

股票代码: 600426



2024 年度

环境、社会和治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

山东华鲁恒升化工股份有限公司

SHANDONG HUALU-HENGSHENG CHEMICAL CO.,LTD

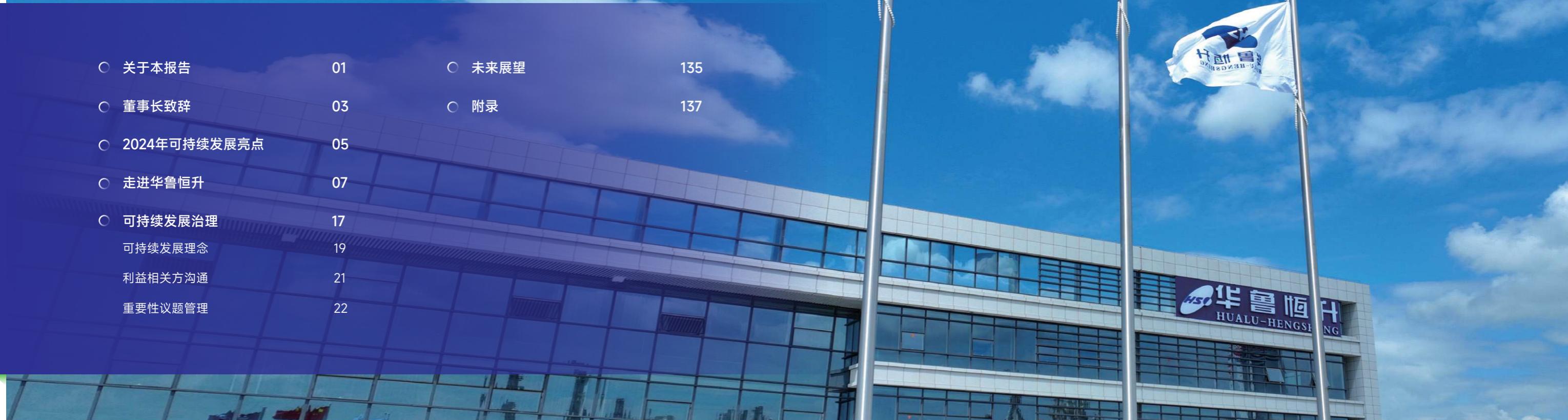
邮编: 253024
电话: (0534)2465031
传真: (0534)2465017
网址: www.hl-hengsheng.com
电子信箱: hlhs@hl-hengsheng.com
公司地址: 山东省德州市德城区天衢西路24号



目录

○ 关于本报告	01
○ 董事长致辞	03
○ 2024年可持续发展亮点	05
○ 走进华鲁恒升	07
○ 可持续发展治理	17
可持续发展理念	19
利益相关方沟通	21
重要性议题管理	22

○ 未来展望	135
○ 附录	137



01

持续稳健治理 护航长远发展

坚持党建引领	27
规范公司治理	31
董监高薪酬管理	34
注重风险合规	35
优化投关管理	40
恪守商业道德	43

02

践行低碳发展 拥抱绿色天地

应对气候变化	49
环境合规管控	55
能源节约利用	67
节水精细管理	71
包材高效管理	77

03

精益品质引领 助力行业进步

科技创新发展	81
产品质量保证	88
负责任供应链	97
信息安全管理	104

04

守护员工权益 点亮公益之光

员工权益保护	109
员工职业发展	117
职业健康安全	120
爱心传递温暖	132



关于本报告

本报告是山东华鲁恒升化工股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年华鲁恒升在环境、社会和治理方面的理念和实践绩效。

报告范围

本报告以山东华鲁恒升化工股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

报告的时间范围为：2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源及可靠保障

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。



称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“山东华鲁恒升化工股份有限公司”也以“华鲁恒升”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称 | 公司全称

华鲁恒升、公司、本部、我们 | 山东华鲁恒升化工股份有限公司

荆州恒升 | 华鲁恒升（荆州）有限公司

报告获取

您可以在上海证券交易所(<https://www.sse.com.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或山东华鲁恒升化工股份有限公司官网(<http://www.hl-hengsheng.com>)浏览或下载本报告。

意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

• 邮 箱：hlhsq@hl-hengsheng.com

• 电 话：0534-2465426

• 地 址：山东省德州市德城区天衢西路24号

董事长致辞



脚踏实地积跬步 行稳致远谱新篇

2024年，华鲁恒升统筹生产运营和创新发展，保持了运营稳中有进、发展进中加固、结构固中趋优、质量优中向好的良好势头。公司咬定发展不放松、转型升级不松劲、增厚优势不游移、精益管理不懈怠，站稳了行业转型升级和国企改革发展第一方阵。

2024年是携手共进、追求卓越的一年。

我们直面市场、顶住压力，内挖潜力降本增效、外拓市场提质增盈，主要指标双位增长，“一利五率”稳中有进，运营质量进一步提高。我们立足实际优化创新，通过系列技改实现工艺平衡、资源集约、循环利用、节能降耗，巩固了低成本竞争优势，实现了“安稳长满优”运行。我们深化改革，对标一流提升进步，成为山东省绿色低碳高质量发展支柱型雁阵集群“头雁”企业、能效领跑者标杆企业。

2024年是激流勇进、厚势赋能的一年。

我们深耕市场、布局渠道，新产品投产即入市、入市即增盈，同时发挥产品组合的协同效应，主导产品市场占有率稳中有升。我们坚持智慧发展、推进“智改数转”，实现了生产管控一体化、经营管理可视化、科学决策智能化。我们压实责任、建章立制，强化安全生产、生态环保、质量品牌、合规管理，注重风险防控，巩固了企业发展根基。

回首2024，这一年成果丰硕而不凡、这一路步伐自信而坚实。多年的发展经验告诉我们：企业有信念、行业有担当、产业有进步，国民经济才能乘风破浪、扬帆远航。只有政企亲清、行业竞合、产业协作，才能保证企业运营安全稳定、行业发展各方受益、社会繁荣百姓乐业。在此，诚挚感谢各界朋友的支持和关爱、全体员工的努力和付出，正是得益于大家的理解与支持，我们才能双向奔赴、相依前行。

大争之世，非优即汰；崛起之时，不进则退。征途漫漫，惟有奋斗；使命在肩，理想在前。面对新的机遇与挑战，我们既要把握大势、坚定信心，又要正视困难、保持清醒；既要谋势而动、蓄势而发，又要乘势而上、顺势而为。让我们以舍我其谁的豪迈建新功，以功成有我的信念创佳绩，脚踏实地积跬步，行稳致远谱新篇，共同开创更加美好的明天！

山东华鲁恒升化工股份有限公司 董事长

常怀春

2024年可持续发展亮点

经济绩效



营业收入 (亿元)

342.26

归属于上市公司股东的净利润 (亿元)

39.03

基本每股收益 (元/股)

1.841

环境绩效



环保总投入 (万元)

49,543.14

缴纳环境保护税 (万元)

737.02

温室气体排放总量 (吨二氧化碳当量)

46,466,728

废气排放量 (吨)

98,376,521

废气排放强度 (吨/万元营收)

28.74

环保事故 (起)

0

环境领域违法违规事件 (起)

0

温室气体排放强度 (吨/万元营收)

13.58

废水排放量 (吨)

16,753,804

废水排放强度 (吨/万元营收)

4.90

环保培训开展次数 (次)

22

环保培训参与人次 (人次)

55,138

总耗水量 (吨)

6,086,763,446

水循环与再利用总量(吨)

6,002,540,690

水循环与再利用占比(%)

98.62

能源消耗总量 (吨标准煤)

9,676,089

包装材料使用量 (吨)

13,335

耗水强度 (吨/万元营收)

1,778.40

无害废弃物处置量 (吨)

7,270

废弃物处置合规率 (%)

100

治理绩效



股东大会召开次数 (次)

3

股东大会审议通过议案 (项)

20

董事会召开次数 (次)

10

董事会审议通过议案 (项)

45

监事会召开次数 (次)

8

监事会审议通过议案 (项)

18

因信息披露方面违规而受到的处罚次数 (次)

0

社会绩效



研发投入 (万元)

123,535

研发团队人数 (人)

1,005

员工劳动合同签订率 (%)

100

授权专利累计数 (项)

231

商标累计数 (项)

39

员工社会保险覆盖率 (%)

100

安全培训场次 (场)

5,597

安全培训总时长 (小时)

162,931

供应商总数 (个)

2,565

客户满意度 (%)

94.85

员工体检覆盖率 (%)

100

安全培训员工覆盖率 (%)

100

特种作业人员持证上岗率 (%)

100

员工培训投入 (万元)

777.38

员工培训总人数 (人)

5,140

安全生产投入 (万元)

6,155

安全生产事故 (起)

0

志愿活动参与人次 (人次)

185

走进华鲁恒升

公司概况

山东华鲁恒升化工股份有限公司是国内重要的基础化工原料制造商和综合性化工企业，现有山东德州、湖北荆州两大基地，成立于2000年4月，于2002年6月在上海证券交易所上市（股票名称“华鲁恒升”，股票代码600426.SH）。公司设有省级技术开发中心、博士后科研工作站、院士工作站和多个在线实验室，拥有200多项国家专利，部分成果获得国家、行业和山东省科技进步奖。公司先后通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康与安全管理体系、ISO 50001能源管理体系认证，本质安全、生态环保、碳利用居行业先进水平，先后12年获评煤制合成氨、甲醇、醋酸等行业能效领跑者。

2024年，公司统筹生产运营和创新发展，稳生产、抓安全、强投资、扩增量、挖潜力、提效能，呈现出运营稳中有进、发展进中加固的良好势头，入选山东省绿色低碳高质量发展支柱型雁阵集群“头雁”企业。



股票代码

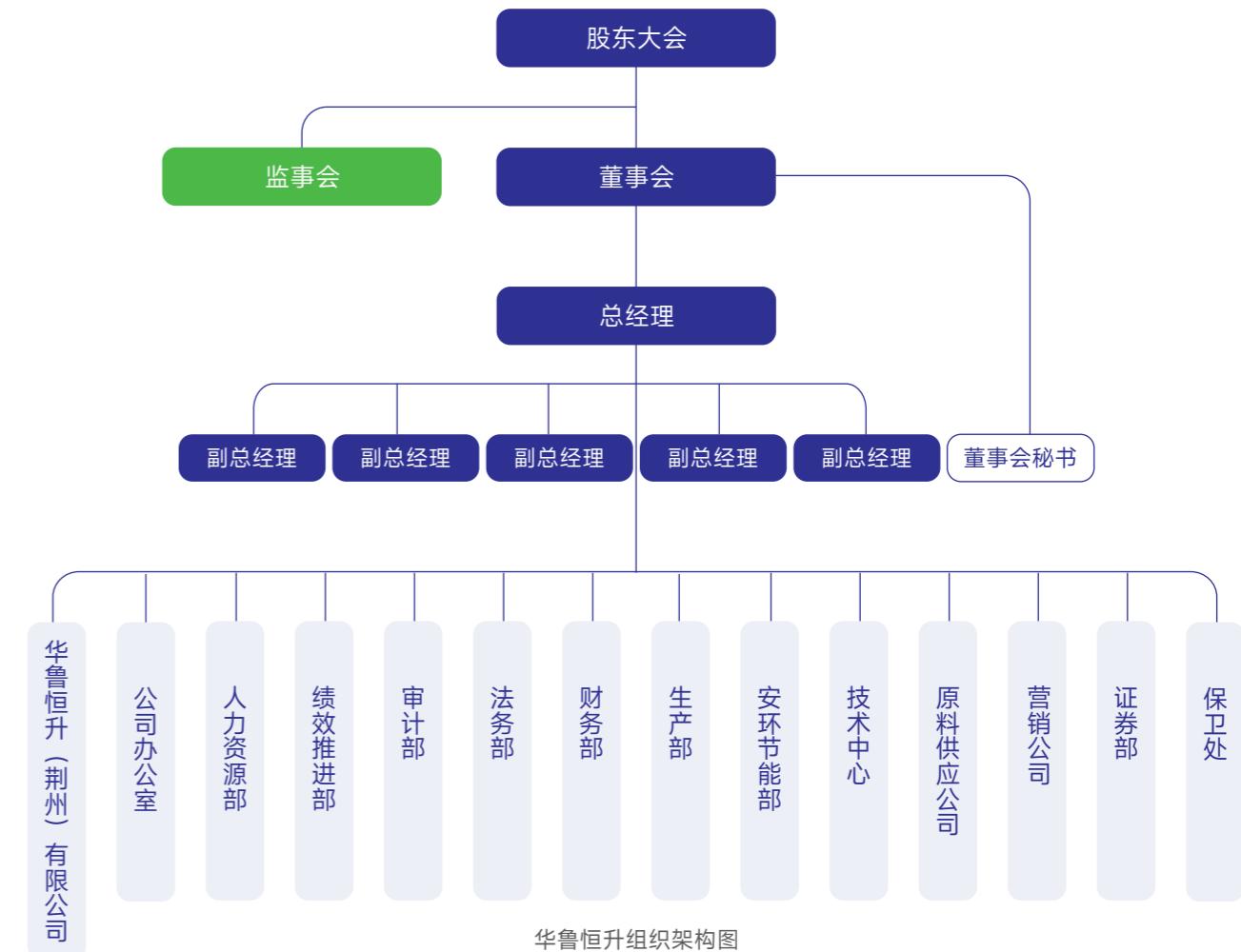
600426.SH

公司业务与产品

公司产品涉及化学肥料、基础化学品、化工新材料、新能源材料等四大板块40多个品种，其中碳酸二甲酯产能居全球第一，在国内市场占有率保持在30%以上，在国内锂电池电解液行业市场占有率达到60%以上，处于行业领军地位；DMF入选第七批全国制造业冠军单项产品。

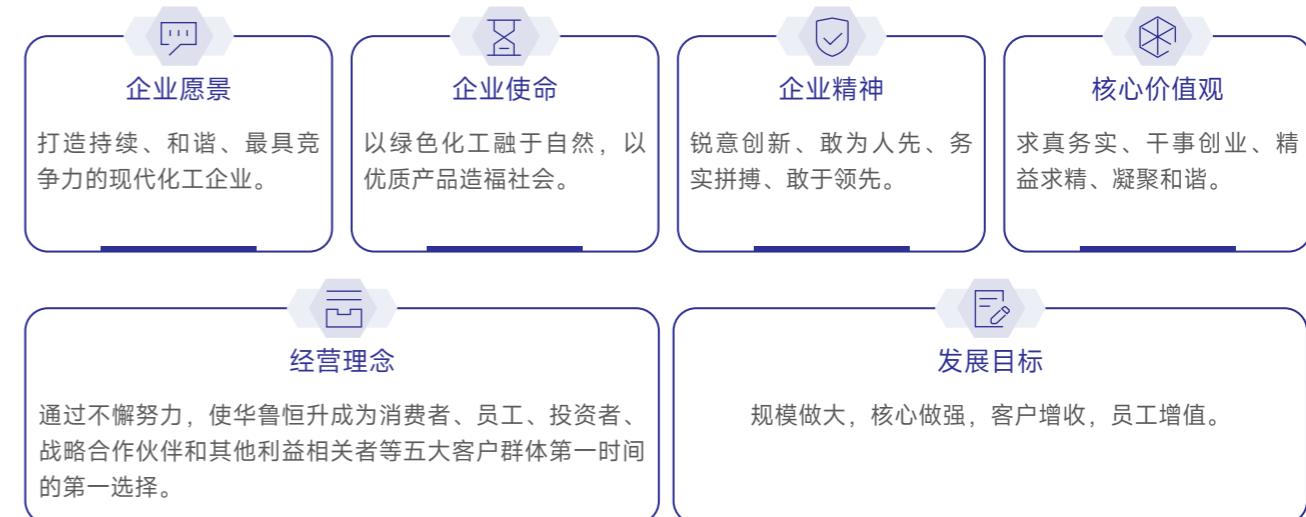
板块	主要产品
化学肥料	尿素、硫酸铵、碳酸氢铵
基础化学品	二甲基甲酰胺、一甲胺、二甲胺、三甲胺、醋酸、醋酐、甲醇、液氨
化工新材料	正丁醇、异辛醇、己二酸、三聚氰胺、己内酰胺、尼龙6
新能源材料	碳酸二甲酯、碳酸甲乙酯、碳酸二乙酯、草酸

组织架构



华鲁恒升组织架构图

企业文化



发展历程

2012年

公司“友谊”牌商标被认定为中国驰名商标，公司创造的《实现员工与企业共同发展的履职绩效量化考核管理》成果获得第十九届全国企业管理现代化创新成果一等奖。

2008年

公司创造的“30万吨合成氨成套技术与关键设备开发研制及应用”获得2008年度国家科技进步二等奖。

2006年

实施原料煤本地化及动力结构调整项目、洁净煤气化年产20万吨甲醇、DMF改扩建等项目，成功打造了“一头多线”的产业格局。

2004年

大型氮肥生产装置国产化示范项目一次开车成功，创造了10项全国第一，标志着我国从此告别了大型化肥装置长期依赖进口、落后于人、受制于人时代。

2002年

“华鲁恒升”股票由上海证券交易所面向全国公开发行。

2000年

山东华鲁恒升化工股份有限公司正式成立。

2016年

总投资73亿元实施传统产业升级组合项目，包括锅炉结构调整、传统产业升级及清洁生产综合利用、空分节能改造、大型乙二醇、肥料功能化等项目相继启动。

2017年

公司传统产业升级及清洁生产综合利用项目一次性开车成功，该项目投用后，进一步提高资源综合利用率，降低原料和能源消耗，经济和社会效益显著；
运煤铁路线和新建化肥铁路专用线正式投入运营，运营成本进一步下降，安全环保水平显著提升。

2018年

公司所在园区——德州运河恒升化工产业园通过省级认定。

2020年

华鲁恒升（荆州）有限公司正式成立。

2021年

公司被国务院国资委评为国有重点企业
管理标杆创建行动标杆企业。

2022年

公司DMF（二甲基甲酰胺）入选第七批
全国制造业单项冠军企业产品。

2023年

荆州恒升一期项目打通全线流程，并顺利产出尿素、醋酸、甲胺等产品，公司“一体两翼”“双航母”运行模式正式建立；

公司被国务院国资委评为创建世界一流专精特新示范企业；

公司被国务院国资委评为“科改企业”。

2024年

公司入选山东省绿色低碳高质量发展支柱型雁阵集群“头雁”企业。



2024年企业荣誉



高新技术企业

山东省科技厅、山东省财政厅、山东省税务局



山东省两化融合优秀企业

山东省两化融合促进中心

全国氮肥企业
利润总额20强

中国氮肥工业协会

全国氮肥企业合成氨
产量20强

中国氮肥工业协会

山东省石油和化学工业
创新指数TOP100中国化工情报信息协会
山东省化工情报信息协会

催化剂实验室认可证书

中国合格评定国家认可委员会



最佳上市公司

《新财富》杂志

德州市突出
贡献企业

中共德州市委、德州市人民政府

德城区依法纳税
功勋企业

中共德城区委、德城区人民政府



湖北省5G工厂

湖北省经济和信息化厅

能效领跑者标杆企业
(甲醇、尿素、醋酸)

中国石油和化学工业联合会



氮肥、甲醇行业节能减排先进单位

中国氮肥工业协会

全国氮肥企业
尿素产量20强

中国氮肥工业协会



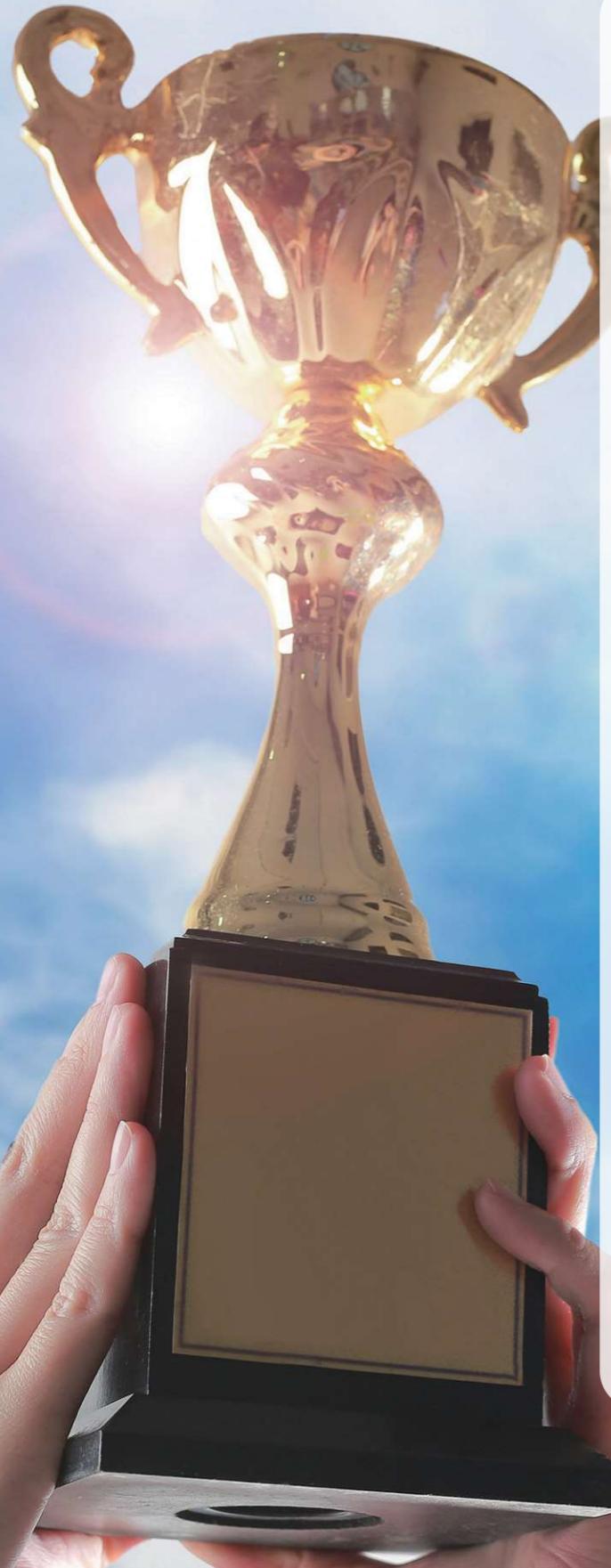
省级重点项目证书

湖北省重点建设领导小组办公室

机械工业
科学技术奖

中国机械工业联合会、中国机械工程学会

行业协会



组织名称

中国氮肥工业协会

担任职务

副理事长

组织名称

全国醋酸醋酐行业协作组

担任职务

副理事长

组织名称

山东省化肥与煤化工行业协会

担任职务

副理事长

组织名称

担任职务

中国企业联合会, 中国企业家协会

会员



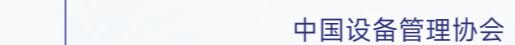
中国化学品安全协会

理事



中国化工机械动力技术协会

理事



中国设备管理协会

会员



全国标准化技术委员会有机化工分技术委员会

委员



组织名称

担任职务

山东省安全管理协会

理事



山东节能协会热电专业委员会

副主任



山东省著名商标协会

会员



山东上市公司协会

理事



德州高端化工行业协会

会长



荆州化工行业协会

会长



德州市消费者协会

常务理事

2024年大事记

1月



◎ 山东省副省长到华鲁恒升调研

1月31日，宋军继副省长到华鲁恒升调研。

2月



◎ 德州市市长到华鲁恒升调研

2月20日，德州市市长朱开国到华鲁恒升现场办公。

4月



◎ 湖北省政协主席到荆州恒升调研

4月17日，湖北省政协主席孙伟同志莅临荆州恒升调研。

5月



◎ 德州市副市长到华鲁恒升调研

5月27日，德州市副市长赵纪钢到华鲁恒升调研。

7月



◎ 湖北省应急管理厅厅长到荆州恒升调研

7月16日，湖北省应急管理厅党委书记、厅长丁辉带队到荆州恒升现场调研。

8月



◎ 荆州恒升醋酸产品首航仪式

8月21日，荆州恒升醋酸产品首航仪式在江陵石化码头隆重举行，意味着水上通道正式打通。

10月



◎ 生态环境部应对气候变化司、国家发展改革委、工业和信息化部等部门到华鲁恒升调研

10月8日至9日，生态环境部应对气候变化司副司长陆新明带队，等部门一行9人在山东调研工业领域氧化亚氮控排工作。



◎ 华鲁恒升与中国银行山东省分行签订产业投融资重点项目合作协议

10月22日，公司董事长常怀春参加2024产业投融资大会暨国家产融合作试点城市“一城一策”路演活动，并现场与中国银行山东省分行签订产业投融资重点项目合作协议。

11月



◎ 华鲁集团董事长到华鲁恒升调研指导工作

11月18日，华鲁集团董事长樊军带队到华鲁恒升调研生产运营、项目建设和安全环保质量“生命线”工程运转情况。

可持续发展治理

本章所涉及的ESG重要议题

利益相关方沟通

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



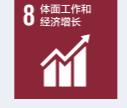
17 促进目标实现的
伙伴关系



可持续发展理念

华鲁恒升倡导并积极践行可持续发展理念，不仅致力于自身的稳健与持续发展，还将目光投向了更为广阔的社会可持续发展蓝图之中，在经营决策过程中，深植可持续发展的核心理念，完善信息报告机制，定期收集ESG相关信息。

