



THREE SQUIRRELS

2024

年度社会责任报告



地址:安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口
松鼠sunshine阳光之城

电话: 0553-8788323

官方网站: <http://www.3songshu.com/>

CONTENTS



前言

公司简介	04
使命、愿景、价值观	06
大事记	07
企业荣誉	09



文化润心 助力成长

党建引领 正道创业	13
反腐倡廉 捍卫真实	20
育人为本 关爱员工	26



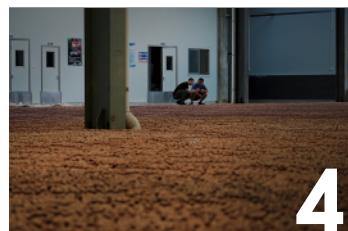
合规治理 创造价值

公司治理	36
内控管理	38
信息披露	39
投关管理	41



品质为先 体验至上

夯实品质 质高价优	45
致力创新 优化体验	51



三产融合 协同发展

延伸产业链聚势赋能	65
切实践行“大食物观”	75
构建“全品类+全渠道”经营模式	83

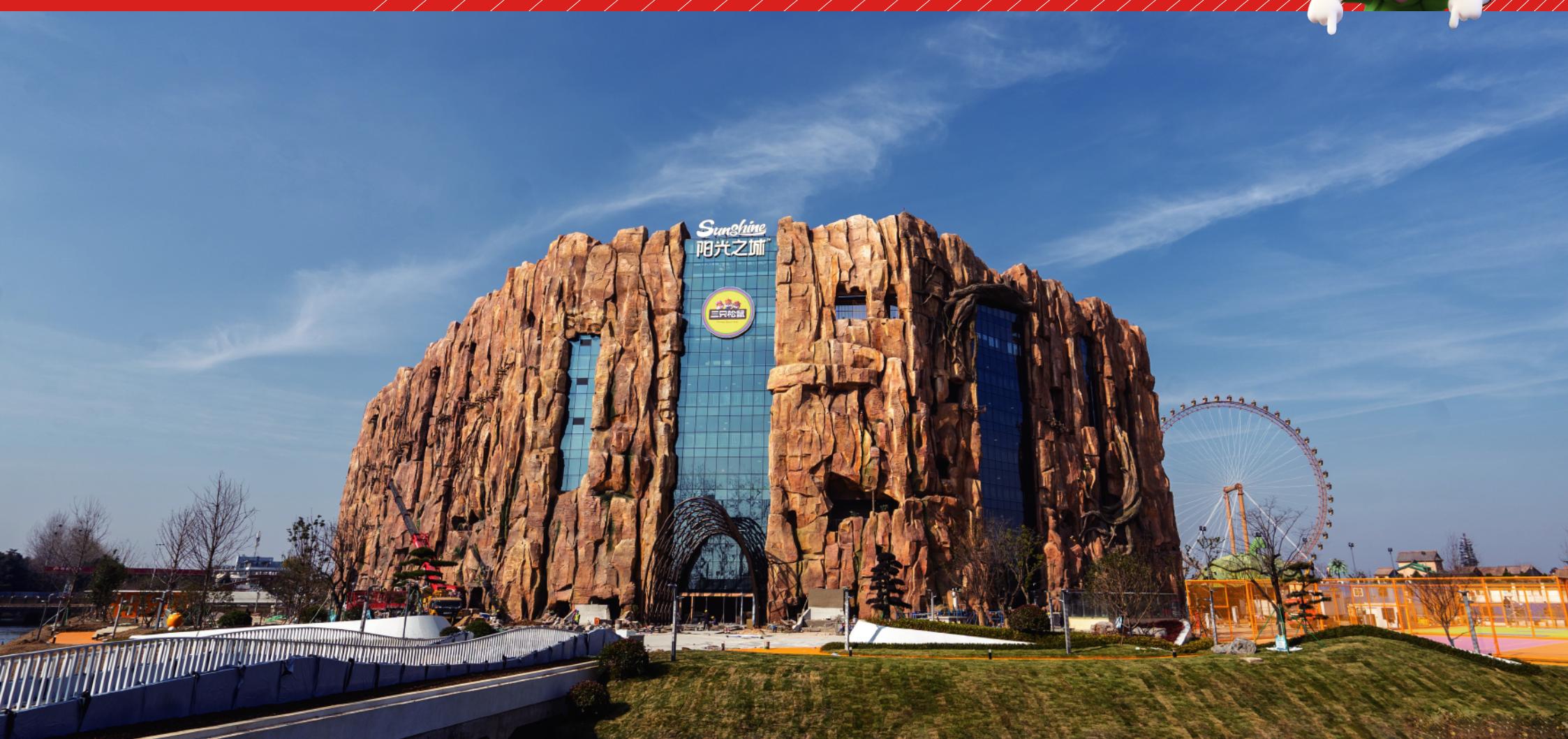


善行有道 绿色环保

助农富农	91
社会公益	92
环境保护	94
关于报告	97

前言

QIANYAN



公司简介 /ABOUT US

三只松鼠股份有限公司2012年创立于安徽芜湖，现已成长为“全品类、全渠道、全域协同”的休闲食品领军企业、上市公司（股票代码：300783），成功孵化儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”。截至目前，公司拥有近3000名正式员工，累计服务消费者8亿人次，全网粉丝数超1.7亿。

依托供应链、渠道及品牌优势，公司连续多年树坚果销量全国领先，每日坚果、夏威夷果、坚果乳、水牛乳千层吐司、鹌鹑蛋、辣卤礼包等多款爆品备受市场青睐，先后被新华社和《人民日报》誉为“改革名片”“下一个国货领头羊”，获评国家农业产业化重点龙头企业、首批“食安安徽”品牌认证企业。

2024年，公司深度践行“高端性价比”战略，以数字化重构供应链生态，深度整合原料采购、智能制造与终端销售。在“品销合一”网络型组织协同下，推动供应链创新升级，面向全渠道持续交付高端性价比的全品类产品，实现业绩“重回百亿”，并保持良性增长。

秉承“让好产品普及大众”使命，三只松鼠致力于构建制造、品牌、零售一体化的产业生态平台。在实现自身发展的同时，携手同仁创新驱动引领行业进步，投身乡村振兴奔赴共同富裕，积极构筑全新商业和公益模式，实现经济效益与社会效益的和谐并进。





使命 / MISSION

让好产品普及大众

愿景 / VISIONS

人人买得起，处处买得到

让每个伙伴充满善意
发挥潜能并获得幸福感与成就感

价值观 / VALUES

主人、真实、协同

大事记

MEMORABILIA

2012年
2月16日
于安徽芜湖创建三只松鼠
6月19日
三只松鼠在淘宝天猫商城正式试运营上线

2013年
11月11日
日销售额3562万，创造中国电商食品行业奇迹

2014年
5月30日
中创检测成立，现已成为国内休闲零食行业规模最大、检测能力最全面的实验室
12月12日
全网年销售额突破10亿元

2015年
12月28日
市场主体由“安徽三只松鼠电子商务有限公司”变更为“三只松鼠股份有限公司”

2016年
9月30日
三只松鼠首家线下直营店开业

2017年
11月11日
三只松鼠被新华社誉为新时代“改革名片”

2018年

5月10日
三只松鼠被人民日报誉为“下一个国货领头羊”
9月1日
三只松鼠首家线下联盟小店开业

2024年

5月
召开2024全域生态大会，官宣发力全品类、全渠道、全域协同平台
8月
召开线下分销品销共创大会，发布105款适配分销渠道新品
10月
发布投资公告，拟不超过人民币6.6亿元用以开展零售、制造到品牌的持续布局

11月
召开111线下品销大会，以“一群人一起做一件事”全新组织理念，推进制造品牌零售一体化布局

2019年
7月12日
三只松鼠于深交所挂牌上市，被誉为“国民零食第一股”
12月3日
三只松鼠全年成交额破百亿元，成为国内率先且最快达到百亿规模的休闲零食企业

2020年
6月19日
三只松鼠旗下儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”上线
8月29日
无为三只松鼠联盟工厂项目正式开工
11月6日
三只松鼠旗下公益助农品牌“帮一把”正式上线

2021年
6月28日
建党100周年之际，三只松鼠党委获评全国先进基层党组织
10月15日
三只松鼠分销战略星品发布会在天津重磅开启，正式进军线下分销

2022年
4月
全面升级企业使命、愿景、价值观
8月
无为园区示范工厂正式投产，实现核心坚果品类自主生产
10月
公司党委书记作为党的二十大代表赴京参会

2023年
6月
升级打造自有品牌社区零食店，开辟线下发展模式
7月
与朝兰、优鲜沛等国际巨头建立深度合作，产品竞争力进一步提升
12月
召开首届达人联盟大会，“反向选品”开创行业先河

重要荣誉



全国先进基层党组织



中国轻工业坚果休闲食品
工程技术研究中心



人民城市建设合伙人
中共芜湖市委 芜湖市人民政府
二〇二一年七月



全国坚果炒货科学技术进步奖
三等奖



省认定企业技术中心证书



安徽省现代服务业企业30强



中国廉洁创新奖提名奖



社会责任企业

其他荣誉

荣誉	授予单位	荣誉	授予单位
国家电子商务示范企业	商务部	工信部制造业与互联网融合发展试点	工信部
首批“食安安徽 品牌认证企业”	安徽省食品安全委员会	安徽省科技进步一等奖	安徽省人民政府
安徽省民营企业百强	安徽省工商业联合会等7部门	安徽省工程研究中心	安徽省发改委
安徽省省级工业设计中心	安徽省经济和信息化委员会	安徽省产业创新中心	安徽省发改委
“互联网+制造”双创示范项目	工信部	中国轻工业坚果休闲食品工程技术研	中国轻工业联合会
国家农业产业化重点龙头企业	农业农村部	安徽省好网货大赛百佳好网货	安徽省商务厅
全国农产品加工业100强	农业农村部	中国农业企业500强	农民日报社三农发展研究中心

01

文化润心
助力成长

WENHARUNXIN ZHULICHENGZHANG

PART 1



党建引领 正道创业

“要积极推动民企党建工作探索，因地制宜抓好党建、促进企业健康发展。” ——习近平

党的基层组织是党的集体的“神经末梢”，是党执政大厦的地基。非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎实抓好。

