

The background of the entire image is a vibrant, high-resolution photograph of a mountainous landscape. In the foreground, a dirt trail winds through a lush green meadow filled with yellow wildflowers. Two hikers, seen from behind, are walking away from the viewer along this path. They are wearing backpacks and hats. In the mid-ground, the trail continues into a valley. In the background, majestic, rugged mountains rise steeply, their peaks partially covered in snow under a clear blue sky with wispy clouds. The overall scene conveys a sense of nature, adventure, and environmental stewardship.

伟星股份 | SAB[®]

2024年度社会责任报告

浙江伟星实业发展股份有限公司 Report 2024

前言

感谢您阅读《浙江伟星实业发展股份有限公司2024年度社会责任报告》。为了便于您的阅读，我们对本报告作如下说明：

报告范围

本报告是浙江伟星实业发展股份有限公司（以下简称“公司”）上市以来编制的第十七份报告，报告总体涵盖了公司2024年度在经营发展过程中积极履行企业公民责任情况。基于社会责任履行的持续性，报告中所涉及的内容包括但不限于2024年度。

编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《中国企业社会责任报告指南》《社会责任报告编写指南》等文件，并综合考虑了公司业务特点及行业特性，结合在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

联系方式

公司电话	0576-85125002
公司传真	0576-85126598
公司邮箱	002003@weixing.cn
公司网址	http://www.weixing.cn
公司地址	浙江省临海市前江南路8号





目录

1.0 关于公司

1.1	公司概况	004
1.2	企业文化	005
1.3	公司荣誉	006

2.0 社会责任履行

2.1	切实保护股东与债权人权益	008
2.2	积极保障员工合法权益	011
2.3	用心维护供应商、客户与消费者权益	014
2.4	全面促进环境保护与可持续发展	015
2.5	积极参与公共与公益事业	018

3.0 未来寄语

1.0

关于公司





1.1 公司概况

公司于1988年创立于浙江临海，主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，是面向全球的中国服饰辅料行业领军企业，中国日用杂品工业协会钮扣分会副会长单位、中国五金制品协会拉链分会常务副理事长单位，中国钮扣、拉链行业标准的主要起草单位，也是中国钮扣与拉链行业首家上市公司（证券简称：伟星股份；股票代码：002003）。

经过三十多年的发展，公司在研发与技术、智造与规模、营销与服务、品质与品牌、企业文化与管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。作为国内服饰辅料行业的领军企业，公司在海内外建有九大工业园园区，现已形成年产钮扣120亿粒、拉链910亿米的生产能力，生产规模与品类位居国内服饰辅料企业前列。

公司在服饰辅料的研发与生产方面积累了丰富的工艺技术诀窍，建有CNAS实验室、博士后工作站和服饰辅料研究院等，截至2024年12月31日拥有国内外授权专利1,372项；旗下“SAB”品牌在业内享有盛誉，是国内外服饰辅料行业的知名品牌。

公司以“传承服饰文化 提升时尚品位”为使命，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为客户提供专业、优质的“一站式（全程）”服务，“量身定制”一体化辅料解决方案，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴，也获得了社会各界的广泛认同。