公司生产经营活动中，注重减轻对自然环境的负担，推动公司向绿色、低碳的转型之路稳步前行，展现了其对高质量、可持续增长的不懈追求。

管理维度	管理议题	响应的SDGs
可持续发展治理	利益相关方沟通	 
持续稳健治理 护航长远发展	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	  
践行低碳发展 拥抱绿色天地	应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、循环经济	  
精益品质引领 助力行业进步	创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、数据安全与客户隐私保护	  
守护员工权益 点亮公益之光	员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、社会贡献、乡村振兴	      

ESG培训

在推动可持续发展的过程中，公司高度重视并积极开展ESG相关培训，致力于全面提升员工的专业素养与综合能力。通过持续的教育与培养，员工不仅深化了对ESG理念的理解，更在实践中展现出卓越的洞察力与执行力，将可持续发展理念内化于心、外化于行，为实现公司经济效益与社会效益的双赢奠定了坚实基础，彰显了对未来负责、对社会尽责的崇高使命。

ESG专项培训

案例

公司聘请外部ESG专家，为各部门及下属单位管理人员开展了专项培训活动。通过解读国内外ESG政策、监管机构要求、公司ESG现状分析，结合优秀实践案例，夯实管理人员ESG理念与能力，推动公司ESG工作走深走实。



利益相关方沟通

华鲁恒升通过开展全面而高效的利益相关方沟通工作，成功搭建了多维度、深层次的互动桥梁，增强了各利益相关方的理解和信任，精准把握了各方的期望与需求，为公司的战略规划与决策提供了宝贵的信息支撑。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应方式
员工	<ul style="list-style-type: none"> 多元化与平等 民主管理 公平薪酬 福利体系 员工职业发展 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 倡导民主管理 加强员工沟通 开展员工培训 保护员工健康
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量保障 优质服务 客户权益保障 信息与隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量 持续创新研发 投诉应对处理 保护客户隐私
政府/监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 诚信合规经营 节能减排 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 响应政府政策 依法缴纳税收 遵守商业道德
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健公司治理 股东回报 防范经营风险 投资者保护 公开透明信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理体系 利润分配 风险合规管理 投资者沟通交流 及时信息披露
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 良好合作关系 协同发展 阳光采购 廉洁采购 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 协同发展 廉洁采购
公益组织/社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 社会公益 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 倡导社会公益
行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 友好交流 行业进步 协同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业活动 助力行业发展

重要性议题管理

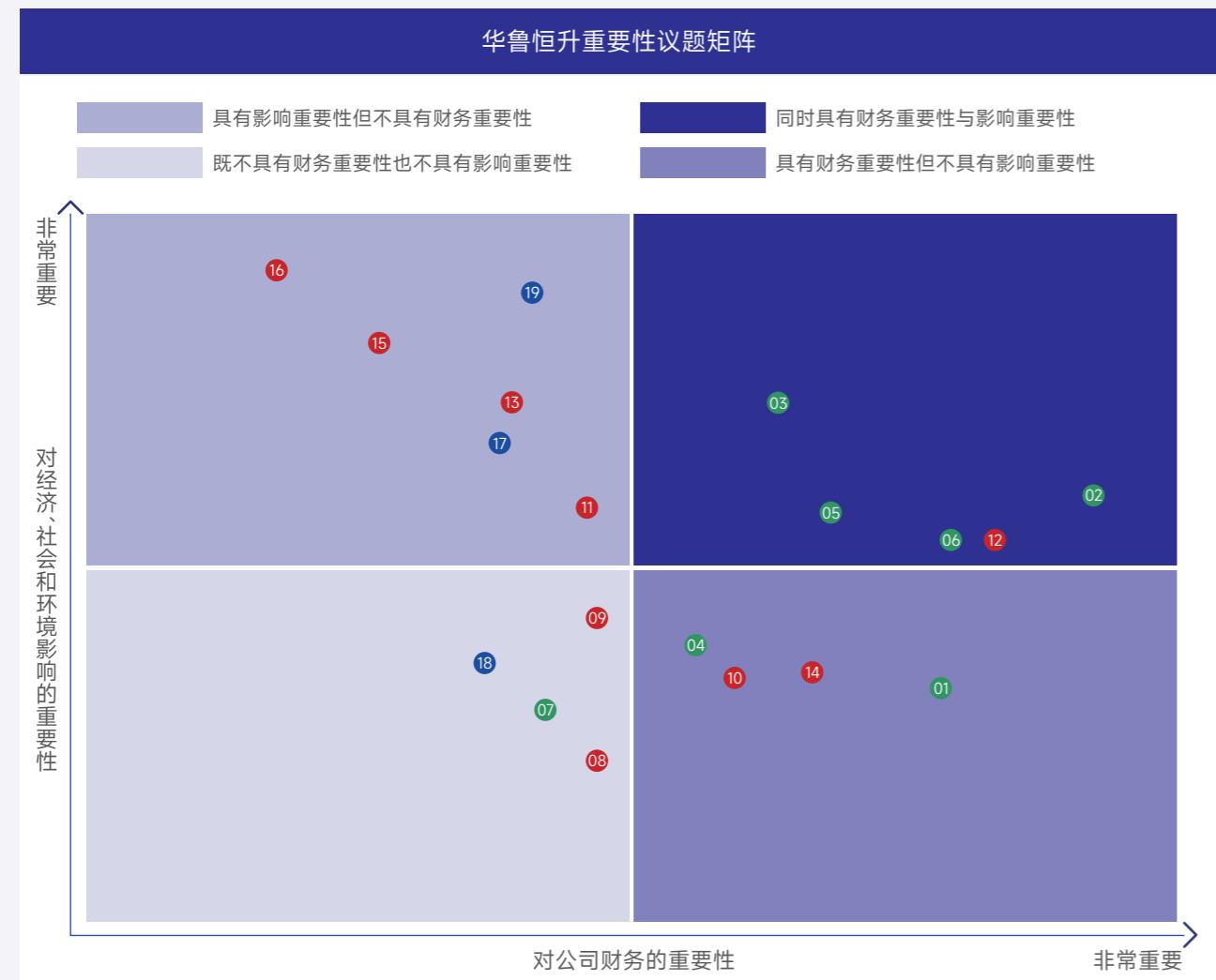
华鲁恒升通过对ESG重要性议题的深度剖析，强化了内部对可持续发展战略的认知与共识，而且有效提升了公司在外部环境中的品牌形象与影响力。公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题。

重要性议题评估流程



重要性议题评估流程

公司对本年度议题进行影响重要性及财务重要性分析，采用矩阵形式呈现分析结果及各议题重要性优先级。



- ① 环境合规管理
- ② 能源利用
- ③ 应对气候变化
- ④ 水资源利用
- ⑤ 污染物排放
- ⑥ 废弃物处理
- ⑦ 循环经济
- ⑧ 保护员工合法权益
- ⑨ 员工培训与发展
- ⑩ 职业健康与安全
- ⑪ 创新驱动
- ⑫ 产品和服务安全与质量
- ⑬ 数据安全与客户隐私保护
- ⑭ 供应链安全
- ⑮ 社会贡献
- ⑯ 乡村振兴
- ⑰ 反商业贿赂及反贪污
- ⑱ 反不正当竞争
- ⑲ 利益相关方沟通

重要性	议题
双重重要性	能源利用、应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	环境合规管理、水资源利用、职业健康与安全、供应链安全
仅影响重要性	创新驱动、数据安全与客户隐私保护、社会贡献、乡村振兴、反商业贿赂及贪污、利益相关方沟通
相关	循环经济、保护员工合法权益、员工培训与发展、反不正当竞争



持续稳健治理 护航长远发展

2024年重要成果

股东大会召开
3次
通过审议事项
20项

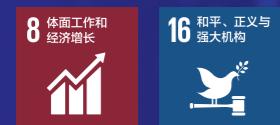
董事会召开
10次
通过审议事项
45项

监事会召开
8次
通过审议事项
18项

本章所涉及的ESG重要议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

本章所响应的SDGs



坚持党建引领

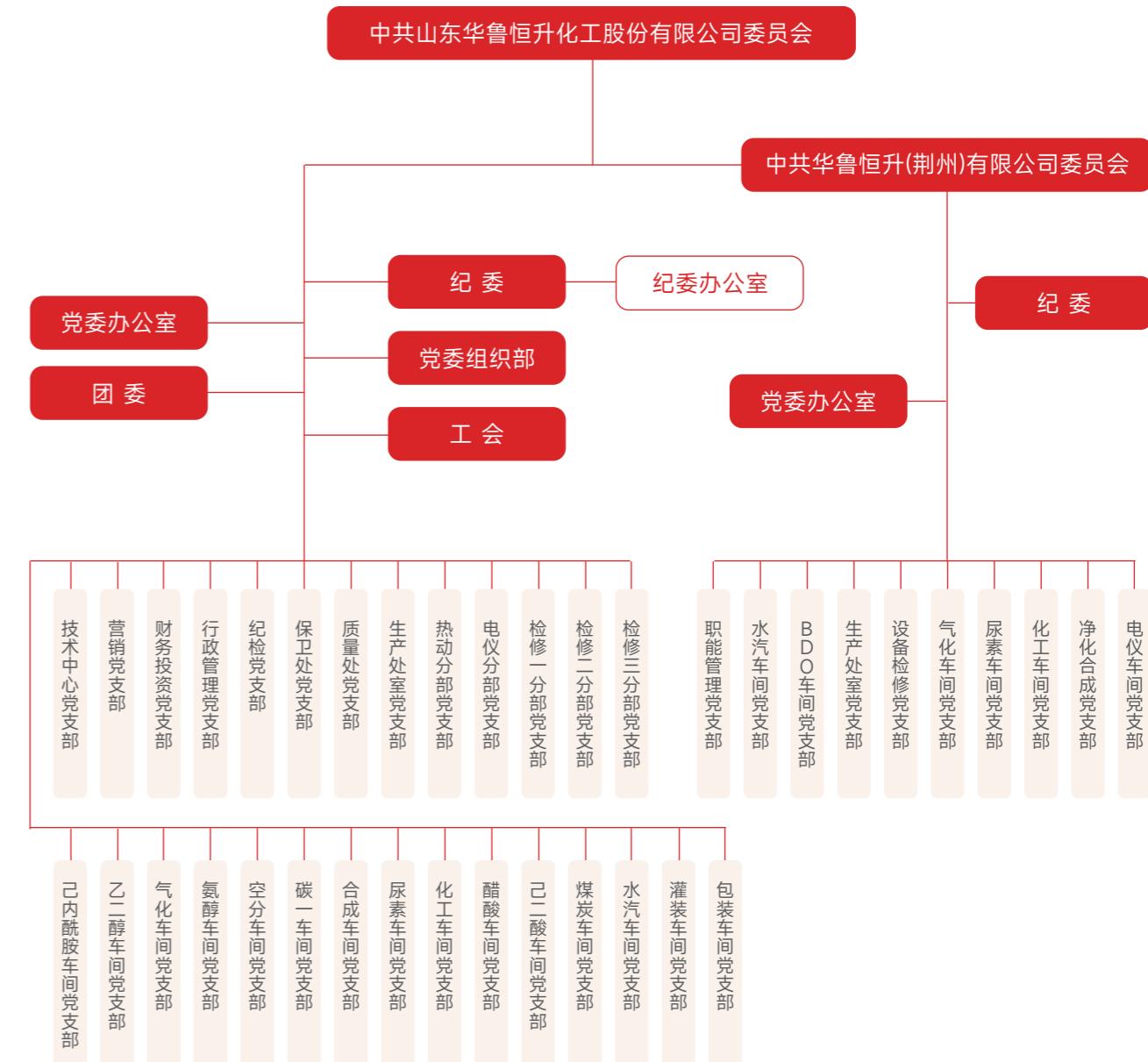
华鲁恒升始终全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将党建引领作为公司发展的核心动力，持续深化党建与业务融合，通过强化党组织在治理结构中的法定地位，确保公司战略决策与经营管理的科学性、规范性和前瞻性。

强化组织建设

华鲁恒升党委严格遵守《中国共产党章程》等法律法规，制定《“三重一大”决策制度实施办法》《党委会议事规则》《履行全面从严治党主体责任清单》等相关制度，认真贯彻党的民主集中制原则，规范决策行为，提高决策水平，防范决策风险，促进廉洁从业。

“十三五”以来，华鲁恒升党委学习贯彻全国国企党建会议精神，按照“三个有利于”要求，深入研究党建与中心工作的紧密结合。通过系统学习习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述，将党建工作的定位由“服务保障”升华为“融合推动”，再由“双融双促”逐步提升到“引领统筹”，确立了党建“把关定向、扬帆领航、凝心聚力、强基赋能”的战略定位。突出发挥党组织的政治和组织功能，通过党建领航、赋能攻坚、聚合资源、双融双促，为推进企业高质量发展提供了坚强保障。

截至报告期末，公司党委下设行政管理党支部、财务投资党支部、营销党支部等28个党支部，党员900名，荆州恒升党委下设职能管理党支部、设备检修党支部、生产处室党支部等共10个党支部，党员222名。



中共山东华鲁恒升化工股份有限公司委员会组织架构



公司党委

2

召开党委会

31 次

强化品牌建设

华鲁恒升党委坚持把方向、管大局、保落实，紧紧围绕提升企业竞争能力这一主线，突出各级党组织的政治和服务功能，锚定创新发展、国企改革、经营创效三大任务，深入探索党建与中心工作的深度融合，积极推进“党建+”特色品牌创建和常态化攻坚项目，通过党建领航、红色赋能、聚合资源、双融双促，形成一批特色鲜明、实效突出的党建特色品牌，为推进公司高质量发展提供了坚强的组织保障。

华鲁恒升党建品牌建设分“宣传发动—品牌初建—全面提升—验收认证”4个阶段。公司在前期“党建+”特色品牌创建活动基础上，印发了《党建品牌建设提升工作方案》，要求各支部紧紧围绕经营发展中心任务，聚焦党建领航发展、党建品牌建设。

循序渐进，擦亮品牌。

各支部在梳理分析前期“党建+”特色品牌基础上，找准重点提升的突破口，提升完善了32个内涵丰富的党建特色品牌，设计了32个具有较高辨识度的品牌logo。

宣传推广，深入人心。

为检验党建品牌创建成效、推进党建品牌优化提升，华鲁恒升结合每半年一次的基层党建检查，组织观摩共建活动，让各支部互相学习交流、共同进步提升。

统筹结合，同频共振。

华鲁恒升引领各支部将党建品牌建设提升与强化理论武装、深化部门管理、推进“双融双促”，与落实党建基本制度、推广“1+3N”党建工作法，与过硬党支部建设、党支部评星定级、常态化党建攻坚、强化作风建设等各项工作结合起来，统筹考虑、一体推进。



强化思想建设

华鲁恒升坚持以思想建设为基础，深化理论学习，规范落实第一议题制度，结合公司党委会、支部“三会一课”等载体，及时学习习近平总书记最新讲话精神，抓好基层党员教育培训，始终在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致。

基层党务工作者培训班

4月23日—26日，公司党委举办深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设重要论述集中培训暨2024年基层党务工作者培训班。



党委书记、董事长为荆州恒升党员上党课

6月20日，公司党委书记、董事长常怀春到荆州恒升调研，同驻荆州的技术系统党员干部、管理技术骨干座谈交流，讲授党纪学习教育专题党课，要求集聚资源要素、统筹各方力量，稳步推进项目建设，加快形成新质生产力。



党委理论学习中心组辅导报告会暨党纪学习教育专题党课

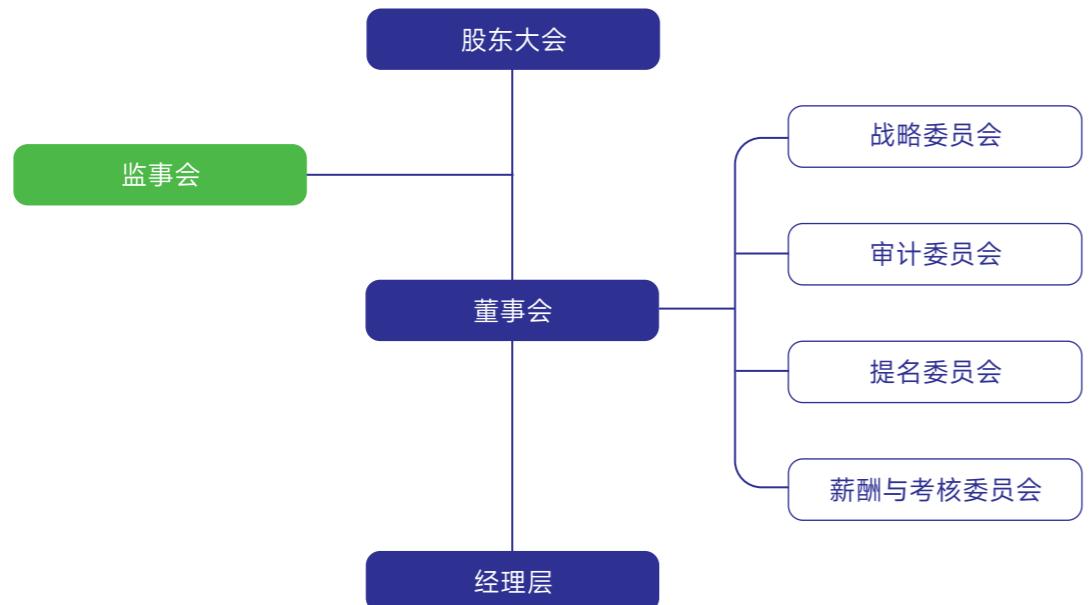
6月27日，公司党委组织召开2024年第一次党委理论学习中心组（扩大）辅导报告会暨党纪学习教育专题党课，邀请德州市委党校教授就“深入学习《中国共产党纪律处分条例》，做到学纪知纪明纪守纪”作专题辅导报告。



规范公司治理

华鲁恒升严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》），制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，规范公司组织和行为，保障股东和债权人的合法权益。

华鲁恒升治理结构



股东大会

股东大会由公司股东组成，是公司的权力机构。为保证股东大会能够依法行使职权，根据《公司法》《上市公司股东大会规则》《上市公司治理准则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，制定《股东大会议事规则》，依法召开股东大会，保障全体股东的参与权。

报告期内，公司股东大会会议采取现场投票与网络投票相结合的方式召开及表决，由董事会召集，会议的召集、召开符合有关法律法规、规章和公司章程的规定。同时，为保证会议的召集人、出席会议人员资格及会议表决程序和表决结果合法有效，公司聘请律师事务所进行现场见证并出具法律意见书。公司股东大会对关联交易严格执行规定执行，关联股东在表决时实行回避，保证关联交易符合公开、公平、公正的原则。



董事会

董事会作为公司决策机构，对股东大会负责。为规范董事会议事程序，提高董事会工作效率和科学决策水平，公司制定《董事会议事规则》，依据《公司法》《公司章程》的相关规定选举董事，保证公司董事及董事会依法行使权力，履行义务。

关键绩效

董事会召开	10 次	审议事项	45 项
-------	------	------	------

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，制定《战略委员会工作制度》《提名委员会工作制度》《薪酬与考核委员会工作制度》《审计委员会工作制度》，在公司重大事项的科学决策方面发挥了重要作用。同时，为确保委员会独立性，各委员会均有独立董事参与，有效保障公司全体股东的利益。

委员会名称	独立董事	非独立董事	独董占比	独立董事是否担任召集人
战略委员会	1人	4人	20%	否
审计委员会	2人	1人	67%	是
提名委员会	3人	2人	60%	是
薪酬与考核委员会	2人	1人	67%	是

关键绩效

战略委员会召开会议	1 次	审计委员会召开会议	5 次
-----------	-----	-----------	-----

提名委员会召开会议	2 次	薪酬与考核委员会召开会议	5 次
-----------	-----	--------------	-----

董事会独立性

公司通过制定《独立董事制度》，为独立董事有效履行职责提供坚实支持。报告期内，公司共有独立董事4名，每位独立董事严格依照规定参与公司各项决策，并对董事会审议的相关事项发表客观独立意见，维护全体股东合法权益。

董事会多元化

公司组建董事会时注重董事会构成的多元化，充分考虑人员的年龄、性别、专业背景等因素，确保董事会能够汇聚不同领域的知识、经验和视角，有助于增强决策的全面性和科学性，促进公司治理结构的优化升级。



监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选举监事，制定《监事会议事规则》，监事会人数和人员构成符合法律法规的要求。公司监事会坚持对股东负责，严格按照法律法规与公司章程的规定，对董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性及对公司依法运营进行监督，对公司财务制度和财务状况进行检查，对公司关联交易情况进行监督，有效维护公司和股东的合法权益。

公司监事会由3名成员组成，其中职工代表监事1名，由职工代表大会选举产生。

关键绩效

监事会召开

8 次

审议通过议案

18 项



董监高薪酬管理

为促进公司可持续发展，充分调动公司董事、监事及高级管理人员等决策管理层的积极性，保证公司健康、稳定的发展，公司制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》。同时，薪酬与考核委员会根据《公司法》《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关规定，负责制定在公司任职的董事及经理人员的薪酬政策与方案、考核标准并进行考核。

- 独立董事每年津贴12万元人民币（税前）。
- 董事每年可以享受津贴12万元人民币（税前）；监事每年可以享受津贴8万元。
- 在公司担任具体管理职务的董事、监事，公司实行年薪制。由薪酬与考核委员会根据年度经营计划完成情况，拟定薪酬方案报董事会审议决定。职工监事执行公司相关薪酬管理制度。
- 高级管理人员薪酬由董事会根据年度经营计划和实际经营状况决定。
- 报告期内，公司向董事、监事和高级管理人员实际支付薪酬3,880.54万元。

注重风险合规

华鲁恒升深度融合风险与合规管理，致力于构建一套全面而高效的风险管理机制，系统性识别、评估、控制及监控各类潜在风险，同时，严格遵守国家法律法规、行业规范及内部治理准则，确保每一项业务决策与行动都在合规的框架内进行。

风险管理与内部控制

为进一步提升风险防范能力，提高运行效率，公司制定了《2024年全面风险管理方案》《内部控制手册》，持续进行风险防控与内部控制体系的建立和完善工作，树立和维护公司在资本市场诚信、稳健和安全的良好形象。

公司经理部作为风险管理主管领导部门，审计部作为风险管理负责部门与联络部门，深入贯彻“稳中求进”的工作基调，坚持“稳”字当头、“细”字托底的工作要求，完成“守好底线控风险”的重点工作，全面推进风险管理。内部控制评价工作由公司董事会负责，董事会授权审计部负责内部控制评价的具体组织实施，针对发现的内部控制缺陷，责成相关部门制定详细的整改计划并逐项落实，促进内部控制有效运行。

报告期内，公司根据《内部审计工作制度》对经营绩效目标完成情况、资源再生公司管理情况及灌装环节等进行审计并出具审计报告，提出整改建议9项，整改落地9项，审计计划执行率100%，审计问题整改率100%。公司不存在重大内部控制缺陷。

风险管理评估流程

公司不断优化完善风险防控体系，由审计部牵头，通过有效辨识、全面分析、数字量化存在的各类风险，掌握各类风险的现实情况和影响程度，确认重大风险及其管理策略和应对措施，深入开展风险管理。

风险管理评估步骤

1 风险辨识

根据外部形势和公司经营情况，从政策环境、战略规划、组织职能、风险类别、运营管理等角度，结合以往发生的风险事件和审计、绩效评价、各项专项检查揭示的问题，对各业务管理和业务流程进行风险辨识。

2 风险重要程度评估

对辨识出的风险进行评估打分，评估以每个风险事件发生的可能性与可能产生的五个方面的影响为维度（财务、战略目标、公司日常运营、人员健康安全、公司声誉）进行。

3 制定重大风险管理策略和应对方案

对每一项重大风险的风险偏好、风险承受度进行综合分析，并制定风险管理工具策略以及所需配置的有效资源；根据每项风险管理策略，从应对对策、组织领导、管理流程、投入资源、危机处理等方面制定重大风险的应对方案。

4 确定预警指标

针对每项重大风险，找出可实际操作的关键预警指标，对每个预警指标分绿、黄、红三个程度分区，提出具体的切实可行的有效的应对措施。

重大风险管控措施

通过对运营形势的全面分析与评估，并结合公司的整体管理水平和稳健运营的战略需求，基于详细的风险评估流程，公司确定了10项重大风险。

针对2024年重大风险，各责任部门不断增强风险意识、前瞻意识，立足自身工作，勇于排查风险，发现问题并解决问题。在自身风险管理体系内，即时监控预警指标，提前落实应对措施，把风险管控“关口”前移，严防发生新增风险损失或损失扩大事件。报告期内，公司实现管理体系全覆盖，全年无重大风险发生。