党建理念

公司党委坚持以打造引领型和服务型党组织为抓手，始终秉持“把党员培养成骨干，把骨干发展成党员”的理念，结合业务发展，不断探索和创新民营企业的党建之路。

战略转型期间，公司党组织提出“让党员在企业发展中发挥关键作用”的理念，探索“业务融党建，党建促业务”的创新路径，以党建为载体、业务为内涵，实现抓党建与促发展的融合协同，充分发挥党建在企业发展中的“红色引擎”作用，引领企业保持高质量发展方向。



正道创业
让年轻人更爱党

党建荣誉

2014年

区级“先进基层党组织”、“双强六好”非公企业党组织。



2015年

芜湖市“双强六好”企业党组织、第三批省级优秀“双强六好”企业党组织。



2016年

芜湖市先进基层党组织、全省先进基层党组织。



**2018年
2021年**

2018年荣获首批全省非公企业和社会组织党建工作示范点。2021年荣获安徽省“三强三好”互联网企业党建工作示范点。



2021年

“全国先进基层党组织”。



2022年

芜湖市级非公党建实训教学点。



三只松鼠党委书记当选党的二十大基层代表

2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次重要大会。三只松鼠党委书记潘道伟当选安徽省出席中国共产党第二十次全国代表大会代表。



全面学习贯彻党的二十届三中全会精神

以“原原本本学、融合实际悟、立足岗位干”为学习指导原则，借助短视频工具，结合企业的实际，以更加可视化、通俗易懂的方式带领公司党员和员工，学习领悟二十届三中全会精神，指导业务工作开展。



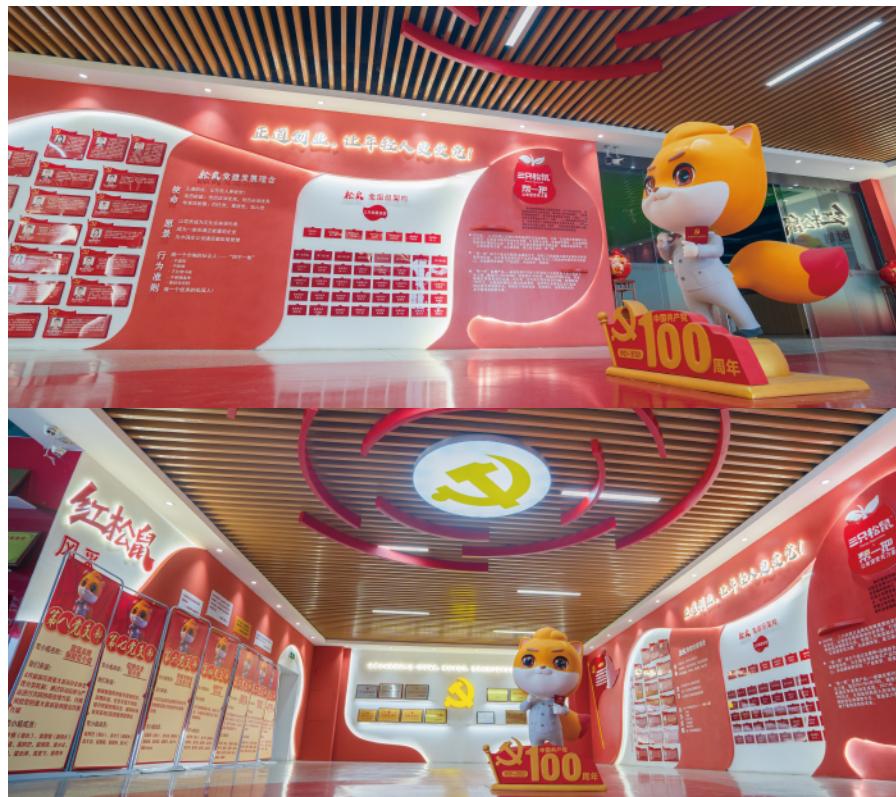
党组织架构

三只松鼠始终坚持以红色基因、红色信仰和红色文化影响松鼠青年，让年轻人更爱党，成立12年以来，公司党员由3名发展至300多名，超45%党员担任经理及以上岗位，企业高管中党员占比超70%，公司产品、采购、廉洁等重要部门负责人中80%以上是党员。公司党委结合业务逻辑优化党组织架构，选择“正直、讲政治、有激情、有担当”的年轻人担任支部书记。



党建IP

公司党委结合企业IP创新打造“红松鼠”党建品牌，党建工作也进入了“品牌时代”。“红松鼠”以三只松鼠品牌IP中代表正能量的“松鼠小酷”为原型，以中山装、党徽、党章等元素为主体，实现了企业品牌与党建品牌的完美融合。同时升级党建主阵地，200平方米的党建展厅“红松鼠空间”集中展示公司党建发展历程、理念特色和党员风采。



党建活动

党建引领，共治共建



组织员工参与公司制度建立、员工体验等板块共治共建，如针对反映强烈的停车难问题，组织员工与业务面对面交流，建立问题清单，同步整改进程。通过交流，打破业务和员工之间信息差，有效减少相关投诉。

创新“短视频”宣教形式

结合公司党员年轻化特性，借助短视频开展学习教育，在党委书记带领下，党支部书记定期开展“支部书记上党课”系列学习视频，每周一期，涵盖党组织活动纪实、理论学习、重要精神解读等多维度。



组织多场多重主题党建活动

以线上互动模式，开展党史知识竞赛；以实地走访形式，组织党员赴红色教育基地开展实地学习；以庆祝建党103周年为契机，策划开展“七一”系列党建活动；此外组织党员集中观看红色主题影片、参与各类志愿活动等。



积极组织开展公益活动

2024年公司加入芜湖市志愿者协会，积极参与公益志愿活动。联动社区街道组织开展“无偿献血”活动，走进医院慰问一线的医护人员。同时，自2022年起每年积极组织党员带头参与“99公益日”等活动。



反腐倡廉 捍卫真实

伴随着公司规模的不断发展，“松鼠廉洁”文化早已融入公司治理的肌理和血脉。从口头约束到机制保障，从“十一条家规”到“廉洁5P令”“三个凡是”，云廉洁全周期数字系统，三只松鼠自成立之始即坚守初心，不断完善泛廉洁建设与全链条监管。2024年，深入践行“真实”价值观，以新时期廉洁定位和使命为牵引，护航职业发展，促进商业向善。

廉洁理念

使命

促进商业回归本质

愿景

让廉洁成为本能

行为准则

不弄虚作假、不谋取私利、不索贿受贿
不侵占挪用、不泄露信息、不利益冲突

发展历程

探索阶段 (2012-2014年)

将廉洁文化作为公司发展基石写入“松鼠家规”，“透明、简单、信任”成为三只松鼠第一代企业愿景。

发展阶段 (2015-2016年)

正式成立“松鼠廉署”，专司廉洁建设。初建廉洁培训、监督、调查和宣传等制度，泛廉洁文化体系逐步形成。

成熟阶段 (2017-2018年)

从举报投诉渠道拓展到供应商廉洁共同体建设，优化各个风险节点监督，形成闭环管理系统；明确“四严”要求，建立数字化监察体系。

数字化阶段 (2019 - 2022年)

打造全链条云廉洁体系，从侧重预防端转向预防与监察并重，搭建云廉洁系统、云造伙伴、廉行APP等数字化工具，借助数字化手段进一步规范业务流程和行为准则。

新变革阶段 (2023年 - 2025年)

以新战略方向为导，明确新时期廉洁定位和使命，重塑并强化廉洁宣教监查机制、“抓早抓小”预防机制，重构以“疏”为架构原则的全周期廉洁共治体系，兼顾“效率与效益”、“治标与治本”，保护职业发展，促进商业回归本质。

宣贯培训



聚力“不想腐、不能腐、不敢腐”，创新廉洁文化宣教路径，筑牢第一道防线。举办520“爱廉周”、廉洁讲座等活动，将廉洁文化宣传仪式化、日常化；开发设计廉洁漫画、廉洁日历、廉洁侠吉祥物等周边产品；打造“将信仰沉淀 让廉洁发光”廉洁展厅；开展伙伴廉洁认证项目；建立星河同盟、廉洁鼓号手等主题宣教项目等，促进全员廉洁惯性的养成，提升廉洁荣誉感。

截至目前，三只松鼠培训新员工 **7698** 人次，专场泛廉洁人员培训 **9721** 人次；员工总培训 **31971** 人次；供应商培训 **4634** 场，共培训 **28260** 人次，开展大型廉洁活动 **51** 场，制作廉洁文化宣传产品 **43** 种，制作廉洁宣传片 **63** 部。

组织搭建

共建“廉洁驻企”工作站

携手芜湖市弋江区人民检察院、芜湖市公安局弋江分局、芜湖市弋江区人民法院、弋江纪委监委、芜湖市监所中心共建合作平台，探索非公企业廉洁课题，专业化赋能廉洁治理。



○ 廉洁访学之旅



○ 廉行天下活动

“廉洁驻企”工作站



打造廉洁共同体

发布《廉洁共同体建设管理办法》等制度文件，截至目前已有近百家供应商入选共同体计划，加入到三只松鼠廉洁生态圈，推动行业廉洁建设，让产品和服务真正惠及广大消费者。

设置专职组织架构

在公司内部CEO办公室下设廉洁部，独立负责舞弊问题预防、监督及查处，由CEO直属管理。

畅通内外部发声通道

开发云廉洁全周期数字系统等信息化工具，构建公司内部数字监督体系及审查机制，在总部、各分公司、全国集约基地设置“老爹云信箱”，“廉洁举报宣传板”，设置廉洁事件调查机制和员工评议机制，2024年创新搭建微信端口“松鼠5PS”一键直达CEO举报小程序，尊重员工发声。截至目前处理信件投诉1093封。