1.2

企业文化

经长期的实践、总结和积淀，公司现已形成一整套符合自身发展特点、具有鲜明特色的企业文化体系。



愿景：成为全球化、创新型的时尚辅料王国



核心价值观：长期可持续发展



经营理念：稳中求进，风险控制第一



使命：辅成大业



企业精神：团结、拼搏、求实、创新

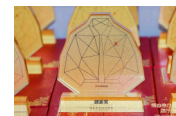


人本管理理念：德才兼备，以德为先；
重表现，看发展，走群众路线

1.3 公司荣誉

2024年，公司的努力获得了社会各界的广泛认可，具体荣誉如下：

编号	奖项名称	颁发机构
1	2023年中国服装行业百强企业	中国服装协会
2	2023年浙江省未来工厂	浙江省经济和信息化厅
3	浙江出口名牌	浙江省商务厅
4	BLUESIGN蓝标证书	BLUESIGN TECHNOLOGIES AG
5	中国轻工业专利成果评价一等奖	中国轻工业企业管理协会
6	中国轻工业重点商标保护名录	中国轻工业企业管理协会
7	波司登2023年度品质领先奖	波司登集团
8	艾莱依2023年度优秀供应商	艾莱依时尚股份有限公司
9	劲霸男装2024年度创新奖	劲霸男装
10	杰森2023年度优秀供应商	杰森企业
11	ESG推进工作实践基地	浙江省可持续发展研究会
12	深交所信息披露A类评级	深圳证券交易所
13	2024年度上市公司董办优秀实践案例	中国上市公司协会
14	2023年度金信披奖	中国证券报
15	中国上市公司投资者关系管理天马奖	证券时报社
16	第五届全景投资者关系金奖——杰出IR公司	深圳市全景网络有限公司



2.0

社会责任履行



2.1

切实保护股东与 债权人权益

规范治理 促进公司稳健运营

作为面向全球的中国服饰辅料行业的领军企业，公司一直奉行长期可持续发展的核心价值观，重视并倡导绿色生态，将企业经营与股东利益、员工诉求、客户需求和环境保护进行有机结合，努力推进公司高质量发展，以实现企业发展与社会进步的和谐统一。

公司不断优化法人治理架构，持续完善内控管理，不断提升治理效能；继续增强信息披露的透明度和有效性，切实保障投资者的合法权益；始终专注于服饰辅料主业，立足既定战略全力拓市场，实现稳健经营和良好的财务状况；建立稳定连续的分红政策，持续回报股东。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，持续推进公司治理结构的优化，强化内部控制制度的完善与执行，持续开展内控管理活动，推动公司内部机构的有序、规范运行，从而推动公司朝着高质量、可持续的发展方向稳健前行。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经营层组成的现代法人治理体系。股东大会、董事会、监事会分别为公司的最高权力机构、执行机构及监督机构，三者与经营层共同构建了权责明确、相互配合、相互制衡的治理架构。此外，公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内控制度体系，对各组织的权利、义务作了明确规定，运行有序，为公司的稳健经营保驾护航。报告期，公司未出现重大治理问题或被监管机构以及股东等质疑事项。

公司合理安排每次股东大会的召开时间，严格按照规定要求做好会议通知，确保股东能够及时、准确的获取信息。公司股东大会均采用现场会议与网络投票相结合的方式举行，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票并披露投票结果，平等对待所有股东，保证全体股东对公司重大事项的知情权和参与权，确保全体股东能够充分行使自己的权利。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会，各委员会按照规定积极履行审议决策和监督职责，保证公司持续、健康发展。同时，公司高度重视独立董事监督职能，于2023年底重新修订了《公司独立董事工作制度》，并于报告期正式运行独立董事专门工作会议，保障独立董事参与公司治理和监督的权利，在日常履职过程中积极为独立董事履职提供诸多便利条件，充分发挥独立董事在公司治理中的作用。监事会依法行使职权，对公司经营管理情况、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况、内控体系运行情况、重大事项决策程序等进行了有效监督和核查，保证公司各项决策合法合规，切实保障公司、股东及员工的合法权益。

报告期内，公司共召开股东大会会议2次、董事会会议6次、监事会会议6次，董事会各专门委员会会议共9次，独立董事专门会议2次，对提交各决策机构审议的相关事项进行充分论证并审慎表决，确保公司决策科学、高效。



依法信披
维护股东合法权益

公司严格按照相关法律、法规和《公司信息披露管理制度》等要求，及时将公司的定期报告、生产经营情况、对外投资等重要事项进行充分披露，以便于投资者及时了解、掌握公司经营情况、财务状况及重大事项的进展情况，为其投资决策提供充分的判断依据。2024年，公司累计挂网披露各类文件72份。此外，公司不断健全定期报告和重大事项的内幕知情人登记备案制度，通过对信息源头的严控把关，有效避免内幕信息的提前泄露，保证了公司重大信息的有效传递与报告，提高了信息披露的公平性、及时性和准确性。