2024年度重大风险管控措施表

重大风险	主要应对措施	重大风险	主要应对措施
 荆州恒升运营风险	<p>本部组建开车队伍及专家团队，为荆州恒升做好资金统筹、人员配置和运营管理的指导帮助；统筹两地资源及需求，发挥协同效益，提高管理能效；</p> <p>荆州恒升完善管理机制，嫁接本部管理经验，加强与政府等相关部门沟通。</p>	 施工安全风险	<p>建立安全管理机构，制定安全管理制度、落实全员安全生产责任制；</p> <p>强化特殊作业安全管理；</p> <p>做好风险分级管控及隐患排查治理；</p> <p>制定并实施安全生产教育和培训计划；</p> <p>进入施工场地前进行三级安全教育；</p> <p>施工前进行安全技术交底、施工中进行安全检查、特种作业人员持证上岗；</p> <p>制定并实施安全事故应急救援预案；</p> <p>如发生安全事件，按照“四不放过”原则分析、总结，防止再次发生。</p>
 安全生产风险	<p>对现有装置和工艺、危险化学品进行监控，对化工装置及储存设施、化工工艺、危险化学品变化进行评估，制定保障措施；</p> <p>强化现场隐患排查和变更管理等，安全管理体系稳定运行，对管理类重大不符合事项及时整改；</p> <p>密切关注事故发生及应急处置、社会舆情监控等。</p>	 节能减排风险	<p>新建项目落实煤耗、能耗指标；</p> <p>适当调整生产模式，控制能源消耗总量，加强节能管理工作；</p> <p>提前控制，避免出现排放量超分配指标情况等。</p>
 环境保护风险	<p>及时关注在线数据、各环保设施运行情况和加强各排放口监测，出现异常，及时排查原因并消除；</p> <p>废水若短期内不能达标排放，及时将废水导排至总排污口事故水池；</p> <p>废气监测因子若出现持续上升趋势，应通过增加氨水添加量等情况及时调整，确保废气出口 SO₂、氮氧化物达标排放，制定并执行专项预案的，避免对外环境造成影响。</p>	 市场需求风险	<p>做好市场调查分析与预判，及时调整销售策略；</p> <p>开拓市场，优化销售渠道，丰富客户资源，提高营销人员素质、技能和服务水平；</p> <p>加强营销创新，选择适当的宣传和推广方式，充分发挥企业及产品优势，增强市场接受度和信任度；</p> <p>加强应急预案管理；</p> <p>强化客户管理制度建设，深化落实“客户首选”理念等。</p>
 法律诉讼风险	<p>严格合作单位选择，要求出具知识产权事项证明，合同中明确责任条款；</p> <p>探讨引入第三方评估机制，要求合作单位提供知识产权无侵权风险的相关报告；</p> <p>外聘律师或专家对所涉知识产权进行评估等。</p>	 市场供应风险	<p>维持采购渠道稳定，依据生产消耗合理把控采购节奏；</p> <p>依据实际库存和市场走势及时调整主要原料库存。</p>
 工程进度风险	<p>加强过程管理，及时了解合同执行情况及施工节点完成情况，推动按进度节点完成；</p> <p>重要节点一旦发现逾期，立即采取干预措施，在后续节点进行补救，将对进度影响降低到最低；</p> <p>成立风险管控小组，从技术、设备、人力、环境、管理等方面进行风险分析、确定风险产生的原因，采取相应的应对措施等。</p>	 预付账款风险	<p>原料预付款项金额过大或长时间无业务发生：</p> <p>督促对方及时开票，收到发票后入账；</p> <p>进行退款清账；</p> <p>如问题无法及时解决，减缓采购或暂停采购；</p> <p>超2年的预付款通过双方沟通协调仍无法退回的，通过法律途径追回账款。</p> <p>物资、设备等预付款：</p> <p>及时催交发票，办理入库入账，账面余额第一时间沟通退回；</p> <p>定期梳理长期预付款合同，发函协商，及时应对；</p> <p>协商无果，寻求法律途径解决。</p>

合规经营

为进一步强化企业合规管理工作，提升企业依法合规经营管理水平，公司制定了《合规管理办法》《重大经营决策合规审查管理办法》等制度，全面推进合规管理工作，健全合规管理体系与架构，逐步形成职责分工明确、机制运行顺畅、合规意识牢固、风险防控有效的合规管理体系。同时，为提升合规意识，公司开展常态化法律培训，并全员签订合规承诺书。



国有企业合规经营与风险管控

报告期内，公司聘请专业律师事务所对相关人员开展专项培训，内容涵盖合规经营的理解、合规体系建设等，全面促进合规人员对国有企业合规体系建设的认知与理解。



税务管理

公司始终秉持依法经营理念，严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等一系列国家税收法律规章要求，确保依法精准核算并按时足额缴纳国家税收。

报告期内，公司依法缴纳国家税收197,331.49万元。

优化投关管理

华鲁恒升不断优化投资者关系管理，采取一系列切实有效的措施，加强信息披露的规范性和透明度，确保投资者能够及时、准确地获取公司运营信息。同时，积极搭建多元化沟通平台，深化与投资者的互动交流，构建更加紧密和谐的投资者关系，为公司的市场形象与价值提升奠定了坚实基础。

投资者关系管理

为进一步规范和加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解和认同，公司制定了《投资者关系管理制度》，不断强化公司与投资者之间长期、稳定的良性互动关系，提高公司的核心竞争力和投资价值。报告期内，公司获得《新财富》杂志评选的“最佳上市公司奖”，体现了公司在投资者关系管理工作方面的优异成绩。

报告期内，公司就资本市场密切关注的荆州基地项目邀请机构投资者集中现场实地调研，参加现场（电话）策略会、路演、反路演近30余场，接待投资者300余人次；组织召开3次业绩说明会；积极参与上交所组织的各类活动。





信息披露

公司始终秉持公开透明和诚信原则，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上市公司信息披露事务管理制度指引》等相关法律法规，确保所有信息披露的及时性、准确性、完整性和公平性。公司专门制定并不断优化《信息披露管理制度》，明确信息披露的标准流程、责任分工、监督机制以及保密措施，旨在全面规范公司的信息披露行为，防止信息泄露和不当使用。

为了保证信息披露的“零失误”和“透明度”，在依法合规的基础上，公司逐渐形成了“持续加强风险管控，确保高质量信息披露”的信息披露理念，突出“严、细、慎、核”的管理模式，推出“三严三准”的操作模式。加强信息披露事务管理，提升内部管理水平，确保信息披露工作的高效运转。

截至2024年，信息披露工作已连续十个年度被上海证券交易所评价为“A”。

关键绩效 ▾

因信息披露方面违规而受到处罚 **0 次**

股东权益保护

公司秉持公平原则，平等对待所有股东，始终将股东利益置于首位，密切关注并致力于给予股东合理的投资回报。依据《公司章程》的相关规定，确保利润分配政策的透明公正与合理性，旨在平衡公司的长远发展规划与股东的投资期望，力求在满足公司可持续发展的前提下，最大化地契合股东的收益预期，携手促进公司价值的稳步增长。

>> 指标	2022年	2023年	2024年
每股现金分红 (元)	0.80	0.60	0.6
派现总额 (万元)	169,865.60	127,399.20	127,394.60
现金分红金额占合并报表中 归属于上市公司普通股股东 的净利润的比率 (%)	27.01	35.63	32.64

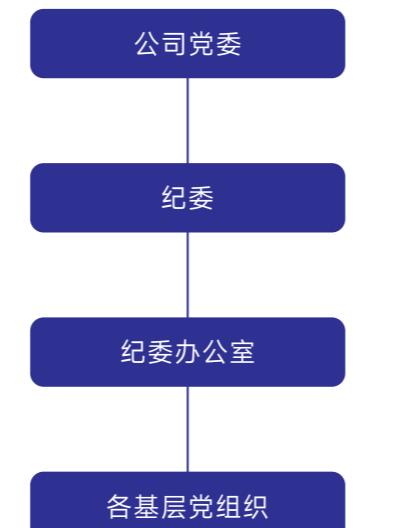
恪守商业道德

华鲁恒升结合生产运营实际情况，深入贯彻落实诚信经营、公平竞争、尊重所有利益相关者权益以及积极履行社会责任等商业道德准则，保障投资者利益，促进公司可持续发展。报告期内，未发生内部员工违纪、商业道德违规事件。

反商业贿赂及反贪污

公司坚决执行《国有企业领导人廉洁从业若干规定》，落实《党风廉政建设责任制实施办法》《廉洁风险防控工作实施方案》《关于落实山东省委〈贯彻落实《关于加强新时期廉洁文化建设的意见》的若干措施〉分工实施方案》《廉洁风险防控工作实施方案》等一系列规章制度，将廉洁从业纳入年度绩效考核目标责任书的考核范畴，以此激励员工秉持高尚职业操守，共同维护公司清正廉洁形象。

公司严格落实党委全面从严治党主体责任和纪委监督责任，党委书记履行好公司全面从严治党第一责任人职责，纪委及时督促党委领导班子成员严格落实“一岗双责”，对分管部门和单位党员干部从严进行教育管理监督。



公司积极推动廉洁风险防控体系建设，按照“全面动员、全程梳理、系统推动、切块进行”的思路，把项目建设、工程招标、物资采购、资金支付管理、营销管理等岗位纳入廉洁风险管理范畴；梳理权责清单84项，识别廉洁风险点285个，绘制权力流程图8个，形成了廉洁风险防控体系管理手册；聚焦查找出的风险点，制定防控举措999项，形成了风险定到岗、责任落实到岗的防范机制；组织开展调研2次、监督检查3次、约谈提醒34人次，党委书记对班子成员开展廉政及履职谈话10人次；签订《廉洁自律承诺书》509份。

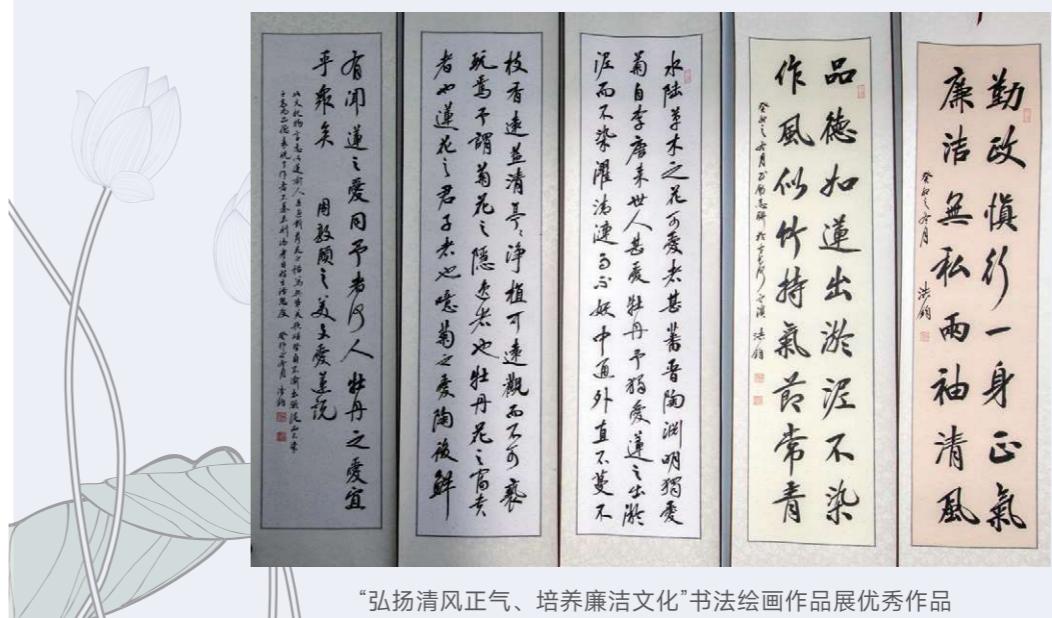
关键绩效 ▾

管理层廉政从业商业道德书签署率 **100%**

廉洁教育

公司扎实开展党纪学习教育，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，报告期内通过组织各基层党支部观看《重点领域腐败案件警示录》《忏悔与警示II》等警示教育片、组织党员干部到德州市廉政教育馆接受警示教育等活动，切实提高党员干部反腐意识，厚植廉洁文化。

公司举办“弘扬清风正气、培养廉洁文化”书法绘画作品展，共收到各类书画作品投稿30余幅，包含了楷书、行书、草书、隶书、中国画、油画等多种风格。



三Q >>关键绩效

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	5人
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	45.45%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	102小时
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	20.4小时/人
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	122人
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	100%
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	1,026小时
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	8.41小时/人
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	1,210人
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	20.06%
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	6,770小时
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	5.60小时/人

举报及举报人保护

公司畅通信访举报投诉渠道，设置公开投诉举报电话、邮箱、信箱等，接收来电、邮件、信件、来函等各种形式的投诉举报。同时，随时接收上级纪委转办的信访函件，严格按照有关规定进行处理处置。

公司纪检机构严格遵守《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》，加强对举报人、投诉人、证人及有关人员合法权益的保护，坚决杜绝因批评、投诉、举报、申诉、控告等行为遭受打击报复的现象；充分尊重举报人匿名举报，严禁用技术手段追查举报人基本信息，对实名举报，严格履行反馈告知程序，并对举报人个人有关信息以及举报内容严格保密。

报告期内，反贪污反腐败举报事件总数0次。

公开举报渠道 ▼



电话：0534-2465206



电子邮箱：hengshengjiwei@126.com

反不当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规以及行业行为准则，对任何形式的不正当竞争行为持零容忍态度，坚决维护市场行为的合法性与公正性。在激烈的市场竞争中，公司坚守诚信为本的经营理念，矢志不渝地推动构建公平、透明、和谐的商业生态，为公司可持续发展奠定坚实基础。

报告期内，未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

关键绩效 ▼

反垄断与公平竞争的培训活动次数

1 次

总时长

4 小时



负责任营销

公司坚守诚信为本的经营理念，致力于确保营销信息的真实性和准确性，对任何形式的虚假宣传及误导性营销行为持坚决反对态度。公司通过提供高品质产品与优质服务，精准满足客户的实际需求，高度重视客户权益保护。

公司致力于与客户建立长期、稳定的合作关系，通过采取负责任的营销举措，积极塑造公司正面、诚信的品牌形象，为公司的持续发展奠定坚实基础。

报告期内，未发生违反产品和服务信息与标识法规或自愿性守则事件。



践行低碳发展 拥抱绿色天地

2024年重要成果

环保总投入

49,543.14万元

环保事故

0起

能源消耗总量

9,676,089吨标准煤

温室气体排放总量

46,466,728吨二氧化碳当量

本章所涉及的ESG重要议题

应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、
废弃物处理、污染物排放、循环经济

本章所响应的SDGs



应对气候变化

面对日益严峻的气候变化趋势，公司积极应对，严格遵循国家“碳排放双控”政策导向，深刻践行绿色低碳发展理念，将其融入企业战略规划之中，致力于打造环境友好型的现代化企业。通过不断优化产业结构，大幅提升能源利用效率，从而减少温室气体排放，为实现国家绿色低碳发展贡献力量。

气候变化治理

为应对气候变化，公司构建了完善的组织结构，并制定了《碳达峰工作方案》《温室气体数据质量控制管理规定》，确保各项政策与措施得以有效执行。同时，高度重视员工在气候变化领域的专业技能和能力提升，通过定期培训、实践锻炼等方式，打造了一支高素质的专业团队，为实现绿色低碳发展目标奠定了坚实基础。

主要责任部门及职责

安环节能部

- 跟踪国家及地方要求，更新内部管理规定；
- 负责温室气体排放的核算、报告及质量控制监测计划，确保数据真实可靠；
- 开展碳排放配额拟分配量核算，与碳资产管理部门加强沟通，确保公司顺利完成年度履约任务。

生产部

- 落实温室气体管理规定，进行技术改造升级，提高生产效率并降低碳排放；
- 负责识别温室气体核算边界与排放源，确保数据真实汇总上报；
- 跟踪国内外温室气体控排技术，识别适用于公司的减排新技术、新工艺，供公司决策参考。

企业碳排放管理

案例 公司于9月2日，组织相关工作人员参与企业碳排放管理培训。通过深入理解国家碳排放政策导向，掌握先进的碳排放核算与报告方法，并探索有效的碳减排路径，使员工进一步增强环保意识，明确企业在碳中和目标下的责任与担当。



气候变化战略

风险类型	风险描述	影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	应对措施
物理风险 急性风险	德州夏季降水集中、降水量较多，容易发生洪涝灾害。如发生，生产设施可能会遭淹没、电气设备短路损坏，迫使生产中断。此外，原料和产品仓库进水不仅会造成经济损失，还可能对周边环境构成污染。 荆州地处长江中游、江汉平原腹地，因地势低平、排水不畅的自然条件，降水量较大，易遭受洪水侵袭，不仅影响基地正常生产运营，还可能对员工生命安全产生影响。	短期	运营	运营成本增加	设施维护：定期检查、疏通厂区及装置区的下水系统、雨水排放系统、泄洪排涝等设施。 建筑加固：对门窗根据防汛需要进行加高或加固，对地处低洼的装置及建筑等作为重要的防汛监控目标，制定抢险预案和防护措施。 物资储备：配备必要的铁锹、编织袋、排水泵、防洪沙、通讯设备等应急工具和物资。
物理风险 急性风险	德州的极端高温主要在6-7月，平均气温可达41.7°C，可能导致生产设备散热困难，加速设备老化和损坏，增加维修成本和停机时间，还可能导致化工反应速率异常，影响产品质量和产量。 荆州夏季气温较高，且湿度较大。高温、高湿环境会影响员工的工作效率和身体健康，增加中暑等疾病的发生率。同时，可能对一些对温度敏感的化工原料和产品造成影响，如导致原料挥发加快、产品变质等。	短期	运营	运营成本增加	公司的专利“一种油浸变压器降温组件”，使油浸变压器更适用于高温地区作业。 在变配电室加装空调或风扇，防止电气设备过热。 温度敏感的化工原料按需采购，短期存放在恒温库房。 合理安排员工工作时间，避免在高温时段进行户外作业，为员工提供防暑、降温用品和药品，在车间等工作场所安装空调、风扇等降温设备，改善工作环境。
物理风险 慢性风险	平均气温上升会增加制冷能耗，在国家对碳排放管控日益严格的背景下，公司面临着更大的碳减排压力，需要支付更多的碳排放成本。	长期	运营	运营成本增加	优化能源结构：积极开发和利用清洁能源，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放。 优化生产流程：对生产工艺进行优化，合理安排生产计划，优化调整高温时段对温度敏感的生产操作，降低高温对生产的影响，减少能耗。
转型风险 政策风险	若碳税上调或碳配额收紧，公司购买碳配额或支付碳税的支出会增多，导致成本上升。	中期	运营	运营成本增加	加大低碳技术研发投入；提前储备碳利用、碳捕集、温室气体回收和降解技术，一旦具备条件进行实施，为后续发展储备碳资产，降低后续可持续发展风险。

风险类型			风险描述			影响的时间范围			影响的价值链环节			潜在财务影响			应对措施			机遇类型			机遇描述			影响的时间范围			影响的价值链环节			潜在财务影响			应对措施		
转型风险	市场风险	新能源材料需求增长	公司在锂电池电解液领域虽具优势，但下游新能源车企对碳酸酯（锂电池电解液）需求持续增长，竞争对手增多，若不及时应对，将面临市场份额被抢占、利润下滑、技术落后及客户流失等多重风险。	中期	下游	营业收入减少						合理规划产能扩张以满足新能源领域需求增长； 加大研发投入推动技术创新以保持技术领先。					机遇	资源效率	使用循环技术	灰水专用换热机组余热利用改造等项目，可有效回收生产过程中灰水和高压流体中的余热余压，减少化石能源的使用，从而满足环保法规要求，提升企业形象和竞争力，降低能源采购成本。	长期	运营	运营成本降低				加大对余热回收等项目的研发。								
转型风险	市场风险	传统化肥需求下降	农业绿色转型可能导致公司面临市场份额缩减、营收利润下滑、产能过剩及库存积压等风险，影响公司化肥板块盈利水平及运营效率。	长期	下游	营业收入减少						对传统化肥产品进行升级改造，开发高效、环保、多功能的新型化肥产品，满足现代农业对绿色、精准施肥的需求，提高产品附加值和市场竞争力； 开拓海外市场，尤其是一些农业发展潜力大、对化肥需求仍有增长空间的国家和地区，扩大市场覆盖范围。					机遇	产品与服务	新能源材料需求增长	随着新能源材料需求不断上涨，公司可凭借现有的生产能力和技术基础，迅速增加产量，满足市场对新能源材料的需求，吸引更多的下游客户，如新能源汽车制造商、电池生产企业等，从而抢占更大的市场份额，提升公司在行业内的地位。	长期	运营	营业收入增加				加强与下游企业的合作以维护客户关系，从而巩固市场份额、防止客户流失。								
转型风险	技术风险	低碳技术研发风险	为实现减碳目标，行业内不断涌现新的低碳、节能技术，但低碳技术应用落地难度较大，如碳捕捉、利用与封存技术（CCUS）和绿氢炼化技术等，仍面临技术成熟度不高、成本高、应用难度大等问题。	中、长期	下游	运营成本增加						结合化工生产工艺特点，跟踪新兴低碳回收利用技术的研究、开发； 利用新的节能减排技术，对现有生产工艺进行改造、创新。					机遇	市场机遇	碳权交易	全国碳交易市场的建立为企业提供了新的市场机遇。公司可通过节能降耗、能源结构优化等措施减少碳排放，若其碳排放量低于配额，可将多余配额在碳市场上出售，获得额外收益，还可通过参与碳交易，提升企业的碳资产管理能力。	中期	运营	营业收入增加				通过采用先进的节能技术、调整产品结构和提高碳利用率等方式，降低碳排放量，提高碳资产储备，在满足公司需求的前提下，进入碳市场，为公司获得更高的经济效益。								
转型风险	声誉风险	行业污名化	一旦发生温室气体超标排放，将迅速经媒体放大，导致公众信任度下降，影响融资成本，加剧品牌形象损害，引发社会各界对其社会责任的广泛质疑。	长期	上游、运营、下游	运营成本增加、营业收入减少						强化舆情监测，快速响应负面信息； 积极履行社会责任，通过可持续发展战略和公益活动提升形象； 定期披露ESG报告； 进行碳排放核查，对外披露排放数据。					机遇	声誉机遇	提升品牌形象	积极应对气候变化有助于提升企业品牌形象，增强消费者、投资者和合作伙伴对企业的认可度和信任度，吸引更多的人才加入企业，为企业的长期发展奠定良好的基础。	短、中期	运营	营业收入增加				参与应对气候变化的相关活动，对员工倡导低碳生活理念； 加强外界交流，定期披露公司在气候变化采取的措施、取得的成果等。								

气候变化影响、风险和机遇管理

为有效控制和应对气候变化可能给公司带来的潜在风险，公司制定《全面风险管理办法》，通过系统性地识别、评估、监控和应对与气候变化相关的风险，确保公司在面对气候挑战时能够保持稳健运营，实现可持续发展。



应对气候变化的指标与目标

公司在应对气候变化方面设定了明确的短期与长期目标，均聚焦于降低万元产值二氧化碳排放，通过优化工艺、提升能效等手段，力求达到目标。为此，公司将继续加大在绿色低碳技术上的研发投入，推动产业链上下游的协同减排，力求为全球气候目标的实现贡献力量。2024年，万元产值二氧化碳排放较2020年下降率已达到33%。

减碳目标

到 2025 年，万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降率达到 **16%**



到 2030 年，万元产值二氧化碳排放较 2020 年下降率达到 **23%**

>> 指标	单位	2024年
温室气体排放总量	tCO ₂ e	46,466,728
温室气体排放强度	tCO ₂ e/万元营收	13.58
直接温室气体排放量（范围1）	tCO ₂ e	44,359,524
间接温室气体排放量（范围2）	tCO ₂ e	2,107,204

注1：计算标准参考《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；

注2：针对间接温室气体排放量，按照0.5703tCO₂/MWh计算；

注3：温室气体排放数据计划于下半年开展核查，数据以核查报告为准。

温室气体减排措施

公司温室气体排放来源主要分为3类，分别为化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放、净购入电力热力排放。公司积极采取减排措施，结合化工生产装置特点，将低温甲醇洗装置排放的较高纯度的CO₂废气经收集后送园区内企业作为食品级CO₂原料回收利用；将己二酸装置生产过程产生的氧化亚氮废气经收集后，送笑气制备装置回收产出笑气产品。2024年，按照全球变暖潜势系数折算，公司回收CO₂达到600万吨以上当量。

