 合规与平等雇佣

四方达以实际行动支持联合国《国际人权法案》《工作中的基本原则和权利宣言》以及运营点所在地相关法律法规，并严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》《职工带薪年休假条例》等法律条例。公司坚持公平、公开、平等的用工原则，颁布《招聘管理制度》《员工入离职管理制度》等多个内部制度文件，并为所有员工提供了《员工手册》等材料，明确员工知晓自身权益，对公司提供的待遇条件进行监督。公司严格遵守国际劳工法及公司所在地国家和地方的劳工标准，努力营造多元包容的职场环境，保障所有员工权益。

## 3. 尊重员工人权

为建立和谐稳定的劳动关系，维护员工合法权益，四方达严格遵守《中华人民共和国工会法》及相关法律、法规，成立工会和职代会，并派遣企业方代表和职工方代表就员工利益等问题进行平等协商，经民主流程审议通过后，签订《工资集体合同》。公司禁止强迫劳动和聘用童工，坚决保障劳动者人权。

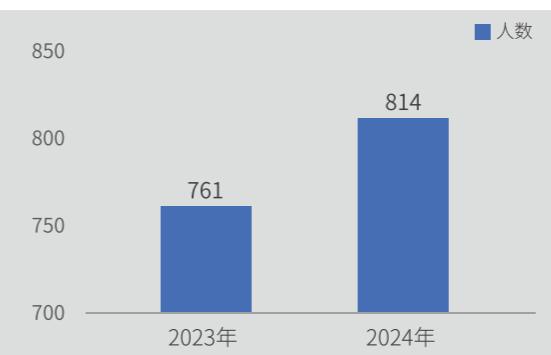
## 4. 建设多元化团队

根据《四方达员工日常行为规范》《员工转正及技能鉴定管理制度》《干部聘免管理办法》等内部政策，公司明确多元化的员工招聘及管理的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，在招聘流程以及其他对内行为中不因种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、国籍、年龄、遗传、残障、婚姻状况或其他与公司合法利益无关的歧视或差别对待。

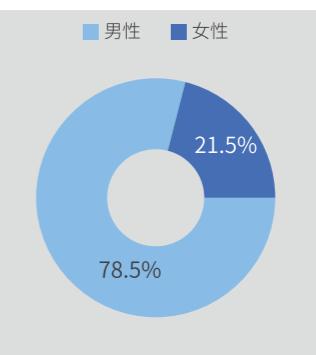
### ◇员工结构

报告期内，公司总共有员工814名，同比增长6.96%；其中男性占比78.5%，女性占比21.5%；  
<30岁的员工占比28.62%，30岁≤N<50岁的员工占比69.53%，≥50岁的员工占比1.85%。

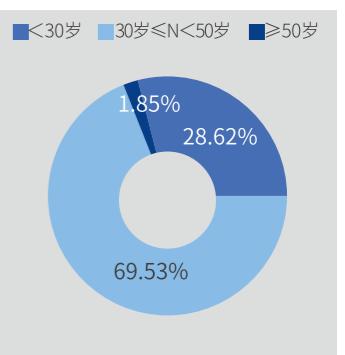
年度员工数量 (人)



员工性别结构



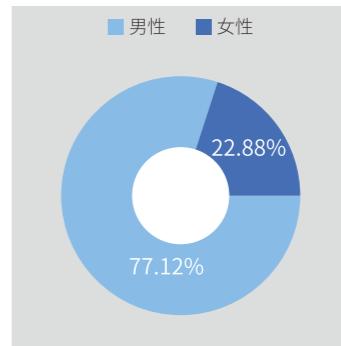
员工年龄结构



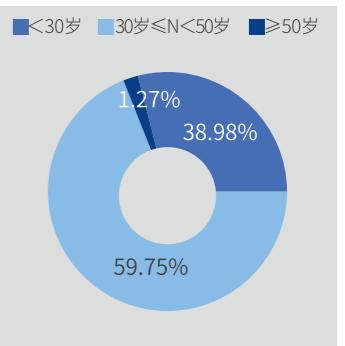
### ◇新进员工情况

报告期内，新进员工236名，同比增长43.9%；  
新进员工中男性占比77.12%，女性占比22.88%；  
<30岁的员工占比59.75%，30岁≤N<50岁的员工占比38.98%，≥50岁的员工占比1.27%。

新进员工性别结构



新进员工年龄结构



## 5. 女性员工支持

公司十分尊重与重视女性员工，保障女性员工合法权益，支持女性员工在公司发挥潜能，勇敢追求目标，实现自我价值。公司确保女性员工享有与男性员工平等的就业机会，实行男女同工同酬。按照《劳动合同法》规定，公司不仅严格落实法律规定的产假、陪产假、哺乳假等孕期、产期、哺乳期保护制度，同时定期为女性员工组织关爱活动，关注女性员工的权益和特殊需求。在国际妇女节（3月8日），我们为女性员工提供节日福利品，并组织开展艺术插花活动、DIY珠宝镶嵌等节日庆祝活动，让女性在温馨的氛围中感受集体的祝福与温暖，同时宣传公司女性员工事迹，展示女性力量。