自上市以来，公司第18次获得上市公司信息披露年度考核“A”类评级。

在做好日常信息披露工作的基础上，公司高度重视投资者关系管理工作，持续完善投资者沟通渠道，加大市场互动交流，促进投资者对公司的了解和认可。报告期，公司通过热线电话、深交所互动平台、电话会议、现场调研、业绩说明会以及投资者接待日活动等多种交流方式，搭建了良好的沟通渠道，认真解答每一位投资者的疑问并充分听取他们的意见和诉求，公平对待所有投资者，与此同时，公司及时编制投资者关系活动记录表并公开披露，以便于其他投资者了解公司最新状况。

2024年，公司根据市场各参与主体的需求组织电话会议共42场，开展现场调研33场；此外，公司分别于年报和半年报后组织了两场投资者接待日活动，公司董事长、总经理以及其他高管人员出席活动，与投资者现场互动交流。

稳健经营
持续高分红

报告期，公司秉持“长期可持续发展”的核心价格观，紧紧围绕“转型升级”与“投入产出”两大核心，持续专注于全球化和智能制造两大战略规划，以市场及客户需求为驱动，推动研发、生产、销售等多个环节的高效互动，不断增强企业的核心竞争力。2024年度，公司在重点区域和核心客户群体持续发力，市场份额不断提升，取得了不错的经营业绩。

公司近三年主要财务指标如下：

年度	营业收入（万元）	归属于上市公司股东的净利润（万元）	归属于上市公司股东的净资产（万元）	毛利率	加权平均净资产收益率
2024年	467,442.32	70,033.45	435,435.86	41.73%	16.02%
2023年	390,651.61	55,810.50	434,914.09	40.92%	16.90%
2022年	362,806.97	48,888.53	289,521.42	39.01%	17.69%

在追求自身成长与进步的过程中，公司同样注重对投资者的回报，与广大投资者共享企业经营成果。在保证公司持续健康发展前提下，公司一直坚持相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东。

公司近三年利润分配方案：

利润分配年度	基数（股）	每10股派发现金红利（含税）	每10股转增股数	现金分红金额（含税）	占当期净利润的比率
2024年半年度	1,169,141,853	2.0元	0股	233,828,370.60	56.22%
2023年度	1,169,270,553	4.5元	0股	526,171,748.85	94.28%
2022年度	1,037,205,556	3.5元	0股	363,021,944.60	74.26%
2021年度	797,850,428	5.0元	3股	398,925,214.00	88.92%

2024年度，公司拟以总股本**1,168,889,653**股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税）。该预案尚需经公司2024年度股东大会审议批准后方可实施。

稳健经营
保护债权人权益

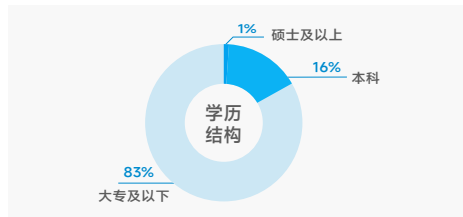
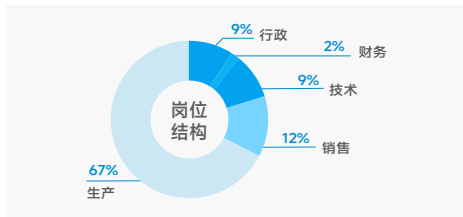
公司在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护，不存在为了股东的利益而损害债权人利益的情况。公司秉承稳健经营、规范运作的原则，严格控制自身经营风险、财务风险。截至2024年末，公司有息贷款合计为80,778.03万元，资产负债率为30.06%，总体处于良性状态。公司严格按照贷款合同所规定的款项用途使用贷款，按期还本付息，未发生逾期情况。

2.2

积极保障员工合法权益

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，通过多种方式，让员工“干在伟星、爱在伟星、学在伟星、成在伟星、乐在伟星”，追求员工价值与企业价值同步实现，促进员工与企业共同成长。