减排项目计划

项目名称	预计投资 (万元)	经济效益 (万元/a)	试点实施后预计可实现的效果	
			减少CO ₂ 排放量 (t/a)	节能效果
循环水站整体优化节能改造项目	2,870.43	1,188.50	9,546.82	年节电量 1,674万kW·h
化工装置节能降耗改造	1,760.00	3,400.00	44,660.00	减少蒸汽用量 20万t/a
低位热能回收利用	580.00	776.00	10,611.22	可节省蒸汽4.752万t/a, 节水48.96万m ³ /a

注1：减排CO₂排放量计算中电力排放因子选取0.5703kgCO₂/kWh，选自《生态环境部、国家统计局关于发布2021年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告2024年第12号）中华华北地区电力平均二氧化碳排放因子。

注2：减排CO₂排放量计算中热力排放因子选取0.11tCO₂/GJ。

2024年，公司聘请第三方对部分产品开展碳足迹认证试点，促进公司排查生产流程，精准识别生产过程高能耗、高排放环节，进而更好指导企业有针对性的开展技术改造、工艺优化。



碳足迹核查报告

环境合规管控

在环境管理方面，华鲁恒升始终秉持高度责任感，致力于构建绿色低碳、可持续发展的模式，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律。通过技术创新和工艺优化，有效压减“三废”排放，确保达标，为建设绿色低碳、文明和谐的化工企业贡献力量。报告期内，公司未发生因违反相关法律而受到处罚的事件。

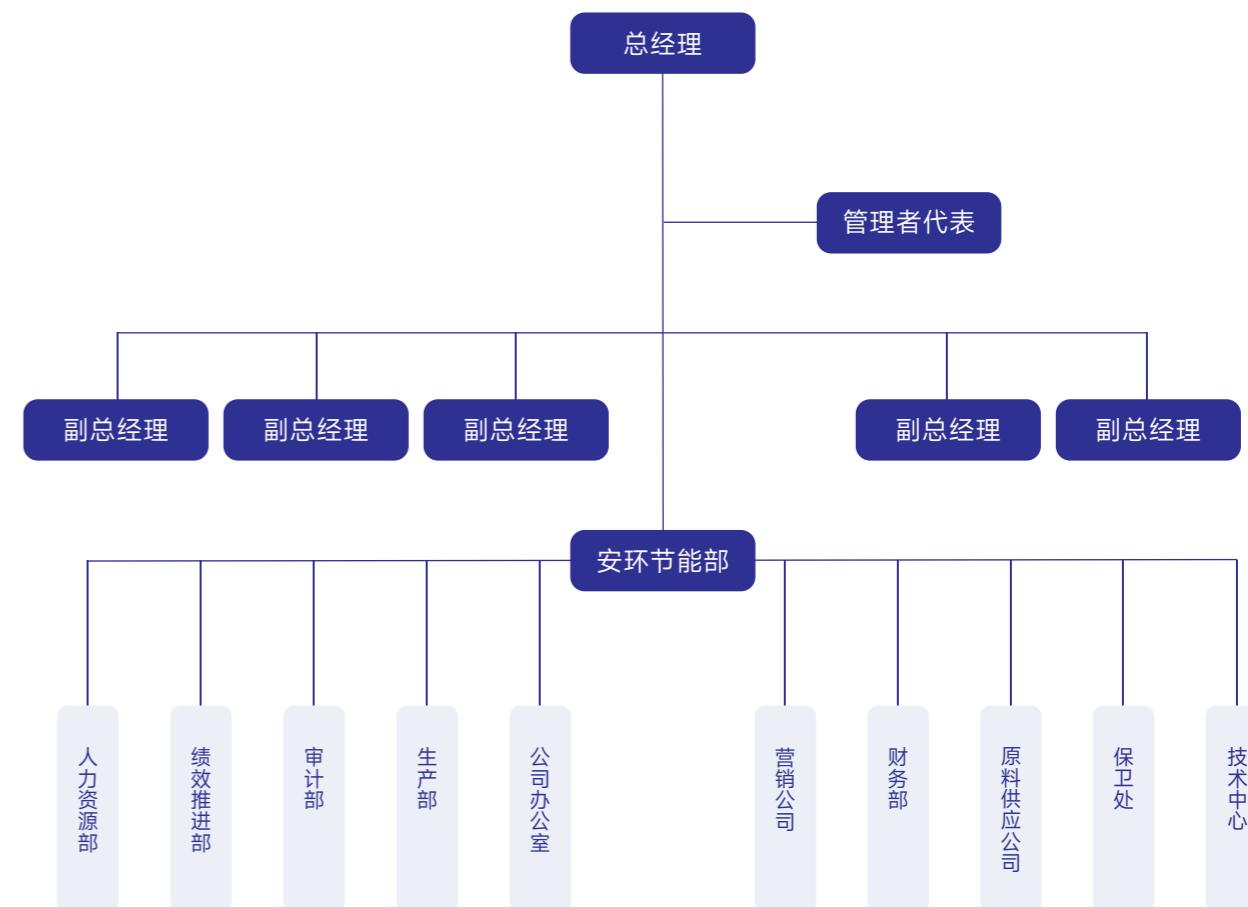
环境治理

公司积极践行环保责任，秉承“绿色化工、生态恒升”的环保总方针。制定一系列环保管理制度，包括《环境保护责任制》《固体废物管理制度》《大气污染防治管理制度》《放射源管理制度》等，以规范公司环保行为。任命总经理作为环保第一责任人，负责全面监督环保相关工作，确保各项环保制度得到有效执行，贯彻“谁主管、谁负责；谁为主、谁负责”的原则，明确责任分工。同时，设立安环节能部，专门负责环保管理，推动公司环保工作不断迈上新台阶。



- 负责日常监督与管理，确保各职能部门环保工作落实到位。
- 制定环保规章制度，监督环保资金及设施改造项目。
- 组织环保培训；编制、修订环境应急预案，组织演练。
- 管理排污许可、固废与危废，编制并执行环境监测计划。
- 配合环保事故调查，制定预防措施。
- 负责环保项目审批、验收及“三同时”工作；跟踪环保法规变化，提出改进意见，确保合规。
- 完成上级检查，履行国家法律、法规及制度规定的其他环保职责。

环境管理组织架构

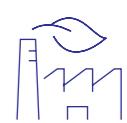


关键绩效

环保总投入

49,543.14 万元

缴纳环境保护税

737.02 万元

专业技能提升

公司高度重视环保人员的专业能力培养，定期组织专业培训，增强员工对环境管理的理解和实践能力，并鼓励、支持员工参与外部专业认证考试。报告期内，公司环保管理人员成功获得环保领域的专业认证证书。



环境保护专业技术能力培训证书

研修班结业证书

认证与考核

为深化环保工作管理，公司从年度目标完成情况、环保保障金实施办法奖惩以及环保生产责任制年度述职考核等多个方面开展考核，通过实施月、季、年分阶段评审，全面跟踪和评估环保工作的进展，确保各项措施得到有效推进。

自2000年起，公司获得ISO 14001环境管理体系认证，并持续保持至今。报告期内，公司聘请第三方公司进行体系监督审核，进一步强化了体系运行水平。



环境管理体系认证

清洁生产

公司长期以来秉持绿色生产理念，致力于推动企业的可持续发展进程，已经成功开展三次清洁生产审核，共制定25个清洁生产方案，其中22个无/低费方案已实施完成，公司的清洁生产水平已达到国内先进水平。

在清洁生产宣传方面，公司制定“无废工厂”宣传手册，宣传无废概念，增强员工的环保意识与责任感，形成了全员参与绿色生产的良好氛围。



无废工厂宣传栏

绿色实践

公司凭借在“转方式，调结构，挖潜降耗，固碳增值，降碳提效”方面的积极探索与实践，成功入选了2024年企业绿色低碳发展优秀实践案例名单。

2020年，公司通过了山东省重污染天气重点行业绩效评级A级企业认定，并于报告期内通过复核。

关键绩效

环保培训次数

22 次

环保培训参加人次

55,138 人次

环保培训时长

790,628 小时



环境管理战略

风险类型	风险描述	影响的 时间范围			影响的价 值链环节	潜在 财务影响	应对措施	机遇类型	机遇描述	影响的 时间范围			影响的价 值链环节	潜在 财务影响	应对措施
		影响的 时间范围	影响的价 值链环节	潜在 财务影响						影响的 时间范围	影响的价 值链环节	潜在 财务影响			
合规风险	国家与地方的环保法规持续更新、要求标准日益严格，企业若未能及时跟进，可能导致污染物排放不达标或总量超标等情况，受到环保处罚。	中期	运营	营业外支出增加	动态更新环保法律法规；强化环保设施运维管理，定期修订环保设施操作规范；定期组织环保相关培训，解读新政策对排放要求的变化；分解排污许可总量目标，落实每月许可排放量，确保年度排放总量达标。			政策机遇	公司可积极争取政府对于环保技术改造和资源综合利用项目的专项资金支持、财政补贴及税收优惠，以降低环境管理成本，并依据国家鼓励的绿色化工和循环经济等产业政策导向，发展环保型产品和业务。	中期	运营	营业外收入增加	积极跟踪国家相关政策，进行研究并进行项目申报；分析绿色化工和循环经济等领域的需求与趋势，调整规划，发展绿色产业和产品。		
合规风险	危险废物未按照法律法规和环评及批复要求进行规范化贮存和合规处置及转移。	短期	运营	营业外支出增加	按照《危险废物名录》、环评要求，编制危险废物清单实行清单制管理；修订固体废物管理制度，强化固体废物对外转移审批，持续提升固体废物管理水平。			市场机遇	在国际市场上，对产品的环境标准要求越来越高，公司可通过加强环境管理，提高产品的环境质量，突破国际绿色贸易壁垒，进入更广阔的国际市场。	长期	下游	营业收入增加	追踪国外相关政策，在标准中对标最严格的体系与政策，以满足国外市场需求，同时积极开展产品碳足迹认证，为碳减排提供数据支撑和后续单位产品减少碳足迹指明方向。		
合规风险	重污染天气应急响应机制不健全、应急响应措施落实不到位，出现环保违法情况。	短期	运营	营业外支出增加	按照国家和省市相关文件要求，修订公司重污染天气应急响应操作方案；按照上级政府部门要求及时启动公司相应应急预案；应急期间组织人员开展检查，确保响应措施落实到位。										
成本风险	环保投入增加，为达到污染物排放要求，公司需要持续投入资金用于污染治理设施建设、运行与维护，以及环保技术研发等，如建设更高效的废气处理装置、废水深度处理设施等，增加运营成本。	中期	运营	运营成本增加	加大污染物处理技术研发投入，优化处理流程，引进国内外先进技术，提升处理效率和达标率；强化环境监测体系和预警机制，确保污染物排放受控及持续减排，迅速应对各种潜在风险；加强清洁生产和生产过程管控，从源头上减少三废产生，提高资源利用率。										



环境管理影响、风险和机遇管理

公司制定《环境因素的识别标准》《危险源辨识标准》《重要环境因素评价标准》《重大风险直判目录》等标准，开展环境管理的风险识别与评估工作，并制定应对措施，力求实现经济与环境效益双赢。

风险管理流程

风险识别

- 梳理各类环境相关风险源，包括大气、水、固废、突发事故、资源消耗及相关方活动。

风险评估

- 分析风险影响范围、严重程度及发生可能性，划分风险等级。

风险应对

- 从源头控制、过程管理、末端治理制定针对性措施，并建立应急机制，加强管理，管控相关方环境行为。

隐患排查

为有效管控公司环境风险，坚决守住生态环境安全底线，公司制定并印发了《生态环境风险隐患排查治理工作实施方案》。报告期内，开展了1次隐患排查工作，共检查出21项问题，针对排查出的问题，列出隐患清单、建立治理台账、实行对账销号，目前已全部整改完成。

应急响应

公司制定《突发环境事件应急预案》，并在报告期内进行修订，于9月份顺利通过了专家评审。同时，组织开展4次应急预案演练，通过实战模拟，有效检验了预案的可行性和员工的应急响应能力。

应急演练

为强化人员应急处置能力，报告期内公司开展碳酯装置储罐底部切断阀法兰泄漏演练。通过演练增强了员工在紧急情况下的快速反应与决策能力，提高了团队协作、现场控制以及事后分析与总结能力，为公司的安全生产奠定了坚实的基础。



环境监测

公司持续完善生态监测评估体系和生态监测网络，报告期内依据排污许可要求制定例行监测方案，方案涉及废气、废水、地下水、土壤、噪声等全维度监测，并委托具备资质的第三方单位依据监测方案开展监测，确保污染物达标排放。同时在厂界及环境敏感点共安装10台环境空气在线监测设备、4台空气监测站，对厂界无组织排放特征污染物进行实时监控。

为落实生态环境治理责任，公司依据运营地周边区域情况，制定周边环境检测方案，对相关村庄开展边界无组织、环境空气、地表水、土壤、噪声等要素监测。2024年度相关检测数据满足国家相关标准要求。

环境影响评价

报告期内，公司严格落实项目“三同时”要求，相继取得酰胺原料优化升级项目环境影响报告书、20万吨/年二元酸项目环境影响报告书、BDO及NMP一体化项目环境影响报告书等批复。同时按照新投产项目进度情况，相继完成高端溶剂项目、30万吨/年二元酸项目、园区公用工程平台关键装备优化升级项目、荆州基地气体动力平台项目、合成气综合利用项目竣工环保验收。

环境管理指标与目标

公司设立有明确的减排目标，通过持续的努力与创新，降低能耗、减少“三废”排放，推动资源的高效循环利用，不断提升企业的环保表现，为社会的可持续发展做出积极贡献。

目标

氮氧化物排放强度（吨/万元）二氧化碳排放强度（吨/万元）

较2020年末较2020年末

↓2%以上

↓10%以上



2024年完成情况

氮氧化物排放强度（吨/万元）二氧化碳排放强度（吨/万元）

较2020年末较2020年末

↓43.5%

↓71.64%



废水管理

公司废水主要污染物为COD、总氮、总磷、氨氮，执行《合成氨工业水污染物排放标准》（GB13458-2013）及地方的相关排水要求，依据废水特性建有10套污水处理设施，各设施报告期内稳定运行，涵盖SBR、综合生化处理、乙二醇污水处理及深度水解装置等，其中深度水解与综合生化处理后废水实现回用，其余达标废水进一步深度处理后排放。在废水总排放口，公司设置了自动在线检测设备并与国家系统联网，进行实时监控。报告期内，公司强化源头管控，加大环保投入，封闭处理设施减少无组织排放，各处理设施高效运行，总排口废水稳定达标。



碳一生化处理装置



己二酸污水处理设施



北区总排污口

>> 指标	单位	2024年
废水排放量	吨	16,753,804
废水排放强度	吨/万元营收	4.90
废水回收利用量	吨	8,520,803
废水回收利用率	%	33.71
化学需氧量 (COD)	吨	309.22
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	5.876
总磷 (以P计)	吨	1.289
总氮 (以N计)	吨	147.05

废气管理

公司执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）《石油化学工业污染物排放标准》（GB31571-2015）《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）《火电厂大气污染物排放标准》（DB37/664-2019）等要求，制定《大气污染防治管理制度》，针对生产过程中产生的颗粒物、SO₂、NO_x、VOCs、氨（氨气）采用高效环保治理设施，报告期内，公司设施稳定运行，确保达标排放。废气主要排放口均设置自动在线监测设备并与国家监控系统联网，实现废气排放实时监控；剩余一般排放口，按照公司自行监测方案，委托具有资质的第三方单位开展月度、季度监测，污染物排放实时受控，各废气污染物均稳定达标排放。

废气治理

有组织排放废气

锅炉烟气经氨法脱硫、SCR脱硝、电袋复合除尘与超声波一体化或者湿电除尘后达标排放，工艺废气中低温甲醇洗产生含硫化氢的酸性气体经超级克劳斯硫回收装置后送锅炉进一步深度处理、化工产生尾气送锅炉燃烧、尿素造粒塔产生的尾气送粉尘回收系统后排放、尿素产生的工艺废气送尾气吸收塔回收氨后送氨法脱硫进一步综合利用氨、部分不具备回收价值且污染物含量少的废气送燃料气管网；罐区装卸过程及呼吸阀废气，全部回收后送锅炉进一步深度处理。

无组织排放废气

对生产过程中易泄漏部位采用密封性能高的垫片加强运行维护，减少泄漏情况的产生，同时采用LDAR技术，进行泄漏监测与修复，针对发现的漏点及时开展维护，降低无组织排放对环境的影响，对于煤场等易产生扬尘的场所采用喷淋、建设防风抑尘墙和封闭等措施控制扬尘产生。



罐区废气回收装置



LDAR 检测点位

VOCs泄漏检测与修复

本部按照要求完成2轮VOCs泄漏检测与修复（LADR）检测，检测点位共计387,057个，其中首轮检测点位253,040个，应维修与复测的密封点共计434个，泄漏率0.172%，漏点全部修复完成，第二轮检测点位为134,017个，应维修与复测的密封点共计222个，泄漏率0.166%。

荆州恒升按照要求完成4轮VOCs泄漏检测与修复（LADR）检测，检测点位共计146,713个，累计发现泄漏点141个，设备总体泄漏率为0.10%。



带二维码的危险废物标签



危险废物新分区标志和警示标识

>> 指标	单位	2024年
废气排放量	吨	98,376,521
废气排放强度	吨/万元营收	28.74
氮氧化物（NOx）	吨	1,213.35
二氧化硫	吨	305.02
颗粒物（PM）	吨	161.53
挥发性有机化合物（VOC）	吨	190.67

注：废气排放量按照空气密度1.29kg/m³折算。

>> 指标	单位	2024年
无害废弃物产生量	吨	1,693,308
无害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.49
无害废弃物循环利用率	%	97.58
无害废弃物处置量	吨	7,270
有害废弃物产生量	吨	188,335
有害废弃物产生强度	吨/万元营收	0.06
有害废弃物处置量	吨	121,072
有害废弃物回收利用率	%	35.71
回收再利用废弃物总量	吨	1,775,149
废弃物回收利用率	%	93.34
废弃物合规处置率	%	100

注1：无害废弃物循环利用率、有害废弃物回收利用率、回收再利用废弃物总量和废弃物回收利用率数据统计口径包括内部回收利用以及委托第三方公司进行回收利用。

注2：回收再利用废弃物总量、废弃物回收利用率数据包含2023年末库存。

废弃物管理

废弃物治理

公司制定《固体废物管理制度》，针对一般固废如灰渣、生化污泥等，通过公司内部技术实现综合利用，其中灰渣用于煤基固废项目生产建材，生化污泥则经压滤干燥后送锅炉焚烧。危险废物则包括精馏重组分、废润滑油等，公司具备自行处置能力的部分内部消化，剩余则委托有资质的单位进行合规处置。

废弃物综合循环利用

2024年，华鲁恒升在废弃物管理方面取得显著成效，积极推动“无废工厂”建设，践行循环经济理念，开展固体废物的源头化减量和资源化利用，将灰渣回用于煤基固废装置，其中2024年利用灰渣为原料共生产外售86,493,960块砖。煤基固废装置将原本被视为废弃物的炉渣作为原材料加工制砖成为建材产品，实现了资源从“废弃物”到“产品”的转化，实现固废的综合循环利用。

其他污染物管理

针对噪声污染，公司在项目设计阶段，严格落实环评要求，设备选型优先选择低噪声、环保型的生产设备；合理分区布局，将高噪声设备集中布置、实施密闭等隔音措施，有效降低设备噪声向外传播。

同时，公司开展异味检测，利用气体泄漏检测红外热像仪、便携式甲烷非甲烷总烃分析仪等先进仪器设备，提升公司管控水平，有效减少异常排放。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公的工作方式，在日常工作中，坚持低碳环保的原则，通过提升环保意识，优化办公流程，营造一个更加节能、环保的办公环境。

节约用纸

- 推行无纸化办公，鼓励双面打印及纸张二次使用；
- 设置纸张回收箱，分类放置可再利用纸张；
- 优先黑白打印，非必要不彩色打印。

节约用电

- 充分利用自然光，减少照明使用；
- 办公设备随用随开，避免待机耗损；
- 离开办公区时关闭电源，提高用电安全意识。

节约用水

- 配置直饮水加热一体机，减少桶装水使用；
- 随时关闭水龙头，防止水资源浪费；
- 加强用水设备管理，及时报修损坏设施；
- 践行“光瓶行动”，喝完或带走每瓶水。

其它

- 倡导线上会议，会议后关闭电脑、投影仪；
- 垃圾分类收集，促进资源循环再利用。

能源节约利用

华鲁恒升主要能源种类为煤、电和蒸汽，公司深入贯彻《中华人民共和国节约能源法》，高度重视能源管理工作，致力于提升能源利用效率，通过实施一系列节能措施，有效降低能耗，减少排放，为实现绿色低碳发展、践行企业社会责任作出积极贡献。

能源利用治理

公司秉持“清洁生产、持续发展”的能源管理方针，制定《节能管理制度》，明确各部门的能源管理职责，确保各项节能措施得到有效执行，从源头上确保能源的合理利用与节约。不断强化内部培训，提升员工的能源管理意识和技能水平。同时，公司严格按照能源管理体系要求，重点强化能源绩效参数的考核，产品煤耗、电耗、汽耗列入《年度考核目标责任书》中，每月核算完成情况直接与薪酬挂钩。公司编制并推动节能管理方案实施，积极组织能源管理评审，强化能源管理体系的运行及效果监督，实时控制产品能耗指标，促进生产系统的节能降耗作用。

公司已通过ISO 50001能源管理体系的认证。

CERTIFICATE

能源管理体系认证证书

证书编号：002202045054

发证日期：

有效期至：2025年07月18日

GB/T 23331-2009 ISO 50001:2011

RB/T 112-2014

RB/T 114-2014

全真类、甲级、乙级、丙级、D类产品的生产所涉及的

能源管理体系

能源利用战略

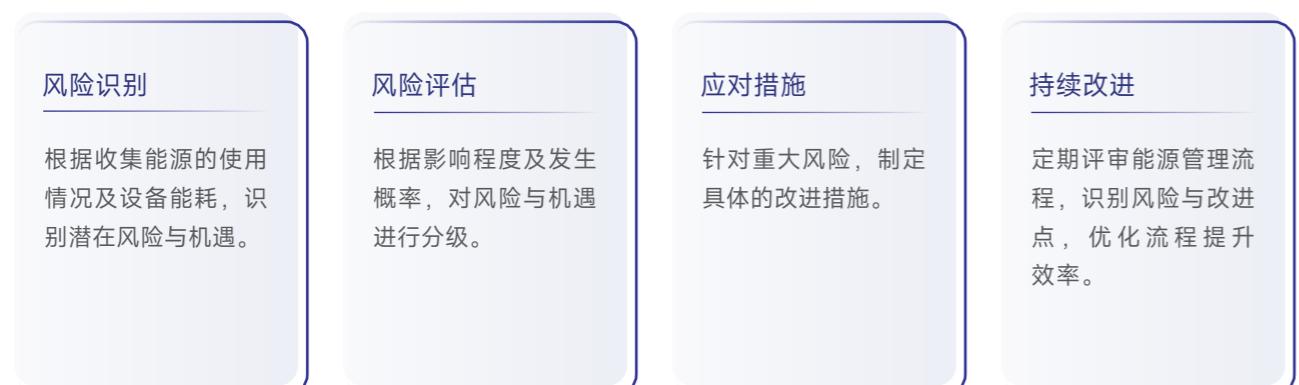
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
供应风险	公司作为化工企业，煤炭是重要的能源原料，但煤炭市场受政策、开采条件、运输等因素影响大，如煤矿安全检查、整顿可能导致煤炭供应减少，运输环节出现问题也会影响煤炭及时供应，进而影响企业生产。	短期	运营	运营成本增加	与大型煤企签订中长期煤炭供应协议，提升煤炭稳定保障能力；同时，确保价格相对合理。
能源价格波动	能源价格上涨时，公司会面临生产成本不稳定、产品定价困难、市场竞争力下降等风险。	短、中期	上游	运营成本增加	
政策风险	公司作为以煤炭为主要能源来源的化工企业，面对国家实行的能耗双控政策，若不能有效控制能源消耗总量和强度，可能面临限产、停产等风险，影响正常生产经营。同时，随着国家推动能源结构向清洁能源转型，若不能及时调整能源结构，还可能面临政策限制等风险。	中、长期	运营	运营成本增加	跟踪新能源、新技术开发应用情况，促进煤炭分质分级高效清洁利用，实施节能降碳技术改造，提高能源利用效率。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	公司可加大节能技术研发投入，通过优化生产工艺、改进设备等方式，提高能源利用效率，降低单位产品能耗，如之前通过尿素装置节能改造等项目，实现了显著的节能效果，提升产品竞争力。	中、长期	运营	运营成本降低	加大各类节能改造项目的研发力度，寻求节能技术的新突破。

