

证券代码：000026/200026

证券简称：飞亚达/飞亚达 B

飞亚达精密科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250328

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	深圳前海君通天下资产管理有限公司 财信证券股份有限公司 深圳市云众创融投资有限公司 中国银河证券股份有限公司 深圳市前海钰锦投资管理有限公司 深圳民沣私募证券投资基金管理有限公司 北京方圆金鼎投资管理有限公司 亚太汇金基金管理（深圳）有限公司 璟澄资本
时间	2025 年 3 月 28 日
地点	飞亚达科技大厦会议室
形式	现场调研
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 熊瑶佳 董秘办工作人员 钟洁莹
交流内容及具体问答记录	<p>Q：公司手表业务目前经营情况，对 2025 年经营业绩有什么预期？</p> <p>A：2024 年，由于手表主要业务销售下滑，公司整体实现营业收入 39.41 亿元，同比下降 13.77%。同时，公司紧抓精益运营与风险防控，经营效率较高，经营风险可控。公司将继续努力提升核心竞争力和经营业绩，并加快推进转型升级相关进程。</p> <p>Q：飞亚达手表自有品牌整体情况如何？“飞亚达”作为深圳诞生的品牌，有良好的发展基础，但目前年轻化、高端化力度不够，希望公司更</p>

	<p>加重视产品设计。</p> <p>A: “飞亚达”经过 30 多年的品牌积淀, 树立了良好的品牌形象, 在国表市场中的份额位居前列。当前, “飞亚达”品牌基于“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”的新定位, 正积极调整产品、渠道、营销等各方面运营管理举措, 以应对不断变化的市场环境和竞争格局, 航空航天特色系列销售占比整体稳定, 助力品牌平均客单价提升及品牌形象年轻化; 公司亦结合新媒体平台开展整合营销活动, 成功打造“小金表”等线上爆品, 市场反响良好。未来, “飞亚达”将继续坚定品牌定位, 持续强化品牌建设与差异化打造, 提升品牌综合竞争力。</p> <p>Q: 公司名表全面服务业务整体情况如何, 下一步发展规划?</p> <p>A: 面对瑞表出口中国大陆市场金额出现下滑的市场环境, “亨吉利”将积极拓展中高端品牌合作, 高质量发展线下渠道, 稳步推进线上线下融合发展; 全方位深化细化卓越运营, 系统性提升运营效率, 增强顾客粘性。</p> <p>Q: 公司转型升级主要考虑什么方向和路径? 具体进展到哪一步?</p> <p>A: 公司基于战略转型升级的规划, 已围绕精密科技业务和智能穿戴业务领域开展深入研究和探索, 经过持续的实践进一步聚焦了转型的方向和路径, 接下来将按计划推进转型升级进程, 目前暂无应披露未披露事项。</p> <p>Q: 公司存货金额较高, 如何进行存货风险管控?</p> <p>A: 截至 2024 年末, 公司存货余额为 19.84 亿元, 同比下降 0.45%。公司存货主要构成是名表货品等, 目前存货总量与经营业务实际情况整体匹配, 存货周转正常, 存货风险可控。同时, 公司已严格按照《企业会计准则》等相关规定, 对可能存在减值风险的库存计提相应的减值准备, 并将持续加强对存货风险的管控。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信</p>	<p>本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>

息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无