## 6. 员工晋升与留任

在员工晋升方面，为确保晋升过程的公平、公正、公开，公司构建了一套健全的晋升管理体系。该体系涵盖员工晋升评估、提名、评审及公示等环节。同时，公司依据员工的工作表现、业务能力、团队协作等方面的表现，定期对晋升机制进行优化与调整，以提高其针对性与实用性。

在员工留任方面，为促进员工工作满意度的提升，公司不仅提供具有竞争力的薪酬福利和晋升机会，还着力营造和谐的企业文化氛围。公司秉持以人为本的管理理念，尊重员工的意见与建议，鼓励员工积极参与企业决策与管理，使员

工充分感受到自身价值得到体现。

展望未来，企业将持续关注员工需求，不断优化晋升和留任机制，为员工营造更为公平、公正、公开的工作环境，助力企业可持续发展。

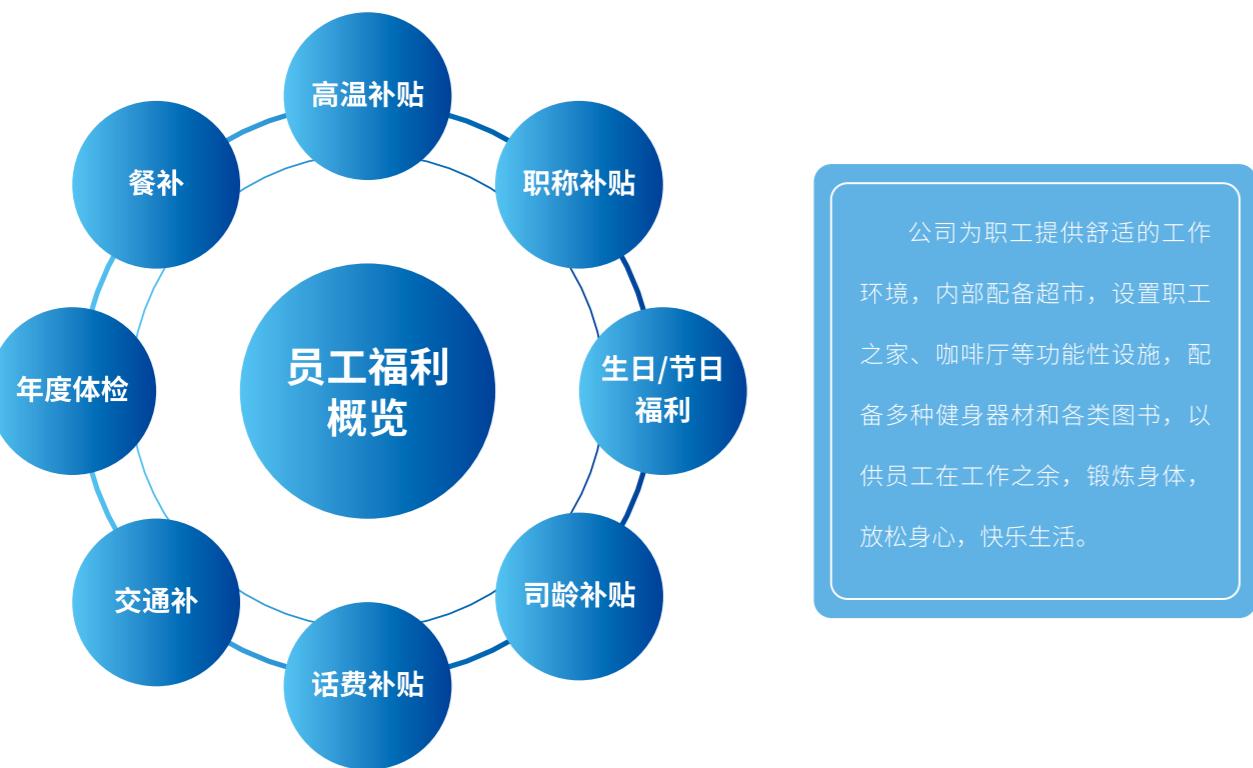
## 7. 员工薪酬

根据不同的岗位类别和岗位级别，公司匹配了不同的薪酬结构和激励政策，整体分为固定部分和浮动部分，固定部分用以保障员工的基本生活质量，浮动部分与公司经营结果、个人工作表现、绩效产出结果等挂钩，激发员工的工作积极性和创新性，使员工收入与企业的经营状况紧密相接，达成企业与员工双赢的效果。

公司薪酬政策由人力行政部结合市场薪酬调研、内部薪酬策略初步拟定，向公司汇报，并提报至绩效薪酬委员会讨论和审批，薪酬政策最终确定后，召开干部会议、职工代表大会宣贯，并在执行过程中不断收集相关方意见或建议以便持续优化薪酬政策，充分发挥薪酬激励作用。

## 8. 员工福利与关怀

公司结合国家有关政策，积极为员工提供优良的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件，增强员工的集体归属感，充分体现公司对员工的关爱；公司持续关注女性员工、困难员工的需求。



## 9. 权益保障

我们遵循《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，并制定了《员工福利管理制度》、《考勤管理制度》、《培训管理制度》等，以保障员工的各项权利不受侵犯。