能源利用影响、风险和机遇管理

能源管理流程涵盖风险识别、评估及优化措施等关键环节，其目的在于通过定期的评审与流程的持续优化，不断提升能源使用效率，减少能耗与排放，从而为推动绿色低碳发展、积极履行企业社会责任奠定坚实基础。

风险管理流程



能源利用指标与目标

公司始终秉持绿色发展理念，积极践行社会责任，对生产装置持续优化调整，密切跟踪并积极采用国内先进的节能新技术、新设备，大力实施节能技术改造，强化节能管理，深度挖掘装置节能潜力，分析装置用能效率，为降低能耗做出贡献。

2024年指标

外购电力总量

3,276,532,558 千瓦时

外购蒸汽总量

5,332,729 吉焦

能源消耗总量

9,676,089 吨标准煤

能源消耗强度

2.83 吨标准煤 / 万元营收



节能措施



公司采取多项能源管理措施，涵盖了低温甲醇洗二氧化碳尾气利用、灰水专用换热机组余热利用、循环水站整体优化及节能改造，以及气化炉烧嘴改造和煤浆提浓等项目。同时，公司积极研发多种节能技术，并通过数字化平台进行实时监控，进一步提升了能源的使用效率。

节能管理



- 遵循能耗限额和效率标准，采用和推广节能技术，淘汰落后设备。

- 新建项目的可行性研究与设计需包含节能篇章，并进行评估及审查。同时，科学规划能源种类和数量，调整能源结构。

- 加强节能技改项目管理，制定节能技改计划，进行立项审批，明确责任人；实施后，测试节能技改效果，修订技术文件和能耗定额。

案例

硫酸循环水站整体优化及节能改造项目

根据硫酸循环水系统运行压力与实际所需流量，设计并加工制造高性能循环水泵，对现有水泵进行替换；有效利用回水压力，减少余压能在阀门处的损失。

每小时可节电2,063千瓦时，年节电年产能效益1,188.5万元，节约标准煤2,000余吨。

案例

烧嘴改造

公司通过实施烧嘴改造，改善了煤浆的雾化效果，优化了工艺气成分，延长了烧嘴的运行时间，并提高了每吨煤的总氨产量，进而提升了经济效益。

2024年，煤气化平台的吨氨煤耗降低0.01吨/吨总氨，降幅达到0.71%，节省约2,127万元煤炭采购成本。

案例

煤浆提浓

公司通过提升煤浆的浓度，减少了下料口的粗粒子数量，从而降低了前工序粗粒子的消耗压力。

经过改进，煤浆浓度提高了1%至1.5%，有效气体成分增加了1%左右，日均总氨产量增长大约100吨。

节水领导小组职责

- 组织贯彻执行国家有关节水法律、法规和方针政策；
- 审核批准节水发展规划和年度工作计划、节水管理制度，组织实施节水技改；
- 对节水工作情况进行奖惩；
- 协调政府和上级相关部门，促进节水工作开展。

节水工作小组职责

- 组织节水检测，促进水资源利用效率提升；
- 完善各级节水管理制度并组织实施；
- 参与固定资产投资工程立项的节水论证和初步设计审查，参与项目竣工验收；
- 节水信息系统的建设管理，编制发布用水与节水统计信息；
- 节水宣传；
- 对节水工作提出奖惩意见，报节水领导小组批准后落实。

节水精细管理

华鲁恒升严格遵循《中华人民共和国水法》，致力于水资源的合理开发、节约和保护。

公司用水来源主要为水库取水及城市再生水，生产过程中积极践行循环用水策略，循环用水比例达98%以上。近年来，公司积极实施节水技术创新和技术改造，通过一系列节水改造项目，年节水达1,500多万吨，以实际行动践行节水优先原则，为水资源的高效利用和可持续发展做出积极贡献。

水资源利用治理

公司积极响应国家节水号召，制定《节约用水管理制度》，成立节水工作领导小组和工作小组，负责全面规划和监督节水工作。每年，公司为各部门下达具体的节水指标，并要求各部门将指标分解至各用水小组，确保节水措施落实。同时，严格用水考核，设立考核标准，根据考核情况实施奖惩，激励员工积极参与节水行动，共同推动节水工作深入开展。

此外，公司注重员工专业技能的提升，通过不定期开展培训，不断提升员工的水资源保护意识和节水技能，形成全员参与水资源治理的良好氛围。

案例

水平衡测试工作培训

2024年12月，公司开展水平衡测试培训工作。通过现场交流与讨论，进一步摸清用水现状，帮助相关人员提升生产用水水平，并不断挖掘用水潜力，落实相应节水措施，最终达到节水增效的目的。



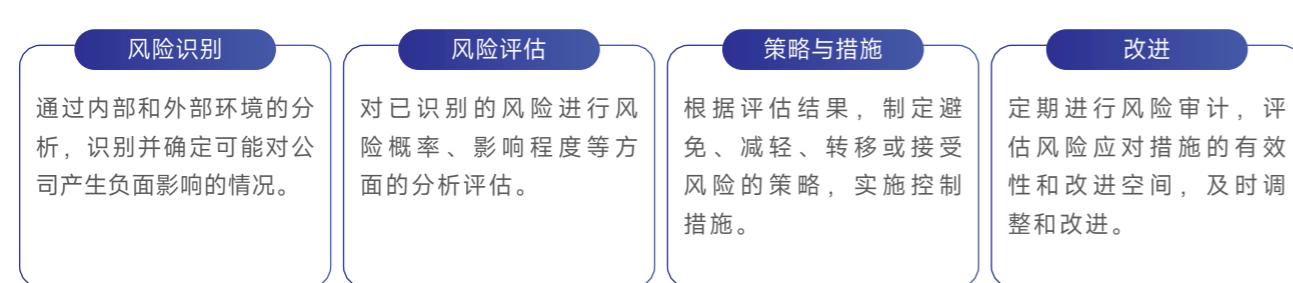
水资源利用战略

风险类型	风险描述	影响的 时间范围			应对措施	机遇类型	机遇描述	影响的 时间范围			应对措施
		影响的 价值链环节	价 值 创 造 环 节	潜在 财务影响				影响的 时间范围	影响的 价值链环节	潜在 财务影响	
水资源短缺风险	公司本部位于山东德州，根据wri数据显示属于缺水地区，面临着因当地经济发展和人口增长导致的用水需求增加，以及季节性降水变化引发的供水波动，可能导致水资源供应不足，影响正常生产，从而增加管理成本和运营风险。	短期	运营	运营成本增加	加大污水处理和循环利用技术的投入，提高水资源重复利用率； 与供水部门签订长期供水协议，稳定用水成本并设定合理的价格调整机制； 建立水资源储备设施，加强内部水资源管理。	政策支持机遇	完善公司节约用水的措施，申请“国家节水型标杆企业”称号，从而获取专项补贴。	中期	运营	营业外收入增加	加大对节水措施的研发与改进。
水资源价格波动风险	水资源价格上升时，可能会导致生产成本增加，如为控制成本而减少用水量可能影响生产运营的稳定性、产品质量和生产效率，甚至损害设备。	短、中期	上游	运营成本增加		技术机遇	公司可通过加大节水技术的研发投入，开发和应用先进的节水技术和工艺，提高水资源利用效率，降低成本并提升企业竞争力。同时，凭借在节水技术方面的优势，积极参与行业节水标准的制定，从而在行业内发挥引领作用，进一步提升品牌形象和影响力。	中、长期	运营	运营成本降低	增加研发投入，包括：组建专家团队，参与行业技术交流，加强科研、高校的合作等；加入行业协会，发挥技术优势，提出建设性意见，提升行业影响力。
政策风险	国家和地方对水资源保护、用水效率的要求不断提高，公司可能面临更严格的取水许可、用水定额管理等政策，限制取水量或要求提高用水效率。	中期	运营	运营成本增加	开展用水审计，分析各环节的用水情况，建立计量监测体系，为后续管理提供数据支持； 实施技术改造，引进和研发节水技术和设备，提高水资源循环利用率。	市场机遇	公司可凭借在水资源利用方面的技术和经验，拓展业务领域，参与水资源处理、节水设备制造等相关产业的发展，培育新的经济增长点。	中、长期	运营	营业收入增加	对水资源处理、节水设备制造等相关产业进行深入调研，预测未来市场发展方向，判断市场潜力和发展空间，对此进行业务拓展。

水资源利用影响、风险和机遇管理

公司遵循一套科学严谨的流程，从风险识别到应对策略的制定，再到控制措施的实施与风险的持续监测，每一步都致力于确保水资源的合理利用与保护。

风险管理流程



水资源利用指标与目标

公司在水资源管理方面，秉持着高效利用与可持续保护的原则，设定了一系列旨在提升水资源管理水平的指标与目标，努力降低单位产品的水资源消耗，推动再生水资源的广泛应用。

水资源目标



- 公司积极响应国家号召，按照“先外调水、后当地水，先再生水、后优质水”的要求，调整用水结构；遵循源头控制、高效利用、末端治理的原则，推动水资源梯级利用和循环利用，提升水资源综合利用率。

2024年指标

新鲜水取水量
84,222,756 吨

其中：市政购水量
5,084,518 吨

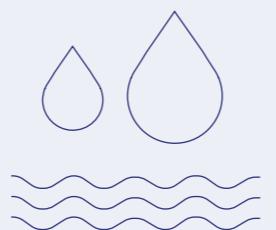
其中：地表水取水量
79,138,238 吨

水循环与再利用总量
6,002,540,690 吨

水循环与再利用占比
98.62%

总耗水量
6,086,763,446 吨

耗水强度
1,778.40 吨 / 万元营收



节水措施

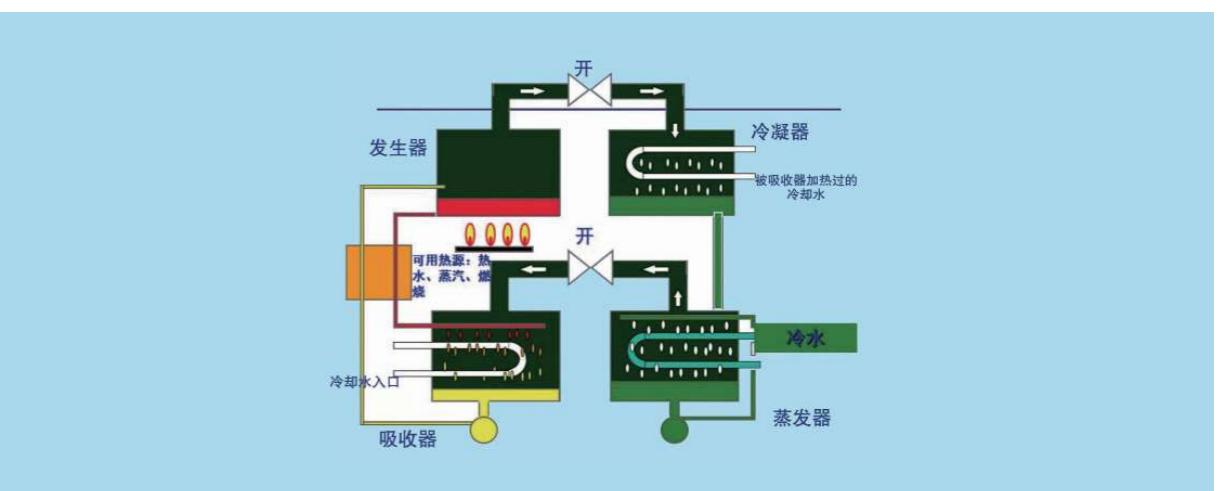
公司积极响应国家节约用水号召，运用数字化平台实时监控用水情况，及时发现并处理潜在的浪费问题。同时，公司持续加大投入，推广各类节水项目和技术，源头上减少水资源的消耗，最大限度地降低对环境的影响。

措施类型	项目名称	节水效益
工艺优化	水站开机模式优化调整	冬季节水92万m ³
回收利用	溴化锂机组低压废热利用	年节水94万m ³
废水再生	3#己二酸生化排水	年节水87万m ³
	再生水利用工程	年用水488万m ³
设备升级	北区气化热量回收	年节水52万m ³
	甲醇合成、精馏节能改造	年节水45万m ³
	3#己二酸水站消雾冷却塔	冬季消雾，并节省补水16%-20%

溴化锂机组低压废热利用

案例 溴化锂吸收式冷水机组是溴化锂溶液吸收水蒸汽制冷，蒸发后的水蒸汽被溶液吸收变稀；稀溶液经加热在发生器中变浓，释放出水蒸汽；水蒸汽在冷凝器中凝结，再送回蒸发器蒸发，实现连续制冷。

该项目年节水量可达945,112m³。



包材高效管理

为高效管理包装材料的使用与损耗，公司制定《包装材料管理制度》《包装材料使用管理制度》，遵循“合理需求、质量优先、节约利用”三大原则，全面涵盖包材的采购、使用及存储等环节，将责任落实至全员，实施奖惩机制，以确保管理效果。

同时，通过优化包装工艺和改进包装材料的设计等措施，降低包材损耗率，提高包装效果。

管理措施

采购管理：

根据业务发运需求和销售预测，制定合理的包装材料采购计划；建立供应商审核和评估机制，确保所采购的包装材料的质量和性能符合要求。

存储管理：

建立包装材料库存管理制度。设立专门的仓库或存放区域，对包装材料进行分类、整理和存储，确保安全性。

使用管理：

制定统一的包装标准和流程，明确各种包装材料的使用范围和方法，确保符合质量要求。

领用管理：

实施审批制度，避免包装材料的滥用和浪费。

损耗管理：

建立包装材料损耗的统计和分析机制，定期进行损耗的核对和分析，找出原因并制定改进措施。

能力提升：

建立包装材料使用和管理的知识库，收集和整理相关的法规、标准和技术资料提供给员工参考和学习。定期组织培训和交流活动，提高员工的包装材料管理和技术能力。

案例 己二酸产品包装工艺优化

将传统的直筒进料口改为喇叭口设计，减少进料时的冲击力。对比传统己二酸吨包显著减少了材料损耗，按损耗量计算2024年约节省8.7万元。

取消半吨包的围带，简化包装流程。通过加强包装袋的结构设计，确保其稳定性和安全性。每条半吨包节省1.2元，每年节省包装成本约4.2万元。

2024年指标

包装材料使用总量	金属类包材	塑料类包材
13,335 吨	1,234 吨	1,2101 吨



精益品质引领 助力行业进步

2024年重要成果

研发投入

123,535万元

授权专利累计

231项

产品合格率

100%

客户投诉解决率

100%

本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、供应链安全、
数据安全与客户隐私保护

本章所响应的SDGs



科技创新发展

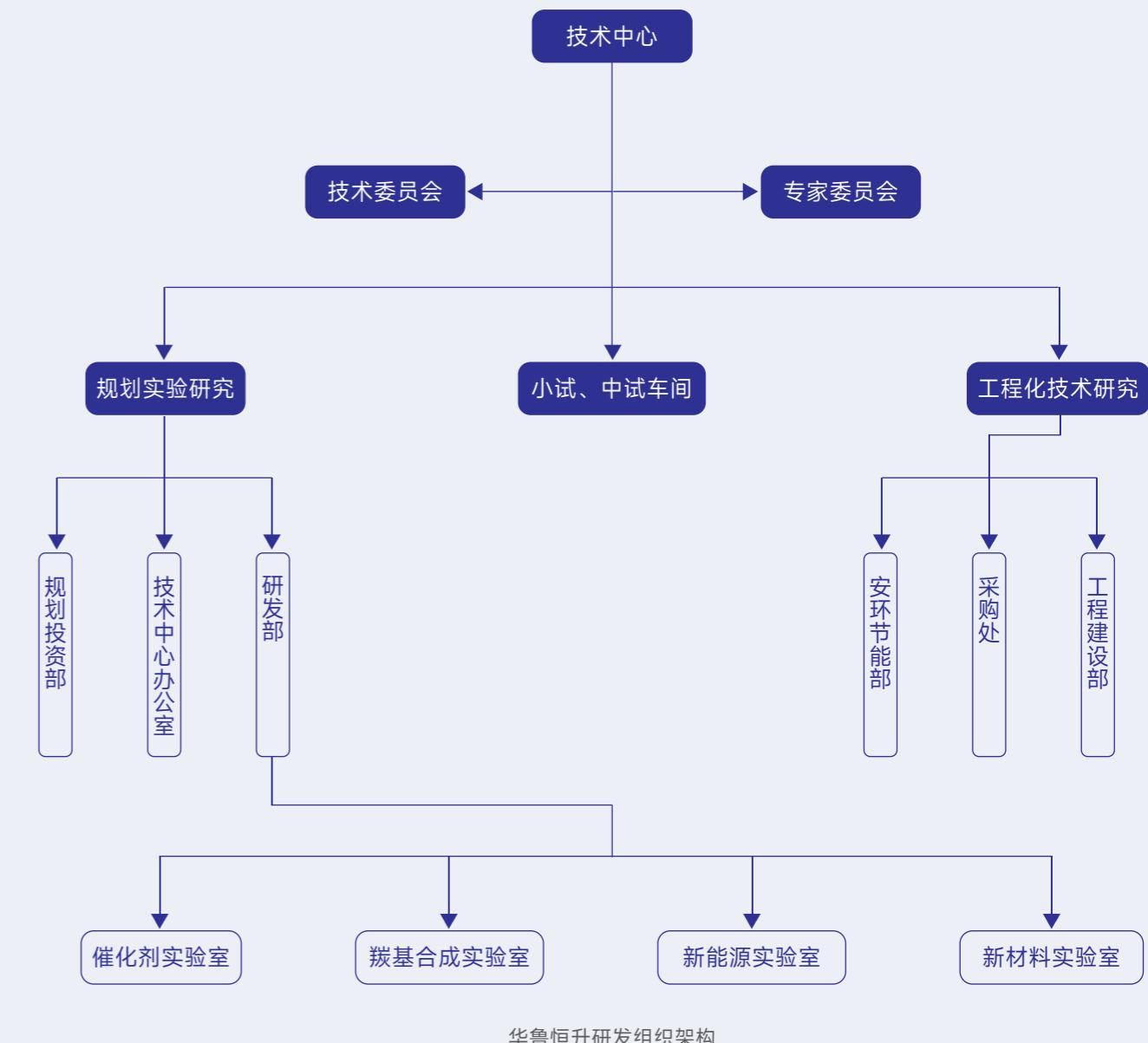
华鲁恒升始终秉持科技创新是第一生产力的核心理念，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，强化研发管理，依托科技创新平台，实施原始创新、系统集成创新、引进消化吸收再创新、在线优化创新等多种创新模式，形成自主知识产权技术和专有技术，致力于打造原始创新策源地，占领高端市场，提升企业的自主创新能力，推动企业实现高质量发展。

创新管理体系

公司制定《研发项目管理办法》，建立健全研发创新体系，就新产品开发项目、重大技术攻关项目、公司研发平台建设项目以及其他公司认可需要的项目进行研发立项，充分整合人、财、物等资源，缩短任务周期，降低成本，推动新技术和新产品的研究与开发，强化公司的市场竞争力和可持续发展能力。

公司研发组织管理体系由技术中心统筹，协调各部门资源和工作进度，技术委员会和专家委员会提供战略指导和技术支持，专业研究部门和试验车间负责具体的研究和试验工作，形成高效、创新的研发组织体系。

报告期内，公司已通过山东省高新技术企业认证。



高新技术企业认证

华鲁恒升科技创新总体目标（2020年制定）

2024年完成情况

研发投入：“十四五”期间科技投入年均增长10%以上、科技投入年均增长不低于收入年均增长。

2024年研发投入年均增长 11.19%

员工队伍：“十四五”末员工规模达到6,500人。其中博士10人左右；本科以上学历人员比例提高到40%；人才的分布和层次、类型、性别等结构趋于合理。

2024年员工总数 6,033人

博士人数 6人

本科人数占比 48.85%

专利：“十四五”期间共申请专利82项，平均每年申请16.4项。

2024年新增专利 45项

标准、规范：“十四五”期间共申请标准、规范8项，平均每年申请1.6项。

2024年新增国家标准、行业标准 3项

新产品/新技术投产：“十四五”期间新产品创收超过200亿元，创造利润超过20亿元，新技术降本增效超过3亿元。

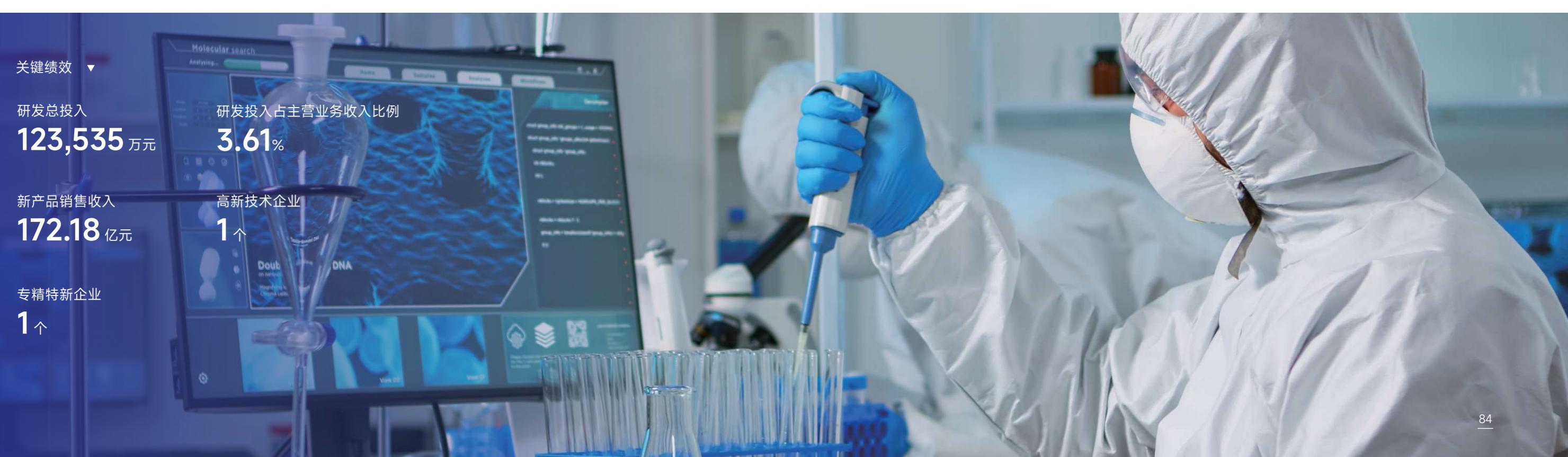
2024年新产品创收 172.18亿元

创新驱动举措

团队建设

公司始终致力于构建一支专业的研发人才队伍，作为推动企业持续创新与技术进步的核心力量。公司重视内部人才的培养与激励，通过系统的培训、良好的晋升机制以及具有竞争力的薪酬待遇，努力为每一位研发人员提供广阔的职业发展空间和展示才华的舞台。截至报告期末，公司已成功培育了多位高层次人才，研发团队规模达1,005人，占公司总人数的比例为16.66%。

研发团队构成情况 ▼



研发激励

公司制定《科技人员绩效评价奖励制度》《职务发明创造专利管理和奖励办法》《科技成果转化组织实施与奖励制度》等激励办法，探索多元激励机制，以绩效考核客观量化研发员工的业绩、能力、态度；鼓励员工从职务发明创造和非职务发明创造两个方面申请专利；并激励员工将科技成果转化形成新产品、新工艺、新材料，发展新产业等，进一步激发员工自主创新潜力。

同时，为保障研发效果与进度，公司对研发项目进行考核，并设置项目奖，充分发挥科技人员的创新能力、提高工作效率。

合作研发

公司与科研机构、高校等合作伙伴建立紧密的战略合作关系，共同推进技术创新和产品开发。公司建立院士工作站，提升公司的技术创新能力、加快科技成果转化；与有关高校签订“产学研合作框架协议”、共建“有机功能材料绿色低碳技术山东省工程研究中心”，围绕公司发展中急需解决的技术难题和攻关项目，开展战略性联合攻关，共同组建人才培训基地，满足化工公司产品升级和低碳转型发展的技术需求，进一步提升公司核心竞争力。

助力行业发展

公司积极参与行业交流，主导并参与行业标准的制定工作，确立统一规范，确保产品和服务的质量与安全，促进技术创新与产业升级。

报告期内参与制定的标准

名称	编号	发布日期
工业硫酸、稀硝酸和冰醋酸单位产品能源消耗限额	GB 29141-2024	2024年5月28日
增效碳酸氢铵	T/CNFAGS12-2024	2024年8月30日
腐殖酸尿素	T/CNFAGS17-2024	2024年11月1日



智慧工厂

公司始终坚持智慧发展，深化“两化”融合，持续推进机械化换人、自动化减人、智能化无人等，运用了安全生产大数据智能分析、安全生产场景全覆盖、全场景三维可视化、智能AI识别、智慧应急动态感知等新技术新模式，建设了园区安全环保应急管控平台和生产管控一体化智能平台，走在安全生产+互联网建设前列。