截至报告期末，公司共有在职员工10055人，具体结构如下：



维护员工基本权益

根据《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规的要求，报告期，公司持续完善了相应的管理制度，确保在招聘、试用、培育、晋升、薪酬福利等方面的公平公正，始终坚持平等、非歧视的用工原则，公平对待不同性别、地域、种族、信仰的员工，杜绝童工雇佣、强制劳动等非法用工行为，为每一位员工提供平等的就业和发展机会。公司依法与员工订立劳动合同，按时、足额为职工缴纳“五险一金”，有效保障员工合法权益。

在员工福利与保障方面，公司打造了包括住宿、餐饮、通勤班车、劳保、高温补贴以及多样化的健康娱乐设施在内的全方位福利体系。同时，公司严格遵守国家及地方的相关法规，为孕期和哺乳期女性员工提供必要的假期福利，以维护她们的合法权益。公司还定期为员工安排健康体检，帮助他们及时掌握健康状况，增强健康自我管理意识。此外，公司大洋工业园建立了“智慧健康云小屋”，为员工提供便捷的健康咨询与服务。今年8月，孟加拉国部分地区发生洪涝灾害，公司孟加拉工业园积极策划并实施赈灾救援行动，向受灾地区的职工家庭提供必要的救助物资，帮助他们度过难关。



支持员工自身发展

公司致力于人才的全方位成长，将人才视为不可或缺的财富，倾力于培养优秀的人才，支持每一位员工实现自我提升和成长的梦想。

报告期，公司持续健全传帮带、以师带徒、导师制等人才培养模式和机制，积极推行多元化的培训计划，搭建线上线下学习平台，为员工提供了多途径、多形式的成长提升通道。如对不同成长阶段的员工设立了针对性的培训体系，为职场新人提供入职引擎培训，以便新员工快速掌握应知应会的知识，快速上岗；为处于成长期的员工提供生产管培生、营销班培训等不同专业方向的培养项目，为员工提供丰富可选择的成长通道；当员工步入成熟期后，公司会为其提供干部领导力培训、巴长特训营、厂长经理特训班等培训项目，为员工的个人发展和职业成长创造机会。此外，公司为员工提供了多元化的职业发展通道，包括技术、销售、管理等，为员工提供了多样化的晋升机会和广阔的职业发展空间。



重视员工安全管理

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产基本方针，不断完善制度、建立机制、加强监管，注重员工安全教育与培训，提高员工专业能力水平，升级安全环保设施与技术，以确保公司运营的安全与环保合规性。2024年，公司多措并举，多维度开展安全生产工作；不定期对安全隐患进行排查，持续开展合规性评价与整改，查漏补缺，完善管理；通过每日安全知识答题、安全消防知识推送、专场教育培训以及组织各层级进行安全知识测试等多种形式，提升员工专业力及安全意识能力；开展特种设备、危化品、受限空间等多项应急演练活动，有效提高员工应对突发事件的反映速度和处置效果。此外，公司还组建了急救员队伍、兼职消防队伍等，进一步提升整体应急技能水平，有效保障员工生产安全。



丰富员工文化生活

丰富多彩的职工文化活动，不仅能够增强员工的团结性、凝聚力和战斗力，还能作为教育和激励的平台，有效激发员工在企业管理与运营中的主动性和创新精神。

公司高度重视员工的精神文化生活，致力于为员工营造温馨而充满活力的文化氛围。为此，公司建立了包括内部刊物、官方网站、微信公众号以及园区宣传栏在内的多样化信息平台，旨在让员工及时了解公司动态、分享生活点滴、交流工作经验以及传播积极向上的能量。此外，各园区还根据自身特点，组织读书分享会、辩论赛等活动，鼓励员工积极学习，实现自我提升和持续发展。2024年，公司刊印《伟星股份》2期、《工作简报》8期、《深圳伟星报》5期，并不定期分享《星标杆》《星分享》《星故事》《星视频》等栏目以及在微信公众号上推送热点营销内容、日常新闻报道等。