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工价值，重视员工声音，搭建无边界沟通渠道，通过工会与职工代表大会、员工沟通与访谈、内部调查问卷等渠道，为员工搭建多元化的民主沟通平台。



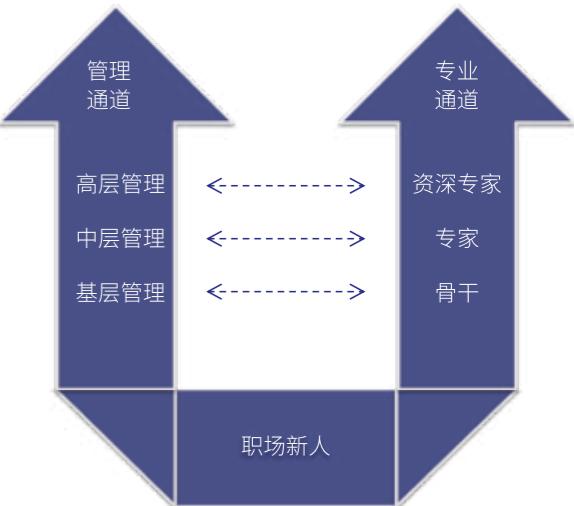
# 人才引进与培养

## 1. 人才引进

企业的快速发展离不开人才的储备与培养，在人才引进方面，公司坚持以人为本的原则，重视人才的综合素质和潜力，通过校园招聘、社会招聘等多种途径，吸引了一批具有丰富经验和专业人才。

报告期内，公司与西安交通大学、中南大学、郑州大学等知名高校签订了校企实践基地，共同开展人才培养，使理论知识与实践相结合，打造出一批高素质、具备实际操作能力的专业人才。

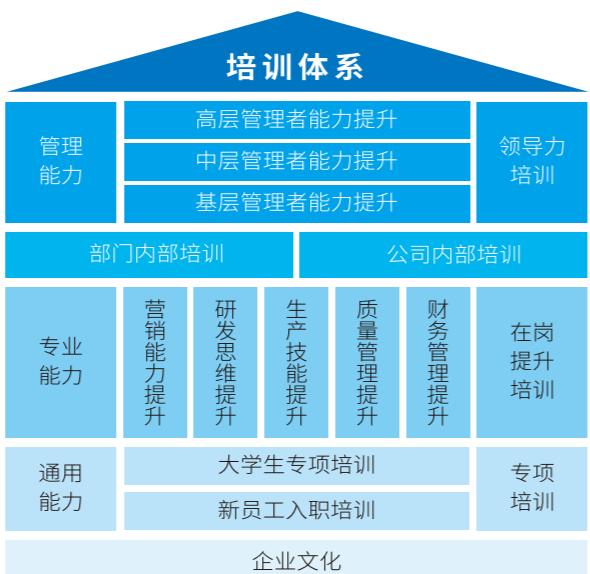
同时，为了进一步提高员工的专业技能和综合素质，公司在内部开展了多样化的培训活动。其中包括管理培训、技能培训、新员工入职培训等，使员工在不断学习的过程中，提升个人能力和团队凝聚力。此外，公司还重视员工的职业发展规划，为员工提供畅通的晋升通道，激发员工的积极性和工作热情。



## 2.人才培养

公司致力于建设学习型组织，为此建立了完善的工作培训体系，制定了《培训管理制度》，由人力行政部统筹公司培训工作，涵盖管理能力、专业能力、通用能力的培训计划，形成《后备人才培养方案》、《大学生培养方案》等一系列培训计划，公司成功地打造了一支高素质、高效率的团队。这为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

除了专业技能和知识的培训，公司还关注员工的心理健康和职业发展规划。人力资源部定期组织员工访谈工作，帮助员工缓解工作压力、调整心态。



公司推行“内训师计划”，以实现人才赋能。为此，公司制定了《内部讲师管理制度》，对内训师的招募、认证、培训以及激励等方面作出了明确规定。公司为内训师提供授课绩效和课程开发赋能的培训资源，并对其进行激励。

除内部培养外，公司还与我省多所优秀应用型大学和职业院校开展“新型学徒制”。遵循政府引导、企业主导、院校参与的方针，推动企业与学校联合培养新型学徒，通过企业与学校的合作、工学交替的方式，探索企业职工培训的新模式，以加快企业后备技能人才的培养。



## 职业健康

### 安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，始终秉承“安全第一，以人为本”的管理原则，坚持“聚焦超硬材料，专注于人，严防事故风险，铸和谐永续企业”的安全管理方针。

公司始终坚持以“安全预控”为主线，“两个抓手”+“两个推动”不动摇，开展岗位作业危险源辨识，全员参与安全管理，从物防、技防、人防方面开展安全操作提升培训，为员工创造一个安全、安定、安心的工作环境。