两化融合优秀企业

生产管控一体化平台

平台以生产运营管理与安全环保管理为核心，覆盖计划、调度、操作、工艺、检验、设备、能源、安全、环保等生产管理业务，融合部署的人员定位系统、智能点巡检系统、安环云课堂等应用，实现平台内数据共享和业务流程的贯通，实现全厂范围内从底层数据采集到生产优化、生产管理、安环管理的全面综合管控，提升企业运营效率，提高企业竞争力。



企业安全环保应急管控平台

平台融合三维空间技术、物联网技术、大数据分析技术、智能语音识别技术等信息技术，包含七大核心子系统，分别是安全基础管理、重大危险源安全管理、双重预防机制、特殊作业管理、封闭化管理、敏捷应急、数据分析。子系统之间数据交换共享，应用相互融合，消除信息孤岛，实现了安全、环保、应急一体化管控。



知识产权保护

公司依据《企业知识产权管理规范》（GB/T29490-2013），遵行“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的方针，制定《知识产权工作管理制度》，由技术中心办公室负责，对科技成果鉴定、科技进步奖申报、专利申请工作以及相应的知识产权保护工作统一管理。报告期内，公司申请专利79项。

知识产权保护措施

- 建立涉及研发、生产、销售、法律事务等方面的工作机制，不断完善知识产权组织和制度建设；
- 全面开展现有知识产权状况的调查和梳理，制定知识产权规划，并与经营战略、研发战略、市场竞争战略、人才战略紧密结合起来，更好地落实企业总体发展战略；
- 推进自主创新成果的产权化、商品化、产业化，提高核心技术领域的专利实施率，鼓励知识产权成果的资本化运作，做好专利、商标及非专利技术的转让和许可工作，使知识产权转化为有效生产力；
- 把知识产权法律保护纳入企业全面风险管理之中，建立知识产权风险预警和控制机制，保护自身知识产权的同时避免侵犯他人知识产权。
- 以自主知识产权为支撑，打造知名品牌。



产品质量保证

华鲁恒升严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，明确以“客户首选”的质量方针，致力于构建全方位、多层次的质量保障体系，严格遵循国际先进的质量管理标准与流程，确保每一环节均达到甚至超越客户期望和行业规范。

报告期内，公司未发生任何重大的质量责任事故。

产品质量治理

公司制定《工业产品质量安全风险管控清单》等制度，落实产品质量安全责任制并进行考核，对工业产品质量安全风险进行动态防控管理，对原材料、产品质量、体系运行管理等进行全过程控制，按要求对原材料进行测量，防止不合格原料流入生产过程，确保产品一致性和稳定性。

产品质量由质量处统一负责管理，全面开展质量管理工作，抓好过程质量监督检查与指导工作。

报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，产品合格率达到100%。公司质检中心、催化剂实验室通过中国合格评定国家认可委员会组织的国家实验室认证，并取得认可证书。公司每年开展质量管理体系内审及外审，确保体系的适用性、充分性和有效性。



ISO 9001质量管理体系证书

尿素产品质量认证



实验室认可证书

为提升质量管理人员意识与能力，公司开展常态化质量培训，通过系统培训、案例分享等形式，不断提升质量管理人员的专业素养和综合能力，为公司产品质量提供有力保障。

质量培训

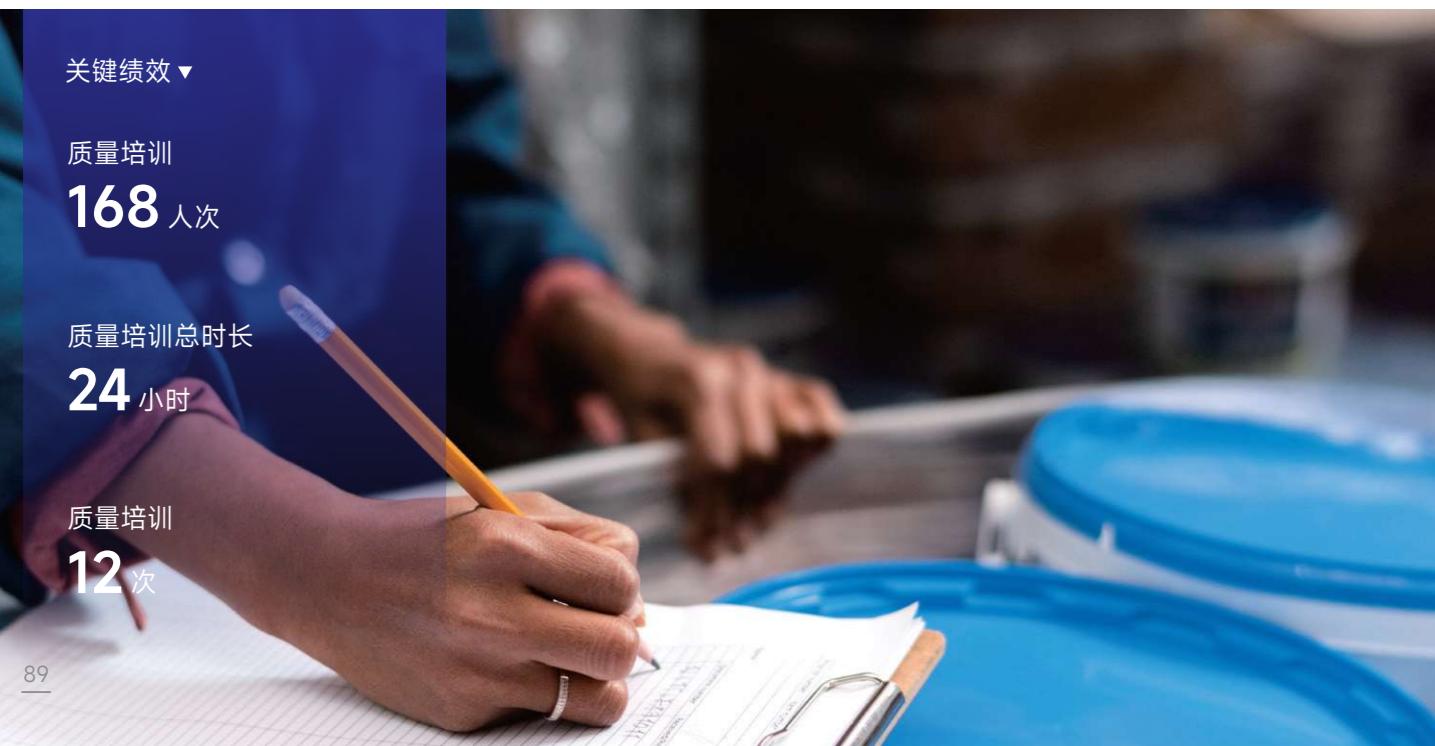
案例

7月18日—20日，公司组织了为期三天的“质量管理六大工具”培训，全面覆盖了公司各部门的质量管理人员。通过此次培训，确保每位参与者都能熟练掌握并运用质量工具，从而实现对产品质量的精准分析与高效管理。



产品质量战略

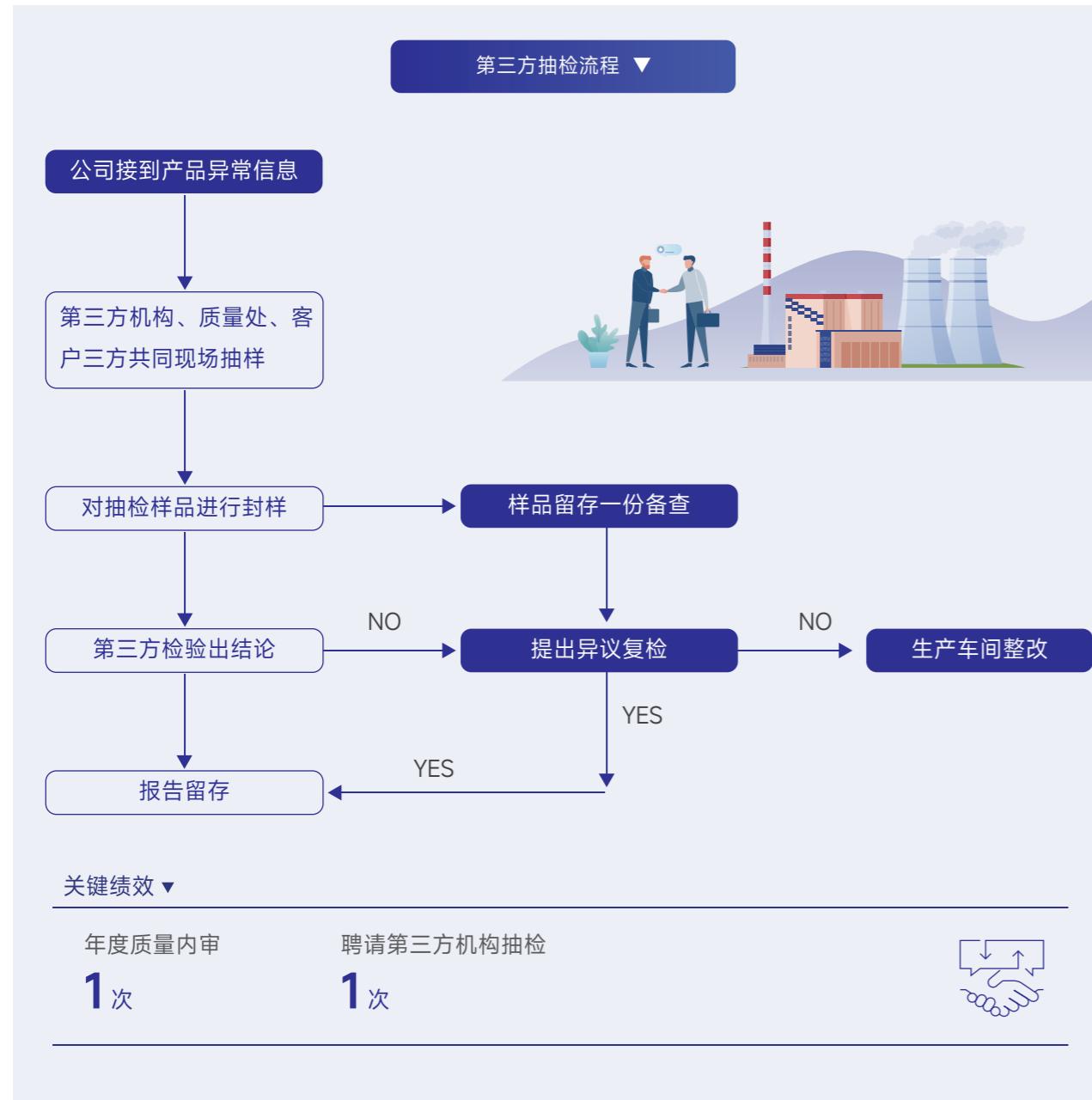
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
质量控制风险	质量管理不够精细或质量控制措施落实不到位，可能导致残次品率升高、增加产品质量检测成本或监控不到位未检发货、不合格发货而致客户投诉，影响公司声誉。	短期	运营、下游	营业收入减少	加强部门间的协调、沟通，通过考核与教育提高分管人员责任心，加强质量管理的各个环节。
质量检验风险	质量检验资源配置不足或分析人员技能素质参差不齐，导致产品质量分析检验存在隐患，给公司带来经济和声誉损失。	短期	运营、下游	营业收入减少	利用岗位培训，结合阶段考试督促员工提高技能与理论知识；加强管理，落实三级审核制度。
原料质量风险	外购物资提报部门在计划提报中对物资的技术要求、技术参数、规格等列的不够详细或不够明确，导致到货后相关人员未按要求进行验收或无实质的验收手段，可能导致产品、服务、设备以次充好，最终导致生产不稳定造成生产成本增加。	短期、中期	上游、运营、下游	运营成本增加	强化人员培训，提高人员技能；条件允许的情况下购买先进的检测设备，或委托第三方检测，提高进货物资产品质量。
质量检验操作风险	检验操作过程中，防护用品使用不当，易挥发样品、药品喷溅造成人员灼伤；吸入有毒样品造成人员中毒事故。	短期	运营	运营成本增加	强化日常监管使用，规范操作。



机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过持续研发投入，开发新产品、改进生产工艺，提高产品质量和性能，满足市场对高端化工产品的需求。	中期、长期	运营、下游	营业收入增加	加强与科研院所技术合作，研发新工艺新技术，提升产品品质。
市场机遇	随新兴产业的发展，化工新材料需求大增。公司可研发和生产符合新兴产业质量要求的化工新材料，开拓新市场，提高产品附加值。	中期、长期	运营、下游	营业收入增加	持续关注化工新材料技术的发展，加强与技术领先公司的交流，进一步完善化工新材料产业链。

质量检验

为保证产品质量，公司开展质量检验，并委托第三方进行质量抽检，报告期内，质量检验均合格。



有害物质管理

为规范有害物质管理，防止有害物质对员工健康及环境造成危害，公司制定《生产过程有害物质管理程序》，对有害物质的采购、存储、使用、处置等进行全过程管理。

产品召回

为使进入流通领域的、由各种原因导致的不合格产品及时、快速、完全地召回，保证质量安全管理的有效性，公司制定《出厂产品召回管理制度》，出现问题时及时召回，防止风险扩大。

报告期内，未发生产品召回事件。

产品召回流程图

发现问题：通过内部质量监控、消费者投诉、市场监管等渠道发现产品存在质量问题或安全隐患

产品召回小组：成立产品召回工作小组

索取产品信息：识别生产企业名称、产品批号、产品规格、数量等信息

受理客户投诉案：仔细询问了解不合格产品情况以及投诉人信息，必要时应安排对不合格产品做隔离等措施，以防止危害的扩大，以上过程应如实记录于《客户投诉处理单》中

客户投诉案原因追查：从各环节排查发生原因，并记录于产品召回计划中，作为回收操作的执行依据

客户权益保护

制定召回计划：通过电话或者传真等各种方式迅速通知贸易商、进口商和其他涉及机构，并通过通讯媒体公开发布警告或通告实施回收，极力减少召回产品被使用而造成危害

补货和物流安排：为弥补客户的损失，公司应根据客户回收品库存清单的数量安排补货

召回产品的储存：已召回的产品与已确定召回但尚未实际发货的产品，需统一存放于专门的不合格品区域内，和合格品分开，并进行清晰的标识

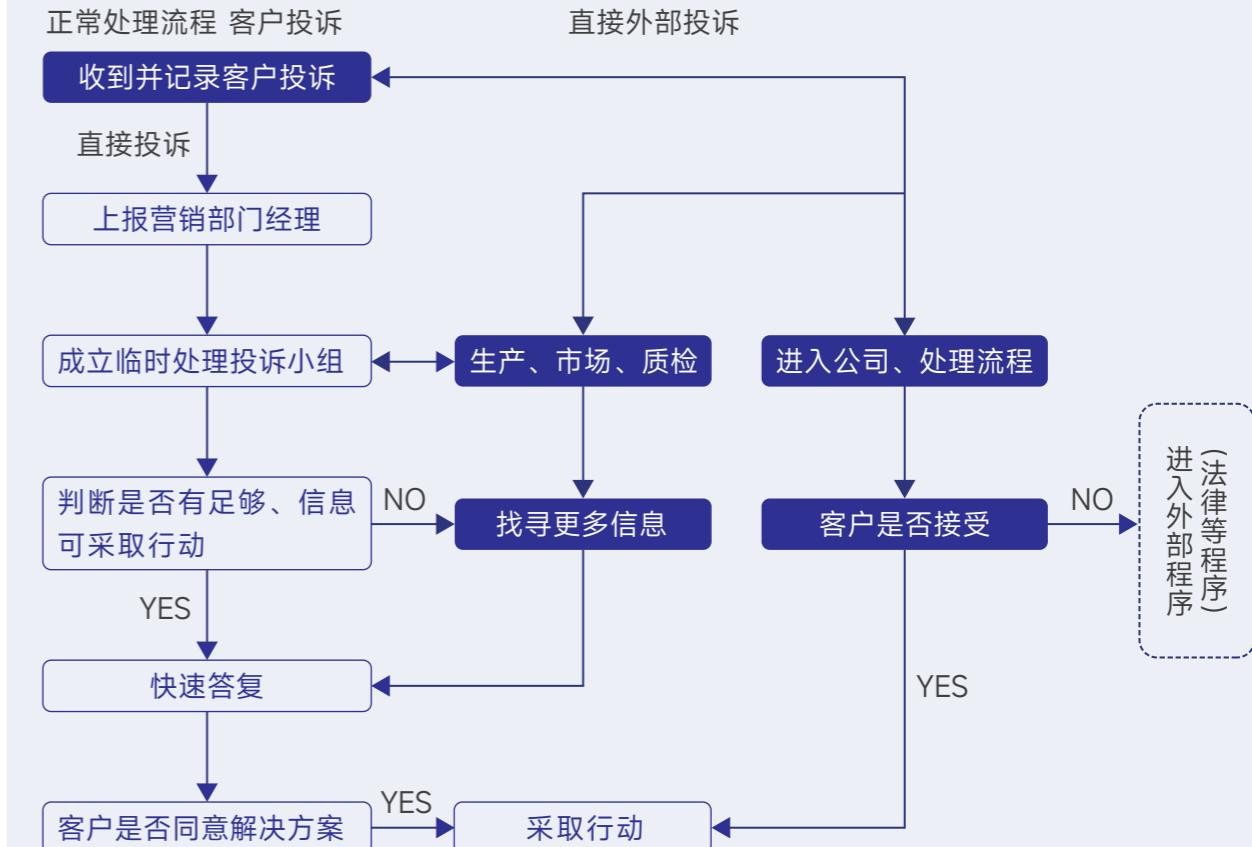
回收品的重新检查：应对已召回的产品的数量和品质状况进行分析、确认，确认是否与产品召回计划中的要求相符合，将结果记录于《产品召回报告》中，并提出相应的纠正和预防措施

召回品处理：经检验确认后的召回品应及时加以处理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《产品营销管理制度》等一系列完善的售后服务制度，明确售后服务的流程、标准和质量要求，确保客户在遇到问题时能够及时得到专业、高效的解决方案。

公司建立完善的客诉响应机制，及时准确处理客户投诉。处理过程中，有关负责人填写《产品售后服务登记表》《顾客投诉处理台账》，确保每一步都有据可查。处理完毕后，有关负责人对投诉进行深入地分析总结，形成调查报告，作为公司管理评审、改进产品质量、提高服务质量的宝贵依据。

投诉处理流程 ▼



此外,为精准把握客户对公司产品、物流、工作服务情况的满意度,公司制定顾客满意度调查程序,开展化肥、化工等主要产品的满意度调查。公司还定期组织顾客市场调研和顾客座谈会、业务人员通过电话、信函等多种方式,与顾客保持密切的沟通,发放《用户服务意见调查表》,征求顾客对服务质量的评价,不断提升售后服务质量和产品质量,满足客户及相关方的期望。



负责任供应链

华鲁恒升严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律规定,通过强化供应链管理,确保从原材料采购到产品生产的每一个环节都符合道德、环保和质量要求,持续构建负责任供应链,强化合作伙伴关系,共同推动供应链的可持续发展。



供应链安全治理

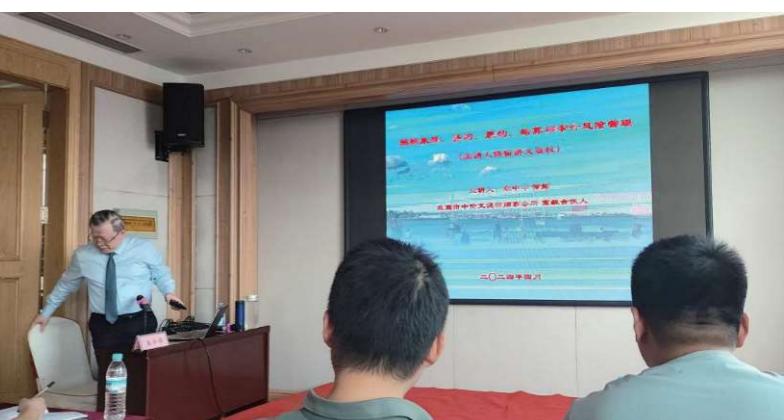
为强化企业采购过程管理,推进企业降本增效,公司坚持“公开、公平、公正和竞争、择优、诚信”的原则,制定《采购过程管理制度》,推行全过程阳光采购,成立阳光采购工作组,全面负责公司采购管理工作。



同时,为提升采购人员专业能力,精准把握采购需求,公司组织开展采购人员培训,规范采购行为,增强供应链管理能力。

采购专项培训

4月18日—4月19日,公司组织开展系列专项培训,内容涵盖八部委《招标投标领域公平竞争审查规则》重点解读、新形势下国企采购合规化运作体系、招标投标相关法律法规制度问题解读等内容。通过此次培训,有助于规范采购行为,增强公司供应链管理能力。



供应链安全战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
市场风险	安全环保检查、高温或低温、局部战争、地缘政治等均会造成煤炭市场出现波动。	短期	上游、运营	运营成本增加	坚持大宗物资战略采购的采购策略，并以辅助渠道作为调节，依据市场动态适当调整发运节奏，保持煤炭等原材料稳定供应和价格相对合理。
	季节性因素对原料价格产生影响，随着夏季出行用油高峰期，汽油需求强劲，纯苯的原料甲苯、伴生产品PX作为汽油组分，国外需求增大，进而影响公司主要原料纯苯的供应。	短期	上游、运营	运营成本增加	公司制定《纯苯采购战略思路及操作方案》，根据产品市场变化趋势、生产需求调整及库存情况，及时做好每周、每日采购计划的调整。
	甲醇装置负荷调整频繁，且涉及下游广泛，上下游产品的开停车、加减量都会导致供应缺口的变化。	短期	上游、运营、下游	运营成本增加	巩固并开拓相关渠道，统筹安排，合理维护，保证库存安全合理，满足稳定生产所需。
	荆州基地可能面临长江中游化工企业的资源争夺，导致市场竞争加剧。	中、长期	上游、下游	营业收入减少	强化成本优势、深化客户合作关系。

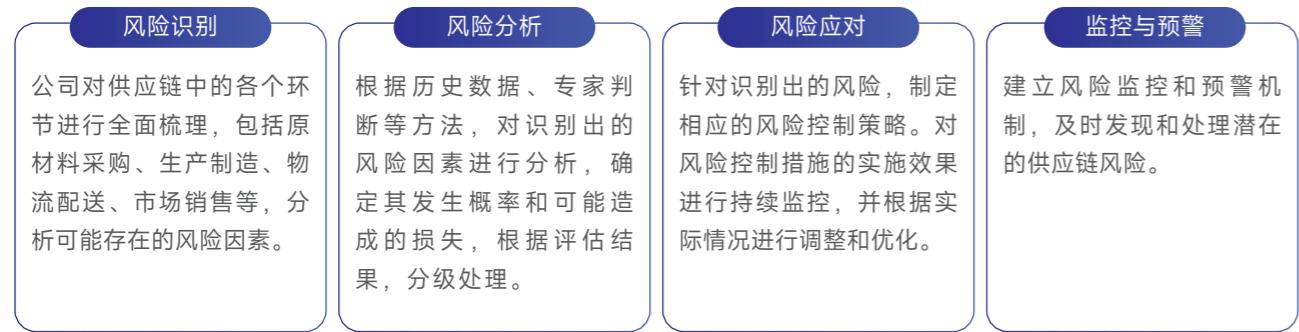
机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
区域产业集群协同	与周边企业形成供应链网络，降低采购和物流成本。	中、长期	上游、下游	运营成本减少	参与区域产业联盟，共享基础设施，形成协同效应。
技术机遇	利用数字化技术，建立和完善智能工厂、智慧供应链系统，实现对生产过程的实时监控和优化，提高生产的稳定性和灵活性，提升供应链的响应速度和协同效率。	长期	运营	运营成本减少	研发、引进数字化技术，引进专业人才，组建数字化转型团队，完善智能工厂建设。

供应链安全影响、风险和机遇管理

管理流程

供应链作为确保公司业务连续性和市场竞争力的重要环节，公司不断强化风险防控，根据《全面风险管理制度》要求，对供应链的所有环节进行风险与机遇识别，制定针对性防控措施，确保风险可控，机遇可抓。