为了增强企业的凝聚力，打造积极向上、和谐融洽的员工关系和工作环境，培养员工对企业深厚的归属感，公司致力于让每位员工都能深切感受到企业文化的魅力和内涵，不定期组织多样化的文化娱乐活动，包括“三八”妇女节、劳动节、端午节、中秋节、元宵节、厨艺大赛以及周年庆等。此外，公司在各园区配置了篮球场、羽毛球场、乒乓球室和台球室等多个文体活动设施，并举办各种集体性、竞技性和娱乐性活动，例如职工运动会、篮球联赛和户外拓展活动等，从而丰富其业余文化生活。



2.3

用心维护供应商、客户与消费者权益

廉洁透明 友好协作

公司高度重视与供应商之间和谐共赢的合作伙伴关系，持续优化采购制度流程，不断完善供应链信息化建设，打造高效、科学的供应链体系。在管理过程中，公司综合考虑供应商的资质认证、材料品质、供应能力等多方面因素，选择合适的合作伙伴。并遵循“透明采购”的原则，制定了一系列采购管理制度，并选拔经验丰富的采购人员负责物料采购工作。合作期间，公司通过合理分工、监督跟踪等手段，提升采购工作的透明度，强化采购人员的责任意识；同时定期对供应商进行评估和审核，通过合理分工、监督跟踪等手段，提升采购工作的透明度，强化采购人员的责任意识；同时定期对树立廉洁自律的良好风尚，杜绝任何形式的贪污腐败行为。

客户至上 用心服务

公司秉承互相信任、互惠互利、共同发展的理念，与客户建立共赢的合作关系。公司持续推进“研产销”一体化服务，及时掌握市场产品的动态趋势，高效解决客户的痛点问题，最大限度地满足客户需求。公司的销售团队坚持定期对客户进行上门拜访和后续回访，持续跟踪服务，以确保及时掌握客户的需求并积极响应，通过持续有效的互动与沟通，公司与客户建立了紧密的联系。此外，公司建立了全方位的售后服务体系，致力于为客户提供高品质的服务，不断提升客户满意度。

反腐倡廉 打造廉洁自律文化

公司严格遵循《刑法》《刑事诉讼法》《治安管理处罚法》等相关规定，不断完善反腐倡廉管理机制，持续开展崇廉拒腐活动，培育廉洁自律文化，打造规范化、法治化的运营环境。公司设立了专门的审计部门和巡检小组，专门负责对各级组织进行详细的审计和常规的巡检工作，以确保严格遵守规章制度，杜绝舞弊和腐败等违规现象。为打造廉洁透明、反贪反腐的企业文化，公司加强了反腐倡廉的教育与宣传力度，增强员工对于反商业贿赂的认识和理解，进一步提升全员的廉洁自律意识。

2.4

全面促进环境保护与可持续发展

以碳中和为目标
打造绿色供应链管理企业

在“长期可持续发展”的核心价值观引领下，公司将可持续发展理念全面融入到企业运营的各个环节之中，在努力“传承服饰文化、提升时尚品位”的同时，尽可能减少生产过程对环境造成的影响。

公司通过工艺优化，绿色制造和可持续产品的持续推进开发，减少了对不可再生资源的依赖，同时也降低了企业的运营成本和碳排放。废弃物减排和回收利用，有效减少了废弃物对土壤、水体和空气的污染，保护了生态环境，为应对气候变化和资源短缺问题做出了积极贡献。

多年来，公司以实现碳中和为目标，持续推进中水回用、余热回收、煤改气等节能环保、减污降碳工作。通过打造绿色供应链，建立以资源节约、环境友好为导向的全流程体系。推动上下游企业使用废弃纱线、金属、塑料等废弃资源制作八大品类辅料产品，共同提升资源利用率，以实现链上企业绿色化、企业发展低碳化的目标。2024年成功获评国家级“绿色制造绿色供应链管理企业”荣誉称号。