建设成果

育人为本 关爱员工



2024年

推行廉洁共治理念，发布全新使命：促进商业回归本质，让廉洁成为本能，执行全新《松鼠廉洁5PS令》规定，化“堵”为“疏”，向善而行。



2023年

荣获第二届“民营企业廉洁合规创新奖”，“民营企业廉洁合规创新奖-最佳创新项目奖”。



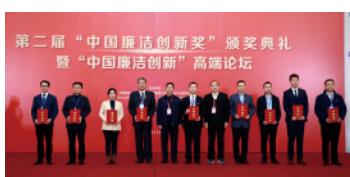
2022年

《松鼠防诈三部曲》荣获第七届“法润江淮 共筑美好安徽”征集大赛三等奖。



2021年

荣获首届“民营企业廉洁合规创新奖”、芜湖市“第三届廉洁文化精品工程”优秀组织奖，自制的“星火之热 逐风燎原”微视频和“廉洁小故事”微动漫分别入选第二届“安徽廉洁文化精品工程”精品微视频和精品微动漫作品库。



2020年

“互联网+”时代的企业廉洁体系再创新再提升”项目获得第二届“中国廉洁创新奖”特色创新项目。



人才，是富国之本、兴邦大计。习近平总书记多次强调，聚天下英才而用之。十二年来三只松鼠从一家五人淘宝小店发展到行业领军企业，乘着改革开放和地方招才引智政策的春风，无数英才从祖国的四面八方齐聚芜湖，成为公司发展的见证者、参与者和贡献者。公司先后荣获实习生“最爱雇主”，青团社“最受95后喜爱雇主”荣誉以及Moka平台“数字化最佳实践奖”。

人才培养

体系建设与培训实践并重

结合内外部优势资源，通过高质量的培训资源和实践机会，打造全面深入的人才发展体系，不断提升员工个人能力，为公司的长远发展奠定坚实的人才基础。

THREE SQUIRRELS

项目	内容
中高层管理培训&外部生态企业赋能	以公司12年管理历程为理论源头，从德鲁克、戴明等现代管理大家思想及松鼠实践得与失中汲取养分，铸就“品销合一网络型组织管理实践系统论”，成为当下内部中高管必修课程，赋能外部生态企业。 
职能专业化培训	2024年，为强化数据项目团队技术实力，满足公司不断发展的业务数字化需求，邀请网易数帆专业讲师对项目组成员进行培训及认证，数据中台和数据BI使用培训落地有效支持公司数字业务快速响应。 
管培生培养	用品销合一的人才发展理念，以少年MiniCEO “12212” 人才发展计划为主轴，大力引进优秀应届生/毕业3年内往届生，敢于让管培生“挑担子”“干重活”，以“一年合伙人出干+两年MiniCEO成才”为目标，以事成人，激发潜能。 



校企携手共育

2024年，公司持续与江南大学、合肥工业大学、河北农业大学、江苏省农业科学院等全国知名高校、科研院所保持良好交流合作关系，在特色干果产业共性关键技术装备集成与示范、基于特定人群营养定向设计系统开发、核桃贮藏品质劣变机制及保鲜关键技术开发与产业化示范等方面开展技术攻关、联合在研十四五国家重点研发计划3项、安徽省重点研究计划1项，顺利完成省级科技项目验收2项。同时通过共建实习基地、冠名班、产业教授等形式，实现芜湖本地高校1000+人次实习实践。



01

深入践行全国职业教育教师实践基地使命，升级培训课题体系，2024年共有20余名教师在公司进行寒暑假实践，强化教学实践能力。



02

深入践行“校中企、企中校”培养应用型人才，通过直播间入驻校园，工学交替等方式，实现学生专业技能训练与岗位需求“零距离”对接，学校人才培养与社会市场需求全面对接。

人才关怀

保障员工基本权益

- (1) 为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系，按时发放工资，缴纳社会保险与住房公积金，购买意外险。
- (2) 成立内部组织——员工体验协同保障小组，鼓励员工表达真实想法，主动倾听员工的需求和建议，并建立问题跟进解决机制。

全面构建福利体系

- (1) 让员工有安全感、归属感、荣誉感，从医食住行和荣誉角度，为员工提供体检、就医绿色通道、无忧生娃、就餐、公寓住宿、交通补贴、婚丧病育礼金、节日家礼、CEO年货礼、生日礼和员工身份礼等多项福利。兼顾助力扶贫政策。
- (2) 让员工在困难之时有依可靠，通过“CEO和家长们的基金”专款，给予帮扶和关爱慰问。截止2024年底共帮扶和关爱百余户家庭，并以季度为周期对困难员工进行跟踪关注。2024年在得知离职员工患癌消息后，CEO家长基金委员会组织送温暖帮扶，在公司内发起捐款，帮助员工共渡难关。
- (3) 关注员工健康，联动三甲医院、蓝天救援队等外部公益组织，开展多场现场义诊、安全自救实践培训，提升员工健康意识。

兼顾工作生活平衡

致力于为员工创造快乐、健康的工作环境，给予员工十足仪式感，定期开展松鼠身份仪式、松鼠生日会，让员工感受被尊重被关注；结合员工兴趣以及时事热点，举办如吃货大赛、掼蛋比赛、超市大赢家、钓鱼比赛、趣味运动会等多场文体活动，提升员工幸福感。



...

“品销合一” 网络型组织

2024年，三只松鼠开始推进组织的网络化管理，摆脱过去电商时代的组织惯性，以德鲁克、戴明管理理念为指导，实现精益化管理，去掉传统管理的科层制，内部打造小而美网络经营体，形成“品销合一”的组织形态与“高度协同”的组织价值观——“一群人一起做一件事”，让员工成为细分业务单元的mini CEO，从而激发每一个人的潜力，实现“业务、供应链、组织”的结构化重构或升级，从而助力业务可持续发展。



02

合规治理
创造价值

HEGUIZHILI CHUANGZAOJIAZHI

PART 2



在董事会的正确领导下，公司认真落实各项文件要求，加强内部培训，做好信息披露、三会运作及投资者关系管理等重点工作，不断提升公司治理水平，持续为广大投资者创造价值。



公司治理

自成立以来，三只松鼠聚焦主业发展，不断完善治理结构、健全管理制度、强化内部风险控制。目前，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规要求，制定《公司章程》并建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供组织保证。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。另外，依据最新法律法规要求设立独立董事专门会议，进一步保障独立董事独立性，认真履行职位职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》行使职权和履行义务。

序号	公司部分治理制度
1	《公司章程》
2	《股东大会议事规则》
3	《董事会议事规则》
4	《监事会议事规则》
5	《总经理工作细则》
6	《独立董事制度》
7	《关联交易管理办法》
8	《对外投资管理办法》
9	《董事会秘书工作细则》
10	《募集资金管理制度》
11	《内幕信息知情人登记及报备制度》
12	《董监高所持本公司股份及其变动管理制度》
13	《投资者关系管理制度》
14	《选聘会计师事务所管理办法》

内控管理

公司高度重视内部控制与风险管理体系建设，为保证经营管理活动正常有序、合法的运行，公司建立了完善的内控管理制度，对财务、人、资产、工作流程等实行有效监管，从而保证企业资产、财务信息的准确性、真实性、有效性、及时性。

01

建立监督监察体系

公司健全覆盖业务、财务、审计/监察的“三道防线”立体管理模式，形成过程管控，构筑风险屏障。

02

完善内控管理流程

公司持续升级内控管理体系，并基于定期内部控制成效及评价，不断完善流程及权责管理机制。

03

健全内审制度体系

公司对业务开展全面审计监督，持续完善内审制度，并进一步前置审计职能，建立风控预警模型，提升公司风险管理能力。



信息披露

公司严格按照有关法律、法规以及《上市公司信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

三会运作

2024年，公司证券业务平稳合规运行，0监管修正、0监管处罚，连续第四年在深圳证券交易所的信息披露考核中获得最优A级。

本年度被评为A（优秀）的上市公司共487家，占比17.38%，连续4年及以上被评为A的上市公司共219家，占比7.8%。



2024年

公司共计召开3次股东大会、10次董事会会议、8次监事会会议、11次专门委员会会议、3次独立董事专门会议，保障三会规范运作；

2024年

公司编制、披露定期报告4份、临时公告138份，同比去年增长超60%，更加注重公告内容质量与价值转播；

2024年

公司连续3年披露《三只松鼠股份有限公司社会责任报告》，践行长期高质量发展理念。

荣誉奖项

2024年，公司持续注重合规经营管理水平，提升信息披露工作质量，主动建立与广大股东沟通的多种渠道，依法依规传递公司价值。经过努力先后荣获多项荣誉：

- 荣获中国证券报颁发的“金牛董秘奖”
- 董事会秘书连续三年荣获中国上市公司协会颁发的“2024年上市公司董事会秘书履职评价4A级”证书
- 荣获全景网颁发的投资者关系金奖中的杰出IR董事长奖、杰出IR团队奖、杰出中小投资者互动奖



投关管理

2024年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》，通过信息披露、业绩说明会、热线电话、互动平台、企业号等多元化沟通交流渠道，积极与投资者进行交流沟通，增进投资者对公司的了解与认同，提高公司的透明度和诚信度，保障全体股东的合法权益。

互动易交流

深交所互动易平台，回复投资者网络提问79条，回复率达100%；

股东热线/邮件

2024年度共接听股东电话超150个；投关邮箱共收到超600封邮件；

投资者交流

积极开展4场投资者交流会并及时披露记录，积极回复投资者提问；

研究报告

2024年度券商共发布超100篇关于三只松鼠的研究报告，其中深度报告超10篇；

利润分配

分别实施了2023年度和2024年前三季度的分红，分别分配现金红利100,153,643.50元和50,091,162.50元，分别占当期归属于上市公司股东的净利润比例为45.57%和14.68%。