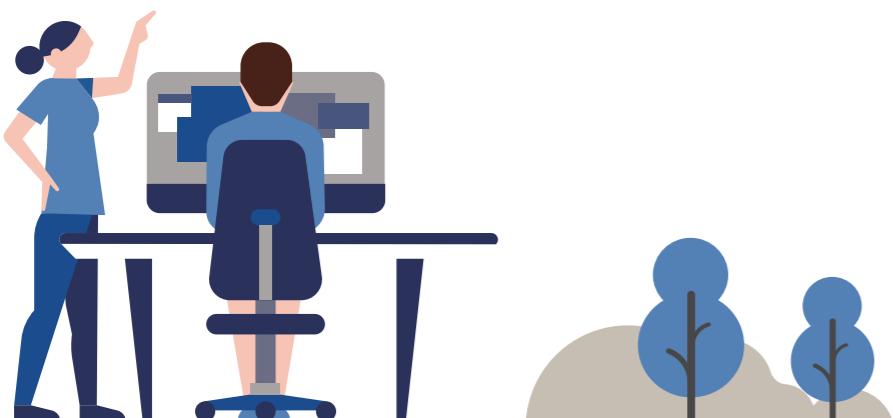
风险与机遇管理流程



保障供应链持续稳定

为确保供应稳定持续，公司针对主要基础原料煤炭，制定《煤炭采购风险管控措施》，通过实施战略性采购，与大型煤业集团保持紧密合作，签订年度采购合同，保障煤源稳定供应的同时确保煤炭的质量与价格优势。

在煤炭运输方面，公司与大型煤业集团和铁路集团开展了机车专列运输的合作模式，从而确保了每月的铁路运输计划得以顺利实施，并保证了煤炭能够按时供应到厂。



供应链安全指标与目标

为打造高效、稳定的供应链体系，公司设定一系列供应链管理目标，坚持目标导向，致力于实现成本最优化与运营效率的最大化。并针对目标完成情况进行考核，切实推进目标落实，保障供应链安全与可持续。截至报告期末，管理目标均已达成了。

供应链安全管理目标



- 煤炭、纯苯、丙烯、甲醇等大宗物资采购渠道顺畅，满足本部、荆州生产原料需要。
- 大宗原材料采购价格控制在目标范围之内。
- 大宗原材料采购质量符合合同和生产要求，不得出现因原材料质量造成生产波动、产量和消耗异常事件。
- 不发生违规合同事件、业务运作及业务操作风险、资金或款票风险事件、重大运输交通和质量事故。

可持续供应链

供应商管理

公司严格规范供应商管理流程，建立供应商遴选、评审机制，加强对供应商的日常管理和监督，促使其推进质量改进，确保所提供产品的质量、交付时间、服务符合公司要求，构建完善的供应商管理体系，保障供应链运行的高效稳定。

公司搭建可视化平台对供应商进行数字化管理，新供应商通过线上准入程序进入供应商管理系统，系统信息核实可通过线上完成。

截至报告期末 ► 公司共有供应商 **2,565家**



信息安全专业能力

公司在信息安全岗位人员录用、审计、调动和解聘方面进行严格的安全控制，录用时严格考察人员的业务技术水平和相关资质认证（相关计算机认证证书等）。此外，信息安全岗位人员必须签订《保密协议》，保障团队专业性的同时，防止数据资产泄露。

安全检查



应急管理

公司制定《网络与信息安全应急预案》，建立网络与信息安全运行应急工作机制，对网络安全事件进行分级分类响应管理，预防、减少网络安全事件造成的损失和危害，保证网络与信息技术的稳定运行和数据安全。此外，公司不定期开展应急演练，提高员工在发生突发事件时的综合反应与应急应变能力。



数据安全保护举措

公司在报告期内实施了一系列数据安全保护举措，全面加强数据管理的安全性与合规性，有效保障了公司信息资产及客户信息安全。

管理类别	管理措施
物理措施	<ul style="list-style-type: none">机房必须选择在经过防震、防火、防雷击验收合格的办公大楼内部，窗户需要有防雨水渗透的能力；机房出入口须有专人值守，对工作人员进行登记；对不同区域分别进行管理，区域与区域之间进行物理隔离；部署基础防护系统和设备，如电子门禁系统、监控报警系统、温湿度控制系统、UPS供电系统等。
技术措施	<ul style="list-style-type: none">对数据进行分级，根据等级设置权限与限制，分级管理；防火墙策略细化到端口；设置上网行为管理设备，对上网行为进行管理；配备VPN、堡垒机、日志审计、数据库审计、防火墙、waf、杀毒软件、上网行为管理、网闸等安全设备；存储均采用备份一体机定期备份，数据传输采用加密方式，应用层实现https加密访问，并配置账号密码策略，禁止弱口令；定期对网络安全设备进行检查，利用监控监管平台实时监控服务器、交换机等设备运行情况。
培训宣贯	<ul style="list-style-type: none">建立《信息安全知识培训管理制度》，对所有工作人员进行信息安全方面的培训，培训内容主要包括安全技术、安全制度、信息化工程质量及信息安全管理方面，增强安全意识，降低发生安全问题的可能性。
隐私保护	<ul style="list-style-type: none">对客户信息进行加密处理，防止泄露。设定保密信息权限及泄密处罚条款。

守护员工权益 点亮公益之光

2024年重要成果

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

员工体检覆盖率

100%

安全生产投入

6,155万元

安全应急演练

2,492场

本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、
社会贡献、乡村振兴

本章所响应的SDGs



员工权益保护

华鲁恒升严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《劳动合同管理办法（试行）》《员工招聘管理办法》《员工奖惩制度》《薪酬管理规定》等制度，不断规范员工招聘、薪酬、休假、培训等工作流程，依法保障员工权益。

多元化与人权管理

公司积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织（ILO）公约》等国际公约与法规，坚持同工同酬、合规用工，严禁任何形式的歧视与强迫劳动，尊重员工结社与集体谈判自由权，保障员工合法权益。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

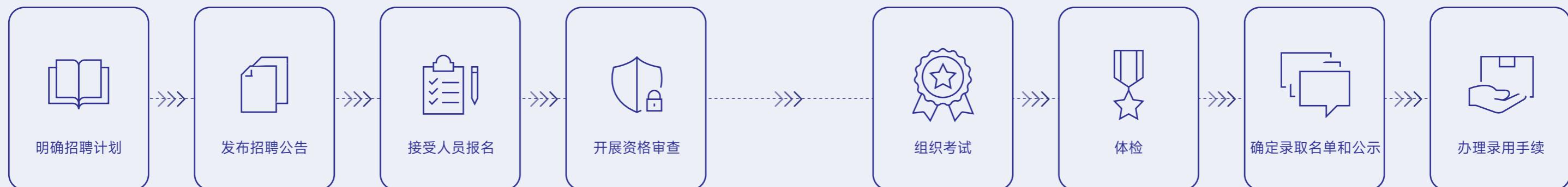
公司在推动企业高质量发展的进程中，高度重视人才队伍建设，积极实施多元化人才吸纳战略，为公司业务创新与战略升级注入强大动力。

员工招聘与就业

公司依照“控规模、优结构、提素质”的要求，制定《员工招聘流程》，严格规范操作，明确各流程时间节点与执行标准，加强对程序执行情况的监督，保障招聘工作有序开展。

同时，在招聘过程中，做好求职者年龄审查，严禁雇佣童工，并确保求职者和员工不因肤色、民族、国籍、残疾、宗教信仰、年龄等因素受歧视。

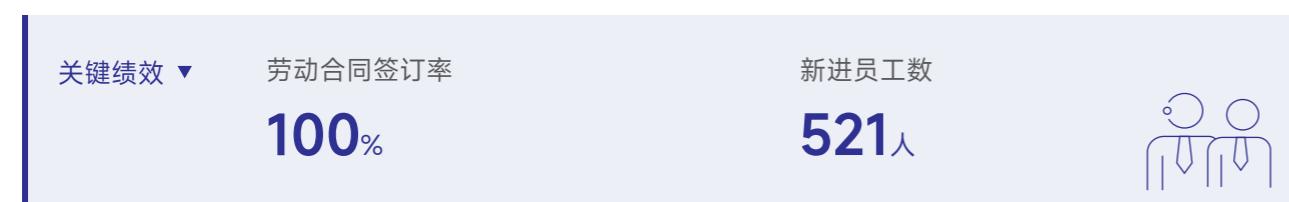
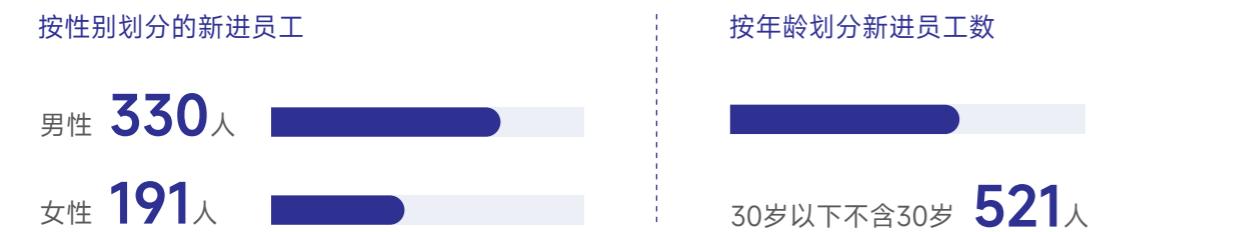
招聘流程



招聘渠道

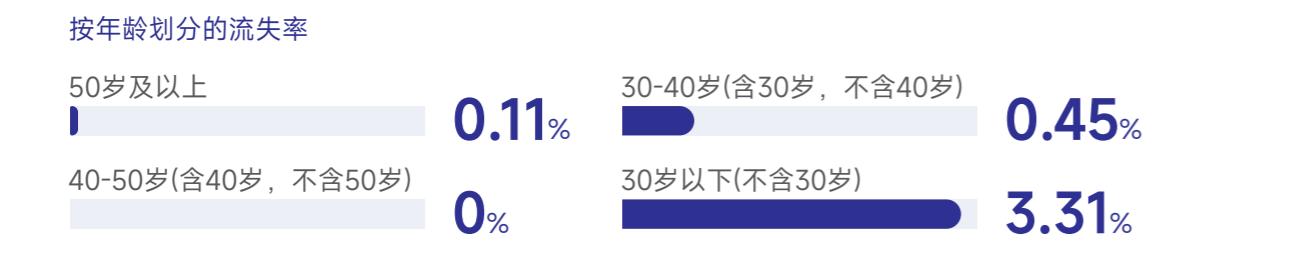
公司采用多元化招聘渠道，主要开展校园招聘，通过参加“百企校园行”活动、校园宣讲等方式，为求职者提供多元化报名渠道。同时根据自身用工计划，2024年接收政府安置退役士兵4人。

新进员工情况



离职管理

公司严格遵循《劳动合同管理办法（试行）》的相关规定，对员工的劳动合同解除工作进行规范办理，每个环节都按照既定流程审慎操作，确保员工离职过程合法合规、有序推进。同时，公司设立劳动争议调解委员会，搭建沟通协商平台，预防与妥善处理劳动争议，维护劳动关系和谐稳定。



女性权益保护

公司根据《女职工劳动保护特别规定》《山东省女职工劳动保护办法》等有关规定，依照“平等协商、共谋发展”的原则，结合实际情况，制定《女职工特殊权益保护专项集体合同》，保护女职工在生产劳动中的安全和健康。同时，严格按照国家规定落实产假、产前假、产后假、哺乳假及产检假等相关福利待遇。

“巾帼她力量，逐梦新时代”

案例 公司举办了“巾帼她力量，逐梦新时代”2024三八妇女节主题宣讲会，国家、省市级劳模工匠和公司先进工作者代表先后宣讲，紧密结合本职工作，生动讲述了充分发挥女工聪明才智，助力企业取得新业绩的感人故事。



关键绩效 ▼

管理人员中女性人数比例

14.75%

享受产假返岗率

100%

享受产假员工数

85人



薪酬管理

公司按照职责明确、流程优化要求，定期开展岗位价值评估与员工个人价值分析，制定《薪酬管理规定》，通过岗位竞聘、薪酬确定及动态管理落实“分配是价值的体现”理念，推进薪酬结构调整，强化浮动考核，倾斜薪酬分配，利用杠杆调控人员流动，促进人力资源优化。公司薪酬结构由基础工资、岗位津贴，以及与业绩挂钩的超值激励三部分组成。

绩效考核

公司以市场对标提升为导向开展“1+3+N”绩效管理，以市场对标提升为核心，综合运用全面预算等管理工具，结合公司运营任务与市场竞争环境，与不同标杆对标，细化制定确保绩效、提升绩效、支撑绩效三个层次目标，依托“1+3+N”对标绩效激励平台，实现从目标设定到考核兑现及反馈的全流程闭环管理。



绩效反馈与沟通

公司始终将员工绩效考核结果的反馈与改进视为重点工作，为保证绩效反馈成效，对各级绩效反馈主管开展集中培训，助其掌握相关原则、方法、技巧及流程。考核反馈分两个层面，即部门经理级由人力资源部门反馈，其他层级由直接上级反馈，通过及时反馈，完成系列考核相关工作并接受申诉、征集意见。



面谈、电话沟通、协同办公邮件等



员工福利

公司高度重视员工关怀，构建全方位福利体系。一方面，足额落实法定福利，严格执行国家法定节假日制度，切实保障员工基本权益；另一方面，积极开展多样的团建活动，增进团队凝聚力，让员工在工作之余感受公司温暖，提升归属感。

公司实施“股权激励”计划，第一期和第二期限制性股票激励已全部完成，第三期限制性股票激励正在实施，首次授予第一解除限售期已于2024年4月1日解除，预留授予的第一解除限售期已于2024年9月23日解除。让员工切实感受到自身利益与公司发展紧密相连，激励员工更加全身心地投入工作。



工时与休假

为进一步规范考勤管理，公司依据国家和山东省相关法律法规，制定《考勤管理规定》，明确工作时间、各类请假的休假办法与待遇。同时，公司严格落实带薪年休假制度，休假期间工资如常。

标准工时制

实行每天工作8小时，每周工作不超过40小时。因生产、工作规律性需要不能在规定休息日休息的，可由单位自行安排休息日。

倒班运转制

根据工作性质以规律性工作时间循环。

特殊工时制

对于因工作性质特殊需机动作业人员，实行不定时工作制或综合计算工时工作制，采用员工集中工作、集中休息、调休、轮休、弹性工作时间等方式。

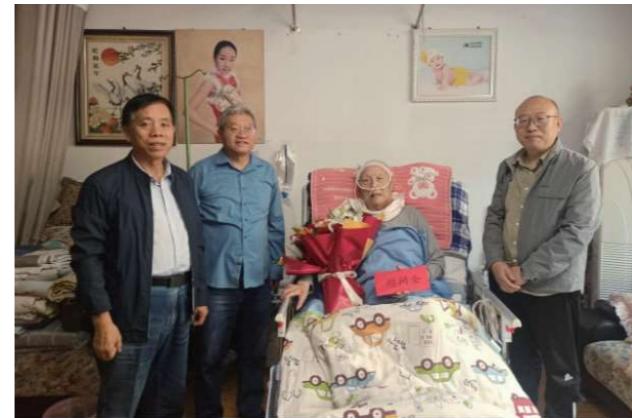
困难员工帮扶

公司积极践行关爱职工理念，持续开展“献爱心，送温暖”系列活动。

报告期内

- 公司在困难党员与职工帮扶方面，推荐5人申请上级救助，获批救助金6万元，自主看望慰问59人，发放救助金8.95万元；
- 依据爱心互助会救助办法，及时救助8名困难职工，发放7.49万元；
- 慰问离退休、老工伤及职工遗属等1,200余人，发放价值45.6万元慰问品；
- 开展2024年金秋助学，资助8名职工子女上大学，发放1.7万元救助金。

慰问离休干部



关键绩效

困难员工帮扶人数 **80** 人

困难员工帮扶金额 **24.14** 万元



民主管理

公司不断完善民主管理机制，按期召开年度职代会，组织审议公司年度工作报告、工会工作报告和经费审计报告，助力荆州恒升建立工会并及时修订工会经费管理使用办法。同时，公司积极搭建多元化沟通渠道，主动倾听基层员工心声，全方位保障员工参与公司管理的权利，促进公司稳健发展。

关键绩效

职代会审议通过项目数 **5** 项

工会会员占在职工的比例 **100%**

工会审议通过项目数 **13** 项



员工满意度

为切实满足职工需求，公司组织开展了满意度调查工作。在设计问卷时，紧密结合公司实际情况，对问卷内容进行了及时调整与补充，特别增设了针对原料库管理的意见征求版块。

关键绩效

员工满意度

85%

员工职业发展

公司秉持“人人皆可成才，人人尽展其才”的人才观，明确“职业化、专业化、精益化”的人才发展方向，倡导“干一行、爱一行、专一行”的工作理念，制定《培训制度》，搭建事业平台、畅通发展通道、强化培训培养，逐步形成一套系统完善的人才成长与培养体系，助力员工成长，推动公司持续发展。

员工培训

公司培训遵循“统一领导、集中管理、分级负责、分类实施”原则，由人力资源部牵头集中管理，制定计划并监督实施，各相关部门依据自身人才建设需要，结合公司指导计划分类、分级开展培训。



上级部门安排的培训

- 根据要求开展



公司层面培训

- 员工技能提升培训
- 专业技术人员继续教育培训
- 新员工入职培训
- 荆州恒升有关人员培训
- 技术交流培训
- 党建纪检类培训



专业类培训

- 安全生产类培训
- 环保管控类培训
- 工艺类培训
- 电气仪表类培训
- 设备类培训
- 项目、设计类培训
- 营销类培训
- 财务类培训

新入职大学生座谈会

2024年8月，华鲁恒升召开新入职大学生座谈会，为新员工培训公司发展历程、企业文化等内容，鼓励新员工在新的岗位上建功立业，为公司高质量发展书写人生的新华章。



专业技能培训

2024年7月，公司组织员工到运河恒升化工园区实训基地培训，通过现场实地教学，打通了从标准文本到现场实战的“最后一公里”，为员工专业能力的提升注入了强劲动力。



领导力培训

报告期内，公司组织开展领导力培训，公司高管及中层以上管理人员共150余人参加，全面提升参与者的战略思维、团队管理能力等关键领导力素养。



公司重视人才培养，目前拥有12名专业在职讲师，经验丰富、专业过硬，为员工提供高质量培训。同时，公司搭建线上学习平台，提供便捷高效的学习渠道，课程涵盖安全管理、专业知识、法律法规、安全视频等多个领域，全方位助力员工成长。

关键绩效

员工培训投入 **777.38** 万元

接受培训总人数 **5,140** 人

接受培训总人次 **6,341** 人次

员工培训覆盖率 **85.20%**

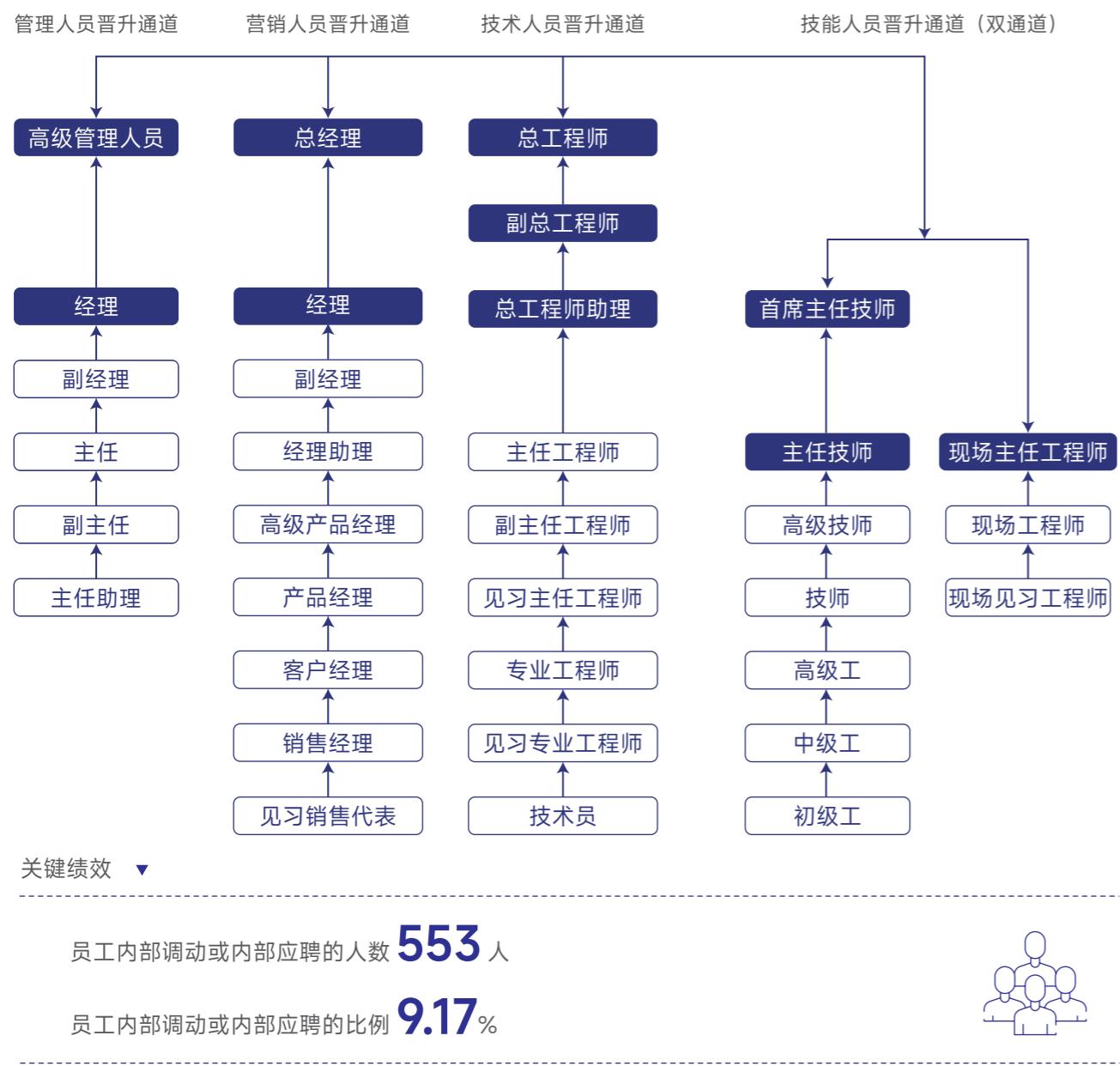


职业发展

公司积极构建员工多元化职业发展体系，制定《干部人员选拔任用管理办法》《竞争上岗指导性意见》等制度，在深化“六定”管理的基础上，持续细化完善岗位管理，通过公平、公开的竞争上岗机制，实现人岗精准匹配，充分发挥个人才能。

公司将员工职业发展路径划分为管理、业务、技术、技能等，为员工提供多样化的成长选择，让每一位员工依据自身专业特点和个人选择，在不同通道上追逐职业梦想，逐步培养出一批优秀的经营管理、工程技术和熟练技能人才。

华鲁恒升员工晋升通道

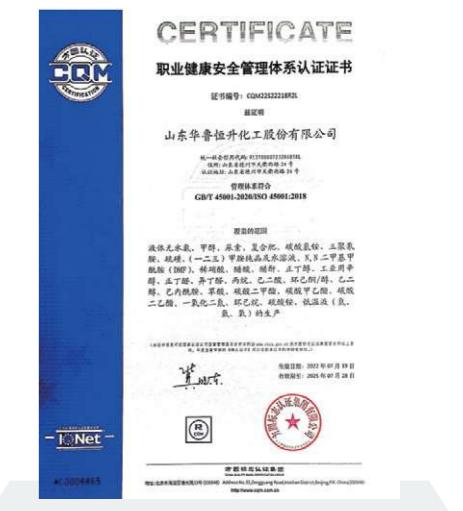


职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，制定安全责任制度，不断完善内部管理流程，定期开展检查与风险评估以消除隐患。同时，通过安全知识讲座、技能实操演练等多样化培训活动，切实提高员工安全意识和操作技能，致力于打造安全稳定的工作环境，为公司持续健康发展筑牢安全防线。

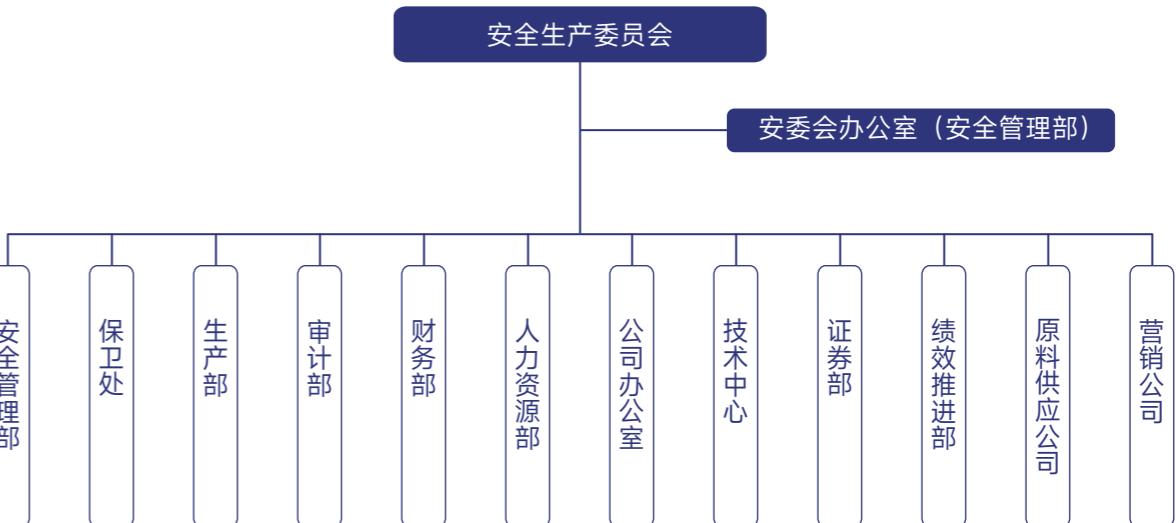
职业健康与安全治理

公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，遵循“安全为天，人本为根，打造安康恒升”原则，落实企业安全生产主体责任，修订完善《安全生产责任制》文件，制定《职业健康监护及档案管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《安全、职业危害防护装置及设施管理规定》等管理办法，每年将公司安全生产目标层层分解，推动全员签订安全目标责任书，确保安全责任全覆盖。同时，公司设置安全生产管理机构，明确安委会主任、副主任及成员职责，多管齐下保障安全生产工作顺利开展。2024年共签订1,221个版本，538份安全目标责任书。