### 管理目标, 组织与责任

- (1) **安全目标和管理机构:** 公司以“零事故，零伤害，100%合规运营”为职业健康安全管理目标，成立安全管理办公室，各部门设置兼职安全管理人员，报告期内公司未发生安全事故，安全生产无事故天数908天。
- (2) **“一把手”责任制:** 成立安全生产管理委员会，各部门负责人为部门安全的第一责任人，并签订安全生产责任书。
- (3) **安全管理机制:** 以“安全预控”为主线，“巡检地图+三级竞比”为抓手，实施月度评价、季度回顾、年度总结“的绩效管理机制并应用，实现全员参与。
- (4) **改善提升:** 公司不断改善提升，先后获得ISO45001、ISO14001体系认证、三级安全生产标准化等证书。



### 安全教育培训

#### 应急管理

公司结合自身风险类型，制定全面的应急预案体系，定期进行全员应急培训和演练。提升全体员工的安全知识和应急技能。



## 安全培训

公司建立完善的安全培训体系，包括新员工三级安全培训、月度安全知识培训和安全操作培训等，并对培训效果进行试卷、问答等方式进行效果验证和回顾，实现闭环管理，使员工掌握岗位必备的安全知识和技能，降低事故发生的风



### 安全月活动

2024年度安全生产月的主题是：“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”。公司在安全生产月期间，以“零事故”为底线，以“强化全员安全技能”为目标，通过开展“一个抓手+三条主线”系列的教育培训、隐患排查、应急演练等活动，全员共建平安四方达。

安全月期间，公司共开展培训40余场，参与人数18900人次，培训覆盖白、中、夜班全员，达成“操作工时刻想安全，管理层个个懂安全”的效果，从源头减少不安全行为，避免事故发生。通过开展消防疏散演练、灭火实操演练和消防技能比武竞赛活动，有效提升了全员紧急情况下应急处置能力及疏散逃生技能。



## 职业健康

公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工的职业健康。报告期内，公司未发现职业病病例及职业禁忌人员。

### 职业健康制度规范

严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康管理制度》、《劳保用品管理规定》等制度，为职业健康业务提供指导。

### 职业病危害因素识别与管理

- 1、按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。
- 2、针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。

定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

### 职业健康监护

- 1、为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离职体检，并建立员工职业健康监护档案。
- 2、为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品，设置针对性的职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。

### 职工年度健康体检

为切实保障员工的身体健康，贯彻“预防为主 防治结合”的工作方针，由安全办策划主导，各部门协作支持，组织开展全员年度职业健康体检工作，在原有基础上优化、调整体检项目，在去年基础上增加了听诊项目，胃部幽门螺旋杆菌、肝纤维化检测两项（男士）、超敏-C反应蛋白（针对夜班较多，预防心肌炎、心肌缺血和肺癌），做到疾病的“早发现、早诊断、早治疗”，此次参加体检率100%，使全员身体健康得到了有效保障。



# 员工活动

公司始终秉持“以人为本”的核心价值观，致力于营造一个充满活力、和谐共进的工作氛围。为了丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，我们精心策划并组织了一系列多姿多彩的员工活动。从传统节日的温馨庆祝，到激发团队活力的体育竞技，以及挑战自我、领略自然之美的黄河徒步活动，每一项活动都是对员工身心健康与团队精神的深度滋养。

## 节日主题活动

传统节日的温馨庆祝，元宵节的团圆灯火、女神节的专属关怀。



## 运动主题活动

激情四溢的篮球赛、技巧与趣味并存的乒乓球赛、台球赛；挑战自我、领略自然之美的黄河徒步活动

用脚步丈量黄河的壮阔，以汗水书写青春的华章。公司已连续数年组织开展黄河徒步挑战赛，四方达高管团队与2024届满怀激情的大学生们，共同踏上了第七届黄河徒步挑战赛的征途。通过黄河徒步活动，加深了团队成员之间的友谊和默契，更激发了我们面对未来挑战的信心和勇气。



## 优秀员工出游

我们每年会安排优秀员工出游计划，旨在表彰先进，让辛勤付出的员工在旅途中放松身心，拓宽视野，进一步激发创新思维与工作热情。这些活动不仅加深了员工之间的了解与友谊，也促进了跨部门间的沟通与协作，为公司文化的建设与传承奠定了坚实的基础。



年度优秀员工山西之旅

## 暖心工程

### 节日慰问关怀

公司在员工生日、节假日对员工给予节日慰问和福利，进一步增强员工的归属感，提升幸福指数。

### 夏季高温关怀

每逢夏季高温时节，为一线工作者送去清凉、送上关怀，用实际行动表达对一线奋斗者的关心和敬意。



### 三必访

员工生病住院，必访；  
员工结婚、生育，必访；  
员工父母或配偶父母去世，必访。

2024年度公司工会三必访共计慰问关怀员工 **85人**

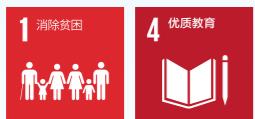


## 社会公益

公司秉承“造福桑梓，服务社会”的奉献精神，积极履行社会责任，在进行公益捐赠、支持教育事业的同时，积极引导职工用自己的实际行动诠释奉献的初心，回馈社会，实现企业与社会的共赢发展。

### 2024年关键绩效

被河南省红十字血液中心  
授予“无偿献血优秀合作单位”