三只松鼠历年股东大会/业绩说明会



PART 3

03

品质为先
体验至上

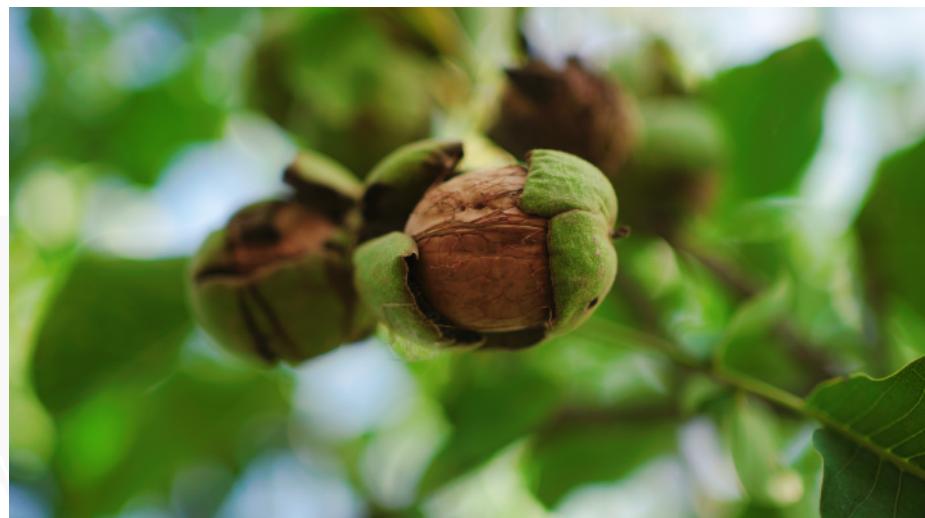
PINZHIWEIXIAN TIYANZHISHANG



在“高端性价比”总战略牵引下，公司秉承“让好产品普及大众”使命，以消费者为中心，以市场为导向，着力寻找品质更优原材料，完善质量优势，升级创新能力，持续提升产品力，向消费者提供丰富可选且质高价优的全品类零食，满足老百姓对于美好生活的追求。

夯实品质 质高价优

全球最优原料直采：足迹超18个国家和地区



深耕坚果干果行业，三只松鼠力求在源头把好产品“高端性价比”的第一道关。云南广西夏果、安徽宁国山核桃、安徽江苏碧根果、新疆纸皮核桃、西梅干、葡萄干、内蒙古瓜子、东北松子、北美碧根果、南美果干、越南腰果、中东榛子、柬埔寨芒果干、智利西梅干、澳洲金提葡萄干……三只松鼠的原材料产地遍布全球超18个国家和地区。

与国际知名企业或农场建立直采合作，包括全球第一大蔓越莓农场Ocean Spray、全球第一大开心果农场Wonderful、全球第一大碧根果农场Easterlin、全球第一大夏果农场Golden、全球第一大巴旦木农场Bluediamond、全球500强企业新加坡翱兰等，不断提升产品力。

严抓生产关卡:聚焦“高标准+数字化+全链路”三大核心能力建设

生产是质量的第二道关卡。自公司深入自主制造领域以来，2024年持续夯实三大核心能力建设，严控生产品质，防范食品安全风险。

1、高标准打造质量管控体系，探索连锁工厂管理新模式

公司位于安徽无为的产业园已建立FSCC22000食品安全管理体系并通过认证，2024年度通过BRCGS食品安全全球标准认证，联合国际化专业机构——爱波瑞管理咨询，为工厂导入精益生产模型，持续构筑从原料验收与存储、基础设施、加工制作、成品储存到配送环境的全体系高质管控。园区工厂100%建立原料、成品，预警、内控、国标三级标准管控体系，年度内外部抽检合格率100%。

基于全国供应链集约基地建设生产要求，2024年探索了一条三只松鼠特色化连锁工厂质量管理新模式，完善食品“初加工-深加工-分装-储运”全链条自主制造质量管能力。



2、智能化保障产品生产质量，引入行业先进数字化系统

每日坚果工厂投入使用行业领先的全自动数粒设备，引入智能环境在线监控装置，对洁净车间消毒作业、温湿度进行实时在线监控。园区工厂在引入行业先进原料自动化色选技术等基础上，2024年导入ERP管理平台和MES系统，打通产供销数据流，实现质量管控在线化，并建立三检业务卡控机制，通过实时采集生产全流程品质数据，构建品销合一闭环改善机制。同步以数字化提升生产工艺，如迭代碧根果机选环节模型等。



3、全链路攻克质量改善难点，实现产品品质“极鲜短保”

引入在线臭氧消毒技术，减少因环境引发的产品交叉污染风险；对在库原料储存效期实施预警管控，保障原料新鲜度；升级产品包装材料并优化设备，实现包装锁鲜、品质更好，持续改善生产过程中面临的质量难题。2024年，随着工厂在原料管控、加工环节、成品检测等全链路质量管控能力的提升，打造更稳定可追溯的质量闭环，同时大幅度缩短原料到产品的链路周转期，实现产品品质“极鲜短保”。

严控质量安全：构筑“专业化管理-高效能管控-检测”全链条品质领先体系

从质量管控向品质体验深度迈进的过程中，公司持续提升管控标准，配置专业资源，完善从生产加工到流通消费的全链路质量管理体系。

● 深度构筑高效能质量管控链条

2024年，公司以品类为经营单元，统一食品安全、产品好吃、消费者评价目标牵引，拉通合规质量、供应商质量、自有工厂质量、感官验收质量、理化检测质量等全链条质量管理链路，提升质量管理效率。

● 严格落实供应商质量管理体系

根据国家法律法规和行业先进标准制定《松鼠供应商质量与食品安全管理标准》，对所有供应商进行分级分类管理，对不符合标准的合作伙伴实行一票否决；联合SAL、GLOBAL、ITS、SGS等知名认证企业，对已合作伙伴实施年度常规检查及飞行检查，实时淘汰不达标准要求的供应商。

● 精细化打造质量大数据监控平台

落实SPU管理单元，串联产品DSR、生产过程点检、产品检测、异常指标、客诉推送、客诉变化趋势等，集成全域数据，在最小单元内做到最精细化自动流程管控。搭建质量数据分析和质量异常预警数据分析功能，形成质量预警触发及闭环改善管理，最大化降低风险。

● 持续引进行业领先专业质量服务机构

2024年，公司持续引进国内外知名三方专业服务力量，探索质量管控最佳方式，赋能精细化质量管理升级，目前与通标标准技术服务、上海微谱检测认证、北京华测食农认证服务、上海天祥质量技术服务、中国检验认证集团、安徽省食品药品检验研究院等多家行业知名审核、检测企业机构达成合作。

● 全品类搭建食品安全管理体系

公司已建立涵盖32大类食品、食品添加剂类别及食用农产品、餐饮食品，涉及品质指标、食品添加剂、微生物指标、污染物指标及其他类指标共704项的风险指标库。同步优化供应商质量管理与产品质量管理流程，让组织听命市场，提升质量业务决策效率。

● 打造专业团队能力

全资子公司“安徽中创食品检测有限公司”建有超5000平米检测实验室，拥有各种检验仪器设备共300余台，大型仪器20余台，具备247项检测能力，获47项检测技术专利，成为国内互联网休闲零食行业中首家获得双C认证（CMA、CNAS）的检测实验室。

ZHIJICHUANG XIN YOUNG TUYAN

致力创新 优化体验



借助坚果强心智赋能开展“坚果+”产品创新及品类延伸，推出黑芝麻核桃软糕、坚果八珍糕、巴旦木瓜子仁酥等千万级新品，持续深入坚果风味化；推出绿豆沙腰果、可可榛子仁、益生菌核桃仁等深受欢迎的高潜风味坚果，持续夯实坚果品类心智。



- “坚果+” 新品 -

- 零食新品 -



以市场为导向，深耕烘焙、肉食品类的同时，实现零食全品类开拓，打造了一批“高端性价比”新品，其中水牛乳千层吐司、黑猪午餐肉、组合面包、鸡胸肉等年销售额破千万。

产品创新

联名款产品

2024年，公司持续探索坚果零食的各式跨界玩法，推出一系列联名产品，满足消费者个性化、多样化需求，为消费者创造更多美好记忆，颇受市场欢迎。

三只松鼠X寻道大千

推出联名零食礼包



上线一周跻身天猫大盘TOP3
累计销售额超百万元

三只松鼠X唐宫夜宴

推出多款联名礼盒



举办线下游园会
邀请消费者沉浸式感受中华传统文化之美

三只松鼠X蛋仔派对

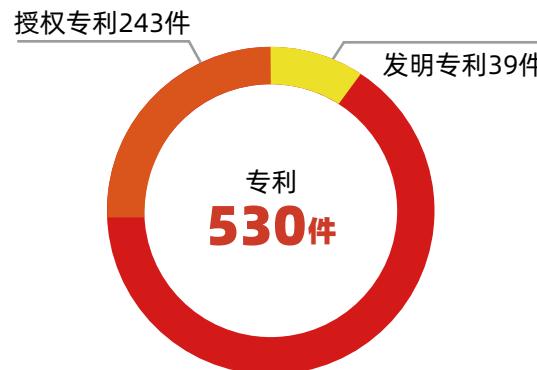
推出多款联名产品



覆盖59元-288元多价格带
进一步拓展游戏人群画像

技术创新

三只松鼠深知技术创新的重要性，经过多年发展，扎实走出一条提升产品品质、协同行业进步的技术攻坚之路，推动企业高质量发展。



**专利
530件**

**授权专利
243件**

**发明专利
39件**

截至2024年底，三只松鼠及子公司共申请专利**530件**，其中授权专利**243件**（发明专利**39件**）。商标授权量位居中国休闲食品上市公司前列。

鹌鹑蛋高致密蛋白入味和蛋黄翻砂技术

采用产蛋后7天内未冷藏、游离氨基酸含量低、异味少高新鲜度原料，以阶梯升温卤制技术结合高渗透压卤汁，促进蛋白蛋黄入味，采用㸆汁工艺促进卤汁中氨基酸与糖类的美拉德反应，高温瞬时增香，低温烘烤激发香味。

首次将A2-β酪蛋白应用于奶糖产品

- 自主开发一款含有珍稀A2-β酪蛋白的高钙牛乳奶糖，通过添加海藻糖、A2-β酪蛋白型全脂乳粉、乳矿物盐和无水奶油，辅以特殊研磨工艺及保温工艺，产品口感细腻不粘牙，奶香味自然。

无添加老卤风味肉制品加工技术

- 研究出18种天然香辛料精确配伍卤香包，采用独家老卤循环卤制技术，充分吸收老卤中多种天然发酵产生的风味物质，辅以真空包装前的快速冷却锁香工艺，最大程度保留卤香风味。

烘焙产品获创新产品认证

- 手撕面包采用低温+高温发酵工艺，24层折叠开酥，恒温隧道烘烤而成，入选SO Health2024营养健康食品创新力Top100榜单。水牛乳千层吐司以高营养水牛乳、生态鸡蛋制备面团，冻面工艺延缓老化提升松软度，获评营养健康产业创新产品。