职业健康安全管理体系认证

安全生产委员会组织架构



为加强和规范安全教育培训工作，公司坚持实行全员安全培训教育制度，制定《2024年安全培训计划》，以现有的安全活动日、安全生产月、事故案例警示教育月、安全标准化体系建设等活动为载体，开展形式多样、方式新颖的安全培训教育，全力营造良好的安全氛围。

学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述

公司围绕以《深入学习贯彻习近平关于应急管理的重要论述》为重点开展专题研讨、集中宣讲，全面领会习近平总书记关于安全生产重要论述的精髓要义，把理论学习成果转化成谋划推动工作的创新思路、务实举措、有效方法。



开展安全生产法律法规及相关文件宣贯活动

公司认真组织开展“安全生产大家谈”“以案普法”“班前会”等活动，深入学习《安全生产法》《山东省安全生产条例》《重大事故隐患判定标准》等法规标准和近年来国务院及省政府安委会下发的相关重要文件精神，进一步增强全员安全生产明责、履职、尽责意识。组织观看“安全生产月”主题宣传片、《安全生产责任在肩》警示教育片、典型案例解析片等视频材料，加强学用结合，提高全员安全意识。



专题公开课培训

公司开展消防报警阀组专题公开课培训，涵盖湿式报警阀、干式报警阀、预作用报警阀和雨淋报警阀等多种类型阀组的知识讲解，帮助员工全面掌握消防报警阀组的原理与操作要点。

此外，公司派遣人员参加德州市公用事业发展中心举办的“2024年安全生产月动员大会暨安全管理专题培训会”，聚焦安全生产领域的关键内容，进一步提升员工的安全生产意识和管理水平。



安全生产主题宣传

安全生产事故	因工作关系死亡人数	工伤人数	因工伤损失工作日数
0 起	0 人	11 人	644.75 个工作日
百万工时损失工时率	百万工时损工事故率LTIR		
417.63	0.5667		
安全培训总投入	安全培训场次		
71 万元	5,597 场		
安全培训总时长	安全培训员工覆盖率		
162,931 小时	100%		

注：百万工时损工工时率=（总损失工时÷实际总工时）×1000000；百万工时损工事故率=（损工事故起数÷实际总工时）×1000000。

职业健康与安全战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
职业健康风险	生产过程中会使用和产生多种化学物质，员工长期接触这些化学物质，可能导致多种疾病，损害员工身体健康。	短、中、长期	运营	运营成本增加	<p>1.在职业病危害场所工作的员工配备防护用具。</p> <p>2.制定安全应急预案、定期组织员工进行应急演练。</p> <p>3.建立完善的职业健康与安全管理制度，明确各岗位的安全职责和操作流程。</p> <p>4.在醒目位置、产生职业病危害的场所和重点区域分别设置安全风险公告栏、风险信息告知牌，制作岗位风险信息告知卡、警示标识，标明主要安全风险、可能引发事故隐患类别、事故后果、管控措施、责任单位、应急措施及报告方式等内容。</p> <p>5.根据工艺特点配置相应的职业病危害因素防护设施，从根本上消除或降低职业病危害因素的影响。</p> <p>6.安装可燃、有毒气体报警仪、视频监控等预警设施。</p> <p>7.安装淋浴洗眼器等应急处置措施消除或降低职业病危害因素对人员的影响。</p>
	生产过程中产生噪声危害、高温危害、振动危害、心理因素危害等，影响员工身体健康。				

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	采用智能化、自动化的生产设备和监控系统，实现设备远程监控与自动化操作，减少员工现场作业风险；绿色化学技术能降低有害化学物质使用，从源头上改善工作环境。	长期	运营	运营成本减少	加大对安全设备设施的投入，对现有化工生产工艺进行优化升级，采用更加先进、安全、环保的生产技术，降低生产过程中的安全风险。
	在国际合作过程中有机会与国外先进的化工企业交流职业健康安全管理经验，在国际合作过程中有机会与国外先进的化工企业交流职业健康安全管理经验。				
	提供良好的职业健康安全保障，如定期的健康检查、舒适安全的工作环境、完善的职业健康培训等，将更容易吸引高素质的人才。				



职业健康与安全影响、风险与机遇管理

为贯彻落实上级有关要求，公司制定《风险分级管控制度》，推动公司风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制数字化建设，规定公司范围内全生命周期各个阶段及过程的风险辨识、评价和分级管控等管理内容，并在日常工作中进行落实。

安全风险分析

- 按照“功能独立、大小适中、易于管理”原则，选取所有生产装置、储存设施或场所为安全风险分析对象。依据《危险化学品重大危险源辨识》（GB18218）等，构成重大危险源的独立作为分析对象。将分析对象分解为若干相对独立的安全风险分析单元，与安全生产相关的主要设备设施均纳入其中。

安全风险评估

- 运用SCL、JHA、HAZOP等方法对安全风险分析单元开展风险辨识，评估潜在事故后果，各部门建立安全风险清单，涵盖安全风险分析对象、责任部门、责任人、分析单元、安全风险事件等内容。

绘制安全风险分布图

- 根据安全风险事件可能造成的后果严重程度，采用风险矩阵法等，对安全风险分析对象进行科学分级，分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险4个等级，并在信息系统中绘制安全风险空间分布图。

制定管控措施

- 针对安全风险事件，从工程技术、维护保养、人员操作、应急措施等方面识别评估现有管控措施有效性。

实施分级管控

- 风险分级管控依据级别实施不同管控措施，实行五级风险点四级管控。



隐患排查

公司编制《隐患排查治理》等制度文件，每年组织双重预防体系建设评审，每周组织隐患排查工作。报告期内，公司累计接受上级部门督导检查32次，其中应急部及国务院帮扶组督导检查2次，省应急厅及专班等安全督导8次，市、区各级安全检查22次，以上检查共提出一般隐患215项，现已整改完成211项，其余问题均已制定整改计划，整改完成率98.13%。

关键绩效 ▾

隐患排查整改率

100%



隐患排查活动

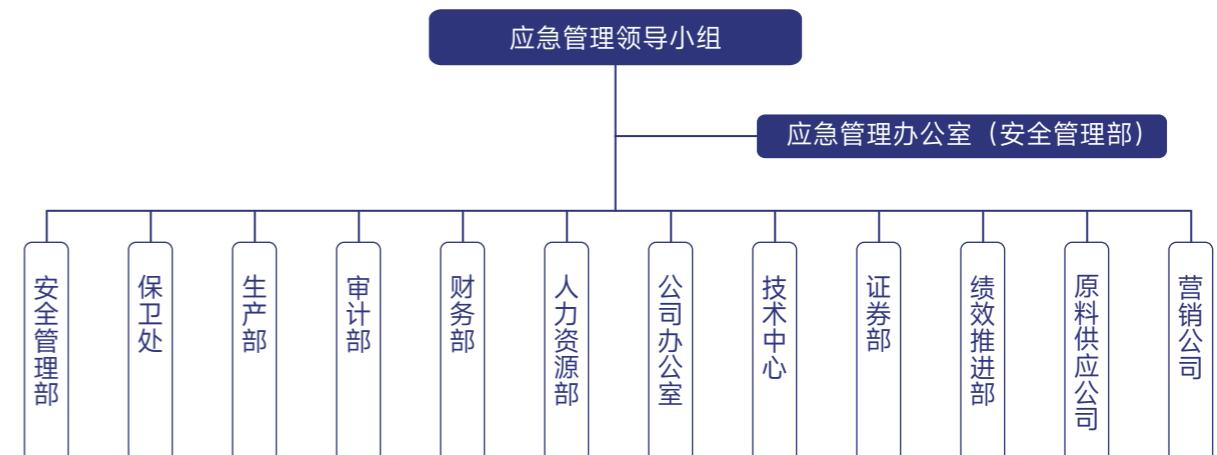
案例 动员广大员工积极参加“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”“第一责任人安全倡议书”等活动，要求每一位员工都参与到安全生产自查自纠工作中去，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。6月份公司排查问题隐患475项，即时奖励职工97人次，奖励金额1.04万元。



应急预案与演练

为贯彻《中华人民共和国安全生产法》及相关法律法规要求，切实有效预防和控制各类生产安全事故，公司制定《生产安全事故应急预案发布令》，并修订完善了一系列应急预案，包括《综合应急预案》《重大危险源事故专项应急预案》《火灾爆炸事故专项应急预案》《中毒窒息事故专项应急预案》等。同时，公司成立应急管理领导小组，全面负责应急管理工作。

应急管理架构



公司严格按照“一周一小练、一月一大练、一季一检验”的机制要求，每年制定应急演练计划，积极组织开展应急预案演练，并着重推动危险岗位的现场应急处置训练。报告期内，公司在精品己二酸苯罐区、工业园球罐区等地点开展了4次公司级应急预案演练，各车间单位累计开展现场处置演练2,638次，通过实战演练不断提升公司应急救援能力和水平，为安全生产提供坚实保障。

关键绩效 ▾

安全应急演练次数

2,492 场



案例 球罐区应急演练

公司于6月28日开展球罐区应急演练，提升员工事故状态下工艺处理能力以及对各类防护器材、消防器材设施的使用技能，检验防护器材、消防器材设施装备的备用情况，检验救援体系组织、技术保障、救人、灭火、消缺、警戒、环境检测保护等方案的到位情况。



职业病危害检测

公司制定《职业病危害因素监测及评价管理制度》，每年委托资质机构开展一次职业病危害因素检测。2024年已完成检测，并出具检测报告，完成现场公示，检测项目数量41项，采集样品1,658个。

关键绩效 ▾

职业病危害因素检测率 100%

职业病危害因素监测合格率 100%



职业健康与安全指标与目标

为认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，公司根据上级部门及有关要求，并结合公司工作实际，制定《2024年度安全生产工作计划》，确保全年安全生产工作形势持续稳定向好。

2024年度安全生产/职业病防护目标

人员死亡的一般及以上生产安全责任事故为零

已达

轻伤事故事件控制在6起以下

已达

重大污染事故、火灾爆炸事故为零

已达

重大设备、工艺事故为零

已达

职工安全培训合格率100%

已达

安全管理人持证上岗率100%

已达

特种作业持证上岗率100%

已达

项目建设“三同时”落实率100%

已达

安全检查及隐患整改落实率100%

已达

劳动防护用品、应急救援器材配备率100%

已达

职业病危害因素检测、职业健康查体率100%

已达

新增职业病为零

已达

公司级应急演练次数不少于4次

已达

承包商安全管理

公司制定《承包商管理制度》，规定了对承包商的评估、安全培训、安全考核等内容，并在日常管理中予以落实。



安全评价及评估

定期对承包商安全业绩进行评估，评估结果报绩效管理部门，作为承包商续聘的依据，及时淘汰业绩不达标的承包商。



安全培训

承包商人员需经三级安全教育培训，考核合格（80分以上）后方可进厂施工。培训内容包括：公司相关规章制度、作业现场的特点、主要危险和应急处理措施、进入现场的安全注意事项等内容。



安全考核

对承包商的安全考核在承包合同或安全协议中作出规定，明确承包商在承包项目施工中的安全责任条款，或单独签订安全生产管理协议，明确双方安全管理范围与责任，并将其作为合同附件。

职业病防治法宣传周

案例

2024年4月25日—5月1日，公司组织开展“坚持预防为主，守护职业健康”的职业病防治法宣传周宣传活动，在涉及职业病危害因素场所悬挂条幅，营造浓厚的宣传氛围，让职业健康理念深入人心，保障员工的身体健康。



职业病健康防护

公司制定《职业健康监护及档案管理制度》《职业病危害警示与告知制度》《安全、职业危害防护装置及设施管理规定》等安全管理办法，对于存在职业病危害因素的作业场所采取有效的防护措施，保障员工工作环境的职业病危害因素强度符合国家职业卫生标准。

职业病危害防护措施



对各类职业危害防护措施定期进行维护保养。



工作过程中提供职业病防护设施、个人使用的职业病防护用品、职业健康检查，设置职业危害告知卡。



在可能发生急性职业损伤的有毒、有害工作场所，设置有报警装置，配置现场急救用品、冲洗设备、应急撤离通道和必要的泄险区。

公司严格执行上岗前、在岗期间、离岗时的职业健康查体工作，建立员工职业健康档案，全面掌握职工健康状况，防止职业病的发生，对于新增疑似职业病和职业禁忌人员，立即安排员工进行复查，对于确认职业禁忌或职业病的员工立即进行岗位调整，避免接触相关职业危害因素，避免员工长期暴露于健康风险。

2024年，公司组织员工进行体检，体检内容包括内科常规检查、血常规、尿常规、血清ALT、心电图等项目。



体检现场

关键绩效

工伤保险的投入金额 **1,267.05** 万元

安全生产责任险投入金额 **116.76** 万元

安全生产责任险人员覆盖率 **100%**

特种作业人员持证上岗率 **100%**

工伤保险人员覆盖率 **100%**

员工体检覆盖率 **100%**

新增职业病数 **0** 宗

危险化学品管理

公司制定《危险化学品管理规定》《危险化学品控制程序》，规定了对危险化学品的管理职责、应采取的安全技术措施和个人防护措施以及在运输阶段的管理要求等内容，并在日常管理中予以落实。

危险化学品管理

标签管理

公司将危化品含电子信息码的“一书一签”提供给承运单位、购买单位，并督促承运单位在运输车辆醒目位置粘贴、挂栓带有信息码的安全标签。采购化学品时则主动向销售单位索取“一书一签一码”，建立采购危险化学品档案，全面掌握外购化学品安全信息。

贮存管理

公司依据危险类别分区贮存，设实体隔离与事故水池防泄漏扩散，加强储罐等设备维护，定期检查确保安全，加强培训员工化学品知识与操作规程，提升应急能力。

装卸、运输管理

生产贮存单位运送危化品须委托有资质企业承运，并提供委托文书。发货时需查验车辆、人员证件，核对货物品名，按核定吨位装载，严禁超装。

危化品车辆和押运人员管理

所有承运车辆均需全面投保交强险、商业险及货物险，并配备正常运行的GPS定位系统，严格遵守各项规章及操作程序，主动登记并出示完整资质证件。车辆及司乘人员需接受检查，并在指定停车场停放，严禁危险行为。承运车辆须配备必要安全物资，司乘人员需经过培训并佩戴个人防护用品，严格遵守运输规定，不得违章操作。装卸人员需根据货物性质佩戴防护用品，按照危险品性质进行搬运，并采取相应安全措施。生产部门应提供安全技术说明书及安全标签。

运输易燃、易爆及散装固体危险品车辆需定期检测安全性能，并根据物品特性采取防护措施，恶劣天气禁止露天装卸遇水起反应物品。

危险化学品登记与事故应急救援

公司按照《危险化学品登记管理办法》办理登记证，并在危险品新特性出现或需登记变更时及时办理变更手续。同时，公司制定化学品泄漏应急预案等应急管理规定，配备救援人员和器材，定期组织演练，并在事故发生时立即按预案组织救援并上报。

爱心传递温暖

“华鲁恒升以实际行动践行公益初心，积极参与健康宣传、无偿献血等各类志愿实践活动。同时，公司积极响应国家号召，关注乡村振兴事业，积极承担企业社会责任。”



社会贡献

公司始终秉持着强烈的社会责任感，积极投身公益慈善事业，在践行公益的道路上，深入探索、精心布局，构建起一套以社会公益、志愿服务为核心的成熟社会公益体系，通过开展各类公益活动，不仅为社会弱势群体带去温暖与希望，也在社会上树立良好的企业形象，切实发挥了公司在推动社会发展与进步中的重要作用。

无偿献血活动

在2024年，公司组织开展“红心向党、热血华鲁”无偿献血活动，此次活动，共有143人次无偿献血，累计献血量达51,100毫升，被德州市中心血站授予“无偿献血爱心单位”荣誉称号，彰显了公司的社会责任担当，也为社会公益事业贡献了重要力量。



健康义诊活动

案例 公司与天衢西居委会联合开展红色驿站健康教育两场，累计受益群众500余人次。



响应国家战略

华鲁恒升积极响应中央一号文件及《关于做好2024年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知》要求，主动承担社会责任，对保春耕用肥稳价迅速安排部署，将春耕用肥保供稳价作为头等大事，各部门抢前抓早，生产、营销、发运等环节协同发力，全力保障春耕工作有序推进，力求助力粮食生产实现良好开局，为保障国家粮食安全、建设农业强国贡献力量。

助力春耕

案例 春节前后，全国大范围雨雪冰冻天气频发，道路交通运输受阻，给化肥生产、发货、运输带来了较大影响，公司全力克服恶劣天气不利影响，细化应对措施，高标准高质量推进春耕保供工作。春节期间全力保障生产的同时，保证化肥质量，畅通销售渠道，安全装卸发运，竭尽全力做好春耕化肥生产保供工作。



关键绩效▼

志愿活动参与人次

185 人次

志愿活动时长

44 小时



未来展望

“2025年是华鲁恒升聚焦聚力“十四五”规划目标完成、放大完善“双航母”运营格局、实现发展提质增效的乘势而进之年。我们将顺应国家产业政策和行业发展趋势，统筹两地运营发展，进一步增蓄动能、厚积优势，打好“十四五”规划收官战。我们将坚持守正创新、先立后破，依托科改企业计划、国企改革深化提升行动、对标世界一流企业价值创造行动，强化自主创新和运营管理，提升综合竞争、持续盈利、经营创现、资源保障能力，实现主要运营和效率指标稳步增长，开创绿色低碳高质量发展新局面。”

2025年，我们将立足于稳、发力于进。

坚持稳中求进、以进促稳，突出统筹兼顾、内外兼修，提升应对周期波动能力，努力实现效益增长的稳定性和均衡性。积极应对行业形势和市场变化，把握机遇，量产增收，主动作为，扩市增盈；放大产销联动效应，优化投放结构，实施组合销售，深化市场协同；统筹国际国内两个市场，谋划新产品布局，充分发挥“双航母”区位互补优势，提升整体市场运营水平。

2025年，我们将料难于先、量力于行。

坚持底线思维、前瞻思维，突出固本强基、安全发展，着力防范化解重大风险挑战，实现运营发展的可持续性。充分预估外围环境、经济走势、行业复苏、市场波动的复杂性，继续坚守低成本战略，着力抓好在线挖潜、降本增效、增收节支、节能减排，深挖应对同质竞争的“护城河”，增厚抗击价格波动的“抗震墙”。建树风险意识和有解思维，识别化解各类风险，坚决守好“一排底线”。

2025年，我们要根植于实、蓄力于远。

坚持脚踏实地、行稳致远，突出提质增效、厚势赋能，培育壮大新质生产力，稳步推进以价值创造为中心的内涵式发展。强化党建领航，在“双融双促”中提升企业竞争力。强化人才开发，形成人尽其才、才尽所用的良好氛围。强化自主创新，加大研发投入，为高质量发展提供强劲科技支撑。强化精益运营，高质量完成“十四五”规划目标任务，为“十五五”良好开局打牢基础。

附录

指标索引

报告章节					《全球可持续发展报告标准》国资委《央企控股上市公司可持续发展报告(试行)》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 《上市公司自律监管指引第 14 号 - ESG 专项报告编制研究》 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告(试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第十四条			
董事长致辞	/	/	P2.1	/			
2024 年可持续亮点	201-1	/	A3	/			
走进华鲁恒升	2-1/2-6/2-28	/	P3.1-P3.4	/			
可持续发展理念	2-14/2-17/2-22	/	G1.1.4	/			
可持续发展治理	利益相关方沟通	2-29	/	G1.3.2	第五十三条		
重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	G1.1.9	第五条			
坚持党建引领	2-27	G1.1.4	/	/			
规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-2 7/405-1	G1.2/G3.2	/	/			
持续稳健治理 护航长远发展	董监高薪酬管理	2-19/2-20	G1.3	/	/		
注重风险管理	2-27/207-1/207-2	S4.1/G2.1/G5.1.1/ G5.2	/	/			
优化投关管理	2-27/201-1	G3.1/G4.1/G4.2	/	/			
恪守商业道德	2-23/2-24/2-26/2 -27/205-2/417-3	G2.2/G2.3.2	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.5- G2.1.8/G2.2.2	第五十四条 / 第五十五 条 / 第五十六条			
践行低碳发展 拥抱绿色天地	应对气候变化	201-2/305-1/305-2 /305-4/305-5	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3 /E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.2. 1/E.3.4/E.5.1	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6-E 1.1.8/E1.1.12/E1.1.14/E 1.1.16	第十一条 / 第十四条 / 第十八 条 / 第十九条 / 第二十条 / 第 二十二条 / 第二十二条 / 第 二十三条 / 第二十四条 / 第 二十六条 / 第二十七条		

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告(试行)》	
环境合规管控	2-27/303-4/305-7/3 06-1/306-2/306-3/3 06-4/306-5	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/ E.2.1.4/E.2.2.1/E.2.2.2/ E.2.3/E.5.4.1/E.5.4.4/ E.5.5.1/E.5.6	E2.1.1-E2.1.3/E2.1.5-E 2.1.10/E2.2.1-E2.2.6/ E2.4.1-E2.4.4/E3.3.4/ E3.3.5/E3.3.7	第十一条 / 第十四条 / 第十八 条 / 第十九条 / 第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三 十三条 / 第三十七条	
践行低碳发展 拥抱绿色天地	能源节约利用	2-27/302-1/302-3/3 02-4/302-5	E.1.3.4/E.1.3.5 /E.5.2.3	E3.1.1-E3.1.3 /E3.3.2	第十一条 / 第十四条 / 第十八 条 / 第十九条 / 第三十四条 / 第三十五条
节水精细管理	2-27/303-1/303-2/3 03-3/303-5	E.1.1/E.5.2.1	E3.2.1-E3.2.4/E3.3.2	第十一条 / 第十四条 / 第十八 条 / 第十九条 / 第三十四条 / 第三十六条	
包材高效管理	301-1/301-2/301-3	E.1.4.1/E.1.4.2	/	第三十四条	
科技创新发展	203-2	S2.3	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.9-S 2.1.12	第四十一条 / 第四十二条	
精益品质引领 助力行业进步	产品质量保证	2-27/416-2	S2.1.2/S2.1.3 /S2.2.1/S2.2.2	S3.3.1-S3.3.6	第十一条 / 第十四条 / 第十八 条 / 第十九条 / 第四十四条 / 第四十七条
负责任供应链 管理	308-1/414-1	E.5.4.5/S3.1/S3.2.1/S 3.2.2	S3.1.1-S3.1.4	第十一条 / 第十四条 / 第十八 条 / 第十九条 / 第四十四条 / 第四十五条	
信息安全保护	2-27/418-1	S2.2.3	S3.4.1-S3.4.3	第四十八条	
员工权益保护	2-7/2-20/2-23/2-27/2- 30/201-3/401-1/401-2/ 401-3/405-1	S1.1/S1.2/S1.3.4	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.9/S 4.1.11/S4.1.12	第四十九条 / 第五十条	
员工职业发展	404-2/404-3	S1.4/S1.5	S4.3.1-S4.3.6	第五十条	
守护员工权益 点亮公益之光	2-27/403-1/403-2/403 -3/403-4/403-5/403-6 /403-7/403-8/403-9/4 03-10	S1.3.1/S1.3.2 /S1.3.3/S2.1.1	E2.2.9/S4.2.1-S4.2.6 /S4.2.8-S4.2.10	第十一条 / 第十四条 / 第十八 条 / 第十九条 / 第五十条	
职业健康安全	/	S4.3.1/S4.3.2/ S4.4.2	S1.2.1	第三十八条 / 第四十条	
爱心传递温暖	/				
未来展望	/	/	A1	/	
附录	指标索引	/	A3	第五十七条	
	意见反馈	/	A6	/	

意见反馈

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

邮 箱：hlhszq@hl-hengsheng.com

电 话：0534-2465426

地 址：山东省德州市德城区天衢西路24号