# 公益行动

公司秉承“造福桑梓，服务社会”的奉献精神，积极履行社会责任，用实际行动诠释奉献的初心，回馈社会。

## 无偿献血

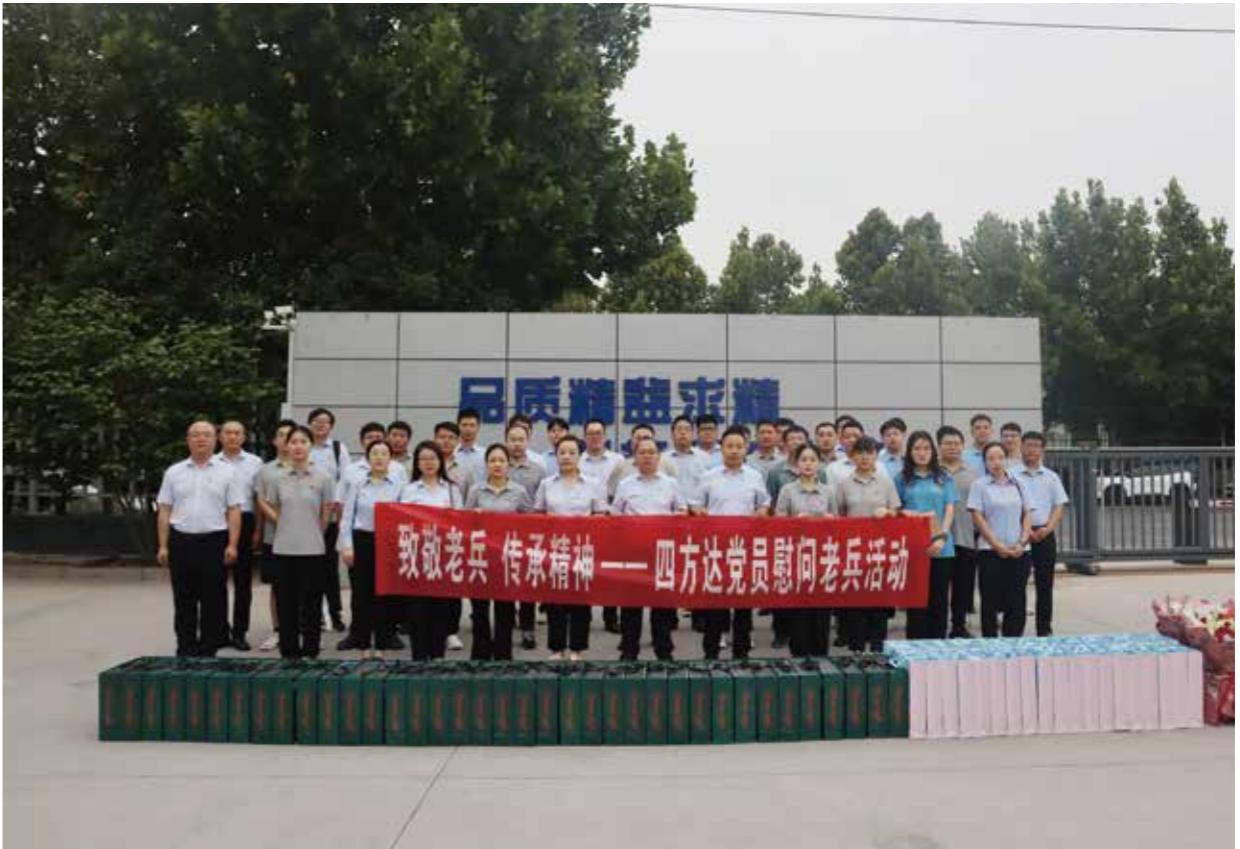


无偿献血已是公司每年重要的公益活动之一，将“人道、博爱、奉献”的红十字精神在四方达大力弘扬。公司职工在用自己的实际行动诠释奉献的初心，表达对生命的关心。



2024年9月11日，四方达2024年度无偿献血活动顺利开展。活动现场，来自不同部门的员工们纷纷挽起衣袖，用实际行动诠释着对生命的尊重与关爱。无偿献血是一项长期而艰巨的任务，需要我们每个人的持续关注和参与。2024年，我们也被河南省红十字血液中心授予“无偿献血优秀合作单位”。

## 慰问老兵



2024年9月7日，在中华人民共和国成立75周年之际，为深入贯彻党的群众路线，传承红色基因，四方达党支部组织全体党员开展慰问老兵活动，向为国家独立、民族解放和社会主义建设事业做出贡献的老兵们表达最深的敬意和感激之情。此次活动四方达党员团队共组成12个慰问小组，分头前往老兵家中，为他们送去温暖与关怀，共同聆听那些英勇无畏的过往故事。



此次慰问老兵活动，不仅是一次心灵的洗礼，更是一次责任的传承。党员们纷纷表示，要向这些老兵学习，将他们的精神力量转化为推动工作的动力，为社会和谐稳定贡献自己的力量。