SO health 2024

营养健康食品创新力 TOP100 榜单



手撕面包

入选

SO health 营养健康食品创新力榜单组委会

科技成果创新评价

经评价，“水牛乳千层吐司”（完成单位：三只松鼠股份有限公司）被评为营养健康产业创新产品。

评价机构：中国保健协会食品安全与安全专业委员会

评价机构：中国食品工业联合会食品营养评价中心

评价机构：中国食品工业联合会

重大科技项目突破

截至目前，公司在休闲发酵肉制品的加工技术及产业化技术、每日坚果系列产品加工技术等成果技术达到国际先进水平，承担国家重点研发计划课题、子课题项目4项、安徽省科技项目4项、芜湖市科技计划项目4项，荣获广西省、江苏省等部级科学技术奖5项。同时，公司积极融入食品行业发展，通过深度参与坚果质量标准制定，规范行业秩序，助力行业稳健发展，主导或参与制修订10个国家标准、19个行业标准、10个团体标准。

体验创新

从以消费者为中心到协同创造价值，从“IP”力量嵌入基因到品牌活动内涵丰富，形成了筑牢品牌多维生态、保障企业行稳致远的不竭源泉。

一、以消费者为中心，构筑品牌基石

2024年，三只松鼠客服中心持续完善客服服务保障体系，结合AI智能客服工具实现提效，超118家线上店铺使用人工智能客服机器人，机器人参与接待人数超过1138万，协助团队将在线平台平均响应时长缩短至35.6s，答问比167.8%，回复率99.9%；客户满意度（在线）90.2%；DSR评分4.82773/5.000。全渠道与消费者对话互动累计达21亿人次。



三只松鼠客服服务保障体系图



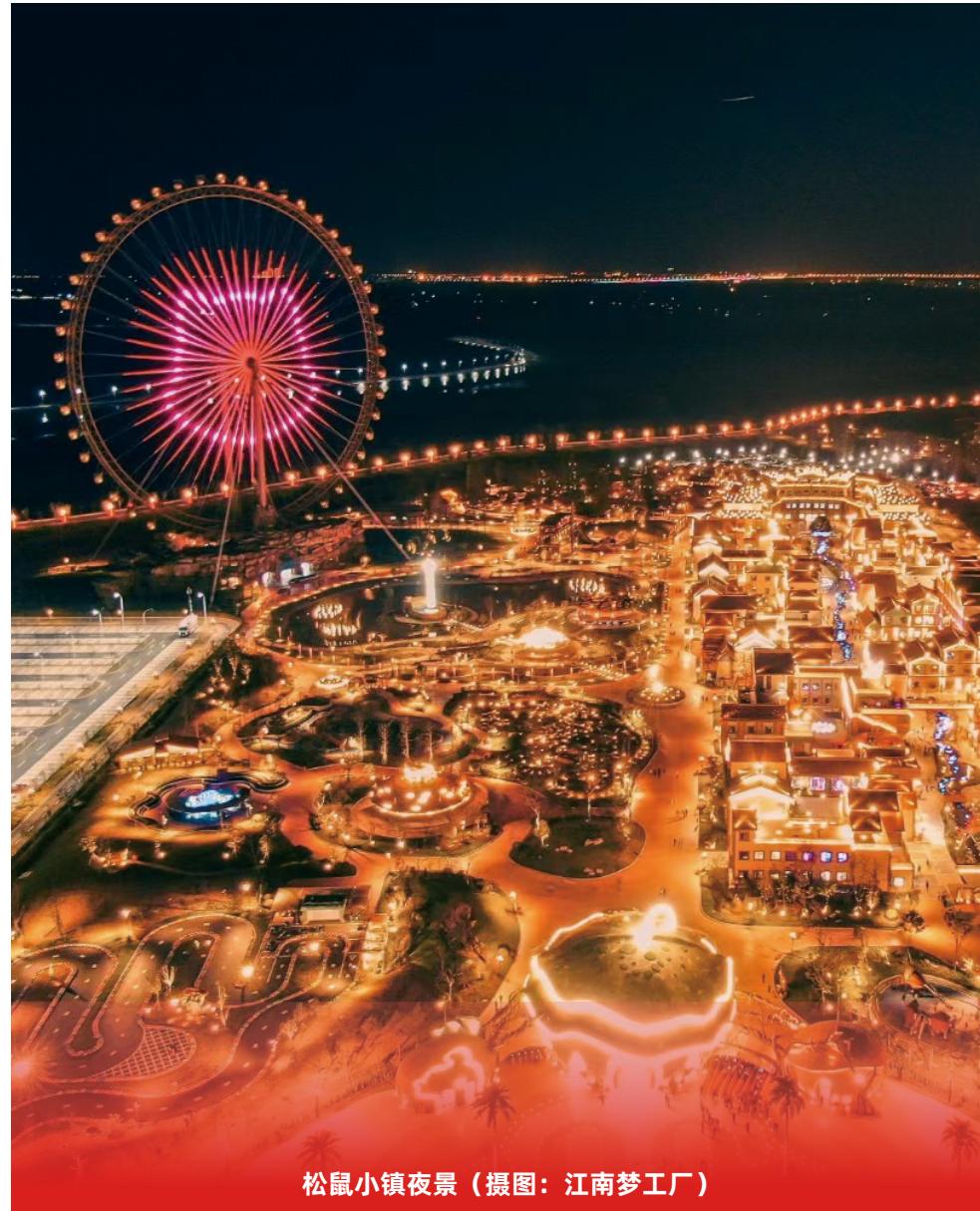
二、争先创优，恪守品牌精神

- 截止2024年底，三只松鼠累计发出超过4753万个公益包裹，持续接力爱心公益。
- 2024年货节期间，三只松鼠短视频电商渠道持续热卖，深度覆盖15万+短视频类带货类达人。12月28日，三只松鼠在抖音渠道实现总销售1.35亿元，其中贾乃亮专场直播带货销售额破1.12亿，再破抖音电商饮食健康行业达播专场纪录、三只松鼠专场销售纪录。
- 2024年，三只松鼠线下新分销围绕“D+N爆品再造”战略、区域经销“强省区”战略进一步提升销售规模，强化终端渗透，含税年销售额突破30亿元。

三、“IP”基因，凸显品牌价值

松鼠小镇

松鼠小镇深度融合三只松鼠IP元素，聚焦亲子互动和家庭陪伴，打造长三角地区“家庭欢聚”的文旅地标项目。2024年度为全国超150万人次的主人带来美好体验，五年时间累计接待超650万人次，累计注册会员超120万人。2024年，松鼠小镇获评3A级旅游景区、省级旅游休闲街区、皖美消费新场景（全省十佳）。



松鼠小镇夜景（摄图：江南梦工厂）

松鼠动画

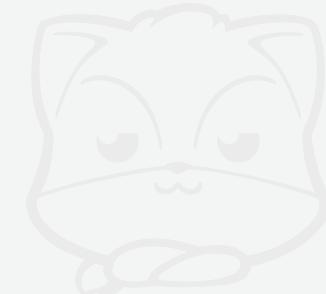
讲好中国故事，传递陪伴价值。截至2024年，以《三只松鼠》、《小鹿蓝蓝》及果果和乐儿IP为代表的三只松鼠系列动画片及短视频，网络播放量累计超140亿人次，全网粉丝量突破2000万，陪伴中国大陆地区超4亿观众。



三只松鼠公仔玩偶

松鼠周边

公司将品牌IP与中华传统经典文化有机融合，通过精心设计与精品制造，以国潮联名及特制文创产品，向外界传递“文化自信”。



四、多元活动，增强品牌内力



三只松鼠2024全域生态大会



三只松鼠111线下品销大会



三只松鼠首届抖音达人联盟大会现场



三只松鼠供应商大会现场



04

三产融合 协同发展

SANCHANRONGHE XIETONGFAZHAN

PART 4



一花独放不是春，百花齐放春满园。在自身成长的同时，三只松鼠扛起产业协同发展的责任，积极发挥龙头带动作用，推动产业规模化、规范化、标准化发展，切实理解、应用“新质生产力”，奔赴“让好产品普及大众”的企业使命。

延伸产业链聚势赋能

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。从过去的一代锅、二代箱、三代池到如今的四代线，坚果产业伴随生产工具的改善迭代进步，有效解放和提升了生产力。高质量转型的当下，三只松鼠从销售端走向制造端及种植端，推动一二三产深度融合，引领整个产业链提质增效。

坚果制造产业集群

三只松鼠（无为）健康食品城，目前是全国最大的壳坚果制造产业集群，自主建设有每日坚果、夏威夷果、碧根果、开心果等核心坚果品类示范工厂，内部创业孵化风味坚果工厂，并与世界五百强企业翱兰国际合资建厂，成功实现了坚果全产业链资源集聚，推动产品竞争力进一步提升，实现规模及成本优势领先，从而为消费者提供更有供应链优势、更具高端性价比的产品。



● 坚果自主制造示范工厂

示范工厂的运行，是三只松鼠加速升级价值链、深度优化供应链、着力延伸产业链的新载体，也是实现自主掌握生产制造、质量管控、产品研发，并获得制造加工管理能力与价值创造能力的新载体，将助力三只松鼠通过一二三产融合践行高质量发展及高端性价比战略。

01 生产质量管理

对标奶粉及医药卫生行业的GMP水平，采用10~30万级净化车间标准，领先同类型坚果加工制造企业。

02 食品安全管理

已建立全面的食品安全管理体系，充分满足顾客及行业法规在食品安全方面的要求，并获得全球食品安全倡议(GFSI)组织认可的FSSC22000食品安全体系认证。

03 生产制造自动化

采用全自动化4.0坚果加工产线，实现全链条基本无人化物料接触，同时生产的自动化水平和工艺的标准化率得到大幅度提升，领先行业平均水平。

04 产品竞争力市场表现

已成为全球最大的带壳坚果深加工工厂之一。在加工制费与行业基本持平的前提下，市场满意率相比行业水平提高15%以上。



● 每日坚果自主制造工厂

三只松鼠每日坚果工厂于2022年4月开工建设，当年8月正式投产，一期工厂建筑面积6000平方米，涵盖原辅料、分装车间、成品库全链路区域，产品下线直发消费者，是集生产与发货一体化的综合工厂，日峰值产能约6万盒，行业领先。