工业和信息化部办公厅关于公布2023年度绿色制造名单及试点推行“企业绿码”有关事项的通知

工业和信息化部网站 2024-01-06

工业和信息化部办公厅关于公布2023年度绿色制造名单及试点推行“企业绿码”有关事项的通知

工业厅节函【2023】384号

70	浙江	浙江万马天屹通信线缆有限公司	杭州万泰认证有限公司
71	浙江	长兴吉利汽车部件有限公司	中国汽车技术研究中心有限公司
72	浙江	浙江西子富沃德电机有限公司	杭州万泰认证有限公司
73	浙江	浙江伟星实业发展股份有限公司	杭州申乾裕科技有限公司
74	浙江	浙江元通线缆制造有限公司	中国检验认证集团宁波有限公司
75	浙江	海信（浙江）空调有限公司	中国工业节能与清洁生产协会



2024年9月，公司首个光伏项目--大洋工业园5.6MWp分布式光伏发电项目成功并网发电，为公司的绿色发展“充电蓄能”！

光伏发电以太阳能资源为基础，具有零排放、无污染、可再生等优点，是绿色能源的重要组成部分。此次并网发电，不仅有效缓解了电力供需矛盾，同时为公司提供了稳定可靠的清洁能源。该项目采用华为最新逆变器发电技术和晶科双波光伏组件，以“分散逆变升压，集中上网”的模式发电，年发电量可达600万千瓦时，相当于节省1,700吨标准煤，减少二氧化碳排放量约5,000吨，相当于年种植17,000棵树，对改善环境质量、应对气候变化具有重要意义。

推进Bluesign蓝标认证 促进循环经济

Bluesign蓝标认证是极为严格的纺织品环保标准认证，代表整个生产链环保安全，包括对消费者，生产工人，废品排放的环保认证。公司通过对全流程进行改进与提升，从源头处保障了产品的健康安全，并且实现了对环境的环保友好。



公司持续推进可持续材料在拉链、纽扣、金属制品、绳带、箱包配件、塑胶制品、标牌及织带等服饰辅料领域的应用。2024年生产再生拉链9,614余万条，R-PET纽扣5.7亿余粒，约相当于回收塑料瓶3,930万个，减少碳排放1,373吨。为更好的实现对化学回收系列等特殊品类的追溯性，公司新增通过了RCS (Recycled Claimed Standard) 认证。

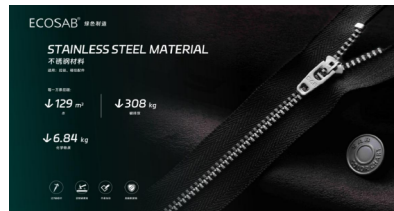


公司持续创新，成功研发并推出了不锈钢裤链、渔网回收系列辅料、水性漆纽扣一系列新颖的产品。

为减少海洋微塑料，保护海洋生物及水体环境，公司携手供应链，收集废弃渔网，制作成绳带、塑胶制品扣等各类辅料。



传统裤链使用黄铜制作，需要高能耗高污染的电镀工艺进行着色及耐腐蚀性保护。新开发的不锈钢裤链为采用可过检针无磁不锈钢颠覆了传统的铜材质裤链，耐腐蚀，无需电镀更环保。



严格涉污排放及处理

公司对污物处理情况					
类别	主要污染物	主要处理技术	运行情况	达标排放情况	
废气	非甲烷总烃、苯系物、颗粒物、臭气浓度	湿法喷淋+干式过滤+活性炭吸附+脱附+催化燃烧	正常运行	达标	
废水	化学需氧量、氨氮、总铜、总镍、总铬、六价铬	物化预处理+生化+高级氧化+吸附+膜过滤，部分中水回用	正常运行	达标	
危险废物	废包装材料、污泥、废油	规范仓库收集、委托专业有资质第三方处置	正常运行	达标	

公司污染物排放的具体情况										
公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
公司临海钮扣分公司	废水	化学需氧量COD	纳管	1	厂区	≤60mg/L	《合成树脂工业污染物排放标准》(GB31572-2015)	1.743吨	11.661吨	未超标
公司临海拉链分公司		化学需氧量COD	纳管	1	厂区	≤200mg/L	《纺织染整工业水污染物排放标准》GB4287-2012	22.953吨	178.004吨	
		氨氮NH3-N				≤20mg/L		0.055吨	17.80吨	