# 09

## 附录

- 
- ◎ 绩效一览表
  - ◎ 对标索引表
  - ◎ 读者意见反馈单
- 



# 绩效一览表

## 公司治理类绩效

### 董事会人数

指标	总数	独立董事	非独立董事
董事会人数	9	3	6
占比	100%	33.33%	66.67%

### 经济绩效

项目	单位	2023	2024
营业收入	万元	54,229	52,499
归母净利润	万元	13,758	11,761
期末总资产	万元	171,357	208,188
基本每股收益	元/股	0.2831	0.2420

### 知识产权保护

项目	单位	2023	2024
已授权专利总数	项	286	263
国内	项	275	259
国外	项	11	4
在申请中专利数	项	115	51
国内	项	109	47
国外	项	6	4

### 研发投入

项目	单位	2023	2024
研发费用	万元	6,296.03	6,247.92
研发费用占营业收入占比	%	11.61	11.90
研发人员总数	人	199	229
拥有博士学历的研发人员数	人	2	5
拥有硕士学历的研发人员数	人	92	100
研发人员占比	%	26.15	28.13

## 反腐败

分类	指标	单位	2024
反腐败政策培训	接受培训的员工人数	人	814
反腐败事件	接受培训的员工比例	%	100%
	四方达接受培训的董事、高管人员人数	人	13
	四方达接受培训的董事、高管人员比例	%	100%
	经确认的腐败事件总数	个	1
	其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分的事件	个	1
	因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订事件	个	1
	公司及其员工的腐败行为的公开诉讼案件	个	0

## 环境绩效

### 应对气候变化

指标	单位	2024	核算方法
温室气体排放总量①	吨二氧化碳当量	50,561.26	
温室气体排放总量（公司）	吨二氧化碳当量	9,880.92	
温室气体排放总量（子公司）②	吨二氧化碳当量	40,680.34	
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	109.22	
范围一温室气体排放总量（公司）	吨二氧化碳当量	73.43	排放系数法
范围一温室气体排放总量（子公司）②	吨二氧化碳当量	35.79	
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	50,452.04	
范围二温室气体排放总量（公司）	吨二氧化碳当量	9,807.49	
范围二温室气体排放总量（子公司）②	吨二氧化碳当量	40,644.55	

注：① 核算温室气体排放量的合并方法为运营控制法。

② 报告期内测算温室气体排放量的子公司范围为：郑州华源、河南天璇与天璇新材料。

## 水资源使用

指标	单位	2023	2024
总取水量	吨	35,437	156,184
取水类型：淡水	吨	35,437	156,184
取水类型：非淡水	吨	0	0
总排水量	吨	26,841	110,153
排水类型：淡水	吨	26,841	110,153
排水类型：非淡水	吨	0	0
总耗水量	吨	8,596	46,031

注：2023年度水资源使用数据包含四方达、郑州华源、河南天璇，2024年因“年产70万克拉功能性金刚石产业化项目”的投产，数据范围增加天璇新材料。

## 能源使用

指标	单位	2023	2024
综合能源消耗总量①	吨标准煤	5,192.93	11,671.89
直接能源消耗总量②	吨标准煤	0.00	0.00
间接能源消耗总量③	吨标准煤	5,192.93	11,671.89

注:2023年度能源消耗数据包含四方达、郑州华源、河南天璇，2024年因“年产70万克拉功能性金刚石产业化项目”的投产，数据范围增加天璇新材料。

①计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，涵盖的能源类型包括电能。公司自有车辆汽油/柴油、后备柴油发电机柴油耗量占比均小于实质性阈值(2%)，故未纳入统计。

②计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，不涉及直接能源消耗。

③计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)、间接能源消耗主要为电能。

## 排放及废弃物

指标	单位	2024
产生的废弃物总重量	吨	303.43
废弃物：一般废弃物	吨	264.55
废弃物：危险废弃物	吨	35.88
产生的废弃物总密度	吨/万元	0.0058
<b>一般废弃物</b>		
一般废弃物生产总量	吨	264.55
一般废弃物总密度	吨/万元	0.0050
一般废弃物处置量	吨	264.55
<b>危险废弃物</b>		
危险废弃物生产总量	吨	35.88
危险废弃物总密度	吨/万元	0.0007
危险废弃物处置量	吨	35.88

注:

①报告期内的数据范围包含四方达、郑州华源、河南天璇与天璇新材料。

②密度=总重量/公司总营业收入

## 社会绩效

### 员工雇佣

指标	单位	2023	2024
员工总数	人	761	814
<b>按地区分</b>			
国内占比	%	99.61%	99.51%
国外占比	%	0.39%	0.49%
<b>按性别分</b>			
男性占比	%	79.24%	78.50%
女性占比	%	20.76%	21.50%
<b>按年龄分</b>			
30岁以下占比	%	28.91%	28.62%
30岁-50岁占比	%	69.25%	69.53%
50岁以上占比	%	1.84%	1.85%

### 员工绩效考核指标

指标	单位	2023	2024
定期接受绩效考核员工比重	%	100	100
<b>按性别分</b>			
男性占比	%	100	100
女性占比	%	100	100
<b>按职级分</b>			
高层员工占比	%	100	100
中层员工占比	%	100	100
基层员工占比	%	100	100