- 01 采用30万级洁净车间以及正压环境，相当于医药厂房标准，洁净度更严格。
- 02 共计38条全自动化生产线，极大提升了行业自动化水平，同时减少了人与产品的接触，降低了质量风险。
- 03 通过质量标准、生产标准、GMP硬件标准的三标合一质量体系三大项的升级，带来综合成本下降和质量显著提升。
- 04 高标准设备加持下，三只松鼠迅速推出了“7日鲜”每日坚果，实现“T+1+7”直发模式，从生产到发货时间控制在7日之内。
- 05 截至目前，每日坚果工厂生产仓储面积合计1.2万平，建有工厂直发仓，100%覆盖每日坚果单拍订单的工厂直发。



● 翱兰松鼠合资工厂



2023年7月6日，翱兰松鼠食品(芜湖)有限公司在安徽无为正式揭牌，并于当年8月正式投产。该公司由世界500强、新加坡上市企业兰集团旗下的翱兰食品(上海)有限公司与坚果行业领军企业三只松鼠共同出资成立，致力于通过双方国际化运营及产品加工制造、全渠道经营优势的强强联合践行“高端性价比”战略，为消费者提供更加优质的产品和服务，助力美好生活，共推坚果产业繁荣。

截至2024年底，翱兰松鼠食品3条自动化生产线完成优化改造，巴旦木、腰果等坚果产品年产量2.5万吨。

全国五大供应链集约基地

基于“一品一链”供应链规划，公司于2024年先后落地天津武清北区供应链集约基地、四川简阳西南供应链集约基地，并启动“芜湖零食产业园”规划，叠加三只松鼠无为坚果制造产业集群，规划建设华南供应链集约基地，将共同构建全球最大最先进的坚果深加工、分装基地及食品产业集群，夯实坚果深加工优势的同时，正式进入零食供应链，实现供应链全国化集约布局，勾勒三只松鼠“从原料采收到产到销”的全链路一体化供应链版图。

其中，“芜湖零食产业园”整体规划建设7大工厂、共计17条产线，目前已全资成立安徽一号蛋食品有限公司，联合供应商共同投资并控股安徽松鼠农动食品有限公司、安徽松鼠金麦食品有限公司等。通过供应链模式创新形成产业集群效应，实现基于市场需求变化下的产品快速匹配及供应链降本增效，进一步向新质生产力转型升级。



云造全链管理平台

工业互联网浪潮下，公司通过掌握大数据，一头连接供给端，一头连接消费端。借助自主打造的“云造”系统，以数字技术改造并赋能传统供应链，对原材料、生产、包装、仓储、物流、销售等整条供应链，形成了管理高效、质量可追溯、数据共享的协同平台，真正做到全批次、全链路、全数据、全平台的高质量检测。

● 助力“三产”深度融合

①一产方面

延长绿色产业链，借助数据化提高坚果品质，让健康、高价值的坚果越来越向大众普及。以B/S、C/S为构架，为每一种单品建立一个全方位监控和追踪农作物的生长、收货、加工、运输和销售的系统，将上游生产基地与云计算、移动互联网等IT新兴技术全面贯通，实现对每一个农产品单品实时监控和追踪。

②二产方面

云质量信息化平台涵盖原料品质信息、供应商生产过程、仓储物流信息等在内的全链路数据，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全。同时探索数字化技术运用，对从农场基地源头、到生产过程、到物流仓储等环节的数据进行上链存储，实现消费者对产品的品质溯源。

③三产方面

“云造”汇总分析数以亿计的产品好评率、合作伙伴质量指数、产品分装质量指数、物流配送质量指数、客户差评解决率等信息，形成可执行的指令分发到对应的供应商、物流商，以及分装车间等各个环节，及时解决消费者诉求。

● 全链路追溯：

研发动态追溯码管理平台及二维码关联系统，为1600万余件新品赋予一物一码标签，结合伙伴APP，逐步实现更加高效精确的食品质量溯源分析系统。

● 全链路数据：

为提升管理决策的科学性和有效性，在庞大的管理数据基础上，“管理驾驶舱”应运而生，结合企业管理实践，以经营分析为切入点，打通销售、损益、运营、体验、人才、供应链六大板块数据，建立健全可视化的全链业务经营分析与预警体系，实现业绩可视化、管理可视化和目标可视化。



产业链数字化协同平台

本项目主要建设SRM系统、PLM系统、LIMS系统、QMS系统、ERP系统、MES系统、WMS系统、TMS系统和食品行业产业链贯通柔性化生产试制线，构建起全国性的食品行业产业链数字化协同平台。支撑食品行业产业链上下游企业产品研发、采购、生产、销售、物流等环节全过程信息协同，促进食品行业产业链上下游高效贯通。

● 云造产品中心：

产品中心系统主要用于新供应商/新产品的储备和准入，对于辅材的开发管理和OEM/原辅料的价格进行管控，保障产品的快速上新，解决各经营体新品上新压力，赋能产品开发工作效率提升。打破原云造产品上新流程，以采集和沉淀完整产品主数据为目标，支持产品快速上新。

● 坚果自动化生产线：

本项目的建成推动坚果制造产业从半自动化向第四代全自动化迭代升级，从而解决行业数字化水平低、产品质量难把控、生产成本较高、人工成本较高等痛点问题。

● 云造质量中心（QMS）：

QMS系统帮助企业制定和实施质量管理策略、管理和控制质量过程、收集和分析质量数据、提高质量管理效率和质量水平。QMS系统包括质量管理的各个方面，如质量计划、质量控制、质量保证、质量审核、质量改进等。质量检应用实现供应商自检、飞行检和三方检查内容的移动端操作，并PC端同步，在进行质量巡检过程中发现问题的闭环管理，实现不符合项发现、整改、核实及结果验证的闭环流程。业务全流程无纸化操作，降低耗材成本。同时搭建质量监控大屏，及时监控查看质量全链路指标数据健康度，搭建质量数据分析及异常预警报表，发现异常及时干预，以高质量产品服务，提升全渠道客户体验。

品销合一全域生态系统

构建全域三个层面数据视角，分别是公司集团层面、中心平台赋能层面，以及各个经营体层面。通过数据的多层下钻，真正实现经营数据直接关联至每一个经营体单元、每一个经营链群，实现数据与人的强绑定。当数据可以管理到人，便能影响人的行为，让人做出有效决策，激发组织潜能，最终让人和组织产生成果。

签约示范种植基地

为了让消费者吃到更新鲜、更质高价优的坚果果干，三只松鼠通过规模化采购和技术赋能，将市场需求导向供应链，进行产、供、销整合，带动中国坚果果干种植产业发展，推动坚果果干原料国产化。截至2024年底，已联合供应商陆续在云南、广西、东北、安徽、江苏、新疆等多个地区建立了坚果果干原材料种植基地，并大力推广坚果果干良种和技术，统一标准，有效提升坚果果干产品品质，促进当地坚果果干产业发展。

截至目前，云南和广西已经大面积种植夏威夷果，安徽和江苏种植的薄壳山核桃也初具规模，对于国内坚果行业增强自主掌控、保障供应链稳定意义重大。随着产业链的深入，未来坚果将更多产、价格更亲民。



契约种植基地

1

2015年：
三只松鼠夏威夷果契约基地挂牌。

2

2016年：
三只松鼠山核桃契约基地挂牌。

3

2017年：
三只松鼠榛子契约基地挂牌。

4

2019年：
三只松鼠核桃契约基地挂牌。

5

2024年：
三只松鼠松子契约基地挂牌。
三只松鼠腰果契约基地挂牌。
三只松鼠芒果干契约基地挂牌。

切实践行“大食物观”

践行“大食物观”，必须树立大资源观。2024年，公司持续强化科技研发与品牌力打造，进入更多产业底层领域，实现科技自立自强、种源自主可控，让人人买得起，处处买得到。



“链主”履责 共促行业发展

自创立以来，三只松鼠一直致力于促进行业有序化、规模化、标准化健康发展，通过自身的供应链整合能力及规模、资金、技术等优势，持续扶持和赋能产业链上下游合作伙伴，打造产业链共同体。

十多年发展，三只松鼠携手500余家合作伙伴共生共促，带动供应链产值超500亿，助力多家供应商成长为行业头部企业。一产方面，联合伙伴在云南、广西等多个地区建立原材料种植基地，在这些年的规模效应带动下，原产自国外的夏威夷果在云南广西种植达400万亩，安徽全椒碧根果种植面积约8.5万亩，被誉为“中国碧根果之都”；二产方面，联动供应商共同开发树坚果第四代生产工艺，基本实现无人化自动生产。同时，三只松鼠主导/参与制修订10个国家标准、19个行业标准、10个团体标准，持续推动行业规范化、标准化发展。

● 【一产带动：携手龙头企业，带动产业升级】

云南迪思企业集团坚果有限公司成立于1997年，是专业从事集夏威夷果种植、加工、收购、销售、科研为一体的省级林业、农业龙头企业。公司“迪思”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

基于发展理念的高度一致性和澳洲坚果国产化的共同使命，三只松鼠和迪思携手合作，联合云南宜植区广大种植户，以市场需求为导向，大力推广良种和技术，统一标准，有效提升产品品质，助力产业升级。2024年，三只松鼠采购迪思夏威夷果超1200吨，形成龙头带动产业升级的良性发展。



云南迪思集团

●【二产协同：与伙伴共同研发，升级工艺】

云筱食品有限公司是一家以夏威夷果为主的生产制造企业，也是三只松鼠的第一个合作伙伴，其超过一半的产能稳定供应三只松鼠。坚果的采购量从最早的5公斤，到现在的3000吨，云筱食品已伴随三只松鼠走过十几个春秋，产值规模增长超过十倍。在风味创新方面，双方每年都会基于云品控平台的消费者反馈共同进行研发升级；在品控方面，三只松鼠联合美亚光电和云筱食品，共同开展针对夏威夷果的专项课题研究，并成功将X光色选技术应用到夏果的原料筛选，显著提升产品品质。