报告期，公司环保设施运行正常，未出现违规情

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《浙江省固体废物污染环境防治条例》《浙江省水污染防治条例》等法律法规的要求进行污染物的处理与排放。公司临海拉链分公司、临海钮扣分公司、临海金属制品分公司和临海市伟星化学科技有限公司属于台州市生态环境局土壤环境重点监管单位；上述单位所产生的固体废物（含危险固废）根据相关法规要求，全部委托有资质单位合法运输和处置。临海市伟星化学科技有限公司所产生的废水经分类收集后，送至专业第三方污水处理公司委托集中处置。

保护环境 人人有责

公司始终把环保工作放在重要位置，持续加大环保工作宣传力度，强化员工依法保护环境意识，不断规范环境保护行为。2024年，公司孟加拉工业园积极响应世界环境日的号召，与孟加拉国库米拉市出口加工区政府携手合作，共同参与植树活动，栽种了大量树苗，以此倡导绿色生活和可持续发展的理念。



2.5

积极参与公共与公益事业

依法纳税

企业的成长根植于社会，因此，公司始终将履行企业公民责任放在首位，致力于通过自身的发展反哺社会，促进社会与当地经济的繁荣发展。

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。2024年，公司实现利税11.444亿元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了地方经济的发展。

支持教育事业

公司认为，教育铸就社会之基，因此全力投身于教育事业的支持与推动，积极参与公益教育活动，努力让广大青年学子沐浴在优质教育资源的阳光下，为社会人才培养贡献绵薄之力。

为了促进校企资源共享，构建校企合作的新平台，推动时尚产业与教育领域的深度结合，公司在长三角地区的多所高等院校设立了“SAB伟星奖学金”，极大地激发了学生们追求理想和创新的熱情。

公司积极与浙江理工大学服装学院、东华大学等多所高等院校开展校企合作。其中，公司与东华大学开启合作关系已长达八年。期间，校企双方持续探索“产学研”合作模式，累计输出160组辅料设计方案、落地61个商业转化、联合创新成果共申请16件专利，并参与了国家技能大赛团体设计项目。此外，校企双方还在国际工作坊建设、科研专项设计等领域取得了较好的合作成果，对促进设计教育资源的优化共享、促进学生就业创业、推动区域经济发展等方面都具有重要意义。报告期，公司与东华大学在东华大学延安校区联合举办了“产教融合协同育人”《时尚创意服装辅料设计》课程汇报展，重点展示了校企合作课程成果、国际工作坊成果、专项设计成果、SAB辅料主题展等内容，全方位体现了校企合作的显著成果和实践成效。



用爱心为生命加油

公司高度重视社会责任，积极组织并推广无偿献血活动，以保障医疗救治资源的充足供应，为挽救病患患者的生命贡献力量。报告期，公司大洋工业园和花园工业园等多个园区积极响应，员工们表现出了极高的参与热情和奉献精神，为当地医疗机构提供了宝贵的资源。



3.0

未来寄语





未来寄语

公司一直坚持以“可持续发展”为核心，寻求和建立一整套促进伟星长期可持续发展的保障体系，专心致志地把伟星做强做大做长。但相比其他优秀的公司，公司也依然存在不足和需要改进的地方，尤其是在社会责任工作的整体规划等方面存在不足，缺乏统一且高效的工作部署，这导致了实施效果不够显著，未能充分发挥预期的工作效能。

改进计划：1、借鉴其他杰出企业的成功经验，深入审视并优化公司各项业务流程，实施系统化的工作规划；2、完善具体履职机构设置，既要有常设机构也需要联动相关部门，形成高效组织，发挥出协同效应，从而达到“1+1>2”的效果。

未来，公司将持续提升社会责任意识，积极优化企业社会责任的执行机制和监管架构，将社会责任的实施融入到经营管理的各个层面，确保企业效益与社会效益的紧密结合，在努力实现公司战略目标的过程中，更好地服务于社会，打造值得信任和尊重的现代企业。

浙江伟星实业发展股份有限公司
2025年3月27日

伟星股份 | SAB[®]



浙江省临海市前江南路8号
0576-85125002
002003@weixing.cn
<http://www.weixing.cn>