## 新进员工

指标	单位	2023	2024
新进员工总数	人	164	236
按地区分			
国内新进员工占比	%	100	99.15
国外新进员工占比	%	0	0.85
按性别分			
男性新进员工占比	%	80.49	77.12
女性新进员工占比	%	19.51	22.88
按年龄分			
30岁以下新进员工占比	%	68.90	59.75
30岁-50岁新进员工占比	%	31.10	38.98
30岁以上新进员工占比	%	0.00	1.27

## 员工培训

指标	单位	2023	2024
员工培训覆盖率			
员工覆盖率	%	98.99%	99.2%
按性别分			
男性员工覆盖率	%	99.26%	98.95%
女性员工覆盖率	%	98.73%	99.31%
按职级分			
高层员工覆盖率	%	88.59%	100%
中层员工覆盖率	%	95.7%	100%
基层员工覆盖率	%	99.20%	98.5%
培训时长			
培训平均时长	小时	31.6	32.3
按性别分			
男性员工培训平均时长	小时	34.58	34.7
女性员工培训平均时长	小时	28.62	29.9
按职级分			
高层员工培训平均时长	小时	33.2	33.5
中层员工培训平均时长	小时	38.9	39.6
基层员工培训平均时长	小时	22.7	23.9

## 育儿假

指标	单位	2023	2024
休育儿假总人数	人	35	35
男性	人	26	26
女性	人	9	9
休育儿假后返岗人数	人	34	32
男性	人	26	26
女性	人	8	6

## 供应商绩效

指标	单位	2024
供应商总数	家	108
按地区划分		
国内	家	108
国外	家	0
新供应商		
使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	%	100%
使用其他维度筛选的新供应商百分比①	%	100%

注：①其他维度包含质量、交付、资质、成本、配合度、诚信、经营风险和行业知名度等。

## 职业健康安全

项目	单位	2021	2022	2023
职业健康安全培训次数	次	22	36	41
员工健康安全培训覆盖率	%	100	100	100
工伤数量	次	0	0	0
工作相关的健康问题案例数	次	0	0	0

## 客户权益数据

指标	单位	2023	2024
客诉事件处理率	%	100	100
隐私泄露导致的投诉事件数量	件	0	0

# 对标索引表

## GRI 内容索引

使用说明	河南四方达超硬材料股份有限公司在2024年1月1日至2024年12月31日制定符合GRI标准编制报告		
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
使用的GRI行业标准	无使用的行业标准		
GRI标准	披露项	位置	从略原因
<b>一般披露</b>			
GRI 2:	2-1 组织详细情况	公司概述	
一般披露 2021	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明	
	2-4 信息重述	从略	组织在报告期内没有任何重述
	2-5 外部鉴证	从略	组织在报告期内未做外部鉴证
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们	
	2-7 员工	员工成长 绩效一览表	
	2-8 员工之外的工作者	从略	组织在报告期内没有员工之外的工作者
	2-9 管治架构和组成	可持续发展治理结构 公司治理	
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	
	2-11 最高管治机构的主席	董事长致辞	
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构 公司治理	
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构 公司治理	
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构 公司治理	
	2-15 利益冲突	公司治理	
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理	
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	
	2-19 薪酬政策	公司治理	
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理 员工成长	
	2-21 年度总薪酬比率	从略	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 可持续发展	
	2-23 政策承诺	详见各个章节	
	2-24 融合政策承诺	详见各个章节	
	2-25 补救负面影响的程序	反腐倡廉 风险管理	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	反腐倡廉	
	2-27 遵守法律法规	从略	本年度公司未发生重大违反法律法规的事
	2-28 协会的成员资格	公司概况	
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-30 集体谈判协议	从略	

GRI标准	披露项	位置	从略原因
<strong>实质性议题</strong>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程 3-2 实质性议题清单	议题重要性的分析与评估 议题重要性的评估结果	
<strong>经济绩效</strong>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	公司治理 应对气候变化	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值 201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇 201-4 政府给予的财政补贴	公司治理-经营成果 绩效一览表 应对气候变化 从略	内容请参见本公司2024年年度报告
<strong>简介</strong>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	社会公益	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会公益	
<strong>采购实践</strong>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	供应链管理	
GRI 204: 采购实践 2016	204-1向当地供应商采购的支出比例	绩效一览表	
<strong>反腐败</strong>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	反腐倡廉	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点 205-2反腐败政策和程序的传达及培训 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐倡廉 绩效一览表 反腐倡廉 绩效一览表 反腐倡廉	
<strong>税收</strong>			
	207-4 国别报告	从略	内容请参见本公司2024年年度报告
<strong>物料</strong>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	循环经济	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积 301-2 所使用的回收进料 301-3 回收产品及其包装材料	从略 从略 循环经济	此信息暂未统计，无法完整披露 此信息暂未统计，无法完整披露
<strong>能源</strong>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	能源管理	
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量 302-2 组织外部的能源消耗量 302-3 能源强度 302-4 减少能源消耗量 302-5 降低产品和服务的能源需求	能源管理 能源管理 从略 绿色生产 绿色生产	此信息暂未统计，无法完整披露 此信息暂未统计，无法完整披露