云筱食品公司



坚果筛选过程

●【三产赋能：汇集全球资源共推行业发展】

优鲜沛是全球蔓越莓食品和果汁饮料知名品牌，专门从事蔓越莓种植、水果配料生产和销售，占据全球60%的市场份额。2023年7月12日，优鲜沛与三只松鼠就十亿级大单品每日坚果生产达成深度合作。作为全球最大蔓越莓原料供应商，优鲜沛与三只松鼠早在每日坚果上市时已有合作，此次双方决定进一步向品牌合作方向探索，携手开发每日坚果联名定制款，并在此基础上，加强开发基于蔓越莓原料的全品类零食，让极具高端性价比的健康产品走进千家万户。



推动标准制定 助力市场规范

作为坚果行业领导者，推动行业标准化建设始终被公司视为重要责任担当。截至2024年底，三只松鼠及子公司共申请专利530件，其中授权专利243件（发明专利39件），主导或参与制修订10个国家标准、19个行业标准、10个团体标准。

《坚果与籽类食品质量通则》

《坚果与籽类食品贮存技术规范》

《肉干质量通则》

《清洁标签肉制品通则》

《肉松质量通则》

《坚果籽类食品质量等级》

《植物基食品通则》

《植物基肉制品》

《肉制品辣味等级评估方法》



国家标准

公司参与修订的《坚果与籽类食品质量通则》(GB/T22165)，是中国坚果炒货行业唯一规定坚果质量的国家标准，根据市场上产品实际情况优化理化指标等数值，从术语、分类再到理化指标提供了强有力的证明材料，按照国家强制性标准GB 19300规范坚果和籽类的分类，增加现在市值百亿规模的混合坚果与籽类食品(混合类)，为完善标准、规范市场乃至推动中国坚果市场更规范化发展贡献出力量，凸显出三只松鼠作为行业领导品牌的担当和责任。

《肉干质量通则》(GB/T 23969)、《酱卤肉制品质量通则》(GB/T23586)、《熏煮火腿质量通则》(GB/T 20711)、《肉脯质量通则》(修订中) 等4项标准涵盖了当前工业肉制品主要产品品类。三只松鼠积极参与这4项标准的修订工作，有效地促进肉制品产业质量提升和产业转型升级，推动国内肉制品零食产业走向安全化、标准化、高端化。

行业标准

公司参与修订《熟制与生干开心果》《熟制与生干板栗和仁》《熟制与生干杏核和杏仁》《熟制与生干扁桃核和仁》《熟制与生干腰果》《熟制与生干山核桃》《熟制与生干花生》《熟制豆类》等行业标准，将在坚果与籽类食品的产品标准中建立分级要求，所涉及的产品如开心果、腰果、扁桃核、山核桃等产品将根据质量不同设定等级要求，消费者可根据自身需求选择相应等级的产品，促进行业良性竞争发展。

团体标准

三只松鼠联合中国肉类协会、中国商业联合会以及业内优秀品牌制定了《儿童溶豆》和《儿童肉松》团体标准，让儿童零食吃得更放心、使零食更满足营养需要。该两项标准的制定，既解决了儿童类产品无标准可依的困难，也有效规范了儿童食品的市场秩序，引导儿童食品可持续发展。

普及膳食教育 带动坚果消费

依托互联网发展的东风，三只松鼠自2012年通过互联网渠道创新推进预包装坚果的销售，通过模式创新、品牌创新和体验创新，形成了以坚果为核心的全品类产品体系，打造出“互联网坚果”的招牌，带动树坚果市场走向繁荣。

根据相关机构《中国坚果贸易形势与消费趋势研究》报告，**2016年至2023年，三只松鼠连续八年中国坚果销量遥遥领先。**

2024年4月17日，在第十七届中国坚果果干展上，中国食品工业协会坚果果干专业委员会执行会长、公司创始人兼CEO章燎原表示，坚果果干行业正处于结构式创新的时代，需求推动供给发生改变。过去，坚果在人们心智当中很贵、很高端，当一切变化，每个人都买得起的时候，坚果就变成了一个大众化的产品，就会以需求反推供给体系。结构式创新时代，不是单点单链的，而是全链条的，以创新为主导，通过全链条、全要素叠加的改变带动消费，让坚果人人买得起，处处买得到。



大会致辞及主旨报告

CONFERENCE SPEECH AND KEYNOTE REPORT

章燎原 Zhang Laiyuan

中国食品工业协会坚果果干专业委员会 执行会长
三只松鼠股份有限公司 创始人兼CEO

Executive Chairman of the Specialized Committee for Nuts and Dried Fruits of China National Food Industry Association
Founder and CEO of the Three Squirrels Inc.

《中国居民膳食指南(2016)》显示，建议每人每天应吃大豆及坚果25-35克。坚果含有丰富的不饱和脂肪酸、膳食纤维等成分，营养价值颇高。而培养消费者对于坚果的正确认知和消费心智，既是坚果行业发展的关键，也是传播健康膳食、推动健康中国战略的有效方式。

◆2024年

三只松鼠通过致力于将坚果由休闲零食消费带入到日常健康膳食消费，推动居民饮食结构从“吃得饱”向“吃得好”“吃的健康”转变。三只松鼠在持续推进坚果品类更新升级外，更是通过多种方式输出坚果消费的优质内容，助力国民养成健康的生活方式。

◆2024年中国春节

为庆祝2024年中国春节申遗成功，三只松鼠再次携手央视新闻，暖心敬献，共同向世界展示：无论身处何处，有中国味就是中国年。视频累计播放量超3137万，微博相关话题#带上松鼠回家过年##有中国味就是中国年#累计曝光达3.2亿。2025年春节前夕，三只松鼠成为唯一登录央视网、央视新闻的坚果零食品牌。

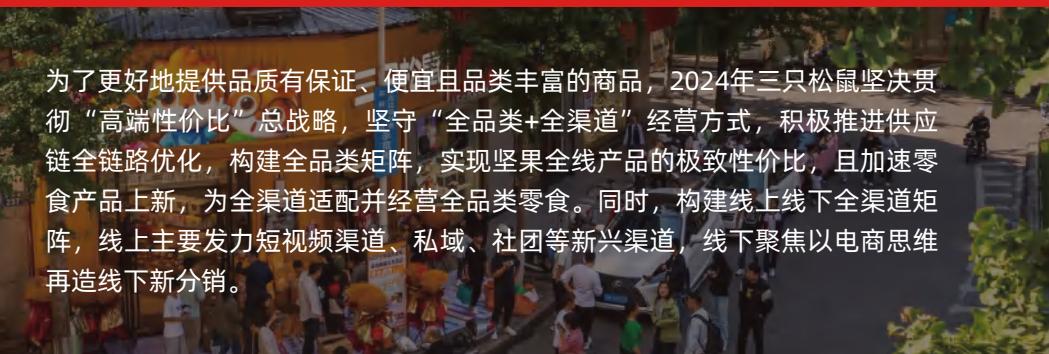
◆此外

公司还通过3D版高铁广告、明星代言、地推活动、产品包装、线上页面、科普内容等方面从多渠道、多层次向消费者传播坚果消费理念。



央视新闻#有中国味就是中国年#

构建“全品类+全渠道”经营模式



“高端性价比”战略

“高端性价比”是指基于市场需求为导向，以消费者为中心，创新为主导，通过对全链路、全要素的整合重组，做到“链路更短、工具更先进、组织更协同”，实现全品类、全渠道在交易全链路总成本领先的基础条件下，实现产品更高品质，更有差异化、价格更亲民，同时叠加松鼠品牌力，让消费者重新感受到品牌新价值。其本质是从原料、制造到交付的一二三产深度融合下生产经营效率大幅提升的先进生产力，是新质生产力在坚果行业的松鼠实践。



线下分销

2024年，公司分销渠道含税销售额突破30亿元。得益于公司以“电商思维”再造线下分销，从货架运营走向商品运营，关注商品效率，关注消费者体验；重点聚焦构建分销区域基本盘，将全品类供应链和线下零售渠道进行深度连接，开发除礼盒外的日销大单品，持续为经销商做全渠道、全价格带的商品适配，围绕“高端性价比”兼顾渠道、产品、市场。产品从单一供给到全面适配，覆盖坚果、炒货、果干、烘焙、肉食、糖巧、素食各大品类，在坚果礼大单品外，重点开拓日销品定量装、烘焙礼/零食礼、散称等中单品，并全面补充零食礼盒产品矩阵，实现了产品全价格带、全场景覆盖。在组织上，去掉传统科层制，以省区为单元，打造一批品销协同的组织，聚焦产品的全面铺市和终端运营；实施区域集约化运营，通过区域合伙人机制和全品类区域化精耕，推进区域化深度分销。



短视频电商

2024年，短视频电商中心持续贯彻“D+N”（短视频+全渠道）战略，通过差异化产品货盘、丰富价格带，构建超50个直播间矩阵号，完成直播场景全面升级，突破过往单一的绿幕直播，进行仓库、户外、线下门店、日常居家等多种风格测试；适配年货大促节奏，打造品牌连麦、达人进直播间、总裁人设、溯源专场等新玩法，实现流量脉冲式爆发。

在“品销合一”牵引下，不断为消费者提供耳目一新的高质价比产品，全年销售增幅超100%。年度合计上架超500款新品，新品对业绩的贡献率超50%，助推全渠道销售增长。

此外，持续深耕达人板块业务，丰富除超头类以外的合作，实现三农类、娱乐类及溯源类等多类型达人合作。年货节期间，贾乃亮再次突破抖音电商饮食健康行业达播专场单场记录，同时承接东方甄选、交个朋友等超50场达人松鼠小镇溯源专场。通过团长机构深度覆盖超15万短视频类带货类达人，打造出坚果礼盒及礼赠类单品桃酥、沙琪玛、罐装坚果礼盒、坚果曲奇、辣卤礼盒和蛋卷礼盒等大单品。



零售端布局

近年来以量贩零食、社区折扣超市等为代表的线下零售业态快速崛起以及新渠道催生了新品牌的繁荣。公司在迈向三年新目标过程中，主动谋划未来以构建新发展格局，在现有“业务、供应链、组织”基本盘上，发挥上市公司平台和“泛组织”的优势，以全资子公司安徽一件事创业投资有限公司拟合计投资不超过人民币3.6亿元，收购未来已来（天津）科技发展有限责任公司等标的公司的控制权或相关业务及资产，借助三只松鼠品牌、供应链、管理赋能共同拓展线下市场及进入乳饮饮料新赛道。

