

浙江美大实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中国经营报杨让晨、张家振	
时间	2025年3月27日	
地点	网络采访	
上市公司接待人 员姓名	董事会秘书徐红	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、请问，此次管理层减持是否传递管理层信心不足的信号？减持资金用途是否与公司战略相关？</p> <p>答：本次减持均为股东个人资金需求，管理层对公司未来发展充满信心。</p> <p>2、请问，近年来的增长率转负是否和房地产市场有关？面对这一局面，贵公司将如何调整经营策略以改善盈利能力？</p> <p>答：由于受房地产市场及消费降级等因素影响，集成灶行业市场发展整体放缓，为此公司积极应对市场变化，及时调整经营策略，布局产品新矩阵和宣传新策略，同时持续深化渠道变革、强化精益化管理等各项措施，多维度改善和提升企业盈利能力，助力企业高质量发展。</p> <p>3、请问，贵公司将如何克服对集成灶品类的依赖，提升经营水平？</p>	

	<p>答：公司通过加快技术创新和新品研发，进一步扩大产品矩阵，延伸产业链，以场景化、集成化、智能化为核心，积极布局全场景智慧生活，扩大市场空间，提升经营效益。</p> <p>4、请问，贵公司目前在AI智能烹饪方面的技术实力如何？相关产品的推出、销售情况如何？</p> <p>答：公司已研发推出了应用AI技术的产品，实现了AI智慧烹饪，得到了市场的认可。在当前AI智能化时代，公司将持续扩大和深化AI技术在产品上的应用，以AI技术赋能产品竞争力，让更多消费者用上智慧美大，享受美大智慧生活。</p> <p>5、请问，贵公司未来将如何提升新品类渗透率？</p> <p>答：公司以场景化、集成化、智能化为核心，积极布局产业链，构建多元化产品矩阵，同时通过持续深化品牌宣传、深耕全渠道市场、提升消费体验感等举措，积极提升新品渗透率，提升市场增长新动力。</p> <p>6、请问，目前天牛品牌的发展情况如何？每年的收入占贵公司总收入的比重是多少？</p> <p>答：天牛品牌是公司的第二品牌，但近几年受累于房地产市场、消费降级等因素，因此发展有所放缓。</p> <p>（此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。）</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年3月27日