GRI标准	披露项	位置	从略原因
水资源与污水			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	水资源管理	
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响 303-2 管理与排水相关的影响 303-3 取水 303-4 排水 303-5 耗水	水资源管理 水资源管理 绩效一览表 绩效一览表 绩效一览表	
排放			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	应对气候变化 排放及废弃物物管理	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放 305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放 305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放 305-4 温室气体排放强度 305-5 温室气体减排量 305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放 305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	绩效一览表 绩效一览表 从略 从略 应对气候变化 从略 公司运营过程中不涉及臭氧消耗物质（ODS）的排放 从略	此信息暂未统计，无法完整披露 此信息暂未统计，无法完整披露 此信息暂未统计，无法完整披露
废弃物			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	排放及废弃物物管理	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 306-2 废弃物相关重大影响的管理 306-3 产生的废弃物 306-4 从处置中转移的废弃物 306-5 进入处置的废弃物	排放及废弃物物管理 排放及废弃物物管理 绩效一览表 从略 绩效一览表	此信息暂未统计，无法完整披露
供应商环境评估			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	供应链管理	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理 供应链管理 绩效一览表	
雇佣			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工成长	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 401-3 育儿假	绩效一览表 员工福利与权益 员工福利与权益 绩效一览表	基于信息保密需求，部分数据暂不予对外披露
劳资关系			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	员工成长	

GRI标准	披露项	位置	从略原因
<b>职业健康与安全</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021  GRI 403: 职业健康与安全2018	3-3 实质性议题的管理	职业健康	
	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康	
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查 职业健康与安全	职业健康	
	403-3 职业健康服务	职业健康	
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、 意见征询和沟通	职业健康	
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康 绩效一览表	
	403-6 促进工作者健康	职业健康	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的 职业健康安全影响	职业健康	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康 绩效一览表	
	403-9 工伤	职业健康 绩效一览表	
<b>培训与教育2016</b>			
培训与教育2016	3-3 实质性议题的管理	人才引进与培养	
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	绩效一览表	
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才引进与培养	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	绩效一览表	
<b>多元化与平等机会</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021  GRI 405: 多元化与平等 机会 2016	3-3 实质性议题的管理	员工成长	
	405-1 管治机构与员工的多元化	员工成长 绩效一览表	
<b>反歧视</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021  GRI 406: 反歧视 2016	3-3 实质性议题的管理	员工成长	
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无	报告期内未发生反歧视事件
<b>当地社区</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021  GRI 413: 当地社区 2016	3-3 实质性议题的管理	社会公益	
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	从略	此部分信息暂缺，无法完整披露
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会公益	
<b>供应商社会评估</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021  GRI 414: 供应商社会评估2016	3-3 实质性议题的管理	供应商管理	
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理 绩效一览表	
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商管理 绩效一览表	

GRI标准	披露项	位置	从略原因
<b>客户健康与安全</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	产品质量	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无	报告期内未发生需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别 报告期内未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件
<b>营销与标识</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	信息安全管理 产品质量	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 417-3 涉及市场营销的违规事件	信息安全管理 无 无	报告期内未发生涉及产品和服务信息与标识的违规事件 报告期内未发生涉及市场营销的违规事件
<b>客户隐私</b>			
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	信息安全管理	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无	报告期内未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引

条款	序号	议题	对应章节	不适用原因
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	
	2	污染物排放	排放及废弃物管理	
	3	废弃物处理	排放及废弃物管理	
	4	生态系统和生物多样性保护	不适用	公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不产生重大影响
	5	环境合规管理	环境合规管理	
	6	能源利用	能源管理	
	7	水资源利用	水资源管理	
社会	8	循环经济	水资源管理 排放及废弃物管理 能源管理 循环经济	
	9	乡村振兴	不适用	报告期内公司暂未开展相关工作
	10	社会贡献	社会公益	
	11	创新驱动	知识产权管理 研发创新	
	12	科技伦理	不适用	公司未涉及相关领域
	13	供应链安全	供应链管理体系建设 供应链风险管理	
	14	平等对待中小企业	供应商管理	
可持续发展 相关治理	15	产品和服务安全与质量	产品质量	
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全管理	
	17	员工	员工福利与权益 人才引进与培养 职业健康 员工活动	
	18	尽职调查	尽职调查	
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通	
	20	反商业贿赂及反贪污	反腐倡廉	
	21	反不正当竞争	反不正当竞争	

# 读者意见反馈单

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业可持续发展信息，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙之中能够对我们的报告进行评价，以帮助我们对报告进行持续改进。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们：

1. 您对本报告的整体评价？

2. 您认为报告披露的信息质量如何？

3. 您对报告的哪一部分内容最感兴趣？

4. 还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

5. 您对我们今后的可持续发展工作及可持续发展报告发布有何建议？

如果方便，欢迎您提供个人信息

姓名：

工作单位：

所属行业：

联系电话：

电子邮箱：



我们的联系方式：

河南四方达超硬材料股份有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）第十大街109号

邮编：450016

电话：0371-66728022

邮箱地址：sr@sf-diamond.com

报告获取：

您可以在深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）和巨潮资讯网  
站（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）下载本报告的电子文档。