公司投资的目的，一是真正洞察门店端/零售商的数据，把数据应用到组织当中进行全品类拓展，供应链快反制造符合消费者需要的商品。二是获得规模，形成供应链能力。



多品牌矩阵



2024年“双11”期间，公司在三只松鼠天猫旗舰店上新三个新品牌：方便速食“超大腕”、健康轻食“蜻蜓教练”，新式滋补“东方颜究生”。区别于过往新品牌独立孵化路径，本次多品类品牌构想借助线上全域数字化能力，在充分数据调研下，多品类品牌并行推进孵化，面向更为垂直细分领域、趋势领域纵深发展。此举可以填补三只松鼠作为全品类经营品牌的部分品类空缺，拓宽现有的品类版图，亦为消费者提供更加丰富多元、差异化、专业化的购物选择。

此外，巧可果、围裙阿姨、第二大脑等新品牌也在同步孵化，加上儿童高端健康零食品牌“小鹿蓝蓝”，公司多品牌矩阵布局初步形成，有望进一步提升销售规模。

05

善行有道
绿色环保

SHANXINGYOUDAO LVSEHUANBAO

PART 5



助农富农

三只松鼠通过规模化采购带动国内坚果主产区特色产业发展，联合供应商陆续在云南、广西、东北、安徽、江苏、新疆等多地建立了坚果原材料供给基地，带动中国坚果种植产业发展，推动坚果原料国产化。2024年采购云桂夏威夷果、东北松子、新疆核桃等坚果原材料超1.4万吨，涵盖超30个经济欠发达县区，助力当地坚果原料产业化、市场化、品牌化。

2024年7月26日，三只松鼠在广西龙州县成立松鼠富民食品（龙州）有限责任公司，设立坚果收购服务站及加工厂，构建“企业+合作社+农户”模式，以统一价格保障农户收益，全年收购坚果超2千吨，带动千余户增收；公司引入自动化设备升级产业链，年产值突破2200万元，入选2024年崇左市“招商引资项目优秀业主”名单，助力乡村振兴与兴边富民协同发展。

此外，依托强大供应链和渠道销售优势，公司成立助农公益品牌“帮一把”，为各地滞销农产品打开销路。截至2024年底，百余吨新疆灰枣、阿克苏新二纸皮核桃及吕梁红枣等优质农产品通过公司渠道销往全国。



社会公益

关怀特殊教育群体

汶川地震16周年之际，公司携手微博、微公益、众多国货品牌走进“汶川特殊教育学校”，留守儿童家中开展社会关怀行动，关注特殊儿童的教育与未来发展，现场孩子们用自己的乐观、积极、开朗向我们证明了“生来倔强”的力量。



关爱儿童

2024年中华慈善日，公司携手微公益、公益大V和其他爱心企业发起#乡村儿童梦想守护计划#话题活动，呼吁网友加入公益行动，关注乡村儿童成长，助力乡村儿童的新学期和新生活，为孩子们的逐梦之路贡献一份力量。



第74个六一国际儿童节，公司携手安徽省皖南康复医院策划“与爱同在，牵手未来”六一儿童节文艺汇演，为康复儿童送上爱心礼包，弘扬让儿童健康快乐成长的社会风尚。



国货助梦公益

2024年7月21日，三只松鼠携手鸿星尔克等23位“公益搭子”开启“2024感恩成长日—国货公益市集”公益义卖活动，并将义卖收益用于“国货助梦专项公益行动”，国货们以中国品牌之力，践行社会公益责任。



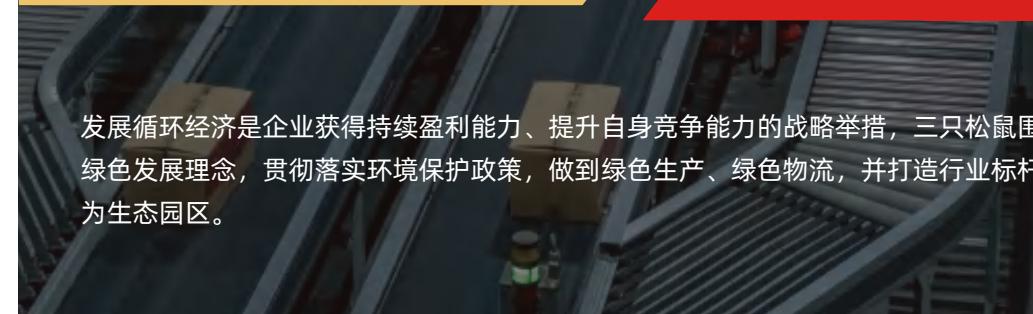
情系大凉山

自2023年三只松鼠联合索玛慈善基金公益机构，向大凉山偏远山区学校捐赠优质营养食品及洗澡机、打印机等教学生活用具以来，2024年9月至今，三只松鼠通过四川省索玛慈善基金会每月向偏远高寒山区捐赠物资1.5吨，持续用爱心传递美好。



环境保护

发展循环经济是企业获得持续盈利能力、提升自身竞争能力的战略举措，三只松鼠围绕绿色发展理念，贯彻落实环境保护政策，做到绿色生产、绿色物流，并打造行业标杆无为生态园区。



节能生产

● 使用清洁能源

生产环节全部使用清洁能源天然气，有效减少碳排放。



● 肉解冻工艺

针对肉类零食品，公司使用先进的肉解冻设备。解冻槽内设有温度传感器控制进水阀流量大小，以保持解冻槽内水温在合适范围内，在一定程度上实现节约用水。



绿色物流

● O2C纸箱

为减少纸箱浪费，减少碳排放，公司推行O2C纸箱项目。2024年使用气泡袋和PE袋约1000万个，二次纸箱重复使用400万个，全年共减少浪费约1400万个纸箱。



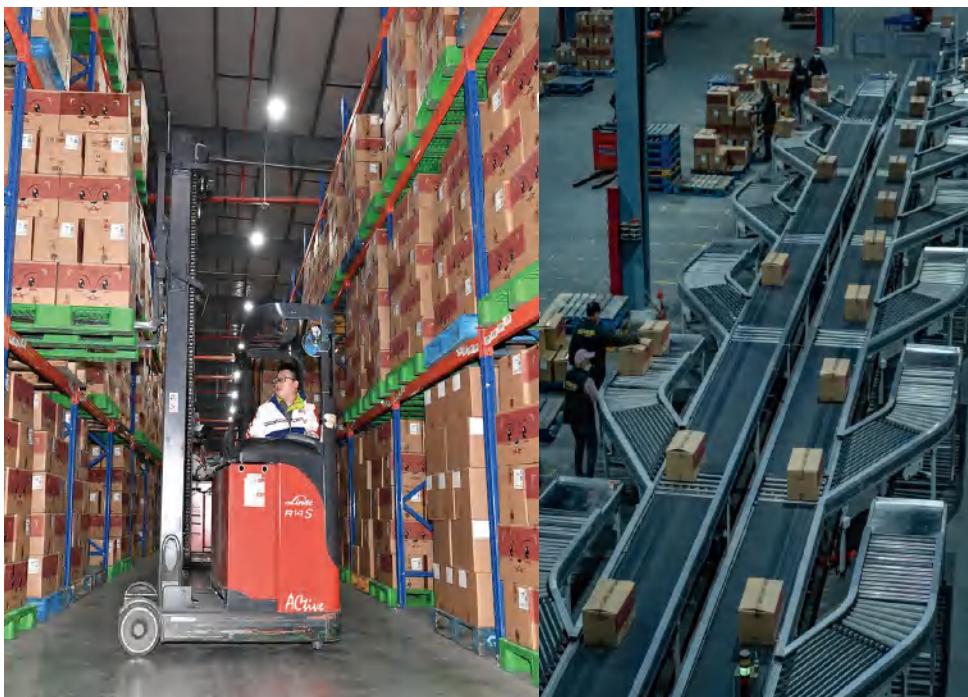
● 自动化应用

加速推进快递自动化去分拣，目前已经布局无为、芜湖、鄂州、长沙四个仓，分拣准确率可以达到99.7%。



● 高位货架

为实现仓储效率的最大化，减少仓储成本，公司已经完成12.3万个高架库位上马，仓储利用率是使用前的2倍。



...

高位货架

自动化物流

● 生态园区

三只松鼠（无为）产业园区是公司在华东地区的重要战略布局项目，总占地约892亩，总建筑面积超40万平方米，涵盖国际级检测中心、研发中心、物流仓储配送、食品加工分装、每日坚果工厂、坚果深加工工厂，以及与世界500强企业新加坡翱兰集团合资共建的翱兰松鼠食品（芜湖）有限公司，成为全国最大的壳坚果制造产业集群。



无为园区

● 屋顶光伏发电

2024年，光伏总发电量162万千瓦时，其中园区自用134万千瓦时，并网电量28万千瓦时，相比同期工业电价，共计节约电费10.8万元。同时，新签约的光伏发电项目建成投产后，每年预计可减少4517吨二氧化碳排放。



...

屋顶光伏发电

关于本报告

本报告依据真实、准确、完整的原则，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。详细披露了公司2024年度在环境、社会和公司治理方面采取的行动和达到的成效。

报告范围

- (1) 本报告覆盖三只松鼠股份有限公司及其下属子公司。
- (2) 本报告覆盖2024年1月1日至2024年12月31日的相关数据。
为增强报告内容可比性和完整性，部分内容超出该时间范围。

数据说明

- (1) 本报告披露的数据与2024年年度报告不一致的，均为年度报告所载为准。
- (2) 本报告中涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- (3) 为便于表述，报告中，“三只松鼠股份有限公司”也以“三只松鼠”、“松鼠”、“公司”、“企业”、“我们”表示。

编制标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRI Standards)和中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(GASS-CSR4.0)

发布方式

为了减少纸张印刷带来的环境影响，我们推荐您阅读电子版报告，详情请见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)

联系方式

本公司将不断提升报告水平及社会责任管理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：
三只松鼠股份有限公司
地址：安徽省芜湖市长江南路与峨山路交汇口松鼠sunshine阳光之城
电话：0553-8788323